

Mercado pitahaya en Estados Unidos y Canadá

Introducción

En el 2018 el tamaño del mercado de la pitahaya en Estados Unidos y Canadá era de 129.15 millones de dólares. Se prevé que para el 2027 se incremente a 194 millones de dólares con una tasa de crecimiento compuesta anual del 4.7% de 2019 al 2027.

La demanda por mayor variedad de productos saludables y de frutas exóticas son unos de los principales factores del crecimiento del mercado, siendo Estados Unidos el que representa la mayor participación en este.

En EE.UU. y Canadá se ha segmentado la pitahaya en blanca, roja y amarilla. El consumo de la pitahaya blanca en las industrias de alimentos, bebidas y farmacéutica es superior al resto.¹

Estados Unidos

La pitahaya es una fruta tradicional para los consumidores asiáticos en los EE. UU., que tiene una gran cantidad de comunidades asiáticas y vietnamitas, por lo que la demanda de esta es relativamente alta.

Para otros grupos étnicos, esta fruta es prácticamente nueva y solo se conoce en el segmento de mercado de alta gama. Sin embargo, ha tenido un crecimiento notable en los últimos años, tanto así que, los agricultores de Florida, Hawái, Texas y California han comenzado a sembrar pitahaya para satisfacer la demanda del mercado.²

Tabla 1: Disponibilidad de Temporada por Estados

Estado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Florida						x	x	x	x	x	x	x
Texas						x	x	x	x	x	x	
Hawái						x	x	x	x	x		
California	x							x	x	x	x	x

Fuente: <https://bit.ly/3gKvicX>

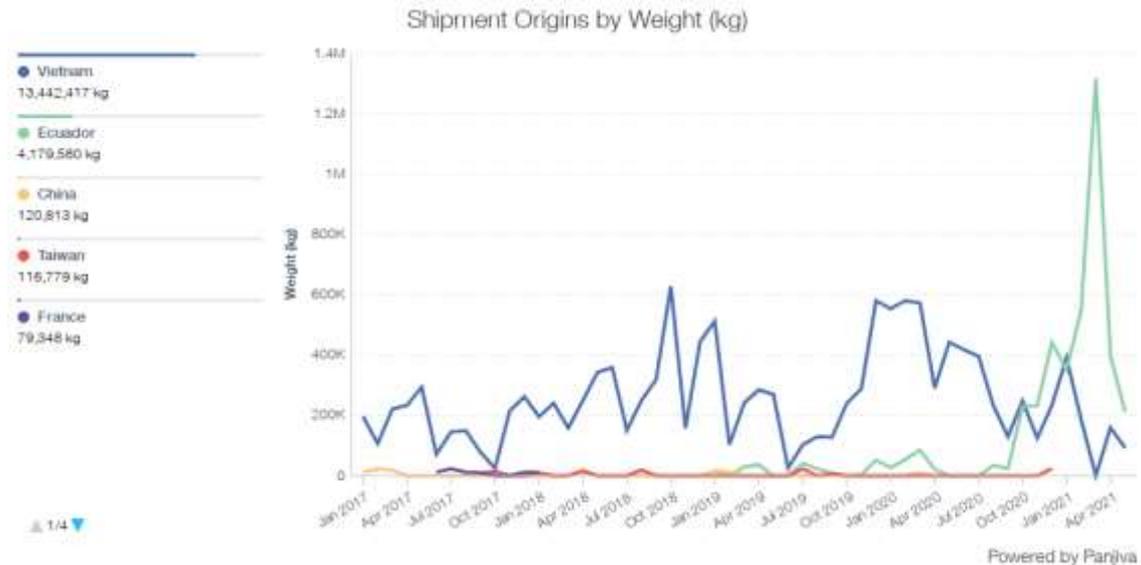
Importaciones Marítimas

Vietnam lidera las importaciones marítimas con el 84.9% de los envíos, seguido por Ecuador que tiene el 9.3%. Como se puede observar en el Gráfico 1, Ecuador tiene un crecimiento significativo desde el 2018; en el 2020 las importaciones caen por efectos de la pandemia, pero a principios del 2021 existe un despunte de importaciones de producto ecuatoriano superando inclusive las importaciones vietnamitas.

¹ <https://bit.ly/3zJz2CT>

² <https://bit.ly/3wLoqRX>

Gráfico 1: Importaciones Marítimas Enero 2017 – Mayo 2021

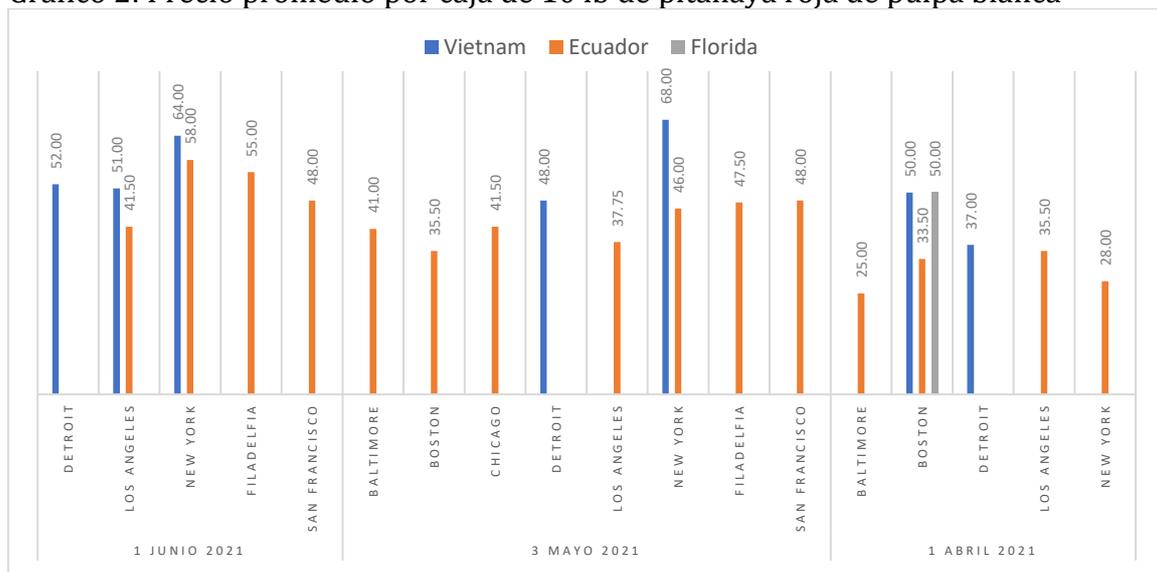


Fuente: Panjiva, Filtro "HS Code 081090, Pitahaya or/and Dragon Fruit"

Precios en los mercados de transferencias mas importantes de EE.UU.

Los precios de comercialización de los mercados mas importantes de transferencia en Estados Unidos varían mucho por la zona y el tipo de pitahaya. Según los datos tomados de USDA de los primeros días laborable de los últimos 3 meses, Ecuador ha sido el país de origen con mayor comercialización y mejores precios en pitahaya roja de pulpa blanca.

Gráfico 2: Precio promedio por caja de 10 lb de pitahaya roja de pulpa blanca

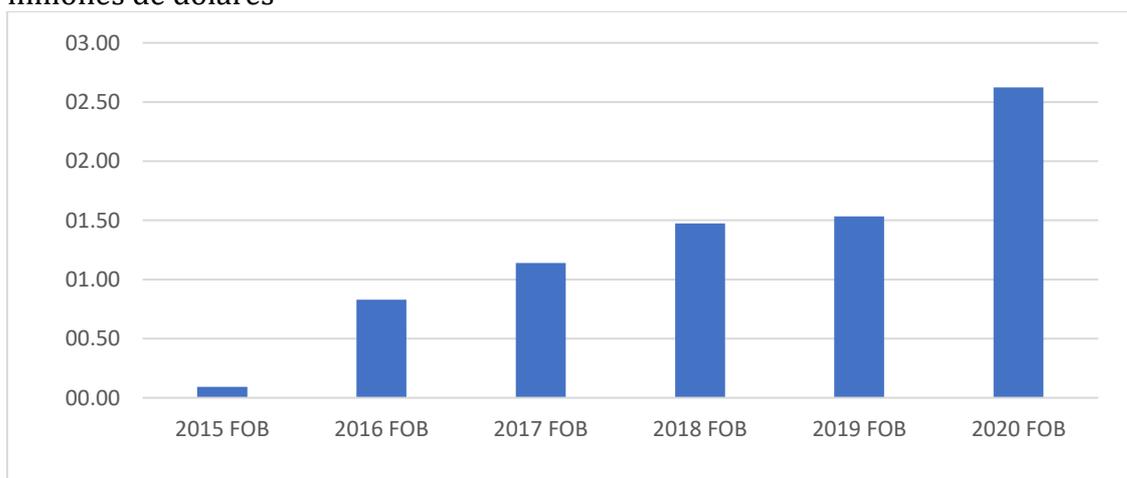


Fuente: <https://bit.ly/3vG2NRX>

Canadá

Del 2015 al 2020 las exportaciones ecuatorianas a Canadá han aumentado significativamente. Según los datos del Banco Central del Ecuador, la partida arancelaria correspondiente a esta fruta tiene una tasa de crecimiento promedio anual de 95.08%, y la participación total de exportaciones ecuatorianas de esta fruta paso del 0.08% en el 2015 al 2.21% en el 2020³.

Gráfico 3: Exportaciones partida arancelaria 0810.94.00 del 2015 al 2020 en millones de dólares



Fuente: ECX

Precios en el mercado de transferencias de Montreal

Según la pagina de Agricultura y Agroalimentación del gobierno de Canadá el mercado de transferencia de Toronto no tiene movimientos de comercialización de esta fruta, pero como se puede observar en la Tabla 2, el mercado de transferencia de Montreal comercializa de origen colombiano, vietnamita y ecuatoriano.

Tabla 2: Precios Mercado Transferencia Montreal

Fecha	Tamaño de Empaque	Tipo	Pulpa	Precio Bajo - Alto	Origen
Semana 2021/03/26	Caja de 2.5 kg	Pitahaya	No especifica	24.50 - 24.50	Colombia
	Caja de 2.5 kg	Pitahaya	No especifica	16.50 - 16.50	Ecuador
	Caja de 14 lb	Pitahaya	No especifica	40.50 - 40.50	Vietnam
Semana 2021/04/02	Caja de 2.5 kg	Pitahaya	No especifica	18.50 - 18.50	Ecuador
	Caja de 14 lb	Pitahaya	No especifica	40.50 - 40.50	Vietnam
Semana 2021/05/28	Caja de 2.5 kg	Pitahaya	No especifica	29.50 - 29.50	Colombia
Semana: 2021/06/04	Caja de 2.5 kg	Pitahaya	No especifica	29.50 - 29.50	Colombia
	Caja de 16 lb	Pitahaya	No especifica	42.50 - 42.50	Vietnam

Fuente: <https://bit.ly/3vOJuFU>

³ ECX, Banco Central

Conclusión

El mercado de la pitahaya en Estados Unidos y Canadá tiene un gran potencial para el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas. Esta fruta año a año se va haciendo cada vez más popular en los consumidores de diferentes grupos étnicos, más allá del asiático.

La cercanía geográfica, a diferencia de nuestro mayor competidor Vietnam, nos ponen en ventaja al momento de importar, ya que se puede cosechar la fruta más cerca del grado de maduración ideal.

En el caso de Estados Unidos nuestros precios son extremadamente competitivos gracias a las múltiples rutas aéreas y marítimas que se tiene con este país. En cambio, en Canadá las rutas son mas escasas por lo que complica un poco el precio final.

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Nueva York

Fecha: Junio de 2021