



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

GUÍA COMERCIAL PAÍS

MÉXICO



APECTOS GENERALES

Indicadores

Nombre Oficial:	Estados Unidos Mexicanos
Capital:	Ciudad de México
Forma de gobierno:	Federal - Democrático
Lengua oficial:	Español
Población:	126,015,000 (2020)
Tasa de crecimiento anual de la población:	1.2% (2020)
Superficie:	1,960,189 km ² (Continental)
Moneda oficial:	Peso Mexicano (MXN)
PIB:	MXN 24,861,588 (2020 Millones a precios corrientes.) USD 1,268,870.53 (2019 Millones a precios corrientes.)
PIB per cápita:	USD 9,946.0 (2019 corrientes)
Inflación anual:	4.67 (2021 Marzo)
Tipo de cambio:	USD 1 = MXN 19.70 (Promedio Mayo 2021)

Fuente: www.inegi.org.mx / <https://data.worldbank.org/>



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS



ASPECTOS GENERALES

Economía

Principales ciudades:	Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla, Toluca
Facilidad para hacer negocios (doing business)	54
IED	-2,359.32 (2020)
# Empresas registradas IED Ecuador en Mexico	155 (USD 8,5 millones)
# empresas registradas IED México en Ecuador	280 (USD 641,2 millones)

Fuente: https://www.inegi.org.mx/temas/pci/#Informacion_general/
<https://www.banxico.org.mx/SielInternet/>

Comparativo: Economías más grandes de América Latina
US\$ a precios actuales
Miles de millones
(2020)

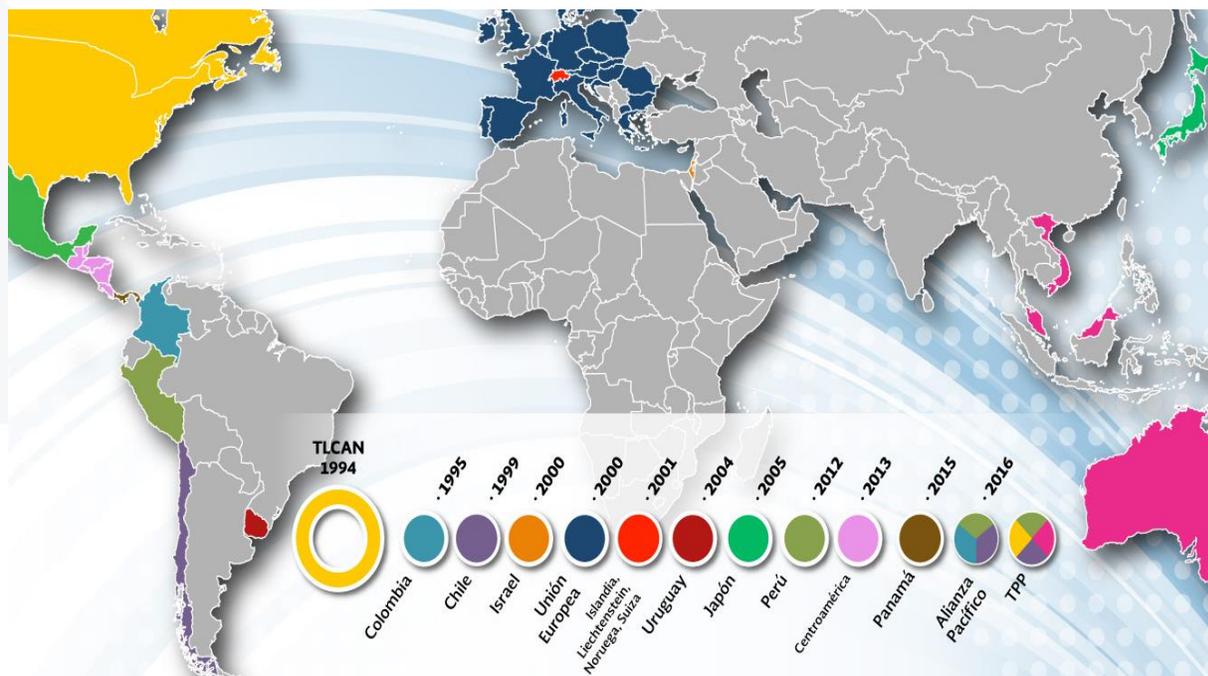
LUGAR	PAÍS	PIB
1	Brasil	1,444.73
2	México	1,076.16
3	Argentina	383.07
4	Colombia	271.35
5	Chile	252.94
6	Perú	202.01
7	Puerto Rico	103.14
8	Cuba	103.13
9	Ecuador	98.81
10	República Dominicana	78.84
11	Guatemala	77.60
12	Costa Rica	61.52
13	Uruguay	53.63
14	Panamá	52.94
15	Venezuela	47.26

Fuente: Banco Mundial / statista.com (solo para Venezuela)

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: https://www.inegi.org.mx/temas/pci/#Informacion_general

ASPECTOS GENERALES

Acuerdos comerciales suscritos



Fuente: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-externo-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico?state=published>

- **13** Tratados de Libre Comercio con 50 países (TLCs),
- **29** Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIs) con 30 países
- **9** acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Participación activa:

- Organización Mundial del Comercio (OMC),
- Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC),
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)
- ALADI.

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: www.gob.mx/se

COMERCIO EXTERIOR

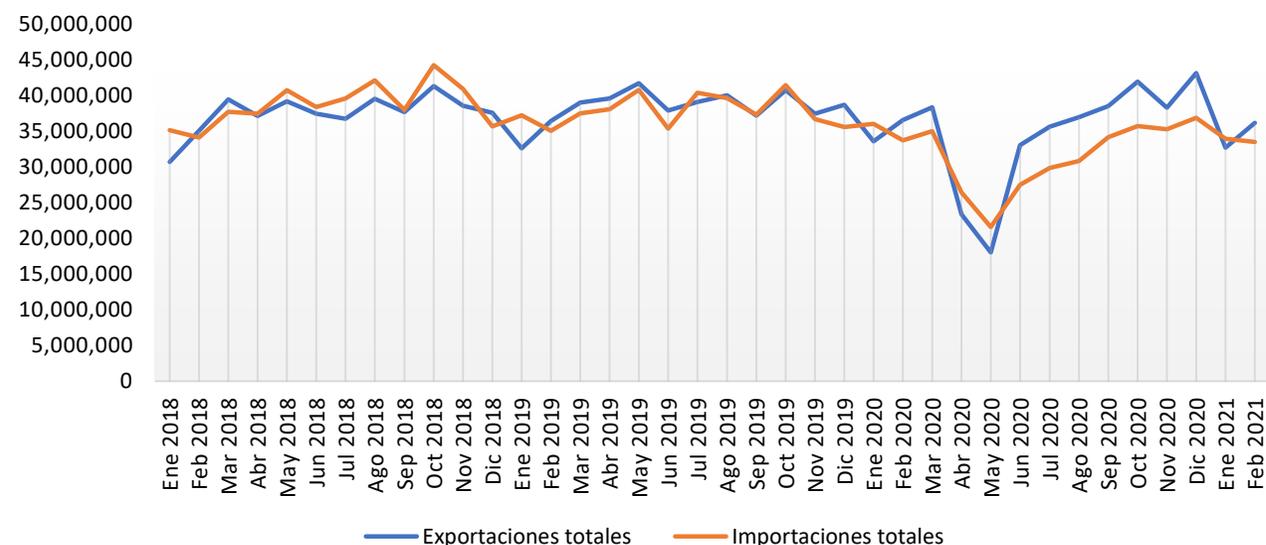
Evolución de las exportaciones e importaciones totales de México

En enero de 2019, México superó por primera vez a Canadá y China para convertirse en el principal socio comercial de Estados Unidos.

Al primer trimestre de 2021, el comercio bilateral entre México y Estados Unidos ascendió a USD 153,906 millones de dólares, lo que significó 14.8 % del intercambio de bienes de Estados Unidos con el mundo seguido de Canadá (14.5 %), China (14.3 %), Japón (4.4 %) y Alemania (3.8 %).

Para México, la **Alianza del Pacífico** representa el **30% del total de comercio que realiza con sus socios en América Latina**.

Comercio Exterior de México con el Mundo (USD Miles)



Fuente: Banco de México, Secretaría de Economía

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: <https://www.banxico.org.mx>

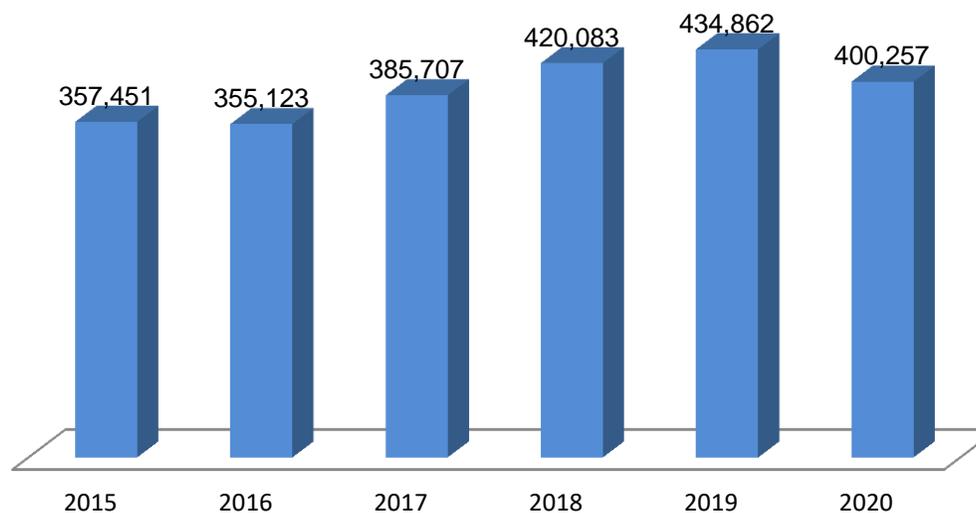
COMERCIO EXTERIOR

Evolución de las exportaciones no petroleras de México

Las exportaciones de México vieron una tendencia **creciente** en el periodo comprendido del 2016 al 2019, sin embargo **disminuyeron** del 2019 al 2020 en un 7.96%, pasando de USD 434,862 millones a 400,257 millones.

EXPORTACIONES NO PETROLERAS

(Millones USD)



Fuente: INEGI

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: <https://www.inegi.org.mx>

COMERCIO EXTERIOR

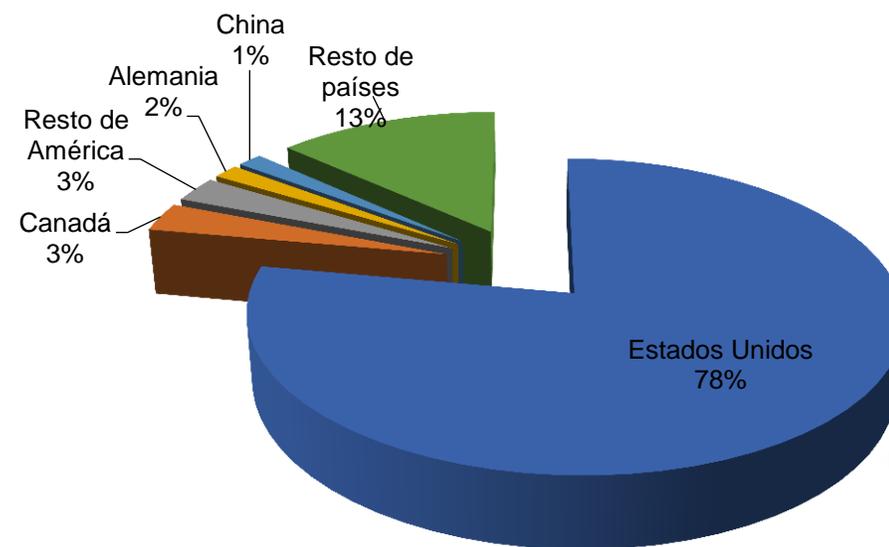
Principales productos no petroleros exportados por México y sus destinos

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que México exportó al mundo en los años 2019 y 2020:

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR MÉXICO HACIA EL MUNDO				
MILES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	VARIACIÓN 2019-2020
8703.23	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	\$ 31,006,239	\$ 24,311,802	-21.59%
8471.50	Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de	\$ 20,598,110	\$ 19,316,342	-6.22%
8704.31	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, con motor de émbolo "pistón" de encendido	\$ 17,655,822	\$ 15,470,333	-12.38%
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	\$ 22,409,254	\$ 14,876,139	-33.62%
8528.72	Aparatos receptores para televisión en color, sin radio receptor incorporado, aparatos reproductores	\$ 10,921,954	\$ 10,807,253	-1.05%
8517.62	Máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz, imágenes	\$ 10,441,703	\$ 9,744,548	-6.68%
8703.22	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	\$ 10,928,678	\$ 8,210,089	-24.88%
8471.49	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, presentadas	\$ 6,792,580	\$ 7,392,070	8.83%
8544.30	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados	\$ 7,924,210	\$ 6,654,419	-16.02%
8708.29	Partes y accesorios de carrocerías de tractores, vehículos automóviles para transporte de >=	\$ 6,355,015	\$ 5,579,983	-12.20%
8701.20	Tractores de carretera para semirremolques	\$ 9,292,035	\$ 4,920,023	-47.05%
	Los demás	\$ 328,787,458	\$ 305,734,040	-7.01%

Fuente: Trademap

El principal destino de las exportaciones mexicanas fue Estados Unidos, principal socio comercial con un 78% de las exportaciones no petroleras del país, seguido por Canadá y el resto de América con un 3% cada uno.



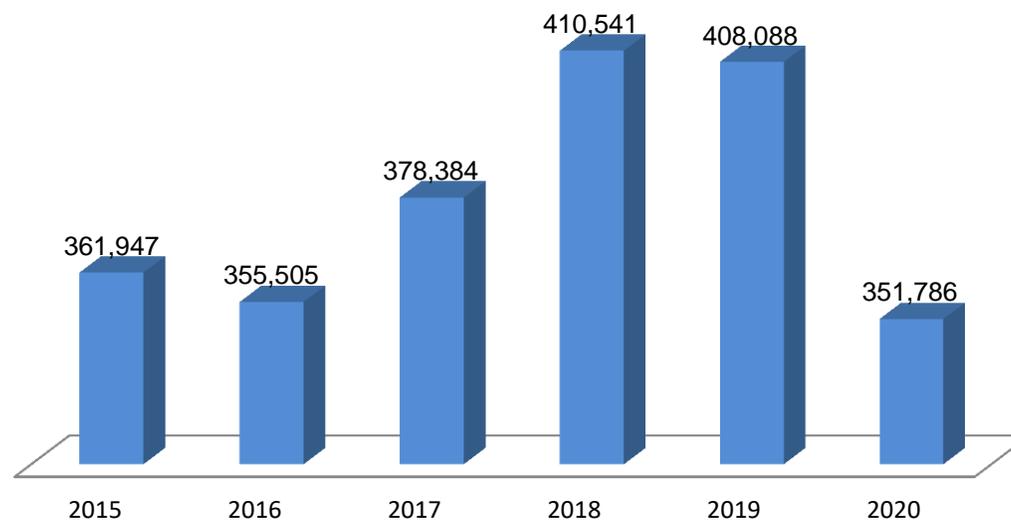
Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

COMERCIO EXTERIOR

Evolución de las importaciones no petroleras de México

Las importaciones de México **disminuyeron** en el periodo 2020 respecto al 2019 en un 13.79%, pasando de USD 408,088.4 millones a USD 351,785.8 millones.

IMPORTACIONES NO PETROLERAS (Millones USD)



Fuente: INEGI

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: <https://www.inegi.org.mx>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



COMERCIO EXTERIOR

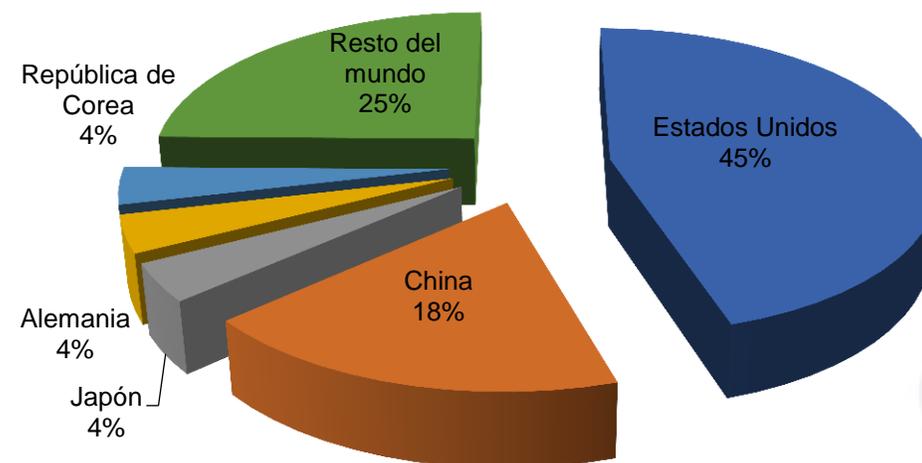
Principales productos no petroleros importadores por México y sus proveedores

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que México importó desde el mundo en los años 2019 y 2020:

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR MÉXICO				
MILES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	VARIACIÓN 2019-2020
8542.31	Circuitos electrónicos integrados tales como procesadores y controladores, sin combinación	\$ 12,855,665	\$ 12,450,458	-3.15%
8473.30	Partes y accesorios para máquinas automáticas para tratamiento de información y demás máquinas	\$ 9,089,679	\$ 9,085,092	-0.05%
8517.62	Máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz, imágenes	\$ 6,105,722	\$ 6,079,169	-0.43%
8471.70	Unidades de memoria para máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales	\$ 5,566,293	\$ 5,069,094	-8.93%
8708.40	Cajas de cambio para tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, automóviles	\$ 5,562,611	\$ 4,431,392	-20.34%
9013.80	Dispositivos de cristal líquido, n.c.o.p. y los demás instrumentos e aparatos de óptica	\$ 3,813,734	\$ 4,364,970	14.45%
8708.29	Partes y accesorios de carrocerías de tractores, vehículos automóviles para transporte	\$ 5,024,076	\$ 4,118,851	-18.02%
8542.39	Circuitos electrónicos integrados (exc. como procesadores, controladores, memorías y ampli ...	\$ 4,177,942	\$ 3,970,452	-4.97%
3926.90	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, ncop	\$ 4,513,728	\$ 3,909,052	-13.40%
8408.20	Motores de émbolo "pistón" de encendido por compresión "motores diesel o semi-diesel"	\$ 5,529,510	\$ 3,886,425	-29.71%
	Los demás	\$ 393,050,526	\$ 325,940,580	-17.07%

Fuente: Trademap

Los principales proveedores durante el 2019 fueron: Estados Unidos con 45% de participación, China con 18% y Japón, Alemania y Corea del Sur con 4% cada uno.

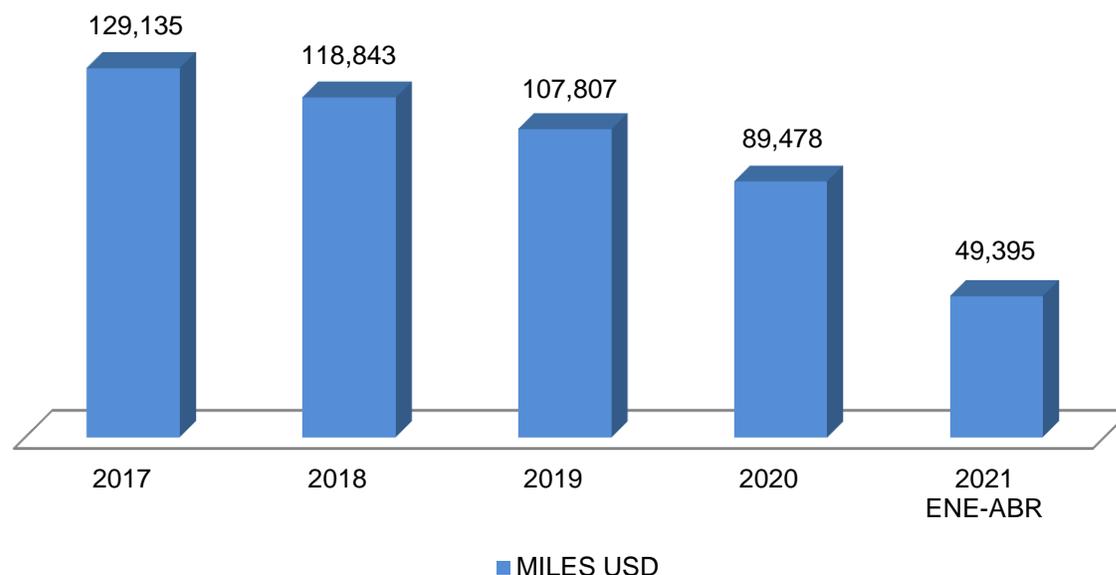


Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

COMERCIO EXTERIOR

Evolución de las exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia México

Las exportaciones de Ecuador a México se vieron afectadas en el 2019, principalmente por la caída en exportaciones de aceite de palma por afectaciones sanitarias y desvío de comercio a Colombia. En el 2020 la pandemia afectó principalmente a la demanda de cacao. Los datos para el 2021 son acumulados al mes de abril.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: www.bce.fin.ec

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



COMERCIO EXTERIOR

Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia México

\$ 89,478 Miles dólares
FOB 2020

	\$ 37,296		\$ 1,155
	\$ 13,319		\$ 905
	\$ 3,344		\$ 864
	\$ 1,707		\$ 588
	\$ 1,567		\$ 510
	\$ 1,431		\$ 507
	\$ 1,381		\$ 456
	\$ 1,207		\$ 44

PARTIDA	DESCRIPCION	2017	2018	2019	2020	2021 (ENE-ABR)
1801001990	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO, NO ORGÁNICO	\$ 50,005	\$ 53,296	\$ 59,137	\$ 37,296	\$ 19,366
1604131000	"SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES EN SALSA DE TOMATE	\$ 11,781	\$ 9,352	\$ 9,080	\$ 13,319	\$ 7,296
1704901000	BOMBONES, CARAMELOS, CONFITES Y PASTILLAS	\$ 5,437	\$ 4,779	\$ 4,030	\$ 3,344	\$ 1,408
7007190000	LOS DEMÁS VIDRIOS TEMPLADOS	\$ 776	\$ 1,491	\$ 2,303	\$ 1,707	\$ 570
2008910000	PALMITOS EN CONSERVA	\$ 1,209	\$ 1,062	\$ 1,376	\$ 1,567	\$ 501
2101110000	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	\$ 1,731	\$ 357	\$ 242	\$ 1,431	\$ 124
6501000000	CASCOS SIN FORMA NI ACABADO, PLATOS (DISCOS) Y CILINDROS,	\$ 738	\$ 993	\$ 1,051	\$ 1,381	\$ 467
1511100000	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	\$ 9,635	\$ 9,947	\$ -	\$ 1,207	\$ 3,020
3920209090	LAS DEMÁS PLACAS DE POLIMEROS DE PROPILENO NCOP	\$ 1,469	\$ 1,586	\$ 1,581	\$ 1,155	\$ 461
6305332000	"SACOS (BOLSAS) Y TALEGAS PARA ENVASAR DE POLIPROPILENO	\$ 282	\$ 1,004	\$ 862	\$ 905	\$ 844
0710802000	BRÓCOLI CONGELADO	\$ 747	\$ 948	\$ 491	\$ 864	\$ 439
7602000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS DE ALUMINIO	\$ 2,027	\$ 2,315	\$ 1,197	\$ 588	\$ 402
1905400000	PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA - PAN TOSTADO Y	\$ 863	\$ 1,578	\$ 738	\$ 510	\$ 279
3004902900	LOS DEMÁS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO PARA USO	\$ 3,370	\$ 2,840	\$ 1,025	\$ 507	\$ 328
3503001000	GELATINAS Y SUS DERIVADOS	\$ 2,488	\$ 2,689	\$ 1,204	\$ 456	\$ -
1511900000	"LOS DEMÁS ACEITES DE PALMA Y SUS FRACCIONES	\$ 1,725	\$ 3,645	\$ 30	\$ 44	\$ -
7321111900	"LAS DEMÁS COCINAS DE COMBUSTIBLES GASEOSOS	\$ 0.2	\$ 1	\$ 4	\$ 4	\$ 6,970
1513211000	ACEITE DE ALMENDRA DE PALMA EN BRUTO	\$ 6,464	\$ 3,938	\$ -	\$ -	\$ -
8526920000	APARATOS DE RADIOTELEMANDO	\$ 6,566	\$ 110	\$ 71	\$ -	\$ -
4011201000	NEUMÁTICOS (LLANTAS) RADIALES PARA AUTOBUSES O CAMIONES	\$ 37	\$ -	\$ 2,641	\$ -	\$ 857
	OTROS	\$ 21,785	\$ 16,911	\$ 20,745	\$ 23,195	\$ 6,063
	TOTALES:	\$ 152,938	\$ 135,755	\$ 128,553	\$ 112,673	\$ 55,458

Fuente: Banco Central del Ecuador; valores acumulados a abril en el año 2021, miles USD

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: www.bce.fin.ec

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



COMERCIO EXTERIOR

Análisis de la competencia

A continuación, se presenta la importancia de Ecuador como proveedor de los **5 principales productos exportados hacia México** durante el año 2020 y principales competidores.

Cacao en grando entero o partido, crudo o tostado		
Exportadores	USD miles 2020	% Participación
Mundo	\$ 10,405,371	100%
Costa de Marfil	\$ 4,637,057	45%
Ghana	\$ 1,487,882	14%
Ecuador	\$ 864,542	8%
Camerún	\$ 771,393	7%
Bélgica	\$ 632,977	6%
Resto del mundo	\$ 2,011,520	19%

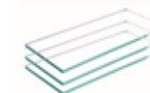
Sardinas preparadas o preservadas		
Exportadores	USD miles 2020	% Participación
Mundo	\$ 10,427	100%
Ecuador	\$ 9,645	93%
España	\$ 782	7%
Resto del mundo	\$ -	0%

Fuente: TradeMap

Demás productos industriales de confitería sin cacao		
Exportadores	USD miles 2020	% Participación
Mundo	\$ 63,881	100%
Estados Unidos	\$ 40,538	63%
China	\$ 5,049	8%
Ecuador	\$ 451	1%
España	\$ 223	0%
Costa Rica	\$ 528	1%
Resto del mundo	\$ 17,543	27%

Palmito en conservas		
Exportadores	Miles USD 2020	% Participación
Mundo	\$ 159	100%
Ecuador	\$ 159	100%
Resto del mundo	\$ -	0%

Demás vidrio templado		
Exportadores	USD miles 2020	% Participación
Mundo	\$ 98,696	100%
Costa de Marfil	\$ 53,839	55%
Ghana	\$ 39,600	40%
Ecuador	\$ 1,244	1%
Camerún	\$ 1,120	1%
Bélgica	\$ 108	0%
Resto del mundo	\$ 2,785	3%



Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

COMERCIO EXTERIOR

Oportunidades comerciales para los productos/sectores ecuatorianos

Encadenamientos productivos para la industria representa una gran oportunidad para las exportaciones de Ecuador dado que México tiene apenas un 30% de contenido Nacional de todo los productos finales que exporta mientras que el 70% es importado, principalmente desde Estados Unidos y China.

Adicionalmente, se mencionan otros sectores con oportunidad:



SECTORES

- ALIMENTOS PROCESADOS
 - AGROINDUSTRIA
 - PESCA
 - TEXTILES
 - CUERO
- METALMECÁNICA
 - MADERA
 - PLÁSTICOS
 - SERVICIOS

TIPO DE PRODUCTOS

- SNACKS CERALES ANDINOS, PULPAS DE FRUTA
- QUINUA LAVADA, VEGETALES CONGELADOS
- ENLATADOS DE PESCADO
- ROPA Y SOMBREROS
- MATERIA PRIMA PARA ASIENTOS DE AUTO
- SILLAS Y PARTES PARA CONSTRUCCIÓN
- CONTRACHAPADA Y PARTES DE MUEBLES
- BOTAS PLÁSTICAS
- SERVICIOS PRESENCIA LOCAL Y TURISMO

Fuente: Trademap / BCE / Banxico

COMERCIO EXTERIOR

Canales de distribución

- Los **mayores distribuidores de alimentos** en México están en el **canal tradicional (mayoristas)** y el **canal moderno (retail/supermercados)**.
- Para el caso de Supermercados es la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y departamentales (ANTAD) y para el caso de mayoristas la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM).
- **ANTAD**, que es el canal más adecuado y representativo de ALIMENTOS Y BEBIDAS, **representa el 3.1% del PIB de México**.
- Las **principales tiendas en línea B2C** donde se comercializa esta categoría de productos son **Amazon, Mercado Libre, Chedraui, Walmart**.
- México se divide en seis niveles socioeconómicos, “A” siendo el más alto y “E” el más bajo, los principales grupos de Autoservicio como Wal-Mart, Chedraui, Comercial Mexicana y Soriana manejan conceptos específicos por nicho socioeconómico.
- Los **retailers más importantes** en México son: **Wal-Mart, Soriana, Chedraui, Comercial Mexicana** (La Comer), estos cuatro **abarcan el 50% de los retailers** en México.

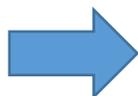


ACCESO AL MERCADO

Ingreso de mercancías a México

Existen **49 Aduanas** distribuidas en el territorio nacional.

La normatividad vigente en México indica que las mercancías podrán introducirse al territorio nacional mediante los siguientes tráficos



Marítimo



Terrestre



Ferrovionario



Aéreo



Fluvial



Otros medios de conducción



Vía Postal

Regímenes Aduaneros



Todas las mercancías que ingresan al país podrán destinarse a alguno de los seis regímenes aduaneros de acuerdo con la función o fin que se le va a dar en territorio nacional, los cuales son:

- ▶ Definitivos
- ▶ Temporales
- ▶ Depósito Fiscal
- ▶ Tránsito de mercancías
- ▶ Elaboración, transformación o reparación en Recinto Fiscalizado
- ▶ Recinto Fiscalizado Estratégico



Personas autorizadas para promover el despacho de las mercancías

Los trámites relacionados con el despacho de las mercancías se promoverán en un documento oficial (**pedimento**), por los importadores a través de personas autorizadas y acreditadas ante el SAT para actuar como sus consignatarios o mandatarios:

- ▶ Agentes aduanales
- ▶ Apoderados aduanales
- ▶ Representantes legales



ACCESO AL MERCADO

Aspectos Fiscales y Aduaneros

Para realizar el despacho de importación debe presentarse adjunto al pedimento la documentación que ampare los siguientes puntos:

1

Registro Fiscal:

Estar inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) y dar cumplimiento a sus obligaciones fiscales.

2

Realizar la correcta clasificación arancelaria

Dado el grado de especialización, complejidad técnica, los riesgos y responsabilidades que implica una incorrecta determinación, se sugiere que sea un agente aduanal, apoderado aduanal o representante legal quien determine la fracción arancelaria.

En caso de dudas sobre la correcta clasificación, puede realizarse una consulta ante la Autoridad.

3

Cumplimiento de Regulaciones y Restricciones arancelarias y no arancelarias

Las cuales se determinan a partir de la fracción arancelaria, puede tratarse:

Regulaciones arancelarias:

Tasas de impuestos y contribuciones.

Regulaciones no arancelarias:

Permisos previos, certificados, cupos, NOM's, entre otras.

Las cuales se deberán cumplir previo al despacho de la mercancía.

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: <http://omawww.sat.gob.mx/aduanasPortal/Paginas/index.html#!/>

ACCESO AL MERCADO

Aspectos Fiscales y Aduaneros

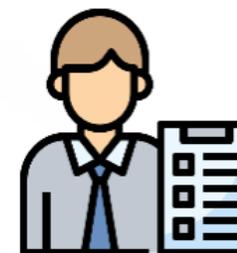
4

Padrón de Importadores y sectores específicos

Todas aquellas personas físicas y morales que deseen introducir mercancías a territorio nacional tienen la obligación de inscribirse en el Padrón General de Importadores a través del Portal del SAT.

En caso de tratarse de mercancía listada en el Apartado A, del Anexo 10 de las Reglas Generales de Comercio Exterior, deberá tramitarse la inscripción en el Padrón de importadores Sectorial:

- ▶ Productos químicos.
- ▶ Radiactivos y Nucleares.
- ▶ Precursores Químicos y químicos esenciales.
- ▶ Armas de fuego y sus partes, refacciones, accesorios y municiones.
- ▶ Explosivos y material relacionado con explosivos.
- ▶ Sustancias químicas, materiales para usos pirotécnicos y artificios relacionados con el empleo de explosivos.
- ▶ Las demás armas y accesorios. Armas blancas y accesorios. Explosores.
- ▶ Máquinas, aparatos, dispositivos y artefactos, relacionados con armas y otros.
- ▶ Cigarros.
- ▶ Calzado.
- ▶ Textil y Confección.
- ▶ Alcohol Etílico.
- ▶ Hidrocarburos.
- ▶ Siderúrgico.
- ▶ Productos Siderúrgicos.
- ▶ Automotriz



Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: <http://omawww.sat.gob.mx/aduanasPortal/Paginas/index.html#!/>

ACCESO AL MERCADO

Aspectos Fiscales y Aduaneros

5

Valor de la mercancía

Debe presentarse la documentación que determine el valor y demás datos relacionados con la comercialización de las mercancías, como son facturas documento equivalente.

6

Preferencias arancelarias

Para gozar de beneficios arancelarios, como: reducción o eliminación del pago de impuestos, es necesario contar con un **Certificado o Certificación de Origen de las mercancías** de conformidad con los Tratados de Libre Comercio (TLC) firmados por México y presentarlo al momento de realizar el pedimento de importación.



- **Documentos generales exigidos para la Importación**
 - Conocimientos de embarque
 - Guías aéreas o marítimas según corresponda
 - Facturas
 - Lista de empaque
 - Certificados de origen
 - De acuerdo al tipo de mercancía, asegurarse de obtener los documentos o certificados respectivos tales y como; certificado sanitario, certificado fitosanitario, certificado de fumigación, etc.
- Las autoridades en materia sanitaria son:
 - [SENASICA](#) para productos sin procesamiento
 - [COFEPRIS](#) para el caso de productos procesados. Este último regula el etiquetado de productos de consumo humano.

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: <http://omawww.sat.gob.mx/aduanasPortal/Paginas/index.html#!/>

ACCESO AL MERCADO

Barreras arancelarias y para-arancelarias

Actualmente Ecuador mantiene preferencias arancelarias en el marco de las Organización Mundial de Comercio (OMC) bajo el principio de Nación Más Favorecida (NMF) y los distintos acuerdos en el marco de la ALADI que se mencionan a continuación:

- Acuerdo Regional No.2
- Acuerdo Regional No. 4
- Acuerdo Regional No. 7
- Acuerdo Parcial No. 29



- Para obtener mayor información arancelaria, seguir los siguientes enlaces:

<http://www.economia-snci.gob.mx/>

http://www.sice.oas.org/Trade/ECU_MEX/Index_s.asp

Existen distintos tipos de barreras no arancelarias o requisitos que, dependiendo del producto, se pueden averiguar en las siguientes páginas WEB:

- **Requisitos Generales:**

- Por partida arancelaria: <http://www.economia-snci.gob.mx/>
- Por tipo de transporte: <http://omawww.sat.gob.mx/aduanasPortal/Paginas/index.html#!/>

- **Requisitos específicos:**

- Sin valor agregado (Acuícola / Vegetal):
 - <https://sistemasssl.senasica.gob.mx/mcra/> / <https://sistemasssl.senasica.gob.mx/mcrfi/>
 - Certificado Fitosanitario: <https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/Ayuda/SAGARPA/CerSolReq/CISPIFis/cfi.html>
- Con valor agregado: <https://www.gob.mx/cofepris/acciones-y-programas/tipo>

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: <http://www.economia-snci.gob.mx/>

ACCESO AL MERCADO

Etiquetado de productos

Son requisitos obligatorios de información comercial y sanitaria los siguientes:

- Nombre o denominación de los productos preenvasados
- Lista de ingredientes
- Contenido neto y masa drenada
- Nombre, denominación o razón social y domicilio fiscal.
- País de origen
- Identificación del lote
- Fecha de caducidad o de consumo preferente
- Productos preenvasados con Norma Oficial Mexicana

La etiqueta debe estar en idioma español.

Para mayor información revisar la *modificación de la NOM-051-SCFI/SSA1-2010 (Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados - información comercial y sanitaria)*, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 27 de marzo de 2020.



*Superficie de información: Cualquier área del envase o empaque distinta de la superficie principal de exhibición.



Numeral 4.1.5 de la MODIFICACIÓN a la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010

Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: https://www.dof.gob.mx/2020/SEECO/NOM_051.pdf

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Sectores que demuestran interés en invertir en Ecuador



- **Logística**: existe intención de invertir en distribución de medicamentos y distribución especializada de tanques de sustancias líquidas o gaseosas.
- **Infraestructura petrolera**: existe intención de invertir en plantas petroquímicas.
- **Bebidas y alimentos**: existe la intención de empresas grandes, medianas y pequeñas para invertir en procesamiento de alimentos.

- **Telecomunicaciones**: existe la intención de diversificar servicios en tecnologías 4.0.
- **Comercio**: existe la intención de incrementar servicios de puntos de venta de tiendas de conveniencia y tiendas de artículos electrónicos.
- **Turismo**: cadenas hoteleras y parques de diversión son atractivos para franquicias mexicanas.



Para obtener mayor información, seguir el siguiente enlace: [CCI, TradeMap](#)

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Cultura de Negocios en México



En México, es necesario **invertir tiempo** para **construir una relación de negocios**.

El mexicano no tiende a establecer una relación de negocios con alguien que no conoce.

La **jerarquía** y el **estatus** son sumamente **importantes** en México, por lo tanto, es **primordial tratar con la persona que tomará las decisiones**, así como negociar con personal del mismo nivel jerárquico.

Es importante **contar con un proveedor/importador calificado** que tenga acceso a las grandes cadenas, ya que éstas no siempre realizan el proceso de importación.

El **contacto físico** y la **cordialidad** son esenciales para ganar la confianza y comprensión de un mexicano. Para la mayoría de los mexicanos es difícil decir que no, por lo que un “sí”, no siempre significa eso, sino que es posible que no se haya querido decir “no”.

Aunque el correo electrónico es un método muy utilizado para la comunicación, **los negocios se cierran al firmar acuerdos**.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Principales eventos y ferias realizadas en México

Evento	Sector	Fuente
ABASTUR	HORECA	https://www.abastur.com/es/home.html
ANTAD	ALIMENTOS PROCESADOS	https://expoantad.com.mx/
CONFITEXPO	CONFITES, CHOCOLATES, INGREDIENTES	https://www.confitexpo.com/en/confitexpo-2021-int/
ANAM	PRODUCTOS PARA TIENDAS DE ABARROTOS	https://www.anam.mx/portal/eventos/expo-y-venta-anam-2018/icalevent.detail/2021/05/26/141/
LOGISTIC WORLD	SERVICIOS LOGÍSTICOS	https://thelogisticsworld.com/summit-expo/
EXPOCIHAC	CONSTRUCCIÓN, EDIFICACIÓN Y VIVIENDA	https://www.expocihac.com/es/que-es-expocihac.html
EXPOMUEBLE	MUEBLES	https://expomuebleinternacional.com.mx/



EXPOCIHAC



INFORMACIÓN PRÁCTICA

Links de interés de los principales organismos e instituciones de México

- Secretaría de Economía: <https://www.gob.mx/se/>
- Trámites, servicios, inspecciones y regulaciones de todo México: <https://catalogonacional.gob.mx/FichaTramite?traHomoclave=SENASICA-03-012-A>
- Aduana: <http://omawww.sat.gob.mx/aduanasPortal/Paginas/index.html#!/>
- Banco Central: <https://www.banxico.org.mx/SielInternet/>
- Estadísticas y Censos: <https://www.inegi.org.mx/default.html>
- Consulta de Aranceles, normativa y estadística: <http://www.economia-snci.gob.mx/>



GOBIERNO DE
MÉXICO



BANCO DE MÉXICO

INEGI



ECONOMÍA



República
del Ecuador



Juntos
lo logramos

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Datos de la Oficina Comercial de Ecuador en México



Consejero Comercial

Eco. Verónica Chávez Man Ging



Adjunto Segundo

M.A. Marcelo Pazos



Adjunto Segundo

Eco. María Gloria Dávila

Oficina Comercial Ciudad de México

Dirección: Embajada del Ecuador. Calle Tennyson 217, Polanco. CDMX

Teléfono: +52 55 9000 0645

e-mail: ocemexico@producción.gob.ec



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras



@proecuador_



@proecuador



PRO ECUADOR



www.proecuador.gob.ec



República
del Ecuador



Juntos
lo logramos