



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

REPORTE ESPECIALIZADO DE SUPERALIMENTOS (HARINAS Y POLVOS) EN REINO UNIDO

JULIO 2021

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Juntos
lo logramos



República
del Ecuador



1. ANTECEDENTES

La Oficina Comercial de Ecuador en Reino Unido y la Dirección de Promoción de Exportaciones identificaron el potencial de elaborar un reporte enfocado en productos con alto contenido nutricional o también conocidos como 'superfoods'. Para el análisis de la oportunidad de productos ecuatorianos en Reino Unido, se escogieron los siguientes:

- Harina de Plátano
- Harina de Yuca
- Polvo de Maca
- Polvo de Banano



En este informe se analiza el mercado de Reino Unido. Sin embargo, es importante mencionar que este tipo de *Súper Alimentos* son comúnmente originarios del Globo Sur: El término "Súper alimento", o su traducción al inglés "Superfood" se usa en mercadotecnia para referirse a productos alimenticios de origen 100% natural que son considerados saludables por su alta densidad de antioxidantes, grasas saludables, vitaminas y minerales; en los últimos años estos alimentos han experimentado un boom mediático y en ciertos mercados están comenzando a reemplazar a las harinas tradicionales por sus beneficios nutricionales.



2. ANÁLISIS DE PRECIOS



Plantain Flour/ Harina de Plátano

Empresa:	Natural Evolution
Marca:	Natural Evolution
Mercado:	Reino Unido
Lugar de empacado:	Australia
Origen del producto:	Australia
Nombre de la tienda:	Natural Evolution
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	£12.99 (USD17.78)
Tipo de Envase:	Bolsa con fuelle lateral
Material de Envase:	Papel Kraft
Tamaño:	454g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente





2. ANÁLISIS DE PRECIOS

Plantain Flour/ Harina de Plátano

Empresa:	Dhow
Marca:	Dhow
Mercado:	Reino Unido
Lugar de empackado:	Reino Unido
Origen del producto:	África del Este
Nombre de la tienda:	Dhow
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	£3.99 (USD5.46)
Tipo de Envase:	Doypack hermético resellable
Material de Envase:	Papel Kraft
Tamaño:	100g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente

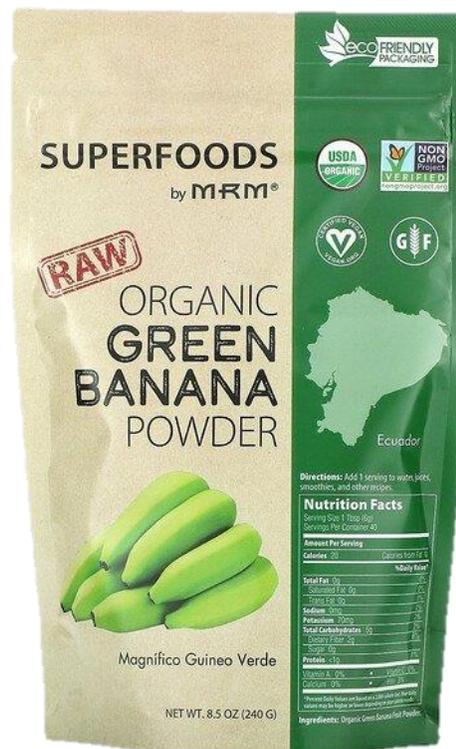




2. ANÁLISIS DE PRECIOS

Plantain Flour/ Harina de Plátano

Empresa:	MRM
Marca:	Superfoods by MRM
Mercado:	Reino Unido
Lugar de empacado:	California, EEUU
Origen del producto:	Ecuador
Nombre de la tienda:	IHerb
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	£9.06 (USD12.40)
Tipo de Envase:	Doypack hermético resellable
Material de Envase:	Plástico
Tamaño:	240g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente





2. ANÁLISIS DE PRECIOS

Cassava Flour/ Harina de Yuca

- Empresa:** Tree of Life Ltd
- Marca:** Bob's Red Mill
- Mercado:** Reino Unido
- Lugar de empacado:** Oregon, EEUU
- Origen del producto:** Oregon, EEUU
- Nombre de la tienda:** Holland and Barret
- Canal de Distribución:** Pedido por Internet/Supermercados minoristas
- Product source:** Comprador
- Tipo de Lanzamiento:** Nuevo Producto
- Precio Local:** £8.39 (USD11.49)
- Tipo de Envase:** Doypack resellable
- Material de Envase:** Plástico
- Tamaño:** 567g
- Almacenamiento:** Temperatura Ambiente





2. ANÁLISIS DE PRECIOS



Cassava Flour/ Harina de Yuca

Empresa:	Buy Whole Foods Online
Marca:	Buy Whole Foods Online
Mercado:	Reino Unido
Lugar de empaçado:	Brasil
Origen del producto:	Brasil
Nombre de la tienda:	Buy Whole Foods Online
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	£3.29 (USD4.48)
Tipo de Envase:	Bolsa con fondo plano
Material de Envase:	Plástico
Tamaño:	500g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente





2. ANÁLISIS DE PRECIOS



Cassava Flour/ Harina de Yuca

Empresa:	Tiana Fairtrade Organics
Marca:	Tiana Fairtrade Organics
Mercado:	Reino Unido
Lugar de empaçado:	Filipinas
Origen del producto:	Filipinas
Nombre de la tienda:	Farmdrops
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	£5.49 (USD7.47)
Tipo de Envase:	Doypack hermético resellable
Material de Envase:	Plástico
Tamaño:	500g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente





2. ANÁLISIS DE PRECIOS



Maca Powder/ Polvo de Maca

Empresa:	Tree of Life Ltd
Marca:	Navitas Organics
Mercado:	Reino Unido
Lugar de empaçado:	Reino Unido
Origen del producto:	Perú
Nombre de la tienda:	Holland and Barrett
Canal de Distribución:	Por Internet/ Supermercados minoristas
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	£6.69 (USD9.10)
Tipo de Envase:	Doypack hermético resellable
Material de Envase:	Plástico
Tamaño:	227g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente



Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Juntos
lo logramos



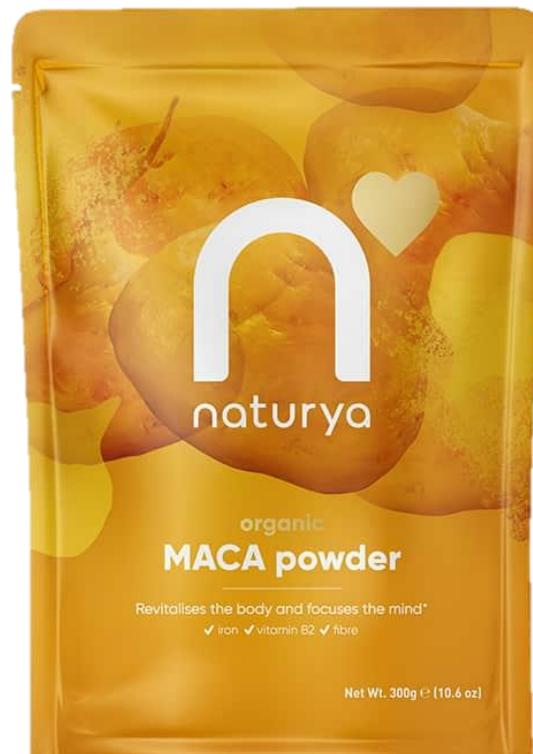


2. ANÁLISIS DE PRECIOS



Maca Powder/ Polvo de Maca

- Empresa:** Naturya
- Marca:** Naturya
- Mercado:** Reino Unido
- Lugar de empackado:** Reino Unido
- Origen del producto:** Perú
- Nombre de la tienda:** Holland and Barrett
- Canal de Distribución:** Por Internet/ Supermercados minoristas
- Product source:** Comprador
- Tipo de Lanzamiento:** Nuevo Producto
- Precio Local:** £9.99 (USD13.59)
- Tipo de Envase:** Doypack hermético resellable
- Material de Envase:** Plástico
- Tamaño:** 300g
- Almacenamiento:** Temperatura Ambiente





2. ANÁLISIS DE PRECIOS



Maca Powder/ Polvo de Maca

Empresa:	The Hut.com Ltd
Marca:	My Vegan Maca Powder
Mercado:	Reino Unido
Lugar de empaçado:	Reino Unido
Origen del producto:	Perú
Nombre de la tienda:	My Protein
Canal de Distribución:	Por pedido postal/por Internet
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	£19.99 (USD27.20)
Tipo de Envase:	Doypack hermético resellable
Material de Envase:	Plástico
Tamaño:	300g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente





2. ANÁLISIS DE PRECIOS



Banana Powder/ Polvo de Banano

Empresa:	Rohan Foods Ltd
Marca:	Hatton Hill Organic
Mercado:	Reino Unido
Lugar de empaçado:	Reino Unido
Origen del producto:	Ecuador
Nombre de la tienda:	Hatton Hill Organic
Canal de Distribución:	Por Internet/ Supermercados minoristas
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	£5.79 (USD7.88)
Tipo de Envase:	Empaque plano tipo cojín
Material de Envase:	Plástico
Tamaño:	250g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente





2. ANÁLISIS DE PRECIOS



Banana Powder/ Polvo de Banano

Empresa:	The Superfood Outlet
Marca:	The Superfood Outlet
Mercado:	Reino Unido
Lugar de empaçado:	Reino Unido
Origen del producto:	Ecuador
Nombre de la tienda:	The Superfood Outlet
Canal de Distribución:	Por pedido postal/por Internet
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	£16.00 (USD21.77)
Tipo de Envase:	Doypack hermético resellable
Material de Envase:	Papel Kraft
Tamaño:	1kg
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente





2. ANÁLISIS DE PRECIOS



Banana Powder/ Polvo de Banano

Empresa:	Buy Whole Foods Online
Marca:	Buy Whole Foods Online
Mercado:	Reino Unido
Lugar de empaçado:	Reino Unido
Origen del producto:	Ecuador
Nombre de la tienda:	Buy Whole Foods Online
Canal de Distribución:	Por pedido postal/por Internet
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	£8.21 (USD11.30)
Tipo de Envase:	Doypack hermético resellable
Material de Envase:	Plástico
Tamaño:	125g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente





3. INFORMACIÓN INFORMACIÓN IN SITU – MERCADO REINO UNIDO



Crecimiento de Consumo

La pandemia ha generado cambios en el mundo y uno de ellos ha sido en la alimentación, los nuevos hábitos han marcado una tendencia y los consumidores se informan cada vez más al elegir que consumir. Desde el 2015, en Reino Unido “*influencers fitness*” y “*health coaches*” han ayudado a promocionar el consumo de *superfoods*’ en los grupos de edad más jóvenes; particularmente *Millenials* y *La Generación Z*, y también como alternativas para celiacos o veganos. Adicionalmente, un estudio realizado por el *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity* encontró que el consumo de superalimentos es más prevalente en grupos con niveles socioeconómicos más altos.

Innovación en empaquetado

La mayoría de compañías que ofrecen este producto en el mercado británico han optado por un empaque útil que se mantenga de pie tipo *doypack*, que sea resellable y hermético para mayor conveniencia del consumidor al momento de almacenarlo; otras empresas se inclinan por el uso de materiales más eco amigables como el papel Kraft, y otras alentando al consumidor a reciclar y/o reusar el empaque.





3. INFORMACIÓN IN SITU – MERCADO REINO UNIDO



Canales de distribución en Reino Unido – consumidor final

- El principal canal de distribución de este tipo de producto son cadenas de tiendas y plataformas digitales minoristas especializadas en salud y bienestar. Los principales son:
 - Holland and Barrett - <https://www.hollandandbarrett.com/>
 - Tiana organics - <https://tiana-organics.com/>
 - My Protein - <https://www.myprotein.com/>
 - Buy Whole Foods online - <https://www.buywholefoodsonline.co.uk/>
- Con un poco más de dificultad, también se pueden encontrar algunos de estos productos o sus derivados en las plataformas digitales o en los supermercados más tradicionales como 'Sainsbury's, Waitrose & Partners y Marks & Spencer/M&S.
- Un artículo por The Grocer que analizó las nuevas tendencias de consumo de los compradores de víveres en este 2021 estableció que como resultado de la pandemia **todos los grupos demográficos** de Reino Unido han aumentado el uso de **canales online** para realizar sus compras, con más de 3 millones de aplicaciones digitales de supermercados descargadas, y un 25% de la población británica realizando compras en línea por primera vez en el 2020.



3. INFORMACIÓN IN SITU – MERCADO REINO UNIDO



Canales de distribución en Reino Unido – importadores

- A continuación, presentamos algunos de los importadores más grandes de de superfoods, que se abastecen de producto empacado al granel, y lo empacan en presentaciones minoristas o mayoristas en Reino Unido:
 - Hatton Hill Organics - <https://hattonhill.com/>
 - Nutrisure/Supernutrients – Naturya - <https://www.supernutrients.co.uk/>
 - Green Origins - Rainforest - <https://www.greenorigins.com/>
 - Wanis international - <https://www.wanis.com/>
 - Nukraft Ltd/Nutricraft - <https://nutricraft.co.uk/>
 - Flying Trade Ltd/Surya Foods - <https://ftgplc.com/>
- Algunos de los compradores de la lista también compran otros productos considerados superfoods como polvo de cacao, nibs de cacao, spirulina, moringa, entre otros. Algunas de estas empresas ya compran de Ecuador.



3. INFORMACIÓN IN SITU – MERCADO REINO UNIDO



Sugerencia de las OCE Londres para el exportador

- Tener certificación de calidad que permita ingresar a supermercados británicos, si eso es lo que busca el importador. La certificación mínima es HACCP, pero ya muchos importadores piden certificaciones superiores como BRC, FSSC 22000, GFSI (Global Food Safety Initiative), entre otros.
- Algunos de estos productos también cuentan con certificado de producto orgánico, Comercio Justo, B Corp, SMETA.
- Estar dispuesto a ofrecer precios competitivos, ya que los proveedores de este producto son países del Globo Sur como Perú y países en el Este Africano.
- Estar abierto a ofrecer el producto con etiqueta “private label” o marca del importador / distribuidor.
- Optar por empaques eco-amigables que sean de uso conveniente para el consumidor.



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

INFORME ELABORADO Y APROBADO POR:

Oficina Comercial de Ecuador en Reino Unido

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Juntos
lo logramos



República
del Ecuador