

## Brasil, un nuevo destino para el camarón ecuatoriano

A nivel mundial, Ecuador es conocido ampliamente como potencia en producción y exportación de camarón, siendo dueño del mejor camarón del mundo y segundo exportador (después de la India), así como el primer proveedor para la Unión Europea.

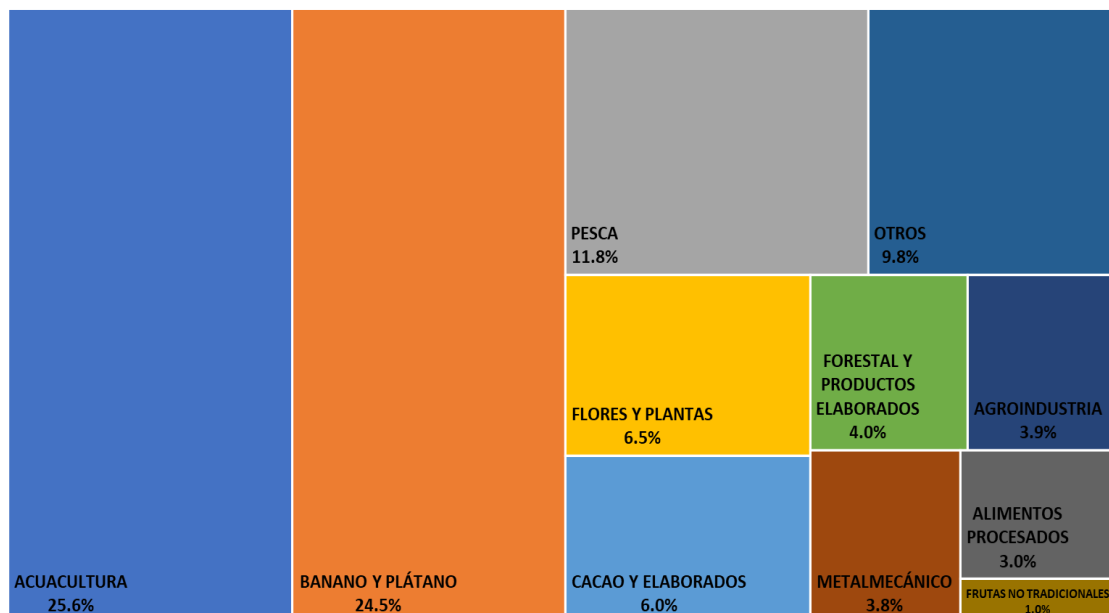
Aunque es un país con una superficie y una costa relativamente pequeña, se estima que existen cerca de 200 mil hectáreas destinadas para actividades de acuicultura, en donde predomina la producción de camarón.

Las variedades de camarón que se producen en Ecuador son: *Penaeus Vannamei* (camarón blanco), camarón salvaje (langostino y pomada) y camarón de cultivo.



En el período 2016 – 2020, el valor de las exportaciones del sector acuicultura representaron en promedio el 25.6% del valor total de las exportaciones no petroleras del Ecuador, es decir, el sector de acuicultura es el sector que más aporta al ingreso de divisas al país, por concepto de exportaciones no petroleras.

**Gráfico 1:** Exportaciones No Petroleras del Ecuador, participación promedio por sector en el período 2016 – 2020.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Sao Paulo / atb

En el año 2020, a pesar de la crisis generada por la pandemia, el volumen de camarón exportado creció un 7% y los tres destinos principales fueron China, Estados Unidos y Unión Europea, que concentran alrededor del 90% del total exportado.

Sin embargo, también es importante destacar que el camarón ecuatoriano está conquistando **nuevos mercados** que, aunque aún son marginales, tienen un gran potencial de crecimiento y contribuyen para la diversificación de destinos.

Es el caso del gigante de Sudamérica, Brasil, con una población de más de 200 millones de habitantes, presenta una ventana de oportunidad muy interesante para el posicionamiento del camarón ecuatoriano.

Y es que, después de un largo proceso que finalizó a inicios del año 2020, Ecuador quedó plenamente habilitado para exportar camarón a Brasil y gradualmente las exportaciones a este mercado han venido creciendo, para beneficio del sector exportador y también del consumidor local que puede disfrutar de una mayor variedad en la oferta.

### Oportunidades para el camarón ecuatoriano en Brasil

Brasil es un país que también tiene actividades de acuicultura, principalmente de tilapia y camarón, sin embargo, el tamaño de su población nos invita a pensar en la existencia de **nichos de mercado** en los que el camarón ecuatoriano puede posicionarse especialmente por su calidad.

Además, la producción de camarón en Brasil es relativamente pequeña en comparación al tamaño de su población y se comporta de una manera estacional (junio y julio son meses de baja producción).

Históricamente la población brasileña no se ha caracterizado por un elevado consumo de pescado y mariscos y se estima que su consumo per cápita anual está en un rango de 5 a 10 kg (el promedio mundial es de 20.5 kg y la FAO recomienda al menos 12 kg) pero esta situación, en lugar de representar una desventaja, en realidad representa una gran oportunidad ya que es un mercado que aún tiene mucho espacio para ser explotado.

Actualmente la tendencia está cambiando en Brasil, el consumo de pescado y mariscos crece más que el consumo de otras carnes y, además, existe una mayor preferencia en las clases media-alta y alta por comida saludable en donde el camarón encaja perfectamente considerando sus propiedades nutritivas.

El ingreso del camarón ecuatoriano coincidió con la pandemia y con la elevada cotización del dólar con respecto al real brasileño y, a pesar de que el interés de los compradores brasileños durante el año 2020 se ralentizó, el mismo no desapareció; esto nos da la pauta del nivel de interés que existe por el producto ecuatoriano.

Ecuador en un lapso de dos años ya se ha posicionado como el principal proveedor de camarón para Brasil y la tendencia es positiva. Por ejemplo, en el año 2021, hasta el mes de septiembre, existe un crecimiento en valor y volumen al comparar con igual período del 2020, además, es importante resaltar que es un producto que no paga arancel de importación gracias al Acuerdo de Complementación Económica Ecuador – Brasil (ACE 59).

El camarón ecuatoriano se ha posicionado principalmente en el segmento del *food service* y, aunque este sector sufrió los efectos negativos de las medidas de aislamiento social por la pandemia, gradualmente está retomando fuerza y puede impulsar la demanda del camarón ecuatoriano (aparentemente es lo que está ocurriendo).

### ¿Qué camarón importa Brasil?

Brasil en sus requisitos zoonosanitarios para la importación de crustáceos, señala que, desde el ingreso al país, el producto deberá estar limpio (pelado, desvenados y sin cabeza).

De las exportaciones realizadas por Ecuador a Brasil, se ha podido identificar las siguientes características: producto congelado IQF, tallas entre 26-30 y 91-110, empaque para *food service* (blocks de 2 kg o una bolsa en la caja máster de 12 kg).

En los supermercados, predomina la oferta de camarón con las siguientes características: congelado, pelado, cocido, contenido de 400 gramos, tallas 36-40 a 71-90, bolsa plástica.

Dependiendo el tamaño, el precio de una presentación de 400 gramos varía en un rango de \$8 a \$20 dólares (tipo de cambio 5BRL x 1USD aproximado).

**Figura 1:** Ejemplos de presentaciones observadas en supermercados locales



En síntesis, Brasil se suma a la lista de mercados habilitados que, por su tamaño, es uno de los más atractivos de América, y puede resultar muy interesante para productos de alta calidad y que cumplan con las características que exige el consumidor actual.

Bajo esta premisa, la Oficina Comercial del Ecuador en Brasil ha venido trabajando de manera estratégica con la finalidad de dar a conocer las bondades del camarón ecuatoriano en el mercado brasileño, enfocándose de manera especial en aquellos segmentos en donde se estima que puede tener una mayor demanda y un mejor posicionamiento.

**Elaborado por:** Oficina Comercial del Ecuador en Sao Paulo

**Fecha:** noviembre de 2021