



**PRO ECUADOR**  
Negocios sin fronteras

# Estudio de mercado **BABY BANANO** en China

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

  
**Gobierno**  
del **Ecuador**

**GUILLERMO LASSO**  
PRESIDENTE

## CONTENIDO

<b>1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Descripción del producto .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Subpartida arancelaria.....</b>	<b>2</b>
<b>2. INFORMACIÓN DE MERCADO.....</b>	<b>2</b>
<b>2.1 Datos de producción .....</b>	<b>2</b>
<b>2.2 Segmento de mercado.....</b>	<b>4</b>
<b>2.3 Tendencias de consumo.....</b>	<b>4</b>
<b>3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO.....</b>	<b>5</b>
<b>3.1 Diferentes usos del producto .....</b>	<b>5</b>
<b>3.2 Requisitos de Calidad .....</b>	<b>5</b>
<b>3.3 Embalaje .....</b>	<b>6</b>
<b>3.4 Etiquetado .....</b>	<b>7</b>
<b>4. COMERCIO EXTERIOR.....</b>	<b>8</b>
<b>4.1 Principales países importadores de banana y baby banana .....</b>	<b>8</b>
<b>4.2 Países proveedores de banana y baby banana.....</b>	<b>9</b>
<b>5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL.....</b>	<b>11</b>
<b>7. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS .....</b>	<b>12</b>
<b>7.1 Barreras arancelarias .....</b>	<b>12</b>
<b>7.2 Barreras no arancelarias .....</b>	<b>13</b>
<b>8. PRECIOS.....</b>	<b>13</b>
<b>9. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>16</b>
<b>9.1 Conclusión y Recomendaciones.....</b>	<b>16</b>

## **BABY BANANO EN CHINA**

### **1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA DEL ESTUDIO**

#### ***1.1 Descripción del producto***

Nombre científico; *Musa acuminata AA*, también llamada orito o banana orito en Ecuador o su nombre en mercados internacionales baby banana, es una variedad de banano entre 12 y 14 centímetros y más dulce que la banana normal. La fruta es amarilla y textura única.

Sus valores nutricionales son proteína, grasa, azúcar, carbohidratos y Vitamina A y C. La fruta puede usarse como alimento en fruta fresca, jugo, compota, yogurt o con productos elaborados como cereales o tabletas de cereal con frutas.

Los principales países de exportación son Holanda, China, Holanda, Estados Unidos, Rusia.

Las plantas empacadoras en Ecuador manejan certificaciones:



Ubicación geográfica:



## 1.2 Subpartida arancelaria

La subpartida identificada en el Arancel Integrado en Asia para Banana orito (baby banana) fresca es la siguiente:

Partida HS Ecuador

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
0803.90.12.00	- - - Bocado (manzanito, orito) (musa acuminata)
0803.90.11.00	- - - Tipo «cavendish valery»:
0803.90.11.90	- - - - Los demás

Partida HS China

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
0803.900000	Otras bananas, frescas o secas, excluidos los plátanos

**Foto 1**



## 2. INFORMACIÓN DE MERCADO

### 2.1 Datos de producción

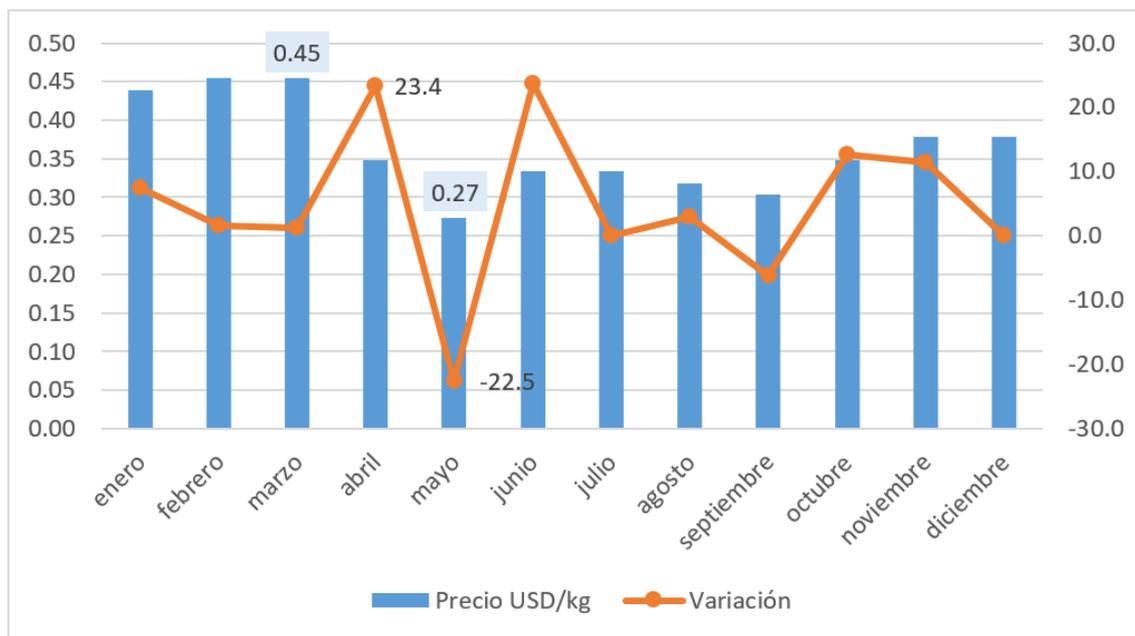
En Ecuador y China no existe una diferenciación exacta sobre la producción de baby banana. Muchas empresas producen varios tipos de musáceas de manera conjunta lo cual imposibilita tener datos exactos al respecto. Sin embargo, según datos del Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) se conoce que en Ecuador existen aproximadamente 491,723 hectáreas de monocultivos de musáceas y aproximadamente 58,319 hectáreas de cultivos tradicionales (hectáreas cosechadas).

China cuenta con producción local de banana gracias a plantaciones del sur de China y de la provincia de Hainan. En los últimos años, el área nacional de plantación de banano se ha reducido, la producción general ha disminuido y el volumen de importación ha seguido aumentando. En 2021, la producción total de las principales zonas productoras de banano de China alcanzó el valor máximo de 1,260 millones de toneladas en noviembre de 2021, y un valor mínimo de 610,000 toneladas en febrero de 2021.<sup>1</sup>

La variación del precio promedio Kg del banano producido en China puede ser apreciado en el Gráfico No 1.

**Gráfico No. 1 <sup>2</sup>**

**Evolución mensual y variaciones mensuales del precio promedio de las principales zonas productoras de banano de China USD/KG**



Tipo de cambio utilizado para el cálculo fue de 6.6

Adicionalmente, existe un alto portafolio de importadores que comercializan la fruta en las diferentes ciudades de China. Se importa en su gran mayoría banana, las importaciones de baby banano suelen ser puntuales en compras spot debido a temas relativos al precio.

<sup>1 2</sup> [https://www-sohu-com.translate.google/a/527201792\\_121117079?\\_x\\_tr\\_sl=auto&\\_x\\_tr\\_tl=es&\\_x\\_tr\\_hl=en&\\_x\\_tr\\_pto=wapp](https://www-sohu-com.translate.google/a/527201792_121117079?_x_tr_sl=auto&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=en&_x_tr_pto=wapp)

El precio medio de importación de las bananas en abril de 2022 fue de unos USD 637,88 dólares/tonelada, un aumento intermensual del 0,42% e interanual del 18,08%. Afectadas por la prevención y el control de la nueva epidemia de corona, algunas áreas de producción extranjeras han experimentado envíos deficientes y aumento de las tarifas de flete.<sup>3</sup>

## 2.2 Segmento de mercado

Baby banana se comercializa a través de *retails* y supermercados como Olé, City'Super, CityShop, Carrefour (dirigidos a un estrato alto) y supermercados como Metro, Tesco, Walmart, Hema y Jinkelong (dirigidos a un estrato medio). Debido a la temporada y poco interés del mercado actualmente la oferta del producto es escasa.

Por otra parte, está la comercialización en línea la cual ha ganado popularidad en el mercado chino durante los últimos años; tal es el caso, que hoy en día una gran parte de la población realiza sus pedidos de víveres a través de aplicaciones en línea B2C como JD, YiHaoDian, Hema, Pinduoduo, Yunji, Miss Fresh, etc. En general, en todas las aplicaciones se puede adquirir baby banana.

## 2.3 Tendencias de consumo

En China, existen diferencias culturales y de consumo en cada una de las provincias; por lo cual conocer la idiosincrasia de cada región y los gustos particulares de sus habitantes es un aspecto fundamental a la hora de realizar acercamientos de índole comercial.

Es fundamental generar una amplia cooperación con el Sector Privado, con la finalidad de mancomunar esfuerzos de promoción, participación en eventos comerciales y posicionamiento del origen y las características del producto en el mercado chino.

Tradicionalmente China ha sido uno de los principales destinos para las exportaciones de banana ecuatoriana. No obstante, baby banana no tiene un mercado ampliamente definido. Adicionalmente, se ha visto una reducción tanto de banana como baby banana a este mercado debido a los altos costos logísticos ocasionados por la pandemia.

China es una potencia mundial que continua en crecimiento, por lo cual, es una gran oportunidad para los productores de baby banano. Sin embargo, es muy difícil encontrar

---

<sup>3</sup> <https://www.freshplaza.cn/article/9430027/2022nian-4yue-zhong-guo-xiang-jiao-jin-kou-qing-kuang-fen-xi/>

banana orito en los mercados dado que no existe mucho el interés y la cultura del consumidor. Existe un alto volumen de consumidores de banana, más no baby banana, porque los mercados manejan muy poco stock del producto.

### **3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO**

#### **3.1 Diferentes usos del producto**

Baby banana se consume regularmente fresca. No obstante, el consumidor final prefiere la banana tradicional (banana Cavendish), pues en Asia, baby banana no es muy conocida y se comercializa a un precio mucho mayor que la banana Cavendish.

Se puede apreciar productos elaborados de banana como compotas de bebe, gomas, gelatinas. Sin embargo, el producto no especifica si es banana Cavendish o baby banana. Estos productos llevan la foto de una banana, la única referencia en productos que cuentan con valor agregado.

#### **3.2 Requisitos de Calidad**

Los aspectos importantes durante el transporte son la protección contra los daños mecánicos y la podredumbre:

- La calidad debe ser garantizada utilizando control climático durante el transporte.
- El material de embalaje para el transporte en contenedores y el transporte marítimo refrigerado debe ser permeable para permitir una corriente de aire vertical a través de las cajas y los embalajes.
- Adicionalmente, las fincas y empresas empacadoras exportadoras hacia China deberán estar registradas en Ecuador y serán aprobadas por la parte china, las informaciones de registro deberán incluir el nombre, la dirección y el código de registro para poder especificar la trazabilidad de los productos cuyos no están cumplidos con las normativas del presente protocolo. **El listado de las empresas registradas se lo gestiona a través de AGROCALIDAD.**
- El listado vigente de fincas y exportadores autorizados puede ser encontrado en el siguiente link:  
**<http://dzs.customs.gov.cn/dzs/2747042/3995819/sg38/3974291/index.html>**  
e ingresar en 厄瓜多尔
- Los bananos exportados a China deberán cumplir con las normativas relacionadas de los requisitos fitosanitarios de China y de Ecuador, que los bananos no llevarán las plagas cuarentenarias que están ser preocupadas por la parte china.

- Los bananos exportados a China no pueden llegar maduros según se indica en el Protocolo Fitosanitario vigente.

### **3.3 Embalaje**

La cosecha, la limpieza, el envase, la conserva y el embalaje de los bananos exportados, deberán llevar a cabo bajo la cuarentena estricta de la parte ecuatoriana. La planta de envase y el proceso de envase deberán mantener el limpio, la caja envasada deberá ser nueva, nunca utilizada y no contagiada por las plagas cuarentenarias. Los bananos que han terminado el proceso de procesado y envasado deberán conservar solos en la condición de temperatura baja.

La caja envasada debe marcar en chino o en inglés las letras de EXPORTACIÓN A LA R.P. CHINA, deberán indicar el CÓDIGO DE REGISTRO DE LAS FINCAS Y PLANTAS DE ENVASE. Para mayor información al respecto favor contactarse con AGROCALIDAD.

Cuando exportan los bananos, la parte china deberá hacer estrictamente la cuarentena y asegurar que los bananos estén en la condición no maduros y no llevaran las plagas preocupadas por la parte china. Para los que cumplen los requisitos de la parte china, deberán que presentar el certificado fitosanitario, notar los códigos de registro de fincas y empresas envasadas y subrayar en la declaración adicional el banano cumplen los requisitos mencionados en el Protocolo sobre Requisitos Fitosanitarios para la Exportación de Banano Comestible Ecuatoriano hacia China, no llevan las plagas preocupadas por la parte china. El formato del certificado deberá cumplir con el estándar de ISPM12 y presentar copias de certificados a la parte china.

**Foto 2**



**Foto 3**





**Foto 6**



NOTA: imágenes de referencia proporcionadas por empresas chinas, se sugiere revisar el contenido del etiquetado según lo requerido por la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (AGROCALIDAD).

## 4. COMERCIO EXTERIOR

### 4.1 Principales países importadores de banana y baby banana

Los principales proveedores de banana Cavendish y baby banana de acuerdo a partida HS 080390 son Ecuador, Filipinas, Vietnam, Camboya, China, Tailandia, Myanmar, entre otros.

En el 2021, Ecuador exportó USD 7.155 millones USD y un promedio de 7 toneladas de baby banana al mercado chino. Considerando enero y febrero 2022, las exportaciones ecuatorianas al mercado chino han alcanzado USD 1.544 millones USD. El Gráfico #2 nos muestra como las exportaciones se han mantenido relativamente constantes en los últimos años.

**Tabla No. 1**  
**Evolución exportaciones de baby banana ecuatoriana al mercado chino**  
**2018 - 2022**  
**FOB MILES USD**  
**Partida 0803.90.1200**

2018 FOB	2019 FOB	2020 FOB	2021 FOB	2022 FOB	Acumulado FOB 2018-2022	TCPA
5.722	7.037	6.995	7.156	1.545	28.454	- 27,92%

*Fuente: Estadísticas del Banco Central del Ecuador  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en China*

## 4.2 Países proveedores de banana y baby banana

Los principales proveedores y su evolución en los últimos años pueden ser apreciados en la siguiente tabla:

**Tabla No. 2**  
**Principales importaciones Chinas de Banana y baby banana**  
**FOB USD**  
**Partida 0803.9000**

MILES USD FOB		
Partida 0803.9000		
PAIS	2020	2021
Filipinas	451.806	489.434
Ecuador	204.595	136.938
Cambodia	122.160	203.345
Vietnam	115.717	160.185
Laos	35.263	39.163
Tailandia	10.553	9.109
Myanmar	4.411	1.100
Otros	7.615	437
<b>TOTAL</b>	<b>952.120</b>	<b>1.039.711</b>

Fuente: Aduana China

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en China

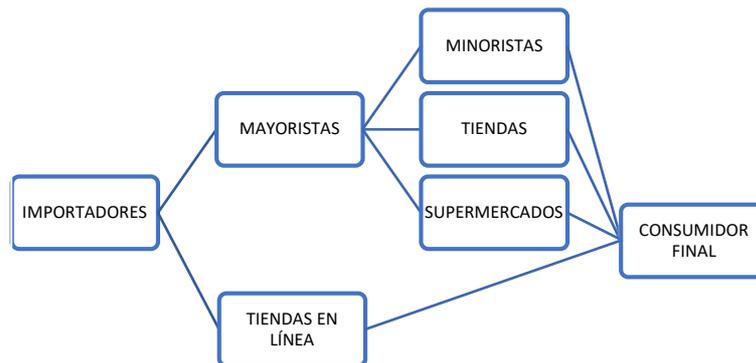
## 4.3 Análisis de la competencia

En los últimos años, debido a las diferentes aperturas comerciales de China, existe inversión china en cultivos de banano en países de la región como lo son Filipinas, Laos, Tailandia, entre otros. Estos países cuentan con varias ventajas sobre el Ecuador tomando en consideración su cercanía al mercado chino, costos logísticos menores, y a que existe una importante inversión china en fincas de banano en estos países. De igual forma, los costos de mano de obra y ventajas arancelarias de estos países hacen que el precio de banano y baby banano ecuatoriano sea mayor.

Debido al aumento en la cantidad y la mejora de la calidad de bananos provenientes de Cambodia, Laos y Vietnam, el precio es más competitivo en comparación al producto de Filipinas y Ecuador. Adicionalmente existe el banano de India que, en caso de exportarse, India puede fácilmente cumplir con la demanda. De igual forma varios medios de prensa indican que Filipinas planea aumentar su producción de banano en los siguientes 4 años,

valiéndose de 3 tipos de variedades para restaurar y ampliar zonas afectadas por el Fusarium.

#### 4.4 *Análisis Logística*



Debido al volumen generado en la exportación de baby banana, su importación se la realiza utilizando transporte marítimo.

La logística es una desventaja para el producto ecuatoriano, debido al tiempo de trayecto desde Ecuador a China (aproximadamente 35 – 40 días), muchos importadores prefieren trabajar con producto de la región asiática (desde Filipinas 15 días) dado que esto les permite mover mayor cantidad de cargamento y generar más ingresos en el mismo plazo de tiempo. Con Ecuador los importadores tienen dinero invertido en mar por 40 días, si deciden importar de Filipinas, por ejemplo, debido a la cercanía del mercado ellos pueden mover ese dinero dos veces generando el doble de ganancia.

Si bien es cierto el banano ecuatoriano es reconocido por su calidad, por su tamaño, color y sabor, el precio y tiempo en tránsito es una barrera comercial que se dificulta el interés de importadores.

### 5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

En el norte de China, baby banana (banana orito) suele ser comercializado en supermercados internacionales. De cada 10 puntos de venta identificados, únicamente 1-2 suelen contar con baby banana en percha, pues de acuerdo al mercado, importadores y consumidor final, el interés del consumidor está más enfocado en la banana Cavendish, un producto conocido por ellos.

Los canales de distribución de la fruta importada más usuales son mayoristas, intermediarios y fruterías. En China existe singular preferencia por las compras en línea a través de plataformas móviles por lo que actualmente existen muchas aplicaciones de venta online B2C.

## **6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL**

### **6.1 Promoción al consumidor (gustos y preferencias)**

Al consumir o adquirir un producto, el consumidor chino mantiene preferencias por productos que sean seguros, que tengan un buen precio y que sus ingredientes sean parte de una dieta saludable. Además, factores como la variedad y qué tan “exótico” es un alimento, muestran una importancia creciente dentro del mercado de alimentos ya que el consumidor lo percibe como una experiencia diferente.

En términos de seguridad, es importante mencionar que, en los últimos años, China ha enfrentado algunos problemas de seguridad alimentaria, lo que ha afectado la percepción de las marcas de alimentos nacionales. A partir de estos sucesos, se confía más en las importaciones de alimentos en China que en los productos nacionales, ya que se verifican como "seguros" a través del proceso de inspección y están sujetos a un estricto control de calidad.

Otro factor a tomar en consideración para la preferencia por productos extranjeros es el creciente desarrollo de canales de comercio electrónico transfronterizos. Estos canales, o plataformas de comercio electrónico, hacen que la compra de productos importados en China sea más conveniente y eficiente, especialmente los alimentos importados. Un aumento en la conciencia sobre la salud de los consumidores chinos también ha dado lugar a una tendencia de alimentos saludables.

Para productos frescos o con poco valor agregado, con volúmenes considerables, se sugiere trabajar coordinadamente con importadores y/o empresas mayoristas. Para productos con valor agregado, con volúmenes poco significativos, se recomienda la implementación de ventas en línea o a través de tiendas especializadas ofrecer un valor agregado como producto Premium, ejemplo compota alimento para bebe baby banana, jugos, helados, bebidas con leche y baby banana, entre otros.

### **6.2 Ferias y eventos de promoción comercial 2022**

Las ferias y eventos comerciales ofrecen grandes oportunidades para promover los productos a los importadores y mayoristas chinos. Los siguientes eventos son los más relevantes para la promoción de frutas tradicionales y no tradicionales, dentro de las

cuales las más comunes y populares en el mercado son; banano, uva, cerezas, manzanas, durazno, pera, pitahaya, y naranja.

Es importante comentar que la exhibición de frutas en ferias de Beijing, es poca o nula la participación de baby banana o banana orgánica, pues el consumidor e importadores se ven atraídos por la banana.

Lista de principales ferias dirigidas a frutas frescas; baby banana

- Asia Fruit Logistic, Hong Kong: [www.asiafruitlogistica.com](http://www.asiafruitlogistica.com)
- China Fruit & Vegetable Trade Fair, Beijing: <http://en.chinafvf.com/FVF/>
- SIAL The Asian Food Marketplace China, Shanghai: [www.sialchina.com](http://www.sialchina.com)
- Ifresh China, Shanghai: [www.ifreshfair.cn](http://www.ifreshfair.cn)
- China Fruit & Vegetable Trade Fair, Beijing: <http://en.chinafvf.com/FVF/>
- China International Import Expo: [www.ciie.org](http://www.ciie.org)
- FRUIT EXPO: <http://www.fruit-expo.com/index.php?lang=en>

Otros eventos de promoción comercial del sector de Frutas Tradicionales y No Tradicionales que realiza PROECUADOR en China:

- Agendas personalizadas presenciales y/o virtuales
- Misiones comerciales
- Oportunidades comerciales
- Misiones Inversas
- Campañas de degustación (baby banana en escuelas y colegios)

## **7. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS**

### **7.1 Barreras arancelarias**

Baby banana (banana orito) ingresa con 10% de arancel y 9% de IVA. El resto de principales competidores ingresan con arancel 0%.

PAIS	ARANCEL
Ecuador	10%
Filipinas	0%
Cambodia	0%
Laos	0%
Vietnam	0%
Tailandia	0%

## 7.2 Barreras no arancelarias

Por la pandemia, Aduana China requiere intensificar controles y realizar inspecciones virtuales a fincas y emparadoras de banano y baby banano, lo cual hace más complicado el proceso de exportación y el proceso de calificación de las plantas y emparadoras. En las inspecciones virtuales se hace una auditoría de todos los procesos de producción y empaque como verificación y pruebas PCR y capacitaciones al personal frente a prevenciones Covid-19 y sus variantes.

A continuación se agrega el enlace del **“Protocolo para la exportación de Banano comestible a China”** publicado por Agrocalidad: <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/banano8.pdf>.

Adicionalmente se incluye también el **“Listado de Operadores de exportación de musáceas registrados para envíos a China”**, publicado en la página web de Agrocalidad: <https://agrobox.agrocalidad.gob.ec/agrobox/data/public/5f612d--es>

## 8. PRECIOS

El costo promedio del kilogramo de banana ecuatoriana importada por China durante el periodo enero – junio 2022 fue de USD 0.71 mientras que el de Filipinas durante el mismo periodo fue de US 0.67.

**Tabla No. 3**  
**Precios promedios de importaciones chinas de banano**  
**Periodo enero - junio 2022**  
**Partida 0803.9000**

País	Cantidad KG	USD	Precio CIF promedio por KG.
Myanmar	12,716,025	2,000,555	0.1573
Cambodia	193,907,287	151,830,818	0.7830
Indonesia	3,375,020	2,222,960	0.6587
Laos	31,191,951	22,613,537	0.7250
Philippines	400,591,808	269,897,764	0.6737
Thailand	3,510,400	4,073,058	1.1603
Viet Nam	353,733,238	195,293,908	0.5521
Colombia	41,580	27,720	0.6667
Costa Rica	171,360	123,599	0.7213
Ecuador	112,352,716	79,618,900	0.7087
<b>Total</b>	<b>1,111,591,385</b>	<b>727,702,819</b>	<b>0.6546</b>

*Fuente: Estadísticas de la Aduana China*

*Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en China*

De igual forma, en diciembre de 2021, el precio promedio diario de las bananas en el mercado mayorista se estima fue de 6,0 yuanes/kg (alrededor de USD 0.91), el más bajo de 5,5 yuanes/kg (USD 0.83).

Los precios de las cajas de banana y baby banana cambian diariamente. Mucho más con la pandemia, lo que ha causado que varios competidores de países vecinos ingresen al mercado chino debido a la situación geográfica y cercanía con gigante asiático.

La oferta de baby banana en china es sumamente limitada y no todos consumen este tipo de producto. Se podría suponer que los consumidores de esta fruta tendrían una demanda inelástica y serían poco sensibles a ligeros cambios en los precios.

En el siguiente cuadro se muestra los precios en percha de baby banana en supermercados del norte y sur de China. No obstante, como se ha comentado en párrafos anteriores, la exhibición de baby banana es poca o nula puesto que el consumidor prefiere por su tamaño la banana y no existe la cultura de consumir baby banana o en algunos casos se desconoce.

El precio de mercado promedio de esta fruta es:

**Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca**

**Guayaquil:** Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

**Teléfono:** +593 4 2591370

**Quito:** Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

**Teléfono:** 593 2 3948760

**Manta:** Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

[www.produccion.gob.ec](http://www.produccion.gob.ec)



FOTO DEL PRODUCTO	ORIGEN DEL PRODUCTO	PRECIO RMB	PRECIO USD*	MARCA, DETALLES ESPECIALES DEL PRODUCTO Y DATOS ADICIONALES
	Guangxi, China	27,8	4,37	4.5kg jd.com
	Guangxi, China	12,98	2,04	1.5kg jd.com
	Guangxi, China	17,8	2,80	2kg jd.com
	Beijing, China	15,8	2,48	Jenny Lou 2 Kg
	China	23,8	3,74	Taobao 3 Kg
	Beijing, China	17	2,67	Olé 1.5 Kg

Tipo de cambio 1 USD= 6,36RMB

Elaborado: Oficina Comercial en Beijing

**Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca**

**Guayaquil:** Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

**Teléfono:** +593 4 2591370

**Quito:** Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

**Teléfono:** 593 2 3948760

**Manta:** Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



## 9. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

### 9.1 *Conclusión y Recomendaciones*

- La cultura China es muy compleja y toma un papel fundamental en la vida cotidiana de su sociedad, incluyendo por tanto el campo de los negocios. El idioma, es un factor a tener en cuenta al momento de establecer negocios con China; por ello resulta imprescindible tener empleados occidentales que hablen chino o bien, buscar socios locales, que además de solucionar el problema de la barrera idiomática, conozcan a fondo el entorno laboral y empresarial.
- Planificación adecuada: En China, obtener licencias y permisos puede tomar mucho tiempo, por ello se recomienda la planificación previa para cumplir todos los procesos, evitando así problemas que puedan surgir a última hora.
- Paciencia: Una empresa que quiera hacer negocios en China debe plantearse el proceso a largo plazo, hacen falta de 2 a 4 años aproximadamente para firmar un contrato en China,
- Debido a las exportaciones de países como Filipinas, Vietnam y Cambodia, la competencia es muy fuerte.
- El gusto e interés tanto de importadores y consumidores frente a la fruta, representa en alto nivel a banana, más no baby banana, banana orgánica y valor agregado.
- El costo del banano ecuatoriano es alto frente al de países vecinos.
- La demanda frente al producto ecuatoriano se ha reducido mucho en comparación a años anteriores.
- La logística es un problema muy serio debido a que el tránsito desde Ecuador a China de por si dura 50 días sin contabilizar los 5 – 10 días que toma la desaduanización del contenedor. En la actualidad, a este tiempo se debe sumar un promedio de 7 a 14 días adicionales por nuevos controles realizados por Aduana. Se desconoce el puerto donde se realizan los controles y eso alarga la espera.
- Mayor tiempo de tránsito causa que la calidad del producto no sea la necesaria para el cliente final (corona negra y manchas negras en la parte superior de los dedos de banano).
- El tiempo de controles efectuado por Aduana para la prevención de Covid19 en paredes de contenedores, empaque externo e interno no es adecuado para mantener la calidad y el color en el producto.
- Debido a la situación sanitaria, los controles a contenedores de banana, baby banana son más exigentes y las fincas o empacadoras pasan por controles o inspecciones virtuales.

- Para evaluar una estrategia de entrada al mercado chino mediante la modalidad de comercio en línea, es necesario que la empresa ecuatoriana cuente con un representante, o socio en China quien haga las veces de figura legal en el país. Usualmente no cuentan con tiendas off-line, y los productos son despachados desde bodega hacia la dirección del comprador, a través de correo (China Post, SF, Ups, etc).
- Dado que actualmente existe poca diferenciación, se recomienda trabajar con precios sumamente competitivos para este mercado. Una diferenciación se crea a través de inversiones en marcas o certificación de origen.