



**PRO ECUADOR**  
*Negocios sin fronteras*

# GUÍA COMERCIAL PAÍS

## GUATEMALA





# ASPECTOS GENERALES

## Indicadores

<b>Nombre Oficial:</b>	República de Guatemala
<b>Capital:</b>	Ciudad de Guatemala
<b>Forma de gobierno:</b>	Democrático
<b>Lengua oficial:</b>	Español
<b>Población:</b>	17,422,821 (est. julio 2020)
<b>Tasa de crecimiento anual de la población:</b>	1.62% (est. 2021)
<b>Superficie:</b>	108,889 km <sup>2</sup>
<b>Moneda oficial:</b>	Quetzal (GTQ)
<b>PIB:</b>	USD 76.68 billones (est. 2019)
<b>PIB per cápita:</b>	USD 4,401 (est. 2019)

Fuente: The World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/guatemala/#economy>  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala, MPCEIP

## Otros datos relevantes

**3.1%**  
Crecimiento  
PIB - 2018

**PIB**  
representa **23%**  
de Centroamérica

**7.57**  
quetzales  
por dólar

**22**  
Departamentos o  
provincias



## ASPECTOS GENERALES

# Acuerdos Comerciales Suscritos

Guatemala cuenta con varios acuerdos y relaciones multilaterales, mismas que se describen a continuación:

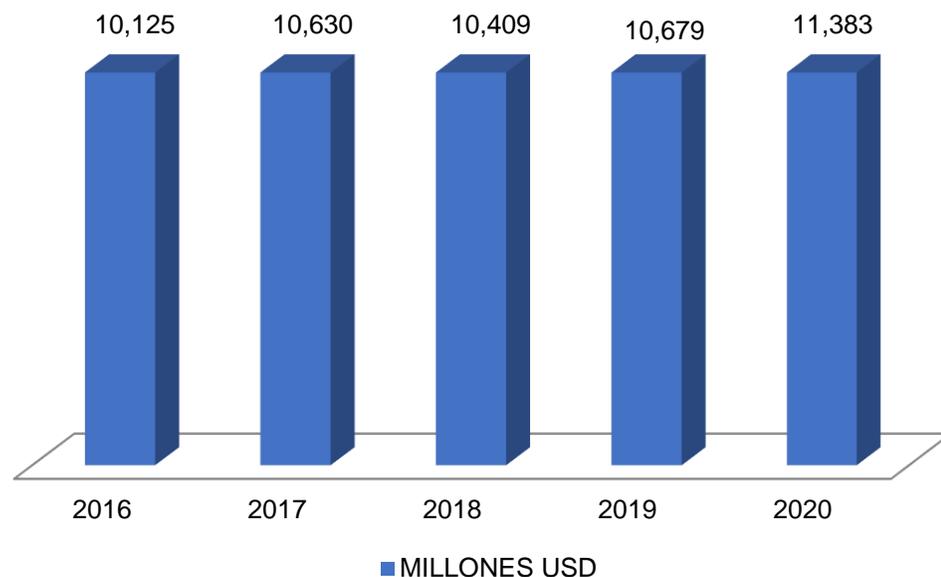
ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO VIGENTES			
ACUERDO	TIPO DE ACUERDO	FECHA DE INICIO	COBERTURA
ACUERDO DE LIBRE COMERCIO REPÚBLICA DOMINICANA - CENTROAMÉRICA - ESTADOS UNIDOS (CAFTA-DR)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	01-MAR.-2006	MERCANCIAS
			SERVICIOS
CHILE - GUATEMALA (CHILE - CENTROAMÉRICA)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	23-MAR.-2010	MERCANCIAS
			SERVICIOS
COLOMBIA - TRIÁNGULO DEL NORTE (EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	12-NOV.-2009	MERCANCIAS
			SERVICIOS
GUATEMALA - EL TAIPEI CHINO	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	01-JUL.-2006	MERCANCIAS
			SERVICIOS
MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO (MCCA)	UNIÓN ADUANERA	04-JUN.-1961	MERCANCIAS
MÉXICO - CENTROAMÉRICA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	01-SEP.-2012	MERCANCIAS
			SERVICIOS
PANAMA - GUATEMALA (PANAMA - CENTROAMÉRICA)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	20-JUN.-2009	MERCANCIAS
			SERVICIOS
REINO UNIDO - AMÉRICA CENTRAL	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	01-ENE.-2021	MERCANCIAS
			SERVICIOS
REPÚBLICA DOMINICANA - CENTROAMÉRICA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	04-OCT.-2001	MERCANCIAS
			SERVICIOS
UE - AMÉRICA CENTRAL	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	01-AGO.-2013	MERCANCIAS
			SERVICIOS
ECUADOR - GUATEMALA	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL	19-FEB.-2013	MERCANCIAS

- Guatemala es miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC) desde 1995 y miembro del GATT desde 1961.
- Es miembro de MCCA, (Mercado Común Centroamericano) desde 1961.



## Evolución de las exportaciones no petroleras de Guatemala

Las exportaciones de Guatemala **han aumentado** en el periodo 2020 respecto al 2019 en un 6.59%, pasando de USD 10,679 millones a USD 11,383 millones.



Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala, MPCEIP



## Evolución de las exportaciones no petroleras de Guatemala

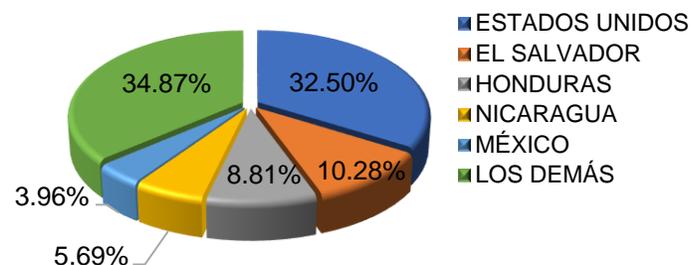
La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Guatemala exportó al mundo en el año 2020:

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS DESDE GUATEMALA AL MUNDO				
MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2018	2019	VARIACIÓN 2019-2020
0908.31	CARDAMOMO, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	646	1,083	67.76%
0803.90	PLÁTANOS FRESCOS	842	845	0.39%
0901.11	CAFÉ SIN TOSTAR NI DESCAFEINAR	663	652	-1.60%
1511.10	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	357	410	15.00%
7202.60	FERRÓNÍQUEL	241	321	33.25%
1701.99	AZÚCAR DE CAÑA O REMOLACHA Y SACAROSA QUÍMICAMENTE PURA, SÓLIDOS	368	312	-15.27%
1701.14	AZÚCAR DE CAÑA, EN ESTADO SÓLIDO	327	268	-17.97%
3004.90	MEDICAMENTOS CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR	195	215	10.56%
6110.20	SUÉTERES "JERSEYS", "PULLOVERS", CARDIGANES, CHALECOS Y ARTÍCULOS SIMIL.	216	193	-10.74%
6106.10	CAMISAS, BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS, DE PUNTO, DE ALGODÓN, PARA MUJERES O NIÑAS	176	178	1.52%
	LOS DEMÁS	6,650	6,906	3.84%
	<b>TOTAL</b>	<b>10,679</b>	<b>11,383</b>	<b>6.59%</b>

Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala, MPCEIP

El principal destino de las exportaciones de Guatemala fue Estados Unidos, con el 32.50% de las exportaciones no petroleras del país, seguido por El Salvador y Honduras con un 10.28% y 8.81%, respectivamente



Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)

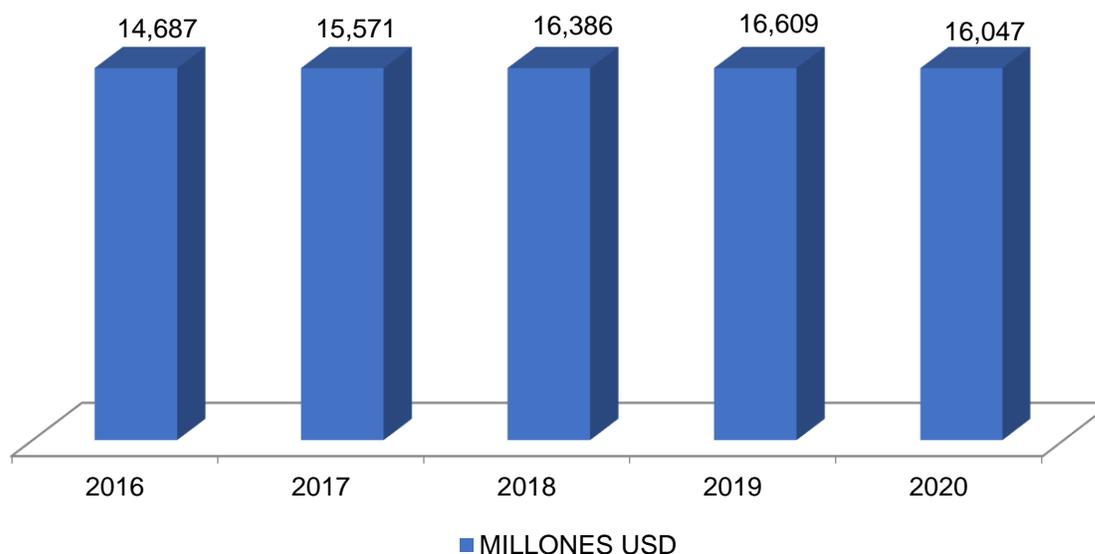
Elaboración: Oficina Comercial de Ecuador en Guatemala, MPCEIP

DESTINO	PRINCIPALES PRODUCTOS
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	- Banano fresco o seco - Café sin tostar ni descafeinar - Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón
<b>EL SALVADOR</b>	- Medicamentos para usos terapéuticos - Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón - Aceite de palma en bruto
<b>HONDURAS</b>	- Medicamentos para usos terapéuticos - Productos de panadería, pastelería o galletería - Barras de hierro o acero sin alea



## Evolución de las importaciones no petroleras de Guatemala

Las importaciones de Guatemala **disminuyeron** en el periodo 2020 respecto al 2019 en un 3.38%, pasando de USD 16.6 millones a USD 16.0 millones.



Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala, MPCEIP



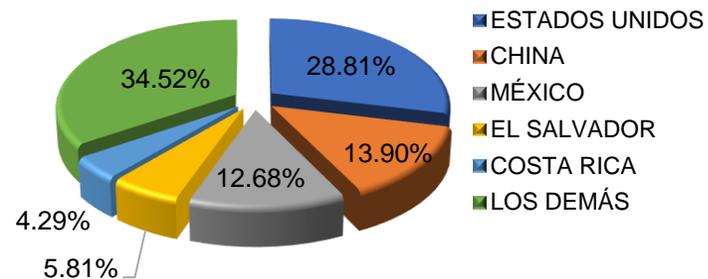
## Principales productos no petroleros importados por Guatemala y sus países proveedores

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Guatemala importó desde el mundo en el año 2020:

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR GUATEMALA DESDE EL MUNDO				
MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2018	2019	VARIACIÓN 2019 - 2020
8517.12	TELEFONÍA CELULAR "TELÉFONOS MÓVILES" O RADIOTELEFONÍA	518	533	2.75%
3004.90	MEDICAMENTOS CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR	459	485	5.69%
1005.90	MAÍZ	273	297	8.94%
2106.90	PREPARACIONES ALIMENTICIAS, N.C.O.P.	251	258	2.51%
8703.23	AUTOMÓVILES DE TURISMO	310	220	-28.78%
8704.21	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	201	193	-3.71%
2304.00	TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA)	178	184	3.77%
8711.20	MOTOCICLETAS	154	179	16.73%
4804.11	PAPEL Y CARTÓN PARA CARAS "CUBIERTAS" ("KRAFTLINER")	166	167	0.53%
8471.30	MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS	95	141	48.30%
	LOS DEMÁS	14,004	13,389	-4.40%
	<b>TOTAL</b>	<b>16,609</b>	<b>16,047</b>	<b>-3.38%</b>

Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala, MPCEIP

Los principales proveedores durante el 2020 fueron: Estados Unidos con una participación del 28.81%, China (13.90%) y México (12.68%).



Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)  
Elaboración: Oficina Comercial en Guatemala, MPCEIP

DESTINO	PRINCIPALES PRODUCTOS
ESTADOS UNIDOS	- Maíz - Telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía - Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya),
CHINA	- Artículos de materia textil, confeccionados - Motocicletas - Telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía
MÉXICO	- Cerveza de malta - Aparatos receptores para televisión en color - Conductores eléctricos, para una tensión <= 80 V, sin piezas de conexión



## Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Guatemala

A continuación, los valores de los 10 principales productos exportados hacia Guatemala en el periodo 2019 y 2020.

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR ECUADOR HACIA GUATEMALA				
MILES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	VARIACIÓN 2019-2020
0306.17.99.00	DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS CONGELADOS NCOP	6,220	11,429	83.76%
3902.10.00.00	POLIPROPILENO	2,523	2,353	-6.71%
7321.11.19.00	"LAS DEMÁS COCINAS DE COMBUSTIBLES GASEOSOS	1,560	2,049	31.34%
6907.22.00.90	DEMÁS PLACAS Y BALDOSAS DE CERÁMICA, CON ABSORCIÓN DE AGUA MÁXIMA A 10%	1,401	1,787	27.55%
7321.11.12.00	ESTUFAS DE MESA	1,355	1,549	14.37%
6910.90.00.00	LOS DEMÁS FREGADEROS, LAVABOS, BAÑERAS Y SIMILARES	1,445	1,402	-3.00%
3503.00.10.00	GELATINAS Y SUS DERIVADOS	-	1,170	-
1803.10.00.00	PASTA DE CACAO SIN DESGRASAR	414	840	102.89%
2301.20.11.10	HARINA DE PESCADO	186	544	192.03%
0303.42.00.00	ATUN CONGELADO DE ALETA AMARILLA	-	516	-
	LOS DEMÁS	11,624	9,386	-19.25%
	<b>TOTAL</b>	<b>26,728</b>	<b>33,026</b>	<b>23.56%</b>

Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala, MPCEIP

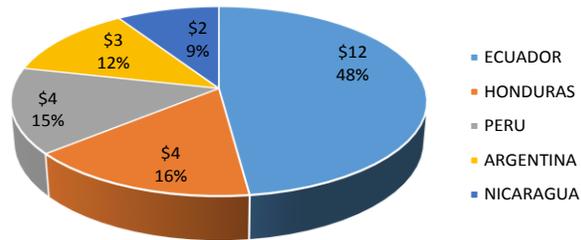
- El principal producto no petrolero que exportó Ecuador al mercado guatemalteco fue camarón con una participación del 34.6% y con un crecimiento del 83.8%, otros productos que registran un crecimiento importante en el año 2020, son pasta de cacao y harina de pescado con 102.9% y 192.0%, respectivamente.
- También se registra el ingreso de nuevos productos como gelatinas y atún congelado.



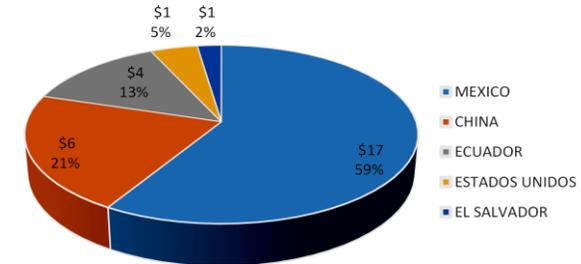
## Análisis de la Competencia

A continuación, se presenta la importancia de Ecuador como proveedor de los principales productos exportados hacia Guatemala durante el año 2020, así como de los principales competidores.

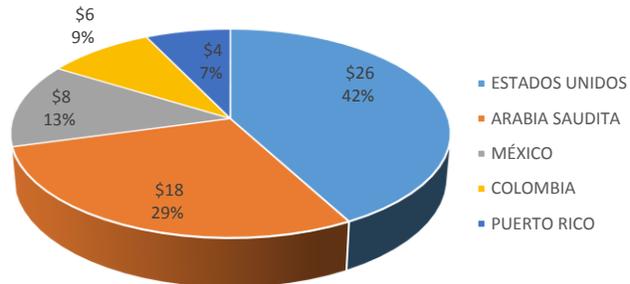
Top 5: Proveedores: CAMARÓN - Millones USD / % Participación



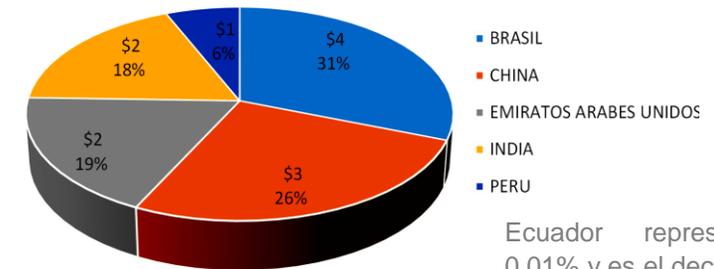
Top 5: Proveedores: COCINAS – Millones USD / % Participación



Top 5: Proveedores: POLOPROPILENO – Millones USD / % Participación



Top 5: Proveedores: BALDOSAS – Millones USD / % Participación



Ecuador representa el 2.8% y es el noveno proveedor.

Ecuador representa el 0.01% y es el decimocuarto proveedor.

Fuente: Banco Central de Ecuador, BCE/ Banco de Guatemala  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala, MPCEIP



# Oportunidades comerciales para los productos/sectores ecuatorianos

- ❑ Guatemala gracias a su clase media y moneda fuerte es un mercado atractivo para las exportaciones ecuatorianas. Actualmente varios productos ecuatorianos como alimentos procesados (snacks) y nutraceuticos, ingresan a este mercado a pesar de competir con productos similares, más baratos.
- ❑ Gracias al Acuerdo de Alcance Parcial de Cooperación Económica que se encuentra vigente desde el 2013 entre los 2 países, el ingreso de más de 600 productos ecuatorianos entran con preferencias arancelarias, entre estos se encuentran productos procesados, camarón, farmacéuticos, cosméticos y cuidado personal.
- ❑ Es importante mencionar que ciertos productos agrícolas se encuentran restringidos para ingresar a este mercado por cuestiones fitosanitarias, estos son los productos cárnicos y lácteos.



## ACCESO A MERCADO

### Trámites aduaneros



#### DECLARACIÓN DE MERCANCIAS

- Presentar los ejemplares de la Declaración Aduanera de Mercancías.
- Si la modalidad de la Aduana fuese documentos digitalizados o electrónicos, únicamente se debe presentar la constancia de autorización del levante de mercancías.
- En ambos casos los ejemplares respectivos deben certificarse.
- El formulario de Admisión Temporal de contenedor (ATC) No. SAT-8349 firmado y sellado en una Aduana de salida del Territorio Guatemalteco, para que el personal de la Aduana verifique que efectivamente se realizó el registro de inicio de ATC en la aplicación de ingreso y salida de equipos de carga disponible en el sistema SAQB´E (No aplica en Aduanas Aéreas).



#### DESADUANIZACIÓN

Es necesario que el consignatario haya pagado todos los derechos o impuestos requeridos para que las mercancías importadas puedan ser retiradas de aduana.

#### Documentos exigidos para la Importación

- Declaración Única Aduanera
- Factura proforma
- Patente
- Manifiesto de carga

*Fuente: Superintendencia de Administración Tributaria, SAT; Asisehace.Gt  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala, MPCEIP*



## ACCESO A MERCADO

### Licencias de importación y autorizaciones previas

Cuando un usuario desea importar, debe cumplir con una serie de requisitos previos, entre ellos se pueden mencionar, la obtención de patentes, licencias de funcionamiento y sanitarias y estar registrado como importador en instituciones como la SAT.

Las personas que deseen importar medicamentos, alimentos procesados o productos afines deben obtener previamente la autorización del Ministerio de Salud, el cual es el encargado de velar por la calidad de estos productos.



Las personas interesadas en realizar importaciones de madera deben obtener previo a realizar la importación la constancia de inscripción en el Instituto Nacional de Bosques.



Las personas interesadas en importar productos de origen vegetal, productos no procesados o animales vivos deben obtener previamente al ingreso de los productos al país la autorización del Ministerio de Agricultura, el cual emitirá la autorización respectiva.



Para la importación de bebidas alcohólicas se requiere autorización del laboratorio químico de la Superintendencia de Administración Tributaria.

Las importaciones están sujetas al pago de impuestos internos, en particular, un impuesto al valor agregado del 12% aplicable al valor C.I.F. de las mercancías importadas. Además, varios productos, como las bebidas alcohólicas, el cemento y los vehículos, están sujetos a impuestos específicos al consumo.



### Barreras arancelarias

- ❑ Ecuador y Guatemala suscribieron el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica (AAPCE) N° 42, en abril de 2011, el mismo que entró en vigencia en febrero del 2013.
- ❑ Guatemala otorga preferencia arancelaria a Ecuador a 182 subpartidas del sector agropecuario y 508 del sector industrial.
- ❑ En general es posible indicar que las reducciones arancelarias realizadas en el marco de acuerdos preferenciales han contribuido a mejorar el acceso al mercado de Guatemala de sus socios comerciales. En Guatemala se ofrece acceso libre de derechos a casi todas las importaciones procedentes de los países con los que tiene algún tipo de acuerdo.
- ❑ Para la importación de bienes procedentes de países sin acuerdo comercial, Guatemala concede como mínimo el trato NMF (Nación Más Favorecida) a todos sus interlocutores comerciales. Los aranceles son el principal instrumento de protección en frontera utilizado por Guatemala, el tipo NMF promedio aplicado es del 5,7%.
- ❑ Los productos agropecuarios procedentes de países sin acuerdo comercial tienen un arancel medio del 9,6%, mientras que el promedio arancelario aplicado a los productos no agropecuarios, con exclusión del petróleo, es del 5%. Las bebidas y líquidos alcohólicos están gravados con los aranceles más elevados, del 20% en promedio.



## Barreras para-arancelarias

- ❑ La utilización de obstáculos no arancelarios al comercio es escasa. Guatemala mantiene diversas restricciones y prohibiciones a la importación, aplicables por igual a todos los interlocutores comerciales, por motivos de seguridad, salud y protección del medio ambiente. En lo que se refiere a determinados productos sensibles, sí existen algunos requisitos para la importación de estos.
- ❑ En la práctica, la importación al país de cualquier mercancía procedente de cualquier lugar del mundo exige dos documentos, la factura comercial y el documento de embarque.
- ❑ Preferencias Locales en Contratación Pública: barrera que afecta a todos los sectores que participen en licitaciones al existir una leve discriminación en contratación pública al permitir solo participar a empresas instaladas en Guatemala.
- ❑ Restricciones a la Inversión Extranjera: estas restricciones afectan a las inversiones en los sectores servicios de transporte; seguros y reaseguros; y medio ambiente.
- ❑ Restricciones Sectoriales a la Prestación de Servicios por Profesionales Extranjeros: afectan a los sectores de servicios a empresas, servicios de tecnología industrial, servicios de salud e infraestructuras, construcción civil e ingeniería.
- ❑ Escasa Protección de la Propiedad Intelectual: aplica por igual a todos los sectores y se debe a una insuficiente protección de la propiedad intelectual.



## Cultura de negocios para atracción de inversiones

### CITAS DE NEGOCIOS

Se deben planificar con anterioridad, unas dos o tres semanas. Se aconseja no coordinar citas en feriados y los días viernes, porque se acostumbra a salir más temprano o a salir de la ciudad.

### FLEXIBILIDAD EN LOS HORARIOS

Los guatemaltecos tienen cierta flexibilidad con los horarios, suelen justificar sus retrasos con lo que llaman "la hora chapina".



### DIÁLOGO DIRECTO Y CONCRETO

Las empresas guatemaltecas no definen de inmediato sus intereses, toman las decisiones con lentitud y tranquilidad.



### CONOCIMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL

Los empresarios guatemaltecos suelen estar al tanto del comportamiento del mercado internacional, y de todos los aspectos comerciales.



### RESPALDAR VISITAS EMPRESARIALES Y PROPUESTAS

Con la documentación necesaria, material impreso, multimedia, folletos, etc.



# CLIMA DE INVERSIONES

## Sectores de interés para el inversionista

La República de Guatemala, es la metrópolis más dinámica de la región, y, el motor económico más grande de Centroamérica. En términos de intercambio comercial representa más del 30% de las importaciones y exportaciones; y, representa el 23% del Producto Interno Bruto (PIB) regional.

Debido a su economía, Guatemala busca inversiones en los siguientes sectores y productos:

### ALIMENTOS PROCESADOS



- Confitería
- Preparados de pescado, crustáceos, moluscos y pollo
- Preparados de legumbres y hortalizas
- Salsas, condimentos y sazónadores compuestos.
- Bebidas, tales como café, agua mineral y gaseosas



### METALMECÁNICA

- Cocinas



### CUERO



### FARMACÉUTICO Y CUIDADO PERSONAL

### SERVICIOS

- Software



## Principales eventos y ferias realizadas en Guatemala

En la siguiente tabla se detallan las principales ferias que organizan los diferentes sectores productivos de Guatemala. Cabe señalar que todas las ferias programadas para el 2021 han sido reprogramadas para el 2021; y en otros casos han sido suspendidas de manera indefinida:

EVENTOS 2021				
LOGO	NOMBRE DE LA FERIA	LUGAR	FECHAS	LINK
	FERIA ALIMENTARIA	GUATEMALA	septiembre, 2022	<a href="http://feriaalimentaria.com/main.asp?clc=175">http://feriaalimentaria.com/main.asp?clc=175</a>
	EXPOPARTES GUATEMALA	GUATEMALA	noviembre, 2022	<a href="http://ferretexpo.com/">http://ferretexpo.com/</a>
	FEERETEXPO	GUATEMALA	noviembre, 2022	<a href="http://ferretexpo.com/">http://ferretexpo.com/</a>
	APPAREL EXPO	GUATEMALA	mayo, 2022	<a href="http://vestex.com.gt/apparel/">http://vestex.com.gt/apparel/</a>

Fuente: [https://www.eventseye.com/ferias/c3\\_ferias\\_guatemala.html](https://www.eventseye.com/ferias/c3_ferias_guatemala.html)  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala, MPCEIP



# Datos de la Oficina Comercial de Ecuador en Guatemala

La Oficina Comercial de Ecuador en Guatemala desde su apertura ha brindado un importante apoyo a la promoción comercial de la oferta exportable ecuatoriana, ofrece sus servicios a importadores e inversionistas guatemaltecos, así como al sector exportador de Ecuador, a fin de contribuir a la concreción de negocios entre ambas naciones.

A continuación, los datos de la oficina comercial ubicada en este país:

### Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala

**Dirección:** 4 avenida 12 – 60, zona 14

**Teléfono:** (+502) 2366 9223

**E-mail:** [oceguatemala@produccion.gob.ec](mailto:oceguatemala@produccion.gob.ec)

**Ciudad:** Ciudad de Guatemala



## Links de interés de los principales organismos e instituciones de Guatemala

A continuación, se presenta un listado de contactos comerciales y links de interés de Guatemala:

ORGANISMO	LINK
BANCO DE GUATEMALA	<a href="http://www.banguat.gob.gt">www.banguat.gob.gt</a>
MINISTERIO DE ECONOMÍA	<a href="http://www.mineco.gob.gt">www.mineco.gob.gt</a>
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA CENTROAMERICANA	<a href="http://www.sieca.int">www.sieca.int</a>
SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA –SAT-	<a href="http://www.sat.gob.gt">www.sat.gob.gt</a>
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN	<a href="http://www.maga.gob.gt">www.maga.gob.gt</a>
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL	<a href="http://www.mspas.gob.gt">www.mspas.gob.gt</a>
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA	<a href="http://www.ine.gob.gt">www.ine.gob.gt</a>
PORTAL ASI SE HACE: ES UNA GUÍA DE LOS TRÁMITES Y PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS EN GUATEMALA	<a href="http://www.asisehace.gt">www.asisehace.gt</a>
PORTAL VENTANILLA ÁGIL DE IMPORTACIONES	<a href="http://www.vai.gt">www.vai.gt</a>
COMITÉ COORDINADOR DE ASOCIACIONES AGRÍCOLAS, COMERCIALES, INDUSTRIALES Y FINANCIERAS –CACIF-	<a href="http://www.cacif.org.gt">www.cacif.org.gt</a>
CÁMARA DE COMERCIO DE GUATEMALA	<a href="http://www.negociosenguatemala.com">www.negociosenguatemala.com</a>
CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA	<a href="http://www.industriaguatemala.com">www.industriaguatemala.com</a>

*Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala, MPCEIP*



**PRO ECUADOR**  
*Negocios sin fronteras*



@proecuador\_



@proecuador



PRO ECUADOR



[www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec)



República  
del Ecuador



Juntos  
lo logramos