



**PRO ECUADOR**  
*Negocios sin fronteras*

# Estudio de mercado Banano orgánico Canadá

## Banano Orgánico en Canadá

### 1. SUBPARTIDA ARANCELARIA

La subpartida identificada en el arancel canadiense para el banano orgánico certificado es la siguiente:

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
0803.90.00.10	Bananos, distintos a plátanos certificados orgánicos, frescos o secos

### 2. INFORMACIÓN DE MERCADO

#### 2.1 DATOS MACROECONÓMICOS

Moneda	Dólar Canadiense (CAD)
Población 2020	38,037,204
Tasa de crecimiento población anual (2021 est.)	0.77%
PIB (Miles de millones, 2020)	1,848
PIB per cápita PPA (USD, 2020)	45,857
Crecimiento del PIB (2020)	-5.4%
Inflación anual (2020)	0.80%
Tipo de Cambio (CAD por USD - 22/09/2021)	1.28
Importaciones generales (Miles de Millones USD)	404,275

Fuente: Banco Mundial, BCE, Statistics Canada

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN - MPCEIP

#### 2.2 PRODUCCIÓN NACIONAL

Canadá no es un país productor de bananas, principalmente debido a su clima. Hasta el momento, toda la banana que se consume, sea convencional u orgánica es importada de países tropicales, principalmente de Guatemala, Costa Rica, Ecuador, Colombia, Honduras, México y Perú.

## 2.3 CONSUMO PER CÁPITA

La población de Canadá es de aproximadamente 38 millones de personas<sup>1</sup>. Se proyecta que crezca el doble de su tamaño en los próximos 50 años, en gran medida debido a la inmigración.<sup>2</sup>

Canadá es hogar de 7.6 millones de inmigrantes, que representa aproximadamente el 22% del total de la población canadiense, de los cuales 341,180 son inmigrantes permanentes, según el Reporte anual 2020 del Parlamento de Inmigración.<sup>3</sup>

Según el censo nacional del 2016, el origen principal de inmigrantes fue de Asia (61%), Medio Oriente (14%) y el (134%) de los inmigrantes nacidos en África.<sup>4</sup>

El consumo per cápita de banano convencional y orgánico en Canadá alcanzó los 15 kilos/año/ persona en el 2020.

Cálculo del consumo per cápita de banano en Canadá

	TONELADAS
PRODUCCIÓN**	0.00
IMPORTACIÓN	591,464.00
OFERTA TOTAL	591,464.00
EXPORTACIÓN**	65.00
CONSUMO NACIONAL	<b>591,399.00</b>
<b>CONSUMO PER CÁPITA</b>	<b>15.55 kg. por año</b>

Fuente: FAOSTAT, Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI - Statistics Canada  
Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN - MPCEIP

## 2.4 TENDENCIAS DE CONSUMO

Canadá es el sexto mercado orgánico más grande del mundo, con Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) representando el 52% de las ventas de alimentos orgánicos a nivel mundial.<sup>5</sup> Una encuesta realizada por el Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica FiBL, afirma que las ventas canadienses al por menor llegaron a CAD 4.94 mil millones (USD 3.99 mil millones)<sup>6</sup> en el 2018.

<sup>1</sup> Statistics Canada. [Table 17-10-0005-01 Population estimates on July 1st, by age and sex](#)

<sup>2</sup> Statistics Canada. [Population projections: Canada, provinces and territories, 2018 a 2068.](#)

<sup>3</sup> Inmigrantes Canada. <https://www.canada.ca/content/dam/ircc/migration/ircc/english/pdf/pub/annual-report-2020-en.pdf>

<sup>4</sup> Statistics Canada. [Immigration and ethnocultural diversity: Key results from the 2016 Census](#)

<sup>5</sup> La Agricultura Orgánica Mundial 2020. <https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2020/infographics.html#c17695>

<sup>6</sup> Banco Central del Ecuador (BCE). Consulta [Tipo de cambio](#) el 18/10/2021

El consumo de los productos orgánicos está vinculado al creciente interés de la población por adquirir alimentos saludables y por disponer de una mayor variedad de productos orgánicos en el mercado. Cabe indicar que, en Canadá, las frutas orgánicas tienen gran acogida, entre las favoritas están las fresas, bananos, kiwis, naranjas y manzanas.

Las tiendas de alimentos especiales de tipo orgánico, étnico y de Comercio Justo obtuvieron un ingreso de \$3.6 mil millones (USD 2.9 mil millones) en el 2019 con una tasa de crecimiento del 0.3% entre 2015 - 2019<sup>7</sup> con las categorías de alimentos orgánicos y saludables siendo los principales motores del crecimiento.

Según un informe del 2017 de la Asociación Canadiense de Comercio Orgánico (COTA por sus siglas en inglés), el mercado canadiense de alimentos orgánicos aumentó un 54.3% entre 2012- 2017. Antes del inicio de la pandemia del COVID-19, casi dos tercios de los canadienses compraban productos orgánicos al menos una vez por semana.

La industria sigue creciendo a pesar de los impactos de la pandemia. Los datos de COTA a agosto del 2020 muestran que los alimentos orgánicos que se venden en Canadá representan el 3.2% de todas las ventas de comestibles, con los canadienses gastando \$ 6.9 mil millones anuales en productos orgánicos.

El 66% de los canadienses compra semanalmente productos orgánicos. A nivel nacional, Quebec tiene las operaciones y productores de alimentos orgánicos más certificados en Canadá seguido de Ontario y Columbia Británica.<sup>8</sup>

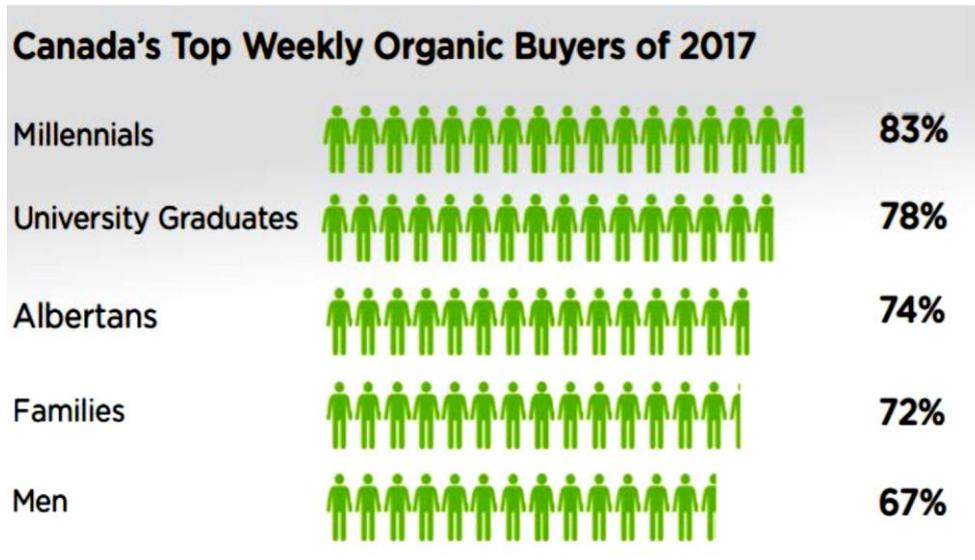
Según la Asociación Canadiense de Comercio, los principales compradores orgánicos semanales de Canadá del 2017 fueron Millennials - 83%; Graduados universitarios - 78%; Albertanos - 74%; Familias - 72% y Hombres – 67%<sup>9</sup>. La provincia de Ontario es el mayor mercado de productos orgánicos de Canadá, con un valor de 1.600 millones de dólares y creciendo en el 2020.

---

<sup>7</sup> IBIS world. Canada Industry (NACIS) Report 44529CA. Specialty Food Stores in Canada. Agosto 2020.

<sup>8</sup> Canadian Organic [Growers Organic](#), Statistics. 2019

<sup>9</sup> Canadian Organic Growers, [Organic Statistics](#). 2017



Fuente: Canadian Organic Growers. Organic Statistics. 2017

### 3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

- *Diferentes usos del producto*

En Canadá, la banana se consume mayoritariamente como fruta-snack del día. Como se mencionó, es una de las frutas más consumidas dentro de la categoría de orgánicos.

Debido a la fuerte tendencia de consumo de productos más naturales y beneficiosos para la salud, la banana también es utilizada en batidos, muffins y panes, debido a la cantidad de potasio que esta fruta otorga al cuerpo.

- *Empaque*

La banana se muestra en percha a manera de mano, sin empaque, en la mayoría de casos, o en una funda plástica.



- **Etiquetado**  
Las bananas orgánicas deben cumplir con lo estipulado por el Consumer Packaging and Labelling Act and Regulations<sup>10</sup> para el etiquetado y empaque de la fruta. A continuación se resalta lo más importante.

Aspectos claves para el etiquetado de la caja de banano:

- Información debe estar en inglés y francés
- Especificar la fecha de empaçado
- País de origen
- Datos del importador
- Datos del productor
- Peso en kilos
- Temperatura en C° y F°
- Certificados (sellos)



<sup>10</sup> Ley de Empaquetado y Etiquetado de Canadá, <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-38/>

### Aspectos claves para el etiquetado de la fruta

Código PLU (número o código de barras) en cada una de las bananas o una cinta que recubra una mano o varias bananas, o ambos. El código debe tener información en inglés y francés.



El código PLU les facilita llevar el inventario y cobro a los supermercados. En el último año, se ha observado que empresas como DOLE, además del número y/o código de barras, en el sello PLU ponen el número de la finca de la que proviene el banano e indican que ingresando ese número en la página DOLEORGANIC.COM pueden conocer más de la finca que produce el banano orgánico. Este acercamiento a la finca es una buena estrategia de DOLE ya que le da la opción al consumidor de conocer más del producto y del productor.

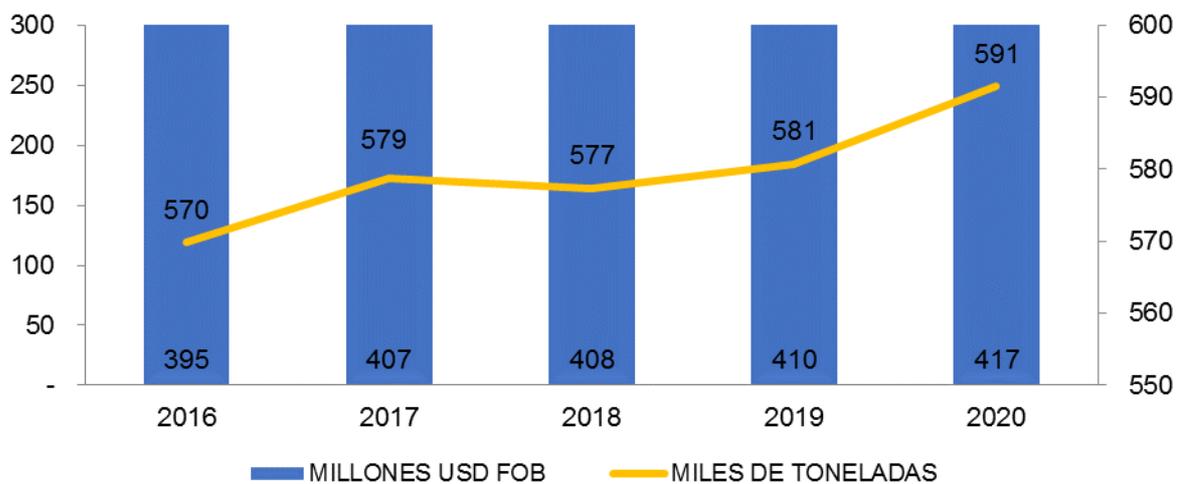
La mayoría de bananas orgánicas que se encuentran en el supermercado tienen etiqueta de DOLE o DEL MONTE, ya que los importadores mantienen contratos de compra anuales con estas dos marcas, a fin de evitar una abrupta variación de precios y porque estas dos marcas les ofrecen el producto FOB Miami o Pensilvania, lo que facilita la logística de importación desde Canadá.

Una oportunidad para el productor ecuatoriano sería ofrecer banana orgánica a los grandes supermercados canadienses, que cada vez más están interesados en hacer compras directas. Sin embargo, el productor-exportador ecuatoriano debe conocer que la construcción de la relación con un supermercado puede demorar entre 8 a 12 meses, mínimo, para que se dé una primera prueba y luego de 4-6 meses más para que se concrete un contrato. Además, los términos de negociación o formas de pago pueden ser mucho más estrictos.

## 4. COMERCIO EXTERIOR

### 4.1 IMPORTACIONES

Las importaciones de banano (080390) desde Canadá tienen una Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) de 1.36% en valor FOB y 0.96% en volumen en el periodo 2016-2020. En el 2020 se reflejaron exportaciones por un monto de USD 417 millones y 591 mil toneladas.



Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI - Statistics Canada  
Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN - MPCEIP

### 4.2 PAÍSES PROVEEDORES DE BANANO ORGÁNICO EN CANADÁ

En el 2020, las importaciones de banano desde Canadá se dirigieron principalmente a Guatemala con una participación del 35.42%, seguido de Costa Rica con el 26.30%, Ecuador 14.79%, Colombia 10.78%, Honduras 7.10%, México 4.12%, Perú 0.67%

Estos 7 países concentraron el 99.17% de las importaciones de esta fruta desde Canadá.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE BANANO (PARTIDA: 080390)					
TONELADAS					
PAÍSES	2018	2019	2020	PART. 2020	TCPA 2018-2020
GUATEMALA	242,972	228,877	209,468	35.42%	92.85%
COSTA RICA	133,869	141,809	155,567	26.30%	107.80%
ECUADOR	60,579	81,119	87,499	14.79%	120.18%
COLOMBIA	66,677	54,470	63,746	10.78%	97.78%
HONDURAS	42,353	40,341	42,003	7.10%	99.59%
MÉXICO	21,875	26,394	24,344	4.12%	105.49%
PERÚ	7,505	4,796	3,944	0.67%	72.49%
LOS DEMÁS PAÍSES	1,583	2,930	4,893	0.83%	175.81%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>577,413</b>	<b>580,736</b>	<b>591,464</b>	<b>100.00%</b>	<b>101.21%</b>

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI - Statistics Canada

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN - MPCEIP

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE BANANO (PARTIDA: 080390)					
TONELADAS					
PAÍSES	2018	2019	2020	VAR. 2018/2019	VAR. 2019/2020
GUATEMALA	242,972	228,877	209,468	-5.80%	92.85%
COSTA RICA	133,869	141,809	155,567	105.93%	107.80%
ECUADOR	60,579	81,119	87,499	14.79%	120.18%
COLOMBIA	66,677	54,470	63,746	10.78%	97.78%
HONDURAS	42,353	40,341	42,003	7.10%	99.59%
MÉXICO	21,875	26,394	24,344	4.12%	105.49%
PERÚ	7,505	4,796	3,944	0.67%	72.49%
LOS DEMÁS PAÍSES	1,583	2,930	4,893	0.83%	175.81%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>577,413</b>	<b>580,736</b>	<b>591,464</b>	<b>100.00%</b>	<b>101.21%</b>

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI - Statistics Canada

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN - MPCEIP

Los principales países proveedores de banano a Canadá cuentan con condiciones climatológicas que favorecen su producción, pero además cuentan con otras ventajas competitivas, como se muestra en la siguiente tabla:

PAÍS	DISTANCIA (KM)	DÍAS DE TRÁNSITO	PUERTO SALIDA	PUERTO ARRIBO
GUATEMALA	5,657	10	QUETZAL	VANCOUVER
COSTA RICA	6,382	12	LIMÓN	TORONTO
<b>ECUADOR</b>	<b>5,511</b>	<b>10</b>	<b>GUAYAQUIL</b>	<b>TORONTO</b>
	<b>7,162</b>	<b>13</b>	<b>GUAYAQUIL</b>	<b>MONTREAL</b>
	<b>7,870</b>	<b>14</b>	<b>GUAYAQUIL</b>	<b>VANCOUVER</b>
COLOMBIA	6,002	11	CARTAGENA	TORONTO
HONDURAS	6,028	11	CORTÉS	TORONTO
MÉXICO	4,213	7	MANZANILLO	VANCOUVER
PERÚ	7,889	13	PAITA	TORONTO

Fuente: Searates, <https://www.searates.com/fr/services/distances-time/>  
Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

En el 2020 las exportaciones de banano orgánico de Ecuador a Canadá, registraron un monto de USD 2.8 millones, los cuales ingresaron por 3 de los 5 principales puertos de este país: Montreal (43.85% part.), seguido de Toronto (28.18%) y Vancouver (27.97%).

PAÍSES	ARANCEL	ACUERDO COMERCIAL	PRECIO 2020 Fob/Ton
GUATEMALA	0%	NO	0.72
COSTA RICA	0%	SI	0.63
ECUADOR	0%	NO	0.79
COLOMBIA	0%	SI	0.75
HONDURAS	0%	NO	0.61
MÉXICO	0%	SI	0.75
PERÚ	0%	SI	1.00

Fuentes: Market Access Map, OMC, Statistics Canada  
Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN – MPCEIP

La mayoría de frutas y vegetales frescos ingresan a Canadá con 0% de arancel. Para el caso del banano, tanto el arancel NMF (Nación más favorecida) como las preferencias arancelarias otorgadas por Canadá a países con los que mantiene acuerdos bilaterales o sistemas de preferencia es 0%.

Ecuador no tiene acuerdo bilateral ni sistema de preferencias con Canadá, pero como la tarifa NMF es 0%, el banano (convencional u orgánico) ecuatoriano ingresa en igualdad de condiciones que sus principales competidores.

### ARANCEL DEL BANANO PARA EL INGRESO A CANADÁ

Tariff Item	SS	Description of Goods	Unit of Meas.	MFN Tariff	Applicable Preferential Tariffs
08.03		Bananas, including plantains, fresh or dried.			
0803.10.00	00	-Plantains	KGM	Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
0803.90.00		-Other		Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
10	----	-Certified organic	KGM		
90	----	-Other	KGM		

Fuente: Canadian Border Service Agency (CBSA)

### INFORMACIÓN RELEVANTE DE LA COMPETENCIA

#### GUATEMALA

- De acuerdo al Boletín N. 75 del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), la agricultura orgánica está presente en 22 departamentos del país, con una extensión cultivable que supera las 200 hectáreas.<sup>11</sup>
- En el mismo boletín se menciona que de acuerdo a lo informado por Álvaro Ramos, Director de Fitozoogenética y Recursos Nativos del Viceministerio de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones del MAGA, actualmente existen alrededor de 57,776 agricultores y 6,121 familias registradas e identificadas en todo el territorio nacional.
- De esta cuenta la agricultura orgánica en Guatemala genera en la actualidad 18 mil 230 empleos permanentes y alrededor de 82,543 empleos temporales o indirectos, especialmente en los departamentos de San Marcos, Huehuetenango, Quetzaltenango, Quiché, Sololá, Petén, Alta Verapaz y Chiquimula.
- Los principales mercados que reciben los productos guatemaltecos cultivados orgánicamente son: Estados Unidos con un 80% del volumen de exportación en productos orgánicos, seguido de la Unión Europea con el 15%, Japón, Canadá y Países Bajos con el 5%.

<sup>11</sup> Boletín N.75 "Agricultura orgánica abre mercados internacionales" del MAGA, publicado en agosto 2020: <https://www.maga.gob.gt/boletin-2020/>

- La Embajada de Guatemala en Canadá, Red de Consejeros Comerciales de Guatemala y la Representación en Canadá del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), organizaron una **rueda de negocios virtual de productos agrícolas**, que tuvo lugar el 25 de mayo de 2021, donde participaron 58 exportadores para identificar oportunidades de comercio de banano y otros productos en dicho país.<sup>12</sup>
- Los productos agrícolas que lideraron las exportaciones de Guatemala a Canadá en el 2020 fueron: **banano**, caña de azúcar, café no tostado – no descafeinado, entre otros. Las principales provincias de destino fueron Ontario, Quebec y British Columbia.

## COSTA RICA

- Actualmente, en Costa Rica existen varias asociaciones de productores orgánicos de banano, entre ellas, se mencionan:
  - *Asociación de Pequeños Productores de Talamanca (APPTA)*, conformada por 600 familias productoras de los cuales 80% son indígenas BriBri o Cabécar y el 20% es negro o blanco
  - *Asociación de Campesinos Productores Orgánicos (ACAPRO)*, conformada por 70 productores de banano, cacao, arazá y noni orgánico en Talamanca, dedicados a la agro-industria.
- Lista de los operadores sujetos al sistema de control orgánico nacional de Costa Rica:

NOMBRE DEL OPERADOR	FECHA DE EMISIÓN DEL CERTIFICADO	FECHA DE VIGENCIA DEL CERTIFICADO
AGROINDUSTRIAL LAS MELLIZAS S.A	26/02/2020	11/01/2021
APIARIOS TROPICALES S.A	25/03/2020	31/03/2021
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y CONSUMIDORES ORGÁNICOS DE COSTA RICA (APROCO)	18/02/2020	01/08/2020
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE SAN ANTONIO DE PEREZ ZELEDON RL (COOPEASSA R.L	21/02/2020	15/10/2020
EMPRESAS SXJ S.A.	03/03/2020	30/11/2020
FINCA ORGÁNICA GUADALUPE DE ZARCERO S.A.	02/03/2020	28/02/2021
FINCA RANCHO CENÍZARO S.R.L	19/02/2020	31/05/2020
TROBANEX LTDA.	28/04/2020	30/06/2020

Fuente: Kiwa BCS Costa Rica Ltda, [https://www.kiwa.com/49acee/globalassets/latam/lista-de-operadores-organicos-de-cr\\_20200518.pdf](https://www.kiwa.com/49acee/globalassets/latam/lista-de-operadores-organicos-de-cr_20200518.pdf)

<sup>12</sup> Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura: <https://iica.int/es/prensa/noticias/exportadores-de-productos-agricolas-de-guatemala-se-preparan-para-colocar-sus>

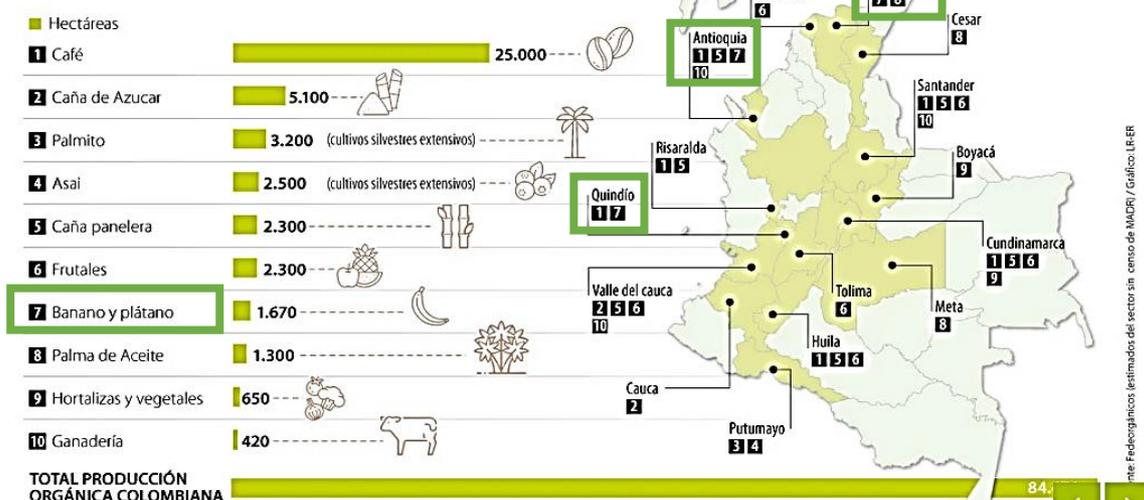
## ECUADOR

- Según la Dirección de Orgánicos de Agrocalidad, la producción de banano orgánico representa el 10% de la superficie cultivada de banano en el Ecuador. Actualmente hay alrededor de 14,415 ha. de banano certificado como orgánico. Estos cultivos están concentrados en 3 provincias: El Oro (53.49%), Guayas (28.39%) y Santa Elena (9.05%).
- Las exportaciones de banano orgánico de Ecuador a Canadá han presentado una **Tasa de Crecimiento Porcentual Anual (TCPA) positiva** del 65.73% en volumen durante el periodo 2016 al 2020, pasando de 534 toneladas en el 2016 a 4,030 toneladas en el 2020. Durante el **periodo enero-agosto 2021 decrecieron** en un 28.77% con respecto al mismo periodo 2020, pasando de 2,938 toneladas a 2,093 toneladas.

## COLOMBIA

- En Colombia, se estima que hay alrededor de 90,000 a 100,000 ha. dedicadas a la producción agrícola orgánica, de lo cual el 95% es destinado para la exportación de productos como café, banano, arroz, caña de azúcar y aceite de palma, según Fedeorgánicos.
- Según la Federación de Orgánicos en Colombia -Fedeorgánicos- la producción de banano y plátano se produce en los departamentos de Magdalena, Antioquía y Quindío con un estimado de 1,670 ha. cultivadas.

## PRODUCCIÓN ORGÁNICA COLOMBIANA ESTIMADA 2021



Fuente: [Agronegocios de Colombia](http://Agronegocios.de.Colombia)

## HONDURAS

- La producción de banano (cajas de 40 lbs.) ha presentado una **reducción** progresiva interanual del 4.71% durante el periodo 2015 al 2020, pasando de 41,102 a 32,294 respectivamente, según cifras del Banco Central de Honduras.
- Al cierre del 2020 se exportaron 28,313 cajas de banano hondureño al mundo.<sup>13</sup> El precio promedio FOB por caja de 40 lbs. de banano en el 2020 fue de \$ 18.73.
- En el periodo ene-feb 2021, Honduras exportó alrededor de 2,195.7 cajas de banano al mundo, de las cuales 181 mil cajas de esta fruta se destinaron a Canadá. En cuanto al precio promedio FOB por caja en el mismo periodo fue de \$ 18.27.<sup>14</sup>

## MÉXICO<sup>15</sup>

- La producción agrícola orgánica en México puede percibirse como un segmento pequeño, equivalente al 0.2% del territorio, pero en los últimos años (2015-2019) ha tenido un crecimiento de un 28%.
- Durante el 2019 el valor de la producción orgánica se estimó en \$302 millones; donde un 6.4% de banano orgánico proviene de Colima.
- Por valor de la producción, los principales cultivos orgánicos en México son: aguacate 46%, tomate 8%, banano 6%, mango y café con 3% respectivamente.
- La mayoría de la producción es para la exportación (solamente un 20% se destina al consumo interno), donde el principal mercado es Estados Unidos.

## PERÚ

- La producción de banano orgánico del Perú, se localiza principalmente en Piura, siendo esta región la que posee clima y suelos aptos, para la producción de esta fruta tanto en el Valle del Chira como el Alto Piura.
- En el Departamento de Piura, se encuentra la **Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico, más conocida como CEPIBO**, conformada por 1,350 productores.

<sup>13</sup> Banco Central de Honduras (BCH). [Boletín Estadístico de Edición Especial 2020](#)

<sup>14</sup> Banco Central de Honduras (BCH). [Informe de Comercio Exterior de Mercancías Generales a febrero 2021](#)

<sup>15</sup> La República.net. [Insumos para producción orgánica tienen mercado favorable en México](#), publicada el 05/01/2021

- La mayor parte de la producción de banano orgánico es destinada para la exportación. Es enviado principalmente por vía marítima, si la producción está concentrada en el Valle del Chira, el puerto de embarque es Paita por su cercanía (50 km).
- La ONG Solidaridad, con el respaldo de Innóvate Perú, programa del Ministerio de la Producción, ha venido trabajando las bases y la constitución del **primer Clúster de banano orgánico**, el cual se encuentra sostenido sobre tres ejes fundamentales: económico, social y ambiental.
- En su primera fase, de enero 2019 a marzo 2020, identificaron tanto brechas sociales como tecnológicas para incrementar su nivel de competitividad; a través de certificaciones (en carbono neutral y huella ambiental), el fortalecimiento de la calidad y aseguramiento de la certificación del banano orgánico, y con el desarrollo de capacitaciones internas.<sup>16</sup>
- El Ministerio de Agricultura y Riego de Perú MINAGRI incorporó 20 nuevas variedades de germoplasma de banano orgánico producidos en Bélgica y con resistencia a la plaga Fusarium raza 4 tropical.<sup>17</sup>

#### 4.2.1 PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS

Lista de principales empresas de banano orgánico que, durante el 2019 representaron el 79.95% del total importado (en términos de valor en dólares) para la ciudad seleccionada.

Es importante mencionar que el importador no es necesariamente el usuario final.

---

<sup>16</sup> BananoTecnia. [Primer clúster de banano orgánico de Perú trabajará 40% de productores en Piura](#)

<sup>17</sup> PortalFrutícola. [Perú incorpora nuevas variedades de banano orgánico resistentes a TR4.](#)

*Principales importadores canadienses de banano certificado orgánico, 2019*

Nombre de la empresa	Ciudad	Provincia	Código Postal
BURNAC PRODUCE	Toronto	Ontario	M8Y 1H8
CHIOVITTI BANANA COMPANY LIMITED	Toronto	Ontario	M8Z 4T3
EQUIFRUIT INC.	Drummondville	Quebec	J2C 1M5
LOBLAWS INC.	Brampton	Ontario	L6Y 5S5
METRO ONTARIO INC.	Toronto	Ontario	M9B 1B9
SAVE-ON-FOODS LIMITED PARTNERSHIP	Langley	British Columbia	V1M 3B6
SOBEYS ONTARIO	Mississauga	Ontario	L4W 0C7
WESTCOAST PRODUCE A DIV OF BUY-LOW FOODS LTD	Surrey	British Columbia	V4N 4H1
WHOLE FOODS MARKET CANADA, INC.	Austin	Texas	

Fuente: Statistics Canada

\*En el caso de importadores no residentes con direcciones fuera de Canadá, el código postal se deja en blanco.

## 5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN<sup>18</sup>

La banana orgánica se puede encontrar con facilidad en supermercados, ya sean grandes cadenas como METRO, SOBEYS, LOBLAWS, WHOLE FOODS o supermercados independientes como LONGOS o supermercados especializados en productos orgánicos como AVRIL, TAU, MAISSON.

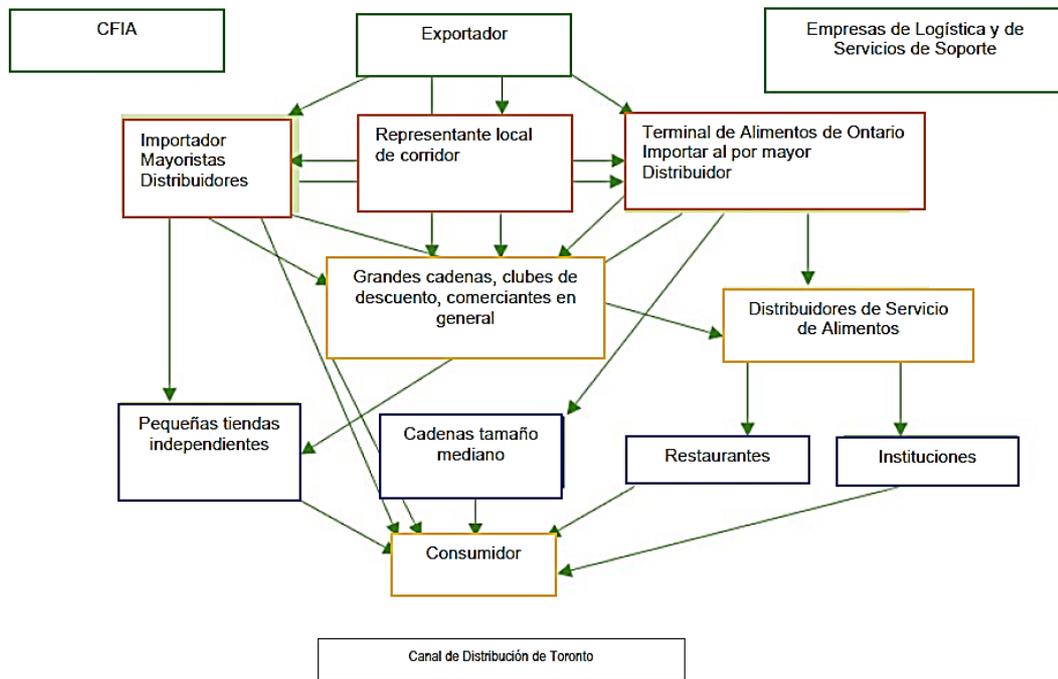
Adicionalmente, las bananas orgánicas se pueden encontrar en los mercados públicos (Por ejemplo, MARCHÉ ATWATER, MARCHÉ JEAN TALON, FRESH MARKET), que se enfocan más en vender productos locales, pero ofertan productos orgánicos que Canadá no produce o no produce en cantidad necesaria.

En autoservicios y tiendas de conveniencia no se encuentra banana orgánica, ya que los productos orgánicos son considerados media y alta gama.

El canal de distribución de alimentos orgánicos, étnicos y de Comercio Justo en Canadá es muy similar al que siguen los alimentos convencionales, en donde el principal diferenciador es la población.

Los canales de distribución de alimentos orgánicos, étnicos y de Comercio Justo para Toronto, de donde luego se distribuyen al resto de Ontario son de la siguiente manera:

<sup>18</sup> Texto tomado de: TFO Canadá, Access Canada 2020, estudio de alimentos orgánicos, étnicos y de comercio justo

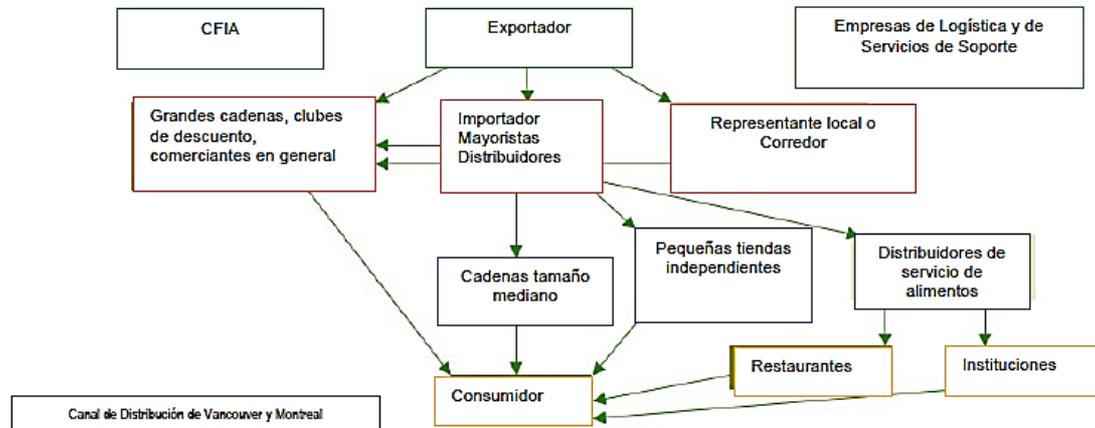


Fuente: TFO Canadá, Access Canada 2020, Estudio de alimentos orgánicos, étnicos y de comercio justo

Los exportadores pueden optar por exportar sus alimentos orgánicos a Canadá a través de importadores, mayoristas y distribuidores, muchos de los cuales están basados con el representante o corredor local de Ontario Food Terminal (que funciona como una 'bolsa de valores' de frutas y verduras, con cambios de precios basados en la oferta y demanda) o directamente con un minorista. A partir de ahí, la comida se traslada a pequeñas tiendas independientes (muchas de las cuales son pequeñas tiendas étnicas de barrio), grandes cadenas de descuento, cadenas de tiendas medianas (como tiendas de abarrotes locales) y distribuidores de servicios de comida, antes de que lleguen al consumidor final.

Cuando la comida pasa por un Distribuidor de Servicios de Alimentos, tiene otra etapa en la que luego se vende a restaurantes e instituciones (como hospitales, hoteles y clubes) antes de llegar al consumidor final.

Por otro lado, para ciudades de tamaño mediano como Vancouver y Montreal, el canal de distribución es el siguiente:



Fuente: TFO Canadá, Access Canada 2020, Estudio de alimentos orgánicos, étnicos y de comercio justo

La forma de importar productos orgánicos en ciudades de tamaño mediano es muy similar al de las grandes ciudades, excepto que no existe algo como el Ontario Food Terminal.

## 6. CERTIFICACIONES

Para ingresar banana orgánica a Canadá la certificación requerida es, obviamente la orgánica, que deberá ser emitida por una certificadora acreditada en Canadá o en un país con el que este último tenga un acuerdo de reconocimiento de estándares, como USA.

Adicionalmente a la certificación orgánica, los importadores han mencionado que la certificación de comercio justo está ganando mercado poco a poco, aunque es un nicho relativamente pequeño aún.

## 7. BARRERAS NO ARANCELARIAS

### Regulaciones<sup>19</sup>

Actualmente en Canadá, todos los productos alimenticios orgánicos vendidos entre provincias y territorios, importados y / o que exhiben el logotipo orgánico de Canadá deben cumplir con las *Regulaciones de Alimentos y Medicamentos*, las *Regulaciones de Envasado y Etiquetado para el Consumidor* y las *Regulaciones de Alimentos Seguros para Canadienses* (SFCR). - Las Regulaciones de Productos Orgánicos (2009) fueron

<sup>19</sup> Gobierno de Canadá, Canadian Food Inspection Agency

reemplazadas por la Parte 13 del SFCR el 15 de enero de 2019. Cada una de estas regulaciones es monitoreada y aplicada por la *Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA)*.

Bajo estas regulaciones, que son administradas y aplicadas por la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos, los productos orgánicos están certificados de acuerdo con los **Estándares Orgánicos Canadienses**<sup>20</sup> y deben adherirse a estos estándares para llevar el Logotipo Orgánico de Canadá.<sup>21</sup>

### Los estándares orgánicos canadienses

Los Estándares Orgánicos Canadienses consisten en dos estándares nacionales:

1. Sistemas de producción orgánica: **Principios generales y normas de gestión**
2. Sistemas de producción orgánica: **Listas de sustancias permitidas**

### Importaciones y Exportaciones Orgánicas

*¿Cómo se regulan los productos orgánicos importados y exportados?*

Canadá ha establecido acuerdos de equivalencia orgánica con varios países. Esto significa que los sistemas regulatorios de esos países han sido evaluados y los resultados logrados son consistentes con las propias regulaciones de Canadá. Para obtener más información sobre los acuerdos de equivalencia y ver una lista de países con los que Canadá tiene estos acuerdos, haga clic aquí.

Los productos que se importan a Canadá deben cumplir con los requisitos especificados en las Regulaciones de Productos Orgánicos, que incluyen:

- Un producto debe estar certificado según el Estándar Orgánico Canadiense;
- Certificado como orgánico de acuerdo con un acuerdo entre Canadá y el país exportador, con respecto a la importación y exportación de productos orgánicos; y
- Certificado como orgánico por el organismo de certificación del país exportador.

Los productos importados que no cumplen con los requisitos reglamentarios de Canadá no se pueden comercializar como orgánicos en Canadá y no pueden usar el logotipo de Canadá Orgánico.

Los importadores de productos orgánicos deben poder demostrar que los productos cumplen con los requisitos de importación en todo momento. Los importadores deben

---

<sup>20</sup> Canadian Organic Standards

conservar todos los documentos que acrediten este hecho. Estos documentos serán verificados por inspectores de la CFIA.

## 8. PRECIOS

En los siguientes cuadros se muestran los precios en percha de banano orgánico en diferentes presentaciones y marcas, tanto en supermercados online como físicos:

PRECIOS Y PRESENTACIONES DE BANANO ORGÁNICO EN SUPERMERCADOS ONLINE							
FOTO DEL PRODUCTO	MARCA	PROCEDENCIA	PRECIO CAD	PRECIO USD	PESO	SUPERMERCADO	LINK DEL SUPERMERCADO
	Walmart	No especifica	CAD 1.92	USD 1.55	1 kg.	Walmart	<a href="https://www.walmart.ca/en/ip/banana-organic/6000191272014">https://www.walmart.ca/en/ip/banana-organic/6000191272014</a>
	No especifica	No especifica	CAD 2.38	USD 1.92	1 kg.	Fresh Market	<a href="https://shop.freshstmarket.com/vancouverhouse#/product/119105">https://shop.freshstmarket.com/vancouverhouse#/product/119105</a>
	No especifica	No especifica	CAD 2.18	USD 1.76	1 kg.	Metro	<a href="https://www.metro.ca/epicerie-en-ligne/allees/fruits-et-legumes/fruits/bananes-et-plantains/banane-biologique/p/94011">https://www.metro.ca/epicerie-en-ligne/allees/fruits-et-legumes/fruits/bananes-et-plantains/banane-biologique/p/94011</a>

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN - MPCEIP

PRECIOS Y PRESENTACIONES DE BANANO ORGÁNICO						
PRODUCTO	MARCA	PROCEDENCIA	PRECIO CAD	PRECIO USD	PESO	SUPERMERCADO
	Fyffes	Ecuador	CAD 1.91	USD 1.54	1 kg.	No Frills
	Dole	Colombia	CAD 1.91	USD 1.54	1 kg.	No Frills

Elaboración: Dirección de Promoción de Exportaciones, UIN - MPCEIP

## 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Si bien el consumo de alimentos orgánicos ya estaba creciendo en Canadá, el inicio de la pandemia ha impulsado aún más a la industria. La alimentación saludable ya es una prioridad para los consumidores canadienses, en especial para las generaciones más jóvenes (de 18 a 44 años) que son los principales impulsores del mercado orgánico. Esto ha marcado una tendencia creciente en adquirir productos que aporten a su bienestar y a un menor impacto en el medio ambiente.

Ahora bien, debido a que las grandes multinacionales como DOLE y DEL MONTE están ofreciendo banana orgánica, el exportador ecuatoriano debe estar dispuesto a ofertar mejores condiciones de pago, precios, logística e incluso un mejor servicio post-venta para lograr captar el interés de los grandes importadores o de las cadenas de supermercados.

También, es importante que los exportadores obtengan la certificación orgánica de certificadoras confiables y que respeten siempre los parámetros establecidos, ya que la CFIA realiza controles aleatorios y si una fruta no cumple con los estándares para ser considerada orgánica, el producto no ingresará y eso generaría mala reputación para el importador y el exportador.

Como una estrategia de diferenciación, en contraste con otros mercados, promocionar el origen de la fruta (Ecuador) no llama mucho el interés en Canadá, ya que hay la percepción de que la banana sabe igual sin importar el origen. Lo que se recomienda es que se promocióne la finca, el trabajo con los productores, el respeto al medio ambiente. También el exportador puede incluir en el código PLU un sitio web que lleve al comprador final a hacer un tour por la plantación, por ejemplo. El exportador puede proponer esta estrategia al importador para que el marketing de la fruta sea mucho más fuerte.

Finalmente, los importadores han mencionado que es muy importante que el exportador pueda ofrecer consistencia en la calidad y entrega del producto a largo plazo.