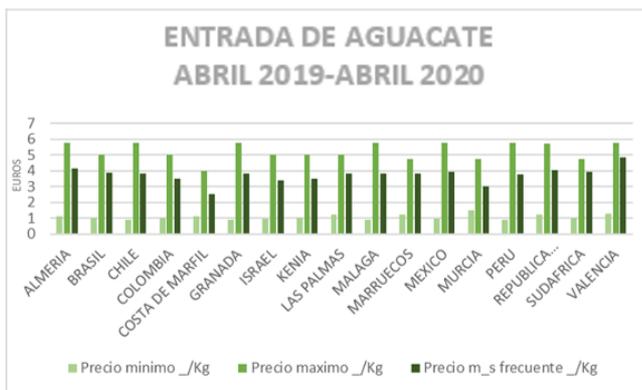


## MERCADO DEL AGUACATE HASS EN ESPAÑA

Durante los últimos años España se ha considerado uno de los principales productores de aguacate Hass en la Unión Europea, siendo uno de los países con mayor cuota de mercado para la exportación entre países vecinos, así como para abastecer la demanda interna de este producto, aún no cuenta con un fuerte posicionamiento o reconocimiento a nivel internacional, respecto a los producidos en Latinoamérica dado que el aguacate es originario de América y su calidad es superior. Además, de mantener un precio mucho más elevado frente a los productos provenientes de Perú y México, quienes se encuentran entre los principales exportadores de aguacate Hass hacia Europa y principalmente España. El Ecuador cuenta con una ventaja competitiva frente al aguacate producido en España, pero también presenta grandes desafíos para competir con los principales exportadores de esta región antes mencionada, pues además de contar con un excelente producto, los precios que se encuentran en el mercado son relativamente bajos.



Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Madrid  
Fuente: Mercamadrid

El mercado europeo del aguacate está en fase de transición. Los productos chilenos, españoles, israelíes y mexicanos son los que tienen más participación, mientras que Perú, Kenia, Brasil y Sudáfrica son países que poco a poco van teniendo más demanda. El consumo Per Cápita del aguacate en países como Chile y Estados Unidos es de aproximadamente de 2 a 5 kg, aunque en España, este consumo no supera dichos valores, durante los últimos cinco años se ha duplicado, pasando de 340 gramos a los 670 gramos por persona y en Europa solo en el año 2018 se consumieron en total más de 650 millones de aguacates, esperando así para el 2020 un crecimiento del 20% respecto al año anterior, con un consumo de 84 millones de kilogramos.

Por esta razón, el mercado español se destaca como uno de los mercados con gran potencial de crecimiento, absorbiendo volúmenes mayores e impulsando de tal manera el consumo de este, ya que provee múltiples beneficios para la salud, debido a sus propiedades nutricionales, no solo en el consumo de alimentos, sino en el desarrollo de nuevos productos que contengan esta fruta, para el uso diario. De acuerdo con la (WAO) Organización Mundial de Aguacates, es una fruta muy versátil la cual se ha posicionado tanto en el mercado español como a nivel mundial, como la "Fruta de la Vida", siendo el aliado perfecto para una dieta equilibrada, así como beneficioso para la salud por sus múltiples vitaminas y minerales y nutrientes esenciales, por esta razón es un producto considerado valioso tanto la industria gastronómica, considerándola además como la carne vegana por su alto contenido de proteínas como la glicina, metionina, cistina o serina, conteniendo de esta manera 1,9 gramos de proteínas por cada 100 gramos, además en la industria cosmética por sus beneficios para la piel y el cabello.

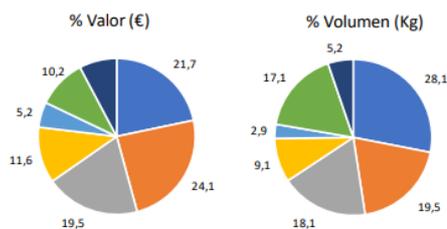
El aguacate con mayor demanda en el mercado español y todo el mundo, es el tipo Hass, ya que contiene siete de los aminoácidos esenciales para el cuerpo humano, así como la presencia de diferentes ácidos grasos importantes, vitamina E, antioxidantes e inhibidores de radicales libres, además de su sabor a frutos secos (Avellana). Por otra parte, es de tamaño pequeño y fácil de conservar. Existe mucho interés por el aguacate Hass por parte de los retailers en España, los cuales

han permitido mantener y cubrir la demanda del aguacate a nivel nacional. Permitiendo tanto la importación de la fruta como el desarrollo de los cultivos de España, sin embargo, los precios para el año 2021 se han mantenido (entre 3 a 3,50 € el kilo), esto debido de igual forma, al impacto a nivel mundial a causa del COVID y las diferentes restricciones que se han mantenido, lo cual ha inhabilitado de cierta manera el desarrollo de la producción de ciertos productos.

El consumo de aguacate en España se basa en dos perfiles importantes:

**Industria Gastronómica.** - En esta industria se considera el superalimento favorito en Europa, ya que, gracias a su popularidad entre los chefs y los consumidores, este ingrediente se puede encontrar en diferentes menús de toda clase de restaurantes.

**Industria de Retail.** - El aguacate es considerado parte de las frutas frescas más vendidas en España, para este grupo de alimentos, corresponde al 9,3% la parte destinada a la compra de esta categoría. A su vez, el aguacate hace parte del grupo de frutas frescas exóticas, siendo la segunda variedad más vendida representando el 8,0% en el año 2018.



% Evolución 2018 vs 2017	Valor	Volumen
<b>T.FRUTAS FRESCAS</b>	4,0%	-1,8%
<b>CITRICOS</b>	0,0%	-3,4%
<b>EXOTICAS</b>	8,0%	3,3%
<b>FRUTA DE PEPITA</b>	4,5%	-3,1%
<b>FRUTAS CON HUESO</b>	0,6%	-7,4%
<b>FRUTOS ROJOS</b>	10,4%	4,0%
<b>MELONES Y SANDIAS</b>	5,8%	-0,6%
<b>OTRAS FRUTAS</b>	0,7%	-2,4%

Evolución del consumo en España 2017 – 2018

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España

Según (FAOSTAT, 2018), el país que concentra la mayor producción de esta fruta es México, seguido de República Dominicana, Perú y Colombia, Chile también cuenta con una participación considerable en la producción y comercialización a nivel internacional.

La temporada de aguacate en España suele ser septiembre - octubre, por lo cual los comerciantes se ven forzados a comprar el producto en el mercado internacional. La mayoría de los importadores españoles actualmente obtienen su mercancía principalmente de Perú por su gran capacidad de producción. Analizando la competencia frente a los costos de producción, Ecuador presenta competencia frente a países como Chile y Perú, ya que el Ecuador maneja niveles altos de producción, pero a bajo costo. Es

por esta razón que se entiende que el Ecuador puede entrar a España junto con los demás países de la región durante el “off season” del aguacate en España.

Si bien es cierto que el aguacate se ha posicionado como un producto estrella en el mercado español y existe la producción local, no es menos cierto que es importante analizar las oportunidades de entrada al mercado español que puede tener el aguacate Hass ecuatoriano en temporada de cosecha en España pues existe la demanda y el mercado para dicho producto. El aguacate no solo está teniendo una fuerte demanda en la gastronomía, sino también en productos de cosmética como cremas, tratamientos para el cabello, cremas para la piel, aceites, etc.

La tendencia de cosmética natural sigue en crecimiento a nivel mundial y el uso del aguacate en productos cosméticos por los tantos beneficios que este aporta a nuestra piel, cabello, etc. Desde hace años la industria cosmética busca eliminar la adición de productos nocivos para la salud. Gracias a los avances en la tecnología, algunas compañías cosméticas han dado un salto en el desarrollo de productos que sean naturales, en donde los beneficiados siempre serán los consumidores. El aceite

de aguacate tiene ventajas competitivas frente a los aceites antes descritos, por poseer alguna o varias características de sus propiedades naturales; además, gracias a la gran producción que existe de aguacate, este es más económico que muchos de los productos antes mencionados.

En conclusión, así como el mercado español del aguacate está bastante cubierto en el ámbito gastronómico, existe la posibilidad de entrar al mercado español en época de post-cosecha junto con Chile, Colombia y Perú pues Ecuador es un participante que puede ofrecer e igualar la calidad de los productos; gracias a que pertenece a la misma zona geográfica. Es también una posibilidad entrar al mercado europeo como suplidores de los grandes exportadores de la región antes mencionados cuando haya sobre demanda del producto. Finalmente, otra alternativa para entrar a dicho mercado con el aguacate ecuatoriano es en productos preparados como es el guacamole o igualmente, con derivados del aguacate según lo antes mencionado (aceites, cremas, etc.) para el sector cosmético.

#### **Fuentes:**

Base de datos: Mintel, Statista & Alimarket

Informe [PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ACEITE DE AGUACATE PARA USO COSMÉTICO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C](#)

**Elaborado por:** Oficina Comercial de Ecuador en Madrid

**Fecha:** Septiembre 2021