



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

Estudio de mercado **BARRAS DE CHOCOLATE** en Reino Unido

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca


**Gobierno
del Ecuador**

GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

CONTENIDO

1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA DEL ESTUDIO	1
1.1. Descripción del producto.....	1
1.2. Subpartida del producto.	1
2. INFORMACIÓN DE MERCADO	2
2.1. Producción nacional	2
2.2. Segmentación del mercado.....	4
2.3. Consumo	4
3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO	5
3.1. Diferentes usos del producto.....	5
3.2. Etiquetado y empaque.....	5
4. COMERCIO EXTERIOR.....	7
4.1. Importaciones.....	7
4.2. Exportaciones	8
4.3. Logística	9
5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	9
6. CERTIFICACIONES	10
7. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS.....	10
7.1. Barreras arancelarias	10
7.2. Barreras no arancelarias.....	11
8. PRECIOS	13
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	16

1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA DEL ESTUDIO

1.1. Descripción del producto



Las barras de chocolate son un dulce que contiene chocolate, que también puede contener capas o mezclas que incluyen nueces, frutas, caramelo, turrón y obleas. Esta es una de las industrias en el cual se vende una amplia variedad de marcas de barras de chocolate.

Ecuador representa aproximadamente un tercio de la producción mundial de cacao de aroma exquisito. Para definir un chocolate premium negro superior, los chocolateros expertos e internacionales buscan su aroma único, floral, afrutado y tostado.

Ecuador ha estado asistiendo a ferias comerciales internacionales para promocionar este producto inusual, que ha recibido comentarios positivos. Como resultado, Ecuador, que ha sido productor de cacao durante décadas, ahora está siendo reconocido formalmente como productor de uno de los mejores cacaos de aroma del mundo, que algunos afirmarán que es el mejor.

El cacao es un superalimento extraordinario, con más antioxidantes que los arándanos y un alto contenido en hierro, calcio y magnesio. El cacao también es la razón por la que se supone que el chocolate negro tiene beneficios para la salud: tiene un alto contenido de flavonoides, que pueden ayudar con la salud cardiovascular, y teobromina, un alcaloide amargo similar al café que podría ayudar con el estado de ánimo y la energía.

1.2. Subpartida del producto.

La subpartida identificada en el Arancel Integrado en las Comunidades Europeas para las barras de chocolate es la siguiente:

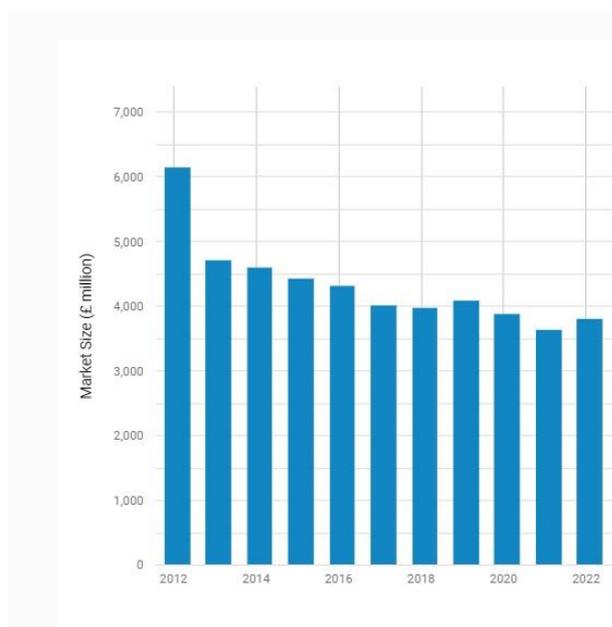
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
1806329000	(Other - Chocolate bars and other food preparations containing cocoa)
180690	(Chocolate and chocolate products)

2. INFORMACIÓN DE MERCADO

2.1. Producción nacional

Según los datos obtenidos a través de la empresa de investigación de mercado Ibis World¹, el tamaño del mercado de Reino Unido, medido por los ingresos, de la industria de producción de chocolate y confitería es de 3800 millones de libras esterlinas en 2022.

La industria de producción de chocolate y confitería en el Reino Unido es la industria manufacturera clasificada en el puesto 34 por tamaño de mercado y la 193 más grande en el Reino Unido.



Por su parte el CBI, Centro de Promoción de Importaciones de Países en Vías de Desarrollo, publicó un artículo sobre el impacto del Brexit en la industria del cacao y chocolate². En el artículo se menciona los potenciales cambios en consumo, así como temas de regulación. En 2020, los productos de chocolate fueron la segunda exportación más grande del Reino Unido en la categoría de alimentos y bebidas. Alrededor del 70% de las ventas fueron para el mercado europeo. En los dos primeros trimestres de 2021, las exportaciones a la UE de productos de chocolate producidos en el Reino Unido disminuyeron casi un 19 % en comparación con el mismo período de 2019. Si bien las exportaciones de chocolate del Reino Unido a la UE disminuyeron, las exportaciones a países no pertenecientes a la UE como China y Australia aumentó.

¹ <https://www.ibisworld.com/united-kingdom/market-size/chocolate-confectionery-production/>

² <https://www.cbi.eu/news/brexits-effect-uk-eu-cocoa-sector>

Aun así, el aumento de las ventas a países no pertenecientes a la UE no compensó las pérdidas en las exportaciones a la UE.

Sin embargo, la industria del cacao y el chocolate en el Reino Unido ha sentido el impacto del Brexit. Las relaciones comerciales con la Unión Europea (UE) se han debilitado y el aumento de la regulación, los aranceles y la documentación ha afectado a ambas partes. El debilitamiento de los lazos comerciales con la UE ofrece una oportunidad para los proveedores de cacao. Ahora, muchas empresas del Reino Unido buscan abastecerse directamente de los países productores.

Brexit también ha afectado a la industria del chocolate en los países de la UE. Por ejemplo, la industria de confitería alemana reportó una disminución de casi un 12 % en las exportaciones de chocolate al Reino Unido durante el primer trimestre de 2021.

El futuro del sector cacaotero del Reino Unido

En general, esperamos que el tamaño de la industria del chocolate del Reino Unido disminuya en los próximos 5 años. Además de la caída en las exportaciones del Reino Unido a la UE, la creciente concienciación de los consumidores está dando como resultado un cambio del chocolate a bocadillos más saludables. Aun así, las perspectivas para los productos de cacao sostenibles y producidos éticamente en el Reino Unido son buenas. Se prevé que crezca el mercado de chocolates con mayor contenido de cacao, orgánicos o de comercio justo certificados con declaraciones de un solo origen. Esto se debe a que los consumidores del Reino Unido buscan alternativas más saludables, éticas y sostenibles.

Entonces, ¿qué significa Brexit para los exportadores de cacao? Las importaciones del Reino Unido están generalmente muy concentradas. En 2020, las importaciones de granos de cacao del Reino Unido provinieron principalmente de Costa de Marfil y Ghana. Juntos, estos países representaron más del 65% de las importaciones totales del Reino Unido. Francia, un país no productor de cacao, representó otro 30% de las importaciones del Reino Unido.

El Reino Unido también importó cantidades más pequeñas de España, Bélgica y los Países Bajos. La disminución de la fabricación de chocolate en el Reino Unido puede reducir la demanda de granos de cacao y otros productos de cacao. Y las importaciones de la UE probablemente disminuirán después de que se establezcan los nuevos controles fronterizos a partir de 2022.

2.2. Segmentación del mercado

El mercado de chocolate mezcla en Reino Unido está creciendo a una tasa de crecimiento compuesto anual de 3,32% durante el período de pronóstico (2021-2026).

Con el inicio de COVID-19, la cadena de suministro de chocolates se vio interrumpida ya que la mayor parte de la demanda de materia prima depende de las importaciones; sin embargo, a medida que el país levantó su restricción y cesó la demanda de chocolates, el mercado de chocolate compuesto en el país ha sido testigo de un repunte en su demanda de las industrias de uso final.

En el mediano plazo, el principal factor que impulsa el mercado de chocolates compuestos en el país es el aumento del gasto de los consumidores en productos de confitería indulgentes, especialmente dulces de chocolate. Además, la sólida demanda del producto por parte de la industria de alimentos y bebidas en expansión en el país para diversas aplicaciones, como panadería, confitería, postres congelados, helados, bebidas, cereales y otros, ha impulsado el crecimiento del mercado.

Además, un número creciente de innovaciones de productos atribuidas a las preferencias cambiantes de los consumidores por productos más nuevos, como los postres veganos y sin gluten, ha impulsado aún más el crecimiento del mercado. Por ejemplo, Ingredients UK ofrece recubrimientos compuestos como chocolate con leche, blanco y negro, que no contienen gluten y algunos de ellos están disponibles sin azúcar y sin lácteos para su uso en aplicaciones, como panadería, confitería, postres lácteos y alimentos. y nutrición

2.3. Consumo

Nuevas oportunidades para las exportaciones de cacao de origen

Los exportadores con sede en la UE que normalmente reexportarían productos de cacao al Reino Unido pueden cambiar su estrategia. Y las empresas del Reino Unido podrían considerar comprar directamente desde el origen. Esto brinda oportunidades para relaciones directas y a largo plazo con compradores con sede en el Reino Unido. Estas oportunidades probablemente serán para productos no a granel. Los ejemplos incluyen cacao con sabores únicos, una buena historia y sostenibilidad comprobada.

No esperamos que el Brexit afecte las relaciones comerciales entre el Reino Unido y los principales países productores de cacao. El Reino Unido y varios países ya han firmado nuevos acuerdos comerciales. Estos acuerdos aseguran que el panorama comercial sea similar a como era antes del Brexit.

3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

3.1. *Diferentes usos del producto.*

Las barras de chocolate son consumidas en su estado natural como snack dulce, el consumo de chocolate está asociado a la mejora en el funcionamiento del cerebro.



3.2. *Etiquetado y empaque*

Algunos puntos principales en el Food Information Regulation – FIR que se deben cumplir para comercializar alimentos y bebidas en Reino Unido. Ver anexo.

- País de origen/Lugar de procedencia: se han endurecido los requisitos de origen. Se ha mantenido el "lugar de procedencia" y, por ejemplo, se puede utilizar Escocia o un área reconocida sin hacer referencia al Reino Unido.
- Etiquetado nutricional: la información en la parte posterior del paquete será obligatoria en la mayoría de los alimentos pre envasados, y será posible repetir voluntariamente en la parte frontal del paquete la información sobre nutrientes de importancia para la salud pública. También será posible proporcionar información nutricional voluntaria en el formato de "frente del paquete" en los alimentos que se venden sueltos (por ejemplo, en los mostradores de delicatessen) y en los establecimientos de catering.
- Marcado de la fecha: según el tipo de alimento, los consumidores seguirán viendo las fechas de consumo preferente y caducidad en los alimentos pre envasados. Este último estará más estrechamente relacionado con la seguridad alimentaria. En su caso, es decir, para la carne y el pescado, también se mostrará una fecha de primera congelación en las etiquetas de los alimentos.
- Un tamaño de fuente mínimo para la información obligatoria en la mayoría de las etiquetas de los alimentos contribuirá a la claridad.

- Deben indicarse los tipos de aceite vegetal utilizados en los alimentos, como el aceite de palma.
- La información sobre alérgenos se extenderá a los alimentos no pre envasados y a las situaciones de catering con flexibilidad en la forma en que las empresas brindan esto a los consumidores.

Etiquetado para productos de cacao y chocolate

Ciertos productos de cacao y chocolate deben cumplir con las descripciones reservadas establecidas en las Regulaciones de productos de cacao y chocolate de 2003³. Las reglas establecen la composición de los productos de cacao y chocolate, incluido el establecimiento de ingredientes mínimos y requisitos de etiquetado específicos. Se estipula la cantidad de sólidos de cacao y sólidos de leche que deben estar presentes, además de permitir que solo se agreguen ciertos ingredientes adicionales.

Se requiere una declaración de sólidos de cacao como X% mínimo para la mayoría de los productos de chocolate cubiertos por las reglas y, cuando corresponda, también se requiere una declaración de sólidos de leche. Esto permite a los consumidores tomar decisiones informadas sobre el tipo de chocolate que quieren comprar.



³ <https://www.legislation.gov.uk/uksi/2003/1659/regulation/6/made>

4. COMERCIO EXTERIOR

4.1. Importaciones.

Los principales países proveedores de barras de chocolate de la subpartida 180690 durante el 2022 fueron: Alemania 23%, Francia 16%, Italia 15%, Polonia 13% y Bélgica 10%. Estos 5 países concentraron el 77% de participación del total del volumen de importaciones de Reino Unido.

Ecuador se ubica en el lugar 52 de los 75 países que le venden barras de chocolate bajo la subpartida analizada. Perú en el puesto 50 y Colombia en el puesto 54.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE SUBPARTIDA 180690 EN REINO UNIDO FOB USD (MILES)						
PAÍSES	2020	2021	2022	PART. 2022	TCPA 2020-2022	Total 2020 - 2022
Alemania	288,982	218,363	317,245	23%	4.78%	824,590
Francia	118,893	125,147	225,080	16%	37.59%	469,120
Italia	114,686	147,709	215,332	15%	37.02%	477,727
Polonia	123,272	140,454	180,992	13%	21.17%	444,718
Bélgica	101,590	116,969	141,115	10%	17.86%	359,674
Irlanda	38,800	40,954	65,871	5%	30.30%	145,625
Estados Unidos	31,327	35,119	40,817	3%	14.15%	107,263
Países Bajos	77,484	52,738	37,691	3%	-30.26%	167,913
Suiza	1,237	30,816	36,476	3%	443.02%	68,529
España	20,858	28,997	32,294	2%	24.43%	82,149
Otros países	81,217	76,331	102,227	7%	12.19%	259,775
TOTAL	998,346	1,013,597	1,395,140	100%	18.21%	3,407,083

Fuente: TradeMap del International Trade Centre, ITC

Elaboración: Oficina Comercial de Ecuador en Reino Unido

Los principales países proveedores de barras de chocolate de la subpartida 180632 durante el 2022 fueron: Alemania 23%, Irlanda 21%, Polonia 16%, Suiza 7% y Francia 7%. Estos 5 países concentraron el 75% de participación del total del volumen de importaciones de Reino Unido. Ecuador se ubica en el lugar 42 de los 62 países que le venden barras de chocolate bajo la subpartida analizada, mientras que Colombia en el puesto 26, México 44, Perú 47 y Brasil en el puesto 48.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE SUBPARTIDA 180632 EN REINO UNIDO						
FOB USD (MILES)						
PAÍSES	2020	2021	2022	PART. 2022	TCPA 2020-2022	Total 2020 - 2022
Alemania	102,474	113,418	120,032	23%	8.23%	335,924
Irlanda	159,660	133,626	112,522	21%	-16.05%	405,808
Polonia	97,404	83,769	85,789	16%	-6.15%	266,962
Suiza	3,644	28,509	38,658	7%	225.71%	70,811
Francia	29,179	31,302	36,906	7%	12.46%	97,387
Bélgica	46,022	47,224	19,472	4%	-34.95%	112,718
Italia	18,325	14,953	17,478	3%	-2.34%	50,756
Austria	9,714	20,239	15,470	3%	26.20%	45,423
España	7,997	12,780	15,011	3%	37.01%	35,788
Egipto	2,925	6,236	11,079	2%	94.62%	20,240
Otros países	88,849	75,981	51,885	10%	-23.58%	216,715
TOTAL	566,193	568,037	524,302	100%	-3.77%	1,658,532

Fuente: TradeMap del International Trade Centre, ITC
 Elaboración: Oficina Comercial de Ecuador en Reino Unido

4.2. Exportaciones

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE SUBPARTIDA 180632 DE ENVÍOS DESDE REINO UNIDO						
FOB USD (MILES)						
PAÍSES	2020	2021	2022	PART. 2022	TCPA 2020-2022	Total 2020 - 2022
Irlanda	60,188	52,080	43,212	29%	-15.27%	155,480
Países Bajos	29,458	38,396	35,598	24%	9.93%	103,452
Arabia Saudita	8,642	2,617	7,550	5%	-6.53%	18,809
Polonia	3,322	6,680	6,359	4%	38.35%	16,361
Canadá	4,322	5,040	4,517	3%	2.23%	13,879
Alemania	3,942	4,330	4,420	3%	5.89%	12,692
Estados Unidos	5,708	5,991	4,182	3%	-14.40%	15,881
Emiratos Árabes Unidos	2,948	3,053	3,061	2%	1.90%	9,062
Francia	2,787	2,530	2,302	2%	-9.12%	7,619
España	3,569	2,584	2,158	1%	-22.24%	8,311
Otros países	37,805	36,750	33,678	23%	-5.62%	108,233
TOTAL GENERAL	162,691	160,051	147,037	100%	-4.93%	469,779

Fuente: TradeMap del International Trade Centre, ITC
 Oficina Comercial de Ecuador en Reino Unido

Elaboración:

Los principales países que compraron barras de chocolate de la subpartida 180632 durante el 2022 fueron: Irlanda 29%, Países Bajos 24%, Arabia Saudita 5% y Polonia 4%. Estos 4 países concentraron el 63% de participación del total del volumen de exportaciones desde Reino Unido.

Para el caso de la subpartida 180690, los países a donde Reino Unido envió productos fueron: Irlanda 21%, Países Bajos 15%, Arabia Saudita 10%, Estados Unidos 6% y Canadá 5%. Estos 5 países concentraron el 57% de participación del total del volumen de exportaciones desde Reino Unido.

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE SUBPARTIDA 180690 DE ENVÍOS DESDE REINO UNIDO FOB USD (MILES)						
PAÍSES	2020	2021	2022	PART. 2022	TCPA 2020-2022	Total 2020 - 2022
Irlanda	150,769	153,554	124,147	21%	-9.26%	428,470
Países Bajos	68,269	87,042	92,421	15%	16.35%	247,732
Arabia Saudita	18,274	45,618	59,474	10%	80.40%	123,366
Estados Unidos	19,952	28,897	37,817	6%	37.67%	86,666
Canadá	26,376	31,467	32,668	5%	11.29%	90,511
Emiratos Árabes Unidos	14,007	20,824	24,388	4%	31.95%	59,219
Israel	8,885	14,009	20,841	3%	53.15%	43,735
Francia	31,597	25,832	17,546	3%	-25.48%	74,975
Alemania	43,890	25,883	17,043	3%	-37.69%	86,816
Australia	14,585	16,334	14,876	2%	0.99%	45,795
Otros países	152,438	142,326	162,249	27%	3.17%	457,013
TOTAL GENERAL	549,042	591,786	603,470	100%	4.84%	1,744,298

Fuente: TradeMap del International Trade Centre, ITC

Elaboración: Oficina Comercial de Ecuador en Reino Unido

4.3. Logística

No existen rutas directas ni marítimas ni aéreas, la carga marítima hace trasbordo en Europa mientras que la carga aérea además de Europa hace trasbordo en otros aeropuertos.

La ruta marítima tiene un tránsito aproximado de 25 a 30 días, contenedores enteros FCL.

La ruta aérea tiene un tránsito aproximado de 2 a 3 días.

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Las barras de chocolate se pueden encontrar en los siguientes canales de distribución:

- Supermercados: Sainsburys, Tesco, Waitrose, Marks and Spencer, Aldi, Morrison, entre otros.
- Tiendas especializadas: Planet Organic, Wholefoods, entre otros.
- Tiendas de conveniencia
- Venta en línea: Cocoa Runners - <https://cocoarunners.com/>
- Montezuma - <https://www.montezumas.co.uk/best-sellers.html>

Los supermercados como Marks and Spencer tienen su propia línea de barras de chocolate de diferentes orígenes, entre ellos de Ecuador.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec

Creciente demanda de chocolate de origen único y certificado

La demanda de cacao fino de aroma en regiones como Europa y América del Norte está experimentando un crecimiento sustancial. Los frijoles de gama alta y ultra alta se utilizan para chocolates gourmet. Los granos regulares y poco finos se utilizan para chocolates premium regulares, especialmente en países como el Reino Unido, Brasil, Estados Unidos, China, India, Países Bajos, Alemania y Suiza.

Este desarrollo está impulsado por la tendencia de la salud y la búsqueda de productos más exclusivos. El mercado de cacao premium, con certificación de sostenibilidad y de origen único, acelera el crecimiento global del mercado estudiado. En respuesta a la creciente demanda, los fabricantes están introduciendo sus líneas de chocolate premium y de origen único. También están apoyando las economías locales.

Estas estrategias están ayudando a las marcas a obtener más márgenes de beneficio y crecer con una imagen de marca más positiva. Por ejemplo, Nestlé instaló una nueva línea de moldeado y empaque de chocolate en Ecuador. Esto ayudó a la empresa a incorporar la variedad específica de origen único, los granos de cacao “Arriba”, para fabricar chocolates de valor agregado para exportación y consumo interno.

6. CERTIFICACIONES

Las certificaciones usuales para barras de chocolate son Fair Trade y Soil Association Organic. Siendo Fair Trade la más buscada al momento de comprar una barra de chocolate. El consumidor siente que promueve el pago justo a los productores al escoger barras que tengan el sello.

7. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS

7.1. Barreras arancelarias

Ambas subpartidas 180632 y 180690 gozan de tener preferencia arancelaria por el acuerdo de continuidad firmado entre Ecuador y Reino Unido, una vez que éste salió de la Unión Europea y que entro en vigencia a partir del 1 de enero de 2021.

País	Tipo de medida	Valor	Vigencia
Todos los países	Third Country Duty (*)	8%	01/01/2021
Todos los países	Non preferential tariff quota - Order No: 050085 ⁴	43%	01/01/2021
Ecuador	UK-Andean Countries trade agreement	0%	01/01/2021
Colombia	UK-Andean Countries trade agreement	0%	01/01/2021
Perú	UK-Andean Countries trade agreement	0%	01/01/2021

(*) Se refiere a todos los impuestos de aduanas que pagan las mercancías que entran y salen desde el bloque Unión Europea

7.2. Barreras no arancelarias

Los metales pesados (arsénico, cadmio, mercurio, plomo), que son tóxicos para los humanos, se pueden encontrar en varias materias primas agrícolas, incluido el cacao, y algunas autoridades de seguridad alimentaria han establecido límites máximos en función de sus evaluaciones de la ingesta semanal tolerable (TWI). (“nivel seguro”), y exposición dietética media de grupos y subgrupos de sus poblaciones, para proteger la salud de los consumidores.

El cadmio junto con otros metales pesados se puede encontrar naturalmente en el suelo, es derivado de los incendios forestales, la actividad volcánica y la meteorización de las rocas. Las plantas, como el cacao, absorben el metal del suelo, cuya cantidad varía según la región geográfica, la acidez del suelo, la variedad de la planta y otros factores. También puede ingresar al suelo a través de fertilizantes fosfatados y ciertas instalaciones de fabricación de baterías (recargables de Ni-Cd).

En enero de 2015, se aprobó una ley de la Unión Europea que establece límites máximos en los niveles de contenido de cadmio permitidos en el cacao en polvo y el chocolate.

⁴ <https://www.get-rules-tariffs-trade-with-uk.service.gov.uk/country/ec/commodity/1806321000/33130/import-measure/2/quota/050085>

Esta ley entró en vigor en enero de 2019. Una vez que Reino Unido salió de la Unión Europea, firmó un acuerdo de continuidad con Ecuador, siendo el acuerdo un mutatis mutandis del acuerdo entre Ecuador y la UE, es decir las preferencias arancelarias y regulaciones se mantienen. Por ende, la regulación con relación al cadmio se trasladó también a la relación comercial entre Ecuador y Reino Unido.

La ley significa que los minoristas deben asegurarse de comprar sólo chocolate y cacao en polvo que cumplan con el nivel de cadmio de los proveedores después del 31 de diciembre de 2018.

Los límites de cumplimiento del contenido de cadmio se muestran aquí:

- Productos específicos de cacao y chocolate que se enumeran a continuación Niveles máximos (mg/kg de peso húmedo).
- Chocolate con leche con < 30 % de sólidos secos totales de cacao 0,10
- Chocolate con < 50 % de extracto seco total de cacao; chocolate con leche con \geq 30 % de extracto seco total de cacao 0,30
- Chocolate con \geq 50 % de extracto seco total de cacao 0,80
- Cacao en polvo vendido al consumidor final o como ingrediente en cacao endulzado vendido al consumidor final 0,60

Por ejemplo, a partir de enero de 2019, una barra de 100 g de chocolate negro que contenga más del 50% de sólidos de cacao no debe tener más de 0,08 mg de cadmio.

Se considera que, al traducir los niveles de cadmio del chocolate a los niveles admitidos en los granos de cacao, los importadores europeos en la práctica considerarán <0,5 ppm o 0,5 mg/kg, un buen nivel.

8. PRECIOS

Marca	Cantidad	Peso	Precio	Origen del cacao	Elaboración	Punto de venta
M&S Collection	1	100gr	£2.10 (USD 2.54)	Ecuador	Italia	Marks and Spencer
Pump Street	1	85gr	£6.75 (USD 8.15)	Ecuador	Reino Unido	Online, supermercados y tiendas de conveniencia
York	1	70gr	£3.85 (USD 4.66)	Ecuador	Reino Unido	Online y tiendas físicas
Waitrose	1	100gr	£2 (USD 2.41)	Ecuador	Reino Unido	Waitrose
E. Wedel	1	100gr	£1(USD 1.21)	Ghana	Polonia	Online, supermercados y tiendas de conveniencia

1.- Barras del supermercado Marks and Spencer dentro de su **M&S Collection**, ofrece además de la barra hecha con pasta de cacao de Ecuador, de otros orígenes como; Perú, República Dominicana, Madagascar, entre otros.



2.- Pump Street, ofrece barras de chocolate pero también nibs, cobertura, chocolate en polvo no solo de Ecuador sino de otros orígenes como Honduras, Jamaica, Granada, Islas Salomon, etc. <https://pumpstreetchocolate.com/pages/origins-1>



3.- York Chocolate House, tiene orígenes como Uganda, Papua Nueva Guinea, Honduras, Guatemala y República Dominicana principalmente.

<https://www.yorkcocoa.co.uk/collections/classic-chocolate-collection>



4.- El supermercado Wairose bajo su colección de barras No.1 ofrece diferentes porcentajes de cacao siendo el de Ecuador el de mayor porcentaje con 90%, también tiene barras de Peru, Madagascar, Republica Dominicana y otras barras de Ecuador con mezclas como naranja y jengibre.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec





5.- E. Wedel es una marca de elaborados de cacao con granos de Ghana y manufacturado en Polonia, con presencia en Reino Unido en supermercados económicos como Morrison, Tesco, Asda, Sainsburys, entre otros. <https://wedel.com/where-to-buy/united-kingdom>



Las barras de chocolate con marca privada para supermercados son vendidas entre £2.00 - £2.50. Se estima que por inflación los precios tengan un ligero incremento. Mientras que las barras de chocolate elaboradas por chocolateros británicos tienen un costo más alto, porque invierten en empaque y desarrollo, creando recetas únicas para su perfil de consumidor.

Los concedores de la industria chocolatera en Reino Unido aseguran que si el precio de la barra de chocolate sube, no significa que reemplazarán su consumo por un dulce de menor calidad, continuarán comprando la barra de chocolate de su preferencia porque son conscientes que están comprando calidad, sostenibilidad, pagando un precio justo, es decir la demanda es inelástica.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El mercado británico se mueve hacia el consumo de alimentos más limpios y que sean producidos con el menor impacto ambiental posible. Se busca crear mayor conciencia de lo que se ingiere y como su elaboración afecta al planeta.
- La tendencia del consumidor es buscar productos elaborados bajo ética laboral y ambiental.
- El consumidor británico busca reflejar su estilo de vida con sus preferencias al momento de elegir sus alimentos.
- La tendencia de consumo de Europa, también se está moviendo a barras de chocolate con mayor porcentaje de cacao producidos con granos finos y de aroma.
- De manera general, el empaque de productos está siendo reemplazando por reciclado, cartón y evitar el uso de plástico.

Recomendaciones

- El storytelling de una marca o empresa es muy importante para diferenciarse dentro el mercado británico. Cada vez más el consumidor busca conocer el origen de los ingredientes y el producto final.
- Es importante que las empresas incluyan sus certificaciones ambientales o un plan de acción demostrable para mitigar el impacto ambiental.