



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

Estudio de mercado TECA en EE.UU.

**Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca**


**Gobierno
del Ecuador**

GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

CONTENIDO

1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA ARANCELARIA	1
1.1 Descripción del producto	1
1.2 Subpartida arancelaria	2
2. INFORMACIÓN DE MERCADO	2
2.1 Datos de producción	2
2.2 Segmento de mercado.....	2
2.3 Tendencias de consumo	3
3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO	4
3.1 Diferentes usos del producto	4
3.2 Requisitos de Calidad.....	5
3.3 Embalaje	5
4. COMERCIO EXTERIOR.....	6
4.1 Principales países proveedores de teca en Estados Unidos.....	6
4.2 Análisis de la competencia	8
4.3 Análisis logístico	8
5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	10
6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	11
6.1 Promoción al consumidor	11
6.2 Ferias y eventos de promoción comercial 2022	13
7. CERTIFICACIONES	14
8. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS.....	14
8.1 Barreras arancelarias.....	14
8.2 Barreras no arancelarias	15
9. PRECIOS	16
10. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	16
10.1 Conclusión.....	16
10.2 Recomendaciones	17
REFERENCIAS.....	18

TECA EN ESTADOS UNIDOS

1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA ARANCELARIA

1.1 Descripción del producto

La teca o teak en el idioma inglés (Tectona Grandis), es uno de los árboles más finos y nobles del mundo. Puede llegar a medir hasta 30 metros de altura y diámetros mayores a 120 cm con el paso de los años. Es una de las maderas más cotizadas y valoradas en el mundo por sus destacadas características como lo son durabilidad y fuerza; al igual que sus distintivos tonos de colores de marrón dorado que resaltan la belleza de esta madera.

Esta madera es originaria del sudeste asiático, su hábitat natural es Myanmar, Tailandia, Laos e India, aunque también se ha extendido su plantación fuera de su hábitat natural a diferentes países de Asia, África y América Latina. Fue introducida a América Latina en el siglo XIX.

En Europa se la utiliza en la construcción de cubiertas e interiores de barcos lujosos por su elegancia y resistencia a la sal. En Asia, para pisos y los más finos muebles tallados, puesto que cuenta con la capacidad de no dañarse cuando entra en contacto con metales. En América, para dar acabados decorativos, ebanistería y carpintería.

Por su parte, los más grandes fabricantes de productos de teca son Indonesia, Tailandia, India y China. Indonesia procesa su propia plantación de Teca, gran parte es exportada a Europa y Norteamérica como productos de consumo terminando, tales como muebles o madera aserrada particularmente destinada para usos decorativos, construcción de barcos y la decoración de exteriores. India produce madera aserrada para construcciones y usos decorativos, madera contrachapada decorativa, casi exclusiva para usar en el mercado doméstico. China y Tailandia tienen sus industrias de producción basadas en madera de rollo importada.

La gran demanda de teca y la escasez de oferta hacen que la misma sea una madera de alto valor. De acuerdo con la Organización Internacional de las Maderas Tropicales-International Tropical Timber Organization (ITTO, por sus siglas en inglés), ha tenido una revalorización mediana en los últimos años del 8.4%.

En Ecuador existen alrededor de 53 mil ha. plantadas de teca (MAG 2020), y se exportan en las siguientes presentaciones: rolliza, canteada, escuadrada, aserrada

dimensionada. A continuación, se muestran algunas imágenes de las presentaciones mencionadas:¹



Troza rolliza



Troza canteada



Troza escuadrada



*Madera aserrada
dimensionada*

1.2 Subpartida arancelaria

La subpartida identificada en el Sistema Arancelario Armonizado de los Estados Unidos de América para la madera teca es:

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
440349.01	Wood in the rough/roughly squared, of other tropical wood, not treated with paint/stain/creosote/other preserv (EN TROZAS)
440729.01	Tropical wood specified in chapter 44 subheading note 1, nesoi, sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6 mm thick (ASERRADA)

Fuente: Sistema Arancelario Armonizado de los Estados Unidos de América, HTSA

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

Si bien, no existe una subpartida específica para la madera teca, en las subpartidas detalladas se encuentran incluidas otras maderas tropicales.

2. INFORMACIÓN DE MERCADO

2.1 Datos de producción

La teca no es un producto que se produzca en los Estados Unidos, principalmente porque no es un país tropical. Actualmente, la teca que ellos importan proviene, en su gran mayoría, de Brasil y países de Asia.

2.2 Segmento de mercado

¹ <https://iila.org/wp-content/uploads/2021/04/Teca-Ecuador-Asoteca.pdf>

La madera teca es un producto, al cual se le puede dar diversos usos en el mercado internacional, por lo cual regularmente es procesada y transformada antes de llegar al consumidor final.

Su comercialización se realiza a través de los siguientes canales:

- Importadores: los cuales adquieren el producto para ser vendido a constructores de barcos, arquitectos y artesanos profesionales.
- Mayoristas: que adquieren el producto para ser vendido a mueblerías que realizan diferentes mobiliarios para el hogar.

2.3 Tendencias de consumo²

Mueblería y decoración del hogar

- Por su elegancia, la teca tiende a ser empleada en la elaboración de mueblería y artículos decorativos para el hogar. Especialmente, es utilizada para muebles de jardín o exteriores, puesto que como se ha mencionado anteriormente, su resistencia al agua y su excepcional durabilidad la hacen una madera idónea para este tipo de ambientes.
- En la actualidad, existe una alta demanda de esta madera tropical para la creación de muebles de alto valor y diferenciación, debido a las numerosas características que la hacen tan atractiva, entre ellas su vistoso color y vetado.
- Los precios de los productos de teca varían dependiendo del diseño que se escoja y de la empresa encargada para hacer dicho producto.

Construcción

- En el sector de la construcción, específicamente en el área de la carpintería suele ser una de las opciones preferidas por los consumidores dentro de la gama de maderas tropicales y por su versatilidad permite ser un insumo en la elaboración de pisos, ventanas, revestimiento de fachadas, pasos de escalera, entre otros.
- Debido a su gran resistencia a la humedad e insectos, la teca tiene un uso cada vez más frecuente en la elaboración de embarcaciones. Así mismo, se emplea en infraestructuras portuarias, ya que al entrar en contacto con el agua esta no se deteriora.

² Enciclopedia de Madera "[Maderame](#)"

3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

3.1 Diferentes usos del *Producto*

La teca, es un tipo de madera muy versátil que se destaca frente a otro tipo de maderas tropicales. En la actualidad, son varias las industrias que se benefician de sus características, tales como:

Industria mobiliaria y decorativa

- Muebles internos y externos (fabricación de mobiliario de alta calidad o ebanistería)
- Torneados (formas cilíndricas de objetos para usos decorativos)

Industria de la construcción

- Carpintería exterior e interior: suelos, revestimientos, ventana, chapas
- Pisos expuestos al tránsito de peatones
- Revestimiento de fachadas
- Durmientes de ferrocarril (vías donde pasan los trenes)
- Infraestructuras portuarias (muelles)
- Embarcaciones
- Puentes

Otras Industrias

- Instrumentos musicales
- Juguetes
- Fabricación de barriles para guardar productos químicos
- El aceite de la madera ha sido utilizado como un tónico para el cabello
- Postes de líneas de transmisión eléctrica
- La madera chamuscada remojada en jugo de la amapola se utiliza para hacer una pasta para aliviar el tumor de párpados.

3.2 *Requisitos de Calidad*³

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos- The United States Department of Agriculture (USDA, por sus siglas en inglés), a través del Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal-Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS, por sus siglas en inglés), es la entidad encargada de regular la importación de productos de origen animal o vegetal en los Estados Unidos de América, entre ellos la teca.

Estas regulaciones son estipuladas con la finalidad de evitar el ingreso de plagas al territorio estadounidense, provenientes de otros países a través de la importación de la madera. Debido a lo anterior, todas las maderas extranjeras reciben tratamiento químico o térmico previo a su ingreso a Estados Unidos, para evitar cualquier daño a los recursos naturales o agricultura del país.

Adicionalmente, APHIS requiere un permiso de importación denominado Formulario 585 de PPQ (Protección y Cuarentena de Plantas), en el cual indica el tipo de tratamiento que requiere la madera específicamente. También se necesita un permiso fitosanitario para importar madera y sus subproductos.

3.3 *Embalaje*

En relación a la teca en trozas (subpartida 4403.49), por su naturaleza y tipo de presentación, la exportación no requiere un embalaje específico para el traslado. La movilización de la carga se suele realizar en contenedor de 40'.

Por su parte, la teca aserrada (subpartida 4407.29) y presentada en listones suele trasladarse en cajas de cartón o mediante stretch film.

3.4 *Etiquetado*

Debido a la naturaleza del producto, no requiere etiquetas para su comercialización.

³ Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal, [APHIS \(Animal and Plant Health Inspection Service\)](#)

4. COMERCIO EXTERIOR

4.1 Principales países proveedores de teca en Estados Unidos

En los últimos 3 años, Estados Unidos ha presentado un decrecimiento del 13.7% en la importación de teca a través de la *subpartida arancelaria 4403.49*. A pesar de ello, si se observan estadísticas anteriores al 2018 se podrán calcular promedios de importación que oscilan los USD 500 mil. Esto quiere decir que, desde el año 2018, la demanda de este tipo de madera se incrementó en gran medida e incluso desde nuevos países proveedores.

Dentro de sus principales proveedores se ubica a Guayana con el 78.5% de participación en el 2021, seguido por Belice, Sudáfrica, Costa Rica y Guatemala. Estos 5 países suministran alrededor del 97% de la teca en trozas que ingresa a Estados Unidos.

Tabla 1: Importaciones realizadas por Estados Unidos, Subpartida 4403.49

MILES USD					
PAÍS	2019	2020	2021	% Part . 2021	%TCPA 2019-2021
GUYANA	-	-	1,115	78.5%	-
BELICE	-	-	91	6.4%	-
SUDÁFRICA	-	-	74	5.2%	-
COSTA RICA	-	-	73	5.1%	-
GUATEMALA	-	-	31	2.2%	-
LOS DEMÁS PAÍSES	1,905	169	36	2.5%	-86.3%
TOTAL	1,905	169	1,420	100.0%	-13.7%

Fuente: Comisión Internacional de Comercio de Estados Unidos, USITC

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

Tabla 2: Importaciones realizadas por Estados Unidos, Subpartida 4403.49

MILES METROS CÚBICOS					
PAÍS	2019	2020	2021	% Part . 2021	%TCPA 2019-2021
GUYANA	-	-	2.7	0.8	-
SUDÁFRICA	-	-	0.3	0.1	-
COSTA RICA	-	-	0.2	0.1	-
BELICE	-	-	0.0	0.01	-
GUATEMALA	-	-	0.0	0.003	-
LOS DEMÁS PAÍSES	1.7	0.2	0.0	0.01	-86.7%
TOTAL	1.7	0.2	3.2	1.0	37.4%

Fuente: Comisión Internacional de Comercio de Estados Unidos, USITC

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

Por otra parte, a través de la *subpartida arancelaria 4407.29* Estados Unidos importa mucha más teca en presentación aserrada, respecto a la anterior

subpartida detallada que corresponde a teca en trozas. En los últimos 3 años, las importaciones crecieron en 1.8%, al pasar de USD 195.3 millones en el 2019 a 202.5 millones en el 2021.

Dentro de sus principales proveedores se ubica a Brasil con el 48.7% de participación en el 2021, seguido por Indonesia, Malasia, Myanmar y Camerún. Estos 5 países suministran alrededor del 80% de la teca aserrada que ingresa a Estados Unidos.

De acuerdo a lo señalado por USDA Customs Clearance: “En 2021, EE. UU. emitió sanciones contra Myanmar (también conocida como Birmania) después de la toma militar hostil del gobierno civil elegido democráticamente. A pesar de las sanciones, se conoce que alrededor de 1,600 toneladas métricas de madera de teca fueron importadas a los EE. UU. hasta un mes después de que las sanciones entraran en vigor”.

Tabla 3: Importaciones realizadas por Turquía, Subpartida 4407.29

MILES USD					
PAÍS	2019	2020	2021	% Part . 2021	%TCPA 2019-2021
BRASIL	83,360	92,124	98,623	48.7%	8.8%
INDONESIA	12,974	11,371	25,494	12.6%	40.2%
MALASIA	30,536	15,768	15,306	7.6%	-29.2%
MYANMAR	19,370	13,945	14,174	7.0%	-14.5%
CAMERÚN	9,672	7,565	9,657	4.8%	-0.1%
LOS DEMÁS PAÍSES	39,408	25,229	39,247	19.4%	-0.2%
TOTAL	195,320	166,003	202,501	100.0%	1.8%

Fuente: Comisión Internacional de Comercio de Estados Unidos, USITC

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

Tabla 4: Importaciones realizadas por Turquía, Subpartida 4407.29

MILES METROS CÚBICOS					
PAÍS	2019	2020	2021	% Part . 2021	%TCPA 2019-2021
BRASIL	52	50	50	36.3%	-1.9%
INDONESIA	16	13	33	23.9%	43.3%
MALASIA	29	14	15	11.0%	-27.1%
CAMERÚN	9	7	8	5.5%	-10.1%
GHANA	7	6	7	4.9%	-4.6%
LOS DEMÁS PAÍSES	34	16	26	18.4%	-13.4%
TOTAL	148	107	139	100.0%	-3.2%

Fuente: Comisión Internacional de Comercio de Estados Unidos, USITC

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

4.2 Análisis de la competencia

El mercado de teca en los Estados Unidos está fuertemente concentrado en pocos países proveedores.

En el caso de teca en trozas (subpartida arancelaria 4403.49), tan solo 3 países concentran más de la mitad de las importaciones: Guyana, Belice y Sudáfrica.

Por su parte, las importaciones de teca aserrada (subpartida 4407.29) provienen principalmente de Brasil, Indonesia y Malasia.

Si bien Ecuador no se posiciona dentro de los primeros lugares como país proveedor de este producto en Estados Unidos, es importante que determine un factor diferenciador frente a los otros países o que establezca una estrategia de promoción comercial adecuada a las condiciones del mercado.

La proximidad geográfica entre Estados Unidos y Ecuador es un factor que se debe aprovechar, frente a países como Myanmar, Indonesia y Malasia; los cuales se ubican a mucha más distancia física.

Brasil y Guyana son los máximos competidores en la región de América por la proximidad geográfica, lo cual hace que se conviertan en competidores directos para Ecuador.

Dentro de la investigación se llegó a conocer, además, que la teca que produce Brasil corresponde a una de tipo genérico (no natural), ya que esto le permite generar una producción mayor y por ende vender grandes volúmenes a sus clientes.

Ecuador tiene la ventaja de poseer teca 100% natural sin intermediaciones de cambios en su genética para acelerar su producción.

4.3 Análisis logístico

El medio de transporte que se utiliza para movilizar la madera teca hacia Estados Unidos, es por vía marítima a través de barcos navieros; ya que es la forma más factible de realizarlo por temas de costo y manipulación de la carga.

En la siguiente tabla se detallan los principales proveedores de teca hacia Estados Unidos:

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



Tabla 5: Tiempo de tránsito por país

PAÍSES EXPORTADORES	TIEMPO DE TRÁNSITO HACIA EL PUERTO DE LOS ÁNGELES
<i>Ecuador</i>	- Guayaquil, Ecuador 7.25 mi, (13.43 km) Transit Time: an hour Average Speed: 22 mp/h (35 km/h) - Guayaquil 2681.54 mi, (4966.21 km) Transit Time: 8 days 14 hours Average Speed: 13 knots - Tulsa 71.54 mi, (132.49 km) Transit Time: 3 hours Average Speed: 22 mp/h (35 km/h) - United States
<i>Guyana</i>	- Guyana 78.59 mi, (145.54 km) Transit Time: 4 hours Average Speed: 22 mp/h (35 km/h) - Linden 2988.59 mi, (5534.86 km) Transit Time: 9 days 13 hours Average Speed: 13 knots - Tulsa 71.54 mi, (132.49 km) Transit Time: 3 hours Average Speed: 22 mp/h (35 km/h)

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



	km/h) Independence, KS 67301, USA
--	--

Belice	- South Africa 327.55 mi, (606.62 km) Transit Time: 17 hours Average Speed: 22 mp/h (35 km/h) - Coega 8304.2 mi, (15379.38 km) Transit Time: 26 days 14 hours Average Speed: 13 knots - Tulsa 71.54 mi, (132.49 km) Transit Time: 3 hours Average Speed: 22 mp/h (35 km/h) 10 Street Road City, Fawn Creek Township, KS 10100, USA
---------------	--

Fuente: Searates, <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La teca se comercializa principalmente a través de los importadores, quienes se abastecen del producto para asegurar su colocación en los demás canales que se encargan de procesarla y elaborar productos terminados para que lleguen al consumidor final.

Importadores

Los importadores son empresas la cual buscan un tipo de madera exclusiva y que se diferencien del resto, estos a su negocian la madera teca con grandes distribuidores y pequeños para su comercialización en todo el país, también de manera directa

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



fábricas de muebles, carpinterías, contratistas de construcción entre otros para poder usar la madera en diferentes usos como en muebles, decoraciones de lujos, juegos de sala, entre otros productos para que como resultado llegue al consumidor.

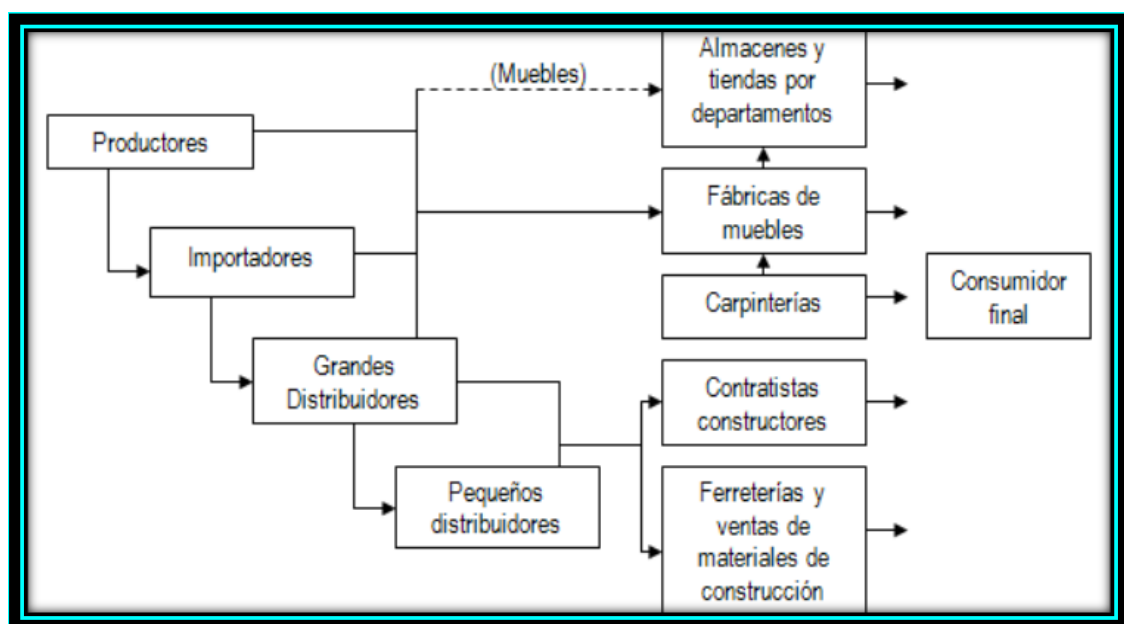
Grandes distribuidores

Encargados de la distribución directa a terceros como a los pequeños distribuidores y de forma directa al negocio de la carpintería y fábrica de muebles para la creación de juegos de sala, oficinas para su comercialización al consumidor.

Pequeños distribuidores

Se encargan sobre la distribución de la madera teca de forma directa con lo referente al negocio de la construcción, es decir para usar de adornos para las casas, barcos y otros tipos de decoraciones.

En la siguiente imagen se describe el flujo comercial que tiene la teca, una vez importada en Estados Unidos:



6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

6.1 Promoción al consumidor

La promoción comercial de la teca debe realizarse con la finalidad de informar, persuadir y recordar al consumidor final sobre las características, beneficios y usos de este producto. A continuación, se detallan algunos canales de promoción:

Ferias/con convenciones internacionales: la participación en este tipo de eventos le

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



República
del Ecuador

brindará al exportador la oportunidad perfecta para interactuar, descubrir clientes y generar nuevos contactos. Es un espacio ideal para exhibir las bondades del producto, resolver dudas de los visitantes y de esta forma generar confianza en los potenciales compradores. Así mismo, al interactuar varias empresas en un mismo espacio, permite analizar la competencia o nuevas tendencias que se estén dando en el mercado de Estados Unidos. Considerar, además, que en este tipo de eventos se suelen desarrollar seminarios, conferencias o talleres paralelos, con la finalidad de ampliar los conocimientos de los participantes.⁴

Revistas especializadas: debido a que uno de los usos principales de la teca está relacionado con la fabricación de muebles tanto en interiores como exteriores, la publicación o publicidad en revistas especializadas para el hogar sería un canal idóneo para difundir los beneficios de la teca ecuatoriana; y así despertar el interés del consumidor final.

Redes sociales: en la actualidad, esta es una de las herramientas de marketing más utilizadas, principalmente por su bajo costo y facilidad de uso. En este espacio, no solo es importante hacer publicaciones, sino que estas tengan una estrategia de fondo que les permita llegar al mercado objetivo. Además, un elemento complementario es el hecho de que la empresa cuente con una página web completa, la cual presente información relevante, precios, catálogo de productos, contactos, etc.

Es importante considerar que, en la actualidad, existen varias organizaciones, asociaciones y grupos que evalúan el impacto ambiental (especialmente erosión del suelo) que genera la creciente extracción de la teca. De hecho, la extracción de esta madera de bosques naturales está prohibida o severamente restringida en todos los países, a excepción de Myanmar.

Dado lo anterior, se considera indispensable que en las campañas de promoción no solo se resalten los beneficios de la teca como tal, sino lo que existe detrás de su extracción. Se debe mencionar, si se cuenta con algún tipo de certificación o si la actividad se realiza cuidando determinados procedimientos ambientales.

⁴ <https://connectamericas.com/es/content/ferias-de-negocios-las-ventajas-de-participar>

6.2 *Ferias y eventos de promoción comercial 2022*

Las ferias comerciales ofrecen grandes oportunidades para poder dar a conocer este producto a nivel mundial.

La Asociación Internacional de Productos de Madera – International Wood Products Association (IWPA, por sus siglas en inglés) organiza la World of Wood Convention 2023-Convención Anual de Madera 2023, la cual brinda acceso a más de 300 importadores, fabricantes, exportadores, mayoristas, proveedores extranjeros y proveedores de servicios de productos de madera de EE. UU. de casi 30 países. El evento brinda sesiones educativas informativas, actividades divertidas y eventos de networking.

La convención tendrá lugar del 29 al 31 de marzo de 2023.

Además, existen otros eventos internacionales, como:

- **World Teak Conference:** es una conferencia específicamente de teca, en la cual existen muchas oportunidades para los mercados emergentes en relación a la comercialización madera teca. Tendrá lugar en Accra, Ghana desde el 05 al 08 de septiembre del 2022.

Temas a tratar:

1. La plantación de teca
2. El costo y beneficio en la inversión en la madera teca
3. El mejoramiento de los árboles de teca
4. Genética
5. Protección ambiental

- **V Congreso Agroforestal Mundial:** está organizada por la Université Laval, en colaboración con The International Union for Agroforestry (IUAF) y The International Centre for Research in Agroforestry (ICRAF). Este congreso tendrá lugar desde el 17 hasta el 20 de julio del 2022 en el Centro de Convenciones de Québec.

El congreso busca brindar un espacio de diálogo, al igual que promover la protección de la biodiversidad, recursos de agua, la vida de los suelos, entre otros temas.

- **The Cairo Woodshow:** es una feria internacional de madera y sus elaborados, en la cual las compañías internacionales tienen la oportunidad de exhibir sus productos, desarrollos e innovaciones. Es la feria más importante del Medio Oriente y África.

Este evento, se desarrollará desde el 15 hasta el 18 de diciembre del 2022 en la ciudad de El Cairo, Egipto.

- **Intermob Istanbul:** es una feria de comercio internacional en lo referente a la industria de los muebles, es considerada una de las ferias más atractivas en esa industria a nivel mundial. Se desarrollará desde el 22 de octubre hasta el 26 de octubre.

7. CERTIFICACIONES

La certificación internacional vinculada al sector maderero y que suele ser requerida por los compradores internacionales es la FSC (Forest Stewardship Council), la cual garantiza a sus compradores que la madera fue extraída conforme a los estándares sociales, económicos y medioambientales correctos.

La certificación FSC puede impactar positivamente a los trabajadores y a las comunidades, cambiar mundialmente los procesos de gobernanza y cambiar las condiciones económicas y ambientales en el bosque.

Cuando las operaciones del bosque cumplen con los requisitos FSC, los materiales y productos reciben la etiqueta FSC, dándoles a las empresas y a los consumidores una poderosa herramienta para influenciar cómo se manejan los bosques de todo el mundo.⁵

8. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS

8.1 Barreras arancelarias

La madera teca exportada bajo la subpartida arancelaria 4403.49, ingresa con 0% arancel a Estados Unidos, en igualdad de condiciones que sus principales competidores:

Tabla 6: Tarifa arancelaria de la teca en Estados Unidos, 4403.49

⁵ [FSC Ecuador](#)

SUBPARTIDA 4403.49	
PAÍSES	ARANCEL
GUYANA	0%
BELICE	0%
SUDÁFRICA	0%
COSTA RICA	0%
GUATEMALA	0%
ECUADOR	0%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, *Trademap*

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN-MPCEIP

De igual forma, la madera teca exportada bajo la subpartida 4407.29, ingresa con 0% arancel a Estados Unidos, en igualdad de condiciones que sus principales competidores:

Tabla 7: Tarifa arancelaria de la teca en Estados Unidos, 4407.29

SUBPARTIDA 4407.29	
PAÍS	ARANCEL
BRASIL	0%
INDONESIA	0%
MALASIA	0%
MYANMAR	0%
CAMERÚN	0%
ECUADOR	0%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, *Trademap*

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN-MPCEIP

8.2 Barreras no arancelarias

Las barreras no arancelarias para exportar teca a Estados Unidos son establecidas por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América (USDA, por sus siglas en inglés) y ejecutadas a través del Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS, por sus siglas en inglés). A continuación, se detallan los requisitos no arancelarios requeridos:

- **Permiso de Importación de APHIS:** El USDA requiere que los importadores obtengan un permiso para importar troncos, madera aserrada y otros productos de madera sin manufacturar a Estados Unidos. Para importar madera de teca, debe solicitar un permiso utilizando el *Formulario 585 de PPQ (Protección y Cuarentena de Plantas)* es gratuito y puede tardar hasta 30 días en procesarse.

- **Certificado Fitosanitario:** Los EE. UU. tienen estrictas regulaciones de importación, especialmente para productos vegetales y animales que pueden ingresar al país. Todas las maderas duras tropicales, incluida la madera teca, deben fumigarse antes de que se les permita ingresar a los EE. UU. También debe obtener un certificado fitosanitario como prueba de que su madera está libre de plagas o enfermedades dañinas.

9. PRECIOS

Los precios de la teca varían dependiendo de determinados factores, tales como: país productor/exportador, cantidad y calidad de años que posee la madera, condiciones del bosque y certificaciones que posee el producto.

En la siguiente tabla se muestran los precios (en USD) aproximados de la madera teca en los países detallados:

Tabla 8: Precio de la teca

ORIGEN	PRECIO POR METRO CÚBICO
ECUADOR	\$333-454
BRASIL	\$344-540
GUYANA	\$300-450
MALASIA	\$225-516
MÉXICO	\$295-808
CAMERÚN	\$405-616
LAOS	\$300-605
BELICE	\$350-400

Fuente: Forestal Madero

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

10. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

10.1 Conclusión

La teca es un tipo de madera que no se produce en Estados Unidos, ya que solo crecen en lugares con ecosistemas tropicales como ocurre en Ecuador. Es una madera que sobresale de las demás, ya que, por sus características físicas, se considera elegante y a la vez resistente a diversos climas y plagas.

Su utilidad es diversa, y se emplea en varias industrias tales como: construcción, mueblería y artículos de decoración de exteriores e interiores, elaboración de infraestructuras portuarias o embarcaciones, entre otros.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



El comercio mundial de esta madera va en aumento con el pasar de los años. Específicamente, en Estados Unidos el interés por adquirir la teca para la elaboración de subproductos se ha evidenciado en el incremento de las importaciones que registra el país en relación a este rubro. Entre los años 2017-2021 la importación de teca (en trozas y aserrada) por parte de Estados Unidos registró un crecimiento promedio anual del 8.0%, ya que pasó de USD 165 millones a 224 millones en el periodo en cuestión.

De acuerdo a los datos del USITC, Estados Unidos importa en mayor medida la subpartida arancelaria 4407.29, a través de la cual se comercializa la teca en presentación aserrada. Bajo esta subpartida, Estados Unidos ocupó el 3er lugar en las importaciones mundiales en el 2021 con un monto de USD 222 millones. Por otra parte, mediante la subpartida arancelaria 4403.49 madera teca en trozas, Estados Unidos demanda apenas USD 1.4 millones, ocupando la posición 20º en el ranking mundial de importaciones de la madera teca en dicha presentación. En este caso, el mercado se encuentra mucho más concentrado que el de presentación aserrada, ya que tan solo 3 países representan más del 90% del total importado por Estados Unidos.

En cuanto a las barreras arancelarias Ecuador ingresa a Estados Unidos con el arancel ad valorem del 0%, lo cual le permite estar en igual condiciones que su competencia.

Y finalmente, es importante considerar que en los últimos años la preservación de bosques naturales ha tomado una mayor relevancia a nivel mundial, ya que muchos de ellos se han visto afectados por las prácticas forestales inadecuadas que han sido empleadas. Son varios los artículos elaborados por diferentes instituciones, organismos internacionales, grupos ambientalistas y ONG's que recomiendan no continuar con la expansión de plantaciones de teca, ya que generan erosión en los suelos y demás inconvenientes para el ecosistema. De allí, la importancia de contar con la certificación FSC, la cual garantiza que la madera fue extraída conforme a los estándares sociales, económicos y medioambientales correctos.

10.2 Recomendaciones

- Las empresas deben establecer una estrategia de promoción comercial que le permita destacar las ventajas de la teca ecuatoriana frente a la de otros países.
- Existe un gran desafío para poder ganar el mercado de los Estados Unidos, ya que prevalecen fuertes competidores que cuentan con gran volumen de producción.

- Se debe tener muy en cuenta el tipo de presentación de teca que demanda en gran medida Estados Unidos frente a la que mayormente comercializa Ecuador.
- Se deben aprovechar las ventajas logísticas que posee Ecuador en relación a países de Asia que son proveedores de madera teca Estados Unidos.
- Ecuador debe ganar el espacio que libera Myanmar, ya que, al ser sancionado este país, en los próximos meses o años no podrá abastecer de teca a Estados Unidos como lo hacía años anteriores.
- Existe un arancel ad valorem equivalente al 0% que favorece a las exportaciones del Ecuador, ya que evita que el valor final del producto se incremente y esto reste competitividad frente a los otros países proveedores.
- Son varios los eventos relacionados a la producción y comercialización de teca, lo que se traduce en grandes oportunidades para que empresas ecuatorianas participen y puedan abrirse poco a poco mercado internacional de esta madera.

REFERENCIAS

- *Precios de exportación de la madera teca.* (2019, February 12). Forestal Maderero. Retrieved June 16, 2022, from <https://www.forestalmaderero.com/articulos/item/precios-de-exportacion-de-la-madera-teca.html>
- *Online Freight Shipping & Transit Time Calculator at Searates.com.* (n.d.). SeaRates.com. Retrieved June 16, 2022, from <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>
- *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca.* (n.d.). PLTS Madera. https://docs.google.com/document/d/1-W1jpCHuCBjvFgf135Y8Oe5Glz3gwHfO9QVE_as60k/edit

Documento desarrollado en colaboración de la Universidad Casa Grande, estudiante Cristhian Alexander Bustos Medina