

VENTAS Y CONSUMO DE SNACKS SALADOS EN ARGENTINA

Considerando el período desde 2017 a 2020, el consumo y ventas de snacks¹ salados registró su mejor año en 2019; y, en 2020 se evidenció la mayor caída del producto, debido a la pandemia y restricciones como la cuarentena, lo que implicó un valor de ventas de 31.1 mil toneladas (Ver Ilustración 1).

No obstante, para 2021, de acuerdo con las proyecciones económicas del Fondo Monetario Internacional para el PBI argentino, se esperaría un modesto rebote de la economía, así como del sector *snacks*, que no permitiría recuperar los niveles pre-crisis del año 2019.

Ilustración N. 1

ARGENTINA: SNACKS SALADOS

En Toneladas Métricas

	Ventas	Consumo
2017	34,884	
2018	35,000	39,600
2019	35,350	39,996
2020	31,143	35,237
2021	32,545	36,822

El 50% de volumen de VENTAS Y CONSUMO corresponde aproximadamente a papas fritas.

El restante 50% se distribuye en otros snacks salados como: maní, frutos secos, chizitos, palitos salados y otros

Fuente: Opiniones de Gerentes del sector SNACKS en distintos medios

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Argentina

Alrededor del 90% de las ventas de snacks en Argentina corresponde a producción local (principalmente PEPSICO, con un 50%); el restante 10% son importaciones.

¹ La información utilizada para la estimación de los volúmenes de ventas y consumo de *snacks* proviene de diversas fuentes, citadas a continuación:

1. [Los snacks ganan terreno en el país - LA NACION](#)
2. [Noticias | Los snacks resistieron a Macri, pero van en picada por la cuarentena \(perfil.com\)](#)
3. [Snacks en Argentina: el bajo consumo va de la mano con la caída de las ventas | BAE Negocios](#)
4. [Los supermercados se suben al boom de las papas en tubo con productos propios - Noticias económicas, financieras y de negocios - El Cronista](#)
5. [Consumo 2020: qué productos se vendieron más y qué se dejó de comprar en el año de la pandemia \(clarin.com\)](#)



IMPORTACIONES

La amplia heterogeneidad de los productos² registrados en las posiciones arancelarias que se utilizan para la importación de snacks y otros productos, complica la detección precisa de las importaciones que corresponden específicamente a snacks.

Por tal motivo, el análisis se enfoca en las posiciones que corresponden únicamente a las utilizadas para la importación de snacks papas fritas, bajo las cuales también se registró la exportación de chifles ecuatorianos por parte de la empresa Kiwa al importador Well Best SA, en el año 2017.

Las posiciones arancelarias son:

- **2005.20.00.110X:** Patatas fritas en forma de copos
- **2005.20.00.121C:** Papas fritas incluso saladas o aromatizada para consumo inmediato.
- **2005.20.00.129V:** Demás papas fritas
- **2005.20.00.190Y:** Demás papas fritas
- **2005.20.00.910Q:** Patatas fritas en forma de copos
- **2005.20.00.990R:** Demás papas fritas.

La Ilustración 2 muestra la fuerte caída experimentada por las importaciones de papas fritas a partir del año 2019, año que Argentina ingresó en una etapa recesiva que continuó durante el 2020, como resultado de la pandemia y cuarentena. Así, en ambos años, el monto importado fue alrededor de USD 12.6 millones, cifra incluso inferior a la registrada en 2015, en torno a los USD 15 millones.

Como se puede apreciar, la caída de las importaciones de papas fritas fue notable y superior en relación a la caída de comercialización y venta local de todos los snacks salados que muestra la Ilustración 1.

² Conservas en lata o envase de vidrio de una amplia variedad de productos (como pimientos morrón; cebollitas encurtidas);, salsas y cremas saborizadas para acompañar snacks entre otras comidas; snacks papas fritas, chips de banano chifles; especias y hierbas deshidratadas; habas y garbanzos salados fritos; mezclas de vegetales en lata; entre otros más.



Ilustración 2

ARGENTINA.

Importaciones de Snacks PAPAS FRITAS: 2005.20.00.121C;
2005.20.00.129V; 2005.20.00.190Y; 2005.20.00.910Q;
2005.20.00.990R

Valores Fob en dólares

Row Labels	Fob
2015	14,932,754
2016	18,381,985
2017	28,355,207
2018	28,224,521
2019	12,557,752
2020	12,631,135
Grand Total	115,083,354

Fuente: Estadísticas Aduana Argentina

Elaboración: Oficina Comercial de ProEcuador en Argentina

PRINCIPALES IMPORTADORES DE SNACKS PAPAS FRITAS

ALIMENTOS ZIMMA	http://www.zyma.com.ar/productos/productos-fraccionados.html
MAYORISTAS SIMPLE CO	https://www.mayoristasimpleco.com.ar/
CENCOSUD S A	CADENA SUPERMERCADOS JUMBO, DISCO Y VEA
COTO CENTRO INTEGRAL DE COMERCIALIZACION	http://www.coto.com.ar/
DIA ARGENTINA S A	https://www.supermercadosdia.com.ar/
DISTRIBUIDORA CAÑON SRL	http://canionsrl.com/
ESTABLECIMIENTO LAS MARIAS S A (IMPORTADOR DE PAPAS FRITAS PRINGLES)	https://www.lasmarias.com.ar/esp/home.php
GOODIES SA	http://goodies.com.ar/
CARREFOUR	https://www.carrefour.com.ar/
MOLINOS SYTARI S R L	http://www.molinosytari.com.ar/
R Y HL S A	http://ryhlsa.com.ar/
LA ANONIMA SUPERMERCADOS	https://www.laanonima.com.ar/
TEXAR INGREDIENTES S.A.	http://texaringredientes.com.ar/productos.html
TIENDA SALUDABLE	https://www.tiendasaludable.com.ar/snacks1/
WAL MART ARGENTINA SOCIEDAD DE RESPONS	https://www.walmartargentina.com.ar/
JAMBO SA	http://jambo.com.ar/productos/grandes_clientes
LEHUEN SA	http://www.lehuensa.com.ar/
NAKATO MARKET	https://www.naccato.com/



Otro cliente potencial importante de una amplia variedad de productos como snacks son las cadenas de almacenes denominados “chinos”, que se caracterizan por importar productos innovadores y novedosos.

ARANCELES, PREFERENCIAS Y LICENCIAS

POSICION NCM	DESCRIPCION	AEC (1)	DIE (2)	PREFERENCIA ARANCELARIA ACE-59	LICENCIA DE IMPORTACION
2005.10.00.000Z	Hortalizas homogeneizadas	14.0%	14.0%	100%	AUTOMATICA
2005.20.00.110X	Patatas fritas en forma de copos	14.0%	14.0%	100%	NO AUTOMATICA
2005.20.00.121C	Papas fritas incluso saladas o aromatizada para consumo inmediato	14.0%	14.0%	100%	NO AUTOMATICA
2005.20.00.129V	Demás papas fritas	14.0%	14.0%	100%	NO AUTOMATICA
2005.20.00.190Y	Demás papas fritas	14.0%	14.0%	100%	NO AUTOMATICA
2005.20.00.910Q	Patatas fritas en forma de copos	14.0%	14.0%	100%	NO AUTOMATICA
2005.20.00.990R	Demás papas fritas	14.0%	14.0%	100%	NO AUTOMATICA
2005.99.00.110D	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas. Frutos del género Capsicum	14.0%	14.0%	100%	AUTOMATICA
2005.99.00.120G	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas. Alcachofas	14.0%	14.0%	100%	AUTOMATICA
2005.99.00.180B	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas. Mezclas	14.0%	14.0%	100%	AUTOMATICA
2005.99.00.190E	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas. Las demás	14.0%	14.0%	100%	AUTOMATICA
2005.99.00.910X	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas. Frutos del género Capsicum	14.0%	14.0%	100%	AUTOMATICA
2005.99.00.920A	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas. Alcachofas	14.0%	14.0%	100%	AUTOMATICA
2005.99.00.980V	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas. Mezclas	14.0%	14.0%	100%	AUTOMATICA
2005.99.00.990Y	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas. Las demás	14.0%	14.0%	100%	AUTOMATICA
2007.10.00.100R	PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS: CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS	14.0%	14.0%	100%	AUTOMATICA
2007.10.00.900K	PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS: CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS	14.0%	14.0%	100%	AUTOMATICA
Fuente: Tarifas					
Elaboración: Oficina Comercial de ProEcuador en Argentina					
(1) AEC: Arancel Externo Común.					
(2) DIE: Derecho de Importación Extra Zona					

PRECIOS DE SNACKS SALADOS EN GONDOLA

Los resultados de la toma de precios de snacks en dos cadenas de supermercados (Jumbo y Carrefour), mostraron el marcado predominio del snack de producción local; y, en el segmento de importados, solo se encontraron dos tipos de snacks de papas fritas. Uno con origen estadounidense -marca Pringles- y el segundo procedente de Carrefour Paraguay, con marca propia.

A continuación, se presenta una tabla ilustrativa con precios en pesos argentinos y su equivalente en dólares. Para la conversión a moneda dólar, se utilizó el tipo de cambio oficial para la venta, toma de precios (4 de febrero 2021), equivalente a 92.75 pesos por dólar.



TIPO SNACK	PAÍS ORIGEN	GRAMAJE	PRECIO ARS	PRECIO USD	FOTO
Snack de arroz saborizado	ARG	50	48.54	0.52	
Maní Tostado sin sal	ARG	500	253.01	2.73	



	Chips de banana	ARG	100	135	1.46	
	Snack de arroz saborizado	ARG	80	80.40	0.87	
	Maní Salado Sin Piel	ARG	120	99.95	1.08	

Maní, Almendras y Castañas de Cajú	ARG	100	150.25	1.62	
Papas Fritas CARREFOUR	PAR	140	149	1.60	
Papas Fritas PRINGLES	USA	124	212.70	2.29	

	Papas Fritas PRINGLES	USA	40	80.25	0.87	
	Maní Frito CARREFOUR	ARG	120	53	0.57	

Bastoncitos saborizado	ARG	300	186.65	2.01	
Papas Fritas CARREFOUR Corte tradicional	ARG	55	47.70	0.51	

Papas Fritas CARREFOUR Corte Americano	ARG	170	134	1.44	
 Snacks variados saborizados	ARG	90	45.40	0.49	



Papas Fritas Lays, saborizadas	ARG	80	130.90	1.41	
Papas Fritas Lays, CLASICAS	ARG	140	170	1.83	

Hojuelas de maíz saborizada	ARG	135	198	2.13	
-----------------------------------	-----	-----	-----	------	---

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Buenos Aires
Fecha: Abril de 2021

