



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

Estudio de mercado **BRÓCOLI CONGELADO** en Alemania

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca


**Gobierno
del Ecuador**

GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

CONTENIDO

BRÓCOLI CONGELADO (IQF) EN ALEMANIA	1
1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA ARANCELARIA.....	1
1.1 Descripción del producto	1
1.2 Subpartida arancelaria	1
2. INFORMACIÓN DE MERCADO	1
2.1 Datos de producción	1
2.2 Segmento de mercado	2
2.3 Tendencias de consumo	2
3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO	3
3.1 Diferentes usos del producto	3
3.2 Requisitos de Calidad	3
3.3 Empaque.....	4
3.4 Embalaje.....	5
3.5 Etiquetado	5
4. COMERCIO EXTERIOR.....	6
4.1 Países proveedores de brócoli congelado en el mercado alemán	6
4.2 Análisis de Ecuador y sus competidores	7
4.3 Análisis logístico de Ecuador y sus competidores	9
5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	11
6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL.....	11
6.1 Promoción al consumidor	12
6.2 Ferias comerciales y eventos B2B – 2022	12
7. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS.....	12
7.1 Barreras arancelarias	12
7.2 Barreras no arancelarias	12
8. PRECIOS.....	13
9. CERTIFICACIONES	15
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	15
10.1 Conclusiones.....	15
10.2 Recomendaciones.....	16
REFERENCIAS	17

BRÓCOLI CONGELADO (IQF) EN ALEMANIA

1. PRODUCTO Y SUBPARTIDA ARANCELARIA

1.1 Descripción del producto



El brócoli congelado (*Brassica oleracea* var. *italica*), es una verdura que posee numerosas cabezas de flor de color verde. El principal objetivo al congelar el brócoli en IFQ es evitar la pérdida de color y el daño de la estructura mientras se realiza el tratamiento térmico.

Es considerado como líder de las verduras congeladas teniendo una gran demanda en los mercados de Estados Unidos, Europa, Japón, Corea y Canadá.

1.2 Subpartida arancelaria

La subpartida identificada en el Arancel Integrado en las Comunidades Europeas para el brócoli congelado es el siguiente:

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
0710.80.95.78 ¹	Brócoli

2. INFORMACIÓN DE MERCADO

2.1 Datos de producción

Alemania es un país productor. Actualmente más de 1000 granjas en Alemania cultivan brócoli, en alrededor de 2600 hectáreas. Las principales zonas de cultivo de brócoli congelado se encuentran en Baja Sajonia ocupando el 40%. Renania del Norte-Westfalia, Renania-Palatinado y Schleswig-Holstein, Baden-Wurtemberg y Baviera siguen a una distancia considerada. Actualmente el brócoli congelado que se consume es importado de Bélgica, Polonia, Países Bajos como los 3 principales países y Ecuador como el séptimo país.

¹ La agencia europea de estadística, Eurostat, utiliza el código arancelario **0710.80.95.78** para el registro de las importaciones de brócoli congelado.

2.2 Segmento de mercado

El comercio de vegetales como el brócoli en el mercado europeo, consta de 2 segmentos:

- **Retail:** Este segmento minorista representa la mayor parte del mercado europeo de vegetales. Está subdividido en:
 - Supermercados
 - Tiendas especializadas
- **Servicio de comida/catering,** subdividido principalmente por:
 - Restaurantes
 - Hoteles

Para mayor detalle, revisar el punto 5) Canales de distribución y comercialización.

2.3 Tendencias de consumo

- En Alemania, el consumo del brócoli congelado ha aumentado y con ello el crecimiento en su tendencia de consumo. Formando parte de las verduras más vendidas e importantes.
- La necesidad de los consumidores por consumir vegetales en óptimas condiciones y de fácil preparación permitió que crezca la demanda de alimentos congelados.
- El mercado alemán valora la protección del medioambiente, desarrollo sostenible y la biodiversidad por ello adquiere y apoya productos que han sido elaborados o cultivados bajo medidas que resguarden el medio ambiente y ecosistemas.
- El consumo alemán de verduras congeladas es impulsado por la conveniencia de comer, la popularidad de los alimentos veganos y vegetarianos, el consumo de alimentos orgánicos y sostenibilidad. Siendo Alemania un país líder a nivel mundial en lanzamientos de productos veganos.
- El brócoli congelado ha sido producto de marcas independientes de vegetales congelados en Alemania con otros tipos de vegetales como cebolla, zanahoria, tomate siendo práctico para cocinar como lo es el de la Frosta 12 min.

3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

3.1 *Diferentes usos del producto*

El brócoli congelado en el empaque está cortado y en óptimas condiciones para su fácil consumo. El consumo aporta nutrientes como fuente de vitamina A, fibra, potasio, calcio, magnesio, zinc y hierro. Se consume dejando descongelar en agua hirviendo y sal durante 3 - 5 minutos para una textura más crujiente. Se puede preparar sobre una estufa, horno microondas o horno. La descongelación y preparación de brócoli congelado es rápida y se puede usar en las comidas. Como parte de brócoli congelado en marcas independientes de vegetales congelados mezclado con otro tipo de vegetales como cebolla, zanahoria, tomate siendo práctico para la cocción como lo es el de la marca Frosta en un tiempo de 12 min.

3.2 *Requisitos de Calidad*

La Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE/ONU), incluye las normas de comercialización específicas para las anonas. Esta Norma se aplica a las variedades comerciales de anonas, como la guanábana (*Annona muricata* L), entre otras.

3.2.1 *Requisitos mínimos de calidad*

En todas las clases, sujeto a las disposiciones especiales para cada clase y las tolerancias permitidas, el brócoli debe ser:

- Intacto; a los efectos de la presentación, se pueden eliminar algunos brotes.
- Sonido; producto afectado por podredumbre o deterioro que lo haga no apto para el consumo está excluidos,
- Limpio, prácticamente libre de cualquier materia extraña visible,
- Apariencia fresca
- Prácticamente libre de plagas,
- Prácticamente libre de daños causados por plagas,
- Libre de humedad externa anormal; en el caso que se utilice hielo picado,
- Libre de olores y/o sabores extraños.
- El corte del tallo floral debe ser limpio y lo más cuadrado posible.
- Los tallos huecos no se consideran defecto siempre que la parte hueca esté sana, fresca y no decolorado.

El desarrollo y la condición del brócoli deben ser tales que le permitan:

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



- Resistir el transporte y la manipulación
- Llegar en condiciones satisfactorias al lugar de destino.

3.2.2 Tolerancias

Se permitirán tolerancias con respecto a la calidad y el tamaño en cada lote para los productos que no satisfagan los requisitos de la clase indicada.

3.2.2.1 Tolerancias de calidad

Clase I

Una tolerancia total del 10 %, en número o en peso, de brócoli que no satisfaga los requisitos de la clase, pero se permite cumplir con los de la Clase II.

Dentro de esta tolerancia no más del 1% en total puede consistir en productos que no satisfagan los requisitos de la Clase II de calidad ni los requisitos mínimos, ni de productos afectados por podredumbre.

Clase II

Una tolerancia total del 10 %, en número o en peso, del brócoli que no satisfaga los requisitos de la clase ni los requisitos mínimos. Dentro de esta tolerancia no más del 2% en total puede consistir en productos afectados por podredumbre.

3.2.2.2 Tolerancias de tamaño

Para todas las categorías: una tolerancia total del 10 %, en número o peso, del brócoli que no satisfaga los requisitos en cuanto al calibre.

3.3 Empaque

- El contenido de cada empaque debe ser uniforme y contener únicamente brócoli del mismo origen, variedad o tipo comercial, calidad y calibre (en caso de calibre).
- El brócoli de la Clase I debe tener una coloración uniforme.
- Sin embargo, una mezcla de brócoli de colores claramente diferentes puede envasarse en un envase, siempre que sean uniformes en calidad y, para cada color de que se trate, en origen.

- Sin embargo, en el caso de esas mezclas, no se requiere uniformidad en el tamaño.
- El brócoli en miniatura debe tener un tamaño razonablemente uniforme. Se pueden mezclar con otros productos en miniatura de diferentes variedades y origen.
- La parte visible del contenido del empaque debe ser representativa de la totalidad del contenido.

3.4 Embalaje

Los aspectos importantes durante el transporte para mantener el producto en óptimas condiciones son:

- El producto debe envasarse y ser totalmente protegido.
- Cuando se utilice hielo picado, se debe tener cuidado para asegurarse de que las cabezas no queden en hielo derretido agua.
- El envase y materiales utilizados del interior del envase deben ser de una calidad que no cause ningún daño externo o interno en el producto y deben estar limpios.
- Permitido el uso de materiales como papel o sellos con especificaciones comerciales cumpliendo que la impresión o el etiquetado este realizado con tinta o pegamento no tóxico.
- Los empaques deben estar libres de toda aquella materia extraña, excepto de partículas de embalaje o cojín.

3.5 Etiquetado

La etiqueta debe incluir los siguientes elementos:

- Información sobre el productor/empaquetador/expedidor
 - Nombre y dirección física (por ejemplo, calle/ciudad/región/código postal y, si es diferente del país de origen, el país).
- Naturaleza del producto
 - Nombre del producto:
 - “Brócoli” o “Calabrese” si el contenido no es visible desde el exterior
 - “Brócoli tipo tallo largo”, o denominación equivalente en su caso
 - “Mezcla de brócoli”, o denominación equivalente, cuando se trate de una mezcla de diferentes colores de brócoli. Si el producto no es visible desde el exterior, se deben indicar los colores y la cantidad de cada uno en el empaque.

- Brócoli en miniatura u otro término apropiado para productos en miniatura donde varias especies de productos en miniatura se mezclan en el mismo paquete, todos los productos y sus respectivos orígenes deben ser mencionados.
- País de origen del producto
- Especificaciones comerciales
 - Clase,
 - Tamaño expresado como diámetro mínimo y máximo (tallo floral en mm; cabeza en cm), opcional
 - "Envasado con hielo picado", en su caso

4. COMERCIO EXTERIOR

4.1 Países proveedores de brócoli congelado en el mercado alemán

Los principales proveedores de brócoli congelado y coliflores al mercado europeo durante el 2021 fueron: Bélgica, Polonia, España y Ecuador

Los principales proveedores de brócoli congelado y coliflores al mercado europeo durante el 2021 fueron: Bélgica, Polonia, España, Países Bajos y Ecuador.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE BROCOLI CONGELADO EN ALEMANIA FOB USD					
PAÍSES	2019	2020	2021	PART. 2021	TCPA 2019-2021
BÉLGICA	91,066	88,756	84,728	38.36%	-3.54%
POLONIA	43,543	44,622	41,952	18.99%	-1.84%
ESPAÑA	24,239	25,025	25,909	11.73%	3.39%
PAÍSES BAJOS	16,829	21,270	22,067	9.99%	14.51%
ECUADOR	13,226	14,456	13,348	6.04%	0.46%
LOS DEMAS PAÍSES	35,515	32,061	32,885	14.89%	-3.77%
TOTAL GENERAL	224,418	226,190	220,889	100.00%	-0.79%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trade Map

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Hamburgo - MPCEIP

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE BROCOLI CONGELADO EN ALEMANIA TM						
PAÍSES	2019	2020	2021	PART. 2021	PRECIO FOB USD/KG	TCPA 2019-2021
BÉLGICA	114,158	106,454	89,245	29.03%	0.95	-11.58%
POLONIA	71,282	78,313	74,534	24.24%	0.56	2.26%
ESPAÑA	42,262	42,592	40,610	13.21%	0.64	-1.97%
PAÍSES BAJOS	40,315	38,540	37,060	12.05%	0.60	-4.12%
ECUADOR	8,666	9,211	8,486	2.76%	1.57	-1.04%
LOS DEMAS PAÍSES	76,977	64,171	57,536	18.71%	0.57	-13.55%
TOTAL GENERAL	353,660	339,281	307,471	100.00%	0.72	-6.76%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trade Map

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Hamburgo – MPCEIP

4.2 Análisis de Ecuador y sus competidores

BÉLGICA

PRINCIPALES IMPORTADORES DE VEGETALES IQF DE BÉLGICA (MILES USD)					
PAÍSES	2019	2020	2021	PART. 2021	TCPA 2019-2021
FRANCIA	98,727	109,527	111,363	22.17%	6.21%
ALEMANIA	87,889	100,361	108,242	21.55%	10.98%
REINO UNIDO	59,874	58,579	49,440	9.84%	-9.13%
PAÍSES BAJOS	22,632	30,242	31,794	6.33%	18.53%
ESTADOS UNIDOS	30,462	34,715	30,385	6.05%	-0.13%
ITALIA	27,246	26,787	27,349	5.44%	0.19%
OTROS PAÍSES	140,714	142,772	143,735	28.61%	1.07%
TOTAL GENERAL	467,544	502,983	502,308	100.00%	3.65%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trade Map

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Hamburgo – MPCEIP

Durante el 2021 Bélgica exportó el 54% de sus vegetales IQF de la subpartida 0710.80.95 a Francia, Alemania y Reino Unido, con una participación del 22.17%, 21.55% y 9.84% respectivamente.

Las exportaciones totales de Bélgica en este rubro, crecieron en un 3.65%, durante el período del 2019 al 2021.

POLONIA

PRINCIPALES IMPORTADORES DE VEGETALES IQF DE POLONIA (MILES USD)					
PAÍSES	2019	2020	2021	PART. 2021	TCPA 2019-2021
ALEMANIA	55,365	50,420	47,930	26.78%	-6.96%
REINO UNIDO	14,997	17,236	22,594	12.63%	22.74%
FRANCIA	25,906	22,216	22,222	12.42%	-7.38%
BÉLGICA	22,116	20,085	16,969	9.48%	-12.41%
BIELORRUSIA	14,433	10,131	9,058	5.06%	-20.78%
REPÚBLICA CHECA	7,368	7,585	6,881	3.85%	-3.36%
OTROS PAÍSES	51,235	50,748	53,303	29.79%	2.00%
TOTAL GENERAL	191,420	178,421	178,957	100.00%	-3.31%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trade Map

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Hamburgo – MPCEIP

Durante el 2021 Polonia exportó el 70 % de sus vegetales IQF de la subpartida 0710.80.95, a Alemania, Reino Unido, Francia, Bélgica, Bielorrusia y República Checa. De este grupo, los países en los que se concentraron estas exportaciones son Alemania 26,78%, Reino Unido 12.63% y Francia 12.42%.

Las exportaciones totales de Polonia en este rubro, decrecieron en un 3.31%, durante el período del 2019 al 2021.

ESPAÑA

PRINCIPALES IMPORTADORES DE VEGETALES IQF DE ESPAÑA (MILES USD)					
PAÍSES	2019	2020	2021	PART. 2021	TCPA 2019-2021
FRANCIA	65,631	72,688	84,749	28.49%	13.64%
BÉLGICA	39,459	40,883	44,940	15.11%	6.72%
ALEMANIA	25,575	22,792	27,818	9.35%	4.29%
REINO UNIDO	28,848	29,338	25,243	8.48%	-6.46%
ESTADOS UNIDOS	24,733	24,808	24,971	8.39%	0.48%
ITALIA	15,693	14,394	16,135	5.42%	1.40%
OTROS PAÍSES	59,253	62,771	73,654	24.76%	11.49%
TOTAL GENERAL	259,192	267,674	297,510	100.00%	7.14%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trade Map

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Hamburgo – MPCEIP

Durante el 2021 España exportó el 75.24% % de sus vegetales IQF de la subpartida 0710.80.95, a Francia, Bélgica, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos e Italia. De este grupo, los países en los que se concentraron estas exportaciones son Francia 28.49%, Bélgica 11.11%, Alemania 9.35% y Reino Unido 8.48%.

Las exportaciones totales de España en este rubro, crecieron en un 7.14%, durante el período del 2019 al 2021.

ECUADOR

PRINCIPALES IMPORTADORES DE VEGETALES IQF DE ECUADOR (MILES USD)					
PAÍSES	2019	2020	2021	PART. 2021	TCPA 2019-2021
JAPÓN	51,837	52,077	61,168	38.41%	8.63%
ESTADOS UNIDOS	46,308	59,075	53,668	33.70%	7.65%
ALEMANIA	10,230	12,535	12,100	7.60%	8.76%
CANADÁ	10,552	12,390	10,203	6.41%	-1.67%
PAÍSES BAJOS	4,223	5,601	5,997	3.77%	19.17%
REINO UNIDO	3,792	4,322	5,060	3.18%	15.52%
OTROS PAÍSES	11,001	11,189	11,053	6.94%	0.24%
TOTAL GENERAL	137,943	157,189	159,249	100.00%	7.45%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trade Map

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Hamburgo – MPCEIP

Durante el 2021 Ecuador exportó el 79.71% % de sus vegetales IQF de la subpartida 0810.90 a Japón, Estados Unidos y Alemania, con una participación del 38.41%, 33.70% y 7.60% respectivamente.

Las exportaciones totales de Ecuador en este rubro, crecieron en un 7.45%, durante el período del 2019 al 2021.

4.3 Análisis logístico de Ecuador y sus competidores

Alemania es uno de los países de la Unión Europea con el mayor consumo de vegetales congelados y desde el punto de vista logístico, tiene acceso al mar a través del puerto de Hamburgo, pero también obtiene una gran parte de sus suministros a través de los Países Bajos.

Existen importantes requisitos y directrices relacionados al transporte de alimentos congelados, que deben seguirse rígidamente, entre los cuales, deben utilizarse contenedores adecuados que tengan una función de refrigeración integrada para poder cumplir los requisitos de temperatura. Esto representa un costo de energía importante en toda su logística y almacenamiento.

Las rutas de transporte marítimo más importantes son a los puertos de Hamburgo y Bremen.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



República
del Ecuador

Existen problemas logísticos a nivel mundial que se han agravado por el conflicto bélico en Ucrania, lo que causa atrasos en los tiempos de llegada de la carga y que hay que tener en cuenta. Conseguir un camión para llevar la carga que llega es lo más demorado actualmente, puede tomar semanas desde que llega la carga.

Los tiempos normales de tránsito promedio se detallan a continuación:

BÉLGICA

La carga desde el puerto de Amberes al puerto de Hamburgo se demora un promedio de 2 a 3 días y al puerto de Bremerhaven un promedio de 2 a 4 días.

Las navieras disponibles en estas rutas son Hapag-Lloyd, COSCO, OOCL, Maersk, MSC, Hamburg Süd. CMA CGM, ONE, entre otras.

POLONIA

La carga desde el puerto de Gdynia al puerto de Hamburgo se demora un promedio de 2 días y al puerto de Bremerhaven un promedio de 2 a 3 días.

Las navieras disponibles en estas rutas son Hapag-Lloyd, Evergreen, Unifeeder, CMA CGM, entre otras.

ESPAÑA

El tiempo de tránsito más corto para enviar carga a Hamburgo corresponde a la ruta Barcelona - Hamburg, con un promedio de 6 días. El tiempo de tránsito más largo para enviar carga a Hamburgo corresponde a la ruta Las Palmas - Hamburg, con un promedio de 9 a 15 días.

En el caso del tránsito a Bremerhaven el tiempo promedio desde Barcelona es de 6 a 7 días y desde Las Palmas es de 10-15 días.

Las navieras disponibles en estas rutas son Hapag-Lloyd, Maersk, MSC, Hamburg Süd. W.E.C. Lines, entre otras.

ECUADOR

La carga desde el puerto de Guayaquil al puerto de Hamburgo se demora un promedio de 23 a 33 días y al puerto de Bremerhaven un promedio de 24 a 35 días.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

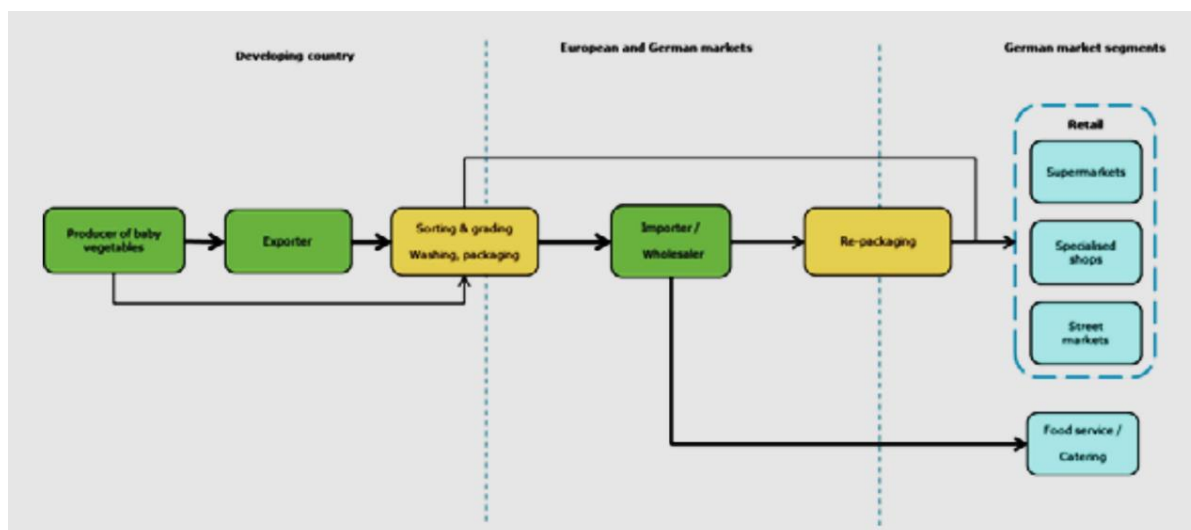
Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



Las navieras disponibles en estas rutas son Hapag-Lloyd, CMA CGM, Maersk, MSC, entre otras.

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



- El mercado alemán es caracterizado por ser el más competitivo y segmentado. Siendo la mayor parte de las verduras congeladas en el comercio minorista comercializada como marcas privadas propiedad de cadenas minorista alemanas como Edeka (Marcas Gut & Günstig y Edeka), Rewe (Marcas REWE Beste Wahl y REWE bio), Lidl (marca Freshona), y Aldi (marcas All Seasons o GutBio). Aproximadamente la demanda de este sector es cubierta por las 4 cadenas de minoristas/detallistas lo que significa que concentran un alto nivel de compra.
- Estas cadenas operan en más de un canal de comercialización/distribución. Muchos de los productos de marca propia son envasados por empresas alemanas especializadas como Copack, Ardo y varias otras, principalmente empresas belgas. Además, como ejemplos de marcas independientes de vegetales congelados en Alemania incluyen Frosta e Iglo.

6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



6.1 Promoción al consumidor

Se brinda información para llegar a los consumidores sobre los alimentos congelados por medio de las redes sociales como Facebook y Twitter con la finalidad de ser un contenido de forma entretenida.

6.2 Ferias comerciales y eventos B2B - 2022

Las ferias y eventos comerciales ofrecen grandes oportunidades para promover los productos a los importadores y mayoristas alemanes. Los siguientes eventos son los más relevantes para la promoción de alimentos orgánicos y congelados ecuatorianos en Alemania.

FERIA	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	LOGO
FRUIT LOGISTICA	Es la feria internacional más importante para el sector de las frutas y hortalizas.	Anual- durante el mes de febrero.	
BIOFACH	Es la feria internacional más importante para el sector de alimentos orgánicos.	Anual- durante el mes de febrero.	
ANUGA	Es la feria internacional más importante para el sector de alimentos procesados y bebidas.	Cada dos años.- durante el mes de octubre	

7. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS

7.1 Barreras arancelarias

El brócoli congelado ingresa con 0% arancel a la UE, en igualdad de condiciones que sus principales competidores.

PAÍSES	ARANCEL	ACUERDO COMERCIAL
		UE
BÉLGICA	0%	SÍ
POLONIA	0%	SÍ
ESPAÑA	0%	SÍ
ECUADOR	0%	SÍ

7.2 Barreras no arancelarias

Uso limitado de pesticidas

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



Para evitar riesgos para la salud y el medio ambiente, la Unión Europea (UE) ha establecido niveles máximos de residuos (LMR) de plaguicidas en y sobre los productos alimenticios. En el mercado Los productos que contengan más plaguicidas de los permitidos serán retirados. Los LMR pueden volverse más estrictos con nuevos conocimientos de las autoridades de seguridad alimentaria de Europa.

Varios compradores utilizan LMR establecidos en la legislación europea. Siendo las cadenas de supermercados quienes mantienen los más altos estándares y generalmente exigen del 33% al 100% del LMR legal. La tienda de descuento alemana Lidl es una de las más estrictas, con un límite del 33% del estándar legal de la UE para sustancias activas individuales.

Requiere de mayor responsabilidad desde las 2 partes como productor y exportador el manejo del uso de pesticidas por qué hay con mayor número de veces en lo que más compradores quienes solicitan información por adelantado sobre sus registros de pulverización de pesticidas, y los envíos se verifican antes de enviarlos al minorista.

8. PRECIOS

En el siguiente cuadro se muestran los precios en percha del brócoli IQF en supermercados alemanes:

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



PRECIOS Y PRESENTACIONES DE BRÓCOLI IQF EN SUPERMERCADOS ALEMANES

SUPERMERCADO	FOTO DEL PRODUCTO	PROCEDENCIA	PRECIO EUR	PESO
REWE		ESPAÑA	EUR 1.89	1000 GR.
EDEKA		ECUADOR	EUR 3.29	600 GR.
EDEKA		ECUADOR	EUR 0.99	300 GR.
EDEKA		ECUADOR	EUR 1.39	300 GR.
PENNY		ESPAÑA	EUR 1.89	1000 GR.

Fuente: Oficina Comercial del Ecuador en Hamburgo

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Hamburgo – MPCEIP

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec

9. CERTIFICACIONES

En el mercado alemán, tanto los consumidores como la mayoría de grandes cadenas de distribución exigen a sus proveedores el cumplimiento de los requisitos comunes y incluida la certificación GLOBALG.A.P.

La certificación GLOBAL G.A.P. posee un diseño para resguardar la producción agropecuaria con la finalidad de lograr una producción sostenible con el beneficio para los productores, minoristas y consumidores.

Las verduras ecológicas congeladas al tener mayor demanda en Europa en las instalaciones de cultivo y procesamiento auditadas por certificador acreditado que permita usar el logotipo orgánico de la Unión Europea y el logotipo de la norma siendo Naturland en Alemania. En cuanto a los alimentos congelados no se requieren medidas de certificados de fitosanitarias según [EU Directive 2000/29](#).

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

10.1 Conclusiones

La demanda de brócoli IQF ha estado en constante crecimiento, mientras los proveedores de vegetales han estado compitiendo fuertemente por abastecer la misma, con productos que cumplan las altas exigencias del mercado alemán en cuanto a normas de seguridad alimentaria.

El consumidor alemán tiene la necesidad de consumir vegetales en óptimas condiciones y con beneficios para la salud, así como de fácil preparación. Esta necesidad, influenciada aún más durante la pandemia y con los cambios en el estilo de vida, ha permitido este constante crecimiento de la demanda.

Así mismo, existe una tendencia de crecimiento para los vegetales IQF orgánicos y, por otro lado, mayor interés del consumidor alemán en tomar decisiones de compras informadas, en cuanto a la trazabilidad, de qué manera se produce, cuándo se produce y si los procesos son amigables con el medio ambiente y con los trabajadores.

Los proveedores de brócoli congelado tienen la ventaja, mediante el proceso de congelado IQF, de mantener el color, textura y sabor del vegetal, así como sus beneficios nutritivos para la salud, un punto muy relevante para el consumidor

alemán. De la misma manera, esto permite alargar la vida en percha del producto, haciendo la compra más atractiva para importadores y distribuidores.

El mayor proveedor de vegetales congelados para Alemania es Bélgica, siguiendo España y Polonia. Hay competidores para tener en cuenta fuera de Unión Europea, tales como Turquía y Egipto, sin embargo, no tienen un nivel de oferta adecuada.

Se estima que el mercado para vegetales congelados incrementa en los próximos años entre un 2%-4%.

10.2 Recomendaciones

- Dado el aumento acelerado de costos en insumos de producción y en la logística, causado por el conflicto bélico en Ucrania, los compradores alemanes están enfocándose principalmente en los precios actualmente, sin embargo, por otro lado, los compradores están buscando asegurar su abastecimiento, lo cual es una oportunidad para los próximos años. Se recomienda a los exportadores ecuatorianos enfocarse en hacer sus procesos productivos más eficientes y poder asegurar un abastecimiento estable y confiable.
- Entre las tendencias del mercado alemán existe una inclinación fuerte para consumir productos regionales (esto también relacionado a temas de sostenibilidad), por lo que se recomienda a los exportadores ecuatorianos enfocarse en buscar otros puntos a trabajar y resaltar en sus productos en cuanto a procesos sustentables con el medio ambiente y de responsabilidad social que pudieran paliar esta amenaza.
- Dado el fuerte aumento del costo energético en la Unión Europea y especialmente en Alemania, por el conflicto bélico en Ucrania, el costo logístico y de almacenamiento para los productos congelados es bastante alto, por lo que se recomendaría a los exportadores ecuatorianos buscar diversificar su oferta con brócoli fresco, en polvo u otros elaborados que sean alternativas al producto congelado.
- Se recomienda también a los exportadores ecuatorianos revisar sus cadenas de suministro para ir las adaptando de acuerdo con la Ley de Cadena de Suministro Alemana, la cual entrará en vigencia desde enero 2023 por fases, no solo para proteger los negocios actuales sino como un factor de competitividad y para nuevas oportunidades comerciales.

- Dadas las tendencias de consumo del mercado alemán, así como futuras regulaciones que se discuten actualmente, las empresas exportadoras deben empezar a buscar alternativas en materiales sustentables de empaquetado y etiquetado.
- Se recomienda a los exportadores ecuatorianos la participación en ferias y eventos comerciales, como estrategias de promoción para sus productos.

REFERENCIAS

https://unece.org/sites/default/files/2020-12/FFV-MinimumQuality_e.pdf