

# GUÍA COMERCIAL PAÍS

## GUATEMALA



# ASPECTOS GENERALES

## Indicadores

<b>Nombre Oficial:</b>	República de Guatemala
<b>Capital:</b>	Ciudad de Guatemala
<b>Lenguaje oficial:</b>	Español
<b>Población:</b>	17,703,190 hab. (2022 est.)
<b>Crecimiento poblacional:</b>	1.58% (2022 est.)
<b>Superficie:</b>	108,889 km <sup>2</sup>
<b>Moneda Oficial:</b>	Quetzal (GTQ)
<b>Tipo de Cambio*:</b>	7.84 quetzales por dólar
<b>PIB:</b>	USD 91.318 billones (2022 est.)
<b>PIB per cápita:</b>	USD 5,456 (2022)

Fuente: World Factbook

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

\*Banco de Guatemala

- Guatemala es un país ubicado en América Central.
- Su superficie es de aproximadamente 108,890 km<sup>2</sup> y su población es de alrededor de 17.7 millones de habitantes.
- El idioma oficial es el español, pero también se hablan lenguas indígenas.
- La moneda oficial es el quetzal guatemalteco.
- La economía se basa en la agricultura y la exportación de productos como el café, el banano, el azúcar y los textiles.
- Guatemala enfrenta desafíos como la pobreza, la desigualdad y la corrupción.

# ASPECTOS GENERALES

## Acuerdos comerciales suscritos

ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO VIGENTES			
ACUERDO	TIPO DE ACUERDO	FECHA DE INICIO	COBERTURA
MÉXICO - GUATEMALA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO	1/07/02	BIENES Y SERVICIOS
REPÚBLICA DOMINICANA - GUATEMALA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO	21/05/12	BIENES Y SERVICIOS
CAFTA-DR	TRATADO DE LIBRE COMERCIO	1/03/06	BIENES Y SERVICIOS
UNIÓN EUROPEA - AMÉRICA CENTRAL	TRATADO DE LIBRE COMERCIO	1/08/13	BIENES Y SERVICIOS
CHILE -GUATEMALA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO BILATERAL	22/09/12	BIENES Y SERVICIOS
TAIWÁN - GUATEMALA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO BILATERAL	15/03/06	BIENES Y SERVICIOS
COLOMBIA - GUATEMALA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO BILATERAL	16/06/10	BIENES Y SERVICIOS
CARICOM - GUATEMALA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO BILATERAL	4/07/98	BIENES Y SERVICIOS
PANAMÁ - GUATEMALA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO BILATERAL	29/07/10	BIENES Y SERVICIOS
PERÚ - GUATEMALA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO BILATERAL	1/07/13	BIENES Y SERVICIOS
COREA DEL SUR - CENTROAMÉRICA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO	15/02/16	BIENES Y SERVICIOS
ISRAEL - CENTROAMÉRICA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO	1/08/19	BIENES Y SERVICIOS
ECUADOR - GUATEMALA	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA	1/06/16	BIENES Y SERVICIOS
CUBA - GUATEMALA	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA	1/04/19	BIENES Y SERVICIOS
BELICE - GUATEMALA	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA	1/08/19	BIENES Y SERVICIOS
VENEZUELA - GUATEMALA	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA	15/02/16	BIENES Y SERVICIOS

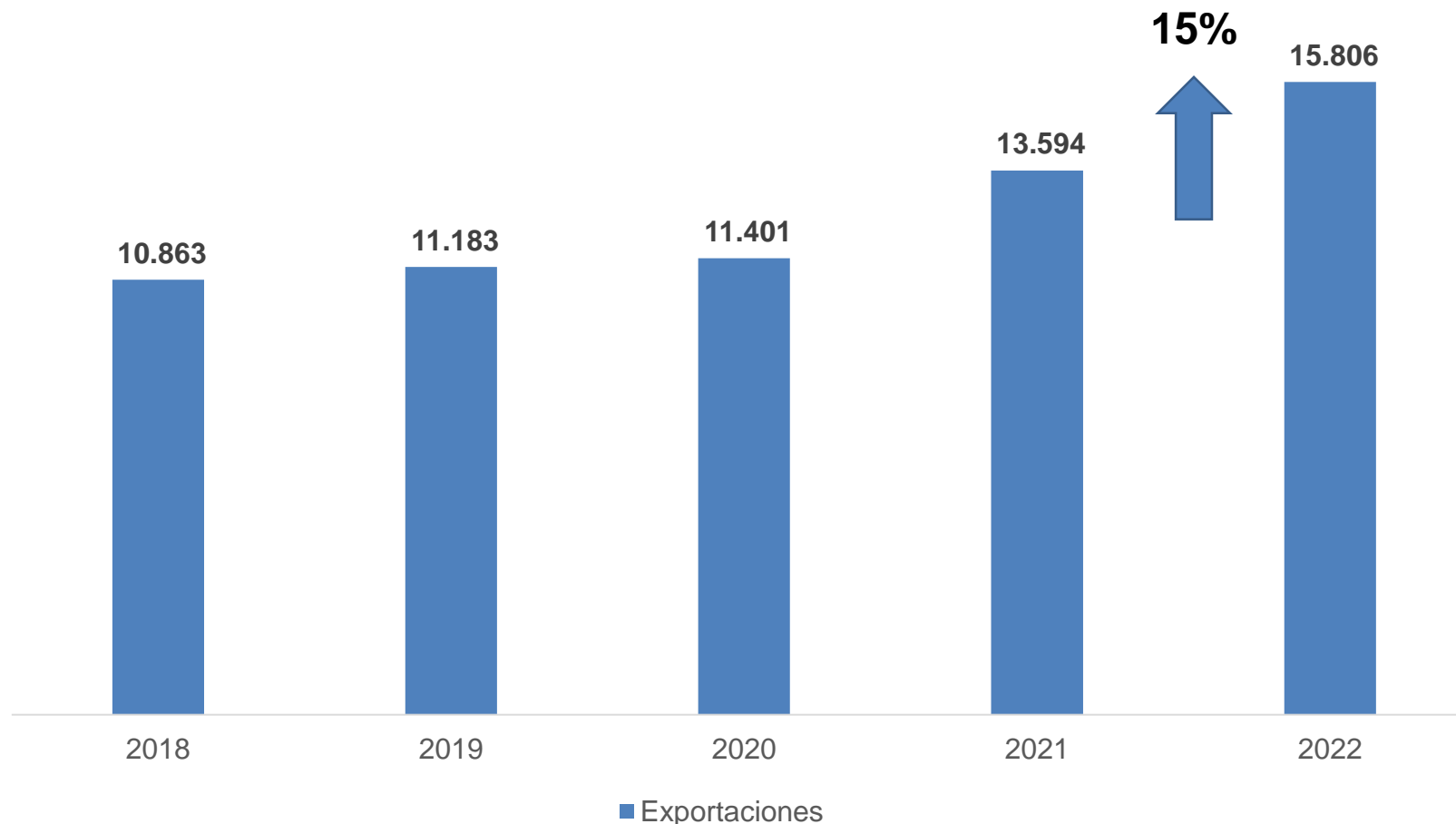
TRATADOS POR ENTRAR EN VIGOR			
ACUERDO	TIPO DE ACUERDO	FECHA DE INICIO	COBERTURA
REINO UNIDO - CENTROAMÉRICA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO	PENDIENTE	BIENES Y SERVICIOS
TAILANDIA - CENTROAMÉRICA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO	PENDIENTE	BIENES Y SEVICIOS
JAPÓN - CENTROAMÉRICA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO	PENDIENTE	BIENES Y SERVICIOS
EFTA - CENTROAMÉRICA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO	PENDIENTE	BIENES Y SERVICIOS

TRATADOS EN NEGOCIACIÓN			
ACUERDO	TIPO DE ACUERDO	FECHA DE INICIO	COBERTURA
CHINA - CENTROAMÉRICA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO	28/06/18	BIENES Y SERVICIOS
INDIA - CENTROAMÉRICA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO	2013	BIENES Y SERVICIOS

# COMERCIO EXTERIOR

## Evolución de las exportaciones no petroleras de Guatemala

Las exportaciones de Guatemala **han aumentado** en el periodo 2022 respecto al 2021 en un 15%, pasando de USD 13,594 millones a USD 15,806 millones.



Elaboración: Oficina Comercial Guatemala  
Fuente: Banco de Guatemala.

# COMERCIO EXTERIOR

## Principales productos no petroleros exportados por Guatemala y sus destinos

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Guatemala exportó al mundo en el año 2022:

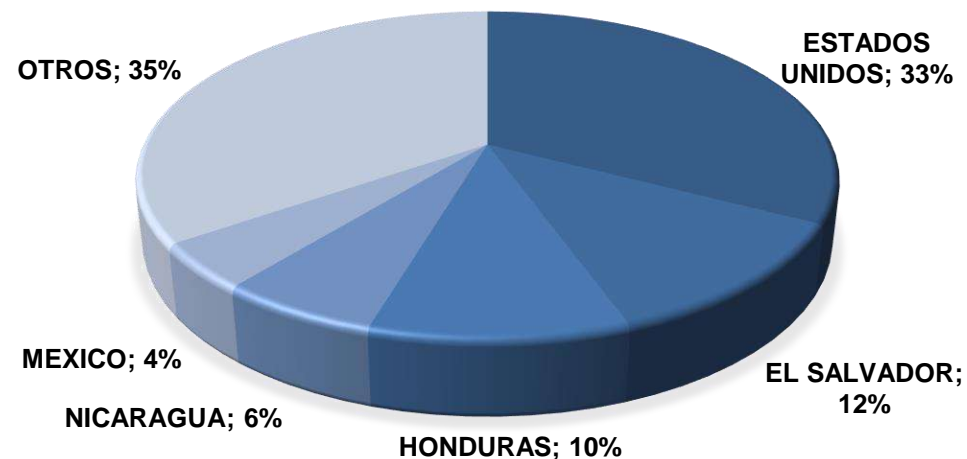
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR GUATEMALA AL MUNDO						
MILLONES DE USD						
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2021	2022	PART. 2022	VARIACIÓN	
0901.11	CAFÉ SIN TOSTAR NI DESCAFEINAR.	926.1	1,113.9	7%	20%	
0803.90	PLÁTANOS FRESCOS O SECOS.	825.6	943.2	6%	14%	
1511.10	ACEITE DE PALMA EN BRUTO.	624.5	825.2	5%	32%	
7202.60	FERRONÍQUEL.	408.9	469.0	3%	15%	
1701.99	AZÚCAR DE CAÑA, EN ESTADO puro	310.1	449.7	3%	45%	
6110.20	SUÉTERES JERSEYS, PULLOVERS, CARDIGANES, CHALECOS.	285.3	413.7	3%	45%	
0908.31	CARDAMOMO, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR.	511.0	411.6	3%	-19%	
1701.14	AZÚCAR DE CAÑA, EN ESTADO SÓLIDO	197.8	349.9	2%	77%	
3004.90	MEDICAMENTOS CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS.	258.7	276.2	2%	7%	
6109.10	T-SHIRTS Y CAMISETAS, DE PUNTO, DE ALGODÓN.	121.4	244.7	2%	102%	
OTROS PRODUCTOS		8,755.7	9,852.1	64%	13%	
TOTAL		13,225.0	15,349.3	100%	16%	

Elaboración: Oficina Comercial Guatemala

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, Trademap y Banco de Guatemala.

El principal destino de las exportaciones de Guatemala fue Estados Unidos, destino de un 33% de las exportaciones no petroleras del país, seguido por El Salvador y Honduras con un 12% y 10% respectivamente.

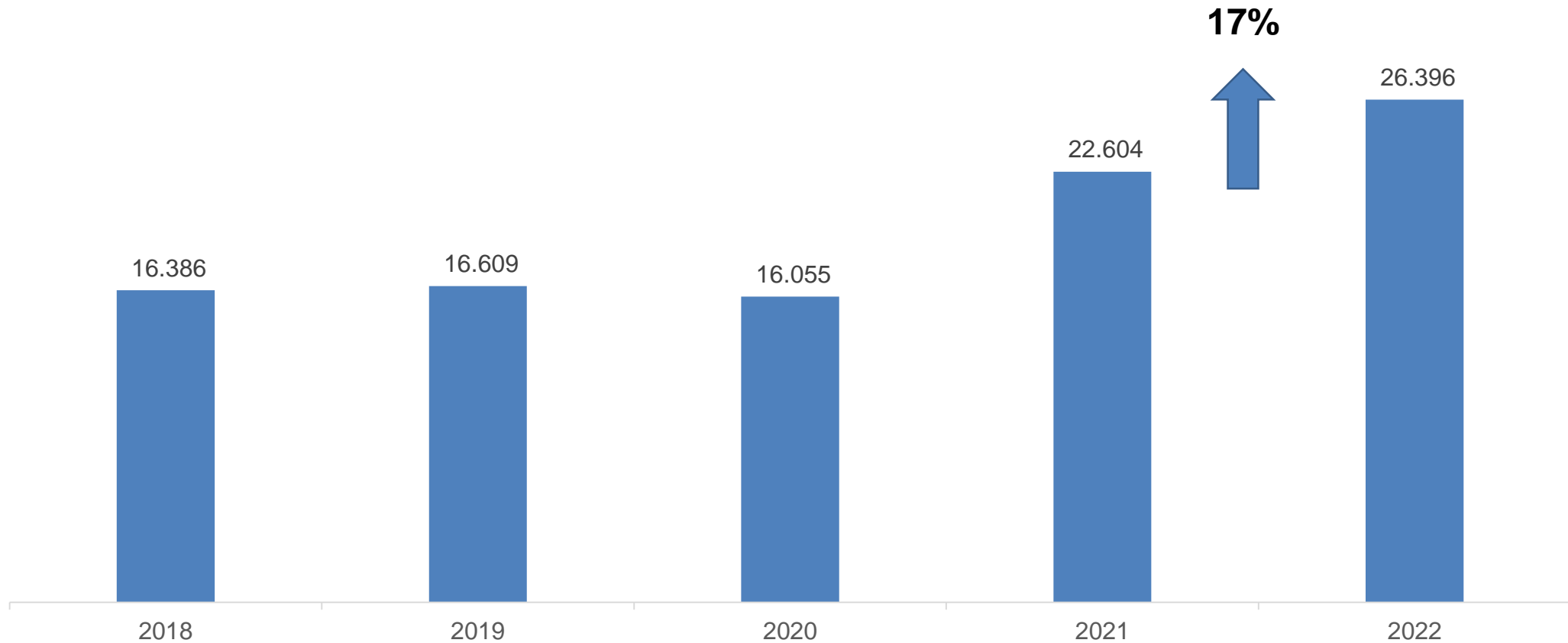
### PRINCIPALES PAISES



# COMERCIO EXTERIOR

## Evolución de las importaciones no petroleras de Guatemala – Millones USD

Las importaciones de 2022 **augmentaron** en el periodo 2022 respecto al 2021 en un 17%, pasando de USD 22,605 millones a USD 26,396 millones.



Elaboración: Oficina Comercial Guatemala

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, Trademap y Banco de Guatemala.

# COMERCIO EXTERIOR

## Principales productos no petroleros importados por Guatemala y sus países proveedores

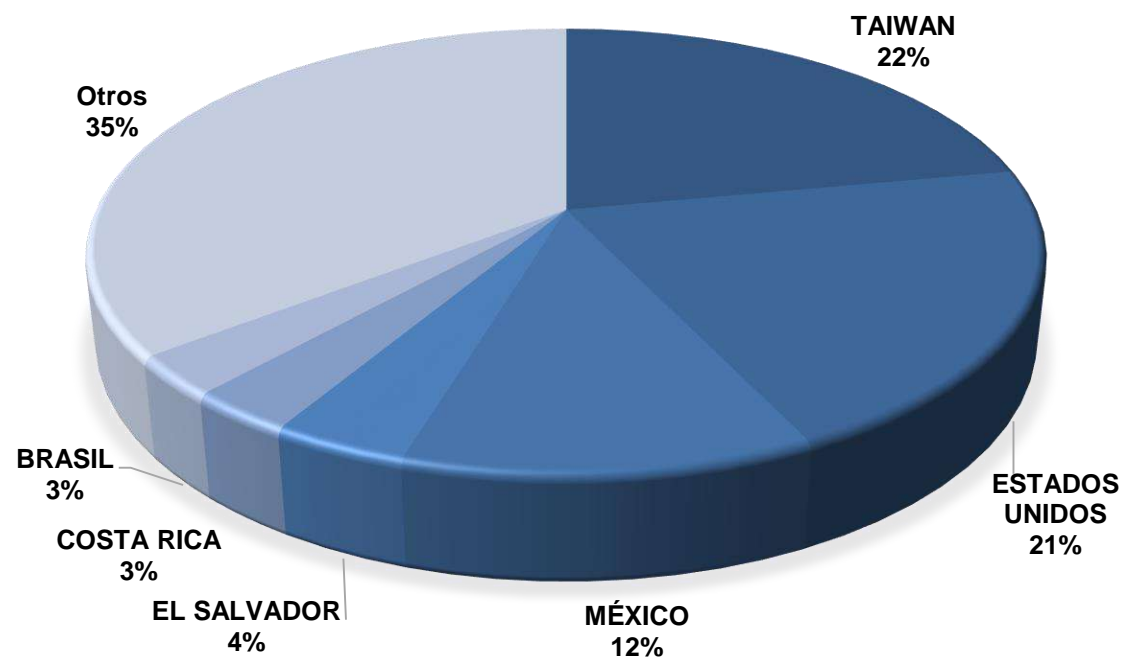
La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Guatemala importó desde el mundo en el año 2022:

MILLONES USD					
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2021	2022	PART. 2022	VARIACIÓN
8517.18	TELÉFONOS MÓVILES	15	805	3%	5102%
3004.90	MEDICAMENTOS PARA USOS TERAPÉUTICOS	561	650	2%	16%
1005.90	MAÍZ	416	557	2%	34%
8704.21	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, CON SOLO MOTOR DE ÉMBOLO	335	402	2%	20%
2106.90	PREPARACIONES ALIMENTICIAS, N.C.O.P.	327	395	1%	21%
8703.22	AUTOMÓVILES DE TURISMO	257	323	1%	26%
8711.20	MOTOCICLETAS	293	305	1%	4%
4804.11	PAPEL Y CARTÓN PARA CARAS CUBIERTAS	195	294	1%	50%
2304.00	TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA	243	290	1%	20%
	OTROS PRODUCTOS	19,962	22,376	85%	12%
	TOTAL	22,604	26,396	100%	17%

Elaboración: Oficina Comercial Guatemala

Fuente: Banco de Guatemala.

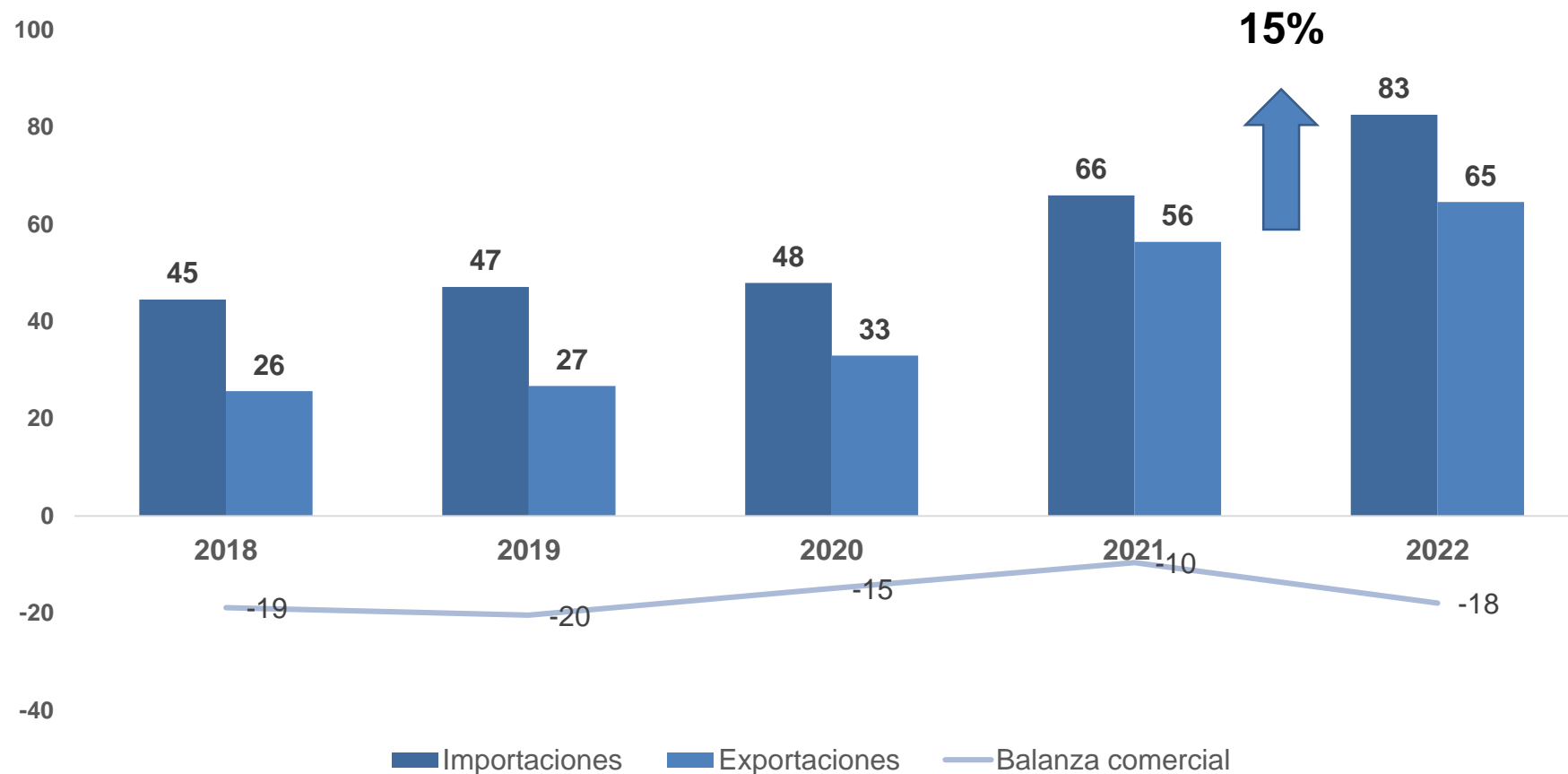
Los principales proveedores durante el 2022 fueron: Taiwán con una participación del 22%, Estados Unidos (21%) y México (12%).



# COMERCIO EXTERIOR

## Evolución de las exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Guatemala – Millones USD

Las exportaciones de Ecuador Guatemala han ido **creciendo** año tras año, en donde se puede apreciar que en el periodo 2022 respecto al 2021 creció en un 15%, pasando de USD 56 millones a USD 65 millones.



Elaboración: Oficina Comercial Guatemala  
Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE



# COMERCIO EXTERIOR

## Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Guatemala

A continuación, los valores de los 10 principales productos exportados hacia Guatemala en el periodo 2021 y 2022.

MILLONES USD					
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2021	2022	PART. 2022	VARIACIÓN
0306.17.99.90	LOS DEMÁS LANGOSTINOS NCOP	-	9.0	14%	-
0306.17.99.00	LOS DEMÁS CAMARONES DE AGUA FRÍA NCOP	20.7	6.2	10%	-70%
0306.17.19.00	LOS DEMÁS LANGOSTINOS	0.5	4.0	6%	698%
8504.21.90.00	LOS DEMÁS TRANSFORMADORES DE DIELECTRICO LÍQUIDO	1.4	3.6	6%	160%
3902.10.00.00	POLIPROPILENO	3.6	3.5	5%	-3%
7321.11.19.00	LAS DEMÁS COCINAS	4.8	3.1	5%	-35%
6907.22.00.90	BALDOSAS	2.8	2.8	4%	1%
6910.90.00.00	FREGADEROS	1.3	2.4	4%	87%
0306.17.13.00	COLAS DE LANGOSTINOS	-	2.4	4%	-
3503.00.10.00	GELATINAS Y SUS DERIVADOS	0.8	1.9	3%	127%
OTROS PRODUCTOS		20.5	25.7	40%	25%
TOTAL		56.4	64.6	100%	15%

Elaboración: Oficina Comercial Guatemala  
Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Entre los principales productos no petroleros que Ecuador exportó a Guatemala fueron: camarones y langostinos congelados, transformadores de dieléctrico líquido, polipropileno, aparatos de cocción y calientaplatos, entre otros.

# COMERCIO EXTERIOR

## Análisis de la competencia

A continuación, se presenta la importancia de Ecuador como proveedor de los 5 principales productos exportados hacia Guatemala durante el año 2022, así como de los principales competidores y compradores del producto.



País de origen	M FOB
México	\$ 4,477



Ecuador	\$ 4,072
---------	----------



Colombia	\$ 3,278
----------	----------



China	\$ 2,472
-------	----------



Estados Unidos	\$ 1,434
----------------	----------



País de Origen	M FOB
China	\$ 71,206



Arabia Saudita	\$ 42,889
----------------	-----------



Estados Unidos	\$ 18,345
----------------	-----------



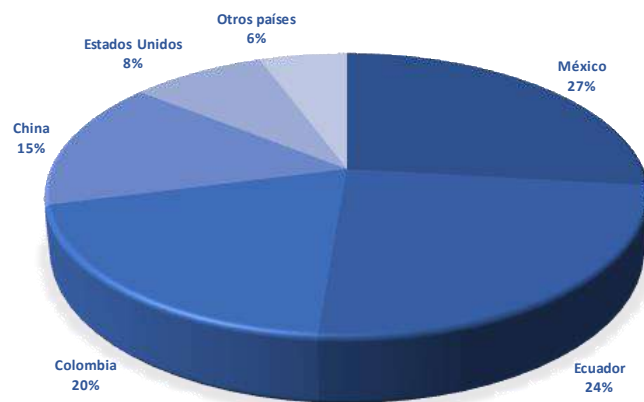
Corea	\$ 11,955
-------	-----------



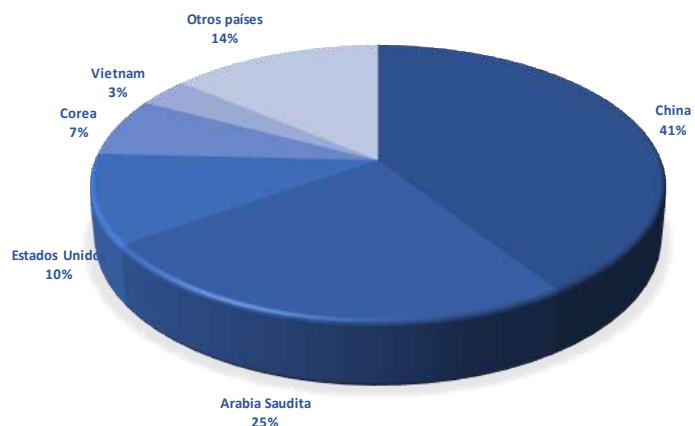
Viet Nam	\$ 5,961
----------	----------



TOP 5: PROVEEDORES DE TRANSFORMADORES DE DIELECTRICO



TOP 5: PROVEEDORES DE POLIPROPILENO



País de Origen	M FOB
Ecuador	\$ 26,526



Nicaragua	\$ 13,244
-----------	-----------



Honduras	\$ 5,686
----------	----------

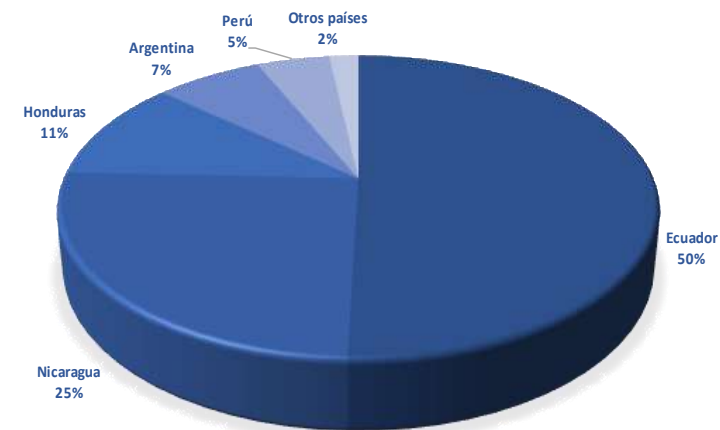


Argentina	\$ 3,620
-----------	----------



Perú	\$ 2,477
------	----------

TOP 5: PROVEEDORES CAMARÓN



Elaboración: Oficina Comercial Guatemala Fuente: Banco Central de Ecuador, BCE/ Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap

# COMERCIO EXTERIOR

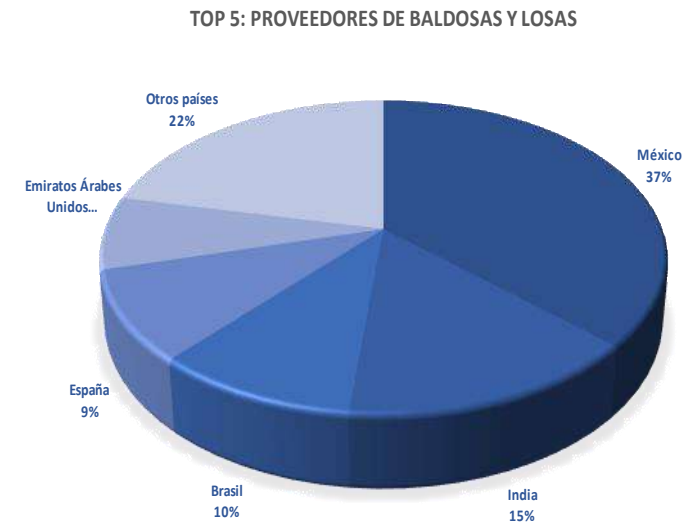
## Análisis de la competencia

A continuación, se presenta la importancia de Ecuador como proveedor de los 5 principales productos exportados hacia Guatemala durante el año 2022, así como de los principales competidores y compradores del producto.

País de Origen	M FOB
	\$ 25,610
	\$ 8,391
	\$ 4,973
	\$ 1,572
	\$ 1,439



País de Origen	M FOB
	\$ 19,666
	\$ 7,857
	\$ 5,295
	\$ 4,951
	\$ 4,029



Elaboración: Oficina Comercial Guatemala Fuente: Banco Central de Ecuador, BCE/ Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap

# COMERCIO EXTERIOR

## Oportunidades comerciales para los productos/sectores ecuatorianos

En Guatemala, hay oportunidades para productos con valor agregado, productos innovadores y competitivos en relación precio – calidad. La Oficina Comercial ha identificado varios sectores de interés, los cuales son:

- **Alimentos:** hay oportunidades para productos con valor agregado, como derivados del cacao, conservas de atún y sardinas, quinua, snacks, pulpa de frutas, vegetales en conserva, entre otros. El camarón ecuatoriano también es reconocido internacionalmente y se utiliza como materia prima en Guatemala.
- **Metalmecánica:** la construcción en Guatemala utiliza insumos importados, por lo que hay oportunidades para que las empresas exportadoras ecuatorianas satisfagan las necesidades comerciales de los proyectos inmobiliarios en curso o planificados a futuro. Los productos con demanda en este sector son los artefactos de cocción, conductores eléctricos, artículos de grifería, loza sanitaria, piso y paredes cerámicas.
- **Farmacéutico:** Guatemala sigue siendo importador de productos farmacéuticos para uso humano y animal, a pesar de la producción local.
- **Plástico:** hay una gran diversidad de artículos presentes en Guatemala, como placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de propileno, vajilla y artículos para el servicio de mesa, empaques plásticos para alimentos, entre otros.
- **Cueros y sus manufacturas:** hay interés por cueros, pieles y artículos de marroquinería.
- **Acabados de la construcción en madera:** hay oportunidades para productos como madera contrachapada, madera estratificada similar y otros artículos de madera.

# ACCESO AL MERCADO

## Trámites aduaneros

- **Documentación exigida**

Requiere la presentación de dos documentos legalizados por la Embajada de Guatemala en el país de origen de los bienes: la factura comercial y el documento de embarque. Además, es necesario contar con un agente de aduanas en Guatemala para realizar los trámites de importación. Las mercancías importadas se almacenan en Almacenes Generales de Depósito antes de su desaduanización, y es necesario presentar una declaración aduanera de importación y pagar los derechos arancelarios correspondientes para poder distribuirlos en el país.

- **Procedimientos Aduaneros**

La Declaración Única Aduanera DUA-GT es utilizada para homogeneizar la presentación de la declaración de mercancías. El clareo de aduana es necesario para nacionalizar la mercadería y se deben cancelar los impuestos correspondientes. Un agente de aduanas es quien se reconoce ante la aduana para realizar todos los trámites en representación de la empresa importadora. La revisión de la mercadería puede ser roja, amarilla o verde, dependiendo de la cantidad de inspección necesaria. Cuando las mercancías se movilizan por vía aérea, ingresan a la zona denominada COMBEX-IN para garantizar el control y resguardo de las mercancías.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

- **Carta de Resguardo Aduanero**

Desde el año 2016 la Aduana de Guatemala solicita la carta de resguardo aduanero emitida por el país donde el producto ecuatoriano haga transbordo. Este requisito es parte del Certificado de Origen para productos que se encuentren en el Acuerdo Comercial entre ambos países.

# ACCESO AL MERCADO

## Trámites aduaneros

- **Régimen para muestras**

El Artículo 597 del Reglamento del Código Aduanero Uniforme Centroamericano (RECAUCA) define las muestras sin valor comercial como mercancías enviadas sin costo para demostrar sus características y que carecen de todo valor comercial. El Artículo 598 establece que la autoridad aduanera determinará si las mercancías presentadas a despacho son muestras sin valor comercial y en caso contrario, pondrá las mercancías bajo su control. El Artículo 599 indica que el consignatario debe presentar para el despacho de muestras sin valor comercial un documento de remisión, un documento de transporte y una licencia o permiso de importación, en su caso. Además, existen requisitos específicos para la importación de muestras de alimentos procesados y otros productos en Guatemala.

- **Impuestos**

Existen varios impuestos, siendo los principales.

- Derechos Arancelarios de Importación (DAI)
- Impuesto al Valor Agregado (IVA).

DAI se aplican sobre las importaciones y exportaciones internacionales de bienes materiales, su tasa promedio es del 15%. El IVA grava la transferencia de productos, servicios e importaciones y su tasa es del 12% sobre el valor del producto o costo de la actividad llevada a cabo.

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: <https://portal.sat.gob.gt/portal/requisitos-de-aduanas/>

# ACCESO AL MERCADO

## Licencias de importación y autorizaciones previas

- Guatemala no tiene límites cuantitativos ni restricciones a las importaciones de un país específico, pero algunos productos requieren trámites administrativos.
- Todos los importadores y exportadores guatemaltecos deben registrarse y obtener una licencia del Ministerio de Economía.
- Se prohíbe la importación de armas, pero algunos productos como pólvora y explosivos, armas y municiones necesitan permisos previos.
- El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación otorga autorización para productos permitidos y registra la importación de animales vivos, pieles y cueros.
- Los importadores y distribuidores de alimentos deben obtener una licencia sanitaria del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.
- Se necesita un permiso fitosanitario para la importación de productos de origen vegetal y para el tabaco y sucedáneos.
- Las bebidas alcohólicas necesitan autorización del laboratorio químico de la Superintendencia de Administración Tributaria.
- La importación de agroquímicos y materiales similares requiere un registro de empresa importadora y un registro sanitario de plaguicidas agrícolas.
- Se necesita un permiso de importación para residuos de plástico, caucho y pilas y baterías o acumuladores eléctricos.
- La importación de madera necesita un permiso de importación expedido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.
- Debido a la variedad de productos con restricciones, se recomienda comunicarse con el Ministerio de Agricultura y Ganadería o la Dirección General de Servicios de Salud.

# ACCESO AL MERCADO

## Barreras arancelarias

- Guatemala otorga preferencia arancelaria a 614 subpartidas del sector agropecuario y del sector industrial de Ecuador.
- Los productos agropecuarios procedentes de países sin acuerdo comercial tienen un arancel medio del 9.6%, mientras que el promedio arancelario aplicado a los productos no agropecuarios, con exclusión del petróleo, es del 5%.
- Las bebidas y líquidos alcohólicos están gravados con los aranceles más elevados, del 20% en promedio.



# ACCESO AL MERCADO

## Barreras para-arancelarias

- **Preferencias Locales en Contratación Pública:** barrera que afecta a todos los sectores que participen en licitaciones al existir una leve discriminación en contratación pública al permitir solo participar a empresas instaladas en Guatemala.
- **Restricciones a la Inversión Extranjera:** estas restricciones afectan a las inversiones en los sectores servicios de transporte; seguros y reaseguros; y medio ambiente.
- **Restricciones Sectoriales a la Prestación de Servicios por Profesionales Extranjeros:** afectan a los sectores de servicios a empresas, servicios de tecnología industrial, servicios de salud e infraestructuras, construcción civil e ingeniería.
- **Escasa Protección de la Propiedad Intelectual:** aplica por igual a todos los sectores y se debe a una insuficiente protección de la propiedad intelectual.
- Prohibición de importación de carne vacuna y sus derivados por ley desde 1946, la cual requiere de la derogación en el Congreso de Guatemala para permitir la entrada de estos productos lácteos de Ecuador.

# CLIMA DE INVERSIONES

## Cultura de negocios para atracción de inversiones

- Los guatemaltecos valoran las relaciones personales en los negocios, por lo que es importante conocer a la persona con la que se trata y cultivar la relación a lo largo del tiempo.
- La familia tiene un rol dominante en la sociedad guatemalteca y en las empresas, por lo que es común recibir varias tarjetas de presentación de una misma persona con diferentes cargos en las empresas familiares.
- La puntualidad y la buena presencia son fundamentales para causar una buena impresión, aunque no se debe esperar que las personas con las que se ha citado sean puntuales.
- Los hombres de negocios guatemaltecos se fijan mucho en el estatus, por lo que es necesario que, a las citas de negocios, por lo menos concorra un ejecutivo de alto nivel de la empresa.
- Las apariencias nítidas y limpias son favorables, por lo que es recomendable vestir de traje formal con corbata (para los caballeros) o traje formal con falda o pantalón de vestir (para las damas).
- Las citas se planifican con anticipación y se suelen confirmar unos días antes. Las reuniones pueden durar de media hora a dos horas.
- Es importante registrar la marca en Guatemala para tener preferencia en el registro de marcas en otros países de la región.
- Los guatemaltecos no suelen utilizar un "no" directo en las negociaciones.
- Se deben evitar temas sensibles como política, religión, sexo y violencia local durante las citas de negocios.

# CLIMA DE INVERSIONES

## Sectores de interés para el inversionista

- **Energía renovable:** Ecuador cuenta con un gran potencial en el desarrollo de energía renovable, especialmente en la generación de energía hidroeléctrica y solar. El país ha llevado a cabo importantes proyectos de energía renovable en los últimos años y sigue buscando inversión extranjera para continuar desarrollando su sector energético.
- **Tecnología:** Ecuador ha avanzado en la digitalización de servicios públicos, pero aún existen áreas de oportunidad en el desarrollo de soluciones tecnológicas para diferentes sectores, como la educación, la salud, el comercio electrónico, entre otros.
- **Pesca:** Ecuador es un país con una gran tradición pesquera, con una amplia variedad de especies marinas y de agua dulce. También podrían participar en la acuicultura, que es una industria en crecimiento en Ecuador.
- **Manufactura:** Ecuador cuenta con una industria manufacturera diversificada, que abarca desde productos textiles y confeccionados hasta productos químicos y farmacéuticos.
- **Textiles y confección:** Ecuador cuenta con una industria textil y de confección en crecimiento, que produce productos de alta calidad para el mercado interno y la exportación. Los inversionistas guatemaltecos podrían invertir en la construcción de infraestructura de producción y en la comercialización de los productos textiles y confeccionados del país.
- **Agroindustria:** Ecuador es un país con una gran diversidad geográfica y climática, lo que le permite producir diferentes tipos de cultivos y productos agroindustriales. También podrían invertir en la producción de alimentos y bebidas en Ecuador.

# INFORMACIÓN PRÁCTICA

## Principales eventos y ferias realizadas en Guatemala

En la siguiente tabla se detallan las principales ferias que organizan los diferentes sectores productivos de Guatemala. Cabe señalar que muchas de las ferias programadas para el 2022 han sido reprogramadas para el 2023; y en otros casos han sido suspendidas de manera indefinida:

EVENTOS 2023				
LOGO	NOMBRE DE LA FERIA	LUGAR	FECHAS	LINK
	FERIA ALIMENTARIA	GUATEMALA	4 al 6 de sep. 2023	<a href="http://www.feriaalimentaria.com">www.feriaalimentaria.com</a>
	APPAREL SOURCING	GUATEMALA	9 al 11 de mayo 2023	<a href="http://www.apparelexpo.com">www.apparelexpo.com</a>
	AGRITRADE EXPO&CONFERENCE	GUATEMALA	20 de mayo 2022	<a href="http://www.agritradecentralamerica.org">www.agritradecentralamerica.org</a>
	EXPOMUEBLE CENTROAMÉRICA	GUATEMALA	21 al 23 de julio 2023	<a href="https://www.export.com.gt/publico/expomueble">https://www.export.com.gt/publico/expomueble</a>
	CONSTRUFER	GUATEMALA	21 de agosto 2022	<a href="http://www.construfercgc.com">www.construfercgc.com</a>
	EXPOCALZADO	GUATEMALA	10 de agosto 2022	<a href="https://www.expocalzadonline.com">https://www.expocalzadonline.com</a>
	FERRETEXPO	GUATEMALA	9 al 12 de nov. 2023	<a href="http://www.ferretexpo.com">www.ferretexpo.com</a>
	EXPO WALMART CENTROAMÉRICA	GUATEMALA	21 al 23 de feb. 2023	<a href="https://www.mybusinessmatches.com/home/">https://www.mybusinessmatches.com/home/</a>
	NEW WORLD CRAFT	GUATEMALA	28 de feb. al 1 de marzo. 2023	<a href="https://nwc.export.com.gt/nosotros#">https://nwc.export.com.gt/nosotros#</a>

Elaboración: Oficina Comercial Guatemala

# INFORMACIÓN PRÁCTICA

## Datos de la Oficina Comercial de Ecuador en Guatemala

Las Oficinas Comerciales de Ecuador en Guatemala desde su apertura han brindado un importante apoyo a la promoción comercial de la oferta exportable ecuatoriana.

A continuación, los datos de las oficinas comerciales ubicadas en este país:

### **Embajada del Ecuador en Guatemala**

Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala

4ª Avenida 12-60 Zona 14.

Ciudad de Guatemala

PBX: 502 23669223

E-mail: [guatemala@proecuador.gob.ec](mailto:guatemala@proecuador.gob.ec)

### **El equipo de la Oficina Comercial está conformado por:**

Vladimir Gómez

Director de la Oficina Comercial

# INFORMACIÓN PRÁCTICA

## Links de interés de los principales organismos e instituciones de Guatemala

A continuación, se presenta un listado de contactos comerciales y links de interés de Guatemala:

- [Estudio Introductorio de Agua Mineral en Guatemala](#)
- [Estudio Introductorio de Lácteos en Centroamérica](#)
- [Perfil de Loza Sanitaria en Guatemala](#)
- [Perfil de Calzado en Guatemala](#)



**PRO ECUADOR**  
*Negocios sin fronteras*



@proecuador\_



@proecuador



PRO ECUADOR



[www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec)