

Acceso de sardinas al mercado mexicano

Dentro del consumo del mercado mexicano para productos pesqueros se puede destacar principalmente el atún y las sardinas enlatadas, inclusive, de acuerdo con la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca, CONAPESCA, el consumo anual per capita de pescados y mariscos es de aproximadamente 13 kilogramos. De este valor la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader) estima que en promedio los mexicanos consumen 4,6 kilogramos anuales de sardina, una media de 3 kilogramos más en comparación de otros pescados y mariscos como el atún, mojarra o camarón.

Respecto a la producción nacional, en un comunicado, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader) indicó que la producción de sardina en México supera las 587.000 toneladas al año, con Sonora como el estado que más aporta, seguida por Baja California Sur y Sinaloa que contribuyen con el 18,8 % y el 14 %, respectivamente.

Para el ingreso del producto ecuatoriano a México es importante considerar las barreras arancelarias y no arancelarias. En este caso, las conservas y preparaciones de sardinas tiene un arancel aplicado vigente 2021 de 20% bajo la partida 160413 con el objetivo de proteger la producción nacional. El IVA es el 0% para estos alimentos.

En cuanto a barreras no arancelarias, es necesario cumplir con la normativa sanitaria bajo la competencia de COFEPRIS y la correspondiente normativa sobre etiquetado vigente.

La COFEPRIS, a través de la Comisión de Autorización Sanitaria, así como las autoridades sanitarias competentes en las entidades federativas, expiden las autorizaciones sanitarias previas de importación, que de conformidad con la Ley General de Salud tienen el carácter de permisos sanitarios previos de importación de productos comprendidos en la partida detallada anteriormente, únicamente cuando dichos productos se destinen al consumo humano o para uso en los procesos de la industria de alimentos para consumo humano y se destinen a los regímenes aduaneros de importación definitiva, importación temporal o depósito fiscal.

Por otro lado, existen varios canales de distribución, entre ellos los más importantes son los mayoristas, distribuidores y los autoservicios, los cuales participan con casi el 75% del valor comercializado en sardinas.

Es importante señalar que existe preferencia sobre este producto, por su disponibilidad en el mercado, su accesibilidad en precio y también se puede adquirir en conserva (enlatado), lo que no sucede con algunos otros pescados.

De acuerdo a los datos disponibles en el Sistema de Información Arancelaria, las exportaciones de México de la partida 1604.13.02 Sardinas, sardinelas y espadines se centran principalmente en Estados Unidos, Panamá y Belice. Adicionalmente, desde el año 2017 hasta el 2020 la tendencia es el incremento de las mismas.

Respecto a las importaciones, se concentran en Ecuador, España y Filipinas. A pesar de que se registra una baja desde 2015, las mismas se han ido recuperando en 2020 al igual que en lo que va del 2021. Ecuador abarca el 92.5% de las mismas correspondientes a la partida 160413, convirtiéndose en el mayor proveedor de este producto.

Precios referenciales en supermercados locales:

 <p>Sardinas Vigilante en Tomate 120g</p> <p>\$45.90</p>	 <p>Sardinas Vigilante en Escabeche 120g</p> <p>\$45.90</p>	 <p>Sardinas Ponto en Salsa de Tomate 120g</p> <p>\$27.90</p>	 <p>Sardinas Ponto en Aceite de Soya 120g</p> <p>\$27.90</p>
 <p>Sardinas Ponto en Salsa de Chipotle 120g</p> <p>\$27.90</p>	 <p>Sardinas Ponto en Aceite de Oliva 120g</p> <p>\$38.90</p>	 <p>Sardinas Vigilante en Aceite de Oliva 120g</p> <p>\$55.50</p>	 <p>Sardinas Guaymex en Salsa de Tomate 425g</p> <p>\$36.90</p>

Fuente: <https://www.chedraui.com.mx/>

 <p>Sardinas Ponto En Aceite De Soya 425 Gr</p> <p>Ponto</p> <p>\$33.80</p>	 <p>Sardinas Ponto En Salsa De Tomate 120 Gr</p> <p>Ponto</p> <p>\$33.50</p>	 <p>Sardinas Ponto En Salsa Chipotle 120 Gr</p> <p>Ponto</p> <p>\$33.80</p>	 <p>Sardina En Salsa De Tomate Dolores Lata 120g</p> <p>Dolores</p> <p>\$31.60</p>	 <p>Sardina En Salsa De Tomate Tuny 120gr</p> <p>Tuny</p> <p>\$26.00</p>
 <p>Sardina Guaymex Salsa Tomate Lat 425gr</p> <p>Guaymex</p> <p>\$43.30</p>	 <p>Sardina Fresh Label en salsa de tomate 425 g</p> <p>Fresh Label</p> <p>\$30.90</p>	 <p>Sardinas Ponto En Aceite De Soya 425 Gr</p> <p>Ponto</p> <p>\$33.80</p>	 <p>Sardina En Salsa De Tomate Dolores Lata 425g</p> <p>Dolores</p> <p>\$38.90</p>	 <p>Sardinas En Salsa De Tomate Portola 425 Gr</p> <p>Portola</p> <p>\$37.00</p>

Fuente: <https://www.soriana.com>

La mayoría de las presentaciones disponibles en los supermercados locales son en latas de 120gr y 425gr en salsa de tomate, salsa de soya, aceite y soya, con un precio que varía entre 28 y 43 pesos mexicanos respectivamente.

Es importante considerar que en enero del presente año la senadora María Guadalupe Saldaña Cisneros propuso que la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, en coordinación con la de Economía, diseñen y pongan en marcha un programa nacional para fomentar el consumo debido a que el producto sardinas contiene proteínas de alta calidad, fósforo, magnesio y vitaminas.

“Necesitamos acciones que construyan una política nutricional que haga frente a los problemas alimentarios que tenemos; una de ellas, es ampliar la distribución de este producto entre la población más vulnerable y promover que se incluya en su dieta”.

Actualmente, se conoce que existen programas a nivel gubernamental que han incluido la compra de sardinas enlatadas en salsa de tomate en presentaciones de 425g, lo cual representa una oportunidad para el sector exportador ecuatoriano.

Otro punto a considerar es que, de acuerdo a estudios realizados por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, el consumo anual mundial per cápita de pescado aumentará, pasando de los actuales 16 kg a, entre 19 y 21 kg, por lo cual existiría un potencial para la industria sardinera del Ecuador, debido a que en México el consumo per cápita de pescado es de alrededor de 12 kilogramos. Adicionalmente, las proyecciones de FAO indican que el consumo de pescado por persona aumentará en algunas zonas: Asia meridional (hasta casi un 60 por ciento), América Latina y el Caribe (hasta casi un 50 por ciento) y China (hasta más del 84 por ciento), regiones en que se registraría el mayor crecimiento.

Adicionalmente, la sardina se encuentra dentro de los productos de la canasta básica en México, por lo cual el producto ecuatoriano continúa teniendo potencial para incrementar su exportación hacia este mercado, especialmente respecto a sardinas en salsa de tomate que son las de mayor consumo. Asimismo, se pueden explorar otras combinaciones como en aceite de soya, o con picante que también están disponibles en el mercado.

Por otro lado, con el objetivo de evitar inconvenientes al ingreso de productos en el mercado mexicano, es esencial confirmar que el etiquetado cumpla con la norma vigente, la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, así como la obtención del permiso de importación ante COFEPRIS con anticipación tomando en cuenta que existe un retraso en la atención de los tramites presentados, de acuerdo a la información obtenida por parte de los importadores.

Finalmente, el sector de sardinas continúa representando una oportunidad para los exportadores ecuatorianos, tomando en cuenta que en México se declaró una emergencia sanitaria por la obesidad y diabetes, cada vez más incluso como resultado de la pandemia, más y más personas han incrementado su preocupación por consumir alimentos sanos que contribuyan a su bienestar. Para el caso de las sardinas, las mismas poseen un contenido proteínico y nutritivo en beneficio del organismo. Al contar con un alto contenido de omega 3, ser rico en calcio y hierro ayuda a combatir los problemas de obesidad, por lo cual se recomienda enfocar y destacar estas características que podrán hacerlo más atractivo en el mercado mexicano.

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en México

Fecha: noviembre de 2021