PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

GUÍA COMERCIAL PAÍS

CHILE

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

República del Ecuador

Gobierno del Encuentro | Juntos lo logramos

ASPECTOS GENERALES

Indicadores

Nombre Oficial:	República de Chile
Capital:	Santiago de Chile
Forma de gobierno:	República presidencial
Lengua oficial:	Español
Población:	18,307,925 (est. Julio 2021)
Tasa de crecimiento anual de la población:	0.68% (est. 2021)
Superficie:	756,102 km^2
Moneda oficial:	Peso chileno
PIB:	USD 282.7 mil millones (est. 2019)
PIB per cápita:	USD 24,226 (est. 2019)

Fuente: The World Factbook https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/chile/
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Santiago.

Chile, el país más largo y delgado del mundo, se extiende entre la Cordillera de los Andes y el Océano Pacífico.

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: https://si3.bcentral.cl/siete

ASPECTOS GENERALES

Acuerdos comerciales suscritos

28 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

64 ECONOMÍAS

63% DE LA POBLACIÓN MUNDIAL

86% DEL PIB MUNDIAL

Chile posee una de las economías más abiertas del mundo, con bajas tarifas aduaneras y fuerte orientación a las exportaciones.

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile - ProChile,
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Santiago, MPCEIP

CHILE UNA ECONOMÍA ABIERTA AL MUNDO

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes

ASPECTOS GENERALES

Acuerdos Comercial Ecuador - Chile

La relación comercial bilateral entre Ecuador y Chile se enmarca en el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica (ACE) N° 65.

Son 8,201 subpartidas las que se benefician de las preferencias arancelarias del ACE 65, las mismas que representan el 96% del universo arancelario.

Entre el 2015 y 2020, las partidas que han registrado comercio al mercado chileno son 1,170, de las cuales 1,142 entran con preferencias arancelarias, representando el 97.8% del total importado por Chile.

ACE N° 65

Las preferencias arancelarias representan:

96% DEL UNIVERSO ARANCELARIO

97.8% DEL COMERCIO BILATERAL

ACUERDO DE INTEGRACIÓN REGIONAL

En agosto de 2020 se suscribió la ampliación del ACE N° 65, el cual incluye, además de las disciplinas de acceso a mercados: servicios, contratación pública, propiedad intelectual, pymes, comercio electrónico, cadenas de valor, género, ambiente, laboral.

La Asamblea del Ecuador aprobó dicho instrumento. Se espera la aprobación por parte del Congreso chileno para su entrada en vigencia.

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/ACE65_Acuerdo.pdf

COMERCIO EXTERIOR

Evolución de las exportaciones no petroleras de Chile

Las exportaciones chilenas en el 2020 ***disminuyeron*** en 2% con relación al 2019. Esto muy atado a las consecuencias de la Pandemia del Covid 19. No obstante, en el primer semestre del 2021, se nota una recuperación representando un ***crecimiento*** del 25% en comparación con ese mismo período de 2020. En los últimos 5 años, en 2018 alcanzó la cifra más alta de exportaciones llegando a USD 74,997 millones.

Fuente: Trade Map - ITC
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Santiago, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

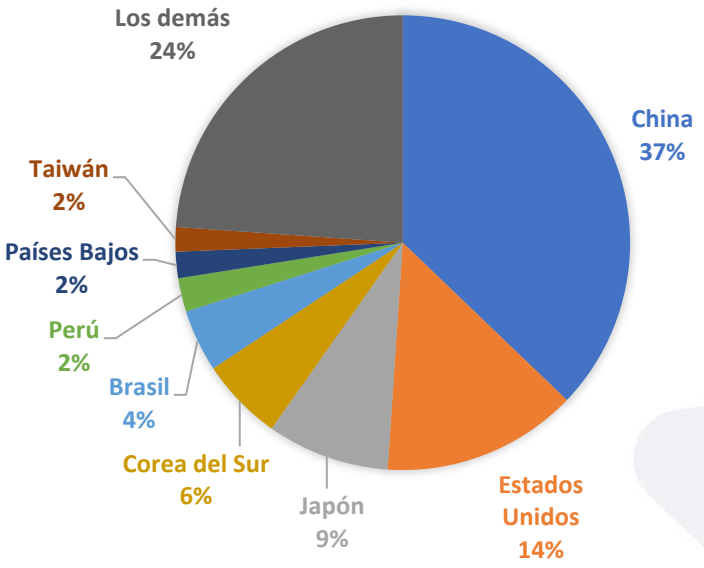
Principales productos no petroleros exportados por Chile y sus destinos

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Chile exportó al mundo entre el 2018 y 2020.

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR CHILE (MILES USD)					
Subpartida	Descripción del producto	2018	2019	2020	Variación 2019-2020
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	18,193,330	17,955,582	17,475,792	-2.67%
740311	Cobre refinado en forma de cátodos	15,809,609	13,275,528	13,499,707	1.69%
740200	Cobre sin refinar	2,256,205	1,440,198	1,837,088	27.56%
220421	Vino de uvas frescas	1,595,332	1,532,694	1,473,235	-3.88%
80929	Cerezas frescas	805,824	1,073,208	1,235,131	15.09%
260111	Minerales de hierro y sus concentrados	689,690	619,187	1,203,899	94.43%
30441	Filetes de salmones del Pacífico	1,230,292	1,250,658	1,092,694	-12.63%
261310	Minerales de molibdeno	1,100,177	1,019,965	961,942	-5.69%
710812	Oro, incl. el oro platinado, en bruto	1,340,331	1,155,298	954,252	-17.40%
470329	Pasta química, de madera distinta de la de coníferas	1,557,076	1,302,061	938,381	-27.93%
80610	Uvas frescas	1,074,239	949,712	924,774	-2.63%
	Los demás	29,344,996	27,286,522	25,647,183	-6.01%

Fuente: Trade Map - ITC
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Santiago, MPCEIP

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE CHILE 2020

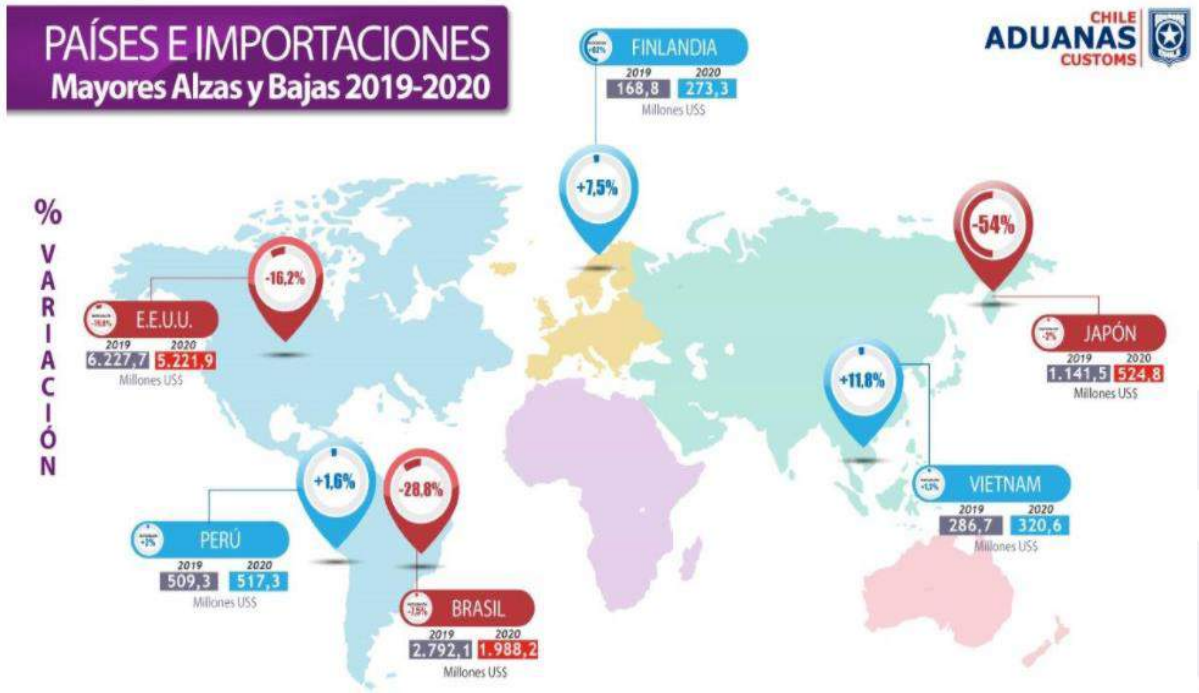


República del Ecuador
Gobierno del Encuentro
Juntos lo logramos

COMERCIO EXTERIOR

Evolución de las importaciones no petroleras de Chile

Las importaciones de Chile ***disminuyeron*** en el 2020 respecto al 2019 en un 10%, pasando de USD 53,312 millones a USD 48,131 millones.
Cabe recalcar que en el primer semestre de 2021, las mismas se han recuperado, registrándose un ***incremento*** del 10% con relación al mismo periodo de 2020.



Fuente: Trade Map - ITC
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Santiago, MPCEIP

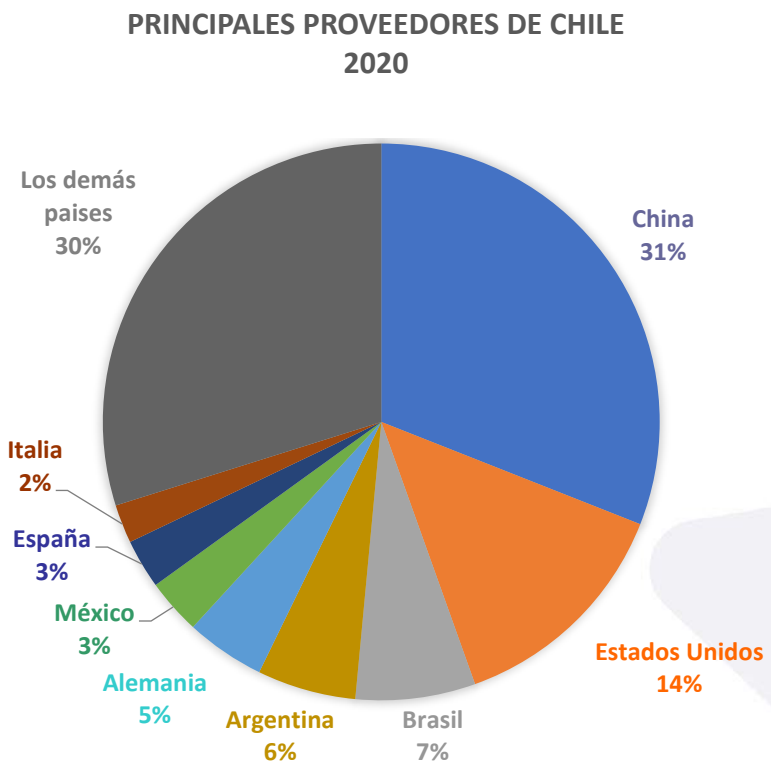
COMERCIO EXTERIOR

Principales productos importados no petroleros por Chile y sus países proveedores

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Chile importó desde el mundo entre el 2018 y 2020.

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR CHILE (MILES USD)					
Subpartida	Descripción del producto	2018	2019	2020	Variación 2019 - 2020
851712	Telefonía celular	1,413,728	1,267,293	1,364,175	7.64%
850134	Motores de corriente continua	99,777	253,532	967,263	281.52%
020130	Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada	991,363	949,732	949,111	-0.07%
300490	Medicamentos	771,881	795,128	845,520	6.34%
850231	Grupos electrógenos de energía eólica	329,927	127,987	835,993	553.19%
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	557,088	552,086	798,275	44.59%
870421	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	1,457,605	1,088,730	615,165	-43.50%
870322	Automóviles de turismo	1,225,863	973,506	598,706	-38.50%
870323		2,086,391	1,480,277	592,029	-60.01%
100590	Maíz	382,010	458,000	556,170	21.43%
Los demás		47,338,362	45,366,217	40,008,644	-11.81%

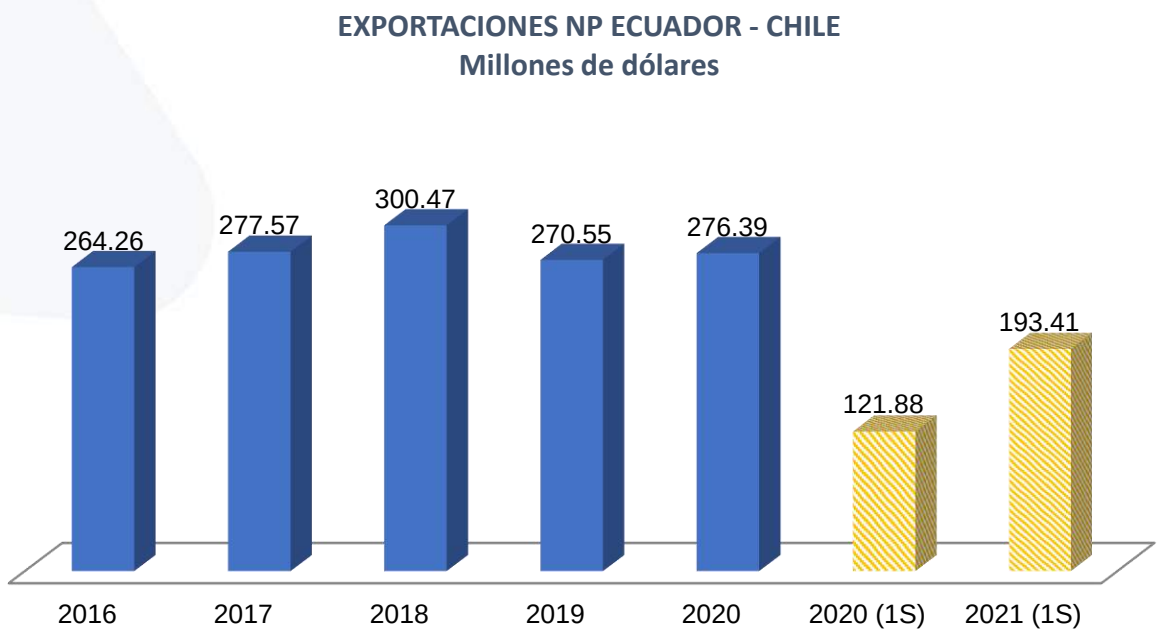
Fuente: Trade Map - ITC
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Santiago, MPCEIP



Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/estudios-y-documentos/minuta-mensual/informe-mensual-de-comercio-exterior-de-chile--i-semestre-2021.pdf?sfvrsn=9d0364ac_1

COMERCIO EXTERIOR

Evolución de las exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Chile



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).
Elaboración: Oficina Comercial en Santiago, MPCEIP
**1S = 1 er semestre*

Las exportaciones no petroleras del Ecuador a Chile mantuvieron un crecimiento constante entre 2016 y 2018, no obstante en el 2019, se registra una disminución en las exportaciones debido al denominado “estallido social” y la crisis comercial entre China y Estados Unidos.

A partir del 2020 y pese a la crisis comercial generada por la pandemia del Covid-19, las exportaciones ecuatorianas se ha recuperado sostenidamente con buenas proyecciones para 2021.

En el 2020 se registró un crecimiento de las exportaciones de 2.16% con relación al 2019, pasando de USD 270.55 millones a USD 276.39 millones.

En el primer semestre del 2021, se registra un incremento de las exportaciones ecuatorianas en 58.68%, esto con relación a ese mismo período de 2020.

A mediados del año 2021, las exportaciones ecuatorianas no petroleras a Chile alcanzaron los USD 193.41 millones.

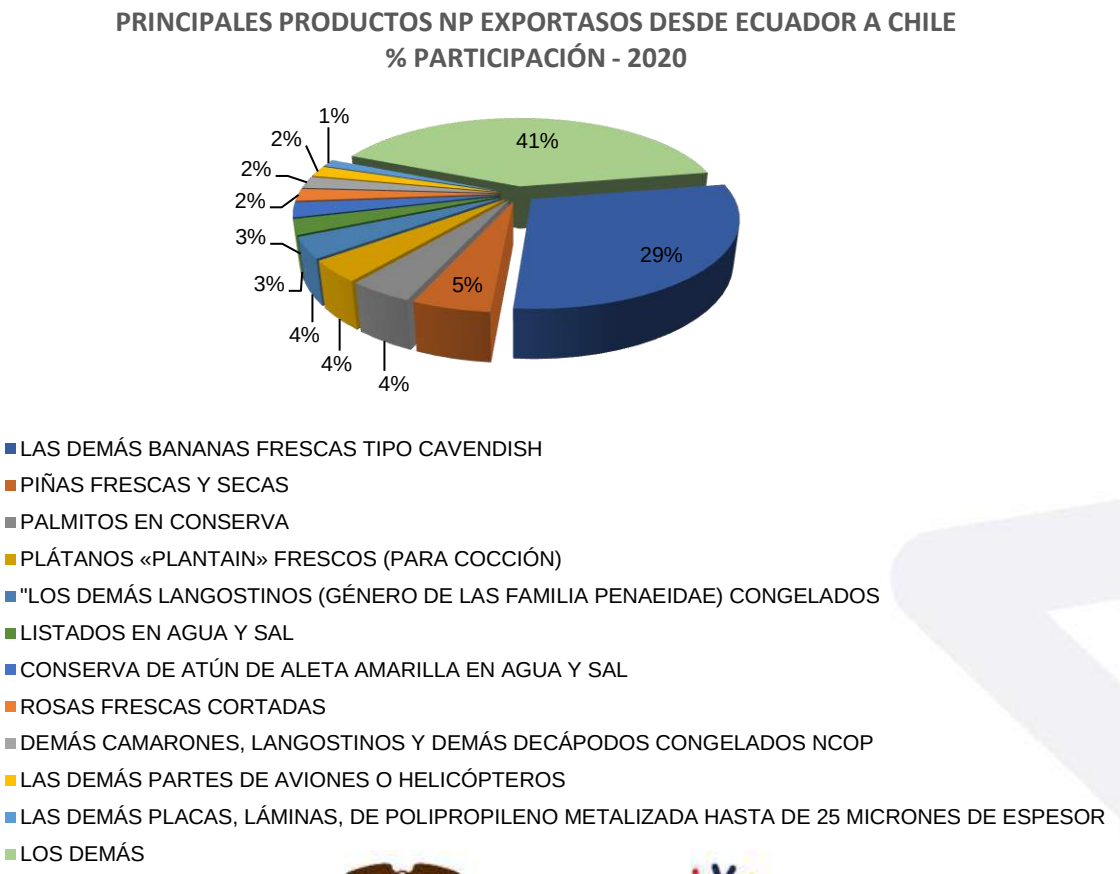
COMERCIO EXTERIOR

Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Chile

En la siguiente tabla, se presentan los 11 principales productos exportados hacia Chile en el periodo 2018 al 2020.

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS DESDE ECUADOR HACIA CHILE (MILLONES USD)					
SUB PARTIDA	DESCRIPCION	2018	2019	2020	Variación 2019- 2020
0803901190	LAS DEMÁS BANANAS FRESCAS TIPO CAVENDISH	78	79	81	2%
0804300000	PIÑAS FRESCAS Y SECAS	15	14	14	-3%
2008910000	PALMITOS EN CONSERVA	16	12	12	-2%
0803101000	PLÁTANOS «PLANTAIN» FRESCOS (PARA COCCIÓN)	7	8	11	40%
0306171900	"LOS DEMÁS LANGOSTINOS (GÉNERO DE LAS FAMILIA PENAEIDAE) CONGELADOS	5	9	10	22%
1604142012	LISTADOS EN AGUA Y SAL	7	7	8	17%
1604141012	CONSERVA DE ATÚN DE ALETA AMARILLA EN AGUA Y SAL	13	7	7	9%
0603110000	ROSAS FRESCAS CORTADAS	12	6	6	-34%
0306179900	DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS CONGELADOS NCOP	9	7	6	-9%
8803300000	LAS DEMÁS PARTES DE AVIONES O HELICÓPTEROS	5	7	6	-20%
3920201000	LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, DE POLIPROPILENO METALIZADA HASTA DE 25 MICRONES DE ESPESOR	13	6	4	-40%
LOS DEMÁS		121	106	112	6%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Santiago, MPCEIP



República del Ecuador
Gobierno del Encuentro
Juntos lo logramos

COMERCIO EXTERIOR

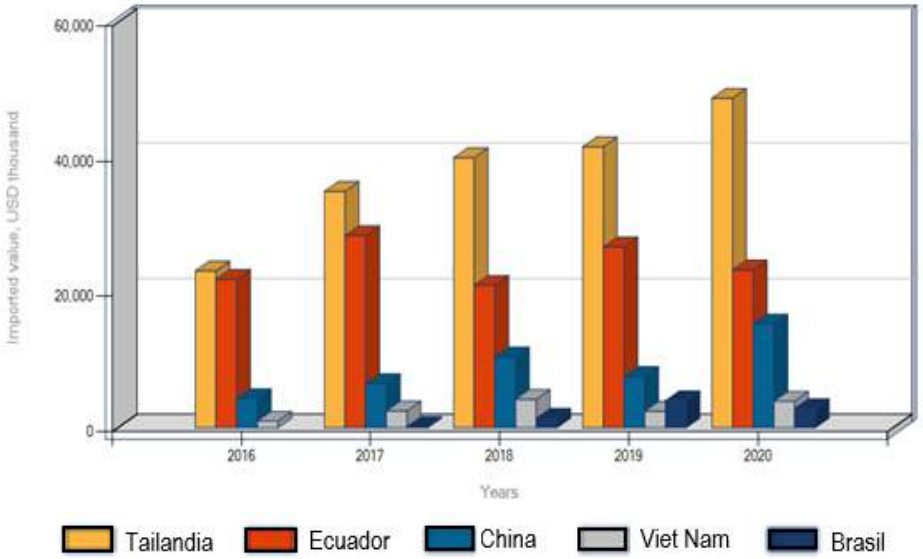
Análisis de la competencia

Varios productos ecuatorianos han alcanzado un importante posicionamiento en el mercado chileno, siendo incluso Ecuador el principal proveedor. No obstante, existen otros productos que sin bien están presentes en el mercado chileno, tienen competidores especialmente de Asia y de la misma región. A continuación, el detalle:

- El **banano** ecuatoriano posee una participación del 99.2% en el mercado chileno, registrándose un valor de USD 90.15 millones (2020).
- La **piña** fresca posee una participación del 96.4% en el mercado chileno, registrándose un valor de USD 12.71 millones (2020).
- Las **rosas frescas** poseen una participación del 85.1% en el mercado chileno, registrándose una valor de USD 4.8 millones (2020).
- El **palmito en conserva** posee una participación del 69.9% en el mercado chileno, registrándose un valor de USD 11.76 millones (2020).

160414: Atún en conserva

Ecuador ocupa el 2do lugar entre los proveedores de Chile.



Importaciones de Chile 2020
USD FOB millones

Tailandia 48.74

Ecuador 23.36

China 15.35

Viet Nam 3.91

Brasil 2.86

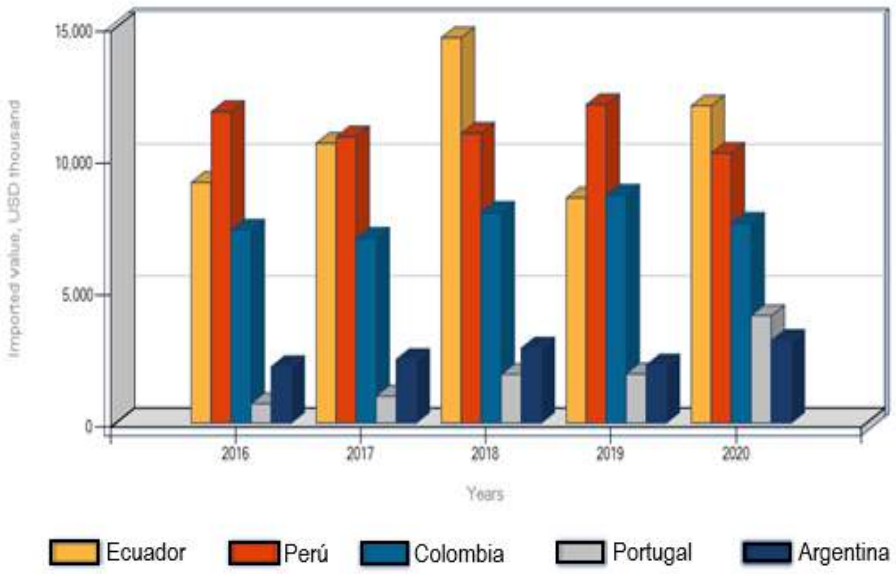
Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Santiago, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Análisis de la competencia

392020: Láminas de polipropileno

Ecuador ocupa el 1er lugar entre los proveedores de Chile.

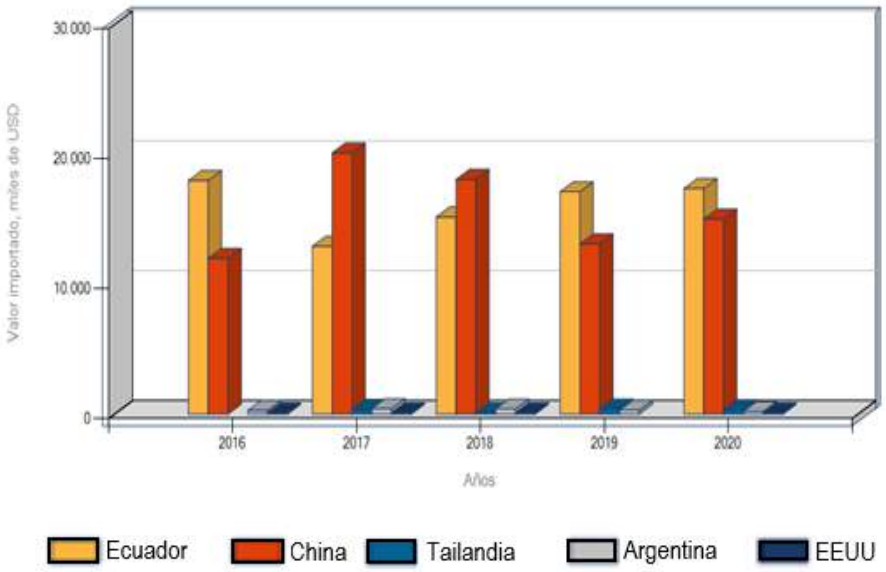


Importaciones de Chile 2020 USD FOB millones

- Ecuador 12.02
- Perú 10.23
- Colombia 7.57
- Portugal 4.07
- Argentina 3.13

030617: Camarones y langostinos congelados

Ecuador ocupa el 1er lugar entre los proveedores de Chile.



Importaciones de Chile 2020 USD FOB millones

- Ecuador 17.38
- China 15.03
- Tailandia 0.319
- Argentina 0.216
- EEUU 0.035

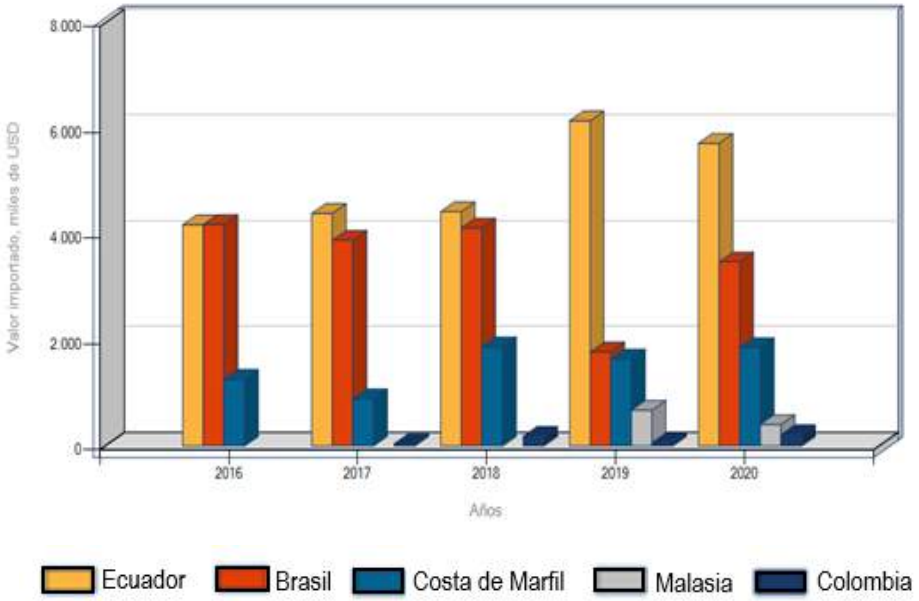
Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Santiago, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Análisis de la competencia

080310: Pasta de cacao (sin desgrasar)

Ecuador ocupa el 1er lugar entre los proveedores de Chile.

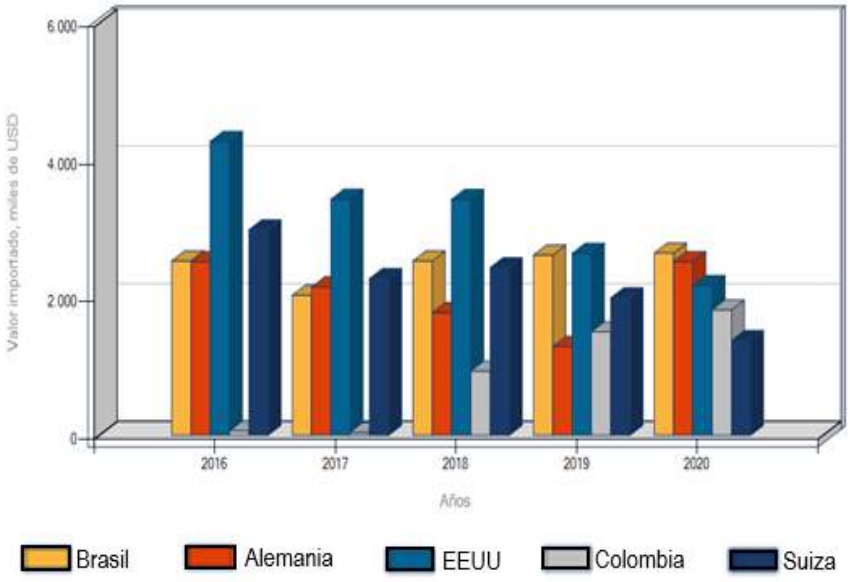


Importaciones de Chile 2020
USD FOB millones

- Ecuador 5.72
- Brasil 3.48
- Costa de Marfil 1.85
- Malasia 0.409
- Colombia 0.215

180632: Chocolate en barra o tableta

Ecuador ocupa el 16to lugar entre los proveedores de Chile.



Importaciones de Chile 2020
USD FOB millones

- Brasil 2.65
- Alemania 2.52
- EEUU 2.17
- Colombia 1.82
- Suiza 1.37
- ⋮
- Ecuador 0.164

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Santiago, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Oportunidades comerciales para los productos/sectores ecuatorianos

La importante presencia de migración en Chile, así como las tendencias de consumo hacia productos saludables, orgánicos, fair trade, gluten free, etc., han hecho que muchos productos de la oferta ecuatoriana sean identificados con alto potencial de comercio. En ese sentido, y desde la demanda, un ejemplo de los productos identificados como oportunidades comerciales se describen a continuación.

Plátano barraganete

Atún en conserva con añadidos y en otras presentaciones

Pulpa de fruta congelada

Puré de frutas tropicales

Barras de chocolate con relleno o añadidos

Harinas saludables y supercereales

Fruta liofilizada en polvo

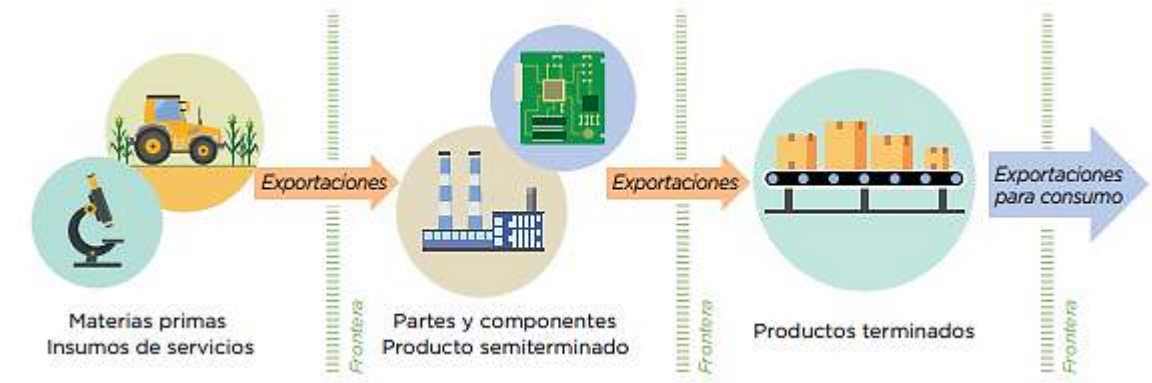
Fruta y verdura IQF

Alimentos procesados saludables con alto valor agregado

COMERCIO EXTERIOR

Encadenamiento productivos y Cadenas Globales de Valor

En el marco del "Memorándum de Entendimiento para el establecimiento de un Grupo de Trabajo en el ámbito de las Cadenas Regionales y Globales de Valor y Encadenamientos Productivos entre Ecuador y Chile", se identificaron (año 2020) productos potenciales ecuatorianos que puedan ser importados desde Chile, transformados en ese país y, posteriormente, reexportados a otros países con los cuales el Ecuador todavía no posee un acuerdo comercial.



Fuente: Banco Mundial, Informe sobe el desarrollo mundial 2020; El comercio al servicio del desarrollo en la era de las cadenas de valor mundiales del "Panorama general", Banco Mundial, Washington, DC. Licencia: Creative Commons de Reconocimiento para Organizaciones Intergubernamentales CC. BY 3.0 IGO

PRODUCTOS ECUATORIANOS PARA CGV CON CHILE.

- quinua, amaranto, chía, maca, sacha inchi y moringa;
- filetes de pescado;
- productos hidrolizados (frutas, quinua, productos con proteína fáciles de hidrolizar);
- polvos liofilizados;
- frutas deshidratadas y liofilizadas;
- pitahaya (en proceso de acceso fitosanitario) y mango;
- algas;
- pulpas y concentrados de frutas;
- panela, stevia, azúcar, miel (concentración de cña de azúcar o alcohol refinado);
- oleína y stearina;
- aceite de palma, margarina y otras grasas o aceites;
- nibs y manteca de cacao;
- cables de cobre;
- principios activos;
- tagua

ACCESO AL MERCADO

Trámites aduaneros

1

SI EL VALOR DE LA MERCANCÍA NO SUPERA LOS USD $ 1,000 (FOB)

NOSE REQUIERE CONTRAR UN AGENTE ADUANERO

Los documento que se requieren son:

- Declaración de ingreso.
- Bill of Lading original (para envío marítimo), nota de consignación (para transporte por carretera) y Bill de vía aérea (para transporte aéreo).
- Factura comercial original
- Poder notarial del importador a un tercero (de ser el caso)
- Certificado de libre venta (certificado sanitario y fitosanitario) – para productos agrícolas y alimenticios.

2

SI EL VALOR DE LA MERCANCÍA SUPERA LOS US $ 1,000 (FOB).

ES OBLIGATORIO CONTRATAR UN AGENTE ADUANERO

Los documento que se requieren son:

- Declaración de ingreso.
- Declaración jurada del importador sobre el precio de la mercancía.
- Conocimiento de embarque, nota de consignación y / o factura de vía aérea.
- Factura comercial original,
- Aprobación del conocimiento de embarque original en nombre del agente de aduanas para permitir el despacho de mercancías.
- Certificado de seguro (en el caso de que no esté incluido en la factura comercial).
- Lista de embalajes
- Certificado sanitario y fitosanitario
- Autorización de importación.
- Certificado de origen
- Certificado de seguro.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas de Chile

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: https://www.aduana.cl/preguntas-frecuentes-importaciones/aduana/2007-02-28/161116.html

ACCESO AL MERCADO

Barreras arancelarias

Chile posee una política de apertura comercial, esto ha permitido la reducción y eliminación de aranceles, barreras no arancelarias, licencias e impuestos específicos a la importación.

Desde el 1 de enero del 2003, el arancel fijo aplicado por Chile es de 6%. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Santiago, el arancel efectivo promedio de las importaciones chilenas se situó en 2019 en torno al 0.79%, el más bajo de su historia.

MERCANCÍAS PROHIBIDAS.

Chile prohíbe la importación de las siguientes mercancías:

- vehículos, motos, neumáticos usados;
- asbesto en cualquiera de sus formas;
- productos farmacéuticos que no disponen de registro sanitario;
- sustancias agotadoras de la capa de ozono y/o equipos que puedan contener gases que afecten la capa de ozono;
- residuos industriales tóxicos;
- pornografía Infantil;
- elementos lacrimógenos, vomitivos, asfixiantes, paralizantes, laxantes o de similares efectos,
- fuegos artificiales,
- artículos pirotécnicos y otros artefactos de similar naturaleza;
- materiales o sustancias radiactivas o equipos generadores de radiaciones ionizantes.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas de Chile

ACCESO AL MERCADO

Barreras arancelarias

MERCANCÍAS QUE PAGAN IMPUESTOS ADICIONALES

Productos suntuarios: se paga un impuesto adicional de 15%:

- artículos de oro,
- platino y marfil;
- joyas,
- piedras preciosas naturales o sintéticas;
- alfombras finas y tapices finos y cualquier otro artículo de similar naturaleza; calificados como tales por el Servicio de Impuestos Internos;
- pieles finas, calificadas como tales por el Servicio de Impuestos Internos, manufacturadas o no; conservas de caviar y sus sucedáneos;
- armas de aire o gas comprimido, sus accesorios y proyectiles, con excepción de las de caza submarina.

Bebidas alcohólicas y no alcohólicas:

Las bebidas alcohólicas y no alcohólicas pagan, además del derecho ad valorem e IVA, los siguientes impuestos adicionales, según producto:

	IMPUESTO ADICIONAL
Bebidas con bajo contenido de azúcar	10%
Bebidas con alto contenido de azúcar (*)	18%
Vinos, espumantes, chichas, sidras, cervezas y otros	20,5%
Licores, pisco, whisky, aguardiente y otros	31,5%

* Aquellas que tienen más de 15 gramos (gr) de azúcar por cada 240 mililitros (ml).

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas de Chile

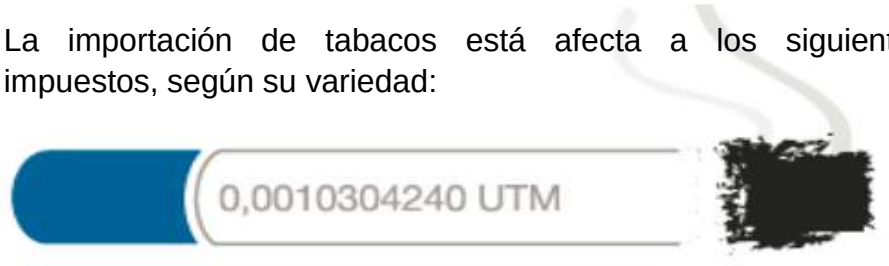
Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: https://www.aduana.cl/preguntas-frecuentes-importaciones/aduana/2007-02-28/161116.html

ACCESO AL MERCADO

Barreras arancelarias

Tabacos:

La importación de tabacos está afecta a los siguientes impuestos, según su variedad:



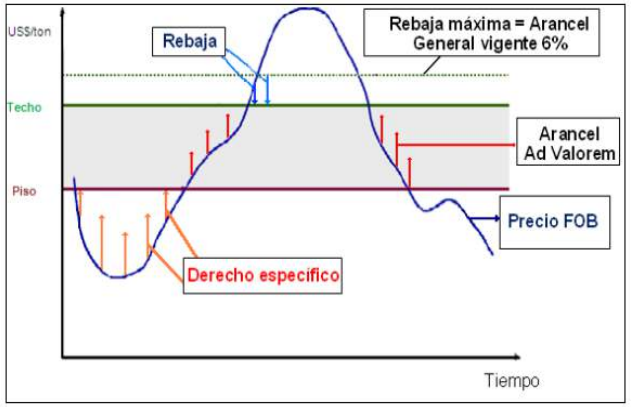
TABACO	IMPUESTO
Cigarros puros	52,6%
Cigarrillos	Impuesto Específico de 0,0010304240 UTM por cigarrillo, y un impuesto de 30% sobre el precio de venta consumidor, incluido impuestos, por paquete, cajas o envoltorios.
Tabaco elaborado	59,7%

La **Unidad Tributaria Mensual (UTM)** es utilizada en Chile para efectos tributarios. Se reajusta de forma mensual según el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Una UTM equivale a CLP 52,631, USD 67 (a 19.09.2021).

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas de Chile

DERECHOS ESPECÍFICOS

Chile aplica un sistema de banda de precios para trigo y azúcar. Este mecanismo modifica automáticamente los aranceles, de acuerdo con las variaciones de los precios internacionales.



PRODUCTO	VALOR PISO USD $/Ton	VALOR TECHO USD $/Ton
Trigo (1001.9000)	114	148
Harina de trigo (1101.0000)		
Azúcar de caña (1701.1100)	239	259
Azúcar de remolacha (1701.1200)		
Azúcar con adición de aromatizante o colorante (1701.9100)		
Azúcar de caña refinada (1701.9910)		
Azúcar de remolacha , refinada (1701.9920)		
Los demás (1701.9990)		

Para la harina de trigo, el sistema no establece una banda propiamente tal, sino que se aplican a este producto los derechos y rebajas determinados para el trigo, multiplicados por el factor 1.56.

ACCESO AL MERCADO

Licencias de importación y autorizaciones previas, Barreras no-arancelarias

Chile no tiene un régimen de licencias de importación. Sin embargo, para importar ciertos productos se requiere un visto bueno, una autorización o un certificado de un organismo oficial que hay que presentar en cualquier destino aduanero.

MERCANCÍA	ORGANISMO
Alcoholes, bebidas alcohólicas y vinagres Animales, productos, subproductos y despojos de origen animal o vegetal. Fertilizantes y pesticidas Productos o subproductos alimenticios de origen animal o vegetal.	Servicio Agrícola y Ganadero (www.sag.gob.cl)
Productos alimenticios de cualquier tipo Sustancias tóxicas o peligrosas para la salud.	SEREMI de Salud www.minsal.cl
Productos farmacéuticos o alimenticios de uso médico y/o cosmético	Instituto Salud Pública de Chile www.ispch.cl
Estupefacientes y sustancias psicotrópicas que causen dependencia.	Instituto Salud Pública de Chile www.ispch.cl Seremi de Salud www.minsal.cl
Recursos hidrobiológicos, cualquiera sea su estado de desarrollo, incluidas las especies de carácter ornamental	Subsecretaría de Pesca (www.subpesca.cl)
Productos pesqueros	Subsecretaría de Pesca (www.subpesca.cl)

Fuente: Servicio Nacional de Aduana de Chile

Productos que requieren certificación previa a la comercialización.

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: http://www.aduana.cl/aduana/site/artic/20070220/pags/20070220163407.html#vtxt_cuerpo_T0

ACCESO AL MERCADO

Barreras no-arancelarias

PRODUCTOS QUE REQUIEREN CERTIFICACIÓN PREVIA COMERCIALIZACIÓN:

ALIMENTOS FRESCOS O CON MÍNIMO DE TRANSFORMACIÓN

La entidad encargada de normar el acceso de productos agropecuarios y ganaderos a Chile es el Servicio Agrícola y Ganadero - SAG

Ecuador tiene autorización para el acceso al mercado chileno, entre los productos más importantes: banano, plátano barraganete, piña, mango, algunas flores de verano, rosas, arroz, coco, chía.

Para el acceso de nuevos productos, el SAG revisa un solo producto a la vez. Los procesos de aprobación suelen tomar mucho tiempo. Actualmente, se negocia el acceso de la papaya, el cual lleva 5 años.

PRODUCTOS FÁRMACOS Y COSMÉTICOS

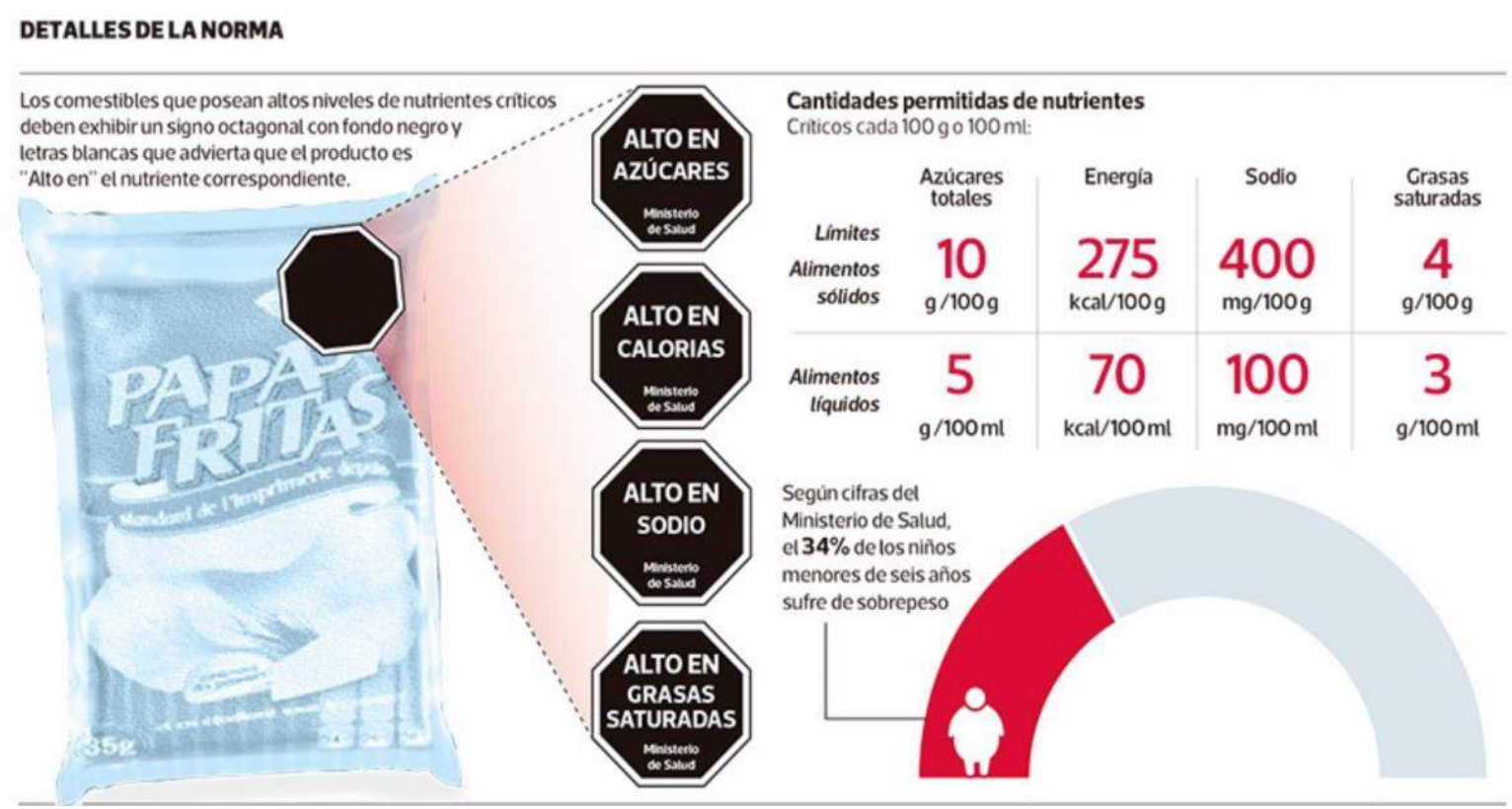
La entidad encargada de normar el acceso de estos es el Instituto de Salud Pública de Chile - ISP

La comercialización de dichos productos en Chile requiere que estén registrados y que hayan pasado un control de calidad dentro del territorio chileno. Tanto el registro como el control son realizados por el ISP con un período de validez de 5 años, prorrogable por períodos de idéntica duración. Para prácticamente todos los trámites de registro que se realizan ante el ISP, se necesita la firma de un químico farmacéutico acreditado en el Colegio de Químicos Farmacéuticos de Chile, que tiene un coste por cada uno de los trámites sobre los que da el visto bueno con su firma ante el ISP.

ACCESO AL MERCADO

Barreras no-arancelarias

LEY DE ETIQUETADO:



Fuente: Ministerio de Salud y Observatorio Global de Salud de la OMS

La regulación obliga a rotular con los sellos "ALTO EN", los mismos que indican cuando un producto tiene adición de sodio, grasas saturadas o azúcares, de acuerdo con los límites establecidos por el Ministerio de Salud para esos nutrientes.

El diseño de estos sellos destaca por el fondo negro y letras blancas ubicadas en la cara principal del envase para que sean visibles.

CLIMA DE INVERSIONES

Cultura de negocios para atracción de inversiones

Durante el período comprendido entre los años 1990 y 2019, el total de inversión chilena directa materializada en América Latina alcanzó la suma de US$ 103,994 millones, distribuidos en 16 países latinoamericanos, lo que representa un 80.7% de las inversiones directas realizadas por empresas chilenas en el mundo.

6 países concentran un 97.0% de las inversiones materializadas a la fecha, ellos son: Brasil, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay, México.

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN AMÉRICA LATINA (1990 - 2019, USD millones)

Países	Agropecuario/ Silvícola	Energía	Industria	Minería	Servicios	Total general	Participación en América Latina (%)
BRASIL	649	10,422	10,336	94	15,883	37,385	35.9%
PERÚ	260	4,132	1,923	355	13,301	19,970	19.2%
COLOMBIA	150	6,702	1,768	30	9,861	18,511	17.8%
ARGENTINA	1,684	3,920	4,160	1,632	6,839	18,233	17.5%
URUGUAY	-	-	4,101	-	733	4,835	4.6%
MÉXICO	26	-	560	2	1,342	1,930	1.9%
ECUADOR		33	7	535	412	987	0.9%
PANAMÁ	-	8	7	-	892	906	0.9%
VENEZUELA	42	-	482	-	21	545	0.5%
PARAGUAY	-	-	276	-	12	288	0.3%
BOLIVIA	-	-	219	-	28	247	0.2%
COSTA RICA	15	-	26	-	76	117	0.1%
GUATEMALA	-	-	-	-	21	21	0.0%
EL SALVADOR	-	-	-	-	15	15	0.0%
HONDURAS	-	-	-	-	4	4	0.0%
NICARAGUA	-	-	-	-	-	-	0.0%
AMÉRICA LATINA	**2,825**	**25,216**	**23,865**	**2,648**	**49,439**	**103,994**	100.0%
TOTAL MUNDO	**2,748**	**25,252**	**28,804**	**8,171**	**63,858**	**128,832**	
PARTICIPACIÓN AMÉRICA LATINA	**102.8%**	**99.9%**	**82.9%**	**32.4%**	**77.4%**	**80.7%**	

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, Presencia De Inversiones Directas De Capitales Chilenos En América Latina 1990 –2019.

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/estudios-y-documentos/inversiones-directas-en-el-exterior/032_08_presencia-de-inversiones-chilenas-directas-en-am%C3%A9rica-latina_1990-2019.pdf?sfvrsn=733d08b1_1

CLIMA DE INVERSIONES

Sectores de interés para el inversionista

Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.

La información recopilada para el período 1990–diciembre 2019 muestra que los capitales chilenos se orientan principalmente hacia los Servicios (47.5%); el sector de Energía (24.2%); la Industria (22.9%); el sector Agropecuario / Silvícola (2.7%): y, finalmente, la minería (2.5%).

La inversión total en el sector de Servicios se eleva a USD 49,439 millones, los que se distribuyen principalmente en Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones (36.9%); Comercio al por mayor y menor (36.5%); Actividades Inmobiliarias y Empresariales (11.0%); Intermediación Financiera (9.7%); Construcción (1.7%); Hoteles y Restaurantes (1.5%); Suministro de electricidad, gas y agua (1.0%); Otros (1.7%).

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, Presencia De Inversiones Directas De Capitales Chilenos En América Latina 1990 –2019.

CLIMA DE INVERSIONES

Sectores de interés para el inversionista

INVERSIÓN DIRECTA DE CHILE EN AMÉRICA LATINA 1990 - 2019 EMPLEO MOVILIZADO (N° de personas)						
PAÍS	EMPLEO DIRECTO	%	EMPLEO INDIRECTO	%	EMPLEO TOTAL	%
BRASIL	369,376	55.1%	27,693	15.1%	397,069	46.5%
PERÚ	113,158	16.9%	51,698	28.2%	164,856	19.3%
ARGENTINA	65,944	9.8%	59,125	32.3%	125,069	14.7%
COLOMBIA	71,081	10.6%	16,633	9.1%	87,714	10.3%
URUGUAY	12,577	1.9%	4,945	2.7%	17,522	2.1%
VENEZUELA	2,956	0.4%	14,308	7.8%	17,264	2.0%
MÉXICO	12,880	1.9%	3,492	1.9%	16,372	1.9%
BOLIVIA	8,807	1.3%	850	0.5%	9,657	1.1%
ECUADOR	5,595	0.8%	3,925	2.1%	9,520	1.1%
PARAGUAY	4,638	0.7%	72	0.0%	4,710	0.6%
COSTA RICA	2,251	0.3%	68	0.0%	2,319	0.3%
GUATEMALA	257	0.0%	-	0.0%	257	0.0%
OTROS	515	0.1%	200	0.1%	715	0.1%
Total general	**670,035**	**100%**	**183,009**	**100%**	**853,044**	**100%**

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, Presencia De Inversiones Directas De Capitales Chilenos En América Latina 1990 –2019.

Un aspecto notable de la inversión directa de Chile en América Latina, y que registra un importante impacto en la percepción ciudadana de los países receptores, radica en su capacidad generadora de empleo. A nivel de principales países, el empleo creado por estas inversiones alcanza a poco más de 853 mil puestos de trabajo entre empleo directo (78.5%) y empleo indirecto (21.5%).

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Principales eventos y ferias realizadas en Chile

En la siguiente tabla se detallan las principales ferias que organizan los diferentes sectores productivos de Chile en 2021 y 2022:

LOGO	EVENTO	AÑO	SECTOR	LINK
	Expomin	2021	Minería	https://www.expomin.cl/
	Expo Energía	2021	Energía	https://www.expoenergia.cl/
	Filce	2021	Feria de logística, networking y comercio exterior	https://www.filce.cl/
	Expo Bodegas & Logística	2021	Almacenamiento y logística	https://www.expobodegas.cl/
	Halal Expo Latinoamerica	2021, 2022	Alimentación con certificación Halal	http://halalexpochile.com/
	Expo Hospital	2021	Insumos hospitalarios	https://www.expohospital.cl/
	Expocorma	2021, 2022	Insdutria forestal	https://www.expocorma.cl/

LOGO	EVENTO	AÑO	SECTOR	LINK
	Motivation Luxury Summit	2021, 2022	Turismo de lujo	https://motivationluxurysummit.com/es/home-es/
	Edifica	2022	Insumos para la construcción	https://www.edifica.cl/
	Fiexpo	2022	Turismo y networking	https://www.fiexpolatinamerica.com/es/
	Enlaces Comerciales	2022	Multisectorial y networking	https://www.enlacescomerciales.cl/
	E-commerce Day	2022	e-commerce y desarrollo de software	https://ecommerceday.cl/2020/
	Espacio Food & Service	2022	Industria alimentaria	https://www.espaciofoodservice.cl/

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Datos de la Oficina Comercial de Ecuador en Santiago

La Oficina Comercial de Ecuador en Santiago desde su apertura han brindado un importante apoyo a la promoción comercial de la oferta exportable ecuatoriana en Chile.

A continuación, los datos de la oficina comercial ubicadas en este país:

PROECUADOR | Oficina Comercial del Ecuador en Santiago

Tel.: +56 2 24339642 | +56 2 24339644

Móvil: +56 9 69001949 +56 9 9561 2822

Correo electrónico: ocesantiago@produccion.gob.ec

Andrés Bello 2233, piso 14, Providencia

Santiago - Chile

Consejera Comercial: Natalia Jiménez Paz

Asesor comercial: Andrés Cascante Aguayo

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Links de interés de los principales organismos e instituciones de Chile

A continuación, se presenta un listado de contactos comerciales y links de interés de Chile:

ENTIDAD	LINK
Aduana de Chile	https://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/inicio.html
Servicio Agrícola Ganadero (SAG)	http://www.sag.cl/
Secretaría Regional Ministerial de Salud (SEREMI de Salud)	https://seremi13.redsalud.gob.cl/
Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA)	http://www.sernapesca.cl/
Instituto de Salud Pública (ISP)	https://www.ispch.cl/
Cámara Chilena Ecuatoriana de Comercio (CAMCHEC)	https://camchec.cl/
Cámara de Comercio de Santiago (CCS)	https://www.ccs.cl/
Sociedad de Fomerto Fabril (SOFOFA)	https://web.sofofa.cl/
Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC)	https://www.cnc.cl/
Cámara de la Industria Cosmética de Chile	https://camaracosmetica.cl/
Chiletec	https://chiletec.org/sobre-chiletec/nuestra-asociacion

Para obtener mayor información, de otras entidades chilenas se recomienda revisar el siguiente enlace: https://www.aduana.cl/sitios-de-interes/aduana/2007-02-27/225625.html

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

@proecuador_ @proecuador PRO ECUADOR www.proecuador.gob.ec

República del Ecuador

Gobierno del Encuentro | Juntos lo logramos