



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

Estudio de mercado CAFÉ DE ESPECIALIDAD en Italia, Francia y Alemania

**Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca**


**Gobierno
del Ecuador**

**GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE**

CONTENIDO

1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA ARANCELARIA	1
1.1. Descripción del producto	1
1.2. Subpartida arancelaria	2
2. INFORMACIÓN DE MERCADO	2
2.1. Datos de producción	2
2.2. Segmento de mercado	2
2.2.1. Tendencias de consumo	3
3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO	4
3.1. Diferentes usos del producto.....	4
3.2. Requisitos de Calidad	5
3.3. Embalaje.....	5
3.4. Etiquetado	6
4. COMERCIO EXTERIOR.....	6
4.1. Principales países de Europa importadores de café verde.....	6
4.2. Países proveedores de café verde en Europa	7
4.3. Análisis de la competencia	10
5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	10
6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL.....	11
6.1. Promoción al consumidor.....	11
6.2. Ferias y eventos de promoción comercial 2022 -2023.....	12
7. CERTIFICACIONES	13
8. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS	13
8.1. Barreras arancelarias	13
8.2. Barreras no arancelarias	13
9. PRECIOS.....	14
10. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	16
10.1. Conclusión	16
10.2. Recomendaciones.....	17

CAFÉ DE ESPECIALIDAD EN ITALIA, FRANCIA Y ALEMANIA

1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA ARANCELARIA

1.1. Descripción del producto



El concepto de café de especialidad se viene utilizando desde la década de 1970 en América para indicar que un café es producido en condiciones climáticas y ambientales especiales, lo que le otorga un perfil particular de sabor y aroma, por lo tanto, este tipo de café, debe ser cuidadosamente seleccionado y procesado para respetar sus características únicas.

La Asociación de Cafés Especiales SCA a través de un documento fue la que definió en detalle qué es un café especial, entendido como un café verde de la más alta calidad, tostado para exaltar de una mejor manera sus características aromáticas y extraído/filtrado según estándares definidos y precisos. Por lo tanto, se pone especial atención en los orígenes/procedencia del café, en la variedad botánica cultivada en un área de producción particular, pero también en cada paso de la cadena de suministro: un café de especialidad no tiene defectos cuando está crudo, se tuesta fresco para conservar todas sus propiedades. Este proceso es realizado por baristas profesionales que dejarán en cada proceso una identidad única.



En la práctica, la definición de "especialidad" se asigna si el café ha obtenido una puntuación de al menos 80 puntos en el formulario de evaluación previsto por el protocolo de cata de la SCA.

1.2. Subpartida arancelaria

La subpartida identificada en el Arancel Integrado en las Comunidades Europeas para el café verde es el siguiente:

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
09011100	CAFFÈ NON TORREFATTO – NON DECAFFEINATO

2. INFORMACIÓN DE MERCADO

2.1. Datos de producción

Italia y todos los países europeos no tienen cultivaciones de café, por lo que está obligados a importar. En el caso del mercado italiano, en cuanto respecto al café de especialidad, importan directamente el café verde para luego tostarlo bajo sus parámetros.

En la actualidad los países más reconocidos por su producción de café de especialidad son: Costa Rica, Honduras, Brasil, Colombia, El salvador y Etiopía.

2.2. Segmento de mercado



El comercio de café de especialidad en Europa, especialmente en Italia, Francia y Alemania, consta de 2 segmentos:

- Venta al por menor: a través e-commerce y tiendas de especialidad.
- Cafeterías de especialidad

2.2.1. *Tendencias de consumo*

El consumo de café “comercial” en Italia es sumamente alto, un italiano promedio bebe de 3 a 4 tazas de café al día, por lo que, estos consumidores han desarrollado una gran cultura del café.



De la mano a las tendencias de consumo en general, donde cada vez los comercializadores y consumidores finales se interesan mucho sobre la trazabilidad y mecanismo de sustentabilidad de los productos, buscan experiencias

únicas en cuanto a sabores y responsabilidad social. El café de especialidad es uno de los iconos dentro de este concepto.

Las nuevas generaciones son los que impulsan un crecimiento de la demanda del café de especialidad, exigiendo que se respeten los estándares y procedimientos de dicho producto.

Respecto al mercado francés, según información enviada por la Oficina Comercial de ese país, **Francia** ocupa el puesto número 9 de consumo de café en toda Europa. El consumo de café en este mercado se ha visto impulsado por la pandemia, que trasladó las ventas de los restaurantes a los supermercados. En la actualidad, se combinan ambos escenarios, donde se ha visto impulsado el consumo de cafés ecológicos (+19 %), de origen, en cápsula y con un importante crecimiento del café en grano (+38 %). En el año 2020, las ventas de café crecieron un 8,8% en valor y un 3,2% en volumen. En cuanto al café de especialidad, es un mercado del cual hay poca información ya que se encuentra en la fase de introducción, sin embargo, es destacable el interés del consumidor francés por la trazabilidad del café y su cultivo agroforestal, convirtiéndose en los factores que explican el aumento de los cafés de alta gama.

Es importante resaltar que las empresas de café del mercado francés, importan el café verde, para luego tostarlo bajo los perfiles de tueste local.

En **Alemania** actualmente el café ocupa el primer lugar de entre las bebidas preferidas por los consumidores, lo cual indica una evidente señal del crecimiento de este sector, este comportamiento ha impulsado la creación de nuevas actividades de torrefacciones y cafeterías especializadas. Fabbio de Nittis - country partner di Italian Barista School ed Head Trainer di Moxxa, l'Accademia del Caffè di Colonia – dice lo siguiente: “La industria del café se encuentra en un período es positivo, la cultura del café es ciertamente cada vez más difundida y de calidad. La

sostenibilidad y transparencia, así como una fuerte conciencia de calidad y respeto por el medio ambiente, con una fuerte preferencia por el origen y la autenticidad son las características más destacadas de la experiencia de beber de un amante del café alemán. Hasta hace veinte años, incluso en nuestro mundo bastaba con imprimir "Made In Italy" en el producto para asegurar su éxito comercial: hoy, sin embargo, el consumidor quiere profundizar, busca la coherencia entre los valores éticos que abraza y los acogidos por la empresa a la que compran. El espresso es ciertamente central en la cultura del café italiano, mientras que aquí en Alemania tendemos a preferir el "Latte macchiato", el capuchino, pero sobre todo el café de filtro que es protagonista de un consumo que siempre ha sido importante en Alemania".

3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

3.1. *Diferentes usos del producto*



El café de especialidad, se lo consume generalmente como una bebida caliente, dependerá de los gustos de consumidor final del tipo de extracción que desee, aunque si, muchas veces el proveedor, indica cual es el mecanismo que realza las caracterices del producto.

Las formas de filtrados más comunes, para este tipo de producto son la prensa francesa, el CHEMEX y pocas veces usan el MOKA y se lo toma generalmente caliente, actualmente se está impulsando a beberlo frío.

Adicionalmente el café de especialidad se lo puede comprar en granos y molido, esto dependerá de la preferencia del consumidor final.

3.2. Requisitos de Calidad¹

El café de especialidad es aquel que cumple las siguientes premisas:

- Ser 100% de variedad arábica.
- Tener un proceso desde su siembra hasta la taza totalmente artesano.
- Los granos de café han de ser recolectados en su punto óptimo de madurez.
- Proceder de granos de café de temporada.
- Tener una puntuación de 80/100 puntos de acuerdo con el sistema internacional para la evaluación de la calidad. Este valor lo otorga un Q Grader o catador certificado basándose en estándares de la SCA (Specialty Coffee Association).

Con el paso de los años el mundo del café se ha ido especializando, en gran parte, gracias a la Asociación de Cafés Especiales SCA (Specialty Coffee Association). Esta Institución ha conseguido con su gestión de eventos exclusivos para el mundo del café con sus certificados de cata.

Fuente: Asociación de Cafés Especiales SCA

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Milán - MPCEIP

3.3. Embalaje



El café de especialidad es importado como café verde y debe ser envasado en sacos de yute que tendrá un peso aproximado de 60 a 70 kg cada saco.

¹ Asociación de Cafés Especiales SCA

3.4. *Etiquetado²*

En el caso del mercado europeo en especial el italiano, el café de especialidad es importado para tostarlo en Italia, luego de que, es comercializado en mayor volumen localmente, y una mínima parte se exporta a mercados que aprecian el tueste italiano. Por lo que, el consumidor final tiene que observar en la etiqueta la siguiente información:

- Origen: país y región
- Productor: finca, cooperativa o agricultor
- Variedad del grano
- Altura
- Proceso de beneficio
- Notas de tueste
- Fecha de tueste



4. COMERCIO EXTERIOR

4.1. *Principales países de Europa importadores de café verde*

En relación a la información estadística, no es posible identificar la importación de café de especialidad, ya que la subpartida es la misma para el café verde/ sin tostar.

PRINCIPALES IMPORTADORES SUBPARTIDA 09011100				
PAÍSES	VALOR EUROS		CANTIDAD KG	
	2020	2021	2020	2021
BÉLGICA	€ 466,506,169.00	€ 538,866,100.00	197,709,692	224,227,387
ALEMANIA	€ 396,384,289.00	€ 398,006,060.00	176,395,061	177,217,653
HOLANDA	€ 53,860,437.00	€ 60,278,237.00	20,638,974	17,595,317
ESPAÑA	€ 37,408,560.00	€ 44,701,437.00	11,842,137	15,085,233
ESLOVENIA	€ 21,161,124.00	€ 22,448,154.00	12,284,572	11,682,568
ITALIA	€ 36,270,218.00	€ 40,875,596.00	10,878,045	11,159,487
FRANCIA	€ 21,719,118.00	€ 28,432,605.00	7,706,545	9,864,213
LOS DEMÁS PAISES DE EUROPA	€ 42,128,094.00	€ 29,639,735.00	10,867,444	8,464,219
TOTAL	€ 1,075,438,009.00	€ 1,163,247,924.00	448,322,470	475,296,077

Fuente: Access2Markets

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Milán - MPCEIP

² Espresso Academy

4.2. Países proveedores de café verde en Europa

Los principales proveedores de café verde al mercado europeo son Brasil, Vietnam, Uganda, Honduras y Colombia, y para Italia son: Brasil, Vietnam, Uganda e India. Sin embargo, luego de un levantamiento de información respecto al café de especialidad, los principales proveedores para Italia son: Brasil, México, Perú, Etiopía, Honduras, Guatemala, Panamá y El Salvador. Es importante resaltar que los volúmenes de café de especialidad representan un porcentaje mínimo en comparación con el de café verde en general.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE CAFÉ VERDE EN EUROPA				
PAÍSES	VALOR EUROS (€)		CANTIDAD KG	
	2020	2021	2020	2021
BRAZIL	1,879,334,758.00	2,350,528,355.00	932,345,318	1,032,111,433
VIETNAM	928,323,466.00	830,907,910.00	632,449,170	532,433,898
UGANDA	269,685,449.00	338,061,915.00	165,859,842	212,314,210
HONDURAS	559,609,733.00	569,291,506.00	216,404,714	191,063,363
COLOMBIA	482,425,866.00	526,000,760.00	153,632,835	142,148,164
INDIA	212,042,999.00	243,469,949.00	108,194,438	122,512,217
INDONESIA	139,117,965.00	153,881,890.00	77,377,245	85,940,748
PERU	278,666,414.00	298,144,051.00	96,358,061	84,618,087
ETHIOPIA	212,860,591.00	280,871,584.00	77,428,312	83,130,878
NICARAGUA	113,540,715.00	125,693,604.00	42,694,492	41,869,827
TANZANIA	60,222,715.00	75,247,604.00	30,628,441	40,165,345
GUATEMALA	94,176,848.00	120,740,892.00	27,851,565	33,058,529
MEXICO	100,136,862.00	99,775,283.00	35,169,455	31,522,085
PAPUA NEW GUINEA	43,996,189.00	66,455,987.00	17,101,814	19,911,592
KENYA	77,141,092.00	76,008,968.00	21,310,649	15,951,321
CAMEROON	22,360,674.00	22,228,861.00	15,808,522	15,288,104

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec

CHINA	45,721,378.00	40,991,552.00	19,953,777	14,807,690
COSTA RICA	49,864,733.00	59,439,131.00	11,234,388	13,275,545
CÔTE D'IVOIRE	34,584,050.00	18,238,220.00	25,909,681	13,195,316
LAOS	28,514,415.00	32,017,801.00	12,925,860	12,195,945
BURUNDI	16,904,063.00	27,559,867.00	7,252,848	10,375,029
RWANDA	22,468,842.00	27,721,366.00	8,623,095	8,394,121
EL SALVADOR	20,055,576.00	23,684,848.00	6,732,547	6,949,330
LOS DEMÁS PAÍSES	116,087,469.00	69,906,974.00	44,111,996	23,025,812
TOTAL NON-EU	5,807,842,862.00	6,476,868,878.00	2,787,359,065	2,786,258,589

Fuente: Access2Markets

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Milán - MPCEIP

A continuación, se detalla cuadro de importaciones de café verde realizadas por Italia, Francia y Alemania desde países que son potencialmente competencia para el Ecuador.

IMPORTACIONES DE ITALIA DE CAFÉ VERDE DESDE PAÍSES COMPETENCIA DE CENTROAMÉRICA Y SUDAMÉRICA PARA EL ECUADOR				
PAÍS	VALOR EUROS (€)		CANTIDAD KG	
	2020	2021	2020	2021
HONDURAS	52,690,757	48,270,158	21,474,948	17,210,234
COLOMBIA	47,824,248	50,349,707	16,527,892	15,042,286
NICARAGUA	16,949,818	24,152,363	6,272,171	9,088,198
GUATEMALA	24,408,422	28,466,089	7,863,844	8,456,198
PERU	26,982,394	23,852,369	10,332,897	8,281,018
COSTA RICA	6,209,721	6,574,323	1,469,075	1,596,444
EL SALVADOR	5,890,798	4,583,113	2,104,111	1,510,844
ECUADOR	0	11,462	0	1,517
DEMÁS PAÍSES NO-UE	994,415,525	988,734,153	487,168,630	535,429,405
TOTAL NO-EU	1,047,106,282	1,174,993,737	553,213,568	596,616,144

Fuente: Access2Markets

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Milán - MPCEIP

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec

IMPORTACIONES DE FRANCIA DE CAFÉ VERDE DESDE PAÍSES COMPETENCIA DE CENTROAMÉRICA Y SUDAMÉRICA PARA EL ECUADOR				
PAÍS	VALOR EUROS (€)		CANTIDAD KG	
	2020	2021	2020	2021
HONDURAS	46,910,316	57,330,829	19,050,922	20,444,007
PERU	28,292,462	26,714,636	10,236,436	8,282,024
COLOMBIA	26,448,647	24,739,778	8,720,488	6,665,155
GUATEMALA	7,281,468	7,403,461	2,306,353	1,991,353
NICARAGUA	2,810,986	5,518,758	928,285	1,983,427
COSTA RICA	3,045,608	3,588,666	700,924	801,053
EL SALVADOR	2,343,751	2,333,776	519,321	521,464
ECUADOR	1,661,519	1,680,139	288,866	315,232
DEMÁS PAÍSES NO- UE	216,173,653	236,221,907	114,985,783	117,395,624
TOTAL NO-EU	334,968,410	365,531,950	157,737,378	158,399,339

Fuente: Access2Markets

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Milán - MPCEIP

IMPORTACIONES DE ALEMANIA DE CAFÉ VERDE DESDE PAÍSES COMPETENCIA DE CENTROAMÉRICA Y SUDAMÉRICA PARA EL ECUADOR				
PAÍS	VALOR EUROS (€)		CANTIDAD KG	
	2020	2021	2020	2021
HONDURAS	272,418,161	272,156,746	104,327,656	89,747,661
COLOMBIA	177,808,896	201,238,525	56,828,205	53,924,417
PERU	127,814,777	138,982,725	43,500,239	37,690,413
NICARAGUA	35,275,682	38,391,247	13,647,120	11,619,150
GUATEMALA	31,400,974	40,337,189	8,715,310	10,801,534
COSTA RICA	21,817,764	25,990,910	5,051,786	5,884,520
EL SALVADOR	5,178,965	9,086,970	1,928,830	2,784,762
ECUADOR	1,584,167	1,126,871	248,113	149,086
DEMÁS PAÍSES NO- UE	1,645,786,705	1,917,119,103	850,683,493	861,467,939
TOTAL NO-EU	2,319,086,091	2,644,430,286	1,084,930,752	1,074,069,482

Fuente: Access2Markets

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Milán - MPCEIP

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec

4.3. *Análisis de la competencia*

Perú, Honduras, Guatemala, Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Panamá y El Salvador son países que vienen trabajando desde hace varios años resaltando en el mundo entero sus cultivos de café de especialidad. Estos países mantienen una participación constante en ferias de especialidad y sobre todo mantienen una comunicación directa con importadores y torrefactores, comprometiéndolos muchas veces en la participación del cultivo y cosecha.

En algunos países, como en Perú, existe inversión extranjera en este tipo de cultivos. También juegan un rol fundamental el trabajo constante de las asociaciones, las cuales se apoyan en organismos internacionales o en oficinas de representación, para la promoción y posicionamiento.



5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Para el café de especialidad existen dos tipos de importadores:

- Importadores a gran escala de café verde: Su actividad principal es la de importar desde todo el mundo café verde del tipo comercial, pero también se dedican a la importación de pequeños lotes de café de especialidad, que a su vez son comercializados a pequeños torrefactores.
- Los pequeños importadores: Por lo general son torrefactores dedicados 100% al tueste del café de especialidad.

En cuanto a la distribución y comercialización se manejan de la siguiente forma:

Una vez tostado el café de especialidad, estos son distribuidos y comercializados en:

- Cafeterías dedicadas a este tipo de productos.
- Pequeñas tiendas de especialidad.
- E-commerce, por lo general gestionado por la misma empresa torrefactora.

El café de especialidad, aún no es un producto comercializado en las grandes cadenas de supermercados y esto se debe que, por el momento es un nicho de mercado, cuyo target busca la excelencia en los productos en canales alternativos a los del supermercado, ya que consideran que sus actividades comerciales tienen conceptos diferentes en cuanto a la oferta.

Es importante mencionar que los más reconocidos importadores de café verde a gran escala en Italia, se encuentran en la ciudad de Trieste y Nápoles, esto se debe a que son ciudades portuarias y donde históricamente se desaduanizaba el café proveniente de todo el mundo. Por mencionar dos grandes empresas representativas de cada punto, encontramos:

- Imperator en Trieste. Sitio web: <http://147.123.240.234/it>
- Sandalj, en Trieste. <https://www.sandalj.com/>
- GDC green coffee en Nápoles. <https://gdcgreencoffee.it>

En Francia – Información OCE París- y en Alemania se identificaron las dos siguientes empresas como las más representativas en la importación de café verde:

- Belco en Francia.: <https://www.belco.fr/>
- Jobin en Francia.: <http://jobin.fr/>
- Alois Dallmayr KG en Alemania. <https://www.dallmayr.com>
- J.J. Darboven GmbH & Co en Alemania. <https://www.darboven.com/>

Alemania e Italia son los países de la Unión Europea con el mayor volumen de producción de café tostado.

6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

6.1. *Promoción al consumidor*

La promoción al consumidor va estrechamente de la mano con el torrefactor, ya que éste, por lo general, es reconocido y es garantía de la elaboración de un producto de excelente calidad, en este sentido no es suficiente el origen. Es responsabilidad del torrefactor conservar y resaltar las características únicas del café verde al momento del tueste.

Una vez, cumplidos los puntos anteriores, será importante promocionar a través de prensa especializada y sobretudo buscar mecanismos para participar en ferias dedicadas a este sector.

6.2. *Ferias y eventos de promoción comercial 2022 - 2023*

Las ferias y eventos comerciales ofrecen grandes oportunidades para promover los productos a los importadores y mayoristas europeos. Los siguientes eventos son los más relevantes para la promoción:

NOMBRE DE FERIA	FECHA	LUGAR
PARIS CAFÉ FESTIVAL	14 – 16 MAYO - 2022	PARÍS - FRANCIA
PARIS COFFEE SHOW	10-12 SEPTIEMBRE - 2022	PARÍS - FRANCIA
SIAL	15 - 19 OCTUBRE - 2022	PARÍS - FRANCIA
EU VEND & COFFEENA	27 – 29 OCTUBRE - 2022	COLONIA - ALEMANIA
SIRHA	19-23 ENERO - 2023	LYON - FRANCIA
SIGEP	21 – 25 ENERO - 2023	RIMINI - ITALIA
TUTTOFOOD	8 – 11 MAYO - 2023	MILÁN - ITALIA
HOST	13 – 17 OCTUBRE - 2023	MILÁN - ITALIA

Otros eventos de promoción comercial podrían ser:

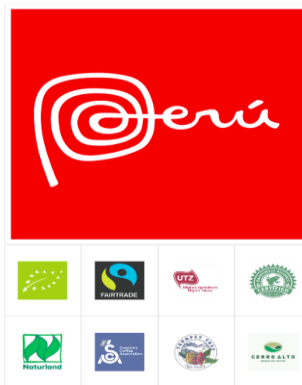
- Agendas personalizadas presenciales y/o virtuales
- Misiones comerciales
- Oportunidades comerciales
- Misiones Inversas
- Campañas de degustación

7. CERTIFICACIONES

Las certificaciones que más se suelen usar son:

- Orgánico
- Comercio Justo
- RainForest
- Naturland Fair

Para citar un caso, algunas empresas importadoras y comercializadoras de café de especialidad cuyo origen es Perú, usan como certificación la marca país como sinónimo de buenas prácticas, conceptos de inclusión, sustentabilidad y productos de excelencia.



8. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS

8.1. *Barreras arancelarias*

El café verde ingresa con 0% arancel a la Unión Europea, en igualdad de condiciones que sus principales competidores.

8.2. *Barreras no arancelarias*

Las principales categorías de medidas no arancelarias que afectan al comercio de café son: trámites aduaneros (trámites burocráticos que suelen demorar sin justificación alguna); medidas sanitarias y fitosanitarias.

En el caso de medidas sanitarias y fitosanitarias, son respecto a regulaciones para el control de residuos de plaguicidas en la UE. Entre las medidas sanitarias y fitosanitarias que se aplican en el comercio cafetero están los niveles máximos de residuos de plaguicidas aplicables al café. Los Miembros de la OIC (INTERNACIONAL DEL CAFÉ) tienen que informar acerca del uso de 32 productos químicos aplicables al grano de café y al café tostado.

9. PRECIOS

Los precios del café de especialidad tostado, dependerá de la reputación del torrefactor y del origen/calidad del café.

A continuación, se muestra la siguiente tabla de precios:

PRECIOS Y PRESENTACIONES DE CAFÉ DE ESPECIALIDAD TOSTADO EN ITALIA, FRANCIA Y ALEMANIA						
MARCA - PAÍS	FOTO DEL PRODUCTO	PROCE DENCIA	PRECIO EUR	PRECIO USD T/C 1,00251	PESO	CANAL DE VENTA
GARAGE COOFFE / ITALIA		EL SALVADOR	18.60	18.65	250 GR – NO MOLIDO	HTTPS://GARA GECOFFEEBR OS.COM/
LA SOSTA SPECIALT Y COOFFE / ITALIA		GUATE MALA	16.50	16.54	250 GR – NO MOLIDO	HTTPS://LASO STA.COFFEE/
SEVENGR AMS S.R.L. / ITALIA		GUATE MALA	25.90	25.97	250 GR – NO MOLIDO	HTTPS://SHOP. 7GR.IT/
ETNA ROASTER / ITALIA		COLOM BIA	15.00	15.04	250 GR	HTTPS://FAST ORDER.ETNAR OASTER.COM/
PIERRE CAFÈ / ITALIA		ETIOPIA	10.56	10.59	150 GR – NO MOLIDO	HTTPS://WWW. PIERRECAFE. COM/
EDO QUARTA COFFEE ROASTER S SRL / ITALIA		COLOM BIA	25.93	25.99	250 GR – NO MOLIDO	HTTPS://ESHO P.EDOQUARTA .IT/

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec

GARDELLI SPECIALT Y COFFEES S.R.L. / ITALIA		PERÚ	14.50	14.54	250 GR	HTTPS://SHOP.GARDELLICOFFEE.COM/
GEARBOX COFFEE ROASTERS / ITALIA		ECUADOR	17.00	17.04	250 GR	HTTPS://GEARBOXCOFFEE.ROASTERS.COFFEE/
BUGAN COFFEE LAB / ITALIA		ECUADOR	150.00	150.38	250 GR – NO MOLIDO	HTTPS://BUGANCOFFEE.LAB.COM/
HIS MAJESTY THE COFFEE / ITALIA		MÉXICO	21.00	21,05	250 GR – NO MOLIDO	HTTPS://WWW.HMCOMONZA.COM/
TORREFAZIONE MOKASOL / ITALIA		COSTA RICA	24.50	24.56	1KG – NO MOLIDO	HTTPS://CAFFEMOKASOL.SHOP/
CAFÉS RICHARD / FRANCIA		COLOMBIA	26.99	27.06	2X500GR- NO MOLIDO	HTTPS://WWW.COMPTOIRSRI CHARD.FR/
SUMMER TIME CAFES LUGAT / FRANCIA		ETIOPIA, BRASIL, GUATEMALA	6.90	6.92	250 GR – NO MOLIDO	HTTPS://WWW.MAXICOFFEE.COM/
TERRES DE CAFÉ / FRANCIA		NICARAGUA	35.60	35.69	1KG - NO MOLIDO	HTTPS://WWW.TERRESDECAFE.COM/

THE BARN COFFEE ROASTER S BERLIN / ALEMANIA		GUATE MALA	14.00	14.04	250 GR – NO MOLIDO	HTTPS://THEB ARN.DE/
CAFÉ BLÁ / ALEMANIA		PERÚ	9.90	9.92	250 GR – NO MOLIDO	HTTPS://CAFE BLA.DE/
NEW BLACK CAFÉ & COFFEE ROASTER S / ALEMANIA		COSTA RICA	16.50	16.54	250 GR – NO MOLIDO	HTTPS://WWW. NEUESSCHWA RZ.DE/

10. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

10.1. Conclusión

El mercado del café de especialidad en Europa y sobretodo en Italia, está en constante crecimiento. En la actualidad, se encuentra en la etapa de educar al consumidor sobre escoger productos de calidad al momento de la compra. Aún no hay un origen país que lidere el mercado, ya que todos los países productores de café de especialidad, tienen características marcadas y su demanda dependerá del gusto y las características organolépticas que prefiera el consumidor. Este factor, es también conducido por las referencias del torrefactor, por lo tanto, su rol es fundamental en cuanto a la promoción del origen del café de especialidad. Se resalta también, que hay mucha competencia entre torrefactores, la diferencia lo marca la búsqueda constante de mejores métodos y tecnología moderna en cuanto al tueste.

Relacionado a lo antes citado, con las herramientas de promoción adecuadas, Ecuador podría desarrollar potenciales oportunidades de negocios en este sector.

10.2. Recomendaciones

La participación en ferias, servirá de plataforma para promocionar el origen Ecuador, adicionalmente las visitas inversas y visitas de campo a plantaciones serán clave en el proceso de posicionamiento para los tostadores, debido a que, el café de especialidad es el conjunto de café verde materia prima y su correspondiente tueste. Una vez posicionado en esta primera fase, los torrefactores/tostadores podrán incluir en su oferta hacia los consumidores finales, el origen Ecuador.

La promoción país en general, también juega un rol importante y va de la mano con el origen del producto, en cuanto al posicionamiento de conceptos y características tangibles e intangibles de nuestra oferta exportable en general.

REFERENCIAS

<https://www.ico.org/>

<https://www.bestcoffee.it/>