

PAÍSES BAJOS: RECICLAJE DE PLÁSTICO, UN PROBLEMA PARA LOS SUPERMERCADOS

El plástico es un material que de manera omnipresente está en nuestras vidas desde su creación en 1860. A este material lo tenemos desde productos ligeros hasta productos innovadores, permiten almacenar alimentos, está presente en máquinas que salvan vidas, juguetes, construcción, pasado por autos y aviones. Su utilidad es innegable, sin embargo, no se puede ignorar que en los últimos 50 años la generación de desechos plásticos ha crecido de manera exponencial generando un impacto ambiental que ha empezado a pasarnos factura.

Como una necesidad de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y procurar el cuidado ambiente, en diciembre de 2019 se aprueba en Europa el conocido Pacto Verde (Green New Deal) el mismo que ha establecido como meta el año 2050, en el cual se prevé que Europa se convierta en el primer continente sostenible y carbón neutro en el mundo. Es en este contexto que la transición a una economía circular va tomando fuerza.

Países Bajos es uno de los países europeos líder en cambios hacia la sostenibilidad y una economía circular. Cuenta con organizaciones no gubernamentales que trabajan de la mano con el sector público y el sector privado en la generación de proyectos que permiten planificar y cumplir metas a mediano y corto plazo. Asimismo, estas organizaciones impulsan a los gobiernos a generar políticas públicas que incentiven un ejercicio más sostenible tanto de empresas como del consumidor final, todo esto con el fin de cumplir las metas planteadas por el Green New Deal.

En 2019 se firma el Plastic Pact NL (Pacto del Plástico) esta una iniciativa liderada por la organización Meer Met Minder Plastic (Más con menos plástico) de la mano del Ministerio de Infraestructura y Medio Ambiente. Esta iniciativa cuenta con el respaldo de 110 organizaciones entre sector público, ONG, empresas retail, empresas de transporte, importadores y las principales empresas productores de alimentos como Nestlé y Unilever, las mismas que buscan cumplir con los compromisos pactados en estos acuerdos sostenibles.



Fuente: Meer met minder plastic NL – Plastic Pact

Los principales objetivos de este Plastic Plan para el 2025 son los siguientes:

- Lograr que envases y productos de plástico sean desechables y/o reutilizables.
- Que los envases y productos de plástico sean 100% reciclables.
- Que se reduzca al menos un 20% de desechos plásticos.
- Lograr que al menos el 70% de los productos y envases de plástico de un solo uso sean reciclados de con métodos de alta calidad.
- Lograr que todos los productos y envases de plástico de un solo uso contengan, en promedio, al menos un 35% de material reciclado.

Las principales cadenas de retail neerlandesas son parte de este Pacto del Plástico y han sido quienes han enfrentado inconvenientes respecto al manejo de plásticos.

Cadenas como Albert Heijn y Jumbo cuentan con excesiva generación de empaques y material de embalaje y etiquetas que no cumplen con los requerimientos actuales de reciclaje. Según lo señalado por Meer Met Minder Plastick, al menos 65%¹ de envases plásticos no son reciclables o lo son solo de forma limitada. En cuanto a productos de marcas privadas, estos han tenido un mejor desempeño, en cuanto a material de empaquetado y etiquetado que puede ser reciclado en comparación a los productos de marca blanca cuyos empaques por lo general son de único uso y no aptos para reciclar.

Uno de los supermercados que peor desempeño tuvo en la investigación fue el conocido [Ekoplaza](#) cuya filosofía está enfocada en ofertar productos orgánicos y tiene un giro de negocio sostenible.

¹ <https://www.meermetminderplastic.nl/bijlage-1-plastic-pact-nl-koplopers-gaan-voor-meer-met-minder-plastic-in-de-circulaire-economie.pdf>

En este contexto, ¿cuál es el reto para el sector exportador ecuatoriano? Si las empresas exportadoras están enfocadas en exportar hacia el mercado europeo, sin excepción, deben empezar a buscar alternativas en materiales de empaquetado y etiquetado para sus productos. No basta con ofrecer un producto de calidad y que cuente con las certificaciones que respalden un proceso de producción sostenible, si éste no se cuenta con empaques cuyos materiales cumplen con los requisitos de reciclaje que los importadores y plataformas de comercialización están demandando, será un inconveniente en el mercado de destino.

Según los expertos, muchos de los cambios en el empaquetado radica en los materiales de las etiquetas, las cuales reducen la posibilidad de reciclaje. Ofertar un producto cuyo empaque ya cumple con los requisitos de reciclaje representa un valor agregado para el exportador quien garantizaría al importador un producto que cumple en su totalidad con los procesos sostenibles.

La tendencia sostenible y la transición a una economía circular ha dejado de ser una tendencia de mercado para convertirse en una realidad comercial en la que tenemos dos opciones, o nos acoplamos y nos sumamos, o buscamos mercados alternativos que por ahora no pidan estos requisitos y perdemos las oportunidades que el mercado europeo ofrece al producto ecuatoriano.

Fuentes:

- <https://www.meermetminderplastic.nl>
- <https://www.natuurenmilieu.nl/english/>
- <https://www.clientearth.org/latest/press-office/press/supermarket-group-faces-challenge-over-plastic-failings/>
- <https://www.dutchnews.nl/news/2021/11/most-supermarket-packaging-is-difficult-or-impossible-to-recycle/>
- <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490302>

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Países Bajos

Fecha: Diciembre 2021