



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

GUÍA COMERCIAL PAÍS

PERÚ



ASPECTOS GENERALES

Indicadores

Nombre Oficial:	República del Perú
Capital:	Lima
Forma de gobierno:	República presidencial
Lengua oficial:	Español
Población:	32,131,400 (est. junio 2019)
Tasa de crecimiento anual de la población:	1.8% (est. 2019)
Superficie:	1,285,216 Km ²
Moneda oficial:	Nuevo Sol (PEN)
PIB:	USD 228,989 mil millones (est. 2019)
PIB per cápita:	USD 6,930 (est. 2019)

Fuente: The World Factbook, INEI, BCRP.

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Lima, MPCEIP

Principales sectores productivos:



Productos agrícolas: caña de azúcar, patatas, arroz, plátanos, leche, aves de corral, maíz, mandioca, fruto de palma aceitera, uvas.



Industria: minería y refinación de minerales; acero, fabricación de metales; extracción y refinado de petróleo, gas natural y licuefacción de gas natural; Pesca y procesamiento de pescado, cemento, vidrio, textiles, ropa, procesamiento de alimentos, cerveza, refrescos, caucho, maquinaria, maquinaria eléctrica, productos químicos, muebles.



Recursos Naturales: cobre, plata, oro, petróleo, madera, pescado, mineral de hierro, carbón, fosfato, potasa, energía hidroeléctrica, gas natural.

ASPECTOS GENERALES

Acuerdos comerciales suscritos

Perú participa en diversos acuerdos comerciales regionales, multilaterales y bilaterales, los cuales se detallan a continuación:

ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES		
ACUERDO	TIPO DE ACUERDO	FECHA DE INICIO
PERÚ - OMC	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO MULTILATERALES	ENE 1995
COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN) - BOLIVIA, COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ	ACUERDO DE INTEGRACIÓN	MAY 1969
MERCADO COMÚN DEL SUR (MERCOSUR – ACE58)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO	JUN 2000
MIEMBRO DEL FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACÍFICO (APEC)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO BILATERAL	NOV 1998
ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO (EFTA)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO	JUL 2011
ALIANZA DEL PACÍFICO (CHILE, COLOMBIA, MÉXICO Y PERÚ)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	MAY 2016
PERÚ - AUSTRALIA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	FEB 2020
CANADÁ - PERÚ	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	AGO 2009
PERÚ - CHILE	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	MAR 2009
PERÚ - CHINA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	MAR 2010
PERÚ - COREA DEL SUR	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	AGO 2011

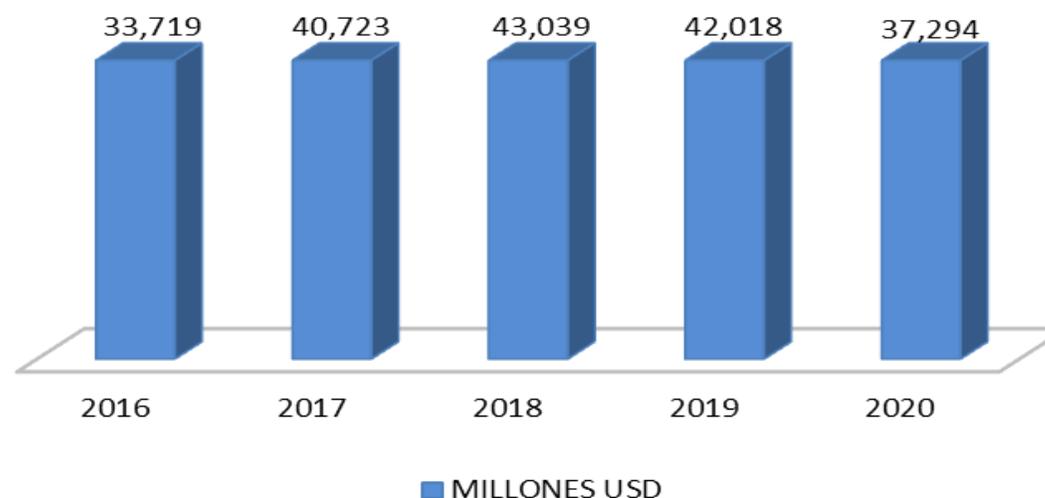
ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES		
ACUERDO	TIPO DE ACUERDO	FECHA DE INICIO
PERÚ - COSTA RICA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	JUN 2013
PERÚ - CUBA	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL	MAR 2001
ESTADOS UNIDOS - PERÚ	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	FEB 2009
PERÚ - HONDURAS	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	ENE 2017
JAPÓN - PERÚ	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	MAR 2012
PERÚ - MÉXICO	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	FEB 2012
PANAMÁ - PERÚ	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	MAY 2012
PERÚ - REINO UNIDO	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	DIC 2020
PERÚ - SINGAPUR	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	AGO 2009
PROTOCOLO PERÚ - TAILANDIA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	DIC 2011
PERÚ - UNIÓN EUROPEA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	MAR 2013
PERÚ - VENEZUELA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	AGO 2013

Fuente: SICE-OEA
Elaboración: MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Evolución de las exportaciones no petroleras de Perú

Las exportaciones de Perú **han disminuido** en el periodo 2020 respecto al 2019 en un 11.2%, pasando de USD 42.0 millones a USD 37.3 millones.



Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)
Elaboración: MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

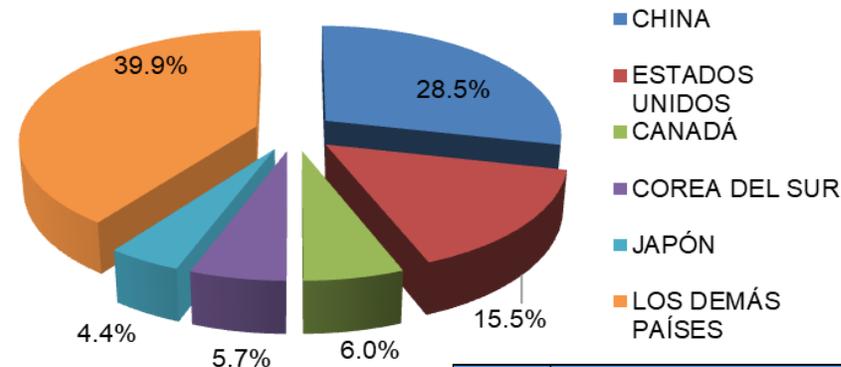
Principales productos no petroleros exportados por Perú y sus destinos

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Perú exportó al mundo en el año 2020:

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR PERÚ HACIA EL MUNDO				
MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	VARIACIÓN 2019 - 2020
2603.00	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	11,866	9,177	-22.66%
7108.12	ORO, INCL. EL ORO PLATINADO, EN BRUTO, PARA USO NO MONETARIO (EXC. EN POLVO)	6,704	6,436	-3.99%
7403.11	COBRE REFINADO EN FORMA DE CÁTODOS Y DE SECCIONES DE CÁTODOS	1,568	1,785	13.87%
2301.20	HARINA, POLVO Y "PELLETS", DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, DE MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS, ...	1,503	1,172	-22.03%
2601.11	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR (EXC. PIRITAS DE HIERRO TOSTADAS "CENIZAS ...	956	1,081	13.13%
0810.40	ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO "VACCINIUM", FRESCOS	810	1,003	23.88%
2608.00	MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS	1,605	992	-38.20%
0806.10	UVAS FRESCAS	812	991	22.09%
2607.00	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS	916	840	-8.29%
0804.40	AGUACATES "PALTAS", FRESCOS O SECOS	751	759	1.03%
	LOS DEMÁS	14,529	13,057	-10.13%
	TOTAL	42,018	37,294	-11.24%

Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)
Elaboración MPCEIP

El principal destino de las exportaciones de Perú fue China, destino de un 28.5% de las exportaciones no petroleras del país, seguido por Estados Unidos y Canadá con un 15.5% y 6.0%, respectivamente. Cabe mencionar que Ecuador ocupa el quinceavo puesto en relación con el total de destinos con un 1.61%.



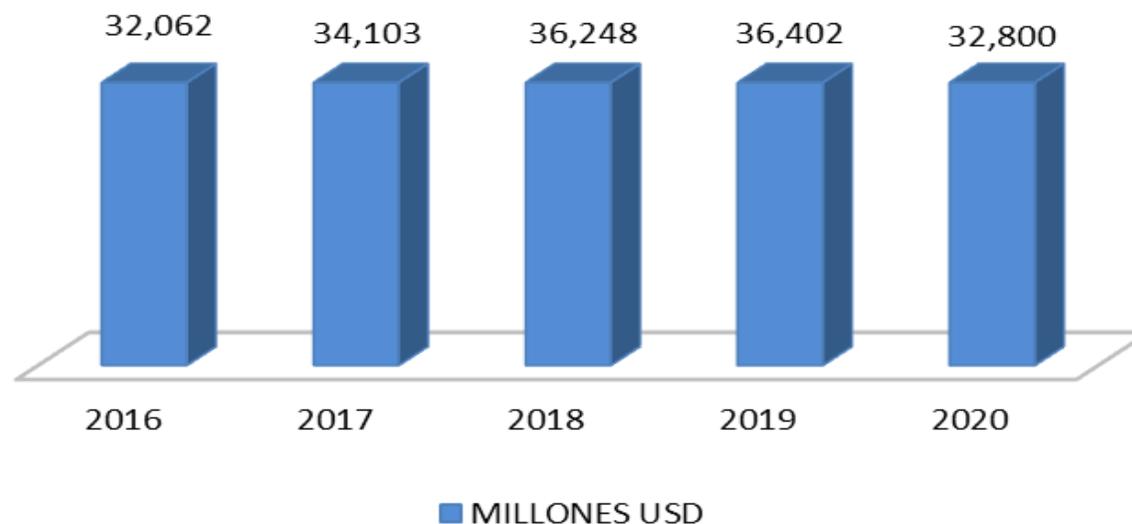
Fuente: PROMPERÚSTAT, Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

DESTINO	PRINCIPALES PRODUCTOS
CHINA	- Minerales de cobre y sus concentrados - Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado - Minerales de hierro y sus concentrados
ESTADOS UNIDOS	- Oro - Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos - Uvas frescas
CANADÁ	- Oro - Minerales de cinc y sus concentrados - Grasas y aceites de pescado

COMERCIO EXTERIOR

Evolución de las importaciones no petroleras de Perú

Las importaciones de Perú **disminuyeron** en el periodo 2020 respecto al 2019 en un 9.9%, pasando de USD 36.4 millones a USD 32.8 millones.



Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)
Elaboración: MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Principales productos no petroleros importados por Perú y sus países proveedores

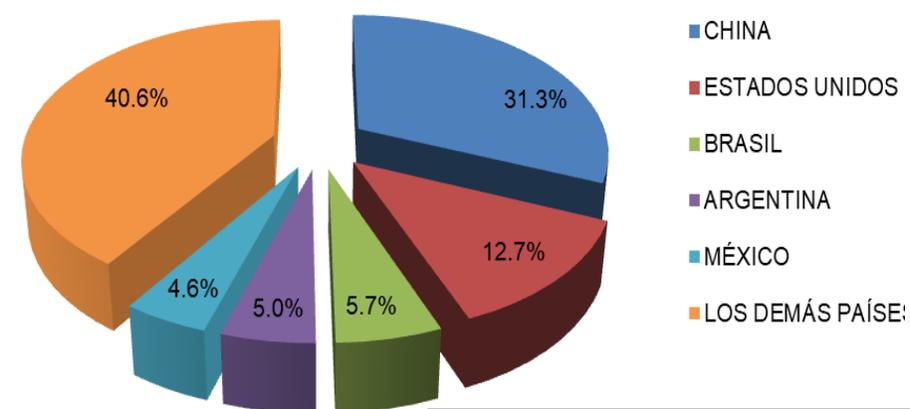
La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Perú importó desde el mundo en el año 2020:

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR PERÚ DESDE EL MUNDO				
MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	VARIACIÓN 2019 - 2020
8517.12	TELEFONÍA CELULAR "TELÉFONOS MÓVILES" O RADIOTELEFONÍA	1,027	919	-10.49%
1005.90	MAÍZ (EXC. LAS DE SIEMBRA PARA SIEMBRA)	775	758	-2.25%
8471.30	MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS, DIGITALES, PORTÁTILES, DE PESO	397	677	70.43%
1001.99	TRIGO Y MORCAJO (EXC. LAS DE SIEMBRA PARA LA SIEMBRA, Y EL TRIGO DURO)	475	517	8.89%
2304.00	TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCLUSO MOLIDOS	467	494	5.94%
3004.90	MEDICAMENTOS CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS	412	469	13.93%
6307.90	ARTÍCULOS DE MATERIA TEXTIL, CONFECCIONADOS, INCL. LOS PATRONES PARA PRENDAS DE VESTIR, N.C.O.P.	22	459	2016.40%
8703.23	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS, ...	735	430	-41.57%
8703.22	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	552	409	-25.87%
8528.72	APARATOS RECEPTORES PARA TELEVISIÓN EN COLOR, SIN RADIO RECEPTOR INCORPORADO, APARATOS REPRODUCTORES	412	372	-9.79%
	LOS DEMÁS	31,128	27,296	-12.31%
TOTAL		36,402	32,800	-9.89%

Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)

Elaboración: MPCEIP

Los principales proveedores durante el 2020 fueron: China con una participación del 31.3%, seguido de Estados Unidos (12.7%) y Brasil (5.7%).



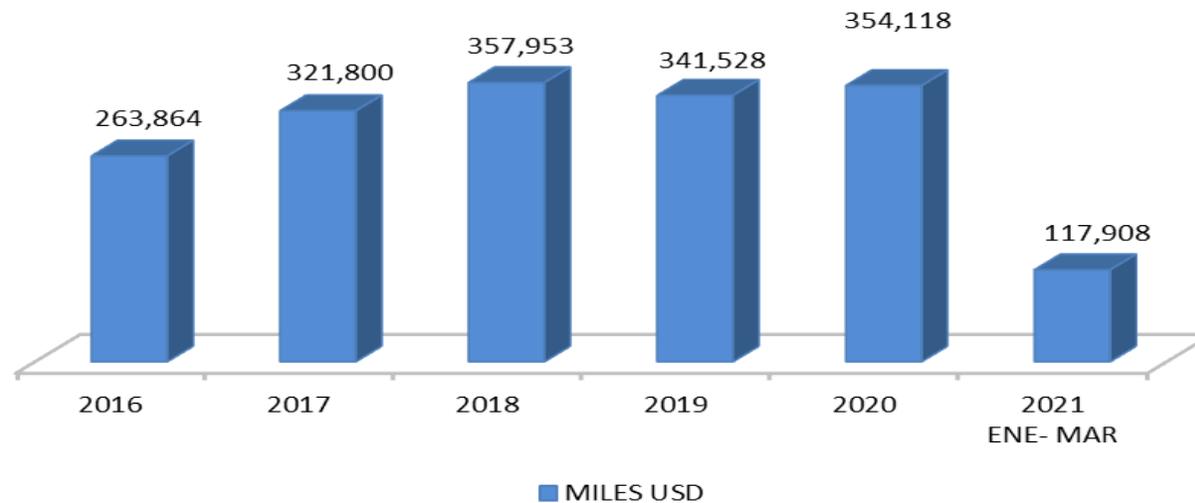
Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)

DESTINO	PRINCIPALES PRODUCTOS
CHINA	- Telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía - Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso - Artículos de materia textil
ESTADOS UNIDOS	- Maíz - Volquetes automotores - Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya)
BRASIL	- Vehículos automóviles para transporte de mercancías - Arroz semiblanqueado o blanqueado - Automóviles de turismo

COMERCIO EXTERIOR

Evolución de las exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Perú

Durante del periodo 2016 – 2020 la tasa de crecimiento porcentual anual de las exportaciones de Ecuador hacia Perú tuvo un **crecimiento** de 7.6%, se puede apreciar que en el periodo 2020 respecto al 2019 creció en un 3.7%, pasando de USD 341.5 millones a USD 354.1 millones.



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE
Elaboración: MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Perú

A continuación, los valores de los 10 principales productos exportados hacia Perú en el periodo 2019 y 2020.

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS DESDE ECUADOR HACIA PERÚ					
MILES USD					
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021 ENE-MAR	VARIACIÓN 2019 - 2020
4410.19.00.00	LOS DEMÁS TABLEROS DE MADERA	44,002	39,363	14,072	-10.54%
2603.00.00.00	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	26,710	35,617	12,628	33.35%
7321.11.19.00	"LAS DEMÁS COCINAS DE COMBUSTIBLES GASEOSOS	28,950	32,549	13,342	12.43%
2309.90.90.18	LAS DEMÁS PREPARACIONES PARA ALIMENTACIÓN ANIMAL PARA USO ACUÍCOLA	29,683	29,197	9,730	-1.64%
2309.90.90.11	PREPARACIONES PARA ALIMENTACIÓN ANIMAL PARA USO ACUICOLA EN FORMA DE HOJUELAS	6,393	11,722	1,184	83.36%
1604.14.20.13	LISTADOS EN ACEITE	7,380	8,669	3,135	17.46%
0306.36.11.00	PARA REPRODUCCION O CRIA INDUSTRIAL	7,290	8,273	806	13.49%
1905.90.10.00	PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA - GALLETAS SALADAS O AROMATIZADAS	3,722	6,601	770	77.34%
1804.00.12.00	MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ ENTRE 1% Y 1.65%	6,611	6,027	1,388	-8.84%
3920.20.90.90	LAS DEMÁS PLACAS DE POLIMEROS DE PROPILENO NCOP	3,784	6,017	1,975	-
	LOS DEMÁS	177,003	170,083	58,876	-3.91%
	TOTAL	341,528	354,118	117,908	3.69%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE
Elaboración: MPCEIP



- El producto estrella de las exportaciones ecuatorianas a Perú es: los demás tableros de madera identificado bajo la subpartida 4410.19.00.00, del mismo modo Ecuador ocupa el primer puesto como proveedor del hermano país, seguido por Brasil y Chile en relación con el 2020.

COMERCIO EXTERIOR

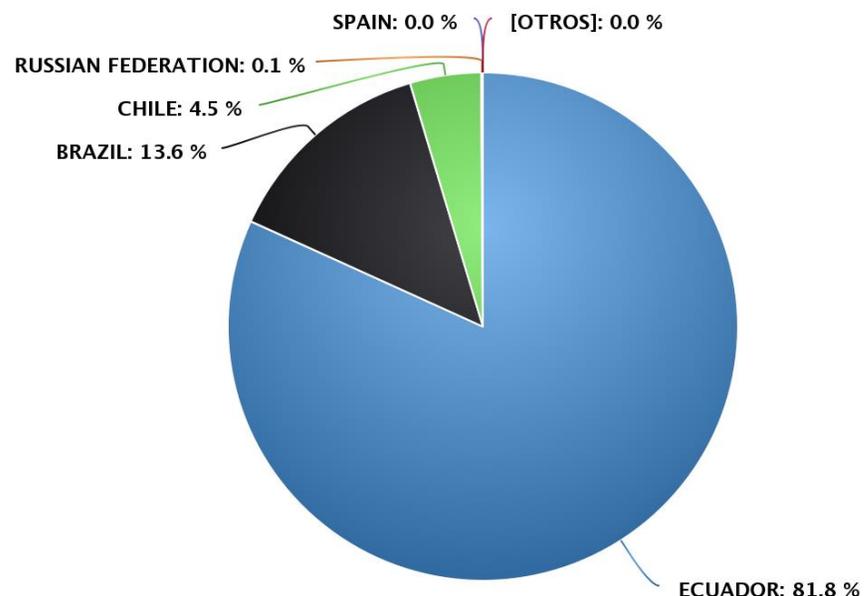
Análisis de la competencia

Principales productos de exportación hacia Perú al 2020, market share y 5 principales importadores:

Descripción	2020 FOB	% Part.
LOS DEMÁS TABLEROS DE MADERA	39,363.36	11.12%
LAS DEMÁS COCINAS DE COMBUSTIBLES GASEOSOS	32,548.91	9.19%
LAS DEMÁS PREPARACIONES PARA ALIMENTACIÓN ANIMAL USO ACUÍCOLA	40,919.52	11.56%

1.- Los demás tableros de madera, 4410190000

Países Origen



Importador	%
NOVOPAN PERU S.A.C.	80.13%
MADERAS AMERICA S.A.C.	5.82%
ARAUCO PERU S.A.	5.37%
COMERCIAL MADERERA ARRASCUE SAC	4.83%
SOC.IMPORT.DE PROD.FERRETEROS S.A.SIPFS	1.66%

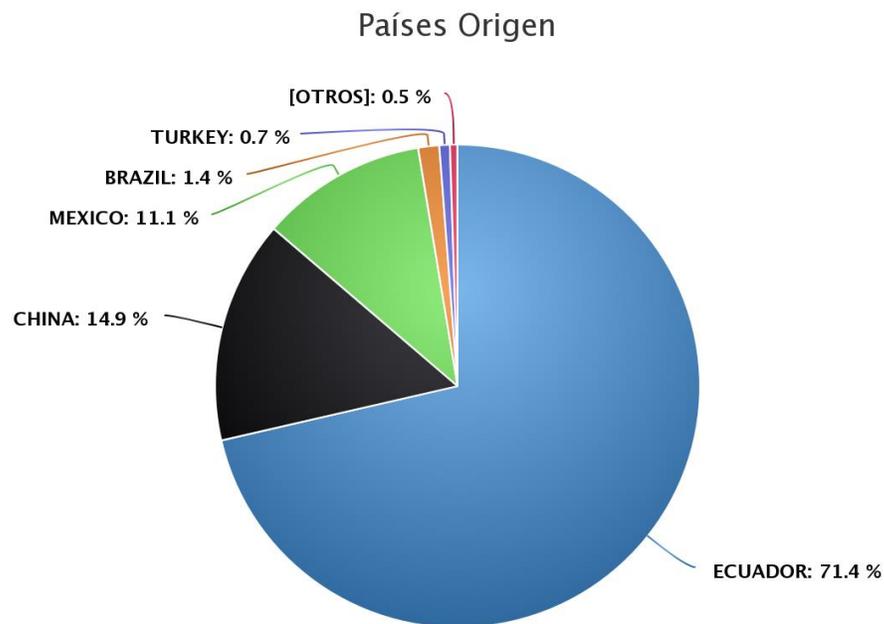
Fuente: Veritrade

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Lima, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

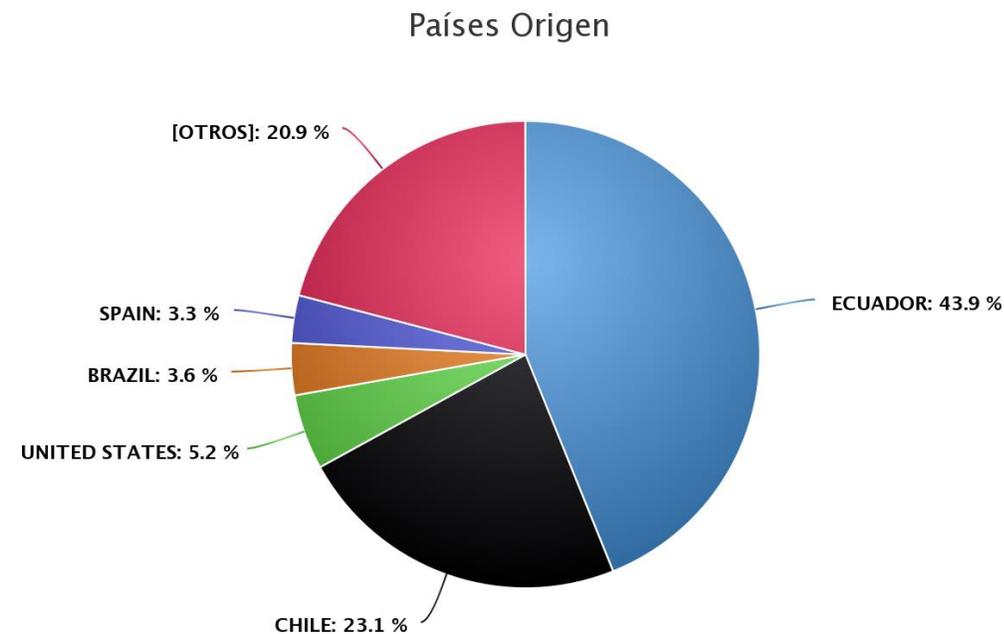
Análisis de la competencia

2.- Las demás cocinas, 4410190000



Importador	%
ELECTROANDINA INDUSTRIAL S.A.C.	50.32%
MABE PERU SA	30.47%
IMPORTACIONES HIRAOKA S.A.C.	3.43%
MT INDUSTRIAL S.A.C.	3.39%
LG ELECTRONICS PERU S.A.	3.21%

3.- Las demás preparaciones para alimentación animal (uso acuícola), 2309909000



Importador	%
GISIS S.A	40.62%
VITAPRO S.A.	7.78%
MAR ANDINO PERU S.A.C.	7.36%
PERUVIAN ANDEAN TROUT S.A.C.	6.04%
SOLUCIONES VETERINARIAS S.A.C.	3.78%

Fuente: Veritrade
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Lima, MPCEIP

COMERCIO EXTERIOR

Oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos

Los productos ecuatorianos que cuentan con oportunidad para ingresar al mercado peruano se los obtiene de los sectores que han presentado mayor crecimiento en las importaciones peruanas tradicionales, estos se indican por sector:

Pesca tradicional

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA
150420	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXC. ACEITES DE HIGADO

Pesca

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA
030617	COLAS DE LANGOSTINO (PENAEUS SPP.) CON CAPARAZÓN S/COCER EN AGUA O VAPOR, CONGELADAS
030223	LENGUADOS FRESCOS O REFRIGERADOS, EXCEPTO HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS
160414	LISTADOS Y BONITOS ENTEROS O EN TROZOS
030284	RÓBALOS FRESC. O REFRIG., EXCEP. HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS
030285	SARGOS FRESC. O REFRIG., EXCEP. HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS
030627	LANGOSTINOS (PENAEUS SPP) FRESCOS O REFRIGER. NO APTOS PARA REPRODUCCION O CRIA INDUS
030281	CAZONES Y DEMÁS ESCUALOS, FRESC. O REFRIG., EXC. FILETES Y DEMAS CARNES DE PESCADO DE LA PARTIDA 03.04, HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS
030349	DEMÁS ATUNES CONGELADOS, EXCEPTO HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS
030241	ARENQUES, FRESC.O REFRIG., EXCEP. HIGADOS,HUEVAS Y LECHAS
160415	PREPARAC. Y CONSERVAS DE CABALLAS ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO
160555	PULPOS PREPARADOS O CONSERV.
030244	CABALLAS, FRESC. O REFRIG.,EXCEP. HIGADOS,HUEVAS Y LECHAS
160529	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMAS DECAPODOS NATANTIA, PREPARADOS O CONSERVADOS EN OTRAS PRESENTACIONES EXC. ENVASES NO HERMETICOS
030119	LOS DEMÁS PECES ORNAMENTALES
030254	MERLUZAS, FRESC. O REFRIG., EXCEP. HIGADOS,HUEVAS Y LECHAS

Prendas de vestir

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA
620799	ALBORNOCES DE BAÑO, BATAS DE CASA Y ARTICULOS SIMILARES, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
620419	TRAJES SASTRE, PARA MUJERES Y NIÑAS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
611019	CHALECOS, DE PUNTO, DE LAS DEMÁS LANAS O PELOS FINOS
610329	CONJUNTOS, DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LANA O PELO FINO
621149	CONJ.DE ABRIGO P ENTREN.O DEPORTE, Y DEMÁS PREND.DE VESTIR P MUJ.O NIÑAS,DE LANA O PELO FINO
611011	DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), "PULLOVERS", CARDIGANES, CHALECOS Y ARTICULOS SIMILARES, DE PUNTO, DE LANA CON CUELLO DE CISNE ("SOUS PULL", "TURTLE NECK")
611019	DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), DE PUNTO, DE LAS DEMAS LANAS O PELOS FINOS
620729	CAMISONES Y PIJAMAS, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
610469	PANT.LARG,PANT.CON PETO,PANT.CORT(CALZON)Y SHORTS DE PTO,P MUJ.O NIÑAS,DEMÁS MAT.TEXT
620444	VESTIDOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS ARTIFICIALES
611780	RODILLERAS Y TOBILLERAS DE PUNTO
611239	BAÑADORES PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES
620469	PANT.LARG.,PANT.C/PETO,PANT.CORTOS(CALZON.)Y SHORTS,P MUJ.O NIÑAS, DE LAS DEMAS MAT.TEX
610333	CHAQUETAS (SACOS) DE PUNTO,PARA HOMBRES O NIÑOS, DE FIBRAS SINTETICAS
621139	CONJUNTOS DE ABRIGO PARA ENTRENAMIENTO O DEPORTE, Y DEMAS PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRES O NIÑOS, DE LANA O PELO FINO

COMERCIO EXTERIOR

Oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos

Madera

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA
441090	DEMÁS TABLEROS DE PARTICULAS Y TABLEROS SIMILARES DE LAS DEMÁS MATERIAS LEÑOSAS
440839	HOJAS CHAPADO O CONTRACHAP. D LAS DEMÁS MADERAS TROPIC. CITAD. EN NOTA SUBP 1
440121	MADERA EN PLAQUITAS O PARTICULAS DE CONIFERAS
441810	VENTANAS, CONTRAVENTANAS, Y SUS MARCOS Y CONTRAMARCOS, DE MADERA
440810	DEMÁS HOJAS PARA CHAPADO O CONTRACHAPADO DE CONIFERAS DE ESPESOR <=6 MM.
440139	LAS DEMÁS FORMAS DE MADERAS
440890	DEMÁS HOJAS P. CHAPADO O CONTRACHAPADO Y DEMÁS MADERAS SERRADAS LONG. ESPESOR <=6 MM.
441520	PALETAS, PALETAS CAJA Y DEMÁS PLATAFORMAS P CARGA; COLLARINES P PALETAS DE MADERA
441232	MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR QUE TENGAN, POR LO MENOS, UNA HOJA EXTERNA DE MADERA DISTINTA DE LAS CONIFERAS
441210	MADERA CONTRACHAPADA, MEDIA CHAPADA Y MADERA DE ESTRATIFICACION SIMILAR, DE BAMBU
441700	DEMÁS MONTURAS Y MANGOS DE HERRAMIENTAS, MONT. Y MANGOS DE CEPILLOS, DE MADERA
441600	BARRILES,CUBAS,TINAS Y DEMÁS MANUFACT. D TONELERIA Y PARTES, D MADERA, INCL. DUELAS
440131	«PELLETS» DE MADERA
440799	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA
440690	DEMÁS TRAVIESAS (DURMIENTES) DE MADERAS PARA VIAS FERREAS O SIMILARES

Productos ecuatorianos como medicamentos, plásticos, calzado, productos metal mecánicos para uso estructural y de la industria del hierro, acero y grifería siguen teniendo un alto potencial para el mercado peruano.



ACCESO AL MERCADO

Trámites y tributos aduaneros

- Documentación exigida



La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT, establece requisitos que permiten el ingreso legal de mercancías provenientes del exterior para su posterior comercialización:

- Declaración Única de Aduanas debidamente cancelada o garantizada
- Fotocopia autenticada del documento de transporte
- Fotocopia autenticada de la factura, documento equivalente o contrato
- Fotocopia autenticada o copia carbonada del comprobante de pago y fotocopia adicional de este, cuando se efectúe transferencia de bienes antes de su nacionalización, salvo excepciones
- Fotocopia autenticada del documento de seguro de transporte de las mercancías, cuando corresponda
- Fotocopia autenticada del documento de autorización del sector competente para mercancías restringidas o declaración jurada suscrita por el representante legal del importador en los casos que la norma específica lo exija.
- Autorización Especial de Zona Primaria, cuando se opte por el despacho anticipado con descarga en el local del importador (código 04)
- Otros documentos que se requieran, conforme a las disposiciones específicas sobre la materia (certificados de origen, calidad, análisis, sanitario, etc.)
- La Declaración Andina de Valor (DAV), en los casos que sea exigible el formato B de la DUA
- Lista de empaque o información técnica adicional.

ACCESO AL MERCADO

Trámites y tributos aduaneros

- Tributos aduaneros



Los tributos que gravan la importación o el tratamiento arancelario aplicable a las mercancías bajo este régimen, están en función de la clasificación dentro del Arancel de Aduanas de acuerdo a las subpartidas NANDINA.

Los tributos aplicables son:

- Derechos arancelarios - Ad Valorem: la actual estructura arancelaria mantiene cuatro niveles arancelarios (0%, 4%, 6%, 11%). En el caso de la relación comercial Ecuador - Perú, en virtud de los compromisos andinos, el arancel a la importación de productos originarios del país es 0%, es decir, existe una preferencia arancelaria del 100% entre los dos países.
- Impuesto General a las Ventas (16%), grava la importación de todos los bienes, la base imponible está constituida por el valor CIF aduanero, los derechos arancelarios y demás impuestos que gravan la importación.
- Impuesto de Promoción Municipal (2%), misma base imponible que el IGV.
- Impuesto Selectivo al Consumo: vehículos, combustibles, licores, cigarrillos, bebidas gasificadas entre otros.
- Derechos específicos: sistema de franja de precios; grava las importaciones de varios productos agropecuarios, fijando derechos variables adicionales y rebajas arancelarias según los niveles de precio determinados en las Tablas Aduaneras.
- Derechos correctivos provisionales Ad Valorem: pueden ser aplicados a los países de la CAN en virtud del Acuerdo de Cartagena y son de carácter no discriminatorio.
- Derechos antidumping y compensatorios: los primeros se aplican a bienes cuyos precios causen o amenacen causar perjuicio a la producción peruana, los segundos se utilizan para contrarrestar subsidios concedidos directa o indirectamente en el país de origen, cuando causen o amenacen causar perjuicio a la producción peruana, tienen la condición de multa y su monto es variable.

ACCESO AL MERCADO

Licencias de importación y autorizaciones previas



Mediante Resolución de la Superintendencia Nacional de Aduanas N° 332-2004-SUNAT se aprobó el Procedimiento Específico: Control de Mercancías Restringidas INTA-PE.00.06, mediante el cual se establecen las pautas para el control de mercancías restringidas y prohibidas.

Para el ingreso o salida de mercancías restringidas, se debe contar con la documentación general establecida en el Reglamento de la Ley General de Aduanas y en los procedimientos generales y específicos respectivos. Adicionalmente, se deben presentar los documentos de control (autorizaciones, permisos, resoluciones, licencias, registros, etc.),.



En la página de la SUNAT , se debe ingresar la partida o subpartida arancelaria y se obtendrá información concerniente al tratamiento arancelario que recibe la mercancía.

www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelSO1Alias



Los productos que se presentan asociados a determinada subpartida nacional con alguna restricción o prohibición tienen el carácter de *referencial*, debiéndose remitir a las normas que originan la restricción o prohibición del bien.

Trámites de Registros Sanitarios Alimentos:

- www.digesa.sld.pe/expedientes/detalles.aspx?id=28
- www.digesa.sld.pe/expedientes/detalles.aspx?id=30

CLIMA DE INVERSIONES

Cultura de negocios para atracción de inversiones

Los peruanos tienen gran facilidad para interrelacionarse con sus pares del exterior. Atender adecuadamente al visitante extranjero es importante, no solo por el negocio, sino como tema social y de educación. Igualmente, espera ser tratado en el extranjero, se siente a gusto recibiendo invitaciones como medio para generar mayor confianza con la contraparte.



En la cultura peruana de negociación no se siguen protocolos muy formales. Sin embargo, en el sector gubernamental, que es bastante reglamentado, la formalidad y el protocolo son obligatorios.



La cultura peruana es muy flexible en el uso del tiempo y este es un elemento característico de la negociación. La conducta es frecuentemente dominada por la impuntualidad y lo informal. Son pocas las actividades que inician a la hora establecida, por lo que se recomienda incluir en invitaciones y demás comunicaciones la frase "hora exacta". Se recomienda, sin embargo, acudir a las citas a la hora acordada.



En general habla de todos los temas sin ninguna resistencia. Conversa con frecuencia sobre política nacional e internacional, antes o después de haber terminado las negociaciones. Otro tema frecuente son los lugares turísticos, cultura y gastronomía.



Luego del primer contacto, los avances de las negociaciones se pueden tornar lentos para la contraparte en el extranjero.



CLIMA DE INVERSIONES

Cultura de negocios para atracción de inversiones

En Perú, las citas de negocios pueden ser por lo general de 9:00 a 12:00 p.m., hay citas también muy bien aceptadas en la tarde en horario de 3:30 a 6:00 p.m. Son frecuentes las invitaciones para cenar en un restaurante. En Perú, las horas de almuerzo son de 1:00 a 3:00 p.m., y las cenas de 9:00 p.m. a 11:00 p.m.



El ejecutivo peruano es en general serio, honesto y trabajador. Sin embargo, en ocasiones se le puede dificultar el negar un negocio y opta por no responder. Es común que los acuerdos los realice la alta dirección o los más altos rangos; por lo mismo, quienes toman las decisiones son precisamente miembros de la alta jerarquía.

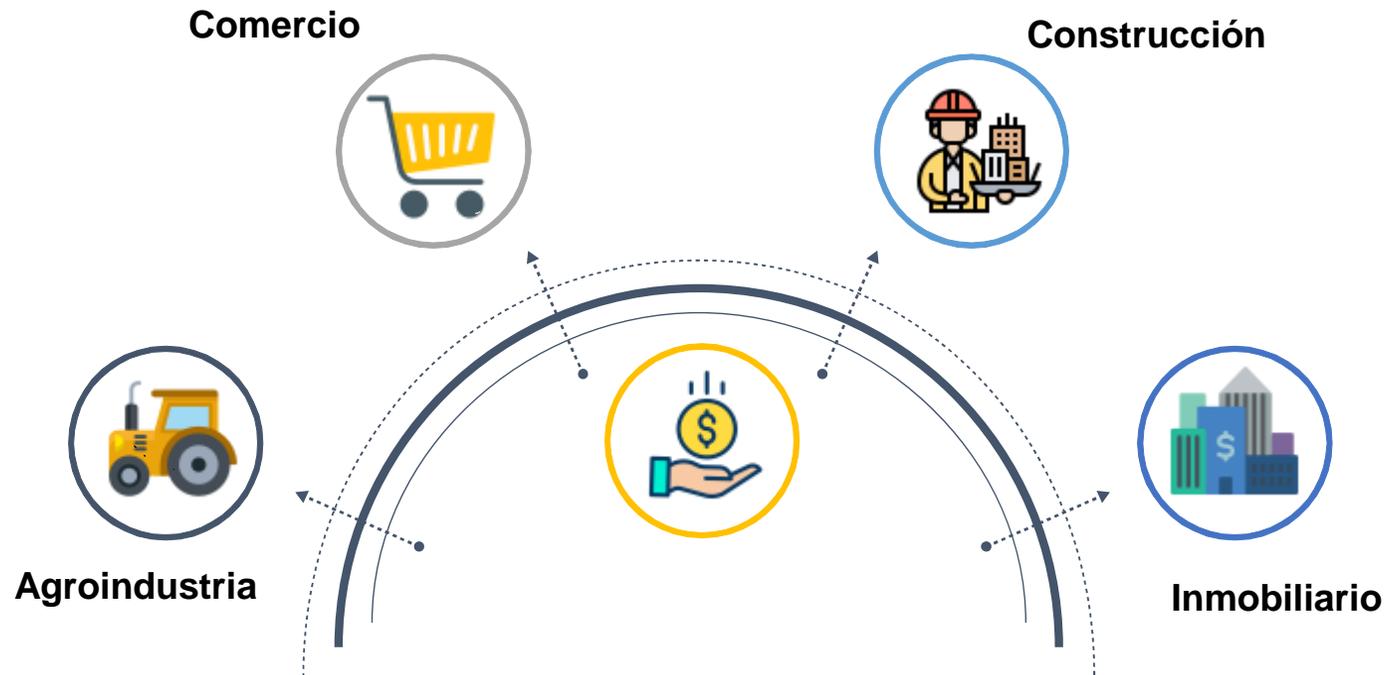


De acuerdo con la Bolsa de Valores de Lima, existen 3 tipos de inversionistas peruanos y su definición está asociada a la prioridad que cada inversor asigne a factores como: la liquidez o la posibilidad de rescatar el capital invertido, la seguridad ligada al riesgo de perder capital y la rentabilidad:

- Conservador: no busca generar rentabilidad a corto plazo, simplemente generar ingresos a lo largo del tiempo.
- Moderado: está dispuesto a arriesgar un poco más de capital a cambio de una mejor rentabilidad.
- Agresivo: está dispuesto a correr riesgos bastantes más grandes a cambio de rentabilidades extraordinarias.

CLIMA DE INVERSIONES

Sectores de interés para el inversionista



INFORMACIÓN PRÁCTICA

Principales eventos y ferias

- ENCUENTRO EMPRESARIAL ANDINO
- ENCUENTRO COMERCIAL VIRTUAL
- WEBINAR: ¿CÓMO HACER NEGOCIOS CON PERÚ?
- PABELLÓN ECUADOR EXPOALIMENTARIA – LIMA
- EXPOPLAST Perú
- EXPOMINAS
- EXPO PESCA & ACUIPERU
- PERU MODA
- EXPOTEXTIL PERÚ

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Datos de la Oficina Comercial de Ecuador en Perú

La Oficina Comercial de Ecuador en Perú otorga un importante apoyo a la promoción comercial de la oferta exportable ecuatoriana de bienes y servicios, y además promueve la Inversión Extranjera Directa en el Ecuador por parte de empresarios peruanos.

A continuación, los datos de las oficinas comerciales ubicadas en este país:

Oficina Comercial del Ecuador en Perú

Ricardo Valdivieso
Consejero de Oficina Comercial

Cindy Avellán
Adjunto Comercial Segundo

Dirección: Las Palmeras 356, San Isidro, Lima, Perú
Teléfono: +51-1-440 7649 / 212 4171 anexo 130
E-mail: ocelima@proecuador.gob.ec

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Links de interés de los principales organismos e instituciones de Perú

A continuación, se presenta un listado de contactos comerciales y links de interés de Perú:

ENTIDAD	SITIO INTERNET
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR)	www.mincetur.gob.pe
ACUERDOS COMERCIALES	www.acuerdoscomerciales.gob.pe
VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR	www.vuce.gob.pe
COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)	www.promperu.gob.pe ; www.turismooperu.info
MARCA PERÚ	www.peru.info
AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA (PROINVERSION)	www.gob.pe/proinversion
MINISTERIO DE SALUD	www.gob.pe/minsa
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN (PRODUCE)	www.produce.gob.pe
FONDO NACIONAL DESARROLLO PESQUERO (FONDEPES):	www.fondepes.gob.pe
INSTITUTO DEL MAR DEL PERÚ (IMARPE)	www.imarpe.gob.pe
INSTITUTO TECNOLÓGICO PESQUERO DEL PERÚ (ITP)	www.itp.org.pe
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	www.rree.gob.pe
AGENCIA PERUANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (APCI)	www.apci.gob.pe
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA SENASA	www.senasa.gob.pe
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA	www.camaralima.org.pe



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras



@proecuador_



@proecuador



PRO ECUADOR



www.proecuador.gob.ec



República
del Ecuador



Gobierno
del Encuentro | Juntos
lo logramos