

## Frutas tropicales exóticas en Alemania

Los consumidores europeos tienen un interés creciente en nuevos sabores y variedades de frutas. Esto conduce a un valor de mercado más alto para las frutas exóticas con su mayoría de las importaciones en el norte de Europa. Comunicar los beneficios para la salud de las frutas exóticas puede ayudar a aumentar la demanda. Las granadas, maracuyá, physalis (uvilla) y lichis lideran la demanda, pero otras frutas exóticas como pitahaya y rambután tienen un gran potencial de crecimiento.

Este estudio de producto cubre una serie de frutas exóticas frescas que se comercializan con los códigos 0810.90.20 y 0810.90.75 del Sistema Armonizado (SA). Cada año se importan más especies exóticas con un valor que aumenta más rápido que el volumen de importación, mostrando un crecimiento gradual en el mercado.

Las frutas exóticas se encuentran a menudo en el comienzo de su ciclo de vida; su mercado aún no está maduro y hay espacio para que crezcan. El tiempo que necesitan estas frutas para desarrollarse depende de la variedad específica y de su promoción.

Las granadas se han convertido en una fruta exótica más común en Europa y están disponibles durante la mayor parte del año. Varios minoristas importantes también venden maracuyá, lichis y physalis (o uvilla), mientras que el rambután y la pitahaya todavía se consideran frutas de especialidad.

Existe una demanda durante todo el año de frutas exóticas, especialmente de especies exóticas convencionales como las granadas. Sin embargo, los feriados especiales aumentan significativamente la demanda, lo que aumenta las oportunidades para una variedad más amplia de especies exóticas.

Hay claros picos de importación en la temporada de invierno (de diciembre a mayo). La navidad y el año nuevo son momentos clave para que los consumidores gasten más en comida exótica y de lujo. Especialmente los lichis son una fruta típica durante este período, pero también las frutas de aspecto atractivo como la pitahaya y la uvilla tienen un pico de demanda en esta época. Durante el verano europeo (julio-agosto), la demanda se ralentiza principalmente debido a la disponibilidad de frutas locales de temporada. Por lo que, al exportar frutas exóticas se debe tener en cuenta la demanda estacional y ajustar su planificación de producción y suministro.

La mayor parte de la fruta exótica destinada a Europa se comercializa a través de Holanda. Sin embargo, el consumo de frutas exóticas tiende a ser mayor en Alemania y Francia. Las importaciones holandesas no se consumen localmente, en su mayoría, alrededor del 80% se re-exporta.



## Requisitos que deben cumplir las frutas exóticas para ser admitidas en el mercado alemán

Las frutas exóticas frescas deben cumplir con los requisitos generales para frutas y hortalizas frescas. Para conocer los requisitos de importación, tarifas e impuestos y además ver información estadística del comercio entre Ecuador y Alemania por partida arancelaria, puede utilizar como herramienta [Access2Markets](#) de la Unión Europea con los códigos 0810.90.20 o 08109075.

Los residuos de plaguicidas son uno de los problemas cruciales para los proveedores de frutas y hortalizas. Para evitar daños a la salud y al medio ambiente, la Unión Europea ha establecido niveles máximos de residuos (LMR) para plaguicidas en productos alimenticios. Las frutas exóticas que contengan más pesticidas de los permitidos serán retiradas del mercado. Lo mismo ocurre con los contaminantes como los metales pesados.

Las frutas exóticas a veces conllevan un mayor riesgo de residuos de pesticidas. Para algunas frutas y países de origen puede haber un aumento de las medidas, o un aumento temporal de los controles oficiales en las fronteras.

Tenga en cuenta que los grandes minoristas de varios Estados miembros, como el Reino Unido, Alemania, los Países Bajos y Austria, utilizan LMR más estrictos que los LMR establecidos en la legislación europea. Otros canales, como mayoristas y servicios de alimentación, prestan más atención al aspecto físico, y al sabor del producto y siguen las pautas generales europeas.

Descubra los LMR relevantes para su producto exótico consultando [la base de datos de LMR](#) de la UE en la que se pueden encontrar todos los LMR armonizados. Puede buscar su producto (por ejemplo, "granadas", "carambolas" o "tunas / frutos de nopal"), o el pesticida utilizado. La base de datos muestra la lista de LMR asociados a su producto o plaguicida.

Reducir la cantidad de pesticidas aplicando el manejo integrado de plagas (MIP) en la producción. MIP es una estrategia de control de plagas agrícolas que incluye prácticas de cultivo y manejo de químicos.

Hay que asegurarse de que la contaminación de plomo en los frutos se mantenga por debajo de 0,10 mg / kg (0,20 mg / kg para bayas y frutos pequeños) y de cadmio por debajo de 0,050 mg / kg, de acuerdo con los niveles máximos de determinados contaminantes en los alimentos.





## **Alemania: mercado popular de granadas y physalis (uvilla)**

Alemania es uno de los mayores consumidores de frutas exóticas importadas, en particular granadas y physalis (uvilla). Otras frutas exóticas como la pitahaya también están ganando popularidad lentamente.

En 2019, Alemania importó 80.9 millones de euros de granadas, physalis y otras pequeñas frutas exóticas con subpartida 0810.90.75. Otras exóticas con subpartida 0810.90.20 como lichis y maracuyá ascendieron a 36.6 millones de euros.

Turquía es el principal proveedor de frutas exóticas de Alemania, seguida de España y los Países Bajos. Esto se debe a una comunidad turca activa y al alto consumo de granadas. Los proveedores peruanos y colombianos siguen más atrás; lo más probable es que Perú se sume a la oferta de granadas, y Colombia que exporta principalmente physalis (uvilla) a Alemania (3.1 millones de euros en 2018).

Los consumidores alemanes se están familiarizando poco a poco con una oferta más amplia de exóticos. Los estrictos requisitos de calidad y seguridad alimentaria y la preferencia por la fruta orgánica local son factores importantes que pueden restringir un crecimiento rápido. Una posible forma de reducir las preocupaciones sobre la seguridad alimentaria y hacer que los consumidores se familiaricen más con las frutas exóticas puede ser exportando productos procesados o congelados.

## **Oportunidades en el mercado alemán de frutas exóticas**

El interés por nuevos sabores y frutas saludables ha creado mercados específicos para las frutas exóticas. Para los exportadores de frutas exóticas es importante tener una selección atractiva y comercializable de productos de alta calidad.

Hay más intercambio entre los mercados étnicos o tradicionales y los consumidores interesados en nuevas frutas. Esto aumenta el potencial de frutas exóticas y nuevos sabores.

Los blogs de comida contribuyen al creciente número de consumidores y profesionales de la comida que experimentan con frutas exóticas. Los restaurantes utilizan frutas exóticas para innovar o decorar sus platos, por ejemplo, decorando postres con physalis o carambola. En el panorama minorista, la fruta fresca siempre ha jugado un papel importante y muchos minoristas utilizan variedades exóticas para diferenciarse y hacer su surtido más atractivo.

El sabor es importante para que las frutas exóticas tengan éxito. Las frutas exóticas son generalmente caras, por lo que el sabor y la forma en que el consumidor experimenta



su producto son muy importantes. Debes asegurarte de que tu producto llegue en perfectas condiciones y ajustar tu oferta al mercado objetivo.

### **La atención a la salud impulsa un consumo exótico específico**

Varios tipos de frutas exóticas son conocidas por ser saludables. Dado que los consumidores europeos han adoptado la fruta sana y con nuevos sabores, los beneficios para la salud se han convertido en uno de los principales impulsores del éxito del mercado.

Para los exportadores es importante cumplir con las expectativas del consumidor de un producto saludable. Se debe ofertar un producto limpio, sostenible y libre de pesticidas. Una certificación orgánica y de comercio justo es siempre una ventaja adicional.

El 2020 ha sido un año complicado para las frutas exóticas por las restricciones que ha experimentado el sector HORECA debido a la pandemia, sin embargo, se proyecta que para el 2022 este sector comience a reactivarse.

Las compras de frutas exóticas que provienen de Ecuador en Alemania han disminuido de 13,000 kilos en el 2019 a 9,000 kilos en el 2020. Sin embargo, frutas tropicales como la piña, mango y pitahaya han experimentado crecimiento en su demanda para retail.

Se proyecta que a partir del 2022 la demanda por frutas tropicales exóticas y su precio continúen aumentando sostenidamente.

### **Fuentes**

- CBI – Revisión octubre del 2020
  - <https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/exotic-tropical-fruit/market-potential>
  - <https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/exotic-tropical-fruit-0/market-entry>
- ESIGEF – Estadísticas del Banco Central del Ecuador y SENAE año 2020

**Elaborado por:** Oficina Comercial del Ecuador en Hamburgo

**Fecha:** Marzo 2021

