



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

Estudio de mercado **BERRIES** en Estados Unidos

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca


**Gobierno
del Ecuador**

GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

CONTENIDO

FRESAS.....	2
ARÁNDANOS	5
FRAMBUESAS	11
MORAS	13

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



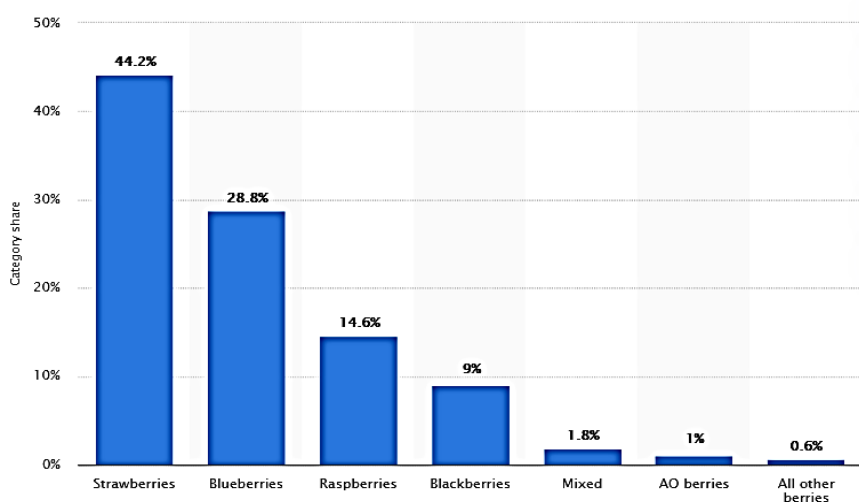
República
del Ecuador

Berries en Estados Unidos

Según el Departamento de Agricultura de EE. UU., las berries en especial las fresas y arándanos son las frutas más consumidas en los Estados Unidos, después del banano, manzanas, cítricos y las sandías.¹

A partir de 2015, el consumo per cápita de berries en Estados Unidos fue de 10.25 libras por año. Anualmente, los estadounidenses consumen más de 100 libras de fruta fresca per cápita.²

Participación de las ventas de berries en los Estados Unidos en 2020



Fuente: Statista (noviembre 2020)

¹ Statista, <https://www.statista.com/statistics/477475/us-most-consumed-fruit-and-fruit-products-by-type/>

² Statista, <https://www.statista.com/statistics/257200/per-capita-consumption-of-fresh-berries-in-the-us/>

FRESAS

Estados Unidos es el líder del mercado mundial de fresas (frutillas), representa un tercio de la producción mundial total. En el 2020, se estima una producción de esta fruta de alrededor de 1.16 millones de toneladas.³

Esta fruta se cultiva principalmente en California (representa aproximadamente el 90% anual de la producción) y Florida (el 8%), seguidas de Nueva York, Carolina del Norte, Oregón y Washington.

California ha aumentado su producción de julio a octubre con variedades de mayor rendimiento en menor superficie, en cuanto a la temporada de fresas en Florida generalmente comienza en diciembre y termina en marzo, pero con el uso de una variedad de rendimiento temprano (Florida Brilliance)⁴, inicia en noviembre con volúmenes relativamente pequeños.

La oferta de fresas en los Estados Unidos generalmente comienza aumentar en la primavera, que es la temporada perfecta para recolectar esta fruta ya que el **Día Nacional de la Recolección de Fresas es el 20 de mayo**. Esta información es del artículo especial 2021: “*Evolving Trends in the U.S. Fresh Strawberry Market*”

El consumo per cápita de fresas en Estados Unidos en el 2019 fue de 6.8 libras por persona.⁵

Tendencias de Consumo

De acuerdo al reporte de “Fresh Trends 2021” publicado por The Packer:

- Las fresas fueron la fruta número 3 que los compradores dijeron que están comprando ahora y que antes no compraban. El 58% de los clientes compraron esta fruta dentro de los últimos 12 meses.
- Los consumidores de 60 años en adelante son generalmente los más propensos a comprar fresas.

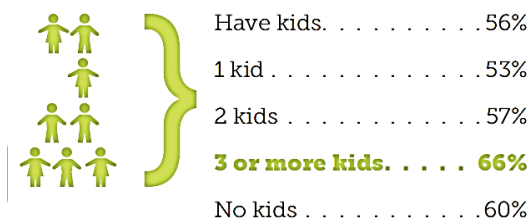
³ <https://www.statista.com/statistics/193288/us-total-strawberry-production-since-2000/>

⁴ Recientemente, el programa Genético y de Mejoramiento de la Universidad de Florida desarrolló una Florida Brilliance, conocido por su aspecto brillante y por ser una variedad de rendimiento temprano.

⁵ <https://www.statista.com/statistics/823192/us-per-capita-consumption-of-fresh-strawberries/>

- Los asiáticos y afroamericanos se encuentran entre los menos propensos a comprar fresas.
- Las familias con tres o más hijos viviendo en casa fueron los más propensos a comprar fresas en general.

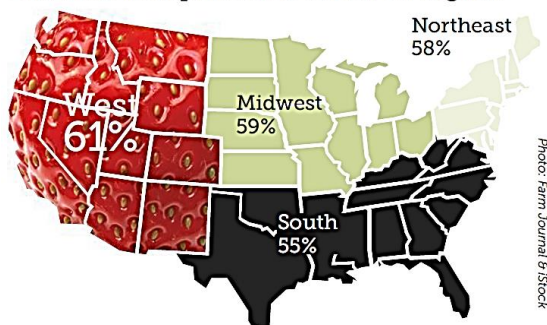
Likelihood of purchase based on presence of children



Fuente: The Packer, Fresh Trends 2021

- Los consumidores de la región oeste de Estados Unidos, son los más propensos en comprar fresas que los de otras regiones.

Likelihood of purchase based on region



Fuente: The Packer, Fresh Trends 2021

Importaciones de fresas por país proveedor/distrito

Las siguientes tablas muestran, las importaciones de fresas que ha realizado Estados Unidos por país proveedor/distrito, en el periodo 2018 al 2020.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



Importaciones de fresas por país proveedor/distrito

PROVEEDOR	DISTRITO	KILOGRAMOS		
		2018	2019	2020
México	Laredo, TX	18,273.94	53,668.51	67,890.31
	San Diego, CA	7,914.91	30,005.44	27,502.67
	Nogales, AZ	93.46	500.38	425.72
	Los Angeles, CA	63.86	64.41	67.61
	Tampa, FL	-	-	7.21
	Mobile, AL	-	21.85	-
Total México		26,346.17	84,260.59	95,893.52
Canadá	Seattle, WA	98.70	308.81	388.25
	Ogdensburg, NY	11.25	14.94	27.01
	St. Albans, VT	-	2.97	12.71
	Portland, ME	-	0.16	0.62
Total Canadá		109.95	326.88	428.59
Guatemala	Miami, FL	13.17	79.34	219.44
Total Guatemala		13.17	79.34	219.44
Los demás		-	3.21	-
TOTAL GENERAL		26,469.29	84,670.02	96,541.55

Fuente: United States International Trade Commission (USITC), <https://dataweb.usitc.gov/>

Subpartidas utilizadas: 0810.20.10.22, 0810.20.90.22

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, Inteligencia de Negocios - MPCEIP

Conclusión

México es el principal proveedor de fresas en Estados Unidos con una participación del 99.33%, registrando sus envíos principalmente a Laredo (Texas) y San Diego (California).

Las fresas se producen en dos regiones de México: Baja California y el centro de México (incluidos los estados de Michoacán, Guanajuato, Jalisco y México), siendo este la principal zona de producción.

México, produce fresas principalmente en invierno, la misma ventana de producción que Florida. Por lo tanto, México y Florida compiten directamente en esa temporada. También compiten con la producción de California de principios de temporada.

ARÁNDANOS

Estados Unidos es el mayor productor y consumidor mundial de arándanos. Esta fruta es la segunda baya más producida en ese país, después de las fresas.

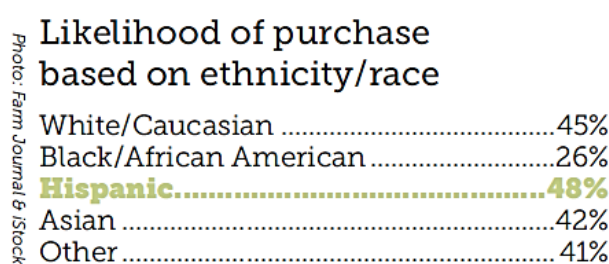
Los arándanos pueden crecer en todo Estados Unidos y los agricultores de 26 estados cultivan esta fruta comercialmente. Más del 98% de esa producción ocurre en solo 10 estados, que abarcan el país de costa a costa: Oregón, Washington, Georgia, Michigan, California, Nueva Jersey, Carolina del Norte, Florida, Texas y Minnesota.

The Blueberry Coalition for Progress and Health, indicó que el consumo estadounidense de arándanos ha experimentado un aumento de más del 300% por consumo per cápita desde el 2005 y ahora se encuentra en un máximo histórico de **1.79 libras por persona**.

Tendencias de Consumo

De acuerdo al reporte de “Fresh Trends 2021” publicado por The Packer:

- Los arándanos fueron la fruta número 4 que los compradores dijeron que están comprando ahora y que antes no compraban. El 43% de los clientes compraron esta fruta dentro de los últimos 12 meses.
- Los consumidores de 50 años en adelante son generalmente los más propensos a comprar arándanos.
- Los compradores hispanos se encuentran entre los más propensos en hacer una compra de arándanos.



Fuente: The Packer, Fresh Trends 2021

- Las familias con tres o más hijos viviendo en casa fueron entre los más propensos a comprar arándanos en general.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



Likelihood of purchase based on presence of children



Fuente: The Packer, Fresh Trends 2021

- Nuevas presentaciones de snacks “ready-to-eat”.

La empresa Naturipe ha lanzado nueva línea de snacks dulces y frescos.



Fuente: <https://www.naturipefarms.com/naturipesnacks/>

Importaciones de arándanos por país proveedor/distrito

Las siguientes tablas muestran, las importaciones de arándanos que ha realizado Estados Unidos por país proveedor/distrito, en el periodo 2018 al 2020.

Arándanos Salvajes

Los arándanos salvajes o silvestres considerados (lowbush / arbustos bajos) tienen el doble de antioxidantes que los arándanos cultivados, gracias a una mayor concentración del flavonoide antocianina.

Importaciones de arándanos salvajes por país proveedor/distrito

PROVEEDOR	DISTRITO	KILOGRAMOS		
		2018	2019	2020
Canadá	Portland, ME	5,329.81	5,991.90	3,731.24
	Detroit, MI	93.54	91.69	235.09
	Buffalo, NY	-	-	52.15
	St. Albans, VT	4.57	11.96	10.21
	Seattle, WA	88.17	-	-
	Nogales, AZ	0.80	-	-
	Ogdensburg, NY	17.96	-	-
Total Canadá		5,534.85	6,095.55	4,028.69
Perú	Philadelphia, PA	-	-	406.29
	Miami, FL	-	65.41	125.32
	Savannah, GA	-	15.33	-
	San Juan, PR	2.80	-	-
Total Perú		2.80	80.74	531.61
México	Nogales, AZ	-	-	145.49
	Laredo, TX	-	-	4.16
	San Diego, CA	8.55	-	-
Total México		8.55	-	149.65
Los demás		12.73	0.38	-
TOTAL GENERAL		5,558.93	6,176.67	4,709.95

Fuente: United States International Trade Commission (USITC), <https://dataweb.usitc.gov/>

Subpartida utilizada: 0810.40.00.24

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, Inteligencia de Negocios - MPCEIP

Arándanos cultivados

Los arándanos cultivados (considerados highbush/arbustos altos), son más grandes y regordetes que sus contrapartes, y contienen un mayor porcentaje de contenido de agua.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



Importaciones de arándanos cultivados por país proveedor/distrito

PROVEEDOR	DISTRITO	KILOGRAMOS		
		2018	2019	2020
Perú	Philadelphia, PA	21,166.18	46,205.10	57,137.57
	Los Angeles, CA	9,347.37	13,346.16	15,713.50
	Miami, FL	1,363.74	2,578.04	3,174.89
	Savannah, GA	800.52	982.42	614.57
	Houston-Galveston, TX	-	-	224.39
	New York, NY	2,317.79	436.57	163.45
	Buffalo, NY	2.49	-	3.78
Total Perú		34,998.09	63,548.29	77,032.15
Chile	Miami, FL	24,086.33	17,843.74	17,809.93
	Philadelphia, PA	21,178.97	19,872.37	15,853.04
	Los Angeles, CA	15,183.62	13,765.80	8,774.39
	New York, NY	348.66	89.75	132.19
	Savannah, GA	1,255.96	46.45	31.34
	Seattle, WA	18.07	21.57	4.42
	San Juan, PR	-	-	1.81
	Chicago, IL	-	-	1.25
	Tampa, FL	113.89	52.39	-
	Ogdensburg, NY	-	9.15	-
Total Chile		62,185.50	51,701.22	42,608.37
México	Laredo, TX	14,383.77	17,087.54	22,570.47
	San Diego, CA	8,229.42	9,322.28	9,304.35
	Nogales, AZ	7,252.62	7,916.02	7,945.72
	Los Angeles, CA	50.97	63.44	22.75
	New York, NY	3.73	-	4.37
	Tampa, FL	0.31	0.60	4.35
	Mobile, AL	-	17.44	-
Total México		29,920.82	34,407.32	39,852.01
Canadá	Seattle, WA	19,772.96	23,705.40	14,651.14
	Buffalo, NY	611.29	717.64	1,246.70
	Pembina, ND	551.62	695.07	515.15
	Portland, ME	532.53	187.23	211.17
	Ogdensburg, NY	72.42	42.64	107.70
	St. Albans, VT	91.21	55.77	15.69
	Detroit, MI	101.86	93.07	-
	Great Falls, MT	71.44	48.63	-
Total Canadá		21,805.33	25,545.45	16,747.55
Argentina	Miami, FL	4,392.63	3,529.37	2,542.23
	Philadelphia, PA	1,402.92	473.18	1,051.55
	Savannah, GA	555.23	329.61	335.45
	Los Angeles, CA	770.62	700.86	290.13
	New York, NY	680.09	914.79	157.77
	Houston-Galveston, TX	13.92	11.93	8.77
	Tampa, FL	22.27	-	-
	Dallas-Fort Worth, TX	-	26.88	-
	Buffalo, NY	-	4.79	-
Total Argentina		7,837.68	5,991.41	4,385.90
Los demás		774.36	650.78	895.87
TOTAL GENERAL		157,521.78	181,844.47	181,521.85

Fuente: United States International Trade Commission (USITC), <https://dataweb.usitc.gov/>

Subpartida utilizada: 0810.40.00.29

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, Inteligencia de Negocios - MPCEIP

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec

Arándanos cultivados orgánicos

Importaciones de arándanos cultivados orgánicos por país proveedor/distrito

PAÍS	DISTRITO	KILOGRAMOS		
		2018	2019	2020
México	Laredo, TX	1,497.98	5,198.82	9,028.71
	San Diego, CA	938.72	1,604.72	2,276.70
	Nogales, AZ	10.14	10.20	9.27
	Los Angeles, CA	16.25	13.66	1.57
Total México		2,463.09	6,827.40	11,316.25
Chile	Los Angeles, CA	3,405.32	4,415.15	4,924.73
	Philadelphia, PA	1,622.11	2,633.65	3,992.86
	Miami, FL	1,215.21	1,643.16	793.45
	Seattle, WA	9.55	17.28	5.47
	New York, NY	28.98	78.02	4.47
	Tampa, FL	4.31	-	-
	Dallas-Fort Worth, TX	-	1.96	-
Total Chile		6,285.48	8,789.22	9,720.98
Perú	Philadelphia, PA	1,916.03	4,697.25	6,200.97
	Los Angeles, CA	240.30	120.21	227.31
	Miami, FL	-	-	89.80
	Savannah, GA	-	221.69	7.16
	New York, NY	10.56	11.77	-
Total Perú		2,166.89	5,050.92	6,525.24
Canadá	Seattle, WA	3,317.58	3,791.80	2,691.99
	Pembina, ND	172.59	274.53	494.16
	Buffalo, NY	364.88	404.49	153.38
	Ogdensburg, NY	16.46	16.42	23.13
	Great Falls, MT	-	-	13.78
	St. Albans, VT	16.29	-	-
	Detroit, MI	-	16.46	-
Total Canadá		3,887.80	4,503.70	3,376.44
Argentina	Philadelphia, PA	539.05	510.19	1,298.01
	Los Angeles, CA	99.66	219.87	429.86
	Miami, FL	2.14	69.45	112.95
	Savannah, GA	316.26	-	-
	Seattle, WA	3.00	43.80	-
	New York, NY	139.93	125.47	-
Total Argentina		1,100.04	968.78	1,840.82
Los demás		18.24	-	0.45
TOTAL GENERAL		15,921.54	26,140.02	32,780.18

Fuente: United States International Trade Commission (USITC), <https://dataweb.usitc.gov/>

Subpartida utilizada: 0810.40.00.26

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, Inteligencia de Negocios - MPCEIP

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo Teléfono: 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



República
del Ecuador

Conclusión

La producción y las importaciones estadounidenses de arándanos han aumentado rápidamente para satisfacer la demanda de los consumidores durante todo el año.

Los arándanos cultivados son la variedad más importada por Estados Unidos, siendo Perú y Chile sus principales proveedores, con una participación en el 2020 del 42.44% y 23.47% respectivamente.

México, es el principal proveedor de Estados Unidos de arándanos cultivados orgánicos, con una participación en el 2020 del 34.52%, seguido de Chile con 29.66% y Perú el 19.91% del total importado.

En cuanto, a los arándanos salvajes o silvestres, Canadá es el principal proveedor de esta variedad, con una participación en el 2020 del 85.54% del total importado.

En el 2020, México y Perú comenzaron a aumentar su participación en el mercado de importación de arándanos de EE.UU, siendo Perú, el país que más ha crecido en los últimos años, convirtiéndose para el 2019, el principal proveedor de importaciones de arándanos de EE. UU.

En conclusión, más del 80% de los arándanos importados por Estados Unidos en el 2020 provinieron de Perú, Chile y México. El aumento de las importaciones de estos países es probablemente el resultado de un mayor cultivo de nuevas variedades y una mayor superficie como Perú y México.

FRAMBUESAS

Estados Unidos es el tercer productor mundial de frambuesas (FAOSTAT, 2013). Las principales variedades cultivadas de frambuesas son: roja y negra. Sin embargo, también hay otras variedades como las moradas (un cruce entre frambuesas rojas y negras) y amarillas (una mutación de frambuesas rojas o negras).

La producción de frambuesas se produce en gran parte del país, aunque la mayor parte se concentra en California, Oregón y Washington. California lidera la nación en producción de frambuesa roja y negra (NASS, 2015).

Tendencias de Consumo

De acuerdo al reporte de “Fresh Trends 2021” publicado por The Packer:

- Las frambuesas fueron la fruta número 16 que los compradores dijeron que están comprando ahora y que antes no compraban. El 30% de los clientes compraron moras dentro de los últimos 12 meses.
- Los consumidores de 60 años en adelante y los que se encuentran en el nivel más alto de ingresos son los grupos más propensos a comprar frambuesas.
- Los afroamericanos se encuentran entre los menos propensos a comprar frambuesas.
- Los consumidores del sur de Estados Unidos, por segundo año consecutivo son los menos propensos en comprar frambuesas que los de otras regiones.
- El 15% de los compradores de frambuesas dijeron que prefieren fruta orgánica.

Importaciones de frambuesas por país proveedor/distrito

Las siguientes tablas muestran, las importaciones de frambuesas que ha realizado Estados Unidos por país proveedor/distrito, en el periodo 2018 al 2020.

Importaciones de frambuesas por país proveedor/distrito

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



PROVEEDOR	DISTRITO	KILOGRAMOS		
		2018	2019	2020
México	Laredo, TX	56,416.56	59,013.05	75,903.87
	San Diego, CA	22,850.10	31,241.23	30,106.97
	Nogales, AZ	758.40	500.38	425.72
	Los Angeles, CA	135.69	79.66	73.36
	Tampa, FL	-	-	7.21
	Mobile, AL	-	21.85	-
	New York, NY	0.64	-	-
Total México		80,161.39	90,856.17	106,517.13
Canadá	Seattle, WA	404.97	453.66	401.86
	Ogdensburg, NY	11.25	14.94	27.01
	St. Albans, VT	0.21	2.97	12.71
	Portland, ME	-	0.16	0.62
Total Canadá		416.43	471.73	442.20
Guatemala	Miami, FL	68.37	80.36	251.06
Total Guatemala		68.37	80.36	251.06
Los demás		3.59	3.21	16.48
TOTAL GENERAL		80,649.8	91,411.5	107,226.9

Fuente: United States International Trade Commission (USITC), <https://dataweb.usitc.gov/>
 Subpartidas utilizadas: 0810.20.10.20, 0810.20.90.24, 0810.20.10.24, 0810.20.10.22, 0810.20.90.22
 Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, Inteligencia de Negocios – MPCEIP

Conclusión

México es el principal proveedor de frambuesas en Estados Unidos con una participación del 99.34%, registrando sus envíos principalmente a Laredo (Texas) y San Diego (California).

MORAS

Las moras se cultivan en muchos estados, pero tres estados: Oregón, Washington y California representan la mayor parte de la producción estadounidense tanto para el mercado mayorista como para el procesamiento.

Tendencias de Consumo

De acuerdo al reporte de “Fresh Trends 2021” publicado por The Packer:

- Las moras fueron la fruta número 17 que los compradores dijeron que están comprando ahora y que antes no compraban. El 28% de los clientes compraron esta fruta dentro de los últimos 12 meses.
- Los consumidores de 60 años en adelante son generalmente consumidores de moras en los últimos 3 años.
- Los compradores hispanos se encuentran entre los más propensos a hacer una compra de moras.
- Los consumidores occidentales eran más propensos a comprar moras que las de otras regiones.
- Muchos compradores buscan moras orgánicas. El 38% de los compradores dijeron que optaron por moras orgánicas en al menos parte del tiempo durante el último año (en comparación con el 32% quien lo dijo en Fresh Trends 2020).

Importaciones de moras por país proveedor/distrito

Las siguientes tablas muestran, las importaciones de moras que ha realizado Estados Unidos por país proveedor/distrito, en el periodo 2018 al 2020.

Importaciones de moras por país proveedor/distrito

PROVEEDOR	DISTRITO	KILOGRAMOS		
		2018	2019	2020
México	Laredo, TX	75,857.92	59,451.07	76,178.37
	San Diego, CA	21,400.53	16,704.10	21,432.51
	Nogales, AZ	1,164.90	484.69	281.44
	Los Angeles, CA	255.61	54.84	46.20
	Buffalo, NY	-	-	12.96
	Tampa, FL	-	-	1.18
	Miami, FL	-	-	0.92
	Chicago, IL	-	1.98	-
	New York, NY	3.25	-	-
	Mobile, AL	-	36.09	-
Total México		98,682.21	76,732.77	97,953.58
Guatemala	Miami, FL	2,092.54	1,804.65	2,021.51
	Los Angeles, CA	95.00	76.06	156.21
	Laredo, TX	-	18.07	125.19
Total Guatemala		2,187.54	1,898.78	2,302.91
Canadá	Seattle, WA	7.45	27.23	7.45
	Portland, ME	7.10	1.67	1.63
	Nogales, AZ	3.48	-	-
Total Canadá		18.03	28.90	9.08
Los demás		45.11	4.50	1.16
TOTAL GENERAL		100,932.89	78,664.95	100,266.73

Fuente: United States International Trade Commission (USITC), <https://dataweb.usitc.gov/>

Subpartida utilizada: 0810.20.90.30

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, Inteligencia de Negocios - MPCEIP

Conclusión

México es el principal proveedor de moras en Estados Unidos con una participación del 97.69%, registrando sus envíos principalmente a Laredo (Texas) y San Diego (California).

Guatemala apenas representa el 2.30% de participación, registrando envíos principalmente Miami, que por logística está acaparando ese mercado dentro de Estados Unidos.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: +593 4 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9

Teléfono: 593 2 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo **Teléfono:** 593 5 26661009

www.produccion.gob.ec



Links de Interés

- Agricultural Marketing Resource Centre,
<https://www.agmrc.org/commodities-products/fruits>
- The Packer, <https://www.thepacker.com/topics/fresh-trends-data>
- Market News USDA (United States Department of Agriculture),
<https://www.marketnews.usda.gov/mnp/fv-nav-byCom?navClass=FRUITS&navType=byComm>
- Food and Nutrition Information Center,
<https://www.nal.usda.gov/fnic/berries>
- Evolving Trends pinpointed in the US fresh strawberry market,
<https://vegetablegrowersnews.com/news/evolving-trends-pinpointed-in-the-us-fresh-strawberry-market/>