



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

Estudio de mercado **UVILLA** en Estados Unidos

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca


**Gobierno
del Ecuador**

GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

CONTENIDO

1. Partida arancelaria Ecuador.....	1
2. Partida arancelaria Estados Unidos.....	1
3. Acceso a Mercado.....	1
4. Información del mercado de uvilla de Estados Unidos.....	2
5. Análisis de la competencia.....	4
6. Análisis de productos sustitutos.....	4
7. Análisis de logística.....	9

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



República
del Ecuador

UVILLA EN ESTADOS UNIDOS

1. Partida arancelaria Ecuador

La partida arancelaria utilizada en Ecuador para la importación de uvilla es la siguiente:

0810.90.50.00 - Uchuvas (uvillas) (physalis peruviana) frescas

2. Partida arancelaria Estados Unidos

En Estados Unidos, las uvillas frescas se importan bajo la siguiente subpartida arancelaria:

-Partida: 0810 90

Other

3. Acceso a Mercado

La uvilla (physalis) de origen ecuatoriano, tiene acceso fitosanitario al mercado de Estados Unidos. Las empresas exportadoras deben estar registradas en Agrocalidad para obtener el Certificado fitosanitario de acuerdo a lo que se puede verificar en la página de la entidad:

<https://guia.agrocalidad.gob.ec/agrodb/aplicaciones/publico/productos1/consultaRequisitoComercio.php>

DATOS GENERALES	
Tipo	Frutas, hortalizas y tubérculos frescos
Subtipo	Fruta
Nombre de producto (nombre científico)	uvilla (<i>Physalis peruviana</i>)
Partida recomendada	0810905000
Unidad de medida según arancel	KG
Código de Agrocalidad	A0001

Para la importación de uvilla a Estados Unidos, las empresas exportadoras de alimentos deben contar con número DUN y con ello deben registrar su instalación en la Food and Drug

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo Teléfono: 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



Administration (FDA) y en caso de producto para consumo en retail y directo, cumplir etiquetado de producto de acuerdo a la Ley FSMA

El importador debe obtener la Licencia en Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS), del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA).

Para cada embarque se debe gestionar el Aviso previo "Prior notice" ante la Food and Drug Administration (FDA).

4. Información del mercado de uvilla de Estados Unidos

La obtención de precios en percha se realizó para uvilla fresca en supermercados, Food service, mayoristas y tiendas de especialidad de Miami, Los Ángeles, New York, New Jersey, así como de productos competidores como mora, frambuesa, y arándanos.

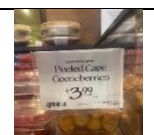
Las Oficinas Comerciales del Ecuador en Los Ángeles, Miami y New York realizaron el levantamiento de información mediante un recorrido in situ por los supermercados de las ciudades mencionadas, también realizó una búsqueda por las tiendas de supermercado en línea, para conocer la presencia de la uvilla en el mercado.

4.1 Precios PVP en los diferentes canales comerciales tanto en uvilla en fresco como procesados: supermercados (3 estratos), Food service, mayoristas y tiendas de especialidad.

Dado el muy pequeño e incipiente tamaño de mercado que existe para este producto en los Estados Unidos, solo se logró disponer de información sobre el producto en presentación fresco, en el canal de retail (supermercados). En el cuadro presentado en el punto 2 se puede apreciar una comparación de precios.

4.2 Presentación del producto como fresco y procesado por tipo de canal y mercado

Fresco

Foto del Producto	Marca	Origen	Precio USD	Peso	Supermercado	Observaciones
	Sun Belle Golden Berries	Colombia	3.99	170 g	Food Bazaar (New York)	Uvillas frescas (Global Gap)
	Sun Belle Golden Berries	Colombia	3.49	170 g	Trader Joe's (New York)	Uvillas frescas (Global Gap)
	Sun Belle Golden Berries	Colombia	4.09	170 g	Wegmans (New York)	Uvillas frescas (Global Gap)
	Goldenberry Farms	Colombia	2.99	125 g	ShopRite (New Jersey)	Uvillas frescas
	Sun Belle	Colombia	3.99	6 oz	Whole Foods (Miami)	Uvilla fresca sin certificaciones
	Sun Belle Golden Berries	Colombia	3.49	6 oz. (170g)	Trader Joe's (Los Ángeles)	Uvillas frescas
	Sun Belle Golden Berries	Colombia	3.99	6 oz. (170g)	Whole Foods (Los Ángeles)	Uvillas frescas
	Frutireyes	Colombia	3.99	5 oz. (142g)	Farmers Market (Los Ángeles)	Uvillas frescas

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo Teléfono: 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



República
del Ecuador

5. Análisis de la competencia

Importaciones desde EEUU. Partida 0810.90. Descripción: “uvilla, uchuva, physalis, goldenberry, cape gooseberry”. Desde 1/1/2021 hasta 07/06/2023.

País de origen / Puerto de ingreso-destino final	Valor USD	Peso (Kg)	% Total peso (Kg)
Colombia	1,622,000	288,212	100.0%
Canadá	1,229,500	215,634	74.8%
Miami Seaport, Miami, Florida	179,800	32,945	11.4%
Port Everglades/Fort Lauderdale	201,900	37,642	13.1%
Port of Los Ángeles, California	10,800	1,990	0.7%

Fuente: Panjiva

De la información observada en la base de datos Panjiva, en los últimos años, por vía marítima solo ha ingresado al mercado de EEUU producto de origen colombiano. Sin embargo, las marcas de producto que se observan en supermercados son en su mayoría americanas, como Sun Belle y Goldenberry Farms. En ciertos mercados tipo “farmers market” se puede observar la marca colombiana “Frutireyes”.

6. Análisis de productos sustitutos

Moras

Las moras son nativas de varios continentes, incluidos Asia, Europa y América del Norte y del Sur. Oregón es el estado más predominante de la producción de moras cultivadas. En 2021, Estados Unidos importó 130 millones de libras de moras frescas valoradas en \$318 millones y México proporcionó casi todos los volúmenes de moras frescas importadas, Chile por su parte lidera las importaciones de Estados Unidos de moras congeladas¹.

Foto del Producto	Marca	Origen	Precio USD	Peso	Supermercado	Observaciones
	Driscoll's	México	5.99	170 g	Gristedes (New York)	Moras frescas sin certificaciones

¹ <https://www.agmrc.org/commodities-products/fruits/blackberries>

	Driscoll's	México	3.99	170 g	Fairway (New York)	Moras frescas sin certificaciones
	Nature's Partner	México	3.99	340 g	Trader Joe's (New York)	Moras frescas sin certificaciones
	Driscoll's	USA	3.49	6 oz	Whole Foods (Miami)	Mora Convencional
	Always Fresh	USA	2.57	6 oz	Walmart (Miami)	Mora Convencional
	Driscoll's	USA	6.99	6 oz	Fresh Market (Miami)	Mora Convencional
	Driscoll's	USA	3.29	6 oz	Whole Foods (Los Ángeles)	Mora Convencional
	Berry Fresh	USA	5.49	12 oz	Trader Joes (Los Ángeles)	Mora convencional
	Driscoll's	USA	2.99	6 oz	Ralph's Supermarket (Los Ángeles)	Mora convencional

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



Frambuesas

Estados Unidos es el tercer mayor productor de frambuesas del mundo, la producción se produce en gran parte del país, aunque la mayor parte se concentra en California, Oregón y Washington².

Foto del Producto	Marca	Origen	Precio USD	Peso	Supermercado	Observaciones
	Driscoll's	USA	3.99	170 g	ShopRite (New Jersey)	Frambuesas frescas
	Driscoll's	USA	6.99	170 g	Amish Market (New York)	Frambuesas frescas Orgánicas
	Driscoll's	USA	4.29	170 g	Whole Foods Market	Frambuesas frescas
	Driscoll's	USA	5.99	6 oz	Whole Foods	Frambuesa Orgánica
	Always Fresh	USA	2.97	6 oz	Walmart (Miami)	Frambuesa Convencional
	Driscoll's	USA	4.99	6 oz	Fresh Market (Miami)	Frambuesa Convencional
	Driscoll's	USA	4.99	6 oz	Publix (Miami)	Frambuesa Convencional

² <https://www.agmrc.org/commodities-products/fruits/raspberries>

	Driscoll's	USA	3.99	6 oz	Whole Foods (Los Ángeles)	Frambuesa Convencional
	Naturipe	México	3.99	6 oz	Trader Joes (Los Ángeles)	Frambuesa Convencional
	Driscoll's	USA	2.99	6 oz	Ralph's Supermarket (Los Ángeles)	Frambuesa Convencional

Arándanos Azules

Los arándanos son nativos de América del Norte y Estados Unidos es el mayor productor mundial, donde al menos 14 estados son productores de estos. En 2021, los precios promedio de mercado para los arándanos frescos cultivados fueron de \$2,16 por libra y los precios de los arándanos procesados fueron de \$0,83 por libra. El precio promedio de mercado de los arándanos silvestres frescos y procesados fue de \$1.49 por libra³.

Foto del Producto	Marca	Origen	Precio USD	Peso	Supermercado	Observaciones
	Diamond Blues	USA (NJ)	2.99	551 ml	Amish Market (New York)	Fruta fresca
	Driscoll's	USA (CA)	3.99	551 ml	Amish Market (New York)	Fruta fresca Orgánica
	Diamond Blues	USA (NJ)	4.99	551 ml	Whole Foods Market	Fruta fresca

³ <https://www.agmrc.org/commodities-products/fruits/blueberries>

	Always Fresh	México	USD 4.86	16 oz	Walmart	Arándanos orgánicos
	Driscoll's	USA	USD 3.69	6 oz	Whole Foods	Arándanos orgánicos
	Home Grown Organic Farms	USA	5.99	551 ml	Whole Foods (Los Ángeles)	Arándanos Orgánicos
	Nature's Partner	USA	3.49	551ml	Trader Joes (Los Ángeles)	Arándanos Convencionales
	Naturipe	USA	4.99	551ml	Trader Joes (Los Angeles)	Arándanos Orgánicos
	Berry Fresh	USA	3.29	6 oz	Ralph's Supermarket (Los Angeles)	Arándanos Convencionales

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



7. Análisis de logística

Importaciones desde EEUU. Partida 0810.90. Descripción: “uvilla, uchuva, physalis, goldenberry, cape gooseberry”. Desde 1/1/2021 hasta 07/06/2023.

País de Origen	Valor USD	Peso (kg)	% Total Peso (Kg)
Colombia	1,622,000	288,212	100.0%
Canada	1,229,500	215,634	74.8%
Port Of Entry-Miami Seaport, Miami, Florida	179,800	32,945	11.4%
Port Of Entry-Port Everglades/Fort Lauderdale, Port Everglades, Florida	201,900	37,642	13.1%
The Port of Los Angeles, Los Angeles, California	10,800	1,990	0.7%

Fuente: Panjiva

De la información observada en la base de datos Panjiva, en los últimos años, por vía marítima solo ha ingresado al mercado de EEUU producto de origen colombiano. De lo que ingresa también es importante notar que el 75% tiene como destino final Canadá, mientras que un 24% ingresó por los puertos de Florida y apenas un 1% ingresó por el puerto de Los Ángeles, California.

No se dispone información de márgenes por sección en el precio.