



# **Tendencias de Alimentos en Estados Unidos**

# Contenido

1. Introducción
2. Tendencias globales de alimentos
3. Tendencias de alimentos frescos en Estados Unidos
4. Tendencias de alimentos procesados en Estados Unidos



# Introducción

El consumo de alimentos en el mundo se ve influenciado por el cambio en el estilo de vida de las personas y las nuevas tendencias en el uso de ciertos productos que promueven el bienestar integral.

En muchas partes del mundo, se está observando la conformación hogares más pequeños, una mayor concentración de la población en las urbes; y una mayor atención hacia las dietas balanceadas que permitan mantener un buen estado de salud y evitar enfermedades o afecciones a mediano y largo plazo.

Esta evolución o transformación de la dinámica social, impulsa al sector agroalimentario a buscar opciones que vayan acorde a los gustos y preferencias de los consumidores, procurando satisfacer las nuevas tendencias que se van visibilizando.



EL NUEVO  
**ECUADOR**

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

# Tendencias globales de alimentos

## NUTRICIÓN FUNCIONAL

- Productos que provean bienestar físico y emocional.
- Direccionamiento a alimentos basados en bióticos, adaptógenos o superfoods.
- Productos alineados a plant-based, sostenibilidad o dieta ideal.

## ALIMENTACIÓN REGENERATIVA

- Se basa en el respeto a los ciclos naturales y de la tierra para obtener productos de alta calidad.
- Refiere al adecuado manejo de cultivos, rebaños y poca explotación de recursos naturales.
- La tendencia potencia: comercios locales, productos de temporada y crea conciencia sobre el origen de los alimentos.

## COMIDA DE PROXIMIDAD

- Consumo de productos de temporada y de proximidad.



## COMIDA NOSTÁLGICA

- Sabores que rememoran la infancia.
- Preparaciones que trasladan a un entorno seguro y acogedor.
- Transformación de preparaciones clásicas en modernas e innovadoras, que conserven sabores y olores memorables.

## ALIMENTOS PLANT-BASED

- Nuevo modelo de consumo, orientado a un nuevo estilo de vida.
- Buscan sustituir la comida de origen animal.
- El 20% de los consumidores quiere modificar su alimentación.
- Existen cada vez más alternativas plant-based para carnes, quesos y pescados.
- Fortalecimiento de estilos de vida veganos, vegetarianos, flexitarianos.

## ALIMENTACIÓN CIRCULAR

- Tiene como objetivo alcanzar procesos más sostenibles.
- Involucra el procesamiento de residuos alimentarios que no se utilizan de ninguna manera para su retorno al ciclo biológico.
- Existen varias start ups que se enfocan en estrategias, tecnología y recetas que optimicen el desperdicio de alimentos.

# Tendencias globales de alimentos

## Diferencias entre dietas vegetarianas, veganas y plant based

### Vegetariana



Es aquella alimentación exenta del consumo de animales. Puede ser más o menos estricta, dependiendo de qué grupos alimentarios excluya.

- Dieta ovolactovegetariana: incluye lácteos y huevos.
- Dieta ovovegetariana: incluye huevos pero no lácteos.
- Dieta lactovegetariana: incluye lácteos pero no huevos.
- Dieta vegetariana estricta: no incluye ningún tipo de alimentos de origen animal.

### Vegana



•Una persona vegana excluye completamente de su vida todos los productos de origen animal, siendo más una forma de vida estricta en su enfoque ético y ambiental.

•Esto no solo conlleva un cambio en la alimentación, sino que excluye el uso de animales y productos animales para cualquier propósito (alimentación, moda, entretenimiento, cosmética, etc.)

•Se trata de una posición declarada en contra de la explotación y el sufrimiento animal.

### Plant based



•Una dieta plant-based permite cierta flexibilidad al incluir pequeñas cantidades de productos de origen animal, como la miel.

•Suele centrarse en los beneficios para la salud y medio ambiente, promoviendo una dieta rica en nutrientes de origen vegetal.





# Tendencias de alimentos frescos en Estados Unidos

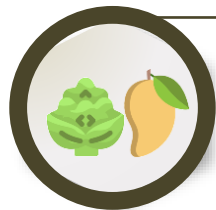


EL NUEVO  
**ECUADOR**

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

# Tendencias de alimentos frescos en Estados Unidos

## Frutas y Vegetales



Los productores de frutas y hortalizas tendrán el desafío de reforzar el valor de sus productos como la mejor fuente de **beneficios hortofrutícolas**.

Los consumidores saben que deben comer **múltiples porciones de frutas y verduras**. La campaña 5 al día se está promoviendo en todo el mundo.

# 51%

de los usuarios de la categoría estadounidense comerían una variedad más amplia de verduras si tuvieran más información sobre cómo prepararlas

# 63%

de los usuarios de esta categoría en EE. UU. dicen estar preocupados por los efectos en la salud de no comer suficientes productos agrícolas.

A pesar de que los consumidores no están alcanzando sus objetivos de consumo, algunos consumidores están adoptando los productos de **nuevas maneras, impulsados por las tendencias de las redes sociales.**



# Tendencias de alimentos frescos en Estados Unidos

## Frutas y Vegetales

56%

de los usuarios de esta categoría en EE. UU. dicen que es difícil agotar los productos antes de que se echen a perder.

Puede resultar difícil para los consumidores encontrar el valor adecuado de los productos que compran.

Los consumidores quieren elegir productos, pero los altos precios y el miedo a desperdiciar el producto que compran pueden disuadirlos de comer más.

Las nuevas opciones dan flexibilidad a los consumidores.

Los formatos frescos y más pequeños brindan a los consumidores la oportunidad de elegir productos convenientes sin correr el riesgo de desperdiciar el producto sobrante.

40%

de los consumidores estadounidenses que no consumen más productos agrícolas dicen que no lo hacen debido a los precios más altos.

Fruta exótica pre-cortada



Mini ensaladas



EL NUEVO  
ECUADOR

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



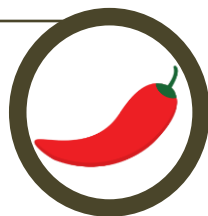
# Tendencias de alimentos frescos en Estados Unidos

## Frutas y Vegetales



Los consumidores estadounidenses buscan nuevas **frutas frescas y exóticas**.

Suelen preferir porciones pre-cortadas e **integrarlas** con otros elementos o acompañamientos clásicos como el tajín o el chamoy.



Las frutas pre cortadas brindan una forma **segura y fácil** para probar una nueva fruta, o en presentaciones diferentes enfocado en productos como: pulpa de maracuyá, pulpa de guayaba, arilos de granada

Frutas de corte complejo, en porciones pre cortadas: pitahaya, jaca (Jack Fruit)

# 57%

de consumidores de USA están interesados en frutas exóticas.

# 53%

De usuarios consideran convenientes productos frescos precortados, empacados

# Tendencias de alimentos frescos en Estados Unidos

## Frutas y Vegetales

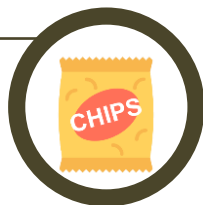


Las frutas latinoamericanas son **un segmento sólido** para las marcas y los minoristas en Estados Unidos.

Existe la oportunidad de **expandir las variedades de frutas en los Estados Unidos** y hacer que estas sean fáciles y accesibles para los consumidores que son nuevos en ellas.

Los consumidores están experimentando la cocina latinoamericana en **todas las categorías**, incluso en **snacks y dulces** de varios sabores.

Estos sabores se han convertido en parte de la vida cotidiana de los consumidores, generados por el consumo de otros productos como **bebidas de frutas** que inducen a probar la fruta.



**72%**

dicen que comen regularmente o a veces preparaciones de cocina latinoamericana

**61%**

de consumidores de USA consideran que la cocina latinoamericana tiene buena variedad de sabores

# Tendencias de alimentos frescos en Estados Unidos

## Lanzamiento de productos frescos en Supermercados de Estados Unidos



Organic Diced Mangoes

**Empresa** [UNFI - United Natural Foods, Inc., USA](#)

**Marca** Woodstock

**Categoría** Fruta y Verdura > Fruta

**Mercado** [Estados Unidos](#) PRODUCTO IMPORTADO

**Tipo de Lanzamiento** Nuevo Envase

**Almacenamiento** Congelado

**Precio** \$6.09 / €5.73

**Precio por 100g/ml** \$2.15 / €2.02

**Tamaño** 10.000 oz / 283.500 g

**Fecha de publicación** Mar 2023

**Lugar de fabricación** Perú

Fuente: Mintel



Organic Tropical Blend

**Empresa** [BJ's Wholesale Club / BJWC, USA](#)

**Marca** Wellsley Farms MARCA PROPIA

**Categoría** Fruta y Verdura > Fruta

**Mercado** [Estados Unidos](#) PRODUCTO IMPORTADO

**Tipo de Lanzamiento** Nuevo Producto

**Almacenamiento** Congelado

**Precio** \$12.99 / €11.94

**Precio por 100g/ml** \$0.95 / €0.88

**Tamaño** 3.000 lb / 1360.800 g

**Fecha de publicación** Dic 2023

**Lugar de fabricación** México



Pineapple Chunks

**Empresa** [Fresh Thyme Market, USA](#)

**Marca** Fresh Thyme Market MARCA PROPIA

**Categoría** Fruta y Verdura > Fruta

**Mercado** [Estados Unidos](#) PRODUCTO IMPORTADO

**Tipo de Lanzamiento** Nueva Variedad/Ampliación de la Gama

**Almacenamiento** Refrigerado

**Precio** \$5.99 / €5.54

**Precio por 100g/ml** \$1.06 / €0.98

**Tamaño** 20.000 oz / 567.000 g

**Fecha de publicación** Mar 2024

**Lugar de fabricación** Costa Rica



EL NUEVO  
**ECUADOR**

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

# Tendencias de alimentos frescos en Estados Unidos

## Lanzamiento de productos frescos en Supermercados de Estados Unidos



Steam in Bag Petite Broccoli Florets

Empresa [Better Living Brands, USA](#)

Marca Signature Select MARCA PROPIA

Categoría Fruta y Verdura > Verdura

Mercado [Estados Unidos](#) PRODUCTO IMPORTADO

Tipo de Lanzamiento Nuevo Envase

Almacenamiento Congelado

Precio \$3.49 / €3.24

Precio por 100g/ml \$1.03 / €0.95

Tamaño 12.000 oz / 340.200 g

Fecha de publicación May 2024

Lugar de fabricación México



Cauliflower

Empresa [Tops Markets, USA](#)

Marca Tops MARCA PROPIA

Categoría Fruta y Verdura > Verdura

Mercado [Estados Unidos](#) PRODUCTO IMPORTADO

Tipo de Lanzamiento Nueva Variedad/Ampliación de la Gama

Almacenamiento Congelado

Precio \$2.39 / €2.23

Precio por 100g/ml \$0.53 / €0.49

Tamaño 16.000 oz / 453.600 g

Fecha de publicación Sep 2023

Lugar de fabricación México



Avocado Chunks

Empresa [Aldi, USA](#)

Marca Season's Choice MARCA PROPIA

Categoría Fruta y Verdura > Verdura

Mercado [Estados Unidos](#) PRODUCTO IMPORTADO

Tipo de Lanzamiento Nueva Variedad/Ampliación de la Gama

Almacenamiento Congelado

Precio \$2.79 / €2.54

Precio por 100g/ml \$0.98 / €0.90

Tamaño 10.000 oz / 283.500 g

Fecha de publicación Apr 2023

Lugar de fabricación Perú



EL NUEVO  
ECUADOR

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



# Tendencias de alimentos procesados en Estados Unidos

•Plant Based•



EL NUEVO  
**ECUADOR**

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

# Tendencias de alimentos procesados en Estados Unidos

## •Plant Based•

Los alimentos procesados denominados como “Plant Based”, son aquellos elaborados con productos de origen vegetal y que no contienen productos lácteos ni carnes, mayoritariamente.



01

El mercado estadounidense de alimentos de origen vegetal se valoró en 8.88 mil millones de dólares en 2023, y se proyecta que se incremente a un valor de 19.07 mil millones de dólares en 2030.

02

Esta nueva tendencia está cada vez más al alza en los Estados Unidos, gracias a su alto valor nutricional y sostenibilidad medioambiental.

03

Las carnes de origen vegetal están mostrando una mayor representatividad por su similitud en olor, sabor y texturas a las carnes de origen animal.

04

El mercado alimentario experimenta actualmente un aumento de la preferencia por las dietas basadas en plantas, junto con las vegetarianas, veganas y flexitarianas.

05

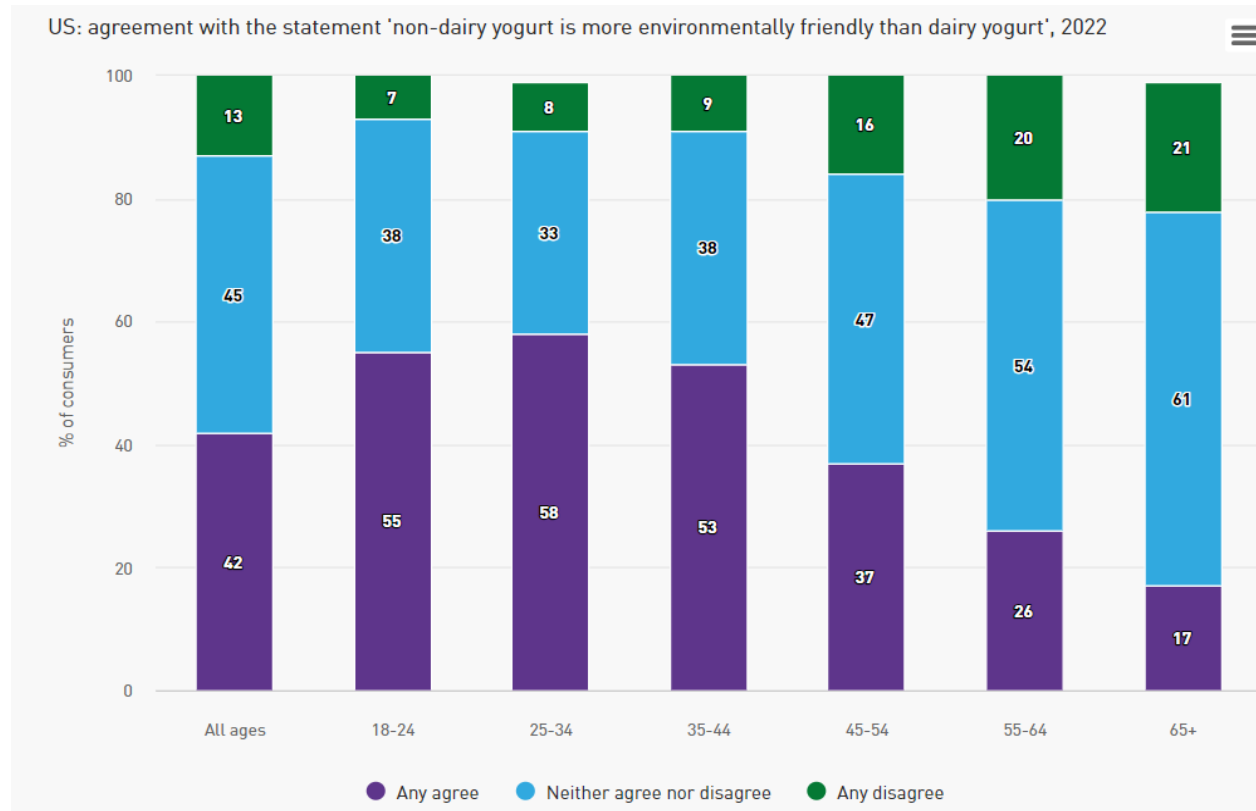
Amy's Kitchen, en abril de 2023 confirmó que el 52% de los estadounidenses expresaron su interés por la comida vegana.



# Tendencias de alimentos procesados en Estados Unidos

## •Plant Based•

### Lácteos de origen vegetal



- Consumidores de América del Norte son en general más **conscientes del impacto ambiental** de la producción de alimentos de origen animal. Sin embargo, no están bastante seguros de los beneficios ambientales que posee por ejemplo el yogur sin lácteos en comparación con los lácteos.
- La mayoría de los consumidores en los Estados Unidos se describen a sí mismos como si tuvieran una **dieta omnívora o carnívora**, y los estilos de vida sin carne siguen siendo un **nicho**.
- Poco menos de un tercio de los consumidores **\*reducen ocasionalmente el consumo de carne y recurren a sustitutos como** alternativas proteicas a sus dietas.

*\*Base: EE. UU.: 1.970 usuarios de Internet mayores de 18 años que han comprado alguna proteína en los últimos tres meses*

Fuente: Mintel / Kantar Profiles

Base: EE. UU.: 1.527 internautas mayores de 18 años que compraron yogur en los últimos tres meses



EL NUEVO  
ECUADOR

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

# Tendencias de alimentos procesados en Estados Unidos

•Plant Based•

## Presentaciones de lácteos en Supermercados de Estados Unidos



### Dairy-Free Mozzarella Shreds

Empresa [Daiya Foods, Canada](#)

Marca Daiya

Categoría Productos Lácteos > Queso procesado > Cortado en tiras

Mercado [Estados Unidos](#) PRODUCTO IMPORTADO

Tipo de Lanzamiento Relanzamiento

Almacenamiento Refrigerado

Precio \$4.24 / €3.94

Precio por 100g/ml \$2.11 / €1.96

Tamaño 7.100 oz / 201.290 g

Fecha de publicación May 2024

Lugar de fabricación Canadá

Fuente: Mintel



### Original Coconut Milk Drink with Nata de Coco

Empresa [Jans Enterprises, USA](#)

Marca Jans

Categoría Productos Lácteos > Bebidas de Arroz/Frutos Secos/Semillas > Líquido

Mercado [Estados Unidos](#) PRODUCTO IMPORTADO

Tipo de Lanzamiento Nuevo Producto

Almacenamiento Temperatura Ambiente

Precio \$1.99 / €1.83

Precio por 100g/ml \$0.69 / €0.63

Tamaño 9.800 fl. oz (US) / 289.820 ml

Fecha de publicación Mar 2024

Lugar de fabricación Vietnam



### CocoPeach Dairy-Free Yogurt

Empresa [Nature's Fynd, USA](#)

Marca Nature's Fynd

Categoría Productos Lácteos > Yogures de Soya

Mercado [Estados Unidos](#)

Tipo de Lanzamiento Nuevo Producto

Almacenamiento Refrigerado

Precio \$2.29 / €2.10

Precio por 100g/ml \$1.52 / €1.40

Tamaño 5.300 oz / 150.260 g

Fecha de publicación Mar 2024



EL NUEVO  
ECUADOR

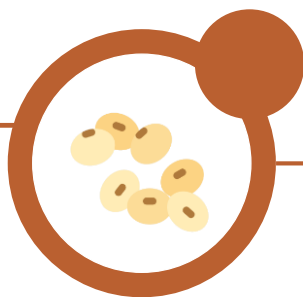
Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



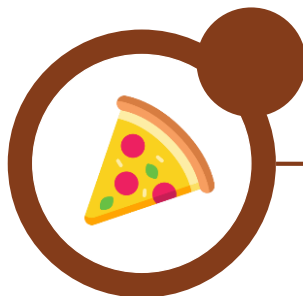
# Tendencias de alimentos procesados en Estados Unidos

•Plant Based•

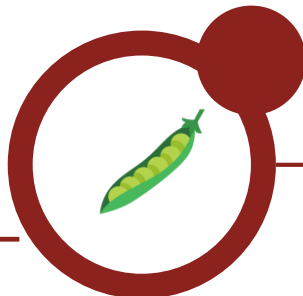
## Proteínas de origen vegetal- Pastas, pizzas y pastelería



El 16% de los consumidores de comidas preparadas en Estados Unidos dicen que estarían interesados en comidas preparadas elaboradas con proteínas de origen vegetal.



El constante aumento del interés por las dietas basadas en plantas, impulsado por el creciente reconocimiento del impacto sobre la salud y el medio ambiente del consumo excesivo de carne, está incursionando gradualmente en las categorías de pizza y tartas.



La proteína de guisante es la proteína de origen vegetal más común utilizada en los lanzamientos de pizzas y pasteles veganos, vegetarianos y de origen vegetal en América del Norte, seguida de la proteína de garbanzo.



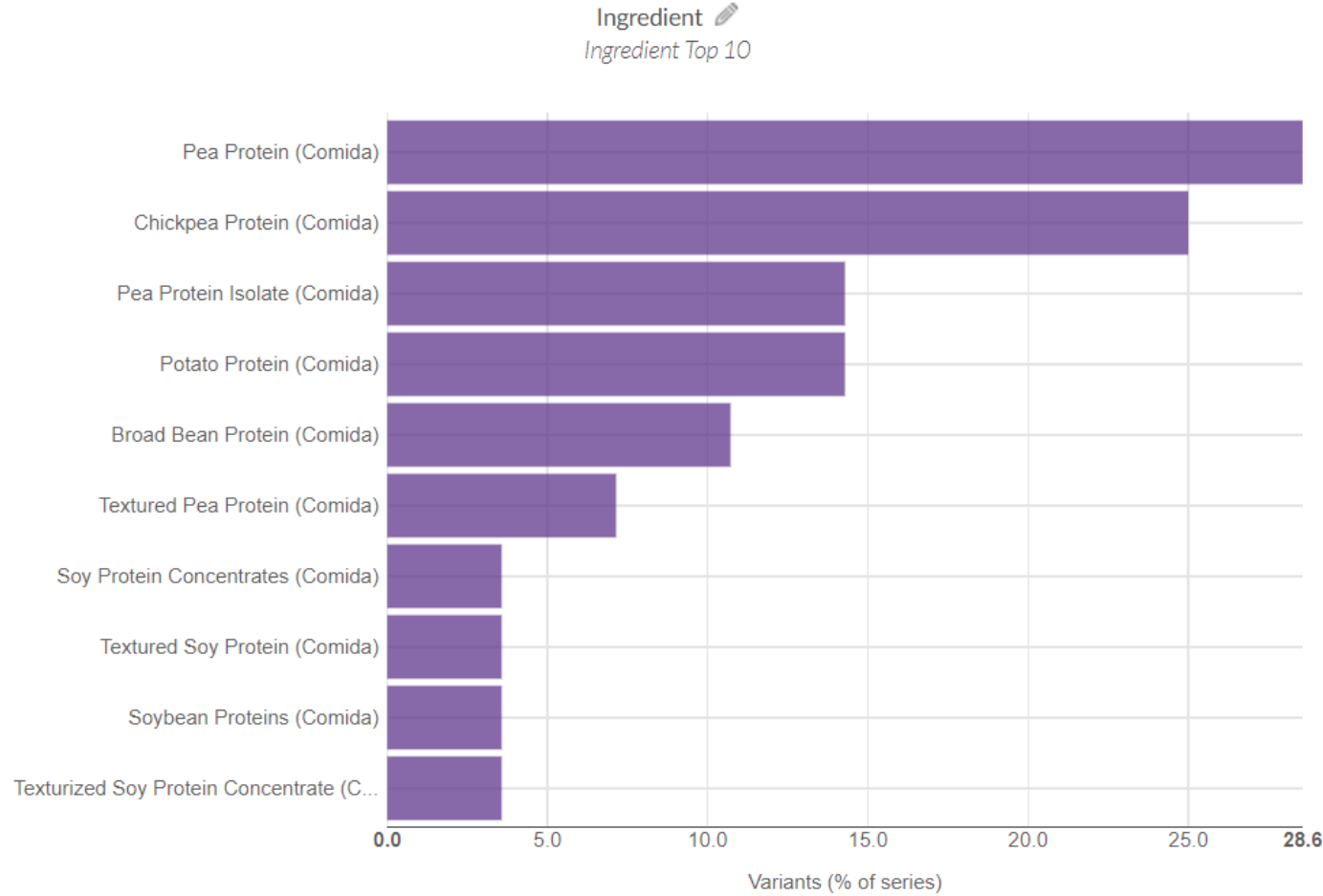
EL NUEVO  
**ECUADOR**

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



# Tendencias de alimentos procesados en Estados Unidos

## •Plant Based•



Fuente: Mintel



EL NUEVO  
**ECUADOR**

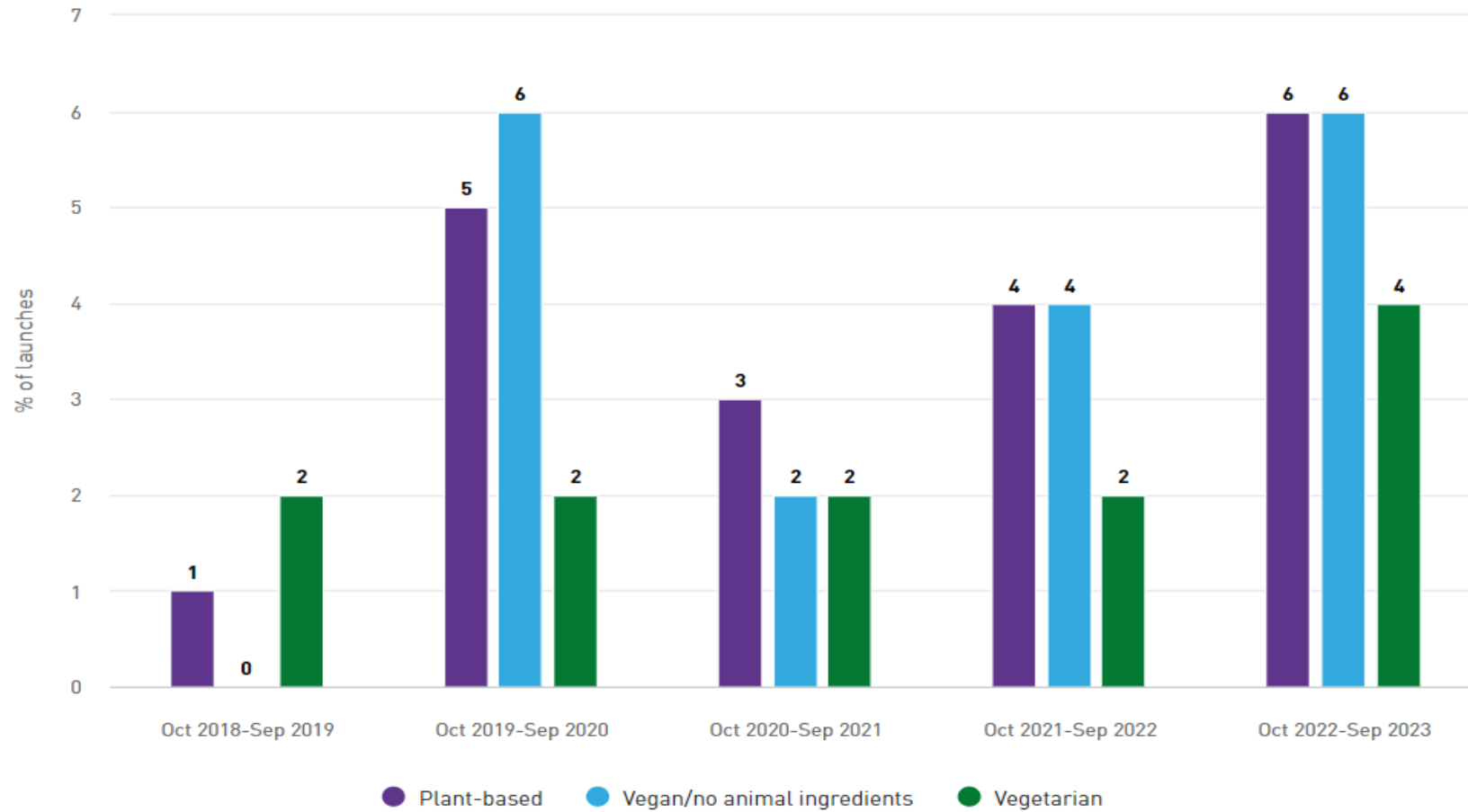
Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



# Tendencias de alimentos procesados en Estados Unidos

## •Plant Based•

North America: pizza and pie launches, by share of select claims, 2018-23



Fuente: Mintel



EL NUEVO  
**ECUADOR**

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

# Tendencias de alimentos procesados en Estados Unidos

•Plant Based•

## Presentaciones de preparaciones a base de proteína vegetal en Supermercados de Estados Unidos



### Spinach Thin & Crispy (almidón arveja)

Empresa [Loblaws, Canada](#)

Marca PC President's Choice **MARCA PROPIA**

Categoría Comidas y Platos Principales > Pizzas

Mercado [Canadá](#) **PRODUCTO IMPORTADO**

Tipo de Lanzamiento Relanzamiento

Almacenamiento Congelado

Precio CAD 5.99 / \$4.41 / €4.07

Precio por 100g/ml CAD 1.51 / \$1.11 / €1.03

Tamaño 397.000 g / 397.000 g

Fecha de publicación Apr 2024

Lugar de fabricación Alemania



### Cellentani Pasta (harina de garbanzo)

Empresa [Barilla, USA](#)

Marca Barilla Protein+

Categoría Guarniciones y Acompañamientos > Pasta

Mercado [Estados Unidos](#) **NO IMPORTADO**

Tipo de Lanzamiento Nueva Variedad/Ampliación de la Gama

Almacenamiento Temperatura Ambiente

Precio \$3.39 / €3.10

Precio por 100g/ml \$0.82 / €0.75

Tamaño 14.500 oz / 411.080 g

Fecha de publicación Mar 2024

Lugar de fabricación Estados Unidos



### Rosemary Crackers (harina de quinoa)

Empresa [Mary's Gone Crackers, USA](#)

Marca Mary's Gone Crackers Super Seed

Categoría Panadería > Galletas Saladas

Mercado [Estados Unidos](#) **NO IMPORTADO**

Tipo de Lanzamiento Nueva Variedad/Ampliación de la Gama

Almacenamiento Temperatura Ambiente

Precio \$5.99 / €5.48

Precio por 100g/ml \$4.23 / €3.87

Tamaño 5.000 oz / 141.750 g

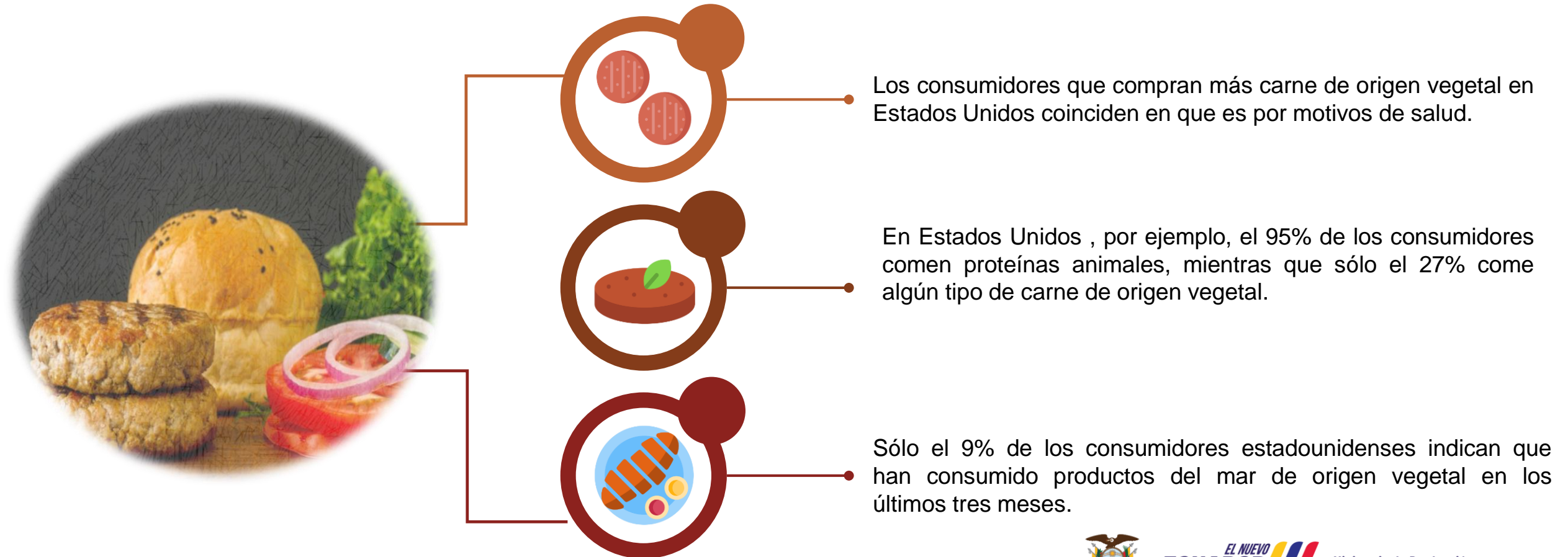
Fecha de publicación Mar 2024

Lugar de fabricación Estados Unidos

# Tendencias de alimentos procesados en Estados Unidos

•Plant Based•

## Proteínas de origen vegetal- Carnes



Fuente: Mintel



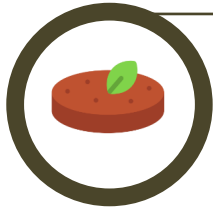
EL NUEVO  
**ECUADOR**

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

# Tendencias de alimentos procesados en Estados Unidos

## •Plant Based•

### Proteínas de origen vegetal- Carnes



- Desde hace cinco años, los sustitutos de carne se han situado en las diez principales tendencias de alimentos.
- La carne de origen vegetal está adquiriendo cada vez más importancia, sobre todo en el contexto de las dietas veganas, que consisten en evitar por completo los alimentos de origen animal.
- La gente adopta este estilo de vida por algunos motivos como temas relacionados con la ética, sostenibilidad y la prevención de la crueldad hacia los animales en sus alimentos y bebidas.
- Las marcas y las nuevas empresas de EE.UU. están introduciendo productos a base de soja para satisfacer la creciente demanda.
- Varias cadenas de comida rápida alrededor del mundo se han sumado a esta iniciativa, que ha demostrado un rápido crecimiento.



En enero de 2022, KFC introdujo en su menú de EE.UU. los nuggets **Beyond Fried Chicken**, elaborados con carne de origen vegetal.

# Tendencias de alimentos procesados en Estados Unidos

•Plant Based•

## Presentaciones de carne a base de proteína vegetal en Supermercados de Estados Unidos



Original Plant-Based Breaded Tender (proteína de haba)

**Empresa** [Beyond Meat, USA](#)

**Marca** Beyond Chicken

**Categoría** Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos  
Bloque/En Cubos

**Mercado** [Estados Unidos](#)

**Tipo de Lanzamiento** Nuevo Envase

**Almacenamiento** Congelado

**Precio** \$11.99 / €11.14

**Precio por 100g/ml** \$1.92 / €1.79

**Tamaño** 22.000 oz / 623.700 g

**Fecha de publicación** May 2024

Fuente: Mintel



Tempeh Protein Crumbles(soja)

**Empresa** [Lightlife Foods, USA](#)

**Marca** Lightlife

**Categoría** Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos  
Desmenuzado/Triturado

**Mercado** [Estados Unidos](#)

**Tipo de Lanzamiento** Nueva Variedad/Ampliación de la Gama

**Almacenamiento** Refrigerado

**Precio** \$4.99 / €4.63

**Precio por 100g/ml** \$2.20 / €2.04

**Tamaño** 8.000 oz / 226.800 g

**Fecha de publicación** May 2024



Crunchy Cauliflower Veggie Burgers (coliflor, arroz, quinoa)

**Empresa** [Dr. Praeger's Sensible Foods, USA](#)

**Marca** Dr. Praeger's Purely Sensible Foods

**Categoría** Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos  
Hamburguesa

**Mercado** [Estados Unidos](#)

**Tipo de Lanzamiento** Nueva Variedad/Ampliación de la Gama

**Almacenamiento** Congelado

**Precio** \$6.29 / €5.81

**Precio por 100g/ml** \$2.22 / €2.05

**Tamaño** 4x2.500 oz / 4x70.880 g

**Fecha de publicación** Mar 2024



**ECUADOR**

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

# Tendencias de alimentos procesados en Estados Unidos

## •Plant Based•

### Carnes cultivadas

Se define como la carne obtenida a partir de un proceso de extracción de células animales, para que luego estas se reproduzcan en medios de cultivos apropiados.

- Según FoodTech, entre 2018 y 2023, la categoría de hamburguesas y salchichas representó el 23% de las innovaciones plant-based, como alternativas a los cárnicos.
- Singapur fue pionero en lograr la legalización y comercialización de estos productos. Así, en 2020 la empresa Eat Just, Inc. comenzó a vender pollo cultivado, a lo que se han sumado otros países.
- Estados Unidos se sumó a la tendencia, dando el paso a la aprobación de venta de todo tipo de carnes cultivadas, en noviembre del 2022.
- Las carnes cultivadas son un segmento que sigue en estudio. Existen retos que la industria debe afrontar como la textura, el consumo energético, costos, eficiencia en procesos, entre otros.



**Eat Just**

Cadena de alimentación

Singapur



**Upside Foods**

Empresa

Estados Unidos

**GOOD Meat, Inc.**

Empresa

Estados Unidos





Thank You



*EL NUEVO*  
**ECUADOR** 

The text "EL NUEVO ECUADOR" is written in a bold, italicized sans-serif font. To the right of the word "ECUADOR" is a stylized graphic of the Ecuadorian flag, consisting of three vertical stripes: yellow, blue, and red.

**Ministerio de Producción, Comercio  
Exterior, Inversiones y Pesca**