

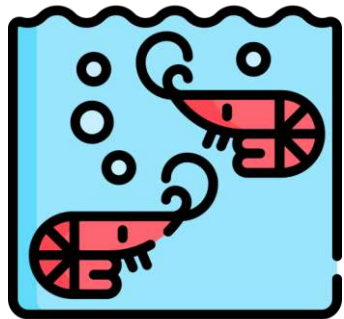
Estudio Desarrollo de productos para diversificación de Acuacultura – Pesca en Asia - China

Unidad de Inteligencia de Negocios de la Dirección de Promoción de Exportaciones
Viceministerio de Promoción de Exportaciones

2024

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca





- Comercio Mundial de Acuacultura y Pesca 2020 – 2022
- Requisitos generales y en destino
- Análisis logístico y Ferias Internacionales
- Subpartidas Arancelarias
- Análisis de Estadísticas de Importaciones de productos
- Valor de mercado Regional
- Tendencias, Estrategias de posicionamiento y Canales
- Conclusiones

/ Oportunidades en el sector pesquero y acuícola de China

El mercado chino presenta oportunidades significativas para los productos pesqueros y de acuicultura ecuatorianos, dada su alta demanda de alimentos saludables y sostenibles.

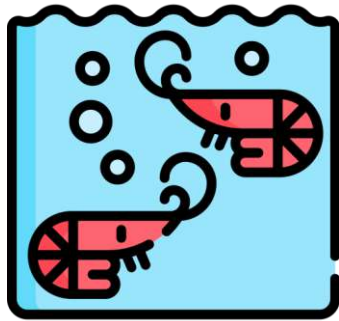
Existen oportunidades tomando en consideración el Acuerdo Comercial que entro en vigencia en mayo de 2024



/ Análisis de mercado chino



- China es el mayor importador mundial de productos pesqueros.
- Alta preferencia por productos como camarones, pescado blanco y mariscos.
- Tendencias crecientes hacia la sostenibilidad y trazabilidad de los productos.



Comercio Mundial de Acuacultura y Pesca 2020 - 2022

/ Evolución de volumen de Producción y Exportación mundial y valor exportado 2020 a 2022

Volumen de producción (Millones de Toneladas)		2020	2021	2022
	Pesca de captura (Millones de Toneladas)	89.8	91.6	91.0
	Acuicultura (Millones de Toneladas)	87.7	91.1	94.4
Producción Total Pesca y Acuicultura (Millones de TM)		177.5	182.8	185.4
	Volumen Exportado (Millones de TM)	63.8	67.8	70.0
	$\% \frac{\text{TM Exportadas}}{\text{Producción TM}}$	35.8%	36.9%	37.6%
	Monto Exportado (Miles de millones USD)	\$151.0	\$176.6	\$192.2

Fuente: [Estado Mundial de la Pesca y Acuicultura 2024, FAO](#)

Principales Países Importadores de Acuicultura y Pesca por valor importado 2022



Países Importadores	2022	% part. 2022	Δ % \$ 22 vs 21	Δ % TM 22 vs 21	Socios
	 \$32,100	17%	7.3%	 4.9%	 13%  12%  10%
	 \$22,500	12%	30.0%	 6.5%	 13%  12%  10%
	 \$15,100	8%	----	 ----	  

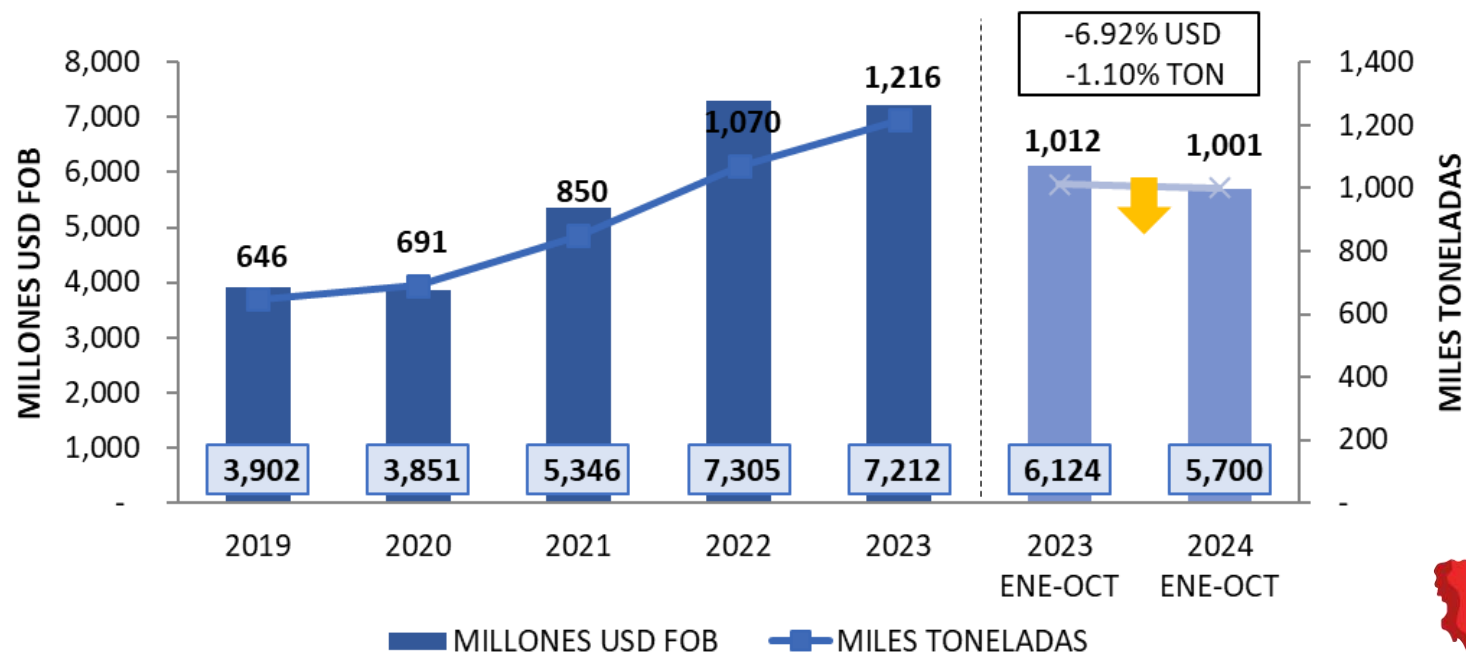
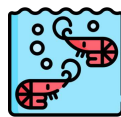
:

Fuente: [Estado Mundial de la Pesca y Acuicultura 2024, FAO](#)

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Evolución de Exportaciones Sector Acuacultura

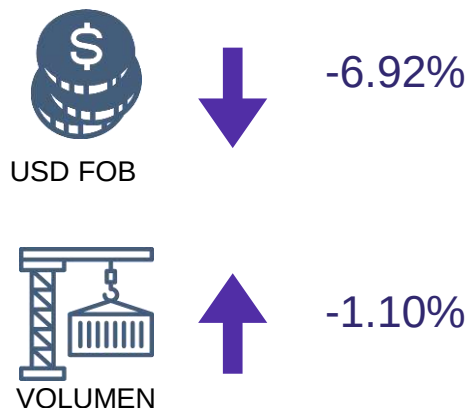


Fuente: Banco Central del Ecuador

**Principales
productos:**

Langostinos
Camarones

Variación
(ene – oct 2023 - 2024)



Principales mercados 2024:



China
45.3%%

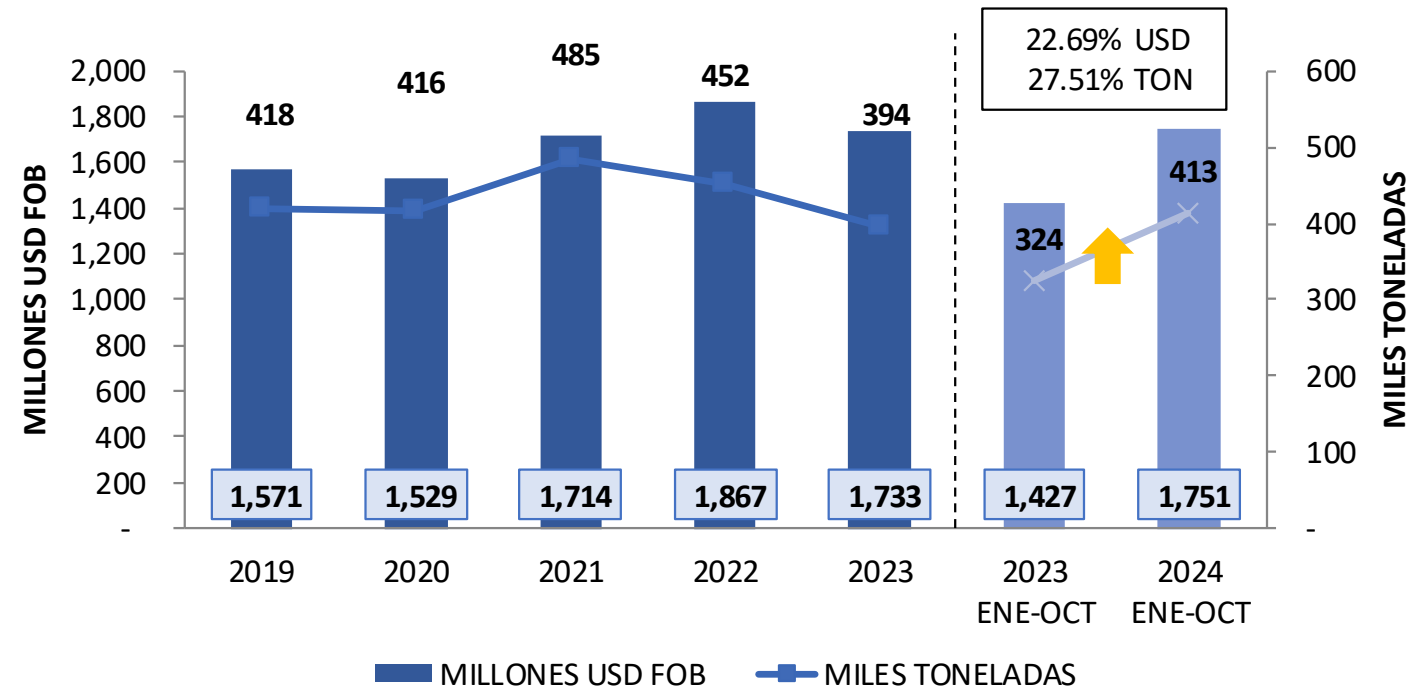


U.S.A.
22.3%



España
5.3%

Evolución de Exportaciones Sector Pesca

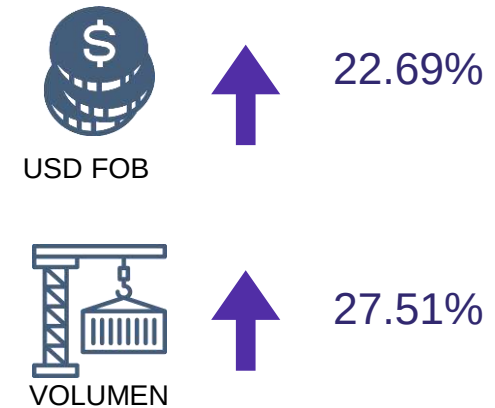


Fuente: Banco Central del Ecuador

- Principales productos:**
 - Listados en aceite
 - Listados en agua y sal
 - Atún de aleta amarilla en aceite
 - Lomos precocidos de listados

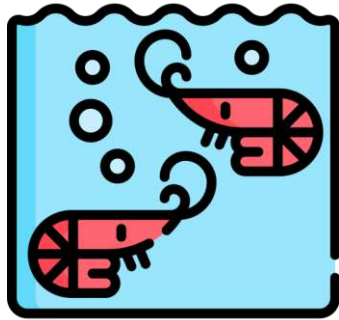
Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Variación
(ene – ago 2023 - 2024)



Principales mercados 2024:





Requisitos y Análisis de mercado



Requisitos generales y específicos para exportar productos de Acuacultura y Pesca

Requisitos para exportaciones de Acuicultura y Pesca

Generales

- ✓ RUC
- ✓ Token (firma electrónica)
- ✓ Registro en SENA E como Operador de Comercio Exterior

Específicos

- ✓ Acuerdo Ministerial del MPCEIP (VAP)
- ✓ Certificado Sanitario de Exportación

REQUISITOS PARA EXPORTAR PRODUCTOS DE ACUICULTURA Y PESCA

PASO 1
Registro e inscripción del establecimiento dentro del Plan Nacional de Control Sanitario (PNCS).
Llenar y entregar en la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad del Viceministerio de Acuicultura y Pesca.

- a) Formulario de inscripción F 11.1
- b) Acuerdo ministerial otorgado por la Subsecretaría de Recursos Pesqueros o de Acuicultura.
- c) Acta de Producción efectiva
- e) Cédula de Identidad, certificado de votación, registro único de contribuyente (RUC)
- f) Nombramiento de Representante legal (persona jurídica)
- g) Plano de Establecimiento
- h) Pago de inscripción

PASO 2
Habilitación para exportar
Solicitar la habilitación sanitaria para exportar en la Dirección de Habilitación y Certificación Sanitaria de la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad

- d) Presentar solicitud formal (hoja membretada de la empresa firmada por el representante legal)
- e) Registro Único de Contribuyente (RUC)
- f) Código de establecimiento PNCS

PASO 3
Certificado Sanitario de Exportación
Solicitar el certificado sanitario de exportación a través de la Ventanilla Única Ecuatoriana VUE o Sistema TRACES

- g) Debe encontrarse registrado en el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (ECUAPASS)
- h) Ingresar a la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE)
- i) Registrar información solicitada en formato pre establecido
- j) Pago de tasa de emisión de certificado sanitario
- k) Solicitar la emisión del certificado 48 horas antes de la exportación.

PNCS:
<https://www.produccion.gub.ec/webcontent/usuarios/2020/11/MPCEIP-VAP-2020-0001-A.pdf>

Viceministerio de Acuicultura y Pesca, Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo, Manabí - Ecuador Teléfono: 593-5 2666 - 109 ext. 1285 o 1286
Subsecretaría de Recursos Pesqueros Víctor, Manuel Rendón, 1004, y, Lorenzo de Garza, Edificio, Huancavilca tercer piso.

PRO ECUADOR
Proyecto en el Ecuador

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Acuicultura

Gobierno
Juntos lo logramos

Más información en: www.proecuador.gob.ec

Facebook: PRO ECUADOR
Twitter: ProEcuador_...
Instagram: proecuador

Fuente: Pro Ecuador

[Flyer ACUACULTURA 2021 \(proecuador.gob.ec\)](http://proecuador.gob.ec)

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

EL NUEVO
ECUADOR

Requisitos en destino

Para efectos del cumplimiento Ley y Regulaciones que requieren los Importadores / Compradores, las empresas Exportadoras de productos de Acuicultura y pesca de Ecuador interesadas en exportar a China deben cumplir con lo siguiente:

- ✓ Acuerdo Ministerial emitido por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (Viceministerio de Pesca)
- ✓ Registro de Instalación ante la Oficina de Administración General de Aduanas de China, previo a realizar embarques
- ✓ Implementación de Sistema de Inocuidad HACCP para productos de origen pesquero acuícola.
- ✓ Etiquetado de acuerdo con la normativa de China

La gestión para el registro se realiza antes de iniciar cualquier tipo de envíos, ya que se genera un código de operador, sin el cual no se puede ingresar al mercado chino.

/ Etiquetado

Los productos deben contar con el etiquetado de acuerdo a lo que indica la normativa.

La correcta impresión de la etiqueta, deberá incluir los siguientes elementos:

- El nombre del producto en idioma chino-mandarín.
- El nombre e información de contacto sobre el productor.
- Lista de ingredientes del producto, componentes o aditivos.
- Fecha de producción y fecha de expiración.
- Estándares de producción
- Especificaciones comerciales, como peso neto.
- Condiciones especiales de almacenamiento
- Licencia de producción
- Cualquier otro contenido exigido por la autoridad competente y/o el importador



项目 / Items	每100克(g) /per 100g	营养参考值% /NRV%
能量 / energy	1011千焦(kJ)	12%
蛋白质 / protein	21.1克(g)	35%
脂肪 / fat	17.3克(g)	29%
胆固醇 / cholesterol	31毫克(mg)	10%
碳水化合物 / carbohydrate	0克(g)	0%
钠 / sodium	296毫克(mg)	15%

Certificaciones

En el caso del mercado de China, los productos de acuicultura y pesca deben ser gestionados bajo el esquema HACCP, pero pueden complementarse con otros esquemas.



Análisis logístico

La principal vía de transporte es marítima, por lo que se detalla a continuación información referencial de los días de tránsito a los principales puertos de destino en China.

Origen	Destino	Vía	Días de tráfico	Distancia Km (aprox.)
Guayaquil	Shanghai	Marítima	32 a 35 días	17,255
Guayaquil	Tianjin	Marítima	32 a 35 días	17,391
Guayaquil	Dalian	Marítima	42 a 60 días	17,099
Guayaquil	Shanghai	Marítima	32 a 49 días	16,929



Fuente: Sea rates by DP World <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>
 Elaborado por: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN-MPCEIP

/ Ferias Internacionales

La promoción comercial internacional puede ser gestionada por medio de la participación en eventos como Ferias Internacionales, Ruedas de Negocios, Agendas personalizadas y otras actividades que permiten visualizar la oferta exportable hacia potenciales compradores.



Evento	Ciudad	Fecha	Website
FHC Food and Hospitality China	Shanghai	nov-24	https://www.fhcchina.com/en
SIAL Shanghai	Shanghai	may-25	https://www.sialchina.com/
World Seafood Shanghai	Shanghai	ago-25	http://www.worldseafoodshanghai.com/
Guangzhou International Fisheries & Seafood Expo	Guangzhou	sep-25	http://www.chinafishex.com/?lang=en
Seafood Expo Asia	Singapur	sep-25	https://www.seafoodexpo.com/asia/
SIAL Shenzhen	Shenzhen	sep-25	https://www.sialchina.com/
China Fisheries & Seafood Expo	Qingdao	oct-25	http://www.chinaseafoodexpo.com/

XIII EDICIÓN

MACRORRUEDA

ECUADOR

BUSINESS MATCHMAKING

18-20 NOVIEMBRE 2024

HILTON COLÓN - GUAYAQUIL

www.proecuadorb2b.com.ec





**Subpartidas
arancelarias**

(6 dígitos)

/ Subpartidas arancelarias

Subpartida	Producto
0307.11 0307.12	Ostra del Pacífico, <i>Magallana gigas</i> .
0306.14	Cangrejo rojo, <i>Ucides occipitalis</i> .
0302.84	Robalo, <i>Centropomus undecimalis</i> .
0303.56	Cobia, <i>Rachycentron canadum</i> .
0308.21 1605.62	Erizo de mar, <i>Echinoidea</i> .
0308.11	Pepino de mar, <i>Isostichopus fuscus</i> .
0303.89	Huayaípe. <i>Seriola rivoliana</i> .
0303.89 0304.89	Pargo, <i>Lutjanus guttatus</i> .
0303.89	Pámpano
1212.21	Macro alga (<i>Kappaphycus alvarezii</i>).

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

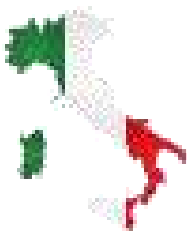
La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos



Análisis de Estadísticas de Importaciones Mundiales por Subpartida arancelaria 2023

Principales países importadores de Ostras, incluso con cáscara, vivas, frescas o refrigeradas de subpartida 030711 (2023)



Países Importadores	USD 2023	% part.\$ 2023	Δ% \$ 23 vs 22	TM 2023	Precio x TM
	 \$74,118	19.9%	-6%	 8,017	\$9,245
	 \$47,929	12.8%	-4%	 9,039	\$5,132
	 \$41,633	11.2%	-16%	 6,617	\$6,292

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto USD en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



030711 Ostras, incluso con cáscara, vivas, frescas o refrigeradas

Importaciones Mundiales

Importadores	Valor 2023 (miles de USD)	Saldo comercial 2023 (miles de USD)	Cantidad importada en 2023	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2022-2023 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	\$ 373,309	\$ 13,359	51,499	TM	\$ 7,249	11	8	-1	100
Estados Unidos	\$ 74,118	\$ -55,317	8,017	TM	\$ 9,245	30	20	-6	19.9
Italia	\$ 47,929	\$ -45,509	9,339	TM	\$ 5,132	16	15	-4	12.8
Francia	\$ 41,633	\$ 104,235	6,617	TM	\$ 6,292	7	1	-16	11.2
Hong Kong	\$ 33,074	\$ -29,732	3,299	TM	\$ 10,025	1	-4	2	8.9
China	\$ 24,803	\$ -3,620	1,787	TM	\$ 13,880	-7	-14	-7	6.6
España	\$ 16,249	\$ -14,184	2,081	TM	\$ 7,808	15	-1	5	4.4
Países Bajos	\$ 15,834	\$ 7,905	1,868	TM	\$ 8,476	7	13	-7	4.2
Taiwan	\$ 13,886	\$ -13,884	4,200	TM	\$ 3,306	54	69	32	3.7
Tailandia	\$ 13,370	\$ -13,166	3,408	TM	\$ 3,923	30	76	101	3.6
Bélgica	\$ 12,294	\$ -11,998	1,589	TM	\$ 7,737	1	-5	-9	3.3
Canadá	\$ 11,212	\$ 55,639	747	TM	\$ 15,009	0	-13	19	3
Alemania	\$ 7,718	\$ -6,601	858	TM	\$ 8,995	7	5	-8	2.1
Dinamarca	\$ 7,458	\$ -7,034	1,063	TM	\$ 7,016	67	77	110	2
Singapur	\$ 5,334	\$ -5,314	496	TM	\$ 10,754	3	-4	-22	1.4
Suiza	\$ 5,123	\$ -5,122	504	TM	\$ 10,165	7	4	-1	1.4

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto en Miles de USD

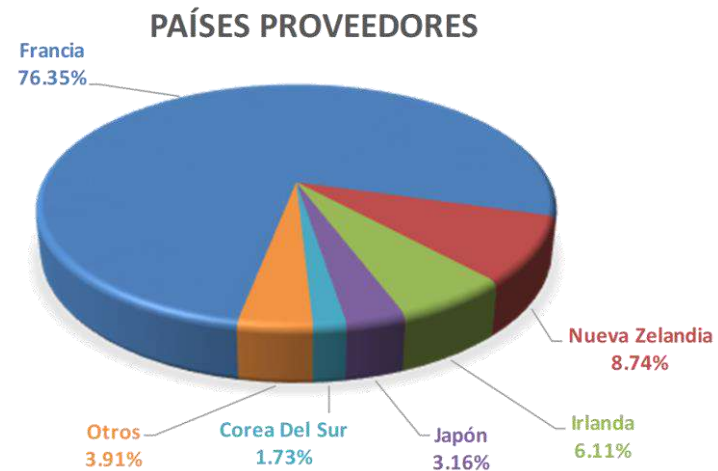
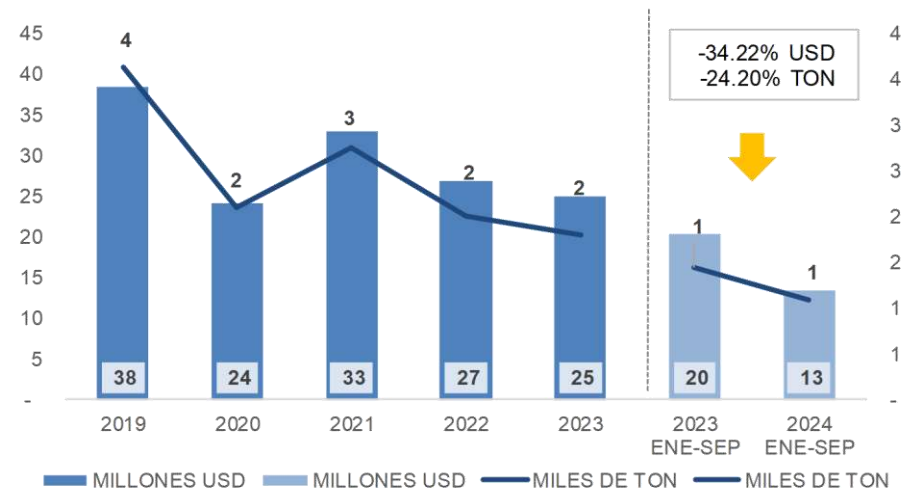
La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca





Importaciones de China de subpartida 030711 Ostras, incluso con cáscara, vivas, frescas o refrigeradas



PRINCIPALES SUBPARTIDAS IMPORTADAS POR CHINA DESDE EL MUNDO								
FOB MILLONES USD								
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	% TCPA 2019-2023	% PART. 2023
0307.11.90	Live/fresh/chilled oysters, not for cultivation	38.28	24.06	32.92	26.69	24.79	-10.29%	100.00%
TOTALES		38.28	24.06	32.92	26.69	24.79	-10.29%	100.00%

Productos con ostra como ingredientes

Lanzamientos

CAJA DE OSTRAS

Marca: A mare con gusto

Mercado: **ITALIA**

Precio de venta: USD 16.39 – EUR 14.90

Presentación: caja de 280 gramos

Almacenamiento: Refrigerado

Características:

Las ostras seleccionadas provienen de tres países de cultivo diferentes: en los Países Bajos, cultivadas en el fondo del lago Greveling, obteniendo un aspecto agrio y un sabor salado; en Francia, de las aguas puras de la isla de Oléron, una ostra ligeramente carnosa pero particularmente sabrosa, marca IGP; en Francia, ocho meses de crianza en las cuencas de Marennes Orleon, que dan carnosidad y madurez.



Fuente: Mintel Markets



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

OSTRAS DEL PACÍFICO EXTRA PEQUEÑAS

Marca: Lytle Seafoods

Mercado: **ESTADOS UNIDOS**

Precio de venta: USD 9.99 – EUR 9.10

Presentación: caja de 280 gramos

Almacenamiento: Refrigerado

Características:

Las ostras del Pacífico extra pequeñas Lytle Seafoods Oyster Shack ya están disponibles y se venden al por menor en un paquete de 10 onzas.

- Mariscos criados en granjas



Principales países importadores de Ostras, incluso en cáscara, congeladas. Subpartida 030712 (2023)



Países Importadores	USD 2023	% part.\$ 2023	Δ% \$ 23 vs 22	TM 2023	Precio x TM
	 \$35,156	33.1%	33%	 4,741	\$7,415
	 \$14,779	13.9%	1%	 1,822	\$8,111
	 \$11,023	10.4%	16%	 2,122	\$5,195

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto USD en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



030712 Ostras, incluso en cáscara, congeladas

Importaciones Mundiales

Importadores	Valor 2023 (miles de USD)	Saldo comercial 2023 (miles de USD)	Cantidad importada en 2023	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2022-2023 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	\$ 106,164	\$ -6,667	-	No medida		7	5	9	100
Japón	\$ 35,156	\$ -9,670	4,741	TM	\$ 7,415	3	2	33	33.1
Estados Unidos	\$ 14,779	\$ -13,568	1,822	TM	\$ 8,111	7	4	1	13.9
Taiwan	\$ 11,023	\$ -10,985	2,122	TM	\$ 5,195	22	18	16	10.4
Hong Kong	\$ 10,844	\$ -10,588	1,102	TM	\$ 9,840	3	1	-27	10.2
Singapur	\$ 5,744	\$ -5,447	903	TM	\$ 6,361	43	30	8	5.4
Tailandia	\$ 5,067	\$ -5,058	839	TM	\$ 6,039	23	21	-7	4.8
Australia	\$ 4,238	\$ -4,121	332	TM	\$ 12,765	-6	-7	-20	4
Malasia	\$ 2,715	\$ -2,600	853	TM	\$ 3,183	20	25	-32	2.6
China	\$ 2,268	\$ 4,047	306	TM	\$ 7,412	-19	-25	220	2.1
Nueva Zelandia	\$ 2,012	\$ 3,988	134	TM	\$ 15,015	3	-11	174	1.9
Viet Nam	\$ 1,760	\$ -1,374	276	TM	\$ 6,377	35	46	-12	1.7
Bélgica	\$ 1,555	\$ -1,405	162	TM	\$ 9,599	4	-6	12	1.5
Corea del Sur	\$ 1,433	\$ 53,972	187	TM	\$ 7,663	762			1.4
Polinesia Francesa	\$ 1,202	\$ -1,202	54	TM	\$ 22,259	9	3	12	1.1
Reino Unido	\$ 1,066	\$ -1,052	113	TM	\$ 9,434	13	10	14	1

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

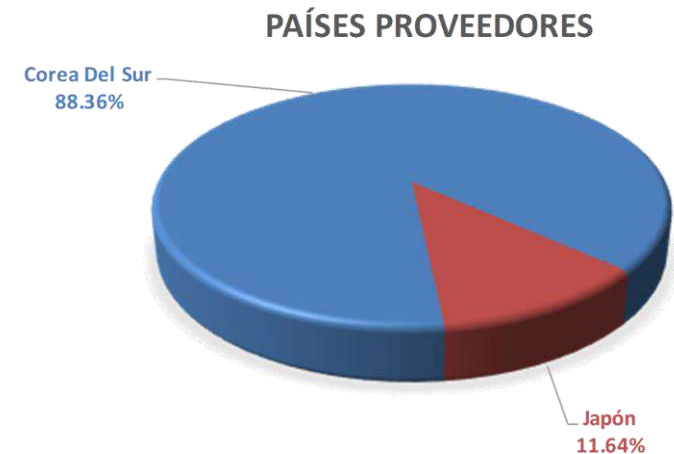
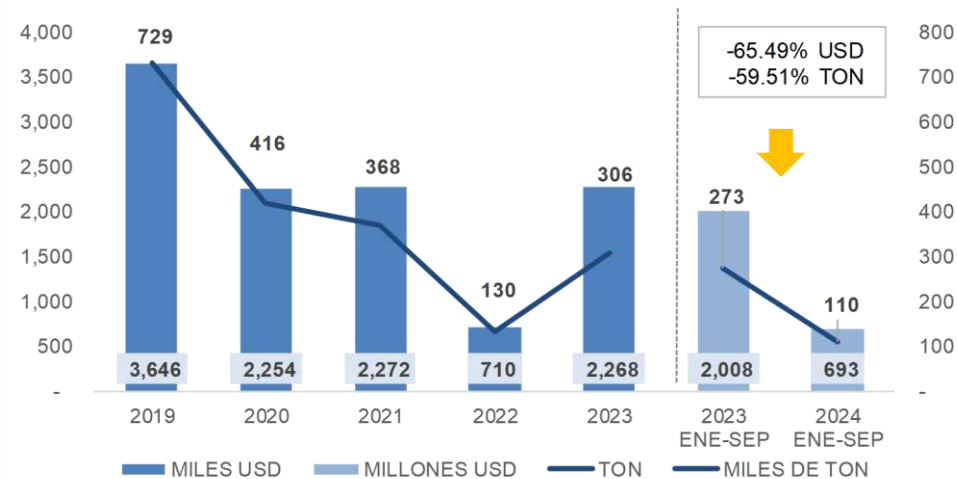
Monto en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Importaciones de China de subpartida 030712 Ostras, incluso en cáscara, congeladas



PRINCIPALES SUBPARTIDAS IMPORTADAS POR CHINA DESDE EL MUNDO								
FOB MILLONES USD								
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	% TCPA 2019-2023	% PART. 2023
0307.12.00	Frozen oysters	3.65	2.25	2.27	0.71	2.27	-11.19%	100.00%
TOTALES		3.65	2.25	2.27	0.71	2.27	-11.19%	100.00%

Productos que contienen ostras

Lanzamientos

OSTRAS A LA PARRILLA CON QUESO

Marca: Hausubi

Mercado: **VIETNAM**

Precio de venta: USD 2.98 – EUR 2.78

Presentación: Funda plastica de 300 gramos

Almacenamiento: Congelado

Características:

Ostra a la parrilla con queso, relanzado con una nueva marca, antes conocida como Hasubi, se vende al por menor en un paquete de 300 g de nuevo diseño.

- Ostras del Pacífico, que se crían de forma natural en la bahía de Bai Tu Long
- Calidad premium
- Apto para microondas



Fuente: Mintel Markets

MINTEL

OSTRAS ARTESANALES MORNAY

Marca: Jervis Bay Shellfish Co.

Mercado: **ESTADOS UNIDOS**

Precio de venta: USD 13.04 – EUR 12.19

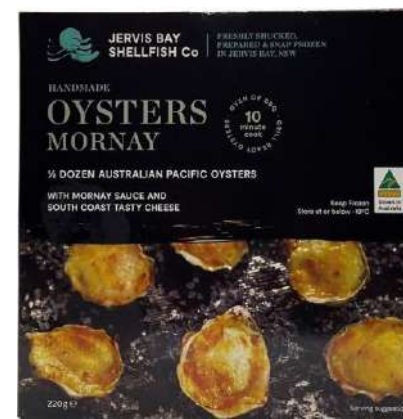
Presentación: funda de 220 gramos

Almacenamiento: Congelado

Características:

1/2 docena de ostras australianas del Pacífico con salsa mornay y sabroso queso de la costa sur

- Recién pelado, preparado y congelado en Jervis Bay, Nueva Gales del Sur
- Se cocina en 10 minutos en horno o barbacoa
- Ostras listas para asar
- Cultivado en Australia



**EL NUEVO
ECUADOR**

Principales países importadores de Cangrejos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. Los cangrejos de caparazón. Subpartida 030614 (2023)



Países Importadores	USD 2023	% part.\$ 2023	Δ% \$ 23 vs 22	TM 2023	Precio x TM
	 \$979,512	43.3%	-55%	 78,107	\$12,541
	 \$387,858	17.2%	-29%	 25,511	\$15,204
	 \$249,579	11.0%	-4%	 25,725	\$9,702

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto USD en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



030614 Cangrejos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. Los cangrejos de caparazón, ... Importaciones Mundiales

Importadores	Valor 2023 (miles de USD)	Saldo comercial 2023 (miles de USD)	Cantidad importada en 2023	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2022-2023 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	\$ 2,260,157	\$ 164,574	224,107	TM	\$ 10,085	-3	0	-41	100
Estados Unidos	\$ 979,512	\$ -928,416	78,107	TM	\$ 12,541	-5	0	-55	43.3
Japón	\$ 387,858	\$ -378,347	25,511	TM	\$ 15,204	-5	0	-29	17.2
China	\$ 249,579	\$ -59,616	25,725	TM	\$ 9,702	9	10	-4	11
Corea del Sur	\$ 173,844	\$ -89,870	33,732	TM	\$ 5,154	1	-4	10	7.7
Indonesia	\$ 67,139	\$ -43,551	8,888	TM	\$ 7,554	8	15	-39	3
Viet Nam	\$ 59,673	\$ -49,453	7,165	TM	\$ 8,328	6	16	-30	2.6
España	\$ 32,360	\$ -26,218	3,860	TM	\$ 8,383	-6	-7	-24	1.4
Dinamarca	\$ 32,096	\$ 1,597	2,554	TM	\$ 12,567	0	1	-48	1.4
Francia	\$ 30,417	\$ -17,061	3,312	TM	\$ 9,184	-7	-4	-41	1.3
Taiwan	\$ 30,080	\$ -30,078	5,154	TM	\$ 5,836	12	4	9	1.3
Hong Kong	\$ 28,435	\$ -26,524	1,877	TM	\$ 15,149	-11	-14	-17	1.3
Canadá	\$ 27,488	\$ 899,510	1,997	TM	\$ 13,765	-3	-4	-37	1.2
Tailandia	\$ 26,185	\$ -11,586	9,547	TM	\$ 2,743	-15	-9	-35	1.2
Australia	\$ 15,434	\$ -12,358	1,271	TM	\$ 12,143	1	3	-27	0.7
Malasia	\$ 14,778	\$ -9,114	4,240	TM	\$ 3,485	12	20	0	0.7

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

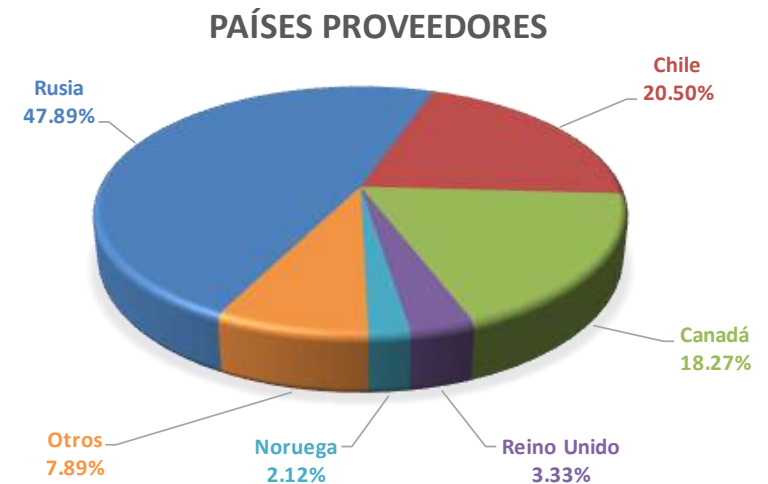
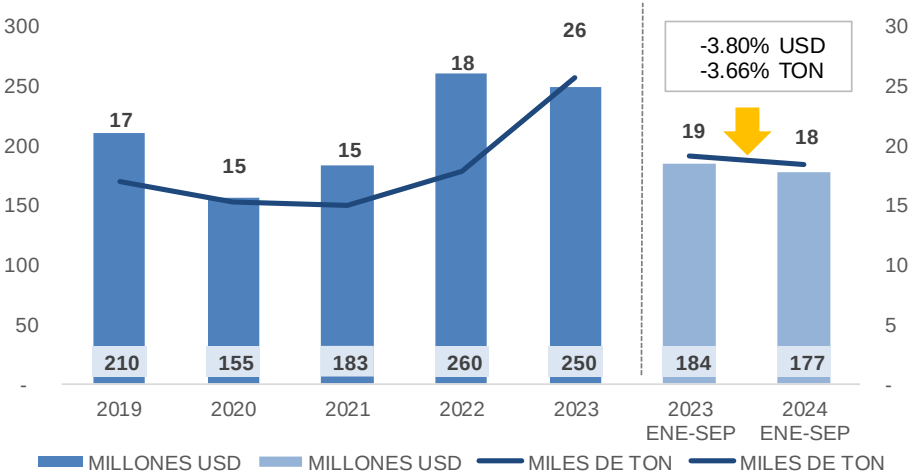
Monto en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Importaciones de China de subpartida 030614 Cangrejos congelados, incluso ahumado, incluso pelados. Los cangrejos de caparazón, ...



PRINCIPALES SUBPARTIDAS IMPORTADAS POR CHINA DESDE EL MUNDO								
FOB MILLONES USD								
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	% TCPA 2019-2023	% PART. 2023
0307.11.90	Other frozen crabs	207.42	149.58	176.82	253.87	241.40	3.87%	96.80%
0307.11.90	Frozen swimming crabs	2.60	5.89	6.14	5.88	7.98	32.39%	3.20%
TOTALES		210.01	155.47	182.96	259.76	249.38	4.39%	100.00%

Productos que contienen carne de cangrejo como ingrediente

Lanzamientos

PINZA DE CANGREJO DE LAS NIEVES Y ROLLOS DE VIEIRA

Marca: Shang Yi Fishery

Mercado: **TAIWAN**

Precio de venta: USD 7.78 – EUR 7.20

Presentación: Funda plástica de 240 gramos

Almacenamiento: Congelado

Características:

Venta al por menor en un paquete de 240 g que contiene seis unidades.

- Pinza de cangrejo de las nieves de Tottori, Japón
- Hecho con vieiras frescas y dulces y pasta de pescado



Fuente: Mintel Markets



CANGREJO MARINADO CON SALSA DE SOJA

Marca: Greats

Mercado: **COREA DEL SUR**

Precio de venta: USD 10.33 – EUR 9.56

Presentación: Frasco de plástico de 300 gramos

Almacenamiento: Congelado

Características:

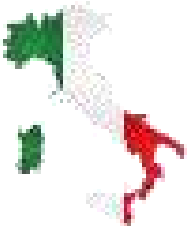
Cangrejo marinado con salsa de soja deshuesada se vende al por menor en un paquete de 300 g.

- Relleno de cangrejo regordete. Desmenuzado, triturado.



Principales países importadores de Lubina fresca o refrigerada "Dicentrarchus spp." Robalo. Subpartida 030284 (2023)



Países Importadores	USD 2023	% part.\$ 2023	Δ% \$ 23 vs 22	TM 2023	Precio x TM
	 \$210,468	21.9%	6%	 28,507	\$7,383
	 \$158,124	16.4%	2%	 11,826	\$13,371
	 \$110,813	11.5%	-1%	 18,604	\$5,956

Fuente: TradeMap. International Trade Centre :

Monto USD en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



030284 Lubina fresca o refrigerada "Dicentrarchus spp." Robalo

Importaciones Mundiales

Importadores	Valor 2023 (miles de USD)	Saldo comercial 2023 (miles de USD)	Cantidad importada en 2023	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2022-2023 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	\$ 961,884	\$ -48,751	125,271	TM	\$ 7,678	11	2	3	100
Italia	\$ 210,468	\$ -180,461	28,507	TM	\$ 7,383	6	-2	6	21.9
Estados Unidos	\$ 158,124	\$ -157,077	11,826	TM	\$ 13,371	23	12	2	16.4
España	\$ 110,813	\$ 9,928	18,604	TM	\$ 5,956	18	12	-1	11.5
Francia	\$ 66,857	\$ -49,422	8,838	TM	\$ 7,565	12	6	5	7
Países Bajos	\$ 57,018	\$ -11,469	8,118	TM	\$ 7,024	10	0	4	5.9
Portugal	\$ 53,447	\$ -50,090	6,833	TM	\$ 7,822	4	-4	3	5.6
Reino Unido	\$ 48,860	\$ -45,517	7,030	TM	\$ 6,950	8	-1	-2	5.1
Israel	\$ 26,560	\$ -26,560	2,905	TM	\$ 9,143	13	0	-9	2.8
Grecia	\$ 25,278	\$ 291,093	4,509	TM	\$ 5,606	6	-5	10	2.6
Emiratos Árabes Unidos	\$ 21,716	\$ -21,713	3,119	TM	\$ 6,962	24	8	18	2.3
Alemania	\$ 17,185	\$ -16,030	1,709	TM	\$ 10,056	0	-9	-1	1.8
Suiza	\$ 14,851	\$ -14,851	1,129	TM	\$ 13,154	8	4	1	1.5
Kuwait	\$ 14,760	\$ -14,760	1,930	TM	\$ 7,648	7	1	-3	1.5
Federación de Rusia	\$ 14,198	\$ -14,197	2,218	TM	\$ 6,401	-4	-15	-4	1.5
Canadá	\$ 11,623	\$ -11,623	946	TM	\$ 12,286	11	-3	-23	1.2

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto en Miles de USD

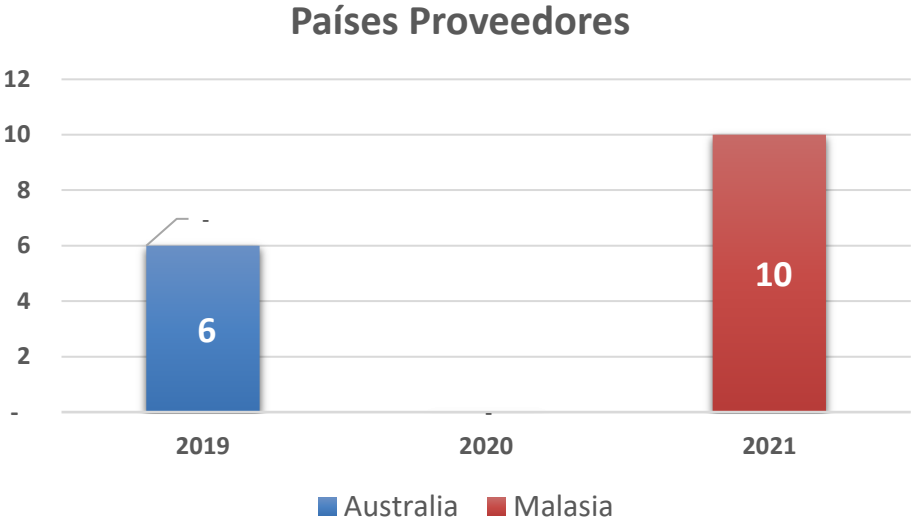
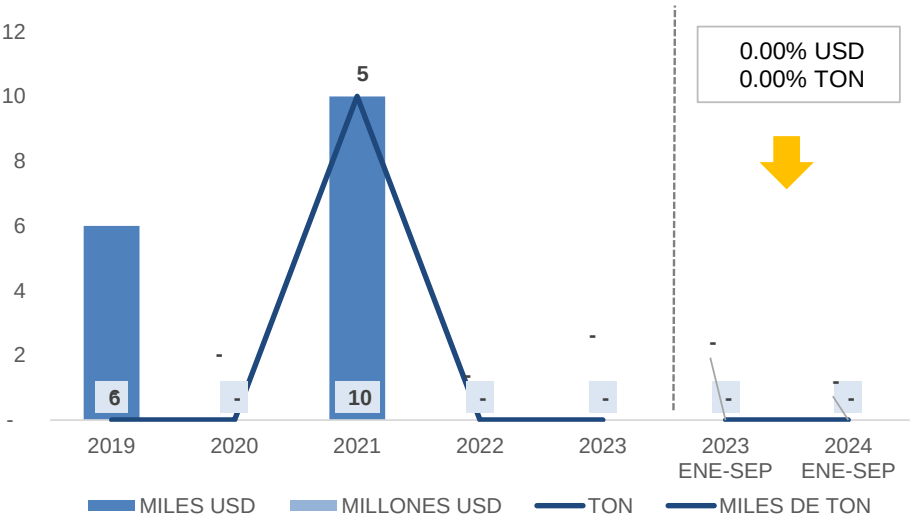
La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca





Importaciones de China de subpartida 030284 Lubina fresca o refrigerada "Dicentrarchus spp." Robalo



PRINCIPALES SUBPARTIDAS IMPORTADAS POR CHINA DESDE EL MUNDO								
FOB MILES USD								
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	% TCPA 2019-2023	% PART. 2023
0302.84.00	Fresh or chilled seabass	6	-	10	-	-	-100.00%	0.00%
TOTALES		6	-	10	-	-	-100.00%	0.00%

Robalo congelado

Lanzamientos

FILETES DE ROBALO

Marca: Netmar

Mercado: **MÉXICO**

Precio de venta: USD 20.14 – EUR 18.28

Presentación: Funda plástica de 600 gramos

Almacenamiento: Congelado

Características:

Reenvasados y se venden al por menor en un paquete de 600 g de nuevo diseño.

- 100% natural
- Sin aditivos ni conservantes



Fuente: Mintel Markets

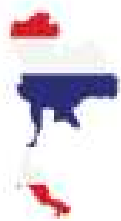
MINTEL

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

**EL NUEVO
ECUADOR**

Principales países importadores de Cobia "Rachycentron canadum" congelada - Cobia. Subpartida 030356 (2023)



Países Importadores	USD 2023	% part.\$ 2023	Δ% \$ 23 vs 22	TM 2023	Precio x TM
	 \$208	25.4%	0%	 35	\$776
	 \$186	22.6%	379%	 79	\$5,314
	 \$103	12.5%	129%	 60	\$1,304

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto USD en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



030356 Cobia "Rachycentron canadum" congelada - Cobia

Importaciones Mundiales

Importadores	Valor 2023 (miles de USD)	Saldo comercial 2023 (miles de USD)	Cantidad importada en 2023	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2022-2023 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	\$ 820	\$ 541	-	No medida		-24		129	100
Ghana	\$ 208	\$ -208	268	TM	\$ 776				25.4
Estados Unidos	\$ 186	\$ -99	35	TM	\$ 5,314	-24	-12	379	22.6
Tailandia	\$ 103	\$ -103	79	TM	\$ 1,304	-37	-38	129	12.5
Viet Nam	\$ 98	\$ 41	60	TM	\$ 1,633	-7			11.9
Taiwán	\$ 57	\$ -56	32	TM	\$ 1,781	-28	-30	-44	7
España	\$ 47	\$ -47	3	TM	\$ 15,667	-18	-30	57	5.7
Barbados	\$ 35	\$ -35	2	TM	\$ 17,500	117			4.3
Indonesia	\$ 22	\$ 556	9	TM	\$ 2,444				2.6
Filipinas	\$ 22	\$ -22	10	TM	\$ 2,200				2.7
Italia	\$ 17	\$ -17	3	TM	\$ 5,667	7	11		2.1
Reino Unido	\$ 7	\$ -7	2	TM	\$ 3,500			-59	0.8
Cuba	\$ 6	\$ -6	1	TM	\$ 6,000				0.7
Bulgaria	\$ 6	\$ -6	3	TM	\$ 2,000	-58	-48		0.7
República Checa	\$ 2	\$ -2	-	TM		20		-67	0.2
Irlanda	\$ 2	\$ -2	-	TM					0.2

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

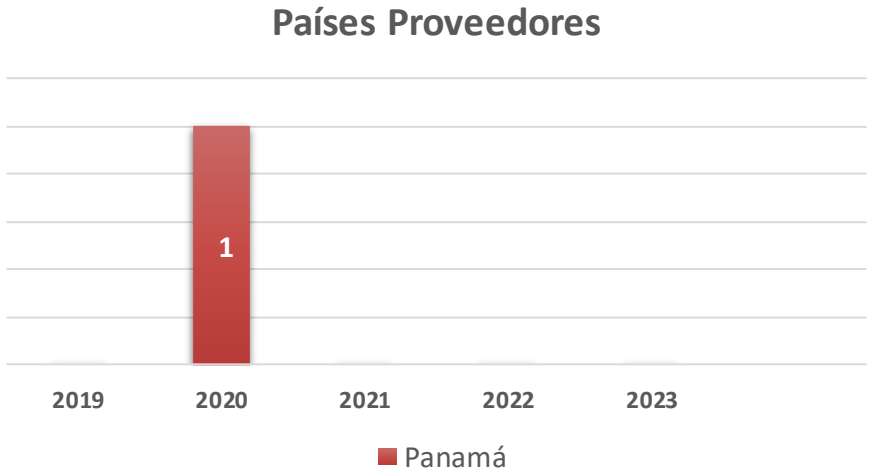
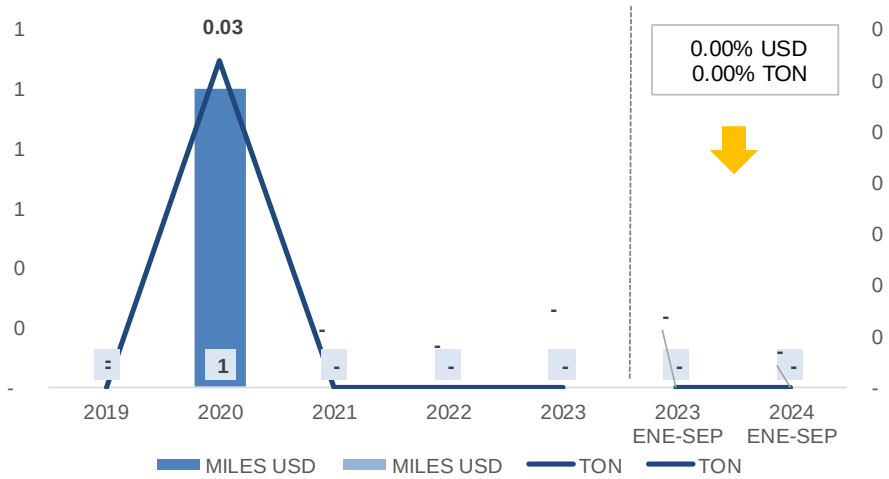
Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca





Importaciones de China de subpartida 030356 Cobia "Rachycentron canadum" congelada





PRINCIPALES SUBPARTIDAS IMPORTADAS POR CHINA DESDE EL MUNDO								
FOB MILES USD								
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	% TCPA 2019-2023	% PART. 2023
0303.56.00	Frozen cobia	-	1	-	-	-	-100.00%	0.00%
TOTALES		-	1	-	-	-	-100.00%	0.00%

Cobia congelada

Lanzamientos

COBIA CRIADA EN GRANJAS

Marca: Sprout Farmers Market

Mercado: **ESTADOS UNIDOS**

Precio de venta: USD 16.99 – EUR 15.56

Presentación: Funda plástica de 16 Onzas

Almacenamiento: Congelado

Características:

De origen responsable- Cuatro porciones

- Certificado como saludable para el corazón- Alta fuente de omega-3

- 21 g de proteína por porción

- Tiene un sabor suave y es muy fácil de cocinar



Fuente: Mintel Markets

MINTEL

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

PORCIONES DE COBIA CONGELADA Y SIN PIEL

Marca: Open Blue

Mercado: **PANAMÁ**

Precio de venta: USD 13.49 – EUR 11.43

Presentación: Funda plástica de 454 gramos

Almacenamiento: Ambiente

Características:

Cobia en porciones sin espinas y sin Piel ha sido reempaquetado con un diseño actualizado. Cuenta con certificación kosher ha sido criado de manera responsable, contiene 1850 mg de omega 3 y se dice que presenta un suave sabor a mantequilla. Se dice que es ideal para la parrilla y se vende al por menor en un paquete familiar de 454 g que contiene cuatro unidades de 4 onzas y presenta el logotipo de Oceans First Responsibly Raised..



EL NUEVO
ECUADOR

Principales países importadores de Erizos de mar vivos, frescos o refrigerados "Strongylocentrotus spp., Paracentrotus lividus. Subpartida 030821 (2023)



Países Importadores	USD 2023	% part.\$ 2023	Δ% \$ 23 vs 22	TM 2023	Precio x TM
	 \$103,710	46.8%	-5%	 9,418	\$11,012
	 \$36,139	16.3%	16%	 1,167	\$30,967
	 \$21,387	9.6%	15%	 192	\$111,391

Fuente: TradeMap. International Trade Centre :

Monto USD en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



030821 Erizos de mar vivos, frescos o refrigerados

"Strongylocentrotus spp., Paracentrotus lividus, ... – Erizos de mar

Importaciones Mundiales

Importadores	Valor 2023 (miles de USD)	Saldo comercial 2023 (miles de USD)	Cantidad importada en 2023	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2022-2023 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	\$ 221,684	\$ -12,731	12,768	TM	\$ 17,362	8	3	0	100
Japón	\$ 103,710	\$ -45,900	9,418	TM	\$ 11,012	-1	2	-5	46,8
Estados Unidos	\$ 36,139	\$ -22,763	1,167	TM	\$ 30,967	20	-7	16	16,3
Hong Kong	\$ 21,387	\$ -21,205	192	TM	\$ 111,391	20	11	15	9,6
Corea, República de	\$ 14,307	\$ -14,196	108	TM	\$ 132,472	21	12	-6	6,5
Taipei Chino	\$ 10,532	\$ -10,532	90	TM	\$ 117,022	17	4	55	4,8
Singapur	\$ 8,662	\$ -8,619	39	TM	\$ 222,103	13	7	-13	3,9
China	\$ 6,840	\$ 67	157	TM	\$ 43,567	92	46	-43	3,1
Italia	\$ 3,415	\$ -3,341	276	TM	\$ 12,373	44	37	-31	1,5
Canadá	\$ 3,058	\$ 13,128	44	TM	\$ 69,500	16	-25	7	1,4
Macao	\$ 2,995	\$ -2,995	38	TM	\$ 78,816	16	8	14	1,4
Francia	\$ 2,882	\$ -2,140	213	TM	\$ 13,531	9	5	-4	1,3
Bélgica	\$ 1,247	\$ -575	115	TM	\$ 10,843	44	42	20	0,6
Perú	\$ 1,077	\$ 5,902	664	TM	\$ 1,622	206	165	210	0,5
España	\$ 1,023	\$ 4,375	133	TM	\$ 7,692	90	94	28	0,5

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

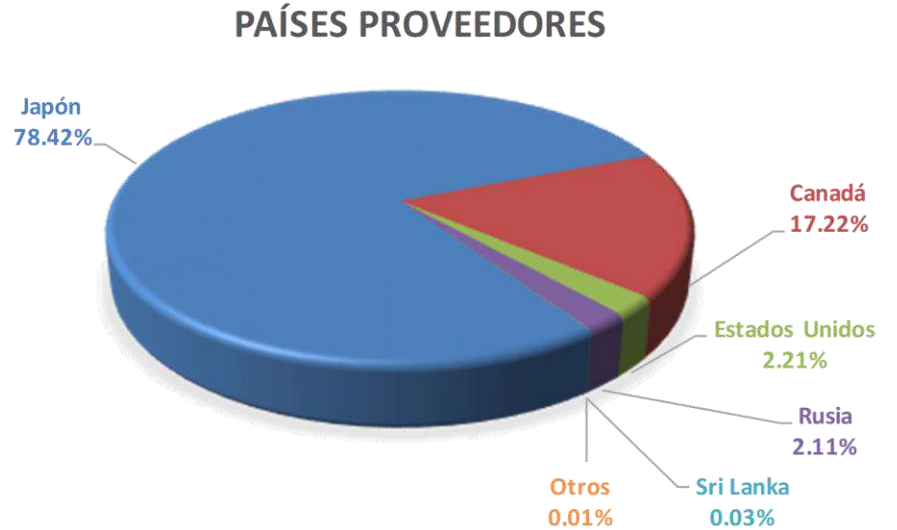
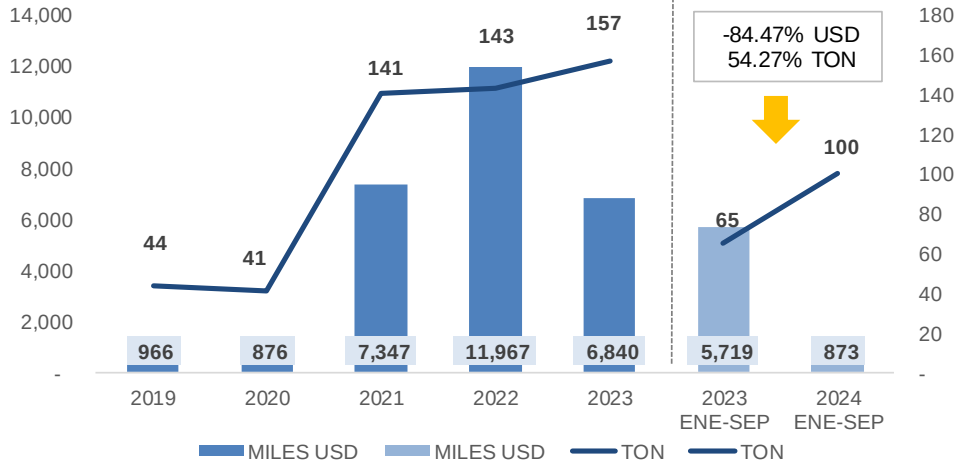
Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca





Importaciones de China de subpartida 030821 Erizos de mar vivos, frescos o refrigerados





PRINCIPALES SUBPARTIDAS IMPORTADAS POR CHINA DESDE EL MUNDO								
FOB MILES USD								
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	% TCPA 2019-2023	% PART. 2023
0308.21.90	Live/fresh/chilled sea urchins, not for cultivation	966.00	876.00	7,347.00	11,967.00	6,840.00	63.12%	100.00%
TOTALES		966.00	876.00	7,347.00	11,967.00	6,840.00	63.12%	100.00%

Productos que contienen erizos de mar como ingredientes

Lanzamientos

SOPA DE FIDEOS CON ERIZOS DE MAR

Marca: Nissin Raoh Petit Zeitaku

Mercado: **Japón**

Fideos Instantáneos

Precio de venta: USD 2.22 – EUR 2.02



SNACKS DE ARROZ CON Y ERIZOS DE MAR

Marca: Kirara

Mercado: **Taiwán**

Snacks

Precio de venta: USD 3.67 – EUR 3.38



Fuente: Mintel Markets



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Principales países importadores de Los erizos de mar, preparados o conservados (sin ahumar) – Erizos de mar. Subpartida 160562 (2023)



Países Importadores	USD 2023	% part.\$ 2023	Δ% \$ 23 vs 22	TM 2023	Precio x TM
	 \$4,143	33.0%	-28%	 43	\$96,349
	 \$3,440	27.4%	14%	 54	\$63,704
	 \$1,437	11.5%	27%	 33	\$43,545

Fuente: TradeMap. International Trade Centre :

Monto USD en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



160562 Los erizos de mar, preparados o conservados (sin ahumar) – Erizos de mar

Importaciones Mundiales

Importadores	Valor 2023 (miles de USD)	Saldo comercial 2023 (miles de USD)	Cantidad importada en 2023	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2022-2023 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	\$ 12,536	\$ -3,961	-	No medida		11	0	1	100
Hong Kong	\$ 4,143	\$ -4,143	43	TM	\$ 96,349	22	12	-28	33
Japón	\$ 3,440	\$ -2,481	54	TM	\$ 63,704	5	-7	14	27.4
Italia	\$ 1,437	\$ -1,302	33	TM	\$ 43,545	-8	-19	27	11.5
Taiwán	\$ 1,094	\$ -1,094	20	TM	\$ 54,700	10	5	1094	8.7
Malasia	\$ 912	\$ -905	34	TM	\$ 26,824	28	20	-5	7.3
Viet Nam	\$ 301	\$ 31	8	TM	\$ 37,625	32	27	-11	2.4
Francia	\$ 225	\$ -152	1	TM	\$ 225,000	20	0	-8	1.8
Corea del Sur	\$ 139	\$ -130	3	TM	\$ 46,333	41	25	26	1.1
Singapur	\$ 120	\$ -112	1	TM	\$ 120,000	-1	-14	-25	1
Dinamarca	\$ 76	\$ -75	2	TM	\$ 38,000	54	-42	55	0.6
Nueva Zelandia	\$ 74	\$ -74	2	TM	\$ 37,000	274		756	0.6
Reino Unido	\$ 64	\$ -64	-	TM		-3			0.5
Australia	\$ 59	\$ 104	1	TM	\$ 59,000	42		72	0.5
Macao	\$ 56	\$ -56	2	TM	\$ 28,000			700	0.4
Emiratos Árabes Unidos	\$ 50	\$ -50	1	TM	\$ 50,000	85		41	0.4

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto en Miles de USD

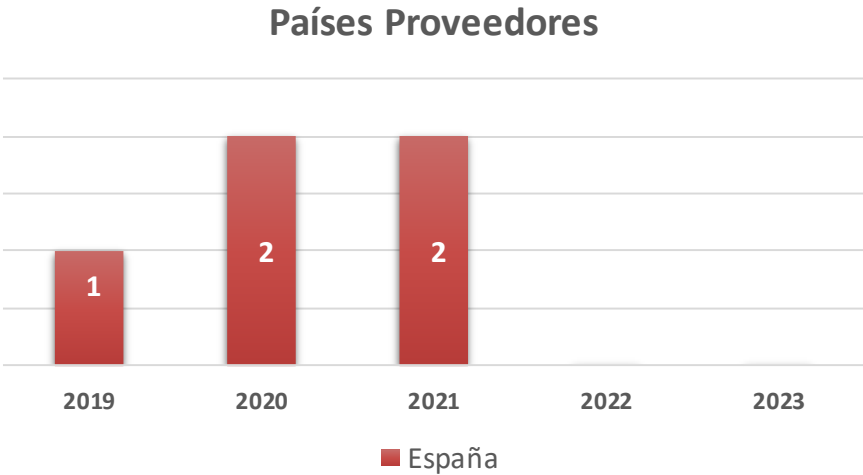
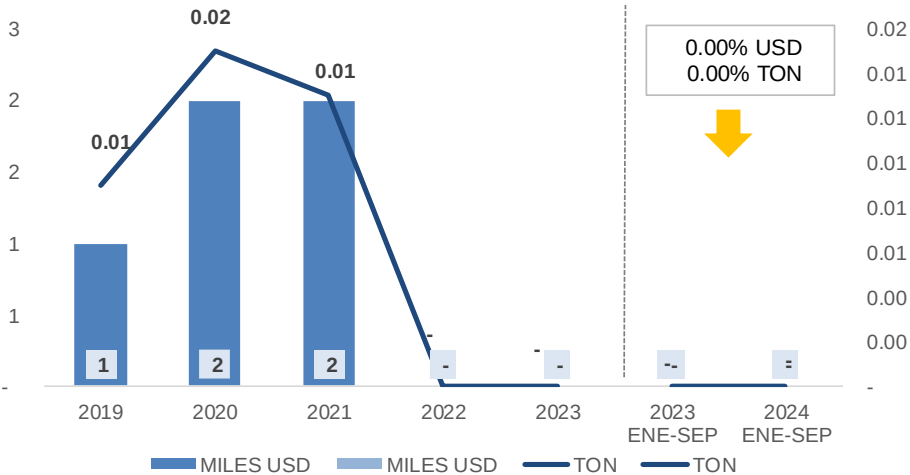
La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca





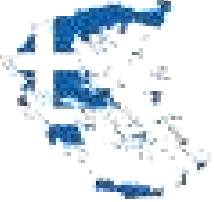
Importaciones de China de subpartida 160562 Los erizos de mar, preparados o conservados (sin ahumar)



PRINCIPALES SUBPARTIDAS IMPORTADAS POR CHINA DESDE EL MUNDO								
FOB MILES USD								
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	% TCPA 2019-2023	% PART. 2023
1605.62.00	Sea urchins, prepared or preserved	1	2	2	-	-	-100.00%	0.00%
TOTALES		1	2	2	-	-	-100.00%	0.00%

Principales países importadores de Pepinos de mar vivos, frescos o refrigerados "japonicus Stichopus, Holothurioidea"– Pepinos de mar. Subpartida 030811 (2023)



Países Importadores	USD 2023	% part.\$ 2023	Δ% \$ 23 vs 22	TM 2023	Precio x TM
	 \$2,745	39.6%	86%	 449	\$6,114
	 \$1,703	24.6%	12%	 817	\$2,084
	 \$1,386	20.0%	-47%	 774	\$1,791

Fuente: TradeMap. International Trade Centre :

Monto USD en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



030811 Pepinos de mar vivos, frescos o refrigerados "japonicus Stichopus, Holothurioidea"– Pepinos de mar

Importaciones Mundiales

Importadores	Valor 2023 (miles de USD)	Saldo comercial 2023 (miles de USD)	Cantidad importada en 2023	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2022-2023 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	\$ 6,937	\$ -434	2,325	TM	\$ 2,984	7	0	4	100
Grecia	\$ 2,745	\$ -2,714	449	TM	\$ 6,114	58	50	86	39,6
Canadá	\$ 1,703	\$ 275	817	TM	\$ 2,084	117	462	12	24,6
Estados Unidos	\$ 1,386	\$ -396	774	TM	\$ 1,791	8	7	-47	20
Singapur	\$ 376	\$ -367	20	TM	\$ 18,800	-4	-8	-4	5,4
Corea del Sur	\$ 301	\$ 41	23	TM	\$ 13,087	28	11	1714	4,3
Marruecos	\$ 167	\$ -167	3	TM	\$ 55,667	-11	-13	0	2,4
Bulgaria	\$ 95	\$ -95	174	TM	\$ 546	-44	-41	-52	1,4
España	\$ 45	\$ -44	6	TM	\$ 7,500	-49	-61	-64	0,6
Luxemburgo	\$ 23	\$ -23	2	TM	\$ 11,500	5	5	-55	0,3
Brunei Darussalam	\$ 21	\$ -21	1	TM	\$ 21,000	196		-47	0,3
China	\$ 14	\$ 277	1	TM	\$ 14,000	-49	-51	46	0,2
Tailandia	\$ 14	\$ -14	3	TM	\$ 4,667	-7	32	233	0,2
Corea del Norte	\$ 13	\$ -13	1	TM	\$ 13,000	-25			0,2
Hong Kong	\$ 11	\$ -11	-	TM		-71		162	0,2
Bélgica	\$ 5	\$ -5	-	TM		-39		-64	0,1

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

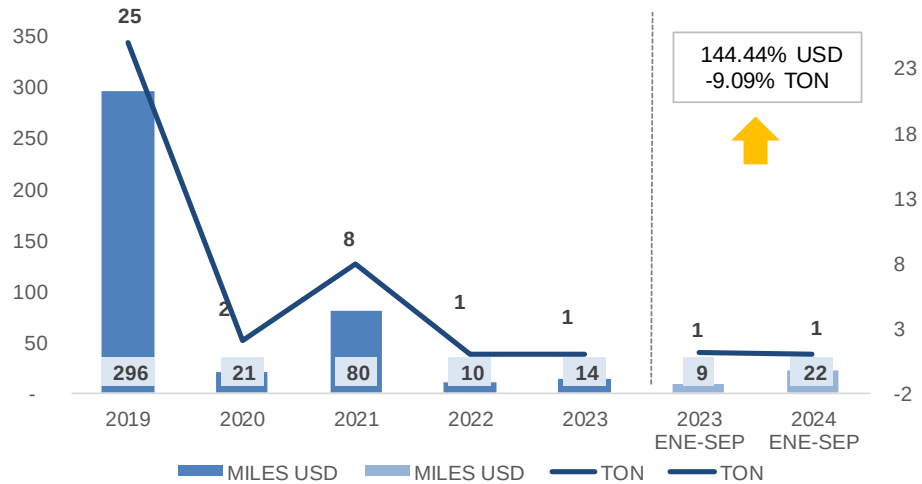
Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca





Importaciones de China de subpartida 030811 Pepinos de mar vivos, frescos o refrigerados "japonicus Stichopus, Holothurioidea"





PRINCIPALES SUBPARTIDAS IMPORTADAS POR CHINA DESDE EL MUNDO								
FOB MILES USD								
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	% TCPA 2019-2023	% PART. 2023
0308.11.90	Live/fresh/chilled sea cucumbers, not for cultivation	296.00	21.00	80.00	10.00	14.00	-53.37%	100.00%
TOTALES		296.00	21.00	80.00	10.00	14.00	-53.37%	100.00%

Pepinos de mar

Lanzamientos

Pepino de mar listo para comer

Marca: JD Jing Zao / J.Zao

Mercado: **CHINA**

Precio de venta: USD 14.30 – EUR 13.18

Presentación: Caja de 250 gramos

Almacenamiento: Congelado

Características:

Se vende en paquete de 250 g que contiene siete unidades.

- Suficiente para una semana
- Masticable y gomoso



Fuente: Mintel Markets



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Pepinos de mar Lanzamientos

Pepino de mar Vitality

Marca: De Shen Tang x RT-Mart

Mercado: **CHINA**

Precio de venta: USD 16.44 – EUR 15.44

Presentación: Caja de 180 gramos

Almacenamiento: Congelado

Características:

Se vende en paquete de 180 g que contiene siete unidades.

- Se obtiene de una granja de pepinos de mar a 39 ° de altitud norte



Fuente: Mintel Markets



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Principales países importadores de Pescado congelado, nep – Pargo y Huayaipé (Pâmpano). Subpartida 030389 (2023)



Países Importadores	USD 2023	% part.\$ 2023	Δ% \$ 23 vs 22	TM 2023	Precio x TM
	 \$999,690	25.1%	3%	 480,242	\$2,082
	 \$414,474	10.4%	12%	 162,332	\$2,553
	 \$307,132	7.7%	-13%	 74,706	\$4,111

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto USD en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



030389 Pescado congelado, nep – Pargo y Huayaipé, Pámpano

Importaciones Mundiales

Importadores	Valor 2023 (miles de USD)	Saldo comercial 2023 (miles de USD)	Cantidad importada en 2023	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2022-2023 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	\$ 3,977,986	\$ 198,372	-	No medida		2	-5	2	100
China	\$ 999,690	\$ -130,744	480,242	TM	\$ 2,082	4	0	3	25,1
Corea del Sur	\$ 414,474	\$ -312,198	162,332	TM	\$ 2,553	-4	-9	12	10,4
Estados Unidos	\$ 307,132	\$ 64,779	74,706	TM	\$ 4,111	4	-2	-13	7,7
Japón	\$ 303,364	\$ -228,685	83,724	TM	\$ 3,623	1	1	-2	7,6
Viet Nam	\$ 146,980	\$ -72,967	52,211	TM	\$ 2,815	-2	-1	31	3,7
Malasia	\$ 135,547	\$ -66,986	50,850	TM	\$ 2,666	13	6	-12	3,4
Costa de Marfil	\$ 126,711	\$ -125,382	105,793	TM	\$ 1,198	8	6	3	3,2
España	\$ 108,206	\$ -47,654	31,645	TM	\$ 3,419	2	9	10	2,7
Hong Kong	\$ 107,547	\$ -25,356	22,539	TM	\$ 4,772	-7	-8	-2	2,7
Federación de Rusia	\$ 60,136	\$ -4,021	26,940	TM	\$ 2,232	1	-2	21	1,5
Portugal	\$ 58,415	\$ -10,061	16,086	TM	\$ 3,631	-2	1	21	1,5
Tailandia	\$ 58,003	\$ -32,938	37,035	TM	\$ 1,566	-2	-4	-17	1,5
Reino Unido	\$ 52,788	\$ -46,307	11,536	TM	\$ 4,576	-1	-2	13	1,3
Italia	\$ 51,588	\$ -47,918	9,812	TM	\$ 5,258	2	1	-10	1,3
Países Bajos	\$ 50,225	\$ 36,982	11,330	TM	\$ 4,433	-6	-16	-11	1,3

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

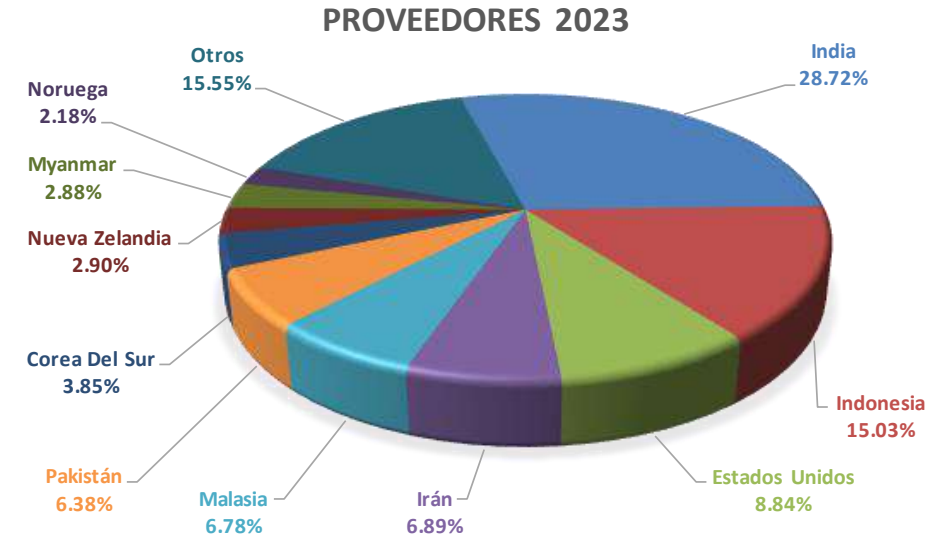
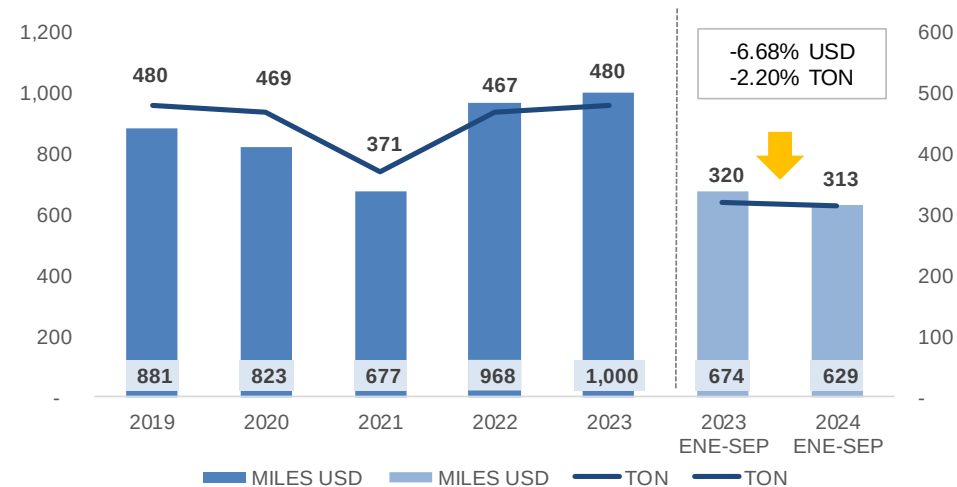
Monto en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Importaciones de China de subpartida 030389 Pescado congelado, nep – Pargo y Huayaipе, Pámpano



PRINCIPALES SUBPARTIDAS IMPORTADAS POR CHINA DESDE EL MUNDO								
FOB MILLONES USD								
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	% TCPA 2019-2023	% PART. 2023
0303.89.90	Frozen fish, nes	636.41	539.43	436.57	674.92	726.14	3.35%	72.63%
0303.89.10	Frozen scabber fish	206.49	261.06	225.69	275.35	258.32	5.76%	25.84%
0303.89.30	Frozen butterfish	28.02	17.21	11.25	13.41	7.78	-27.40%	0.78%
0303.89.20	Frozen yellow croaker	9.98	5.01	3.94	4.78	7.61	-6.55%	0.76%
TOTALES		880.89	822.71	677.45	968.47	999.84	3.22%	100.00%

/ Pargo entero Lanzamientos

Pargo entero

Marca: ShopRite Bowl & Basket

Mercado: **ESTADOS UNIDOS**

Importado: **México**

Precio de venta: USD 13.98 – EUR 13.02

Presentación: Bolsa vertical rígida de plástico de 32 OZ

Almacenamiento: Congelado

Características:

Se vende en paquete de 32 onzas (907 gramos – 2lb)



Fuente: Mintel Markets



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Principales países importadores de Filetes de pescado congelados, nep– Pargo congelado. Subpartida 030489 (2023)



Países Importadores	USD 2023	% part.\$ 2023	Δ% \$ 23 vs 22	TM 2023	Precio x TM
	 \$700,851	27.4%	-16%	 54,594	\$12,838
	 \$537,876	21.0%	-5%	 90,872	\$5,919
	 \$167,550	6.5%	14%	 19,332	\$8,667

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto USD en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



030489 Filetes de pescado congelados, nep– Pargo congelado

Importaciones Mundiales

Importadores	Valor 2023 (miles de USD)	Saldo comercial 2023 (miles de USD)	Cantidad importada en 2023	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2022-2023 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	\$ 2,561,885	\$ -304,721	351,826	TM	\$ 7,282	5	1	-5	100
Estados Unidos	\$ 700,851	\$ -677,852	54,594	TM	\$ 12,838	14	8	-16	27.4
Japón	\$ 537,876	\$ -336,177	90,872	TM	\$ 5,919	-1	-2	-5	21
Alemania	\$ 167,550	\$ -96,863	19,332	TM	\$ 8,667	4	-4	14	6.5
Italia	\$ 120,752	\$ -117,882	14,671	TM	\$ 8,231	10	4	6	4.7
Australia	\$ 116,785	\$ -113,576	17,682	TM	\$ 6,605	0	-5	-10	4.6
Hong Kong	\$ 90,781	\$ -85,479	13,865	TM	\$ 6,547	12	0	2	3.5
Reino Unido	\$ 84,144	\$ -80,066	7,580	TM	\$ 11,101	23	16	-3	3.3
Polonia	\$ 82,298	\$ -44,897	16,567	TM	\$ 4,968	7	2	15	3.2
Francia	\$ 71,586	\$ -66,848	8,808	TM	\$ 8,127	5	2	-1	2.8
Corea del Sur	\$ 59,475	\$ -39,891	11,475	TM	\$ 5,183	9	10	13	2.3
Países Bajos	\$ 53,058	\$ 99,188	7,332	TM	\$ 7,236	-4	-7	-8	2.1
España	\$ 50,439	\$ -32,550	9,216	TM	\$ 5,473	6	6	9	2
Canadá	\$ 34,952	\$ 36,518	6,448	TM	\$ 5,421	7	-5	-3	1.4
Malasia	\$ 33,704	\$ -27,358	18,062	TM	\$ 1,866	38	56	-8	1.3
Dinamarca	\$ 25,239	\$ 1,129	2,651	TM	\$ 9,521	4	-4	71	1

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto en Miles de USD

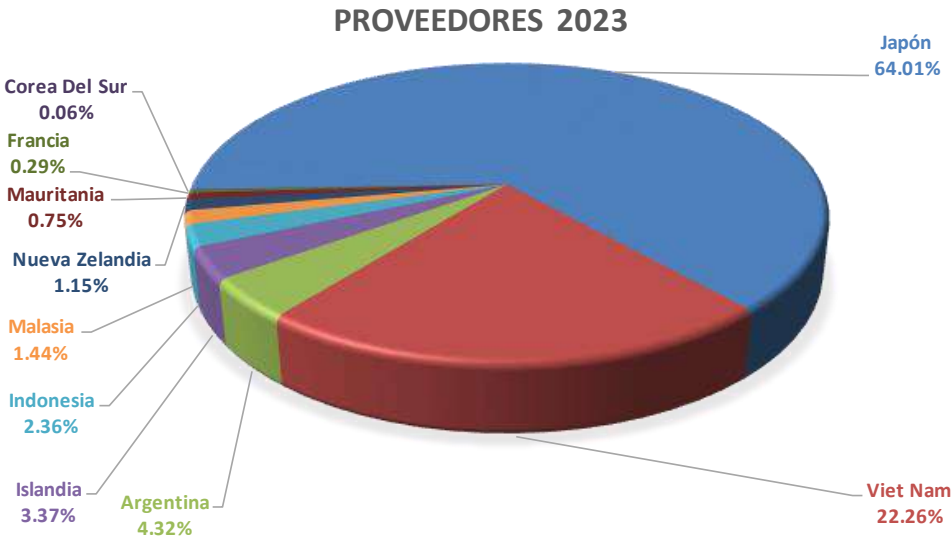
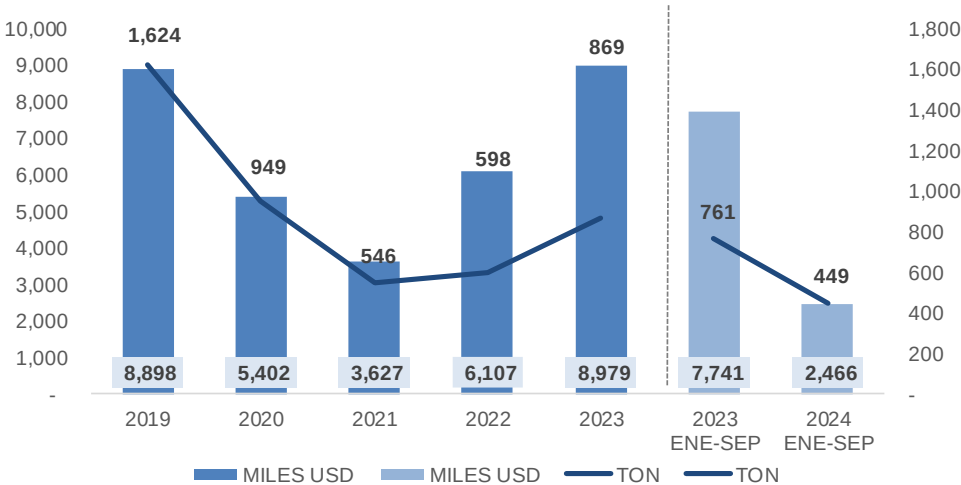
La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca





Importaciones de China de subpartida 030489 Filetes de pescado congelados, nep– Pargo congelado



PRINCIPALES SUBPARTIDAS IMPORTADAS POR CHINA DESDE EL MUNDO								
FOB MILES USD								
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	% TCPA 2019-2023	% PART. 2023
0304.89.00	Frozen fillets of other fish	8,898	5,402	3,627	6,107	8,979	0.23%	100.00%
TOTALES		8,898	5,402	3,627	6,107	8,979	0.23%	100.00%

Filetes de Pargo congelado

Lanzamientos

Filetes de Pargo /Boneless & Skin On Wild Caught Snapper Fillets

Marca: Private Selection

Mercado: **ESTADOS UNIDOS**

Importado: **Indonesia**

Precio de venta: USD 13.99 – EUR 12.91

Presentación: Bolsa vertical (skinpack) plástico de 12 OZ

Almacenamiento: Congelado

Características:

Se vende en paquete de 12 onzas (340 gramos)



Fuente: Mintel Markets



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Filetes de Pargo congelado

Lanzamientos

Rodajas de Pargo / Snapper Slice

Marca: Shin Rong Seafood

Mercado: **TAIWÁN**

Precio de venta: USD 6.33 – EUR 5.85

Presentación: Bolsa vertical (skinpack) plástico de 300 gramos

Almacenamiento: Congelado

Características:

Se vende en paquete de 300 gramos.



Fuente: Mintel Markets



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Filetes de Pargo congelado

Lanzamientos

Filete de Huachinango / Red Snapper Fillet

Marca: Bonísimo del Mar

Mercado: **MÉXICO**

Precio de venta: USD 20.20 – EUR 18.55

Presentación: Bolsa vertical (skinpack) plástico de 700 gramos

Almacenamiento: Congelado

Características:

Se vende en paquete de 700 gramos)



Fuente: Mintel Markets



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Principales países importadores de Algas marinas y otras algas, frescas, refrigeradas, congeladas o secas, con o sin tierra, apta ... – Algas. Subpartida 121221 (2023)



Países Importadores	USD 2023	% part.\$ 2023	Δ% \$ 23 vs 22	TM 2023	Precio x TM
	 \$318,547	29.0%	-19%	 196,746	\$1,619
	 \$220,187	20.1%	16%	 30,548	\$7,229
	 \$74,164	6.8%	-4%	 7,939	\$9,342

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

Monto USD en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



121221 Algas marinas y otras algas, frescas, refrigeradas, congeladas o secas, con o sin tierra, apta ... – Algas

Importaciones Mundiales

Importadores	Valor 2023 (miles de USD)	Saldo comercial 2023 (miles de USD)	Cantidad importada en 2023	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2019-2023 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2022-2023 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	\$ 1.097.040	\$ -279.149	320.161	TM	\$ 3.427	8	4	2	100
China	\$ 318.547	\$ -272.486	196.746	TM	\$ 1.619	13	7	-19	29
Japón	\$ 220.187	\$ -197.918	30.458	TM	\$ 7.229	0	-6	16	20,1
Estados Unidos	\$ 74.164	\$ -64.912	7.939	TM	\$ 9.342	10	8	-4	6,8
Tailandia	\$ 68.117	\$ -64.730	5.472	TM	\$ 12.448	2	6	39	6,2
Taiwan	\$ 56.275	\$ -55.360	11.994	TM	\$ 4.692	6	-5	-3	5,1
Federación de Rusia	\$ 49.802	\$ -47.700	2.579	TM	\$ 19.311	42	1	40	4,5
Australia	\$ 23.609	\$ -22.605	1.429	TM	\$ 16.521	3	-1	-10	2,2
Noruega	\$ 22.810	\$ -22.516	6.209	TM	\$ 3.674	32	4	88	2,1
Viet Nam	\$ 21.918	\$ -19.590	11.409	TM	\$ 1.921	16	10	63	2
Corea del Sur	\$ 20.085	\$ 334.794	8.976	TM	\$ 2.238	-3	-15	-27	1,8
Indonesia	\$ 19.811	\$ 255.220	1.785	TM	\$ 11.099	63	66	44	1,8
Dinamarca	\$ 18.362	\$ -10.352	9.752	TM	\$ 1.883	47	172	168	1,7
Canadá	\$ 18.063	\$ -11.243	-	No medida		27		25	1,6
Brasil	\$ 17.255	\$ -17.198	1.208	TM	\$ 14.284	13	6	64	1,6
Reino Unido	\$ 11.890	\$ -1.086	871	TM	\$ 13.651	2	-21	2	1,1

Fuente: TradeMap. International Trade Centre

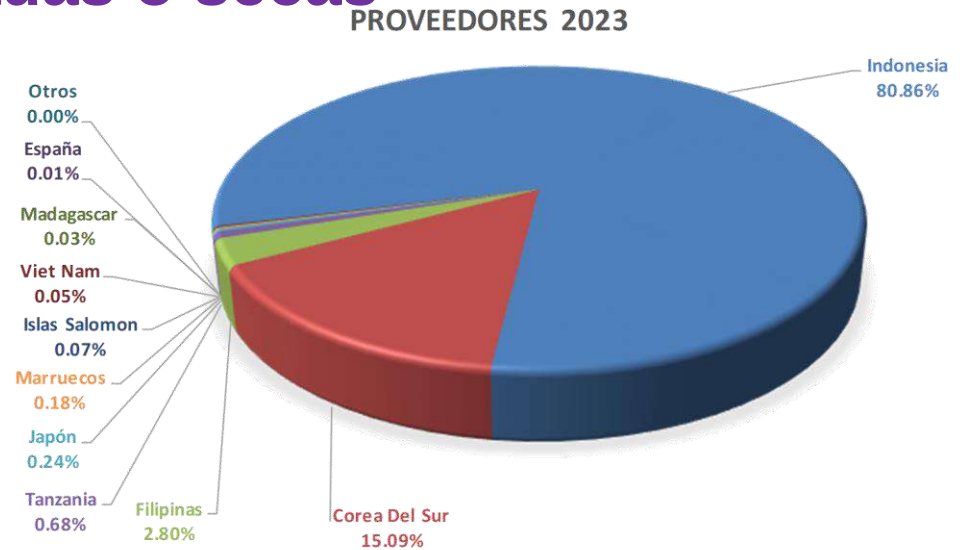
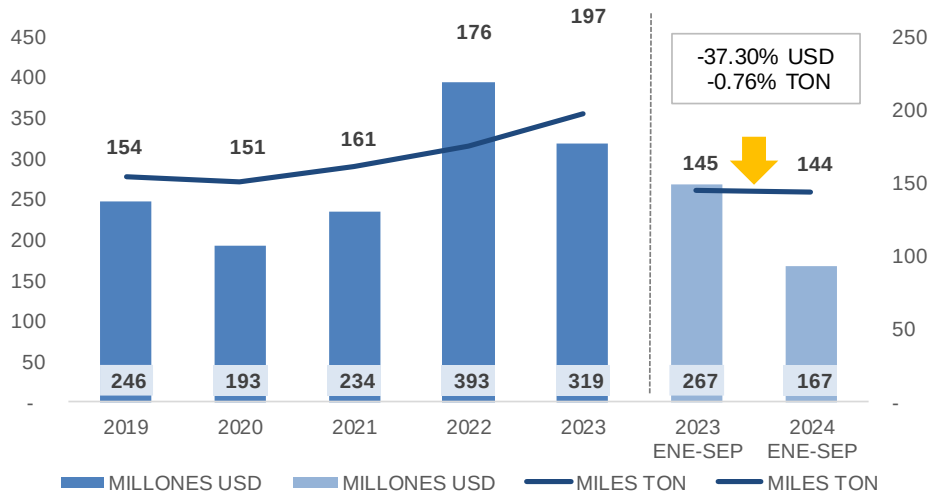
Monto en Miles de USD

La subpartida a 6 dígitos puede abarcar varios productos, que no son exclusivamente el producto específico, que se debe considerar a nivel de 10 dígitos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Importaciones de China de subpartida 121221 Algas marinas y otras algas, frescas, refrigeradas, congeladas o secas



PRINCIPALES SUBPARTIDAS IMPORTADAS POR CHINA DESDE EL MUNDO								
FOB MILES USD								
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	% TCPA 2019-2023	% PART. 2023
1212.21.61	Dried eucheuma	172,641	148,529	163,381	296,858	230,722	7.52%	72.43%
1212.21.41	Dried laver	43,595	20,432	44,147	54,011	47,820	2.34%	15.01%
1212.21.71	Dried gracilaria	23,355	19,890	23,410	36,660	36,572	11.86%	11.48%
1212.21.69	Other eucheuma	2,020	1,611	1,187	4,202	1,687	-4.40%	0.53%
1212.21.90	Seaweedcs and other algae nes, for human consumption	1,300	757	447	731	860	-9.81%	0.27%
1212.21.10	Sea tangle	930	657	759	583	706	-6.66%	0.22%
1212.21.31	Dried pinnatifida	436	625	858	221	177	-20.18%	0.06%
1212.21.49	Other laver	-	1	2	-	3	100.00%	0.00%
1212.21.79	Other gracilaria	-	-	-	-	-	-	0.00%
1212.21.39	Other pinnatifida	1,617	-	-	-	-	-100.00%	0.00%
1212.21.20	Black moss	-	2	-	13	-	-100.00%	0.00%
1212.21.42	Fresh laver	-	-	-	18	-	-100.00%	0.00%
TOTALES		245,894	192,504	234,190	393,297	318,547	6.69%	100.00%

Fuente: TradeMap
Monto en Millones de USD

La subpartida se encuentra en base a lo reportado en TradeMap de ITC

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Productos que contienen Algas

Lanzamientos

Snack de verduras / Nori Snack

Marca: Saitaku

Mercado: **PAÍSES BAJOS**

Precio de venta: USD 3.14 – EUR 2.89

Presentación: Bolsa laminada de 10 gramos

Almacenamiento: Temperatura de ambiente

Características:

Se vende en paquete de 10 gramos)

Red algae de acuicultura



Fuente: Mintel Markets



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Productos que contienen Algas

Lanzamientos

Snack de verduras / Nori Snack

Marca: Vitasia Japanese Style

Mercado: **SUECIA**

Elaborado: Corea del Sur

Precio de venta: USD 0.97 – EUR 0.89

Presentación: Bolsa laminada de 5.50 gramos

Almacenamiento: Temperatura de ambiente

Características:

Se vende en paquete de 5.50 gramos)

Red algae



Fuente: Mintel Markets



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Productos que contienen Algas

Lanzamientos

Alga deshidratada / Dehydrated seaweed for Nori sushi

Marca: Morimoto

Mercado: **MÉXICO**

Elaborado: Corea del Sur

Precio de venta: USD 2.34 – EUR 2.17

Presentación: Bolsa plástica flexible de 28 gramos

Almacenamiento: Temperatura de ambiente

Características:

Se vende en paquete de 28 gramos

Contiene alga marina deshidratada (Red algae)



Fuente: Mintel Markets



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca





Valor de mercado Regional Asia y Oceanía 2013-2027

Valor de mercado minorista Asia Oceanía

Valor del mercado de Pesca procesada

Pescado procesado: Valor de mercado Retail en USD

Ubicación	Unidad	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Sources
Australia	millones USD	\$1,252	\$1,180	\$966	\$991	\$1,043	\$1,019	\$963	\$1,045	\$1,136	\$1,087	\$1,078	\$1,100	\$1,153			Economist Intelligence Unit, Trade Interviews, Mintel
China	millones USD	\$1,530	\$1,681	\$1,831	\$1,956	\$2,111	\$2,411	\$2,606	\$2,117	\$2,547	\$2,708	\$2,840	\$3,160	\$3,481			Economist Intelligence Unit, Trade Interviews, Mintel
India	millones USD			\$94	\$95	\$105	\$109	\$117	\$109	\$115	\$112	\$109	\$110	\$111	\$113		Economist Intelligence Unit, Trade Interviews, Mintel
Indonesia	millones USD						\$776	\$849	\$824	\$845	\$873	\$891	\$943	\$998	\$1,016	\$1,041	Economist Intelligence Unit, Trade Interviews, Mintel
Japan	millones USD				\$12,675	\$12,073	\$12,121	\$12,133	\$12,475	\$12,000	\$10,027	\$9,671	\$9,904	\$11,909	\$13,070	\$13,620	Fuji-Keizai Group, Economist Intelligence Unit, Trade Interviews, Mintel
South Korea	millones USD						\$3,361	\$3,275	\$3,266	\$3,521	\$3,128	\$3,089	\$3,216	\$3,409	\$3,472	\$3,531	Ministry of Food and Drug Safety, Economist Intelligence Unit, Trade Interviews, Mintel
Thailand	millones USD					\$1,443	\$1,593	\$1,752	\$1,766	\$1,785	\$1,720	\$1,824	\$1,984	\$2,195	\$2,301		Economist Intelligence Unit, Trade Interviews, Mintel

Fuente: Mintel Markets



EL NUEVO
ECUADOR

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Tendencias, Estrategias de posicionamiento y Canales

Tendencias clave en el consumo de productos del mar en China



1 Demanda global de opciones saludables

Los consumidores buscan alimentos nutritivos y ricos en proteínas, lo que impulsa la demanda de pescado y mariscos.

3 Conveniencia y practicidad

Los productos listos para comer, congelados o envasados al vacío ganan popularidad por su comodidad.

2 Interés por la sostenibilidad

Los consumidores son cada vez más conscientes del impacto ambiental de sus decisiones de compra, buscando productos sostenibles.

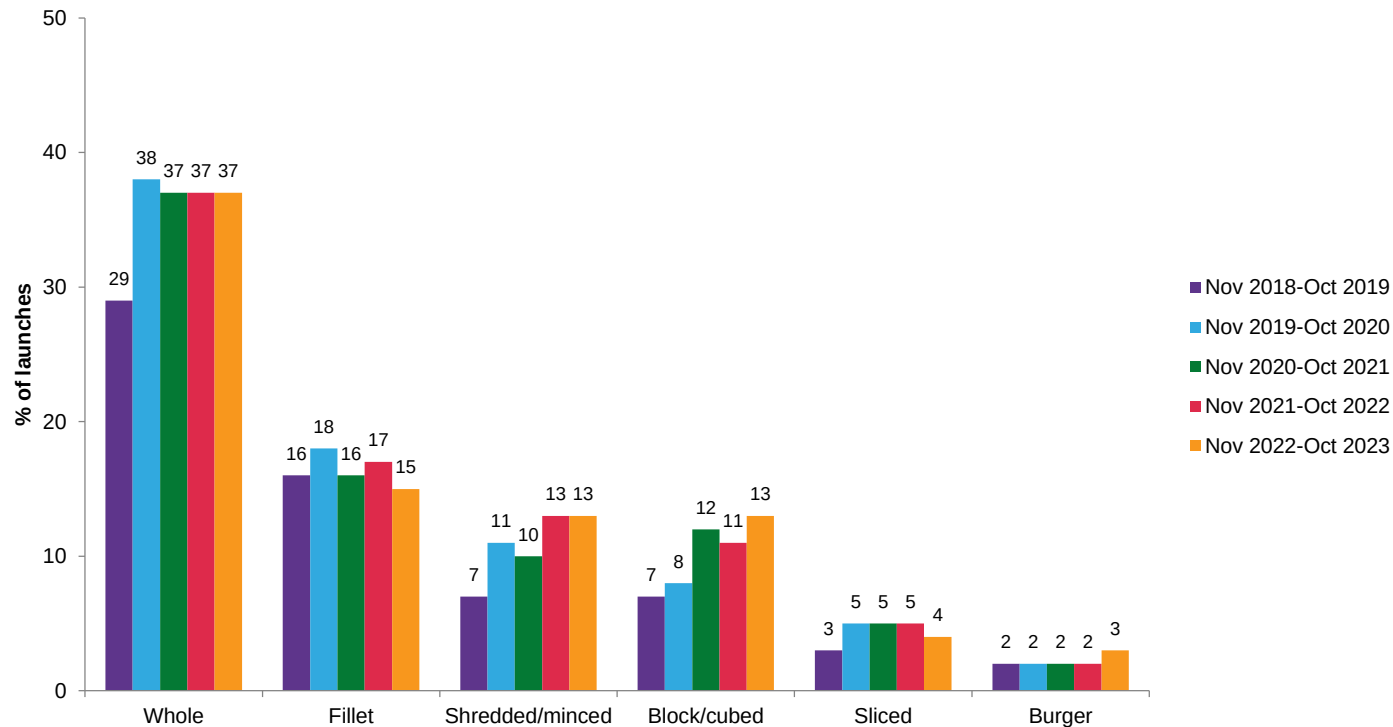
4 Incremento del comercio electrónico

Las compras en línea de productos del mar están en aumento, ofreciendo nuevas oportunidades para los exportadores.

Tendencias

Los formatos basados conveniencia ganan mayor proporción de actividad de lanzamiento

Asia: Lanzamientos de productos de Pesca, por subcategoría principal, 2018-23



Source: [Mintel GNPD, November 2018-October 2023](#)

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Productos pesqueros procesados para preparación rápida. Formatos rallado/picado, en bloque/en cubos y hamburguesa, han experimentado crecimiento en actividad de lanzamiento.

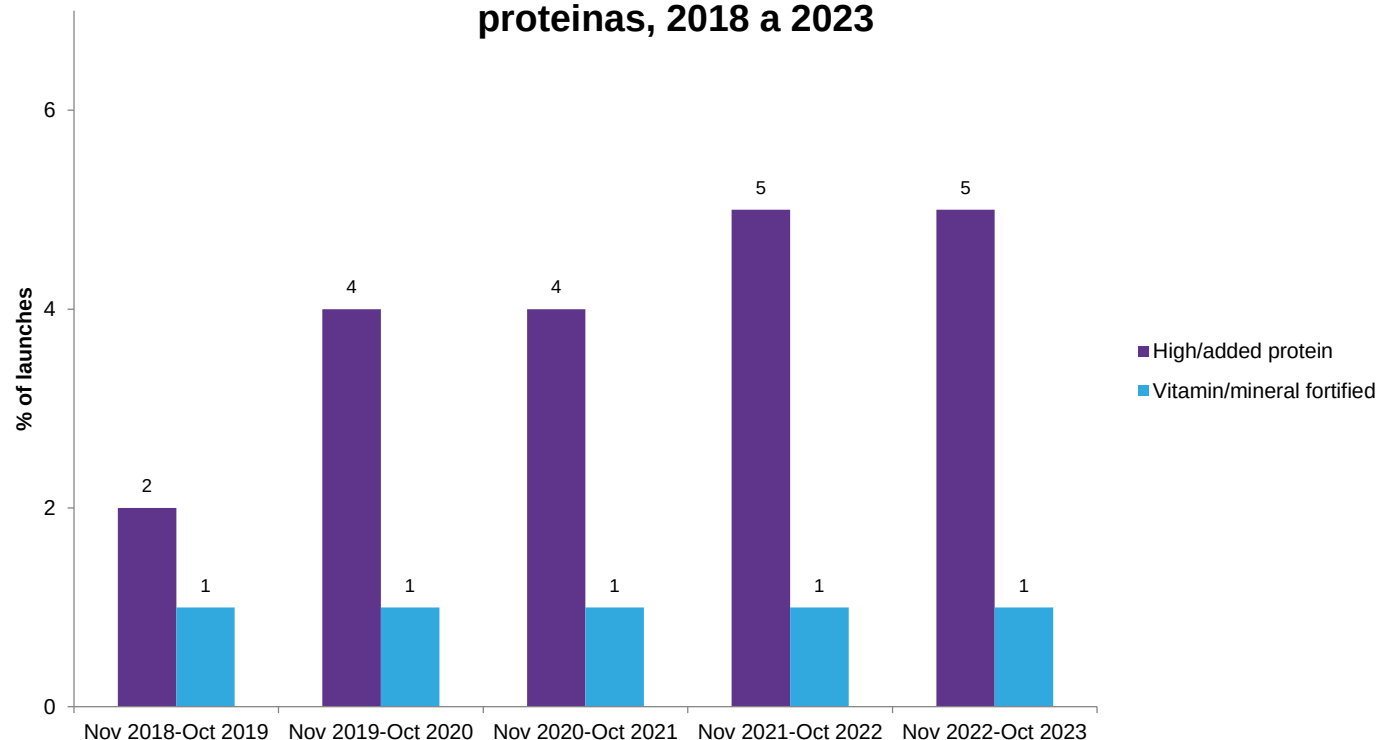
Interés de los consumidores por soluciones rápidas de harinas a base de pescado. Auge de formatos de hamburguesas refleja la innovación en torno a los pasteles de camarones y las hamburguesas de pescado (comidas sin complicaciones).



Tendencias

Afirmaciones sobre proteínas altas o añadidas siguen siendo un nicho entre

Asia: Lanzamientos de productos pesqueros, por proporción de declaración de propiedades enriquecidas de vitaminas y proteínas, 2018 a 2023



Source: [Mintel GNPD, November 2018-October 2023](#)

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Aún es relativamente poco común encontrar productos pesqueros en Asia que incluyan en sus envases declaraciones sobre un contenido alto o añadido de proteínas.

Sin embargo, estas afirmaciones están aumentando, por un mayor interés de los consumidores por los alimentos ricos en proteínas

Muchos lanzamientos se refieren a declaraciones de alto contenido de calcio en productos de salmón y sardinas.).





Estrategias para posicionar productos de pesca y acuacultura en el mercado chino

1

Identificar nicho de mercado

Determinar las preferencias específicas de los consumidores de China y enfocar la estrategia.

2

Desarrollar una marca atractiva

Crear una identidad de marca que comunique la calidad, frescura y sostenibilidad de la oferta exportable ecuatoriana.

3

Promocionar la sostenibilidad

Resaltar prácticas de pesca y acuacultura responsables para atraer a consumidores preocupados por el medio ambiente.

4

Establecer canales de distribución

Identificar y asegurar los canales de distribución óptimos para llegar a los consumidores Del amplio mercado chino.

5

Promocionar la calidad y frescura

Enfatizar la calidad superior y la frescura de los productos del mar para diferenciarse De los competidores en el mercado.

Canales de distribución y oportunidades de venta al por menor



Supermercados

Los supermercados siguen siendo un canal importante para la venta al por menor de productos del mar.



Restaurantes

El sector de la restauración es un canal importante para los productos del mar de alta calidad.



Pescaderías

Las pescaderías especializadas ofrecen una experiencia de compra más personalizada y una mayor selección de productos frescos.



Comercio electrónico

El comercio electrónico está en auge, ofreciendo nuevas oportunidades para llegar a los consumidores.





Conclusiones

Conclusiones

Identificar oportunidades

Analizar las tendencias del mercado y las preferencias de los consumidores para identificar nichos de mercado.

1

Cumplir regulaciones

Asegurarse de cumplir con todos los requisitos legales y las normas de seguridad alimentaria.

3

Promoción de marca

Invertir en marketing y publicidad para crear conciencia de marca y generar demanda.

5

2

Desarrollar una estrategia

Definir una estrategia de marketing y posicionamiento que resalte la calidad y sostenibilidad de los productos.

4

Establecer relaciones

Desarrollar relaciones con distribuidores, importadores y compradores para asegurar la distribución y el acceso al mercado.

Conclusiones



- ✓ La diversificación de exportaciones hacia China requiere enfoque estratégico en calidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo.
- ✓ El desarrollo de alianzas locales y la participación en ferias internacionales son clave para el éxito.



**Unidad de Inteligencia de
Negocios**

**Dirección de Promoción de
Exportaciones**
inteligencia@produccion.gob.ec



EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca