

“Boom” de consumo de plátano ecuatoriano en Argentina

Según la ONU, el número de venezolanos que emigraron hacia otros países ascendió en 2020 a 6.5 millones de personas¹, cifra equivalente a la cuarta parte de su población, hecho que fue caracterizado como uno de los mayores éxodos de la historia contemporánea moderna².

Argentina también estuvo en la lista de los países más elegidos por los venezolanos para escapar de la crítica situación económico-política de su país. Según cifras del Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina, así como de otras fuentes de información consultadas público y privadas³, el flujo migratorio de venezolanos ya mostraba cierto crecimiento desde el año 2007, pero empezó a crecer con más fuerza desde 2015 y especialmente desde 2018, año en que el fenómeno migratorio venezolano superó incluso a los flujos migratorios de paraguayos y bolivianos⁴. Durante el período 2007 a 2014 la migración venezolana no mostró mayores cambios, sin embargo, para 2015 la cifra aumentó alrededor de seis veces (a cerca de 13 mil); y a partir de ese año el crecimiento se aceleró aún más, de modo que para 2020 se estima que entre 120 mil a 160 mil venezolanos habrían ingresado a la Argentina, confirmándose el explosivo crecimiento observado en los últimos 3 años. Según el Gobierno de la Ciudad, se estima que, en 2020 más de 200 mil venezolanos viven en Argentina.

En este contexto, las cifras sugieren que el fenómeno migratorio venezolano generó el inicio de un “mini boom”, de importaciones de “plátano”, que se lo puede caracterizar como consumo “nostálgico”; esto es, como una forma de “acercarse a su país” a través del consumo de su comida tradicional, en donde el plátano ocupa un lugar importante.

Por otra parte, cabe señalar que la importación de plátano en Argentina no es nueva, sin embargo, todavía es un producto poco conocido por los argentinos; más bien su demanda se concentra en las comunidades bolivianas, peruanas, colombianas, paraguayas y venezolanas, que en conjunto superan el millón y medio de residentes en Argentina⁵. El plátano, cuya procedencia es exclusiva de Ecuador, se vende principalmente a través de las denominadas verdulerías, administradas en su mayoría por residentes bolivianos, aunque el producto también se encuentra en la mayoría de las cadenas de supermercados de la capital y del interior del país.

¹ En 2020 habría 6,5 millones de inmigrantes venezolanos en América Latina, según ONU

² Venezuela: 3 gráficos que muestran la enorme dimensión del éxodo en los últimos años por culpa de la crisis

³ Se elaboraron diversos escenarios de los flujos migratorios de venezolanos a la Argentina elaborados en base a la información recolectada de las siguientes fuentes: **1** Casi el 70% de los migrantes venezolanos en Argentina trabaja en negro; **2**. ¿Cuántos venezolanos migraron a Argentina en los últimos tres años?; **3**. Argentina - Inmigración 2019; **4**. Venezolanos, tras el sueño argentino - LA NACION; **5**. En lo que va del año, los venezolanos pasaron a liderar la ola migratoria en la Argentina - Infobae; **6**. Venezuela: 3 gráficos que muestran la enorme dimensión del éxodo en los últimos años por culpa de la crisis - BBC News Mundo; **7**. Inmigración venezolana en Argentina - Wikipedia, la enciclopedia libre.

⁴ Las radicaciones de venezolanos en Argentina se quintuplicaron en los últimos dos años

⁵ Expansión-Datosmacro.com



Ilustración 1: Verdulería del Mercado de San Telmo, Buenos Aires



Fuente: Turismo Buenos Aires

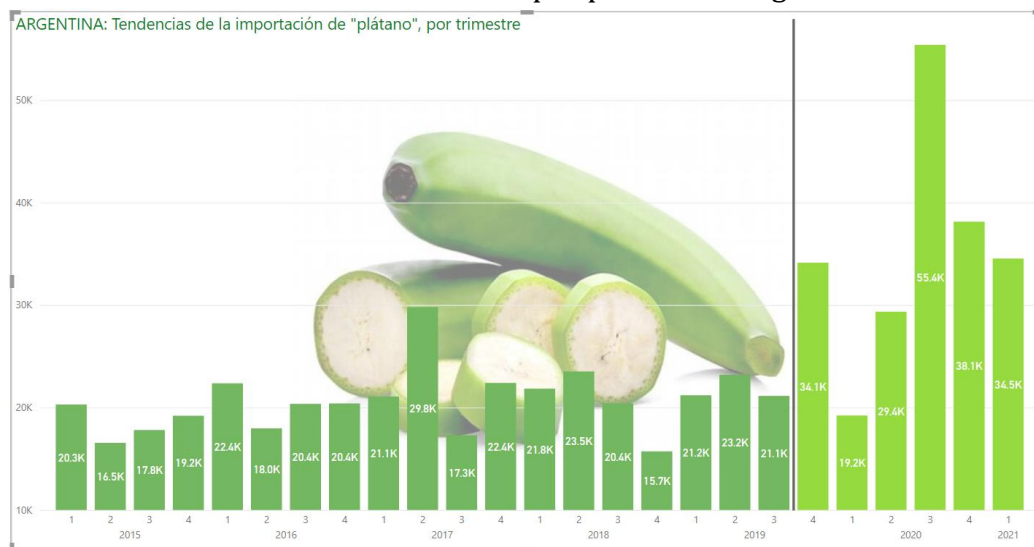
Algunas características para destacar del mercado del “plátano” en Argentina son:

1. **La demanda de plátano en Argentina es marginal:** comparada con el consumo de banana apenas representa el 0.71% del total de cajas importadas de banano. Durante el período enero 2015 a marzo 2021 se importaron 84.5 millones de cajas de banano y apenas 600 mil de plátano.
2. El precio mayorista del kilo de plátano en el Mercado Central de Buenos Aires, al 23 de abril de 2021, fue de 133.33 pesos lo que significó, respecto al año anterior, un incremento de 33.33%. Por su parte, el precio al consumidor en verdulería o góndola de supermercado fue de alrededor de 200 pesos/kilo, equivalente a un precio en dólares de USD 2.04/kilo⁶.
3. **El boom de demanda por plátano es de reciente aparición y se vincula al crecimiento migratorio venezolano a la Argentina.** Arranca a partir del cuarto trimestre de 2019: históricamente, durante el período 2012-2018, las importaciones de plátano en el último trimestre de cada año promediaron alrededor de 19 mil cajas. Sin embargo, para el cuarto trimestre de 2019 se registró un volumen de 34.1 mil cajas, cifra superior en 80% al promedio histórico. El crecimiento del volumen de importaciones de plátano continuó con más fuerza en 2020, sobre todo en el tercer y cuarto trimestre. El fenómeno continuó en 2021, marcando nuevos máximos históricos, según se aprecia en la Ilustración 1. De mantenerse el ritmo de importación de plátano observado hasta el primer trimestre de 2021 se espera un volumen para 2021 similar al del año anterior, en torno a las 140 mil cajas, equivalente a 132 contenedores de 40 pies.

⁶ El tipo de cambio oficial venta del 23 de abril fue 98.25 pesos por dólar.



Ilustración 2: Boom de demanda por plátano en Argentina



Fuente: Datasoft

Elaborado por: Oficina Comercial de Ecuador en Buenos Aires

- La migración venezolana no solo ha incrementado la demanda de plátano, también, en el último año se ha podido constatar mayor interés por parte de nuevos importadores, quienes se han acercado a la Oficina Comercial a solicitar apoyo para detectar posibles proveedores y nuevos productos, como son por ejemplo las hojas de banano y la harina de plátano, productos demandados no solo por la comunidad venezolana, sino también por el sector gastronómico que cada vez más se anima a incluir nuevos sabores y productos en su cocina.
- En cuanto a la composición de mercado de proveedores de plátano, este se encuentra concentrado en 4 grandes importadores, que abastecen la casi totalidad del mercado (97.0%) y dos importadores pequeños (uno de ellos, un nuevo importador de origen venezolano), que suplen el restante 3.0%.

El aumento de la demanda de plátano impulsada por la migración venezolana abre una nueva oportunidad para que Ecuador pueda promover su oferta exportable, en particular de nuevos productos que tendrían mayor atractivo para la comunidad latinoamericana (especialmente, colombianos, venezolanos, y peruanos) que residen en Argentina y representa un número importante de consumidores.

En este contexto, una actividad que también contribuye a promocionar la oferta exportable de Ecuador en Argentina es el evento organizado anualmente por el Gobierno de la ciudad de Buenos Aires, conocido como: “Buenos Aires Celebra”⁷, donde las distintas colectividades de extranjeros festejan sus fechas patrias,

⁷ <https://www.buenosaires.gob.ar/gobierno/conoceba/celebra-las-regiones>



sembramos
Futuro

Lenín



efectuando actividades gastronómicas, culturales, sociales que permiten dar conocer su historia, costumbres y tradiciones.

Ilustración 3: Festival Buenos Aires Celebra Venezuela, 2019



Fuente: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Elaborado por: Oficina Comercial de Ecuador en Buenos Aires
Fecha: Abril de 2021



sembramos
Futuro

Lenín

