



**PRO ECUADOR**  
Negocios sin fronteras

# Estudio de mercado **PESCA CONGELADA** en Estados Unidos

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

  
**Gobierno**  
del **Ecuador**

**GUILLERMO LASSO**  
PRESIDENTE

## CONTENIDO

<b>1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA ARANCELARIA.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Descripción del producto.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Partida arancelaria .....</b>	<b>1</b>
<b>2. INFORMACIÓN DE MERCADO.....</b>	<b>2</b>
<b>2.1 Datos de producción .....</b>	<b>2</b>
<b>2.2 Segmento de mercado .....</b>	<b>2</b>
<b>2.3 Tendencias de consumo .....</b>	<b>2</b>
<b>3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO .....</b>	<b>3</b>
<b>3.1 Diferentes usos del producto.....</b>	<b>3</b>
<b>3.2 Requisitos Generales .....</b>	<b>3</b>
<b>3.3 Empaque.....</b>	<b>4</b>
<b>3.4 Etiquetado.....</b>	<b>5</b>
<b>4. COMERCIO EXTERIOR .....</b>	<b>6</b>
<b>4.1 Principales países importadores de pesca congelada.....</b>	<b>6</b>
<b>4.2 Análisis de la competencia.....</b>	<b>7</b>
<b>4.3 Análisis logístico .....</b>	<b>9</b>
<b>5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....</b>	<b>10</b>
<b>6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL .....</b>	<b>12</b>
<b>6.1 Promoción al consumidor .....</b>	<b>12</b>
<b>6.2 Ferias y eventos de promoción comercial 2023 .....</b>	<b>12</b>
<b>7. CERTIFICACIONES.....</b>	<b>13</b>
<b>8. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS.....</b>	<b>13</b>
<b>8.1 Barreras arancelarias .....</b>	<b>13</b>
<b>8.2 Barreras no arancelarias.....</b>	<b>13</b>
<b>9. PRECIOS.....</b>	<b>14</b>
<b>10. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>19</b>
<b>10.1 Conclusión.....</b>	<b>19</b>
<b>10.2 Recomendaciones.....</b>	<b>20</b>

## **PESCA CONGELADA EN ESTADOS UNIDOS**

### **1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA ARANCELARIA**

#### **1.1 Descripción del producto**



Las especies de la pesca son fuente de productos de gran valor alimenticio. Dado que son altamente perecederos, la preservación de los mismos por medio de la refrigeración, debe ser inmediata y comienza en los buques pesqueros tan pronto como se produce su captura.

El deterioro del pescado se debe al desarrollo de bacterias y a la alteración de sus proteínas y grasas. A temperaturas adecuadas de congelación, la multiplicación bacteriana se interrumpe y se retrasa o detiene el resto de procesos de alteración. La congelación sirve para conservar pescados y mariscos durante meses y preserva su calidad original, tanto higiénica como nutricional y organoléptica (características de textura, sabor, aroma, etc.), incluso después de su descongelación.

Esta industria presenta aspectos intrínsecamente complejos y diferenciados, por ejemplo, de las carnes rojas y aviares. Una característica es la gran variedad de especies tratadas y sus múltiples formas de comercialización, cada una con sus requerimientos, prácticas y procesamientos particulares. Inclusive se producen diferencias en las prácticas productivas y sistemas de refrigeración según los diversos tamaños de las piezas de cada especie.

#### **1.2 Partida arancelaria**

La subpartida identificada en el Arancel Integrado en Estados Unidos para pesca congelada es la siguiente:

<b>PARTIDA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>
0303	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304
0304	Filetes de pescado y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerado o congelado:

## **2. INFORMACIÓN DE MERCADO**

### **2.1 Datos de producción**

Estados Unidos no es un país especializado en procesar pesca congelada, siendo importador del 85% de los mariscos que se consumen localmente.

Sus principales socios comerciales son China, Brasil y Vietnam para los productos comprendidos en la partida 0303 y Chile, China, Noruega para los productos comprendidos en la partida 0304.

### **2.2 Segmento de mercado**

El comercio de pesca congelada se encuentra dividido en 2 segmentos:

1. Venta al por mayor, especializado principalmente en cadenas de restaurantes, donde se coloca producto de gama alta generalmente.
2. Mercado minorista o retail (supermercados), donde colocan producto menor gama, principalmente de mercados asiáticos.

Para mayor detalle, revisar el punto 5) Canales de distribución y comercialización.

### **2.3 Tendencias de consumo**

- Más del 54% de la población en Estados Unidos, es consumidora de pesca/mariscos congelados dada la practicidad del producto en cuanto al tiempo de consumo. Adicionalmente el pescado congelado muchas veces tiene presentaciones con valor agregado (filete sin espinas, por ejemplo).
- Los consumidores ya han comenzado a exigir prácticas de pesca respetuosas con el medio ambiente para ayudar a frenar el agotamiento de los recursos y reducir la matanza innecesaria de delfines, ballenas y tortugas en las redes de pesca. Es por esto que algunas empresas cumplen con certificaciones que avalan el tipo de pesca que realizan.
- Los mariscos congelados seguirán siendo consumidos a lo largo del tiempo porque usualmente mantienen un costo más competitivo que el fresco y en épocas de crisis son altamente demandados.
- Si se analiza el consumo del pescado congelado por etnias, el mercado asiático en Estados Unidos es el mayor consumidor de esta categoría de productos, posteriormente seguido por los hispanos y afroamericanos quienes buscan ciertos pescados de sus regiones que no se pueden obtener en fresco.

### **3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO**

#### **3.1 Diferentes usos del producto**

El consumo de pesca congelada se basa en criterios de practicidad para almacenarla, presentaciones ofertadas con valor agregado y precio del producto.

Las variedades congeladas que se demandan dependerán del tipo de consumidor y su región de origen. El mercado asiático, tiene demandas diferentes a las del hispano, afroamericano, árabe, etc.

En la actualidad existe una alta demanda de pesca congelada “ready to eat”, con valor agregado y principalmente enfocada a productos saludables, con certificaciones de pesca responsable y sustentable.

#### **3.2 Requisitos Generales**

##### **Registro de Instalación ante FDA**

Las instalaciones que produzcan, procesen, envasen o almacenen alimentos deberán registrarse ante FDA. Este registro es bianual y gratuito y se realiza de manera totalmente electrónica.

Existen en el mercado distintas empresas que le podrán apoyar con la implementación y verificación de cumplimiento del sistema HACCP Seafood.

##### **HACCP para mariscos**

Las empresas deben cumplir con las regulaciones de análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP) de productos del mar con la finalidad de brindar seguridad alimentaria. FDA realiza inspecciones para garantizar que los importadores cumplan con estos requisitos.

Las plantas procesadoras interesadas en exportar a Estados Unidos deberán tener implementado el sistema HACCP Seafood, siendo esta una exigencia de FDA.

FDA cuenta con una guía que establece los diferentes aspectos a considerar para cumplir con la normativa. Entre los que destacan regulaciones en temas:

1. Patógenos en el área de cultivo
2. Parásitos
3. Toxinas naturales

4. Formación de scombrotóxicos
5. Otros riesgos relacionados con descomposición
6. Contaminantes químicos y pesticidas en el ambiente
7. Methylmercurio
8. Medicamentos y drogas para la acuicultura
9. Otras bacterias patógenas
10. Riesgos físicos como inclusión de metal o vidrio

Esta normativa contiene las disposiciones establecidas en otras leyes y guías de producción, en lo relativo a tolerancias y límites máximos de contaminantes aprobados en Estados Unidos.

### **Programa Nacional de Sanidad de Mariscos**

El NSSP es un programa administrado por FDA y el Interstate Shellfish Sanitation Conference (ISSC), diseñado para prevenir enfermedades asociadas con el consumo de mariscos frescos y congelados (ostras, almejas y mejillones) mediante el establecimiento de controles en las fases del cultivo, recolección, descascarado, empaque y distribución.

Este puede ser un proceso largo e incluye los siguientes pasos

- Funcionarios de la nación desarrollan una carta de intención con la FDA
- Capacitación técnica de funcionarios de saneamiento de mariscos extranjeros en los EE.UU.
- La solicitud del solicitante y la recepción exitosa de la autorización por parte del Servicio Nacional de Pesca Marina (NMFS), la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA) y el Departamento de Comercio de los Estados Unidos.
- Evaluación *insitu* de la FDA de los laboratorios microbiológicos.

Una vez que se haya establecido un MOU, la nación tendrá que participar en auditorías trienales *insitu*, que verifican la efectividad del programa visitando y evaluando tanto las áreas de cultivo como las empresas certificadas para enviar mariscos.

### **3.3 Empaque**

El empaque y embalaje de los productos congelados del mar debe ser adecuado para la conservación y correcto transporte del producto hasta su punto de venta final, sea al por mayor o retail.

El tipo de empaque primario dependerá principalmente del canal de ventas donde se comercializará el producto, teniendo como opciones principales: Fundas preformadas de polietileno (grupales o individuales), fundas laminadas para empaquetar al vacío, incluso en algunos casos el pescado puede ser congelado en bloques donde se incluye un material de empaque primario.



Mientras que, con respecto al empaque secundario, usualmente se utilizan cajas de cartón laminadas, cajas de poliestireno expandido o cajas plásticas.

### **3.4 Etiquetado**

Existen regulaciones para la denominación de ciertos tipos de productos del mar (CFR Sec. 102, como dedos de pescado, merluza del Pacífico, bonito, almejas fritas, carne de cangrejo, cocteles de mariscos, camarón compuesto empanizado).

De igual forma, existen requisitos estandarizados para ciertos tipos específicos de mariscos y pescados (CFR 21. Sec. 161 "Pescado y Mariscos. Subparte A y B"), como ostras, atún y salmón enlatado, camarón enlatado y camarón empanizado)

De manera general, los pescados y mariscos deben de indicar en su etiqueta la siguiente información:

- El nombre científico del producto.
- Nombre comercial del producto, según Seafood List. <https://www.cfsanappsexternal.fda.gov/scripts/fdcc/?set=SeafoodList>
- Peso neto o la cantidad de unidades, en caso de productos que se vendan por unidades (pescado entero).
- Condiciones de almacenamiento.
- País de origen.
- Nombre y dirección del productor, empaquetador o distribuidor.
- Método de producción: salvaje o cultivado (wild and/or farm-raised).
- Lote y fecha de empaque.
- Ingredientes o aditivos añadidos (si aplica).
- FDA no exige etiquetado nutricional para pescado y mariscos.

Esta información debe de estar indicada también en la factura comercial y demás documentos de exportación.

## 4. COMERCIO EXTERIOR

### 4.1 Principales países importadores de pesca congelada

Los principales importadores de pesca congelada de las partidas 0303 y 0304 durante el 2021 fueron: Estados Unidos con el 16%, seguido de Japón con el 13%, China el 8%, Tailandia 8.70%, Corea del sur 4%, Francia 4%, y Alemania con el 4%.

Estos 7 países concentraron casi el 50% de participación del total del volumen de importaciones a nivel mundial de pesca congelada.

PRINCIPALES IMPORTADORES PARTIDA 0303 & 0304 (MILES KGS)			
Importadores	2019	2020	2021
Estados Unidos	7,186,378	6,803,991	8,454,734
Japón	6,563,803	5,785,074	6,516,880
China	5,584,369	4,445,702	3,904,151
Tailandia	2,146,962	2,148,506	2,176,252
República de Corea	1,876,433	1,772,873	2,029,650
Francia	1,814,630	1,708,328	1,909,141
Alemania	2,012,951	1,946,236	1,890,480

*Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap*

*Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP*

**Dimensionamiento de mercado:** Durante el 2021, Estados Unidos compró aproximadamente 8' 454,734.00 mil kilos de pesca congelada.

### Países proveedores de pesca congelada a Estados Unidos

Los principales 5 proveedores de pesca congelada (Partidas 0303 & 0304) a Estados Unidos durante el período 2019 – 2021 fueron:

TOP EXPORTERS

Partner Country/Region	Partner Region	Value (USD) ▼	% Change 📈	Change (USD) 📈	Trend
Chile	South America	4,794,557,793	29%	\$604,695,028	
China	Eastern Asia	2,487,685,007	-5%	-\$67,097,440	
Norway	Northern Europe	1,414,648,216	31%	\$190,133,357	
Vietnam	South-Eastern Asia	1,147,164,879	3%	\$21,863,640	
Canada	North America	678,543,897	18%	\$56,045,951	
Indonesia	South-Eastern Asia	624,025,672	-2%	-\$7,852,082	
Iceland	Northern Europe	523,135,393	21%	\$50,173,193	
Japan	Eastern Asia	269,820,346	-8%	-\$13,345,594	
Peru	South America	203,108,752	72%	\$47,703,159	
Mexico	North America	192,543,407	5%	\$4,616,603	

Fuente: Panjiva

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP

## 4.2 Análisis de la competencia

### CHILE

Durante el periodo 2019 – 2021, Chile exportó más de \$9.600MM en pesca congelada (partidas 0303 & 0304) al mundo, de los cuales, Estados Unidos representó un 48% aproximadamente.

Los siguientes mercados de exportación de Chile, para esta categoría de productos fueron: Japón, Rusia, Canadá y México.

TOP IMPORTERS

Reporting Country/Region	Reporting World Region	Value (USD) ▼	% Change 📈	Change (USD) 📈	Trend
United States	North America	4,794,557,793	29%	\$604,695,028	
Japan	Eastern Asia	2,318,834,622	-9%	-\$118,261,514	
Russia	Eastern Europe	330,879,802	-13%	-\$50,509,261	
Canada	North America	321,096,524	40%	\$48,839,887	
Mexico	North America	230,868,067	11%	\$12,848,501	

Fuente: Panjiva

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP

### CHINA

Durante el periodo 2019 – 2021, China exportó más de \$8.900MM en pesca congelada (partidas 0303 & 0304) al mundo, de los cuales, Estados Unidos representó un 48% aproximadamente.

Los siguientes mercados de exportación de China, para esta categoría de productos fueron: Alemania, Japón, Reino Unido y México.

TOP IMPORTERS

Reporting Country/Region	Reporting World Region	Value (USD)	% Change	Change (USD)	Trend
United States	North America	2,487,685,007	-5%	-\$67,087,440	
Germany	Western Europe	806,831,690	-33%	-\$180,492,308	
Japan	Eastern Asia	694,379,291	-9%	-\$38,088,740	
United Kingdom	Northern Europe	490,139,070	-30%	-\$90,916,805	
Mexico	North America	472,089,292	52%	\$99,244,885	

Fuente: Panjiva

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP

## NORUEGA

Durante el periodo 2019 – 2021, Noruega exportó más de \$9.200MM en pesca congelada (partidas 0303 & 0304) al mundo, de los cuales, Estados Unidos se encuentra en tercer lugar con un 25% aproximadamente.

Los principales mercados de exportación de Noruega, para esta categoría de productos fueron: Suecia, Japón, Estados Unidos, China, Polonia.

TOP IMPORTERS

Reporting Country/Region	Reporting World Region	Value (USD)	% Change	Change (USD)	Trend
Sweden	Northern Europe	1,674,758,990	28%	\$200,363,271	
Japan	Eastern Asia	1,563,303,305	4%	\$36,068,152	
United States	North America	1,414,648,216	31%	\$190,133,357	
China	Eastern Asia	778,800,104	-1%	-\$6,289,011	
Poland	Eastern Europe	493,577,085	43%	\$76,594,906	

Fuente: Panjiva

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP

## ECUADOR

Durante el periodo 2019 – 2021, Ecuador exportó más de \$323 MM en pesca congelada (partidas 0303 & 0304) al mundo, de los cuales, Estados Unidos se encuentra en tercer lugar con un 41% aproximadamente.

Los siguientes mercados de exportación de Ecuador, para esta categoría de productos fueron: España, China, Portugal, Rusia.

TOP IMPORTERS

Reporting Country/Region	Reporting World Region	Value (USD)	% Change	Change (USD)	Trend
United States	North America	158,417,479	50%	\$30,260,935	
Spain	Southern Europe	68,198,416	3%	\$1,302,979	
China	Eastern Asia	41,895,619	-57%	-\$18,299,117	
Portugal	Southern Europe	25,371,468	92%	\$9,365,353	
Russia	Eastern Europe	14,948,111	17%	\$2,166,171	

Fuente: Panjiva

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP

### 4.3 Análisis logístico

El comercio de pesca congelada se realiza principalmente de forma marítima por contenedores de 40 pies reefer, dado los altos volúmenes que se comercializan en esta industria.

A continuación, se hace un análisis comparativo de la logística de embarques desde los principales proveedores de pesca congelada hacia Estados Unidos, con respecto a Ecuador.

#### CHILE

Las exportaciones de Chile a Estados Unidos de pesca congelada, son principalmente Merluza Negra, Salmón del Pacífico, Salmón del Atlántico, Pez Espada y Trucha.

Los principales puertos de exportación de estos productos son San Antonio y Valparaíso.

#### Tiempo de tránsito

Origen	Destino	Tiempo de Tránsito	
		Días	Distancia
San Antonio	Miami	23	7100 Kms
San Antonio	New York	17 - 32	8600 Kms
San Antonio	Los Angeles	25	9020 Kms

Fuente: Searates, <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP

#### CHINA

Las exportaciones de China a Estados Unidos de pesca congelada, son principalmente Tilapias, Bacaletes, Anguilas, Bagres y Anchoas / Anchoetas.

Los principales puertos de exportación de estos productos son Shanghái, Guangzhou, Beijing, Qingdao, Dalian.

### Tiempo de tránsito

Origen	Destino	Tiempo de Tránsito	
		Días	Distancia
Shanghái	Miami	24 - 38	18800 Kms
Shanghái	New York	26 - 36	20300 Kms
Shanghái	Los Ángeles	15 - 18	11200 Kms

Fuente: Searates, <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP

### NORUEGA

Las exportaciones de Noruega a Estados Unidos de pesca congelada, son principalmente Macarela, Eglefino, Bacalao, Salmón del Atlántico, Jurel / Chicharro.

Los principales puertos de exportación de estos productos son Oslo y Bergen.

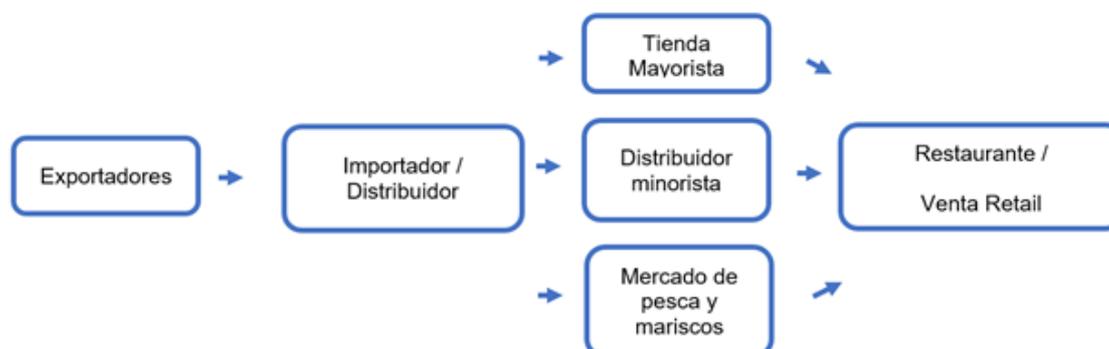
### Tiempo de tránsito

Origen	Destino	Tiempo de Tránsito	
		Días	Distancia
Oslo	Miami	15	8000 Kms
Oslo	New York	13 - 23	6300 Kms
Oslo	Los Ángeles	27	15600 Kms

Fuente: Searates, <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP

## 5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP

### Importadores especializados en Estados Unidos

La importación de pesca congelada en Estados Unidos demanda mucha especialización dado que hay que cuidar minuciosamente la cadena de frío a fin de preservar el producto correctamente.

Adicionalmente, este negocio comercializa un volumen alto de producto, por lo que los importadores usualmente distribuyen a mayoristas quienes a su vez atienden canales de

venta retail o por mayor.

### ***Principales importadores de Estados Unidos***

La mayoría de las importaciones de pesca congelada se realizan de forma marítima (contenedores de 40 pies reefer), no obstante, cuando se realizan exportaciones de menor volumen (usualmente producto muy especializado), se realiza por vía aérea.

### ***Distribuidores Mayoristas***

El pescado y mariscos congelados representan el segundo mayor rubro de ingresosd dicha industria en Estados Unidos (10,7% para el año 2020), luego de la pesca fresca.

Aunque la pandemia impulsó el consumo de pesca y mariscos congelados, esta categoría se contraerá durante los próximos años dado que el consumidor prefiere la pesca fresca.

### ***Distribuidores minoristas***

Este canal es el más utilizado dado que mantiene un gran espectro de clientes a los que puede atender como restaurantes o establecimientos especializados como un Restaurant Depot / Jetro.

### ***Tienda Mayorista***

Son puntos de venta donde pequeños establecimientos, usualmente restaurantes, pueden adquirir sus principales insumos, que usualmente son de target medio o bajo.

En estas tiendas mayoristas pueden encontrar todo tipo de implementos como envases, empaques, utensilios, etc.

### ***Mercado de pesca y mariscos***

Este es el punto de venta con mayor enfoque hacia el cliente final o restaurantes pequeños.

Con respecto al horario de estos establecimientos, usualmente operan de 2am hasta 5am por lo que para varios restaurantes no es conveniente, no obstante, si para otros quienes retiran el producto en sus camiones para llevar a los establecimientos.

## 6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

### 6.1 Promoción al consumidor

- Brindar información a los consumidores sobre los beneficios del consumo de los distintos productos del mar que ofrece Ecuador, mediante el desarrollo de degustaciones o eventos culinarios.
- Trabajar en artículos en prensa escrita enfocados hacia el consumidor o medios especializados hacia distribuidores, donde se pueda promocionar la categoría de productos y su origen.
- Existe una fuerte tendencia de las empresas exportadoras/proveedoras de mejorar la comunicación hacia sus clientes. A través de los empaques o cajasmaster (dependiendo donde se comercialice el producto), las empresas usualmente incluyen un código QR que sirve para vincularlos a su página web donde pueden detallar más información sobre el producto como: certificaciones, impacto social, uso del producto, etc.

### 6.2 Ferias y eventos de promoción comercial 2023

Las ferias y eventos comerciales ofrecen grandes oportunidades para promover los productos a los importadores y mayoristas en Estados Unidos.

Los siguientes eventos, son los más relevantes de la industria en el mercado de EEUU:

Nombre de la Feria	Fecha	Lugar
Seafood Expo North America	12 al 14 de marzo 2023	Boston
SIAL America	28 al 30 de marzo 2023	Las Vegas
National Restaurant Association	20 al 23 de mayo 2023	Chicago

*Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP*

Otros eventos de promoción comercial del sector de Pesca y Acuicultura que realiza PROECUADOR en Europa:

- Agendas personalizadas presenciales y/o virtuales
- Misiones comerciales
- Oportunidades comerciales
- Misiones Inversas
- Campañas de degustación y eventos culinarios

## **7. CERTIFICACIONES**

Las plantas procesadoras interesadas en exportar a Estados Unidos deberán tener implementado el sistema HAACP Seafood, siendo esta una exigencia de FDA.

FDA cuenta con una guía que establece los diferentes aspectos a considerar para cumplir con la normativa. Entre los que destacan regulaciones en temas:

1. Patógenos en el área de cultivo
2. Parásitos
3. Toxinas naturales
4. Formación de scombrotóxicos
5. Otros riesgos relacionados con descomposición
6. Contaminantes químicos y pesticidas en el ambiente
7. Methylmercurio
8. Medicamentos y drogas para la acuicultura
9. Otras bacterias patógenas
10. Riesgos físicos como inclusión de metal o vidrio

Esta normativa contiene las disposiciones establecidas en otras leyes y guías de producción, en lo relativo a tolerancias y límites máximos de contaminantes aprobados en Estados Unidos.

Existen en el mercado distintas empresas que le podrán apoyar con la implementación y verificación de cumplimiento del sistema HACCP seafood.

## **8. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS**

### **8.1 Barreras arancelarias**

La pesca congelada de Ecuador paga 0% de arancel en Estados Unidos mediante beneficio por NMF (Nación Más Favorecida)

### **8.2 Barreras no arancelarias**

#### **Programa Nacional de Sanidad de Mariscos**

El NSSP es un programa administrado por FDA y el Interstate Shellfish Sanitation Conference (ISSC), diseñado para prevenir enfermedades asociadas con el consumo de mariscos frescos y congelados (ostras, almejas y mejillones) mediante el establecimiento de controles en las fases del cultivo, recolección, descascarado, empaque y distribución.

Este puede ser un proceso largo e incluye los siguientes pasos:

- Funcionarios de la nación desarrollan una carta de intención con la FDA.
- Capacitación técnica de funcionarios de saneamiento de mariscos extranjeros en los EE.UU.
- La solicitud del solicitante y la recepción exitosa de la autorización por parte del Servicio Nacional de Pesca Marina (NMFS), la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA) y el Departamento de Comercio de los Estados Unidos.
- Evaluación *insitu* de la FDA de los laboratorios microbiológicos.

Una vez que se haya establecido un MOU, la nación tendrá que participar en auditorías trienales *insitu*, que verifican la efectividad del programa visitando y evaluando tanto las áreas de cultivo como las empresas certificadas para enviar.

## 9. PRECIOS

En el siguiente cuadro se muestra los precios en percha de pesca congelada en supermercados en Estados Unidos.

PRECIOS Y PRESENTACIONES DE PESCA CONGELADA EN SUPERMERCADO						
OCE	PRODUCTO	FOTO PRODUCTO	PROCEDENCIA	PRECIO	PRESENTACIÓN	SUPERMERCADO
LOS ANGELES	PEZ GATO		VIETNAM	\$ 10.99	907g	Ralphs
LOS ANGELES	CARBONERO		CHINA	\$ 10.99	907g	Ralphs

LOS ANGELES	BAGRE		CHINA	\$ 13.99	907g	Ralphs
LOS ANGELES	BACALAO		CHINA	\$ 13.99	907g	Ralphs
LOS ANGELES	TILAPIA		CHINA	\$ 11.99	1361g	Ralphs
LOS ANGELES	MAHI MAHI		PERU	\$ 13.79	340g	Ralphs
LOS ANGELES	SALMON ROSADO		CHINA	\$ 13.99	907g	Ralphs

Fuente: Oficinas Comerciales del Ecuador en Estados Unidos  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP

**Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca**

**Guayaquil:** Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

**Teléfono:** +593 4 2591370

**Quito:** Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira  
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

**Teléfono:** 593 2 3948760

**Manta:** Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

[www.produccion.gob.ec](http://www.produccion.gob.ec)



PRECIOS Y PRESENTACIONES DE PESCA CONGELADA EN SUPERMERCADO						
OCE	PRODUCTO	FOTO PRODUCTO	PROCEDENCIA	PRECIO	PRESENTACION	SUPERMERCADO
NEW YORK	MERLUZA		USA	\$ 8.99	907g	Food Bazaar
NEW YORK	LENGUADO		CHINA	\$ 18.99	1360g	Food Bazaar
NEW YORK	PEZ GATO		VIETNAM	\$ 9.99	907g	Food Bazaar
NEW YORK	TILAPIA		CHINA	\$ 11.99	907g	Food Bazaar

NEW YORK	BACALAO		CHINA	\$ 20.99	1133g	Food Bazaar
----------	---------	---	-------	----------	-------	-------------

Fuente: Oficinas Comerciales del Ecuador en Estados Unidos  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP

PRECIOS Y PRESENTACIONES DE PESCA CONGELADA EN SUPERMERCADO						
OCE	PRODUCTO	FOTO PRODUCTO	PROCEDENCIA	PRECIO	PRESENTACION	SUPERMERCADO
MIAMI	BACALAO		CHINA	\$5.00	340g	Winn Dixie
MIAMI	PEZ GATP		VIETNAM	\$ 5.00	453g	Winn Dixie
MIAMI	TILAPIA		CHINA	\$ 5.00	453g	Winn Dixie

MIAMI	PEZ ESPADA		ECUADOR	\$ 16.99	907g	Winn Dixie
-------	------------	---	---------	-------------	------	------------

Fuente: Oficinas Comerciales del Ecuador en Estados Unidos  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP

PRECIOS Y PRESENTACIONES DE PESCA CONGELADA EN SUPERMERCADO ONLINE					
PRODUCTO	FOTO PRODUCTO	PROCEDECENCIA	PRECIO	PRESENTACION	SUPERMERCADO
LENGUADO		USA	\$ 13.96	908g	WALMART.COM
BACALAO (SKINLESS)		USA	\$ 18.87	908g	WALMART.COM
SALMON ROSADO		CHINA	\$ 14.36	908g	WALMART.COM
MAHI MAHI		PERU	\$ 17.69	908g	TARGET.COM

**Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca**

**Guayaquil:** Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

**Teléfono:** +593 4 2591370

**Quito:** Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira  
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

**Teléfono:** 593 2 3948760

**Manta:** Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



PEZ GATO		VIETNAM	\$ 10.19	680g	TARGET.COM
ATUN ALETA AMARILLA		ESPAÑA	\$ 9.99	454g	TARGET.COM
TILAPIA		PERU	\$ 14.99	907g	WHOLEFOODS.COM
BACALAO		ISLANDIA	\$ 24.99	907G	WHOLEFOODS.COM

Fuente: Oficinas Comerciales del Ecuador en Estados Unidos  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Miami, MPCEIP

## 10. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

### 10.1 Conclusión

El consumo de pesca en Estados Unidos se enfoca principalmente en pesca fresca con casi un 45% de la demanda, seguido por pesca congelada con casi un 11% de participación de mercado.

No obstante, a lo comentado anteriormente, la pesca congelada será consumida a largo plazo puesto que mantiene precios más competitivos que la fresca, que son altamente demandados en épocas de crisis.

De igual forma, la pesca congelada tiene la ventaja de poder ofrecer productos con valor agregado, con procesos que dan facilidad de consumo o incluso con productos "ready to eat".

Los consumidores ya han comenzado a exigir prácticas de pesca respetuosas con el

medio ambiente para ayudar a frenar el agotamiento de los recursos y reducir la matanza innecesaria de delfines, ballenas y tortugas en las redes de pesca. Es por esto que algunas empresas cumplen con certificaciones que avalan el tipo de pesca que realizan.

En cuanto al canal de venta principal para los productos de pesca congelada, el HORECA es el más grande, abastecido por distribuidores Minoristas y Tiendas Mayoristas como Restaurant Depot/Jetro

## **10.2      *Recomendaciones***

- Los negocios internacionales están experimentando cambios muy acelerados en términos de proveeduría alimenticia. A raíz de la pandemia muchas empresas en Estados Unidos prefieren mantener proveeduría de países cercanos (Centroamérica y Suramérica) y paulatinamente ralentizar las compras de Asia. Este efecto, conocido como Nearshoring, debe ser aprovechado por las empresas ecuatorianas que deseen expandir sus mercados. Para este efecto, es ideal que las compañías ecuatorianas puedan constituir una empresa en Estados Unidos, que opere como proveedora de los distribuidores y supermercados locales.
- Los exportadores de pesca congelada deberán de fortalecer su enfoque en productos que sean amigables con el ambiente (método de pesca) e incluso en el material de empaque. Esto deberá estar respaldado por certificaciones que avalen la calidad de los procesos y del producto.
- Se recomienda a los exportadores ecuatorianos la participación en ferias y eventos comerciales (ver punto 6), como estrategias de promoción de su cartera de productos.