



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras



Estudio de mercado **GUANÁBANA** en Europa

**Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca**

**Gobierno
del Ecuador**

**GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE**

Contenido

1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA ARANCELARIA	1
1.1 Descripción del producto	1
1.2 Subpartida arancelaria	1
2. INFORMACIÓN DE MERCADO: EUROPA	2
2.1 Segmento de mercado.....	2
2.2 Tendencias de consumo	2
3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO	3
3.1 Diferentes usos del producto	3
3.2 Requisitos Generales (calidad)	3
3.3 Embalaje.....	6
3.4 Etiquetado	7
4. COMERCIO EXTERIOR.....	8
4.1 Principales países importadores de guanábana y otras frutas tropicales	8
4.2 Países proveedores de guanábana y otras frutas tropicales en Europa...	9
4.3 Análisis de competidores en Sudamérica	10
4.4 Análisis logístico de Ecuador y sus competidores.....	13
5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	16
6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	18
6.1 Promoción al consumidor	18
6.2 Ferias comerciales y eventos B2B – 2022	18
7. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS	19
7.1 Barreras arancelarias.....	19
7.2 Barreras no arancelarias.....	19
8. PRECIOS.....	20
9. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	21
9.1 Conclusión	21
9.2 Recomendaciones.....	21

GUANÁBANA EN EUROPA

1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA ARANCELARIA

1.1 Descripción del producto



La guanábana (*Annona muricata* L.) es una fruta exótica con una pulpa blanca de sabor agridulce, color verde, forma ovalada recubierta de espinas y puede llegar a medir 50 cm de diámetro, pesar entre 2.5 a 3 kilos para exportación. Es una especie nativa de las regiones tropicales de América y el Caribe, cultivada principalmente en Brasil, Colombia, Perú y Ecuador, siendo estos países los principales productores mundiales de esta fruta.

En Ecuador, la guanábana se siembra principalmente en la zona del sur de Manabí. Esta fruta posee propiedades nutricionales, debido a que posee antioxidantes y es una buena fuente de vitaminas y minerales.

1.2 Subpartida arancelaria

La subpartida identificada en el Arancel Integrado en las Comunidades Europeas para la guanábana fresca es la siguiente:

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
0810.90.75.90 ¹	Los demás (este gran grupo incluye a la guanábana , la chirimoya y el tamarillo).

¹ La agencia europea de estadística, Eurostat, utiliza el código arancelario 0810.90.75.90 para el registro de las importaciones de guanábanas y otras frutas frescas como la chirimoya y el tamarillo.

2. INFORMACIÓN DE MERCADO: EUROPA

2.1 *Segmento de mercado*

El comercio de frutas exóticas como la guanábana en el mercado europeo, consta de 2 segmentos:

- **Retail:** Este segmento minorista representa la mayor parte del mercado europeo de frutas tropicales/exóticas. Está subdividido en:
 - Supermercados
 - Tiendas especializadas
- **Servicio de comida/catering,** subdividido principalmente por:
 - Restaurantes
 - Hoteles

Para mayor detalle, revisar el punto 5) Canales de distribución y comercialización.

2.2 *Tendencias de consumo*

- En Europa, muchas frutas exóticas como la guanábana siguen siendo productos exclusivos de nicho ya que muchos consumidores no están familiarizados con estas frutas.
- El comercio en Europa de muchas frutas exóticas consiste actualmente en cantidades relativamente pequeñas en comparación con el comercio de otras frutas como el mango, la piña y el aguacate. Mientras que los importadores de estas últimas frutas compran principalmente cargas de contenedores, los importadores de muchas frutas exóticas compran sobre todo uno o varios pallets por pedido solamente. En muchos casos, estos pallets contienen diferentes tipos de frutas tropicales/exóticas.
- Las frutas exóticas más vendidas en el mercado europeo, son gulupa/maracuyá, lichis, pitahaya y granadilla, según la experiencia de grandes importadores especializados en esta categoría como [Lehmann Natur](#).
- La demanda de frutas alcanza su punto máximo en torno a la Navidad y la Pascua cuando los consumidores europeos buscan productos de primera calidad para preparar comidas lujosas en celebración de estas fiestas. En algunos de los mercados de Europa, ésta es la única época del año en que los mayoristas importan frutas exóticas directamente de los países de origen.

- Por temas ambientales, las frutas que se envían por avión también pueden ver caídas. Supermercados como Aldi y Jumbo en Holanda ya han anunciado que no quieren comprar frutas que se envíen por avión, para reducir su huella de carbono y ser consecuentes con sus compromisos de sostenibilidad.
- Se espera una caída de este segmento de frutas por el incremento de precios de energía en Europa. Las personas solo van a comprar lo estrictamente necesario.
- Los precios de las frutas exóticas son volátiles y cambian diariamente. Dependen sobre todo de la disponibilidad de la oferta, que a su vez depende de las condiciones meteorológicas y puede cambiar.
- Los consumidores están presionando a los proveedores para que utilicen menos envases y, en particular, menos plástico. Muchos (re) envasadores de frutas tanto tropicales como exóticas están cambiando a soluciones de embalaje basadas en el papel, cartón reciclable.

3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

3.1 Diferentes usos del producto

La guanábana se consume fresca. La guanábana tiene alto potencial como un alimento procesado, debido a su versatilidad, en la elaboración de pulpas, concentrados, productos lácteos, en infusiones hojas, que tienen propiedades medicinales.

3.2 Requisitos Generales (calidad)

La Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE/ONU), incluye las normas de comercialización específicas para las anonas. Esta Norma se aplica a las variedades comerciales de anonas, como la guanábana (*Annona muricata* L), entre otras.

3.2.1 Requisitos mínimos de calidad

Sujeto a las tolerancias permitidas, las anonas deben ser:

- Intacta,
- Sano (producto afectado por podredumbre o deterioro tal que lo haga impropio para el consumo es excluido),
- Limpia, prácticamente libre de cualquier materia extraña posible.
- Prácticamente libre de plagas y daños causados por ellas que afecten la apariencia general del producto.
- Libre de daños causados por bajas temperaturas.
- Libre de quemaduras solares
- Libre de humedad externa anormal
- Libre de cualquier olor y/o sabor extraño,

El desarrollo y condición de las anonas debe ser tal que les permita:

- resistir el transporte y la manipulación; y
- llegar en condiciones satisfactorias al lugar de destino.

3.2.2 Requisitos mínimos de madurez

El producto debe estar lo suficientemente desarrollado y/o tener una etapa de madurez satisfactorio para el destino previsto.

Para asegurar un grado adecuado de madurez comercial, la guanábana debe presentar las siguientes características:

- El color de la piel cambia de verde oscuro a verde pálido en el momento de cosecha, las espinas deben ser ligeramente carnosas y la distancia entre ellas debe ser unos 15 mm.

3.2.3 Tolerancias

Se permitirán tolerancias con respecto a la calidad y el tamaño en cada empaque para los productos que no satisfagan los requisitos de la clase indicada.

3.2.3.1 Tolerancias de calidad

"Clase extra"

Las anonas de esta categoría deben ser de calidad superior. Deben ser característicos de la especie y la variedad.

Deben estar exentos de defectos, a excepción de defectos superficiales muy leves, siempre que estos no afectan la apariencia general del producto, la calidad, la calidad de conservación y presentación en el empaque. Las espinas de la fruta de guanábana pueden tener ligeras grietas.

Clase I

Las anonas de esta clase deben ser de buena calidad. Deben ser característicos de la especie y la variedad. Sin embargo, se pueden permitir los siguientes defectos leves, siempre que no afecten la apariencia general del producto, la calidad, conservación y la presentación en el empaque:

- Un ligero defecto de forma
- Un ligero defecto en el desarrollo
- Ligeros defectos de coloración
- Ligeras alteraciones de la piel y en el caso de la guanábana, de las espinas, debido al roce y/u otras causas, sin exceder el 5% de la superficie del fruto.

Clase II

Esta clase incluye anonas que no califican para su inclusión en las clases superiores, pero satisfacen los requisitos mínimos especificados anteriormente.

Pueden admitirse los siguientes defectos, siempre que las anonas conserven sus características esenciales en cuanto a la calidad, la conservación y la presentación:

- Defectos de forma
- Defectos en el desarrollo
- Defectos en la coloración
- Alteraciones de la piel y en el caso de la guanábana, de las espinas, por frotamiento y/o otras causas, sin exceder el 15% de la superficie del fruto.

3.2.3.2 Tolerancias de tamaño

El tamaño está determinado por el peso de la fruta. Según la norma UNECE, el peso mínimo de la guanábana es de 200 gr.

Para asegurar la uniformidad en el tamaño, el rango del peso entre productos en el mismo empaque no deberá exceder:

PESO EN GRAMOS	CÓDIGO TAMAÑO
981-1 200	4
801-980	5
651-800	6
541-650	7
441-540	9
351-440	11
271-350	14
200-270	20

Se permiten códigos/rango de tamaño distintos a los indicados siempre que el código/rango utilizado esté etiquetado en secuencia.

3.3 Embalaje

Los aspectos importantes durante el transporte son la protección contra los daños mecánicos y la podredumbre:

- La calidad debe ser garantizada utilizando control climático durante el transporte.
- Cuando se transportan frutas por aire, el pre-enfriamiento debe ser similar a la temperatura dentro del avión, que a menudo está entre 15° y 16° C. Si la temperatura de pre-enfriamiento es demasiado baja, puede producirse condensación en la fruta, lo que resulta en el desarrollo de moho.
- El producto debe envasarse de tal manera que quede debidamente protegido. Los materiales utilizados en el interior del empaque deben ser nuevos², limpios y de una calidad tal que no cause ningún daño externo o interno al producto.
- Los materiales de embalaje deben ser reciclables o biodegradables para fines de sostenibilidad.^{3 4}

² Esto incluye material reciclado de calidad.

³ En diciembre de 2019 se aprobó en Europa el Pacto Verde (Green New Deal) el mismo que ha establecido como meta el año 2050, en el cual se prevé que Europa se convierta en el primer continente sostenible y carbón neutro en el mundo.

⁴ Países Bajos es uno de los países europeos líder en cambios hacia la sostenibilidad y una economía circular, en el 2019 firmó el Plastic Pact NL (Pacto del Plástico), iniciativa liderada por la organización Meer Met Minder Plastic (Más con menos plástico).

- El pallet o contenedor para el transporte debe cargarse de manera eficiente, lo que implica que sus cajas apiladas coincidan con los tamaños de los pallets de *carga aérea y de la UE*.
- La fruta cosechada para los mercados mayoristas generalmente se clasifica por tamaño y se envasa en capas individuales para evitar moretones. Las tiendas que venden guanábana, a menudo las ponen en las secciones refrigeradas del área de frutas y verduras, lo que evitará que la fruta se madure. En algunas tiendas minoristas, las frutas se colocan dentro de una red de espuma.

3.4 Etiquetado

Todas las frutas frescas sujetas a las normas de comercialización de la Unión Europea deben etiquetarse con:

- Información sobre el productor/empaquetador/expedidor
 - Nombre y dirección física (por ejemplo, calle/ciudad/región/código postal y, si es diferente del país de origen, el país).
- Naturaleza del producto
 - Nombre del producto, si el contenido no es visible desde el exterior. (El nombre del producto podrá sustituirse por una fotografía o un dibujo del producto).
 - Variedad
- País de origen del producto
- Especificaciones comerciales
 - Clase,
 - Tamaño, o para frutas envasadas en filas y capas, número de unidades
 - Peso Neto (opcional)
- Marca de control oficial (opcional)

Normas de producción, elaboración, envasado, transporte y almacenamiento de productos

- Prohibición del uso de organismos genéticamente modificados (OGM) y de productos fabricados a partir de OGM en la producción orgánica.
- Sistema de certificación que identifica a los productores que cumplen con las normas de producción y etiquetado orgánico.
- Uso del logotipo ecológico de la UE e indicaciones referentes a métodos de producción ecológicos. Solo los productos que cumplan con todas las

condiciones establecidas pueden llevar el logotipo orgánico. Información sobre reglamento de uso, manual de usuario y preguntas frecuentes.

- Medidas de inspección y régimen específico de control fronterizo a aplicar a las importaciones por parte de las autoridades designadas en los Estados miembros.

4. COMERCIO EXTERIOR

4.1 Principales países importadores de guanábana y otras frutas tropicales

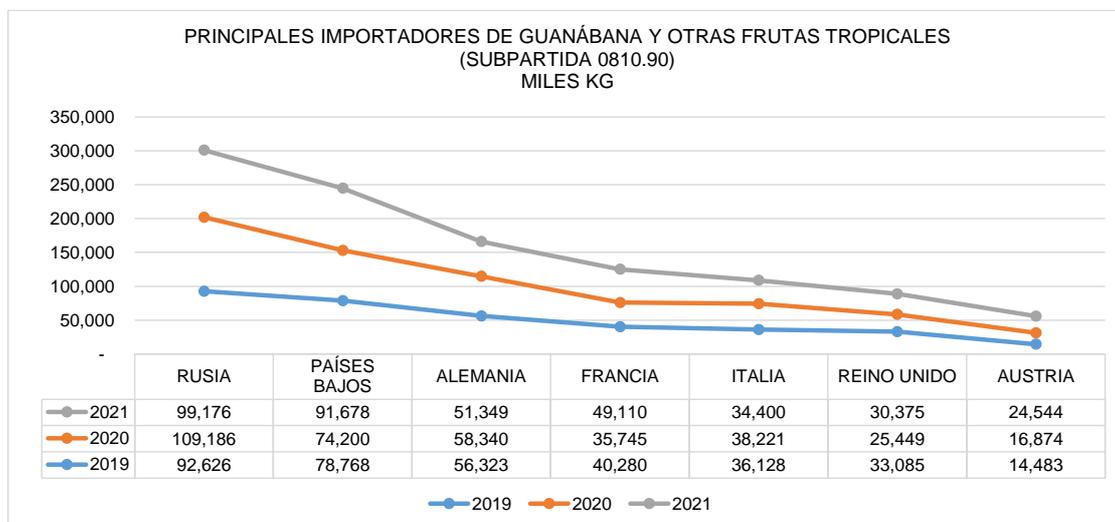
Los principales importadores de guanábana y otras frutas tropicales de la subpartida 0810.90 durante el 2021 fueron: Países Bajos con el 24.55%, seguido de Alemania con el 11.80%, Rusia el 11.52%, Francia 9.69%, Reino Unido 6.74%, Italia con el 5.41%, y Bélgica con un porcentaje de 4.39%.

Estos 7 países concentraron más del 70% de participación del total del valor de importaciones desde Europa por esta subpartida.

PRINCIPALES IMPORTADORES DE GUANÁBANA Y OTRAS FRUTAS TROPICALES (SUBPARTIDA: 0810.90) MILES FOB USD					
PAÍSES	2019	2020	2021	PART. 2021	TCPA 2019-2021
PAÍSES BAJOS	238,083	243,896	298,733	24.55%	12.02%
ALEMANIA	135,036	145,321	143,563	11.80%	3.11%
RUSIA	125,187	142,694	140,143	11.52%	5.80%
FRANCIA	100,207	94,815	117,890	9.69%	8.46%
REINO UNIDO	66,136	58,215	82,039	6.74%	11.38%
ITALIA	57,245	57,338	65,885	5.41%	7.28%
BÉLGICA	66,022	61,084	53,421	4.39%	-10.05%
LOS DEMÁS PAÍSES	265,579	282,181	315,185	25.90%	8.94%
TOTAL GENERAL	1,053,495	1,085,544	1,216,859	100.00%	7.47%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP



Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

Dimensionamiento de mercado: Durante el 2021, el mercado europeo compró aproximadamente 544,185 mil kilos de frutas tropicales, entre ellas la guanábana, lo que equivale a USD 1,216 millones USD.

4.2 Países proveedores de guanábana y otras frutas tropicales en Europa

En la subpartida 0810.90, existe comercio intrarregional, apareciendo como proveedor # 1 España, así mismo entre los 10 primeros se encuentra: Países Bajos, Alemania y Bélgica. Hay participantes de varios continentes, sin embargo, del continente americano aparecen 3 actores importantes (en orden): Colombia con una participación de 9.98%; Perú 7.73%, y Ecuador en el puesto 21 con una participación de 0.84%

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE GUANÁBANA Y OTRAS FRUTAS TROPICALES EN EUROPA					
MILES FOB USD					
PAÍSES	2019	2020	2021	PART. 2021	TCPA 2019-2021
TÜRKIYE	103,415	128,601	138,399	11.37%	15.68%
COLOMBIA	103,237	103,340	121,481	9.98%	8.48%
PERÚ	76,740	73,874	94,110	7.73%	10.74%
MADAGASCAR	61,930	64,936	56,271	4.62%	-4.68%
VIETNAM	41,231	42,761	55,090	4.53%	15.59%
AZERBAIYÁN	27,857	38,859	40,454	3.32%	20.51%
EGIPTO	31,259	32,720	33,459	2.75%	3.46%
DEMÁS PAÍSES	607,881	600,453	677,755	55.69%	5.59%
TOTAL GENERAL	1,053,550	1,085,544	1,217,019	100.00%	7.48%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

* No se han anotado los países que realizan comercio intrarregional, sin embargo, el valor se encuentra incluido en “demás países”.

4.3 Análisis de competidores en Sudamérica

ECUADOR

Durante el 2021 se registraron envíos de la subpartida 0810.90.20.00: Chirimoya, guanábana y demás anonas desde Colombia a 9 países de Europa. Los que concentraron alrededor del 95% de participación durante el 2021 fueron 3 países: Francia con el 72.42% de participación, seguido de España con 15.06%; y Países Bajos 7.31%.

Las exportaciones de la subpartida NANDINA 0810.90.20.00 desde Ecuador a Europa, **decrecieron** en un -3.81%, durante el 2019 al 2021 pasando de 116 mil kilos a 107 mil kilos.

PRINCIPALES DESTINOS DE SUBPARTIDA 0810.90.20.00: CHIRIMOYA, GUAÑABANA Y DEMÁS ANONAS (ANNONA SPP), FRESCAS DESDE ECUADOR A EUROPA USD/KG						
PAÍSES	2019 KG	2020 KG	2021 KG	PART. 2021	PRECIO FOB USD/KG 2022	TCPA 2019-2021
FRANCIA	87,425	49,576	77,631	72.42%	3.44	-5.77%
ESPAÑA	14,218	7,875	16,144	15.06%	4.11	6.56%
PAÍSES BAJOS	11,870	6,232	7,840	7.31%	6.73	-18.73%
SUIZA	2,072	1,481	3,016	2.81%	1.25	20.65%
REINO UNIDO	17	-	1,514	1.41%	6.58	840.82%
ITALIA	16	19	449	0.42%	3.08	436.19%
ALEMANIA	47	577	315	0.29%	-	158.34%
PORTUGAL	-	-	280	0.26%	-	100.00%
RUSIA	193	209	-	0.00%	-	-100.00%
TOTAL GENERAL	115,857	65,968	107,189	100.00%	3.63	-3.81%

*Los datos mostrados se encuentran ordenados por kg, año 2021.

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

COLOMBIA

Durante el 2021 se registraron envíos de la subpartida 0810.90.20.00: Chirimoya, guanábana y demás anonas desde Colombia a 15 países de Europa. Los que concentraron más del 95% de participación durante el 2021 fueron 7 países: España con 27.74%; Alemania 21.33%; Francia 15.35%; Países Bajos 11.90%; Reino Unido 9.94%; Rusia 7.89% y Suiza con 1.07%.

Las exportaciones de la subpartida NANDINA 0810.90.20.00 desde Colombia a Europa, **decrecieron** en un -27.13%, durante el 2019 al 2021 pasando de 38.6 mil kilos a 20.5 mil kilos.

PRINCIPALES DESTINOS DE SUBPARTIDA 0810.90.20.00: CHIRIMOYA, GUAÑABANA Y DEMÁS ANONAS (ANNONA SPP), FRESCAS DESDE COLOMBIA A EUROPA USD/KG						
PAÍSES	2019 KG	2020 KG	2021 KG	PART. 2021	PRECIO FOB USD/KG 2022	TCPA 2019-2021
ESPAÑA	12,288	5,986	5,698	27.74%	5.07	-31.90%
ALEMANIA	2,486	1,383	4,380	21.33%	5.68	32.74%
FRANCIA	22,758	5,607	3,152	15.35%	1.39	-62.78%
PAÍSES BAJOS	629	1,547	2,445	11.90%	5.78	97.15%
REINO UNIDO	-	195	2,042	9.94%	3.71	100.00%
RUSIA	283	262	1,621	7.89%	0.91	139.30%
SUIZA	100	681	219	1.07%	7.84	48.03%
DEMÁS PAÍSES	139	355	984	4.79%	3.91	100.00%
TOTAL GENERAL	38,683	16,014	20,541	100.00%	4.47	-27.13%

*Los datos mostrados se encuentran ordenados por kg, año 2021.

Fuente: Veritrade, <https://www.veritradecorp.com/>

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



Lista de los 10 principales importadores de la subpartida 0810.90.20.00 en Europa (exportaciones desde Colombia), periodo enero a julio 2022.

PRINCIPALES IMPORTADORES EUROPEOS DE SUBPARTIDA 0810.90.20.00: CHIRIMOYA, GUANÁBANA Y DEMÁS ANONAS (ANNONA SPP), FRESCAS		
IMPORTADOR	PAÍS DESTINO	USD/KG
CULTIVAR SA U	ESPAÑA	3.66
TRANSFOOD GMBH	ALEMANIA	6.64
JUICYTEAM LLC	RUSIA	0.91
CLJ LOGISTIC UK LTD	REINO UNIDO	1.63
JAB TROPICAL LTD	REINO UNIDO	4.94
FRUITS CMR SA	ESPAÑA	6.95
EMILIO COLOMBIA	FRANCIA	1.14
JJ GLOBAL TRADER GMBH	ALEMANIA	6.31
ROVEG FRUIT BV	PAÍSES BAJOS	4.12
LOGISTIC BUSINESS PARTNERS ROTTERDAM BV	PAÍSES BAJOS	3.67

Fuente: Veritrade, <https://www.veritradecorp.com/>

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

PERÚ

Durante el 2021 se registraron envíos de la subpartida 0810.90.20.00: Chirimoya, guanábana y demás anonas desde Perú a 5 países de Europa. Derivado de esta subpartida, se realizó un filtro en líneas que tengan como “descripción comercial” el producto guanábana, y se identificaron que las exportaciones se realizaron a: Italia 53.88%, España 24.30%; Alemania 12.45%, y Suiza 9.36%.

Las exportaciones de la subpartida NANDINA 0810.90.20.00 desde Perú a Europa, **crecieron** en un 65.76%, durante el 2019 al 2021 pasando de 848 kilos a 2,329 kilos.

PRINCIPALES DESTINOS DE SUBPARTIDA 0810.90.20.00: CHIRIMOYA, GUANÁBANA Y DEMÁS ANONAS (ANNONA SPP), FRESCAS DESDE PERÚ A EUROPA						
PAÍSES	2019 KG	2020 KG	2021 KG	PART. 2021	PRECIO FOB USD/KG 2022	TCPA 2019-2021
ITALIA	737	316	1,255	53.88%	2.45	30.47%
ESPAÑA	110	126	566	24.30%	2.48	126.42%
SUIZA	-	117	218	9.36%	3.41	86.32%
PAÍSES BAJOS	-	14	-	0.00%	-	-
ALEMANIA	-	-	290	12.45%	-	100%
TOTAL GENERAL	848	573	2,329	100.00%	2.51	65.76%

*Los datos mostrados se encuentran ordenados por kg, año 2021.

En este análisis se consideró únicamente las declaraciones aduaneras con registros de guanábana en el campo de “descripción comercial”.

Fuente: Veritrade, <https://www.veritradecorp.com/>

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



Lista de los 10 principales importadores de la subpartida 0810.90.20.00 en Europa (exportaciones desde Perú), periodo enero a octubre 2022.

PRINCIPALES IMPORTADORES EUROPEOS DE SUBPARTIDA 0810.90.20.00: CHIRIMOYA, GUANÁBANA Y DEMÁS ANONAS (ANNONA SPP), FRESCAS		
IMPORTADOR	PAÍS DESTINO	USD/KG
MARISOL ROSALINDA CONTRERAS FLORES	ESPAÑA	2.44
INCASOL LATINO DI ARREDONDO HUAMAN JUAN CARLOS	ITALIA	2.67
OLLA DE BARRO FOOD SRL	ITALIA	2.03
ARTURO JAVIER CABADA HERNANDEZ	ESPAÑA	2.58
INCASOL LATINO DI ARREDONDO HUAMAN	ITALIA	2.91
LA STRANIERA SRL	ITALIA	1.83
SABAI SHIPPING GMBH C/O LA PIURANITA AG	SUIZA	3.20
DIGNA DEL CARMEN SANDOVAL SILVA	ESPAÑA	2.60
FROMAGERIE EPICERIE RINCONCITO	SUIZA	3.11
OLLA DE BARRO FODD SRL	ITALIA	2.00

Fuente: Veritrade, <https://www.veritradecorp.com/>

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

4.4 *Análisis logístico de Ecuador y sus competidores*

El comercio de frutas exóticas en Europa es un nicho exclusivo de mercado, en el cual se comercializa en pequeñas cantidades, por lo tanto, las importaciones se realizan, en su mayoría, vía aérea.

Las conexiones aéreas son otro factor importante que explica los actuales flujos comerciales de frutas exóticas. Ámsterdam en los Países Bajos, Londres en el Reino Unido, Fráncfurt en Alemania, París en Francia y Madrid en España tienen algunos de los aeropuertos mejor conectados con vuelos frecuentes a Colombia, Perú y Ecuador. Los vuelos a muchos otros países europeos requieren traslados en estos aeropuertos principales, lo que aumenta los costos y el tiempo de transporte aéreo.

ECUADOR

El 100% de las exportaciones ecuatorianas de guanábana fresca al mundo se realizan vía aérea. El tráfico aéreo se concentra en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, ubicado en la ciudad de Quito. Es considerado como el principal aeropuerto del Ecuador y puerta de entrada al país.

Las principales aerolíneas utilizadas por las empresas ecuatorianas para transportar guanábana al mercado europeo son: Emirates, Atlas Air, Iberia, Air Canada.

Tiempo de tránsito

ORIGEN	DESTINO	TIEMPO TRÁNSITO
ECUADOR-QUITO	FRANCIA - PARÍS	11 horas
ECUADOR-QUITO	ESPAÑA - MADRID	10 horas
ECUADOR-QUITO	PAÍSES BAJOS - AMSTERDAM	11 horas

Fuente: Searates, <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

** Todos los vuelos parten del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre- Quito

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

COLOMBIA

Un gran porcentaje de las exportaciones colombianas de guanábana fresca al mundo se realizan vía aérea. El tráfico aéreo se concentra en el Aeropuerto de El Dorado ubicado en la ciudad de Bogotá. Es considerado como el principal aeropuerto de Colombia.

Las principales aerolíneas utilizadas por las empresas colombianas para transportar guanábana al mercado europeo son: Air Canada, Avianca cargo, LATAM cargo, Turkish Airlines.

Tiempo de tránsito

ORIGEN	DESTINO	TIEMPO TRÁNSITO
COLOMBIA-BOGOTÁ	ESPAÑA - MADRID	10 horas
COLOMBIA-BOGOTÁ	ALEMANIA - FRANKFURT	11 horas
COLOMBIA-BOGOTÁ	FRANCIA - PARÍS	11 horas

Fuente: Searates, <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

** Todos los vuelos parten del Aeropuerto de El Dorado – Bogotá

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



PERÚ

En su mayoría las exportaciones peruanas de guanábana fresca al mundo se realizan vía aérea. El tráfico aéreo se concentra en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, ubicado entre Lima y Callao. Es considerado como el principal aeropuerto del Perú y la puerta de entrada al país.

Las principales aerolíneas utilizadas por las empresas peruanas para transportar guanábana al mercado europeo son: KLM, Air Canada, Avianca cargo, LATAM cargo.

Tiempo de tránsito

ORIGEN	DESTINO	TIEMPO TRÁNSITO
PERÚ-LIMA	ITALIA - MILÁN	13 horas
PERÚ-LIMA	ESPAÑA - MADRID	11 horas
PERÚ-LIMA	SUIZA - GINEBRA	13 horas

Fuente: Searates, <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

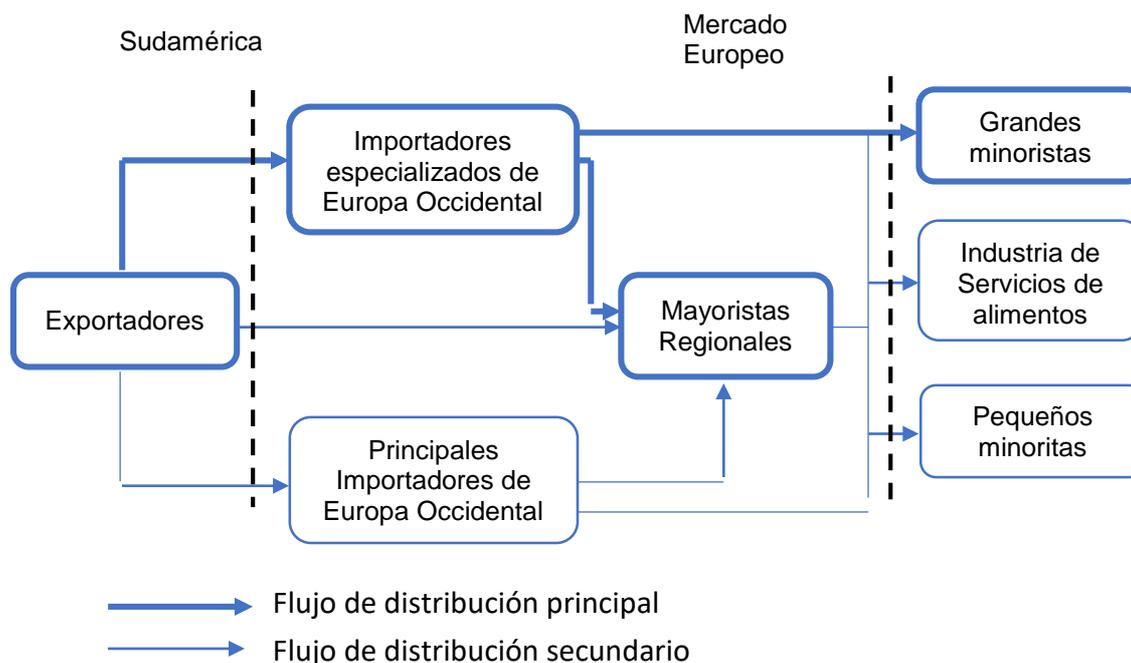
** Todos los vuelos parten del Aeropuerto Jorge Chávez - Lima

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

El comercio de frutas exóticas en Europa es un nicho exclusivo de mercado, en el cual se comercializa en pequeñas cantidades, por lo tanto, las importaciones se realizan vía aérea.

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Todos los tipos de minoristas y proveedores de servicios de alimentación, incluidas las grandes cadenas de venta al por menor, se abastecen de frutas exóticas de importadores europeos.



Fuente: Import Promotion Desk, IPD

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

Importadores especializados de Europa Occidental

Actualmente, la mayoría de las frutas exóticas como la guanábana ingresan en el mercado europeo a través de importadores especializados del noroeste de Europa, particularmente en los Países Bajos. Por ejemplo, Nature's Pride, Eosta, Bivano.

Además de distribuir una gran parte de las frutas tropicales/exóticas a los grandes minoristas de toda Europa, también suministran a otros mayoristas de toda Europa. Estos mayoristas luego distribuyen las frutas tropicales/exóticas a los proveedores de servicios de alimentos (por ejemplo, restaurantes y hoteles) y a los pequeños minoristas.

Principales importadores de Europa Occidental

La mayoría de los principales importadores de Europa Occidental sólo están interesados en la importación de cargas de contenedores, mientras que los bajos volúmenes y el carácter altamente perecedero de las frutas frescas tropicales exclusivas exigen el transporte aéreo.

Mayoristas Regionales

Los mayoristas regionales distribuyen frutas tropicales/exóticas a pequeños minoristas y proveedores de servicios de alimentos. Estos importan sólo durante las temporadas de Navidad y Pascua, pero cuando la demanda de estas frutas es elevada, pueden comprar mayores cantidades directamente de los países de origen.

Mercado minorista

El segmento minorista representa la mayor parte del mercado europeo. En el Norte de Europa, incluyendo el Reino Unido, los países escandinavos, los Países Bajos y Bélgica, los grandes minoristas, como los supermercados, dominan el mercado minorista de alimentos. En Europa del Sur y oriental, incluyendo España e Italia, los minoristas más pequeños siguen representando una gran parte de las ventas al por menor de alimentos.

Hay dos tipos de pequeños minoristas de frutas tropicales/exóticas: tiendas de delicatessen y las tiendas étnicas.

El segmento de servicios de alimentos para frutas tropicales/exóticas consiste principalmente en restaurantes y empresas de catering. Para los chefs de restaurantes y empresas de catering, estas frutas ofrecen oportunidades únicas para preparar platos exclusivos con sabores emocionantes.

6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

6.1 Promoción al consumidor

- Brindar información a los consumidores sobre el sabor, beneficios para la salud; cómo preparar y comer la guanábana; a través de programas culinarios, plataformas de vídeo en línea como YouTube, blogs, revistas de alimentación como [Food Blog Awards](#) en los Países Bajos, sitios web y de esta manera llegar a un gran número de consumidores.
- Artículos noticieros o anuncios en revistas y sitios web de noticias también ofrecen oportunidades para llamar la atención de compradores de frutas tropicales exclusivas. Revistas como Eurofruit y nuevos sitios web como FreshPlaza buscan a menudo nuevos contenidos y aprecian fotos adheridas a los artículos. Un anuncio en una revista o en un sitio web suele costar alrededor de 500 euros al mes.
- Escanear un código QR en la etiqueta puede enviar a los consumidores a un sitio web con más información sobre el producto. Esto permite contar historias, lo cual es relevante para un grupo pequeño pero creciente de consumidores interesados en el trasfondo de los productos que consumen.

6.2 Ferias comerciales y eventos B2B – 2022

Las ferias comerciales y otros eventos B2B ofrecen grandes oportunidades para promover los productos a los importadores y mayoristas europeos. Los siguientes eventos son los más relevantes para la promoción de frutas no tradicionales ecuatorianas en Europa:

NOMBRE DEL EVENTO Y FERIA COMERCIAL	FECHA	LUGAR
LONDON PRODUCE SHOW	21 al 23 marzo	REINO UNIDO LONDRES
FRUIT LOGISTICA 2022	5 al 7 de abril	ALEMANIA BERLÍN
BIOFACH	26 al 29 de Julio	ALEMANIA NUREMBERG
FRUIT ATTRACTION	4 al 6 de octubre	ESPAÑA MADRID

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

Otros eventos de promoción comercial del sector de Frutas No Tradicionales que realiza el MPCEIP en Europa:

- Agendas personalizadas presenciales y/o virtuales
- Misiones comerciales
- Oportunidades comerciales
- Misiones Inversas
- Campañas de degustación de frutas exóticas

7. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS

7.1 Barreras arancelarias

La guanábana ecuatoriana ingresa con 0% arancel a la UE, en igualdad de condiciones que sus principales competidores.

7.2 Barreras no arancelarias

Regulaciones para el control de residuos de plaguicidas en la UE

Las importaciones de productos de origen vegetal como las frutas deben cumplir con los Niveles Máximos de Residuos de plaguicidas (MRL por sus siglas inglés) establecidos por la Comisión Europea para proteger a los consumidores de la exposición a niveles inaceptables de residuos de pesticidas.

Los MRL específicos para frutas pueden encontrarse en la **base de datos de plaguicidas de la UE**.

Los importadores europeos comprueban regularmente los productos a su llegada para detectar residuos de plaguicidas y otros tipos de contaminación, los productos que contengan más plaguicidas de los permitidos serán retirados del mercado de la UE y los costes de la retirada se cargarán al proveedor. Además, el **Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos (RASFF por sus siglas en inglés)** notificará a los importadores y causará daños a su reputación.

Para evitar que se superen los MRL de los plaguicidas, se pueden aplicar medidas para reducir el uso de los mismos, como el **Manejo Integrado de Plagas (MIP)**. El MIP consiste en un conjunto de medidas para el control de

plagas agrícolas que incluye prácticas de cultivo y gestión de productos químicos.

Las autoridades de los Estados miembros de la UE son responsables del control y la aplicación de los MRL. Dicho control se realizará mediante un programa comunitario plurianual coordinado sobre el control de residuos de plaguicidas en alimentos de origen vegetal y animal establecido por el Reglamento (UE) 2021/601 (**CELEX 32021R0601**).

De acuerdo con este esquema, durante los años 2022, 2023 y 2024, los **Laboratorios nacionales de referencia** para la detección de residuos en los Estados Miembros, tomarán y analizarán muestras para las combinaciones pesticida/producto establecidas en el Reglamento. Sin embargo, el Reglamento (UE) 2020/585 (**CELEX 32020R0585**) seguirá aplicándose a las muestras analizadas en 2021.

Para obtener más información sobre los requisitos legales, consultar el **Servicio de asistencia comercial de la UE**.

8. PRECIOS

Los precios de las frutas exóticas son volátiles y cambian diariamente. Dependen sobre todo de la disponibilidad de la oferta, que a su vez depende de las condiciones meteorológicas y puede cambiar.

En el siguiente cuadro se muestra los precios en percha de la guanábana fresca en supermercados europeos:

PRECIOS DE GUANÁBANA EN SUPERMERCADOS FÍSICOS Y ONLINE						
PAÍS OCE	PROCEDENCIA	PRECIO EUR	PRECIO USD	PESO	SUPERMERCADO	LINK DEL SUPERMERCADO
PAÍSES BAJOS	ECUADOR	EUR 30.77	USD 32.62	1 KG.	GROENTEBROER	https://groentebroer.nl/fruit/tropisch-fruit/guanabana
ESPAÑA	COLOMBIA	EUR 2.12	USD 2.25	250 G.	CARREFOUR	TIENDA FÍSICA
FRANCIA	ECUADOR	EUR 7.99	USD 8.47	1 KG.	GRAND FRAIS	TIENDA FÍSICA

Tipo de cambio 1 EUR = 1.06 USD (dic-2022)

Fuente: Oficinas Comerciales del Ecuador en Europa

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

9. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

9.1 Conclusión

La guanábana sigue siendo muy escasa en el mercado europeo. Solo un grupo muy pequeño de consumidores está dispuesto a pagar el alto precio del producto. Por lo tanto, se comercializa en pequeñas cantidades a través de canales especializados y tiene una imagen exclusiva. Hay muy pocos exportadores del producto. Colombia es el principal proveedor sudamericano para Europa, seguido por Perú y a distancia por Ecuador.

9.2 Recomendaciones

- La amplia variedad de frutas exóticas de alta calidad es otra importante ventaja comparativa de los exportadores sudamericanos. Los compradores europeos, en particular los importadores especializados en frutas tropicales/exóticas aprecian la posibilidad de comprar varios tipos de fruta a un solo proveedor.

Esto les ofrece la oportunidad de pedir pequeñas cantidades y consolidar diferentes tipos de fruta en un solo pedido, que puede ser transportado de forma rentable a Europa.

- Los exportadores de frutas tropicales/exóticas deben prestar especial atención a la legislación relativa de los niveles máximos de residuos de plaguicidas (mrl por sus siglas en inglés), ya que se trata de un desafío frecuente al que se enfrentan muchos exportadores de frutas.
- Las empresas exportadoras deben empezar a buscar alternativas en materiales de empaquetado y etiquetado para sus productos. No basta con ofrecer un producto de calidad y que cuente con las certificaciones que respalden un proceso de producción sostenible, si éste no cuenta con empaques cuyos materiales cumplen con los requisitos de reciclaje que los importadores y plataformas de comercialización están demandando, será un inconveniente en el mercado de destino. Según los expertos, muchos de los cambios en el empaquetado radican en los materiales de las etiquetas, las cuales reducen la posibilidad de reciclaje.
- La tendencia sostenible y la transición a una economía circular ha dejado de ser una tendencia de mercado para convertirse en una realidad comercial en la que tenemos dos opciones, o nos acoplamos y nos sumamos, o buscamos mercados alternativos que por ahora no pidan estos requisitos y perdemos las oportunidades que el mercado europeo ofrece al producto ecuatoriano.
- Se recomienda a los exportadores ecuatorianos la participación en ferias y eventos comerciales (ver punto 6), como estrategias de promoción de su cartera de productos.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec

