



**PRO ECUADOR**  
*Negocios sin fronteras*

# Estudio de mercado **PLÁTANO FRESCO** en España



**EL NUEVO**  
**ECUADOR**

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

## Contenido

1. Producto y Subpartida arancelaria .....	1
2. Tamaño de mercado .....	1
3. Proveedores de los productos (países proveedores).....	4
4. Segmentación del mercado (hogares, canal Horeca).....	4
5. Canales y zonas de comercialización.....	5
6. Presentación de producto (envases, tamaño, presentación, empaque) .....	6
7. Formas de uso .....	7
8. Marcas disponibles en el mercado, precios .....	7
9. Actores principales en el mercado (marcas).....	12
10. Conclusiones.....	13

## 1. Producto y Subpartida arancelaria

Subpartidas sugeridas para la investigación de mercado:

- Nomenclatura Unión Europea:

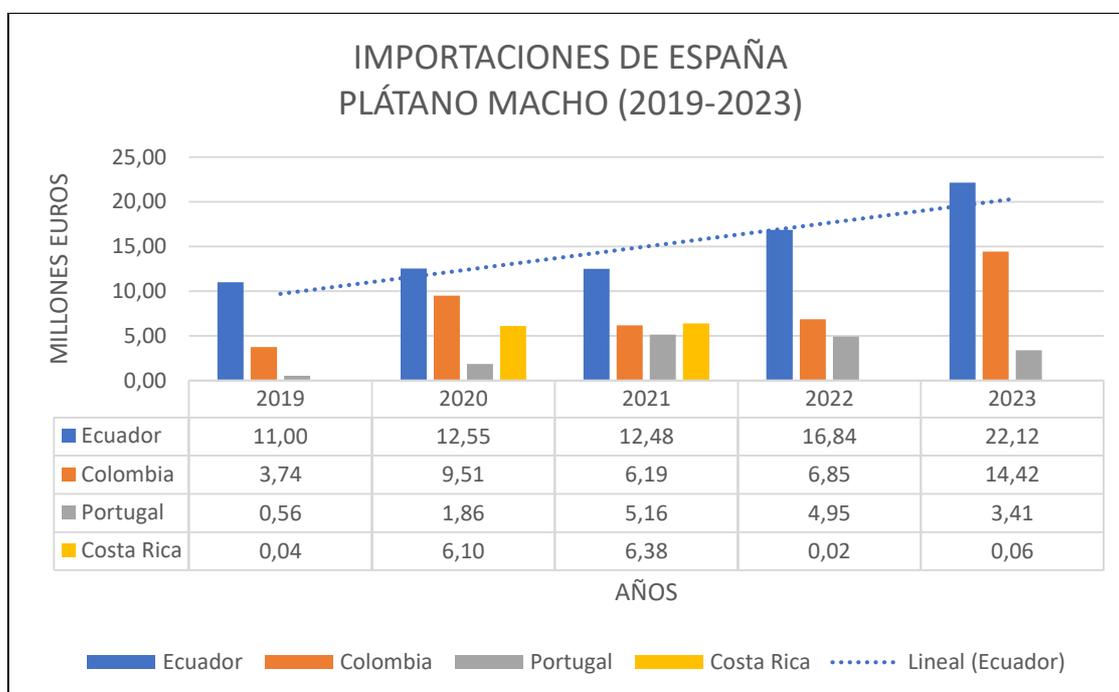
Subpartida	Descripción arancelaria
2008.99.99.90	Plátano verde y plátano maduro prefrito congelado
0803.10.10	Plátano macho fresco
0803.10.90	Plátano macho seco

## 2. Tamaño de mercado

En España la denominación de plátano macho hace referencia a los plátanos de variedades que se consumen cocinados ya que tienen una cantidad de azúcar muy inferior al plátano tradicional canario.

El plátano ecuatoriano en España, conocido como macho o plátano de freír, es un producto que se encuentra bien posicionado por su calidad y precio. La tendencia del consumo del plátano macho es al alza por lo que existe un potencial crecimiento de la demanda, como se puede evidenciar en la siguiente tabla que muestra los millones de euros importados por España desde el 2019.

Importaciones de España del producto 0803.10 (2019-2023)



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, DataComex

El consumo del banano frente al plátano macho siempre será mayor, considerando que el plátano no es un ingrediente esencial en las recetas españolas y este es consumido mayormente por latinoamericanos que residen en España.

Según los reportes anuales del consumo de alimentos en hogares españoles publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el banano es la fruta con mayor consumo dentro de la categoría de frutas frescas, seguido por las manzanas.

El banano al ser una fruta de alto nivel nutritivo mantendrá su nivel de demanda con una tendencia al alza; sin embargo, hay que tener en cuenta que España es productor de banano (plátano canario); este es el cultivo más importante de las Islas Canarias y, durante décadas, ha sido uno de los motores más importantes de crecimiento del archipiélago.

Durante el año 2023, España importó 4 mil millones de euros en frutas; el plátano macho representa el 1,07% del total importado; el aguacate es el producto importado en mayor cantidad (se encuentra dentro del código 0804) y representa el 12,61%.

#### Importaciones de España - Sección frutas (2023)

PRODUCTO	MILLONES EUR	% Participación
080111 Cocos, secos	9,80	0,24%
080112 -- Con la cáscara interna	2,64	0,06%
080119 Cocos, frescos	4,70	0,11%
080121 Nueces de Brasil, con cáscara	0,23	0,01%
080122 Nueces de Brasil, sin cáscara	6,18	0,15%
080131 Nueces de anacardo, con cáscara	0,12	0,00%
080132 Nueces de anacardo, sin cáscara	95,55	2,32%
080211 -- Con cáscara	18,50	0,45%
080212 -- Sin cáscara	387,17	9,41%
080221 Avellanas, con cáscara	3,24	0,08%
080222 Avellanas, sin cáscara	35,15	0,85%
080231 Nueces de nogal, con cáscara	20,73	0,50%
080232 Nueces de nogal, sin cáscara	102,55	2,49%
080241 - Castañas	9,47	0,23%
080242 -- Sin cáscara	5,32	0,13%
080251 -- Con cáscara	118,39	2,88%
080252 -- Sin cáscara	15,51	0,38%
080261 -- Con cáscara	0,35	0,01%
080262 -- Sin cáscara	8,67	0,21%
080270 - Nueces de cola (Cola spp.)	0,50	0,01%
080280 - Nueces de areca.	0,01	0,00%
080291 Piñones con cáscara	3,45	0,08%
080292 Piñones sin cáscara	14,00	0,34%
080299 Los demás	16,96	0,41%

<b>080310 -«Plantains» (plátanos macho)</b>	<b>44,05</b>	<b>1,07%</b>
080390 -Los demás	297,05	7,22%
080410 - Dátiles	39,63	0,96%
080420 - Higos	4,28	0,10%
080430 - Piñas (ananás)	149,97	3,64%
080440 - Aguacates (paltas)	518,94	12,61%
080450 - Guayabas, mangos	148,06	3,60%
080510 - Naranjas	188,40	4,58%
080521 --Mandarinas	27,96	0,68%
080522 --Clementinas	11,21	0,27%
080529 --Las demás	14,82	0,36%
080540 - Toronjas o pomelos	7,32	0,18%
080550 - Limones	70,44	1,71%
080590 - Los demás	0,13	0,00%
080610 - Uvas Frescas	161,51	3,92%
080620 - Uvas Secas, incluidas las pasas	22,80	0,55%
080711 Sandías, frescas	81,44	1,98%
080719 -- Los demás	88,66	2,15%
080720 Papayas, frescas	20,25	0,49%
080810 - Manzanas	202,53	4,92%
080830 -Peras	76,32	1,85%
080840 - Membrillos	0,43	0,01%
080910 Albaricoques, frescos	2,45	0,06%
080921 - Cerezas	1,61	0,04%
080929 -- Las demás	24,53	0,60%
080930 - Melocotones (duraznos)	7,30	0,18%
080940 - Ciruelas y endrinas	8,99	0,22%
081010 Fresas, frescas	38,16	0,93%
081020 - Frambuesas, zarzamoras, mora	266,48	6,47%
081030 Grosellas, incluido el casis,	2,16	0,05%
081040 - Arándanos rojos, mirtilos	213,12	5,18%
081050 Kiwis, frescos	297,81	7,24%
081060 Duriones, frescos	1,00	0,02%
081070 - Caquis (persimonios)	1,98	0,05%
081090 - Los demás	21,42	0,52%
081110 - Fresas (frutillas)	22,26	0,54%
081120 - Frambuesas, zarzamoras, mora	15,47	0,38%
081190 - Los demás	48,03	1,17%
0812 Frutas y otros frutos, conserva	8,80	0,21%
081310 Albaricoques, secos	10,99	0,27%
081320 Ciruelas, secas	28,30	0,69%
081330 Manzanas, secas	10,54	0,26%
081340 - Las demás frutas u otros	10,35	0,25%
081350 - Mezclas de frutas u otros	9,51	0,23%
081400 Cortezas de agrios, melones	9,57	0,23%
<b>TOTAL IMPORTADO</b>	<b>4.116,19</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, DataComex

### 3. Proveedores de los productos (países proveedores)

Los principales proveedores de plátano macho hacia España son Ecuador, Colombia, Portugal, Costa Rica, Países Bajos, Bélgica, Italia, Francia, Costa de Marfil. Durante los últimos cinco años (2019-2023), Ecuador ha exportado 75 millones de euros de la subpartida 0803.10 a España, ubicándose como el principal proveedor. Su mayor competidor es Colombia que ha exportado 40 millones de euros durante el mismo periodo.

Principales proveedores de plátano macho (080310)

PAÍS	MILLONES EUROS (2019-2023)
Ecuador	75,00
Colombia	40,72
Portugal	15,95
Costa Rica	12,60
Países Bajos	5,49
Bélgica	5,27
Italia	3,28
Francia	2,57
Costa de Marfil	1,57

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, DataComex

### 4. Segmentación del mercado (hogares, canal Horeca)

En España existe una mezcla cultural, donde el plátano macho se ha convertido en un ingrediente esencial en las recetas gastronómicas de los chefs de renombre que preparan platos latinoamericanos.

El plátano macho ha tenido una gran aceptación por las nuevas tendencias culinarias, es muy cotizado principalmente por restaurantes latinos ya que lo utilizan para preparar snacks, entrantes o dentro de sus platos estrellas.

El producto es consumido principalmente en los hogares de latinoamericanos durante todo el año. Existen 3.7 millones de residentes latinoamericanos en España. Se encuentran principalmente en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Total de latinoamericanos en España

NACIONALIDAD	TOTAL
Colombia	715.655
Venezuela	518.918
Ecuador	430.837

Argentina	373.064
Perú	322.407
Cuba	198.639
República Dominicana	193.653
Bolivia	183.734
Honduras	177.616
Brasil	167.265
Paraguay	127.767
Uruguay	86.620
Nicaragua	80.013
México	72.669
Chile	70.307
Otro país de Centro América y Caribe	70.257
Otro país de Sudamérica	339
<b>TOTAL</b>	<b>3.789.760</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE

## 5. Canales y zonas de comercialización

Según la Metodología del Panel de consumo alimentario en hogares de España, realizada anualmente por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, los siguientes canales son usados para el comercio y venta de productos:

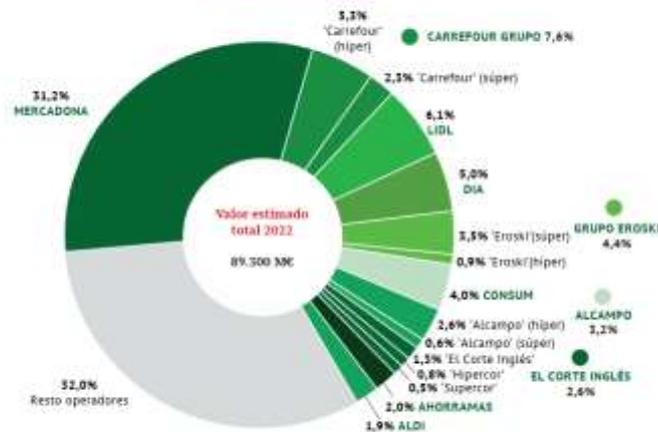
- a: Tienda tradicional (a incluir tiendas de comestible, ultramarinos).
- b: Hipermercados.
- c: Supermercados, autoservicios, grandes almacenes, tiendas de descuentos.
- d: Frutería, verdulería.

Para este reporte, se ha realizado una visita presencial a varios establecimientos, especialmente supermercados y tiendas tradicionales de la ciudad de Madrid. Los datos de los productos se pueden observar en el punto 7.

Entre los establecimientos más populares de los consumidores españoles se encuentran: Mercadona, Carrefour, Hipercor – El Corte Inglés, Alcampo, Día, Eroski, Lidl, Ahorramas. Existen 481 fruterías distribuidas por todas las comunidades de España.

Según los datos más actualizados (2022) de Alimarket Gran Consumo, Mercadona representa el 31,20% de la cuota de mercado en el sector de distribución minorista de base alimentaria y cuenta con 1.637 establecimientos; Carrefour tiene una cuota de 7,6% y cuenta con 1.456 establecimientos; Lidl con 663 establecimientos, tiene una cuota del mercado de 6,1%; Día con 2613 establecimientos tiene una cuota del mercado 5,0%.

Principales cuotas de mercado por operadores  
en el sector de distribución minorista  
de base alimentaria en 2022 (%) (+)  
-GRAN CONSUMO-

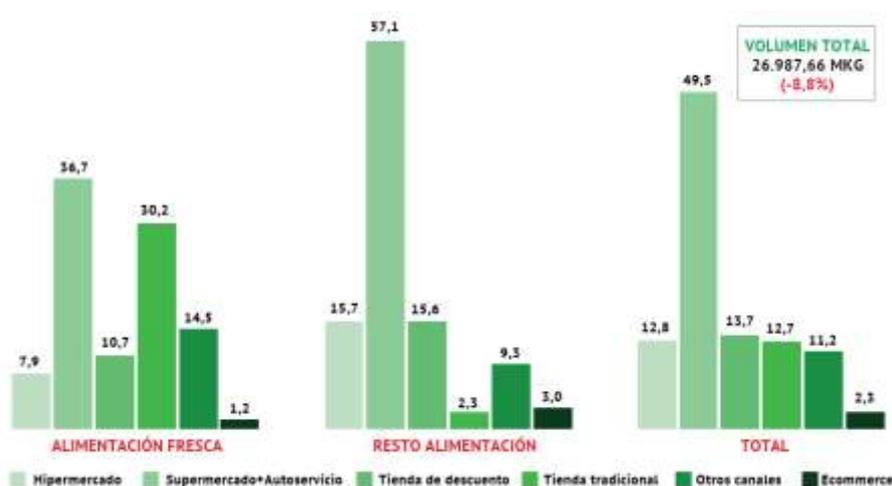


(\*) Para la realización de los cálculos se han excluido de las cifras de ventas los ingresos derivados de actividades complementarias: prestaciones de servicio, distribución especializada e agencias de viajes, así como comercialización de productos alimentarios y el sector supergrain.  
Gran Consumo: incluye alimentación envasada, abarrotes, perfumería y productos frescos.

Fuente: Alimarket

Con relación a la alimentación fresca que incluye frutas y verduras, se observa que el canal con mayor compra es el supermercado seguido de la tienda tradicional.

Distribución del volumen de compra por canales en 2022 (%)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y alimentación (MAPA)

Fuente: Alimarket

## 6. Presentación de producto (envases, tamaño, presentación, empaque)

En general, el plátano macho en España se encuentra expuesto en cestas y al granel; el producto incluye una etiqueta pequeña con la marca y procedencia, y en las estanterías se encuentra información como su calibre o tamaño que es medido en

categorías S (pequeño) o M (mediano), así como en centímetros, junto con su valor expresado en €/kg.

Si el producto es comprado vía online, ciertos establecimientos lo envían en bandejas y envueltos con plástico film.



## 7. Formas de uso

La forma más habitual de comerlos es en forma de tostones o patacones y los plátanos maduros fritos.

## 8. Marcas disponibles en el mercado, precios

Precios de venta (establecimientos físicos)

FOTO	ORIGEN DEL PRODUCTO	PRECIO LOCAL	PRECIO USD* (TC 1,08)	SUPERMERCADO	MARCA, DETALLES ESPECIALES DEL PRODUCTO Y DATOS ADICIONALES (CERTIFICACIONES)
	Ecuador	2,89 €/kg	\$3,12	Carrefour	A granel

	Colombia	2,89 €/kg	\$3,12	Mercadona	<i>Máximo Plantains A granel</i>
	Colombia	3,49 €/kg	\$3,79	Hiperacor – El Corte Inglés	<i>Agro Comercial Latina S.A.S A granel</i>
	Ecuador	2,89 €/kg	\$3,12	Alcampo	A granel
	Colombia	3,29 €/kg	\$3,55	Tienda tradicional	<i>Del Monte A granel</i>
	Ecuador	3,29 €/kg	\$3,55	Tienda tradicional	<i>Leito Fresh Plantains A granel</i>

Precios de venta (online)

FOTO	ORIGEN DEL PRODUCTO	PRECIO LOCAL	PRECIO USD* (TC 1,08)	SUPERMERCADO	MARCA, DETALLES ESPECIALES DEL PRODUCTO Y DATOS ADICIONALES (CERTIFICACIONES)
	-	2,89 €/kg	\$3,12	Carrefour	PLÁTANO DE FREÍR A GRANEL 1 KG APROX.
	-	2,89 €/kg	\$3,12	Mercadona	Plátano macho, pieza 300g. aprox.
	-	2,64 €/kg	\$2,85	El Corte Inglés	<i>Arc Eurobanan</i> Plátano de freír al peso (aprox. De 150 g la unidad)
	-	3,49 €/kg	\$3,79	El Corte Inglés	<i>Arc Eurobanan</i> Plátano macho bandeja 500 g peso aproximado
	España	3,60 €/kg	\$3,88	El Corte Inglés	Plátano IGP de Canarias bandeja a 400 g.

	Ecuador	2,99 €/kg	\$3,22	Alcampo	PLÁTANO MACHO PARA FREÍR A GRANEL.
	-	2,89 €/kg	\$3,12	Día	PLÁTANO MACHO PARA FREÍR GRANEL 1 KG APROX.
	-	3,19 €/kg	\$3,44	Eroski	PLÁTANO PARA COCINAR, AL PESO, COMPRA MÍNIMA 1 KG.

Precios de venta snacks de plátano macho (online)

FOTO	ORIGEN DEL PRODUCTO	PRECIO LOCAL	PRECIO USD*	SUPERMERCADO	MARCA, DETALLES ESPECIALES DEL PRODUCTO Y DATOS ADICIONALES
	España	1,82 €	\$1,96	Hiperacor	<i>Salsasón</i> Crispy de rodajas de plátano frito en bolsa.  80gr
	Ecuador	1,50 €	\$1,62	Carrefour	<i>Tortolines</i> Hojuelas de plátano con sal. Presentación en bolsa.  100gr

	Colombia	1,91 €	\$2,06	Carrefour	<i>El Dorado</i> Snack de plátano con sal.  Presentación bolsa.  100gr
	España	5,90 €	\$6,37	El Corte Inglés	<i>Ve de Gust</i> Chips de plátano  Presentación en bolsa.  120gr
	Costa Rica	0,94€	\$1,01	Alcampo	<i>Soldanza</i> Snacks de platanitos salado  Presentación en bolsa.  71gr
	Ecuador	1,32 €	\$1,42	Alcampo	<i>Tortolines</i> Plátano frito maduro (dulces). Presentación en bolsa.  100gr
	Ecuador	1,32 €	\$1,42	Alcampo	<i>Tortolines</i> Plátano frito (salado). Presentación en bolsa.  100gr
	Ecuador	1,34 1€	\$1,44	Alcampo	<i>Tortolines</i> Plátano frito (picante). Presentación en bolsa.  100gr

En las tiendas tradicionales el snack de plátano macho que se encuentra con mayor frecuencia corresponde al de la marca tortolines.

**En los supermercados no se observó plátano macho congelado, semi cocido, ni pelado.**

A continuación, se detallan los rangos de precios mínimos, máximos y más frecuentes del producto comercializado en Mercamadrid del periodo del 1 de septiembre del 2023 al 29 de febrero del 2024:

Precios del plátano macho en Mercamadrid

Origen	Variiedad	Precio mínimo Eur/Kg	Precio máximo Eur/Kg	Precio más frecuente Eur/Kg
AVILA	PLATANO MACHO	0,70 €	1,50 €	€ 1,00
CAMERUN	PLATANO MACHO	0,40 €	3,10 €	€ 1,62
COLOMBIA	PLATANO MACHO	0,40 €	3,10 €	€ 1,59
COSTA DE MARFIL	PLATANO MACHO	0,40 €	3,10 €	€ 1,62
COSTA RICA	PLATANO MACHO	0,40 €	3,10 €	€ 1,62
ECUADOR	PLATANO MACHO	0,40 €	3,10 €	€ 1,59
LAS PALMAS	PLATANO MACHO	0,40 €	3,10 €	€ 1,62
PORTUGAL	PLATANO MACHO	0,40 €	3,10 €	€ 1,62
SEGOVIA	PLATANO MACHO	1,40 €	1,90 €	€ 1,75
STA.CRUIZ DE TENERIFE	PLATANO MACHO	0,40 €	3,10 €	€ 1,62

Fuente: Mercamadrid

## 9. Actores principales en el mercado (marcas)

Los principales exportadores ecuatorianos de plátano macho hacia España son UBESA, CIMEXPORT, COLBANANO, AGROCARIBE, CORMESRI, cuentan con certificaciones como Global Gap, Rainforest y Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM), Buenas Prácticas Agropecuarias, FSMA Internacional.

Principales exportadores ecuatorianos de plátano macho (080310)

RAZON SOCIAL	MILLONES FOB 2023
UNION DE BANANEROS ECUATORIANOS S.A. UBESA	4,14
CIMEXPORT - COMERCIO, IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES S.A.	3,25
COLBANANO S A	3,24
CORMESRI S.A.	2,05
AGROCARIBE S A	1,57

Fuente: SENA E

### Principales exportadores colombianos de plátano macho (080310)

RAZON SOCIAL	MILLONES FOB 2023
C.I FREE TRADE GLOBAL S.A.S.	5,66
SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL CONSULTORIA Y SER	4,05
GC INTERNATIONAL S.A.S.	0,96
ESPEJO COMMERCE PRODUCE S.A.S	0,06
COMERCIALIZADORA FRUITS TROPICAL S.A.S.	0,03

Fuente: LegisComex

Entre las principales certificaciones del plátano macho colombiano se encuentra la certificación del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) por el cual se establece los acuerdos sanitarios, como fitosanitarios de los productos, con el fin de comercializar dichos productos al exterior, garantizando un incremento de las exportaciones, y proteger la calidad de las fincas de los agricultores.

Este mismo instituto, expide el certificado de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en el que cuyo objetivo es la reducción de peligros, químicos, físicos y microbiológicos de los productos agroalimentarios. Para ello, el certificado se basa en tres pilares: la producción de productos inocuos (sanos), la protección del medioambiente, y por último, la protección de los operarios.

## 10. Conclusiones

En resumen, Ecuador se posiciona como uno de los principales productores y exportadores de plátano macho, siendo una parte considerable de su producción destinada al mercado europeo, incluyendo España. La ubicación geográfica ventajosa de Ecuador, junto con condiciones climáticas idóneas, permite un cultivo de alta calidad a lo largo de todo el año.

El plátano macho ecuatoriano ocupa un lugar destacado en el mercado español, con una demanda notable, no solo debido a su calidad y sabor característicos, sino también por la gran presencia de migrantes latinoamericanos en España. Este producto es adquirido principalmente por restaurantes latinoamericanos y caribeños para la preparación de recetas tradicionales, lo que ha consolidado su popularidad en las comunidades hispanohablantes. Además, el creciente interés por productos frescos y de origen natural ha contribuido al incremento de la demanda de estos productos en el mercado español.