



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

GUÍA COMERCIAL PAÍS

COLOMBIA



ASPECTOS GENERALES

Indicadores

Nombre Oficial:	República de Colombia
Capital:	Bogotá
Forma de gobierno:	República presidencialista
Lengua oficial:	Español
Población:	51,050,000 (est. 2021)
Tasa de crecimiento anual de la población:	1.04% (est. 2019)
Superficie:	1,143,000 km ²
Moneda oficial:	Peso colombiano (COP)
PIB:	US\$ 288,857 MM (est. 2019).
PIB per cápita:	US\$ 5,207 (2020 FMI)

Fuente: DANE- Departamento Administrativo Nacional de Estadística
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá, MPCEIP



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Producción:

La economía colombiana se basa fundamentalmente, en la producción de bienes primarios para la exportación, y en la producción de bienes de consumo para el mercado interno. Una de las actividades económicas más tradicionales es el cultivo de café.



Actividad Económica por sector:

Sector financiero (20%), sector de servicios (15.3%), sector de comercio (12%), sector industrial (8.3%), sector de minería y petróleo (8%), sector de la construcción (6.9%), sector agrícola (6%) y sector de la electricidad y el gas (2.6%).



Infraestructura Vial- Portuaria- Aérea

Cuenta en el momento con la siguiente red vial, un total de 206,102 km, en las que encontramos primarias con 16,983 km, secundarias 44,400 km y terciarias con 142,284 km. También cuenta con un total de red férrea de 1,375 km; 10 zonas portuarias, 8 de ellas en caribe; y 14 aeropuertos internacionales.



Fuente: <http://www.supersolidaria.gov.co>



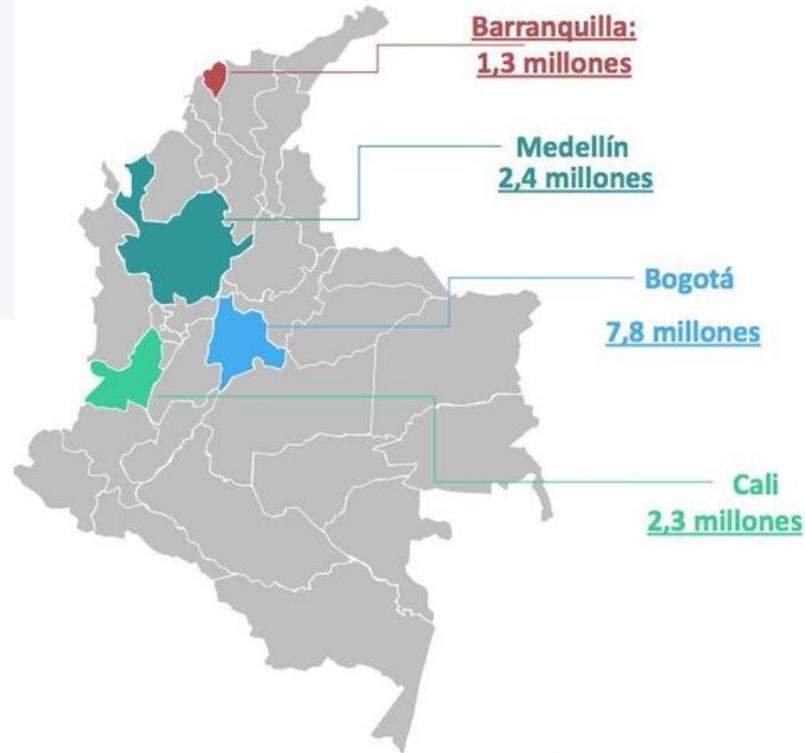
República del Ecuador



Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: <https://www.colombia.com/colombia-info/informacion-general/>

ASPECTOS GENERALES

Indicadores



Fuente: DANE

Entre las regiones económicas de Colombia más fuertes están: Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Santander y Bolívar, entre otras. Colombia es la cuarta economía más importante de Latinoamérica y se encuentra entre las 31 más destacadas de todo el planeta, según los datos del Fondo Monetario Internacional.

Las principales industrias colombianas son la cafetera, ganadera, petrolera, esmeralda, floricultura, la industria automotriz y la textil, pero además es un gran exportador de oro, zafiros y diamantes. En los últimos años su prestación de servicios ha tomado una relevancia destacada.

ASPECTOS GENERALES

Acuerdos comerciales suscritos

Acuerdo/Parte signataria	Fecha Suscripción	Tipo de Acuerdo
Miembro de la OMC	30 abril 1995	Acuerdo Multilateral
Comunidad Andina	26 mayo 1969	Uniones aduaneras
Alianza del Pacífico	10 de febrero 2014	Libre Comercio
Asociación Europea de Libre Comercio	25 de noviembre 2008	Libre Comercio
Canadá	21 noviembre 2008	Libre Comercio
Chile	27 noviembre 2006	Libre Comercio
Corea	21 febrero 2013	Libre Comercio
Costa Rica	22 mayo 2013	Libre Comercio
Estados Unidos	22 noviembre 2006	Libre Comercio
Israel	30 septiembre 2013	Libre Comercio
Mercosur AAP N 72	21 julio 2017	Libre Comercio
México	13 junio 1994	Libre Comercio
Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala, Honduras)	09 agosto 2007	Libre Comercio
Unión Europea	26 junio 2012	Libre Comercio
CAPRICOM	24 julio 1994	Preferencial
Colombia-Ecuador- Venezuela Mercosur (AAP CE N 59)	18 octubre 2004	Preferencial
Costa Rica (AAP.A25TM N°7)	02 marzo 1984	Preferencial
Nicaragua (AAP.AT25TM N° 6)	02 marzo 1984	Preferencial
Panamá (AAP.AT25TM N° 29)	09 julio 1993	Preferencial
Venezuela (AAP.C N° 28)	28 noviembre 2011	Preferencial

Fuente: SICE-OEA | Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá, MPCEIP

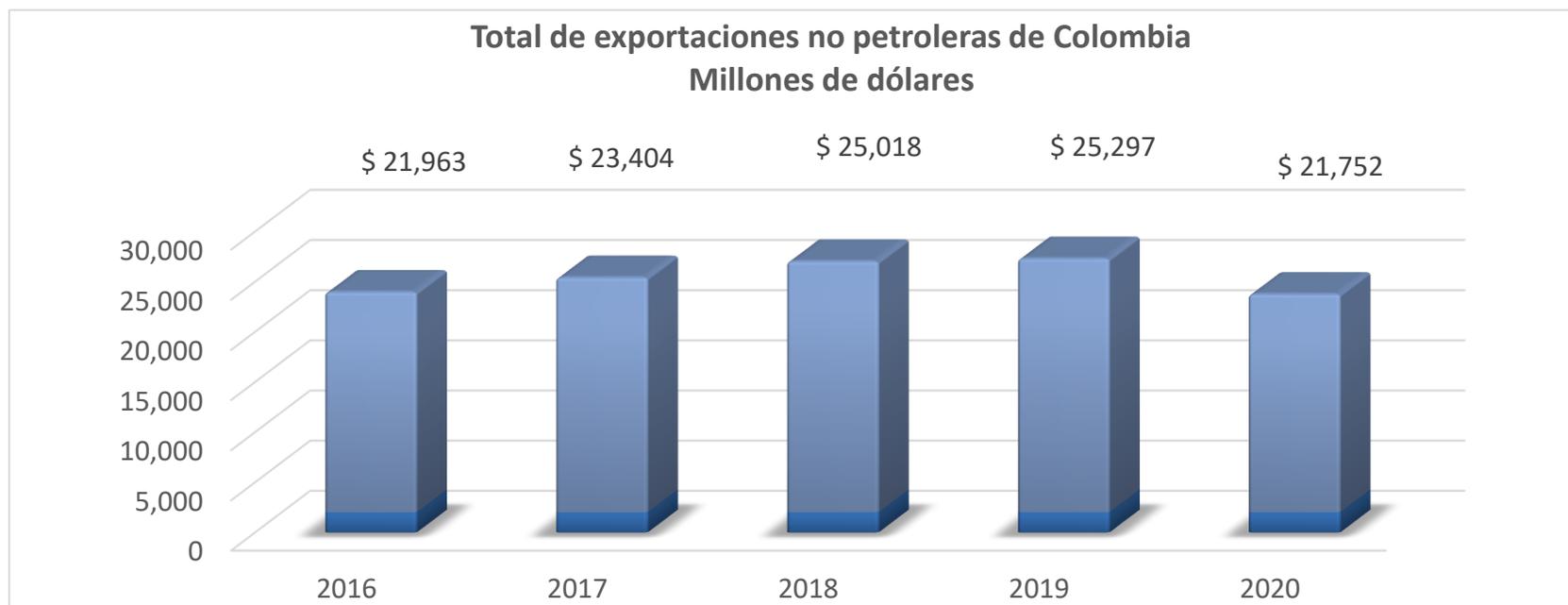
- **Colombia - Ecuador - Venezuela – MERCOSUR**

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia, Ecuador (Países Miembros de la Comunidad Andina), Venezuela y los Estados Partes del MERCOSUR fue suscrito el 18 de octubre de 2004 y protocolizado en ALADI como Acuerdo de Complementación Económica No 59. Este Acuerdo es el resultado de la evolución de las negociaciones entre la Comunidad Andina y el Mercado Común del Sur - MERCOSUR iniciadas el 16 de abril de 1998 con la firma del Acuerdo Marco para la Creación de la Zona de Libre Comercio entre la Comunidad Andina y el MERCOSUR

COMERCIO EXTERIOR

Evolución de las exportaciones no petroleras en Colombia

Las exportaciones no minero energéticas de Colombia (bienes y servicios) en todo el 2019 llegaron a la cifra récord de los últimos 26 años al alcanzar los USD 25,297 millones. Además, registraron un crecimiento del 1.1%. Los servicios han ganado más participación en la canasta exportadora no minero energética. En 2019 representaron el 39.5% de esa clase de ventas externas. Existe un componente importante de servicios basados en el conocimiento e industrias creativas.



Fuente: Banco de la República - Colombia | Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

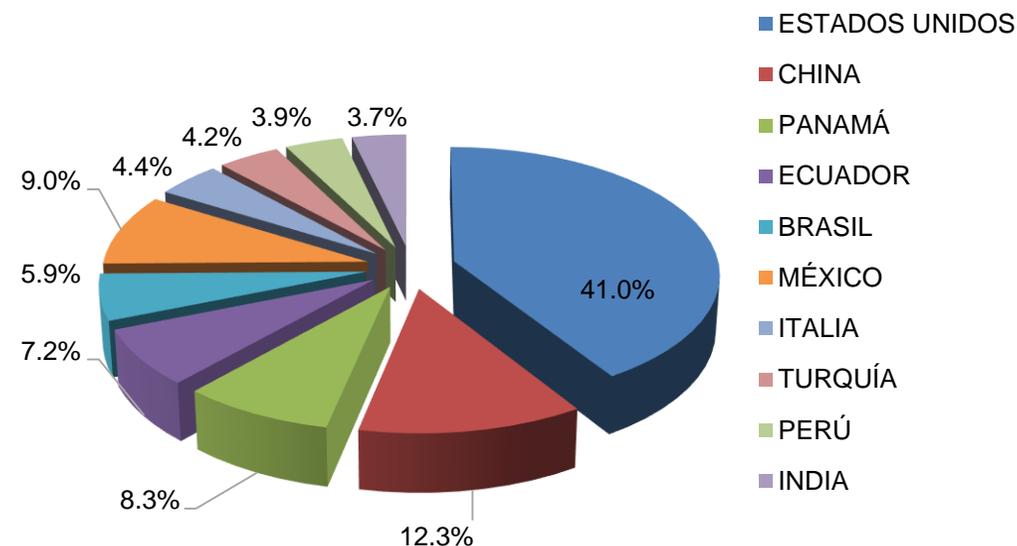
Principales productos no petroleros exportados por Colombia y sus destinos

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Colombia exportó al mundo en el año 2020:

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	VALOR FOB EN MILES USD
7108120000	Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.	2,767,011
0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	2,445,184
080390110	Bananas o plátanos frescos del tipo cavendish valery	905,351
0603199090	Los demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos.	590,846
060311000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	590,846
151110000	Aceite de palma en bruto.	329,222
761010000	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio.	198,988
260300000	Minerales de cobre y sus concentrados.	54,110
710391200	Esmeraldas trabajadas de otro modo, clasificadas.	33,332
760429200	Los demás perfiles de aleaciones de aluminio.	30,333

Fuente: Legiscomex | Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá, MPCEIP

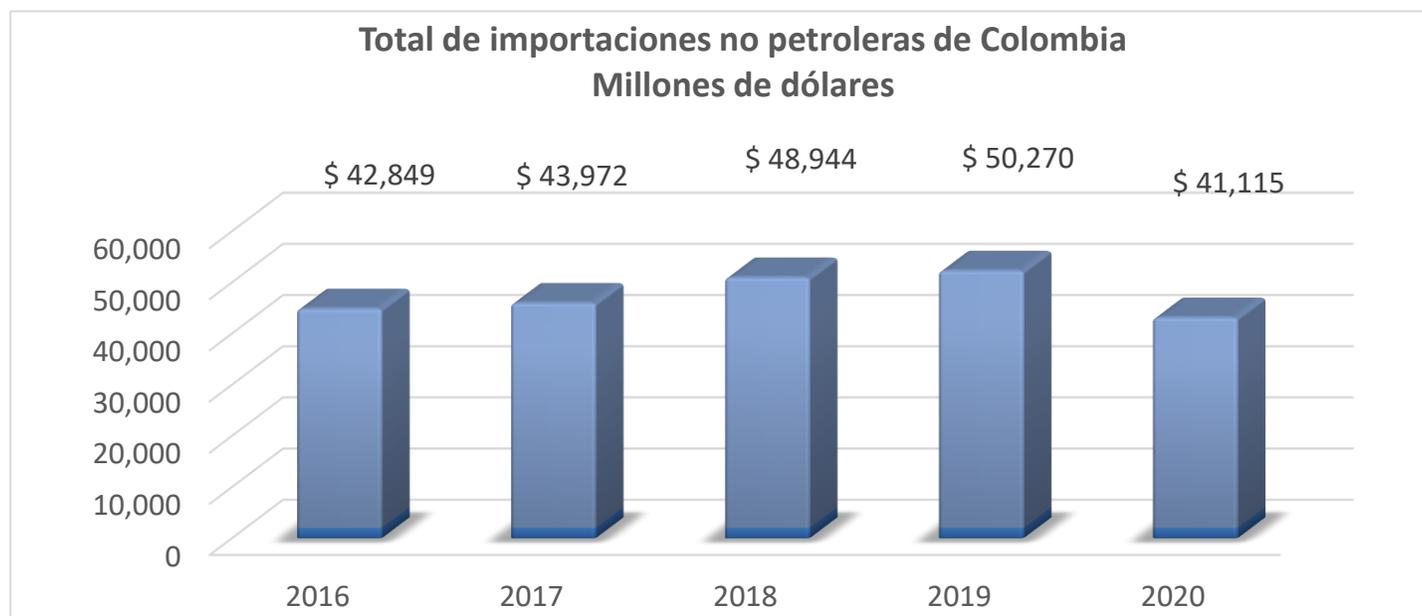
El principal socio comercial de Colombia es Estados Unidos con el 41.0% , seguido de China con el 12.3%, y Panamá con el 8.3%.



COMERCIO EXTERIOR

Evolución de las importaciones no petroleras de Colombia

En el periodo enero-diciembre 2020, las importaciones colombianas fueron USD 41,115 millones y registraron una disminución de 18%, frente al mismo periodo de 2019. Durante el 2020 las compras externas del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas fueron USD 6,972 millones y disminuyeron 0.5%, en comparación con el mismo periodo en 2019; se destacan también los sectores de manufacturas y equipos de transporte.



Fuente: DIAN – DANE | Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá, MPCEIP

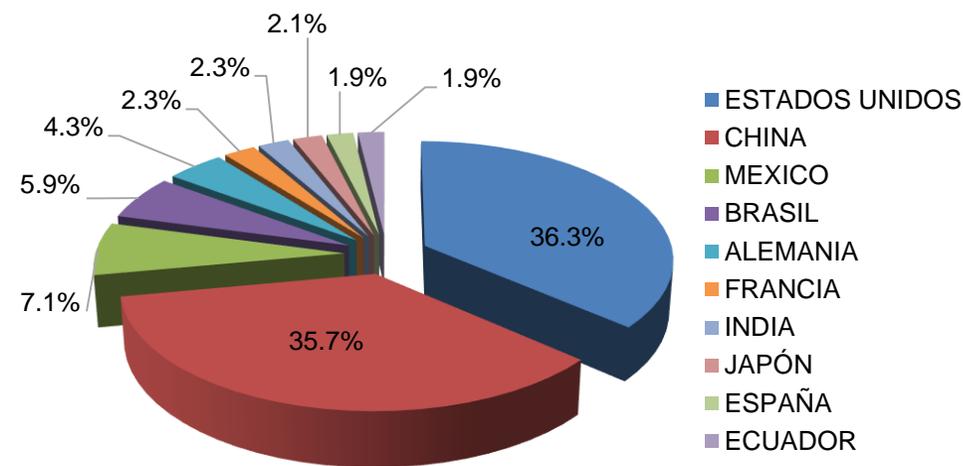
COMERCIO EXTERIOR

Principales productos no petroleros importados por Colombia y sus países proveedores

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Colombia importó desde el mundo en el año 2020:

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	VALOR FOB EN MILES USD
8517120000	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	1,600,201
1005901100	Maíz duro amarillo.	1,088,283
3004902900	Los demás medicamentos para uso humano.	860,974
8471300000	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles	711,250
8703229090	Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo .	693,963
8703239090	Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo.	542,573
8528720040	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación.	456,746
8517622000	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital.	425,275
3901200000	Polietileno de densidad superior o igual a 0.94.	166,951
8471500000	Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49, aunque incluyan unidad de memoria, unidad de entrada y unida.	127,550

Los principales proveedores durante el 2020 fueron: Estados Unidos con una participación del 36.3%, seguido de China (35.7%) y México (7.1%).

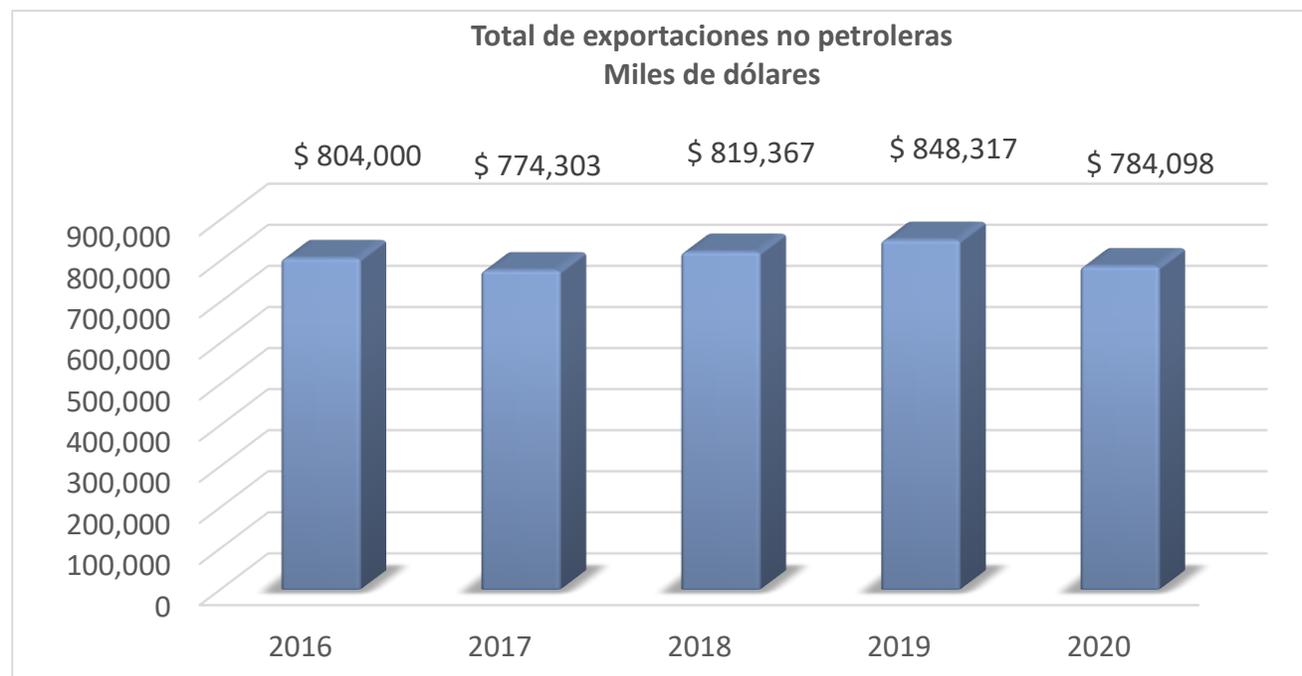


Fuente: Legiscomex | Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Evolución de las exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Colombia

Durante del periodo 2016 – 2020 las exportaciones no petroleras se han mantenido con un promedio USD 750 mil, la balanza comercial entre ambos países es deficitaria para Ecuador. Los sectores de mayor participación son agroindustria, pesca, forestal, automotriz, y acuicultura.



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE | Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá

COMERCIO EXTERIOR

Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Colombia

A continuación, los valores de los 10 principales productos exportados desde Ecuador hacia Colombia en el periodo 2019 y 2020.

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	VALOR FOB EN MILLONES USD
441019000	Los demás tableros de madera	74,008
160414200	Preparaciones y conservas de listados y bonitos,	73,978
160414100	Preparaciones y conservas de atunes, enteros o en trozos.	49,603
151190000	Los demás aceites de palma y sus fracciones	45,410
030617990	Los demás camarones ,langostinos y demás	35,634
100630009	Los demás arroces semi blanqueados	33,383
160419000	Las demás conservas y preparaciones de pescado	30,996
151110000	Aceite de palma en bruto	26,909
730661000	Los demás tubos soldados	13,457
151620000	Grasas y aceites vegetales	5,201

- Las exportaciones de aceite crudo de palma al mercado de Colombia se encuentran contraídas debido al efecto de la pandemia que, dificulta las exportaciones del producto fabricado en Colombia hacia la UE. Existe sobre stock de aceite en el mercado.
- :En el 2020, las exportaciones de tableros de madera, se mantuvieron estables a pesar de la pandemia; sin embargo, esperamos una contracción en este año debido a la crisis económica y los efectos del paro nacional en el mercado colombiano.
- :Se observa un incremento del 5% en las exportaciones de camarón y langostinos al mercado colombiano.,

Fuente: Legiscomex | Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Análisis de la competencia

Partida: 44101900-Los demás tableros de madera

A continuación se muestra los principales productos exportados por Ecuador y sus principales competidores, durante el año 2020.

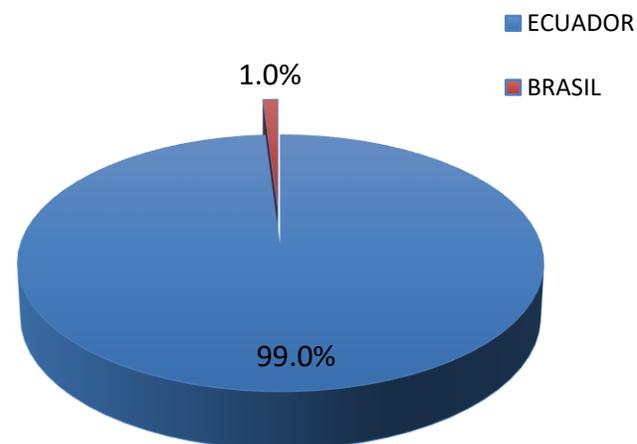
Principales Importadores

- Madecentro Colombia
- Modulares Lenher Plaza
- Muebles del Valle
- CIMCA
- SULINK

Aduana

- Ipiales (Terrestre)-97%
- Barranquilla (Marítima)-1%
- Buenaventura (Marítima)-1%
- Cartagena (Marítima)-1%

Participación de mercado 2020



Participación de mercado:

Ecuador 99%



Brasil 1%



Fuente: Legiscomex | Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Análisis de la competencia

Partida: 16041420- Preparaciones de conservas de pescado

A continuación se muestra los principales productos exportados por Ecuador y sus principales competidores, durante el año 2020.

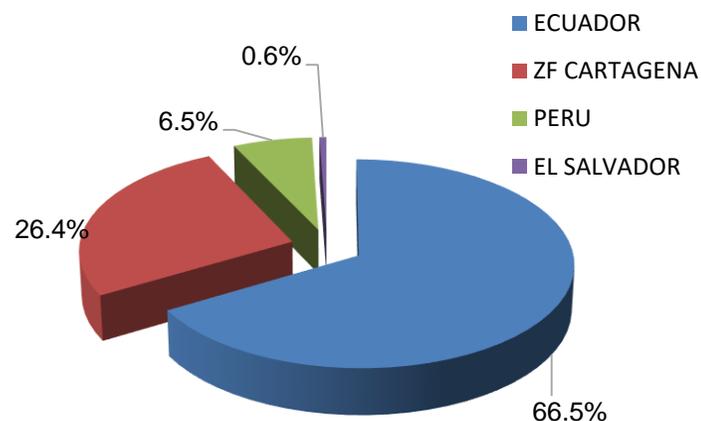
Principales Importadores

- Distribuidora Colombina
- Koba Colombia (D1)
- Soberana sas
- Olimpica
- Trilladora La Montaña

Aduana

- Ipiales (Terrestre)-32%
- Buenaventura(Marítima)-31%
- Cartagena (Marítima)-29%
- Barranquilla (Marítima)-5%

Participación de mercado 2020



Participación de mercado:

Ecuador 66.5%



Zona Franca 26.4%
Cartagena



Perú 6.5%



El Salvador 0.6%



Fuente: Legiscomex | Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Análisis de la competencia

Partida: 16041410- Preparaciones de Conservas de atunes

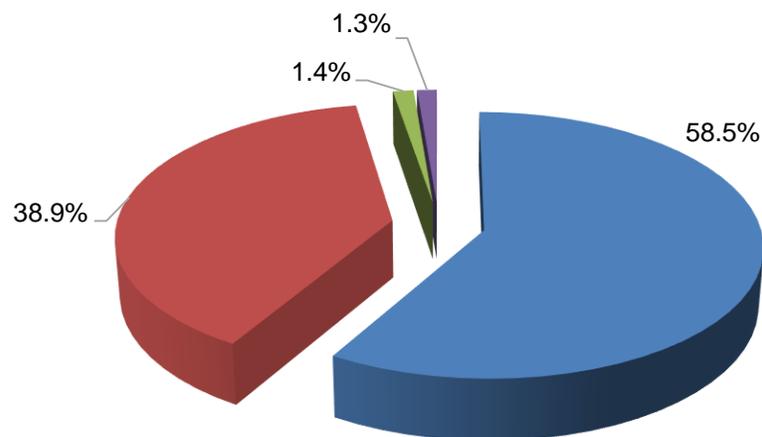
Principales Importadores

- Distribuidora Colombina
- La Montaña sas
- DEXI SAS
- Comercializadora LUHOMAR
- Puertomar ZOMAC

Aduana

- Cartagena(Marítima)-41%
- Ipiales(Terrestre)-30%
- Buenaventura(Marítima)-22%
- Barranquilla (Marítima)-6%

Participación de mercado 2020



Participación de mercado:

Ecuador 58.5 %



Zona Franca 38.9%
Cartagena



El Salvador 1.4%



Costa Rica 1.3%



Fuente: Legiscomex | Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Análisis de la competencia – Principales Productos exportados Partida: 1511900- Los demás aceite de palma y sus fracciones

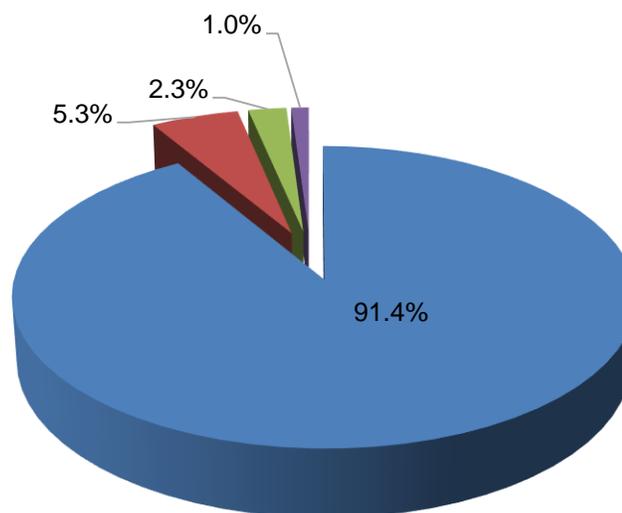
Principales Importadores

- Comercializadora Integral
- OLEANA
- IDIMERCO
- Compañía Nacional de Aceites
- Colgate Palmolive

Aduana

- Ipiales(Terrestre)-85%
- Santa Marta(Marítima)-6%
- Barranquilla(Marítima)-3%
- Puerto Asís (Marítima)-3%

Participación de mercado 2020



Participación de mercado:

Ecuador 91.4 %



Malasia 5.3%



Perú 2.3%



Venezuela 1.0%



Fuente: Legiscomex | Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Análisis de la competencia – Principales Productos exportados
Partida: 030617990- Los demás camarones y langostinos

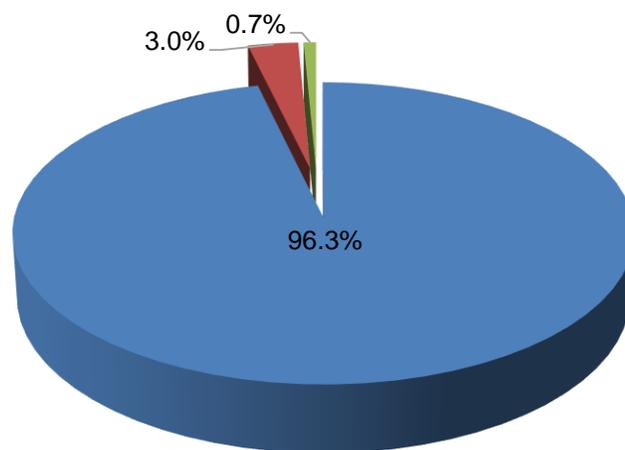
Principales Importadores

- El Gran Langostino
- Intermares
- Comercializadora Fresmar
- Importadora Nariñense de pescado
- Mastersea sas

Aduana

- Buenaventura(Marítima)-50%
- Ipiales(Cartagena)-35%
- Cartagena(Marítima)-11%
- Barranquilla (Marítima)-3%

Participación de mercado 2020



Participación de mercado:

Ecuador 96.3 %



Estados Unidos 3.0%



China 0.7%



Fuente: Legiscomex | Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos

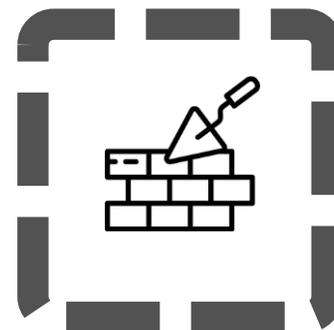
Partida	Descripción	Importación del mundo (Miles de dólares)	Importación desde Ecuador (Miles de dólares)	% Participación	Potencial (Miles de dólares)
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	22,885.4	2,447.0	10.82%	20,408.30
340119	Jabón, productos y preparaciones orgánicos tenso activos	10,146.2	858.8	8.60%	9,287.40
350300	Gelatinas y sus derivados	14,026.7	1,037.4	7.40%	12,989.30
392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina	32,341.9	1,868.8	5.78%	10,473.10
380894	Desinfectantes	17,454.2	368.7	2.11%	17,085.40
330499	Preparaciones de belleza maquillaje y para el cuidado de la piel	74,175.6	31.1	0.04%	74,143.50
190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos wafers y waffles	4,536.3	775.9	17.11%	3,760.30
330300	Perfumes y aguas de tocador	25,652.2	1,110.2	4.33%	24,542.00
630222	Ropa de cama de fibras sintéticas	4,727.2	196.5	4.16%	4,530.70
230910	Alimentos para perros o gatos	32,900.9	1,533.6	0.47%	32,747.30

Fuente: UN COMETRADE | Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos

Ecuador tiene un alto potencial de venta en Colombia, para productos alimenticios elaborados. Este sector alcanzó exportaciones a Colombia por USD 15.7 millones en 2019. Se destaca las ventas de confitería y galletería por USD 7.5 millones; y otros productos agroindustriales . Una estrategia que ha facilitado la penetración de los productos ha sido proponer a los supermercados opciones de ingresar con marca propia.



Referente a materiales de construcción: el desarrollo que se ha generado durante los últimos años en proyectos de vivienda, centros comerciales, construcción y readecuación de hoteles, entre otros, abre una gran oportunidad para la oferta ecuatoriana en lo referente a materiales, insumos y acabados para la construcción.

En el sector textil, específicamente en tejido plano y punto; en confecciones, particularmente en ropa deportiva y jeans denim; en cuanto a calzado se destaca insumos para la elaboración de calzado y manufacturas de cuero. Sin embargo, es importante tener presente que enfrentan una alta competencia de países como China y Brasil.

ACCESO AL MERCADO

Requisitos para exportar a Colombia

Para que los productos de Ecuador puedan ingresar a Colombia, debe cumplir con lo siguiente:



- 1 / Inscribirse ante las autoridades nacionales de comercio (Cámara de Comercio, DIAN, RUT (autorizado para ser exportador/importador) – mínimo con 6 meses de creación de la empresa.
- 2 / Contar con registro ante la Agencia de Aduanas
- 3 / Revisar y cumplir las regulaciones y restricciones del producto
- 4 / Contar con registro en el VUCE
- 5 / Visto bueno del departamento seguridad de DSV (Visita de seguridad y cumplimiento de la documentación requerida)

ACCESO AL MERCADO

Identificar la documentación requerida para exportar hacia Colombia

Note que la Aduana Colombiana no acepta Waybill, únicamente House Bill of Lading

Carga correctamente embalada y etiquetada en origen

Aprobación de la oferta comercial



ACCESO AL MERCADO

Proceso de Nacionalización

Autorización para realizar una pre-inspección con anterioridad a la presentación de la Declaración de Importación.



Si el valor de la Importación es igual o superior a USD 5,000, se debe diligenciar la DECLARACIÓN ANDINA DEL VALOR EN ADUANA



Para el levante o retiro de la mercancía, una vez cancelados los tributos aduaneros, debe dirigirse al Depósito Habilitado de Aduanas donde se encuentre la mercancía y presentar los siguientes documentos, y que deberán conservarse por un término de cinco años como mínimo:).



- Factura comercial
- Lista de Empaque
- Registro o licencia de importación, si se requiere
- Certificado de Origen (según el producto y el origen)

- Declaración de Importación
- Documento de Transporte
- Declaración Andina del Valor en Aduana, si se requiere
- Otros certificados o vistos buenos, si se requiere



Realizar liquidación de tributos Aduaneros, se hace a través de la DECLARACIÓN DE IMPORTACIÓN.

Según el Estatuto Aduanero (Decreto 2685/99) podrán actuar directamente ante la DIAN:

- Las personas Jurídicas que realicen importaciones que individualmente no superen el valor FOB de USD 1,000.
- Las personas naturales que realicen importaciones que individualmente no superen el valor FOB de USD 1,000.

ACCESO AL MERCADO

Licencias de importación y autorizaciones previas

El principal objetivo de la licencia previa es permitir al Estado efectuar controles sobre las importaciones, con el objetivo de proteger la industria nacional colombiana; controlar el ingreso de divisas y proteger al consumidor y la salud pública.

Requieren licencias y permisos de importación todos los productos químicos para el tratamiento de narcóticos (precursores), armas, municiones y explosivos, así como bienes usados, imperfectos, mercaderías objeto de liquidación, importaciones no reembolsables, productos exentos de impuestos y los presentados por entidades oficiales (con excepción de gasolina y urea, importados por Ecopetrol).

Tener en cuenta que los productos de control aduanero para embarques de Textiles, Confecciones y Zapatos (código arancelario de los capítulos 50 a 64, 71, 73, 81, 82, 84, 85, 86, 89), deberán estar registrados (Declaración anticipada) ante el sistema aduanero 5 días antes de su arribo.

ACCESO AL MERCADO

Barreras no arancelarias y Aranceles



Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela, en 1995, acogieron un Arancel Externo Común para las importaciones desde terceros países, que contemplaba tratamientos especiales a determinados países y productos.

En 2005, los Presidentes se pronunciaron respecto a una política arancelaria común con criterios de flexibilidad y convergencia.

Decisión 669, creación de un Grupo de Trabajo de Alto Nivel de Política Arancelaria encargado de recomendar a la Comisión proyectos de Decisión con miras al establecimiento de una Política Arancelaria de la Comunidad Andina que incorpore a todos los países miembros.

COMUNIDAD
ANDINA 

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



ACCESO AL MERCADO

Barreras no arancelarias y Aranceles



Se suspendió la exigencia de atribuir la normativa comunitaria sobre la materia, comprendida en las resoluciones referente al Arancel Externo Común (AEC) de la **Decisión 370** (cuyos Anexos fueron modificados mediante la **Decisión 465**) la misma que se extiende a Bolivia, Colombia y Ecuador.

Decisión 371, que establece el Sistema Andino de Franjas de Precios que utilizan Colombia y Ecuador para 157 subpartidas agropecuarias; y las resoluciones sobre AEC de la **Decisión 535** que extiende a los países miembros del bloque regional – CAN, que representa el 61% del conjunto de aranceles, por otro lado, para el resto se aplicarán las resoluciones de la **Decisión 370** y la normativa arancelaria de Perú.

COMUNIDAD
ANDINA 

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

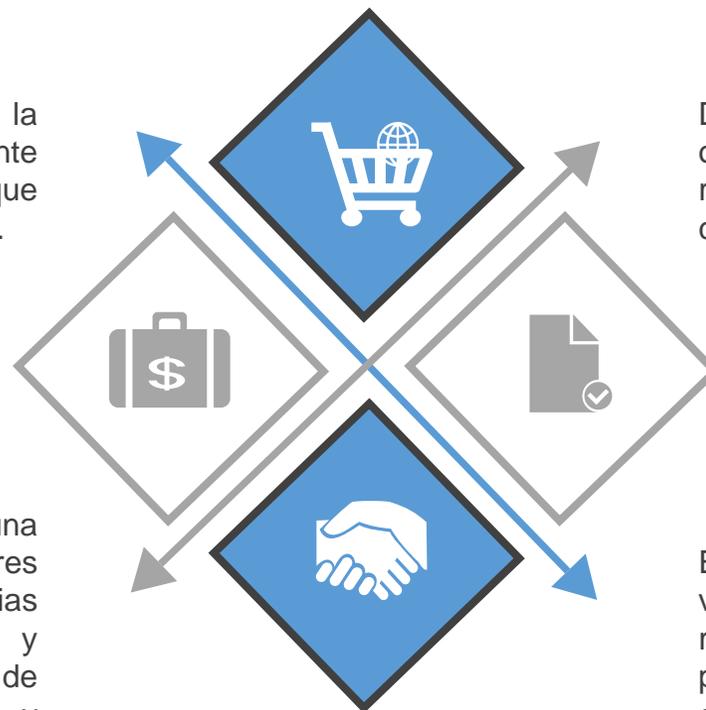


CLIMA DE INVERSIONES

Cultura de negocios ¿Qué busca el inversionista Colombiano?

Países que le brinde seguridad jurídica a la inversión extranjera directa, mediante estándares de políticas públicas que incrementan la confianza de los inversionistas.

El inversionista colombiano, le brinda una especial importancia a los países suscriptores de Convenio sobre arreglo de diferencias relativas a Inversiones entre Estados y Nacionales de otros estados CIADI a fin de acceder a mecanismos de conciliación y arbitraje internacional. .



Destinos que cuenten con personal y mano de obra calificada, con salarios competitivos en la región, flexibilidad laboral y carga social comparativa con la región.

En general, las grandes compañías colombianas valoran los incentivos, los acuerdos comerciales, reducción de impuestos, entre otros detalles que les permitirían tener una mayor eficiencia en el destino de sus fondos y retorno de ganancias.

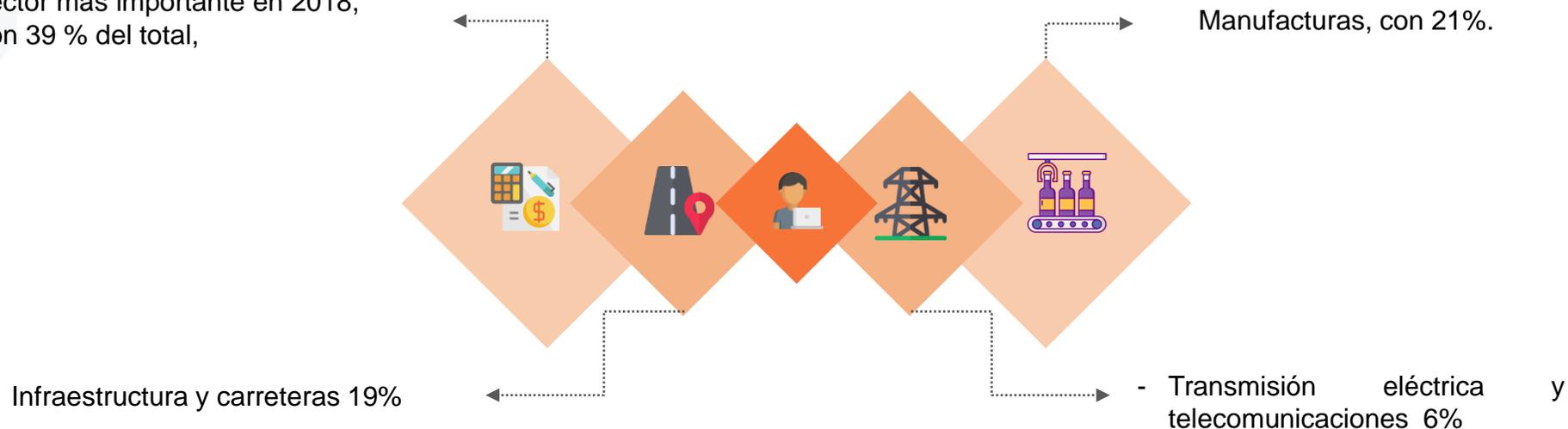
CLIMA DE INVERSIONES

Sectores de interés para el inversionista colombiano

El capital privado que destinan las empresas e inversionistas colombianos se duplicó en siete años y llegó a un acumulado de USD 60,628 millones en el año 2018. Colombia logró entrar en el top tres de naciones con más inversión fuera de su territorio en 2018, detrás de Brasil con un promedio de \$14,500 millones al año, y México, con poco más de USD 10,000 millones.

Los sectores destino de los inversionistas colombianos son :

Servicios financieros fueron el sector más importante en 2018, con 39 % del total,



Las multinacionales colombianas del sector financiero se destacan por tener una fuerte presencia en Centroamérica

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Principales eventos y ferias realizadas en Colombia

En la siguiente tabla se detallan las principales ferias que organizan los diferentes sectores de Colombia que, se llevarán a cabo el segundo semestre de 2021 y 2022.

LOGO	Fecha	Nombre de la Feria	Links
	Del 27 al 29 de julio 2021	Feria de diseño y moda	https://www.inexmoda.org.co/
	Del 3 agosto al 6 agosto 2021	Feria especializada de la industria textil textiles, insumos, maquinaria	saloncreatex.com
	Del 22 octubre al 1 noviembre 2021	Feria insumos del agroindustria	www.agroexpo.com
	Del 9 noviembre al 12 noviembre 2021	Es la exhibición internacional de productos, equipos y sistemas asociados al envase, empaque, embalaje y tecnologías	andinapack.com/
	Del 7 junio al 10 junio 2022	Feria alimentos procesados y bebidas	www.feriaalimentec.com

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Datos de la Oficina Comercial de Ecuador en Colombia

A continuación, los datos de las oficinas comerciales ubicadas en este país:

Oficina Comercial del Ecuador en Colombia

Priscilla Flores Estévez
Directora Oficina Comercial
Teléfono: + 57 3041413421
E-mail: lflores@produccion.gob.ec

Kleber Ortega Velásquez
Adjunto Comercial
Teléfono: +57 3227232351
E-mail: kortega@produccion.gob.ec

Dirección: Carrera 11 A #94 A -31 Oficina 205
Ciudad: Bogotá



INFORMACIÓN PRÁCTICA

Links de interés de los principales organismos e instituciones de Colombia

A continuación, se presenta un listado de contactos comerciales y links de interés de Colombia:

ENTIDAD	SITIO INTERNET
ANALDEX	https://www.analdex.org/
DIAN	https://www.dian.gov.co/
BANCO CENTRAL DE COLOMBIA	https://www.banrep.gov.co/
ANDI	http://www.andi.com.co/
DANE	https://www.dane.gov.co/
CÁMARA DE COMERCIO BOGOTÁ	https://www.ccb.org.co/
CONFECAMARAS	https://www.confecamaras.org.co/directorio-de-camaras
MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO	https://www.mincit.gov.co/
INFORMACOLOMBIA	https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/
FENALCO	https://www.fenalco.com.co/
ANATO	www.anato.org



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras



@proecuador_



@proecuador



PRO ECUADOR



www.proecuador.gob.ec



República
del Ecuador



Juntos
lo logramos