

# GUÍA COMERCIAL PAÍS

## ARGENTINA

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



# ASPECTOS GENERALES

## Indicadores

<b>Nombre Oficial:</b>	República Argentina
<b>Capital:</b>	Buenos Aires
<b>Forma de gobierno:</b>	República presidencial
<b>Lengua oficial:</b>	Español
<b>Población:</b>	45,376,763 (est. 2020)
<b>Tasa de crecimiento anual de la población:</b>	0.84% (est. 2020)
<b>Superficie:</b>	3,761,274 km <sup>2</sup>
<b>Moneda oficial:</b>	Peso argentino (ARS)
<b>PIB:</b>	US\$ 450.000 M (est. 2019).
<b>PIB per cápita:</b>	US\$ 10.000 (2019)

Fuente: The World Factbook, Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional  
Elaboración: MPCEIP



### Infraestructura Vial

55 aeropuertos  
101 puertos  
500 mil km de rutas, de los cuales 37.5 mil km, son de orden nacional.

### Producción:

En términos de producción Argentina es la economía No. 27 del mundo (PIB). Aproximadamente el 53% de su extensión total constituye tierra cultivable. Tiene el mayor PBI de Latinoamérica: 450.000 M (según cifras del año 2019).



### Actividad Económica por sector

industria manufacturera (15.0%); comercio mayorista, minorista y reparaciones (15.0%), bienes raíces, Ganadería, Agricultura, Caza y Silvicultura 8.0% cada uno.



#### Agricultura

1º Exportador de:  
Biodiesel, Limones



#### Ganadería

5º Exportador de:  
Carne Vacuna



#### Pesca

1º Productor de Camarones



#### Industria

1º Exportador de:  
Harina de soya,



#### Energía y minería

2º País con mayor reserva de gas, 4º producto de gas no convencional



#### Turismo

Es el país más visitado de Sudamérica



#### Servicios

Posee 5 Unicornios  
Mercado Libre, Global, Despegar, OLX



#### Comercio exterior

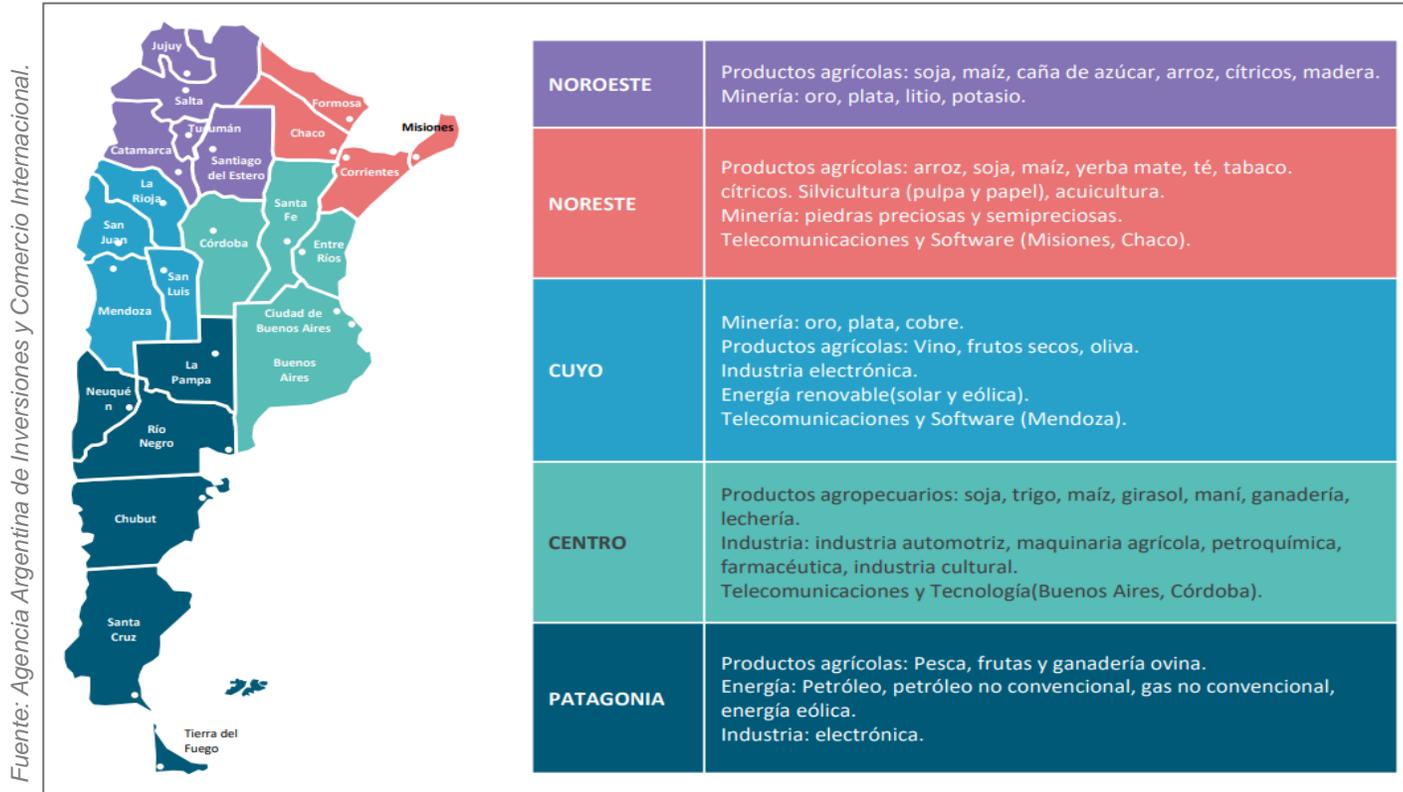
En julio de 2020 las exportaciones alcanzaron un total de 4.903 millones de dólares, y las importaciones 3.427 millones de dólares

Fuente: Argentina.gov.ar

# ASPECTOS GENERALES

## Indicadores

Argentina está dividido en 5 regiones económicas, cada una de ellas con su especialización productiva, según se puede apreciar en la siguiente ilustración.



# ASPECTOS GENERALES

## Acuerdos comerciales suscritos y tratados bilaterales de inversión

### CON EL MUNDO:

Acuerdo/Parte signataria	Fecha Suscripción	Tipo de Acuerdo
<b>Miembros de la OMC</b>	<b>01 enero 1995 GATT desde octubre 1967</b>	<b>Multilateral</b>
Estados miembros del MERCOSUR	26 marzo 1991	Unión Aduanera
MERCOSUR -Colombia AAP.CE N° 72	21 julio 2017	Libre Comercio
Chile	02 noviembre 2015	Libre Comercio
MERCOSUR - Egipto	02 agosto 2010	Libre Comercio
MERCOSUR - Israel	18 diciembre 2007	Libre Comercio
MERCOSUR - Perú (ACE 58)	30 noviembre 2005	Libre Comercio
MERCOSUR -Bolivia (ACE 36)	17 diciembre 1996	Libre Comercio
MERCOSUR -Chile (ACE 35)	25 junio 1996	Libre Comercio
MERCOSUR - México (ACE N° 54) -	05 julio 2002	Acuerdo Marco
MERCOSUR - Unión Aduanera del África Meridional (SACU)	15 diciembre 2008	Preferencial
México (ACE N° 6)	24 agosto 2006	Preferencial
Colombia - Ecuador - Venezuela - MERCOSUR (AAP.CE N° 59)	18 octubre 2004	Preferencial
MERCOSUR - India	25 enero 2004	Preferencial
Uruguay (AAP.CE N° 57)	31 marzo 2003	Preferencial
MERCOSUR - México (ACE N° 55) - Acuerdo sobre el sector automotor	27 septiembre 2002	Preferencial
Paraguay (ACE N° 13)	06 noviembre 1992	Preferencial
Chile (AAP.CE N° 16)	02 agosto 1991	Preferencial
Brasil (ACE N° 14)	20 diciembre 1990	Preferencial

Fuente: SICE-OEA

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Buenos Aires,

### CON ECUADOR:

- **Acuerdo de Complementación Económica ACE N.59**

El comercio bilateral entre Ecuador y Argentina se rige en base al Acuerdo de Complementación Económica ACE N.59, firmado en octubre de 2004

Las preferencias arancelarias alcanzan un porcentaje de 94.30% del universo arancelario, que equivale a un total de 6,509 posiciones arancelarias liberadas.

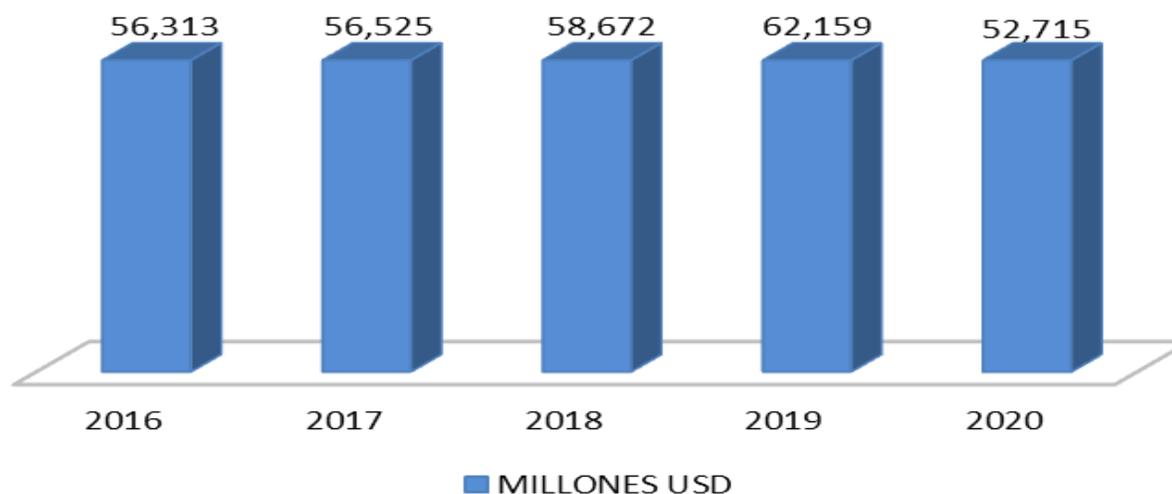
Las principales exportaciones de Ecuador hacia Argentina se encuentran liberadas y acceden a una preferencia arancelaria de 100%, sobre el arancel externo que se aplica a terceros países.

Hay 393 posiciones arancelarias, que no gozan de preferencia arancelaria total, para 222 de ellas no se aplican los cronogramas de desgravación; en tanto que para 169 posiciones la desgravación es parcial; y, en dos posiciones aplican restricciones de cupo.

## COMERCIO EXTERIOR

### Evolución de las exportaciones no petroleras de Argentina

Las exportaciones argentinas al mundo aumentaron, desde 1993, alrededor de cinco veces, al pasar de 13.1 mil millones en 1993 a USD 62.1 mil millones en 2019, de acuerdo con las últimas cifras disponibles del Centro de Comercio Internacional. Sin embargo, en comparación con la evolución de las exportaciones del resto del mundo, Argentina muestra una tendencia decreciente.



Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)  
Elaboración: MPCEIP

En cuanto al periodo 2020 respecto al 2019, la exportaciones **han disminuido** en un 15.2%, pasando de USD 62.2 millones a USD 52.7 millones.

# COMERCIO EXTERIOR

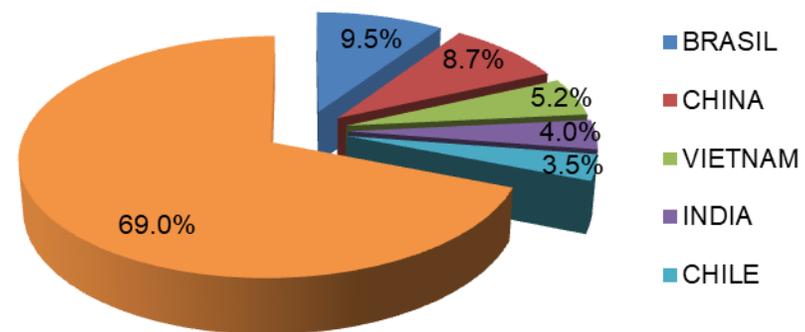
## Principales productos no petroleros exportados por Argentina y sus destinos

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Argentina exportó al mundo en el año 2020:

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR ARGENTINA HACIA EL MUNDO MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	VARIACIÓN 2019 - 2020
2304.00	TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCLUSO MOLIDOS	8,806	7,806	-11.36%
1005.90	MAÍZ (EXC. LAS DE SIEMBRA PARA SIEMBRA)	5,925	6,023	1.66%
1507.10	ACEITE DE SOJA "SOYA" EN BRUTO, INCL. DESGOMADO	3,447	3,774	9.48%
8704.21	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCIAS, CON MOTOR DE ÉMBOLO "PISTÓN" DE ENCENDIDO	3,800	2,369	-37.67%
1201.90	HABAS DE SOJA, INCLUSO QUEBRANTADAS (EXC. LAS DE SIEMBRA PARA SIEMBRA)	3,455	2,328	-32.64%
1001.99	TRIGO Y MORCAJO (EXC. LAS DE SIEMBRA PARA LA SIEMBRA, Y EL TRIGO DURO)	2,450	2,117	-13.56%
0202.30	CARNE DESHUESADA, DE BOVINOS, CONGELADA	2,247	1,934	-13.93%
7108.12	ORO, INCL. EL ORO PLATINADO, EN BRUTO, PARA USO NO MONETARIO (EXC. EN POLVO)	2,213	1,769	-20.05%
1202.42	CACAHUETES SIN CÁSCARA, INCLUSO QUEBRANTADOS (EXC. DE SEMILLAS PARA LA SIEMBRA, O MANÍES)	433	860	98.71%
0306.17	CAMARONES Y LANGOSTINOS CONGELADOS, INCLUSO AHUMADO, INCLUSO PELADOS O NO, INCL. CAMARONES	1,052	830	-21.14%
	LOS DEMÁS	28,331	22,906	-19.15%
	<b>TOTAL</b>	<b>62,159</b>	<b>52,715</b>	<b>-15.19%</b>

Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)  
Elaboración: MPCEIP

El principal destino de las exportaciones de Argentina fue Brasil, destino de un 9.5% de las exportaciones no petroleras del país, seguido por China y Vietnam con un 8.7% y 5.2%, respectivamente



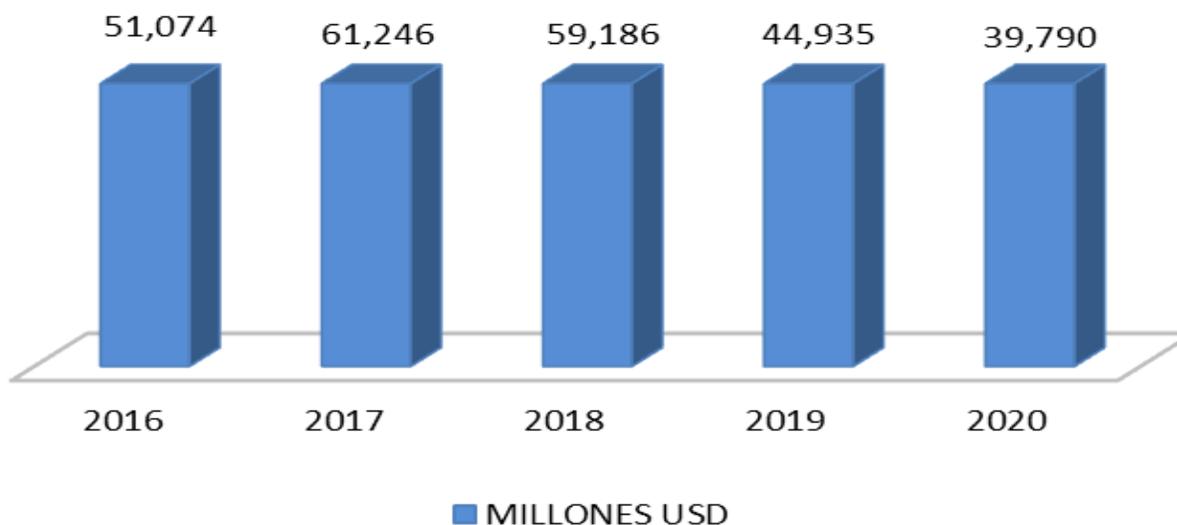
DESTINO	PRINCIPALES PRODUCTOS
BRASIL	- Vehículos autom3viles para transporte de mercancías - Trigo y morcajo - Malta "de cebada u otros cereales" sin tostar
CHINA	- Habas de soja - Carne deshuesada, de bovinos, congelada - Sepia y calamar, congelados con o sin cáscara
VIETNAM	- Tortas y demás residuos s3lidos de la extracci3n del aceite de soja (soya) - Maíz - Trigo y morcajo

Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)  
Elaboración: MPCEIP

## COMERCIO EXTERIOR

### Evolución de las importaciones no petroleras de Argentina

Las importaciones de Argentina **disminuyeron** en el periodo 2020 respecto al 2019 en un 11.5%, pasando de USD 44.9 millones a USD 39.8 millones.



Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)  
Elaboración: MPCEIP

# COMERCIO EXTERIOR

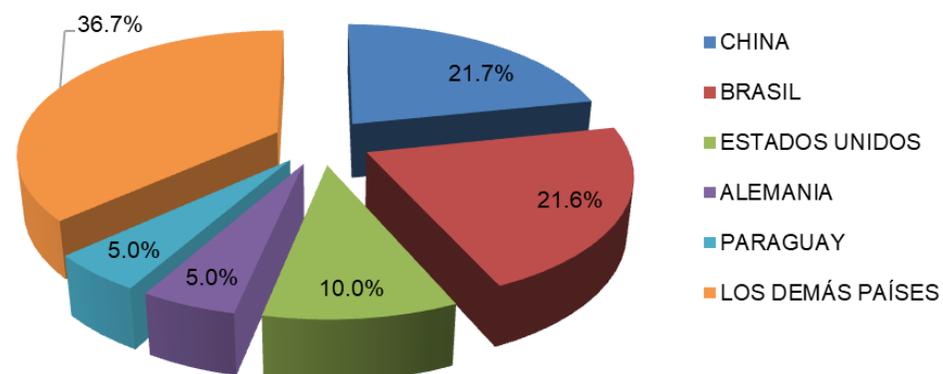
## Principales productos no petroleros importados por Argentina y sus países proveedores

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Argentina importó desde el mundo en el año 2020:

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR ARGENTINA DESDE EL MUNDO MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	VARIACIÓN 2019 - 2020
1201.90	HABAS DE SOJA, INCLUSO QUEBRANTADAS (EXC. LAS DE SIEMBRA PARA SIEMBRA)	1,604	1,978	23.36%
8703.23	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	1,343	820	-38.94%
8517.70	PARTES DE TELEFONOS, TELEFONOS CELULARES O PARA RADIOFONIAS U OTROS APARATOS DE TRANSMISIÓN	864	799	-7.60%
3004.90	MEDICAMENTOS CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS	822	773	-6.02%
8517.62	MÁQUINAS PARA LA RECEPCIÓN, CONVERSACIÓN Y TRANSMISIÓN O REGENERADORES DE VOZ, IMAGENES, INCL.	667	547	-17.98%
8703.22	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	767	546	-28.88%
3002.15	PRODUCTOS INMUNOLÓGICOS DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR	457	471	3.09%
8471.30	MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS, DIGITALES, PORTÁTILES, DE PESO	311	452	45.48%
2931.39	DERIVADOS ÓRGANO-FOSFÓRADOS DEFINIDOS QUÍMICAMENTE SEPARADOS, N.E.S.	395	420	6.50%
8708.40	CAJAS DE CAMBIO PARA TRACTORES, VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA TRANSPORTE DE >= 10 PERSONAS, AUTOMÓVILES	493	409	-16.87%
	LOS DEMÁS			
<b>TOTAL</b>		<b>37,212</b>	<b>32,574</b>	<b>-12.46%</b>
		<b>44,935</b>	<b>39,790</b>	<b>-11.45%</b>

Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)  
Elaboración: MPCEIP

Los principales proveedores durante el 2020 fueron: China con una participación del 21.7%, seguido de Brasil (21.6%) y Estados Unidos (10.0%).



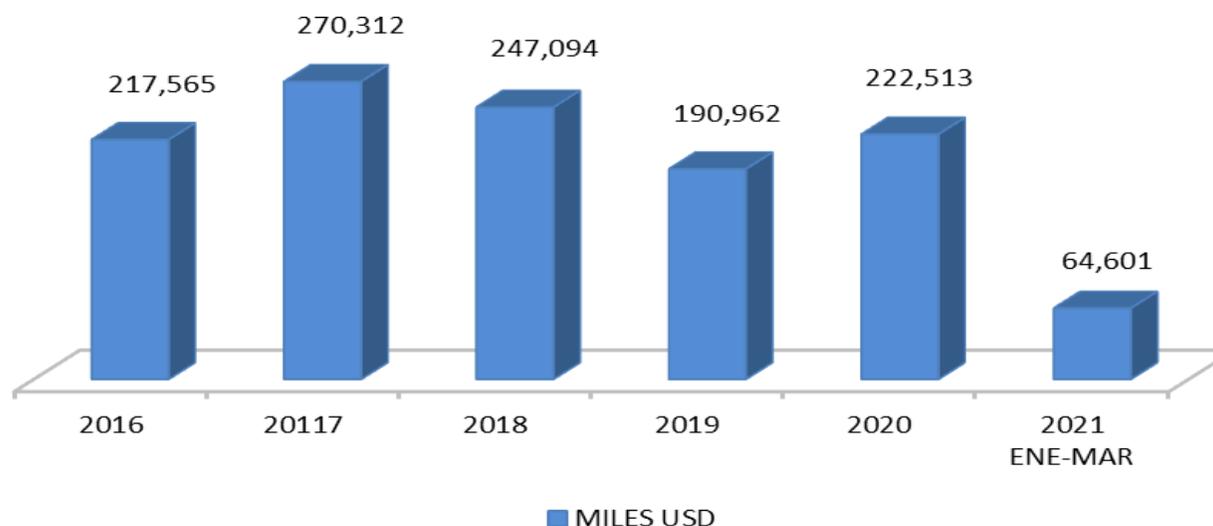
PROVEEDOR	PRINCIPALES PRODUCTOS
<b>CHINA</b>	- Partes de telefonos - Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso - Máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz, imagenes
<b>BRASIL</b>	- Automóviles de turismo - Tractores de carretera para semirremolques - Minerales de hierro y sus concentrados
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	- Derivados órgano-fosforados definidos químicamente separados - Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos - Productos inmunológicos

Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)  
Elaboración: MPCEIP

## COMERCIO EXTERIOR

### Evolución de las exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Argentina

Durante del periodo 2016 – 2020 la tasa de crecimiento porcentual anual de las exportaciones de Ecuador hacia Argentina tuvo un **crecimiento** de 0.6%, se puede apreciar que en el periodo 2020 respecto al 2019 creció en un 16.5%, pasando de USD 191 millones a USD 223 millones.



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE  
Elaboración: MPCEIP

# COMERCIO EXTERIOR

## Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Argentina

A continuación, los valores de los 10 principales productos exportados hacia Argentina en el periodo 2019 y 2020.

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS DESDE ECUADOR HACIA ARGENTINA							
MILES USD							
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021 EME-MAR	VARIACIÓN 2019 - 2020		
0803.90.11.90	LAS DEMÁS BANANAS FRESCAS TIPO CAVENDISH	102,587	123,773	30,258	20.65%		
1604.14.20.12	LISTADOS EN AGUA Y SAL	15,510	12,685	4,161	-18.22%		
1604.20.00.00	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	9,480	10,827	3,204	14.20%		
1604.14.20.13	LISTADOS EN ACEITE	9,261	10,681	4,606	15.33%		
1604.14.20.11	LOMOS PRECOCIDOS DE LISTADOS	4,975	9,196	4,217	84.84%		
1803.10.00.00	PASTA DE CACAO SIN DESGRASAR	3,524	6,581	2,217	86.75%		
1604.14.10.12	CONSERVA DE ATÚN DE ALETA AMARILLA EN AGUA Y SAL	5,182	5,465	2,928	5.46%		
1604.14.10.13	ATÚN DE ALETA AMARILLA EN ACEITE	3,414	4,415	2,501	29.31%		
2008.91.00.00	PALMITOS EN CONSERVA	3,600	4,109	936	14.13%		
0804.30.00.00	PIÑAS FRESCAS Y SECAS	4,182	3,454	1,061	-		
	LOS DEMÁS	29,245	31,326	8,511	7.12%		
	<b>TOTAL</b>	<b>190,962</b>	<b>222,513</b>	<b>64,601</b>	<b>16.52%</b>		

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE  
Elaboración: MPCEIP

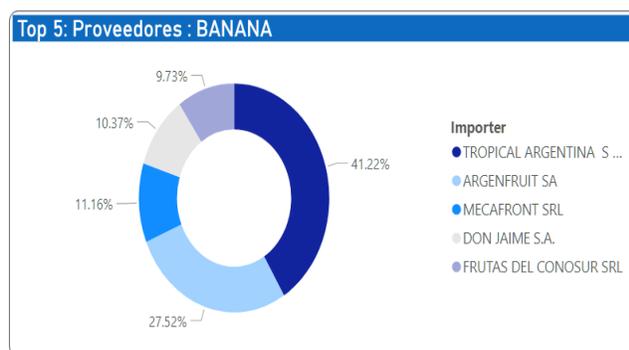
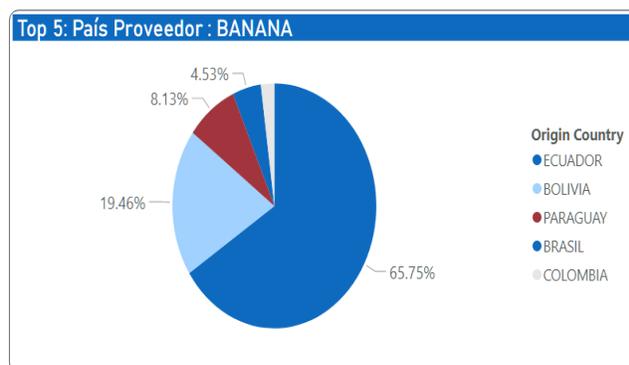
- Comparando con los países de la región sudamericana, según cifras del Banco Central del Ecuador del año 2020, Argentina se ubicó en cuarto lugar como destino principal de las exportaciones, con un valor USD 223 millones.
- Las exportaciones de Ecuador hacia Argentina históricamente se han concentrado en pocos productos (principalmente banano y atún) en los que Ecuador tiene una presencia importante como proveedor.
- Los diez principales productos en el año 2020, concentran una participación del 85.9% del total exportado.
- Pasta de Cacao, Palmito y Piña están ocupando cada vez un lugar más preponderante en las exportaciones hacia Argentina

# COMERCIO EXTERIOR

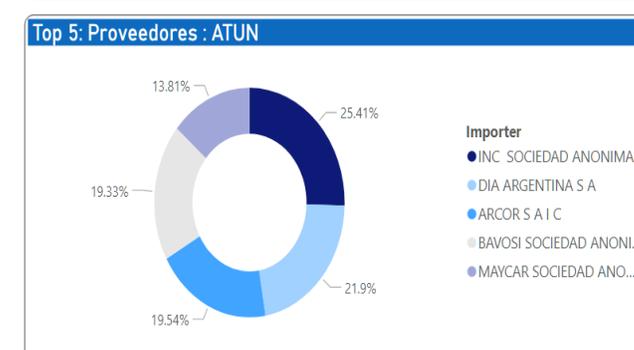
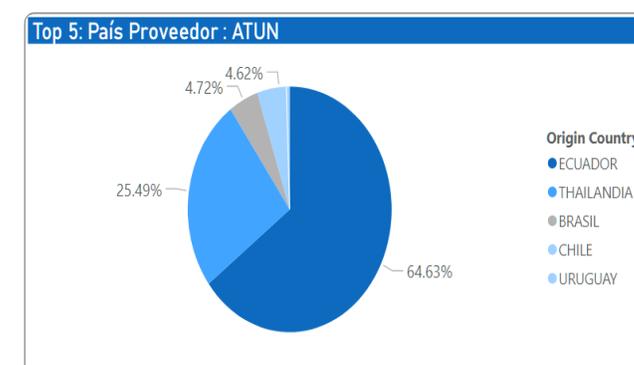
## Análisis de la competencia

A continuación, se presenta la importancia de Ecuador como proveedor de los principales productos exportados hacia Argentina durante el año 2020, así como de los principales competidores y compradores del producto.

ARGENTINA: Importaciones Valores USD Fob		
	ECUADOR	\$121,110,784
	BOLIVIA	\$35,841,558
	PARAGUAY	\$14,977,047
	BRASIL	\$8,349,519
	COLOMBIA	\$3,930,391



ARGENTINA: Importaciones Valores USD Fob		
	ECUADOR	\$56,668,439
	THAILANDIA	\$22,349,394
	BRASIL	\$4,140,309
	CHILE	\$4,053,545
	URUGUAY	\$463,930



Fuente: Datasoft

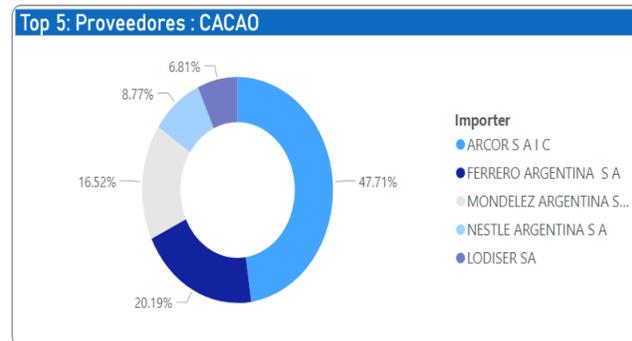
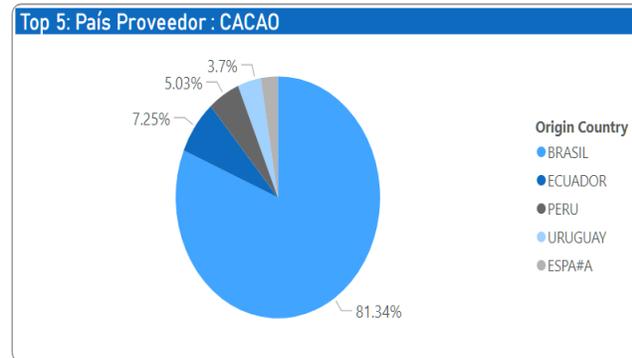
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Buenos Aires

# COMERCIO EXTERIOR

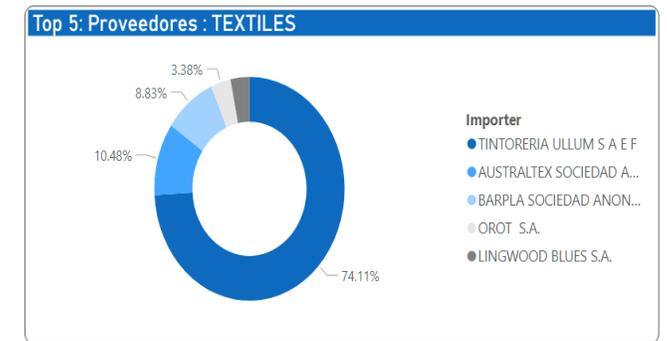
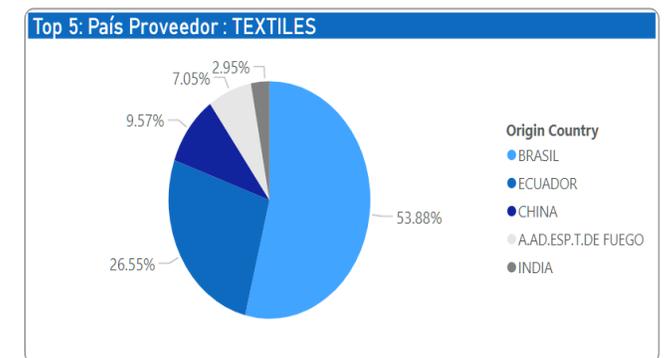
## Análisis de la competencia

A continuación, se presenta la importancia de Ecuador como proveedor de los principales productos exportados hacia Argentina durante el año 2020, así como de lo principales competidores y compradores del producto.

ARGENTINA: Importaciones Valores USD Fob		
	BRASIL	\$105,161,942
	ECUADOR	\$9,368,595
	PERU	\$6,499,276
	URUGUAY	\$4,785,885
	ESPA#A	\$3,469,411



ARGENTINA: Importaciones Valores USD Fob		
	BRASIL	\$11,295,829
	ECUADOR	\$5,567,146
	CHINA	\$2,007,162
(Blank)	A.AD.ESP.T.DE...	\$1,477,071
	INDIA	\$617,985



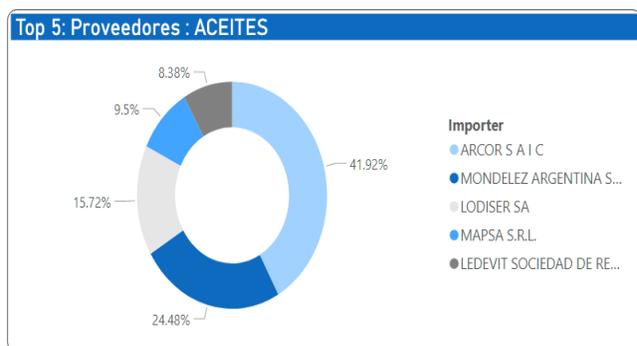
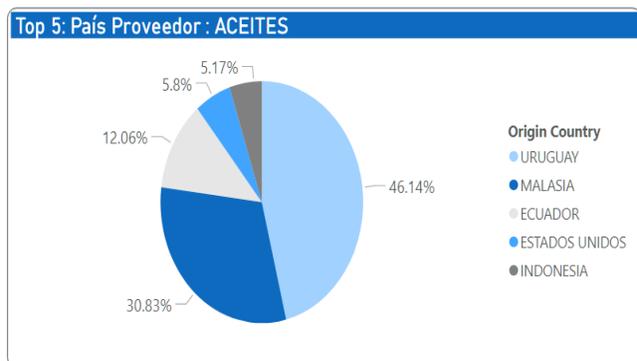
Fuente: Datasoft  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Buenos Aires

# COMERCIO EXTERIOR

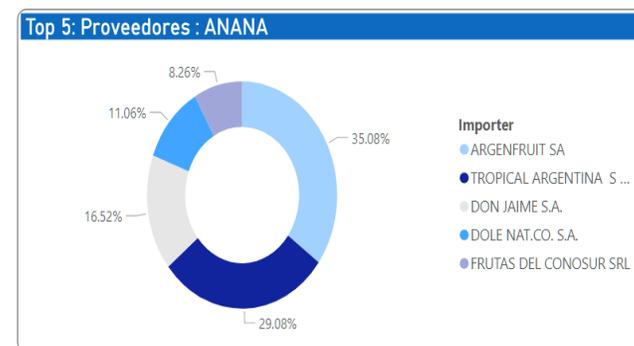
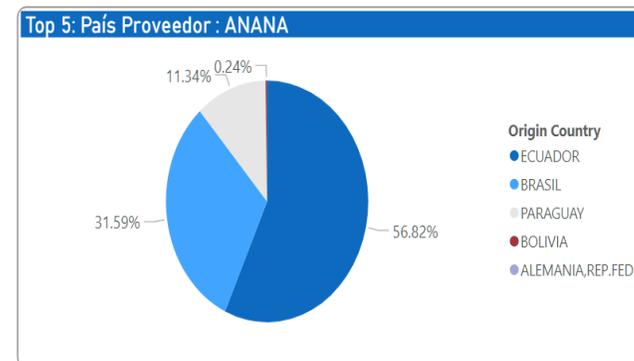
## Análisis de la competencia

A continuación, se presenta la importancia de Ecuador como proveedor de los principales productos exportados hacia Argentina durante el año 2020, así como de lo principales competidores y compradores del producto.

ARGENTINA: Importaciones Valores USD Fob		
	URUGUAY	\$20,473,806
	MALASIA	\$13,681,763
	ECUADOR	\$5,351,937
	ESTADOS UNI...	\$2,574,493
	INDONESIA	\$2,295,117



ARGENTINA: Importaciones Valores USD Fob		
	ECUADOR	\$3,484,038
	BRASIL	\$1,937,085
	PARAGUAY	\$695,603
	BOLIVIA	\$14,652
	ALEMANIA,RE...	\$10



Fuente: Datasoft

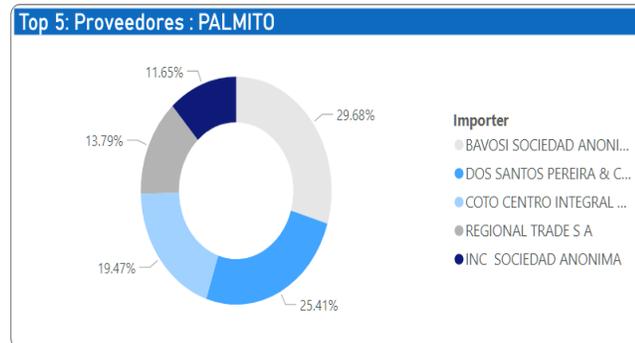
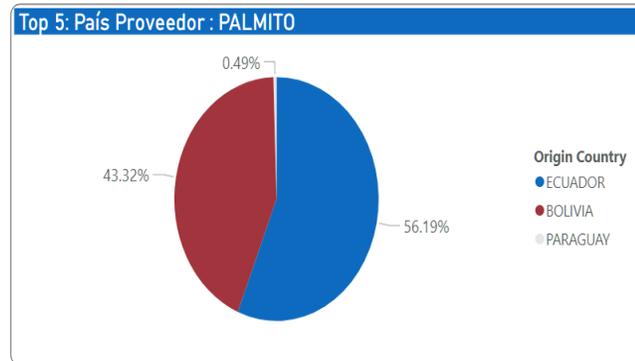
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Buenos Aires

# COMERCIO EXTERIOR

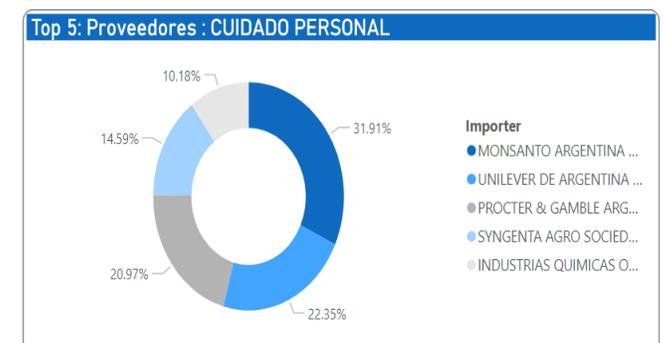
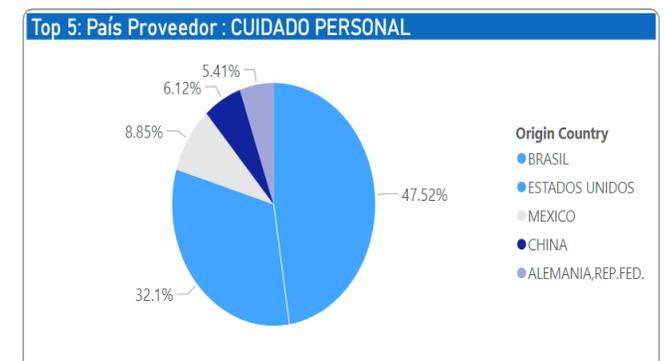
## Análisis de la competencia

A continuación, se presenta la importancia de Ecuador como proveedor de los principales productos exportados hacia Argentina durante el año 2020, así como de los principales competidores y compradores del producto.

ARGENTINA: Importaciones Valores USD Fob		
	ECUADOR	\$4,609,739
	BOLIVIA	\$3,554,072
	PARAGUAY	\$40,315



ARGENTINA: Importaciones Valores USD Fob		
	BRASIL	\$71,088,258
	ESTADOS UNI...	\$48,018,118
	MEXICO	\$13,232,204
	CHINA	\$9,160,354
	ALEMANIA,RE...	\$8,091,975



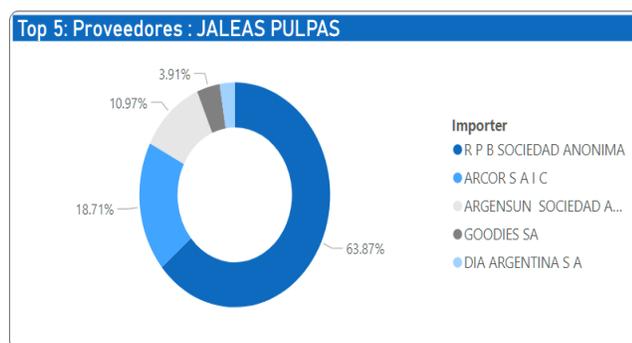
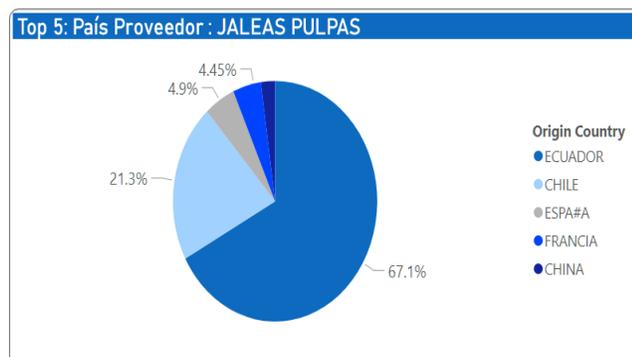
Fuente: Datasoft  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Buenos Aires

# COMERCIO EXTERIOR

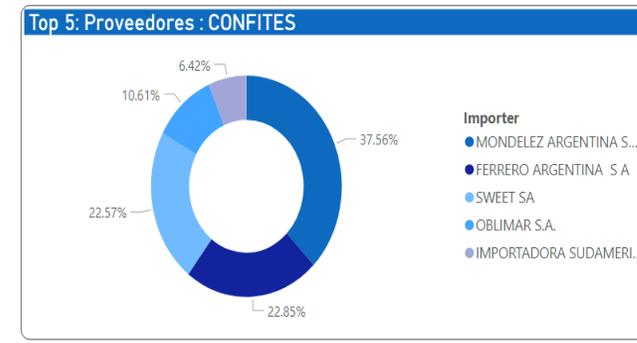
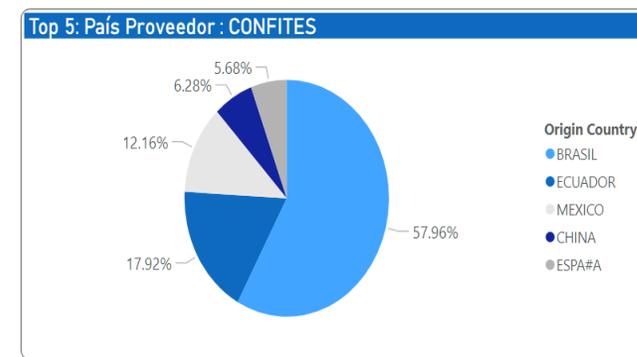
## Análisis de la competencia

A continuación, se presenta la importancia de Ecuador como proveedor de los principales productos exportados hacia Argentina durante el año 2020, así como de los principales competidores y compradores del producto.

ARGENTINA: Importaciones Valores USD Fob		
	ECUADOR	\$1,677,406
	CHILE	\$532,526
	ESPAÑA	\$122,502
	FRANCIA	\$111,313
	CHINA	\$56,213



ARGENTINA: Importaciones Valores USD Fob		
	BRASIL	\$7,302,062
	ECUADOR	\$2,256,949
	MEXICO	\$1,531,324
	CHINA	\$791,536
	ESPAÑA	\$715,509



Fuente: Datasoft  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Buenos Aires

# COMERCIO EXTERIOR

## Oportunidades comerciales para los productos/sectores ecuatorianos

EXPORTACIONES DE ECUADOR CON POTENCIAL EN EL MERCADO ARGENTINO						
Valores FOB, Año 2019						
Posición 6 dígitos	Descripción	Importaciones de ARGENTINA del MUNDO		Exportaciones de ECUADOR al MUNDO		
210690	LAS DEMAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRES. EN OTRA	USD	98,242,210	USD	5,131,729	
392020	PLACAS, TIRAS Y HOJAS DE POLIMEROS DE PROPILENO	USD	54,919,716	USD	36,526,985	
090111	CAFE, SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	USD	52,617,611	USD	7,875,922	
350300	GELATINAS Y SUS DERIVADOS; ICTIOCOLA Y COLAS DE ORIGEN VEGET.	USD	24,700,883	USD	9,790,086	
220299	AGUAS, CON ADICION DE AZUCAR U EDULCOR. EXCEP. JUGOS DE FRUTA	USD	11,117,945	USD	1,957,703	
330129	LOS DEMAS ACEITES ESENCIALES, EXCEPTO LOS AGRIOS(CITRICOS)	USD	8,322,152	USD	2,611,389	
540720	TEJIDOS FABRICADOS CON TIRAS O FORMAS SIMILARES	USD	7,541,423	USD	1,512,828	
090411	PIMIENTA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	USD	4,487,537	USD	10,204,515	
071290	LAS DEMAS HORTALIZAS Y MEZCLAS(INCLUSO SILVESTRES), SECAS	USD	4,320,398	USD	1,315,675	
090422	FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMIENTA, TRITURADOS O PULVE	USD	2,754,945	USD	1,508,523	
382319	LOS DEMAS ACIDOS GRASOS MONOCARBOXILICOS INDUSTRIALES	USD	2,467,787	USD	3,989,529	
200899	LOS DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS, CONSERVADOS O PREPARADOS	USD	1,804,861	USD	67,284,480	
071080	LAS DEMAS HORTALIZAS (INCLUSO SILVESTRES), CONGELADAS	USD	791,775	USD	137,943,267	
071029	LAS DEMAS HORTALIZAS DE VAINA, CONGELADAS	USD	64,455	USD	4,186,941	
960630	FORMAS PARA BOTONES Y DEMAS PARTES	USD	-	USD	7,374,990	

Las subcategorías de los productos seleccionados se caracterizan por gozar de preferencia arancelaria 100%,

La tabla presenta un ejercicio donde se destacan los principales productos importados por Argentina, que actualmente Ecuador no exporta a este mercado, pero sí al resto del mundo.

La tabla presenta el resultado de aquellas categorías (con una desagregación a 6 dígitos) que son demandadas por el mercado argentino en los que Ecuador podría llegar a tener potencial de exportación.

Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior de Ecuador y Argentina  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Buenos Aires

## COMERCIO EXTERIOR

### Oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos



Con nuevas tendencias enfocadas al consumo saludable, Argentina se posiciona como importador de una gran variedad de nuevos productos, por lo cual Ecuador tiene excelentes posibilidades para ingresar como un proveedor de una amplia gama de productos como alimentos procesados, muchos de los cuales ya han sido reconocidos en otros mercados internacionales, caracterizados por demandar altos estándares de calidad.

En el sector de agroindustria Ecuador podría convertirse en un proveedor de la línea de alimentos saludables con un enfoque en productos para dietéticas como frutas deshidratadas, harina de banano, pulpas de frutas tropicales, barras de cereales.



También hay potencial para yuca, mandioca, pitahaya; productos en los cuales habrá que trabajar en la obtención de los ARP y el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios.

# ACCESO AL MERCADO

## Trámites de importación

Para que los productos de Ecuador puedan ingresar a la Argentina, el importador debe, cumplir con lo siguiente:

Estar inscrito en un registro de importadores de la Dirección General de Aduana, DGA.



En caso de que la importación se trate de un producto alimenticio, debe obtener el Registro Nacional de Productos Alimenticios (RNPA), emitido por ANMAT/INAL; y el Certificado de Libre circulación de alimentos, emitido por el ANMAT/INAL.

Tramitar la Licencia No Automática, en caso de que aplique.



- Las operaciones de importación efectuadas deben ir acompañadas de:
  - ✓ Factura comercial
  - ✓ Documento de embarque
  - ✓ Guía aérea o carta portuaria, según cuál sea el modo de transporte
  - ✓ Lista de empaque donde se detalla la cantidad de mercadería contenida en cada bulto.
- **Un documento importante, para Ecuador** o países miembros de ALADI, es el denominado **certificado de origen**, que permite a los países de la ALADI, beneficiarse de exoneraciones arancelarias, derivados del Acuerdo de Complementación Económica, ACE-59.

# ACCESO AL MERCADO

## Requisitos de acceso

Los importadores de animales vivos, material reproductivo, formas precursoras de vida, plantas, o sus derivados o mercaderías y/o insumos que contengan componentes de origen animal y/o vegetal, deben, como requisito previo, estar inscritos en el registro que lleva a cabo la Coordinación de Cuarentenas, Fronteras y Certificaciones del SENASA.



### • Productos de origen vegetal

Los productos de origen vegetal fresco deben cumplir con el requisito de Análisis de Riesgo de Plagas, el cual deberá ser tramitado entre los organismos de control sanitario de los 2 países.

Aquellos productos que, debido a su procesamiento industrial o tecnológico, ya no son capaces de ser afectados directamente por plagas de cultivos, pero pueden tener plagas de almacenamiento y en material de embalaje y medios de transporte (molidos a polvo, harinas, almidones, féculas, sémolas, etcétera), serán sometidos a una inspección de SENASA cuando el producto ingresa al país.

Para exportar a Argentina productos como: plantas (frutos, flores, semillas, etcétera), madera, turba, maquinaria agrícola usada u otros artículos reglamentados que pueden tener plagas, el importador debe solicitar ante el SENASA una Autorización Fitosanitaria de Importación (AFIDI).



### • Alimentos Procesados:

Deben satisfacer normas del Código Alimentario Argentino, CAA (artículo 4 ° de la Ley 18 284); y, el ente que verifica el cumplimiento del CAA está a cargo del Instituto Nacional de Alimentos, INAL.

Así también, la emisión de certificados o la homologación de aquellos emitidos por entidades de terceros países, se encuentra a cargo del ANMAT/INAL; y el trámite para su obtención está a cargo del importador.



### • Textiles

Para los productos textiles y prendas de vestir, se requiere un certificado de origen muy estricto (legalizado por el Consulado Argentino del país exportador).

La obtención del certificado denominado Registro Nacional de Productos Alimenticios, RNPA, tarda aproximadamente 3 a 5 meses.

La reglamentación específica de cada producto, emitida por el SENASA y los requisitos sanitarios o fitosanitarios de ingreso a la Argentina se pueden consultar en <https://www.argentina.gob.ar/senasa>

## ACCESO AL MERCADO

### Trámites aduaneros

- **Documentación**

Los embarques marítimos requieren los siguientes documentos:



- ✓ Tres copias de la factura comercial
- ✓ Una copia negociable del conocimiento de embarque
- ✓ Los certificados de los seguros
- ✓ Una lista de la carga

En el caso del transporte aéreo de carga se deben presentar los siguientes documentos:



- ✓ Tres copias de la factura comercial
- ✓ Una lista de la carga
- ✓ Una carta de porte aéreo



- **Importar muestras**

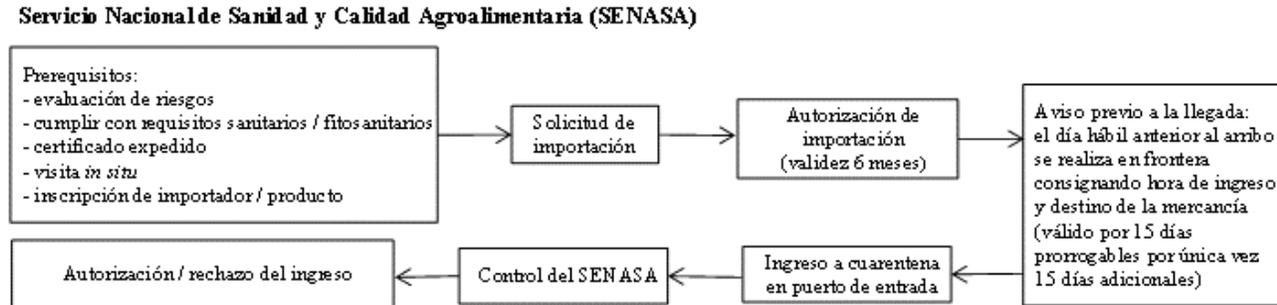
Para la importación, la exportación y la reexportación de muestras comerciales, se puede utilizar el carnet ATA. El producto deberá llevar una inscripción que precise que se trata de una muestra gratuita y que no puede ser vendida.

El Régimen de Admisión Temporal (TAR) permite que las muestras y material publicitario sin valor comercial e inútiles para la venta puedan entrar en el territorio argentino libres de impuesto.

# ACCESO AL MERCADO

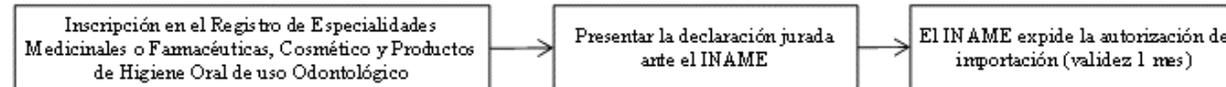
## Barreras no arancelarias

- Controles sanitarios y fitosanitarios a la importación

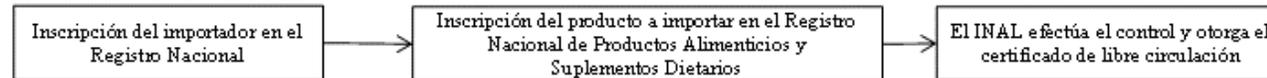


### Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología (ANMAT)

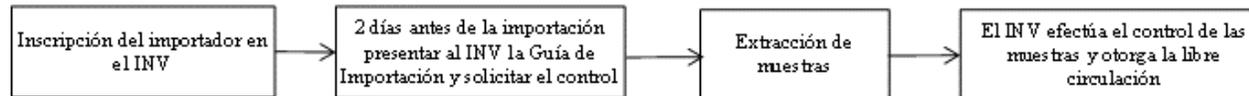
#### Medicamentos y cosméticos (Instituto Nacional de Medicamentos (INAME))



#### Alimentos acondicionados para el consumo humano (Instituto Nacional de Alimentos (INAL))



#### Instituto Nacional de Viticultura (INV)



*Fuente:* Secretaría de la OMC e información facilitada por las autoridades argentinas.

# ACCESO AL MERCADO

## Barreras no arancelarias y Aranceles



### • Aranceles

Los **aranceles** de importación **argentina** vienen en la forma Ad Valorem, y van desde el 0%, 8%, 14%, 16%, 18%, 20%, 25% y 35%.

El Acuerdo de Complementación Económica, ACE-59, exonera a Ecuador del pago del AEC para las principales exportaciones que ingresan a este mercado, aproximadamente el 94% del universo arancelario ecuatoriano.

El segundo arancel fijo que se aplica a las importaciones es la denominada Tasa Estadística, que es de 3.0%, sobre el valor importado.

Además de los aranceles de importación, existen otras tarifas como:

- ✓ Entre el 10,5% y el 21% de IVA sobre el precio CIF.
- ✓ Si los bienes son para reventa la tasa es 5,5% o 10% de IVA sobre el precio CIF.
- ✓ 0,5% de tasa de estadísticas sobre el precio CIF.
- ✓ 3% del impuesto sobre los beneficios anticipados para los bienes al por menor.
- ✓ 1,5% de impuesto sobre el ingreso bruto.



### • Licencias No Automáticas

Una de las mayores trabas para el acceso de productos en Argentina es la obtención de una Licencia No Automática (LNA), establecida para varios productos según dispone la Resolución 5/2015 y sus modificaciones.

Entre las importaciones más importantes desde Ecuador y que requieren LNA (a Mayo 2021) están:

- ✓ lomos de atún (1604.14.10 y 1604.20.10);
- ✓ Confitería sin cacao (1704.90.20);
- ✓ Demás chocolates y preparaciones de cacao (19-806.90.00);
- ✓ Demás tejidos de algodón (5211.49.00);
- ✓ compresas y tampones higiénicos y pañales de bebe (9619.00.00).

Las solicitudes de Licencias Automáticas de Importación se efectúan a través del Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI), y tienen un plazo de validez de 180 días corridos, contados a partir de la fecha de su aprobación en el Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI).

# ACCESO AL MERCADO

## Licencias de importación

La tabla a continuación presenta un análisis del requerimiento de Licencia No Automática para las principales exportaciones de Ecuador durante el año 2020.

ARGENTINA: IMPORTACIONES DE ECUADOR EN 2020, Valores FOB USD				
DÍGITOS	POSICION Y DESCRIPCION	Valor FOB (USD)	LICENCIA	ARANCEL
0304.99.00	LOS DEMAS FILETES Y CARNE DE PESCADO EXCL. 3041 A 304920000	USD 102,221	AUTOMATICA	0%, ACE-59
0306.17.10	LOS DEMAS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMAS DECAPODOS NATANTIA	USD 837,794	AUTOMATICA	0%, ACE-59
0306.17.90	LOS DEMAS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMAS DECAPODOS NATANTIA	USD 317,843	AUTOMATICA	0%, ACE-59
0307.43.10	MOLUSCOS,VIVOS, FRESCOS, APTOS PARA LA ALIMENTACION HUMANA	USD 38,400	AUTOMATICA	0%, ACE-59 (Exepto Congelados)
0603.11.00	ROSAS	USD 144,252	AUTOMATICA	0%, ACE-59
0603.12.00	CLAVELES	USD 17,330	AUTOMATICA	0%, ACE-59
0603.19.00	DEMÁS FLORES&CAP.,CORT.P/RAMOS,FRES.EXCL.60311000A603140000	USD 13,193	AUTOMATICA	0%, ACE-59
0710.80.00	LAS DEMAS HORTALIZAS (INCLUSO SILVESTRES), CONGELADAS	USD 282,441	AUTOMATICA	0%, ACE-59
0803.10.00	PLATANOS Â«PLANTAINSÂ»	USD 1,323,244	AUTOMATICA	0%, ACE-59
0803.90.00	BANANAS , INCLUIDOS LOS PLATANOS Â«PLANTAINSÂ», FRESCOS O SE	USD 119,828,196	AUTOMATICA	0%, ACE-59
0804.30.00	PINAS TROPICALES, ANANAS, FRESCAS O SECAS	USD 3,484,038	AUTOMATICA	0%, ACE-59
0804.50.20	GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	USD 35,840	AUTOMATICA	0%, ACE-59
0904.11.00	PIMIENTA, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	USD 343,944	AUTOMATICA	0%, ACE-59
0904.12.00	PIMIENTA TRITURADA O PULVERIZADA	USD 12,000	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1211.90.90	LAS DEMAS RAICES Y PARTES DE PLANTAS,P/USO MEDICINAL O PERF.	USD 145,659	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1513.29.10	LOS DEMAS ACEITES DE ALMENDRA DE PALMA, S/MODIF.QUIMICAMENTE	USD 1,679,402	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1516.20.00	GRASAS Y ACEITES VEGETALES, HIDROGENADOS,INTERESTERIFICADOS	USD 2,168,835	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1517.90.90	LAS DEMAS MARGARINAS O MEZCLAS ALIMENT. DE GRASA O ACEITE	USD 1,395,841	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1604.13.10	PREPARAC.Y CONSERV.DE PESCADO,ENTERO OTROZOS: SARDINAS	USD 430,521	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1604.14.10	PREPARAC.Y CONSERVAS DE ATUNES,LISTADOS Y BONITOS	USD 40,844,918	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59
1604.14.20	PREPARAC.Y CONSERVAS DE ATUNES,LISTADOS Y BONITOS	USD 1,481,843	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1604.15.00	PREPARAC. Y CONSERVAS DE CABALLA, ENTERA O EN TROZOS	USD 881,945	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1604.20.10	LAS DEMAS PREPARAC.Y CONSERVAS DE PESCADO,ENTERO O EN TROZOS	USD 12,096,967	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59
1604.20.20	LAS DEMAS PREPARAC.Y CONSERVAS DE PESCADO,ENTERO O EN TROZOS	USD 1,598,518	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1605.21.00	CRUSTACEOS, MULUSCOS Y DEMAS INVERTEBRADOS EN ENVASES NO HER	USD 2,158,795	AUTOMATICA	0%, ACE-59

ARGENTINA: IMPORTACIONES DE ECUADOR EN 2020, Valores FOB USD				
DÍGITOS	POSICION Y DESCRIPCION	Valor FOB (USD)	LICENCIA	ARANCEL
1704.10.00	CHICLES Y DEMAS GOMAS DE MASCAR, SIN CACAO	USD 102,536	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59 (Cupo anual 100 TM, junto con 1704.90.20)
1704.90.10	LOS DEMAS ARTICULOS DE CONFITERIA SIN CACAO	USD 37,149	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1704.90.20	LOS DEMAS ARTICULOS DE CONFITERIA SIN CACAO	USD 2,117,264	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59 (Cupo anual 400)
1801.00.00	CACAO EN GRANO,ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO	USD 160,358	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1802.00.00	CASCARAS, PELICULAS Y DEMAS RESIDUOS DE CACAO	USD 21,880	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1803.10.00	PASTA DE CACAO, SIN DESGRASAR	USD 6,227,644	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1803.20.00	PASTA DE CACAO, DESGRASADA O PARCIALMENTE DESGRASADA	USD 368,290	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1804.00.00	MANTECA, GRASA O ACEITE DE CACAO	USD 211,319	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1805.00.00	CACAO EN POLVO, SIN ADICION DE AZUCAR O EDULCORANTE	USD 398,649	AUTOMATICA	0%, ACE-59
1806.20.00	LAS DEMAS PREPARACIONES DE CACAO, SUP. EN PESO A 2 KG.	USD 94,896	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59
1806.90.00	LOS DEMAS CHOCOLATES Y PREPARACIONES DE CACAO	USD 1,881,988	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59
2007.99.23	LAS DEMAS PREPARACIONES HOMOGENEIZADAS	USD 295,436	AUTOMATICA	0%, ACE-59
2007.99.90	LAS DEMAS PREPARACIONES HOMOGENEIZADAS	USD 1,381,970	AUTOMATICA	0%, ACE-59
2008.91.00	PALMITOS, PREPARADOS O CONSERVADOS	USD 4,609,739	AUTOMATICA	0%, ACE-59
2009.89.90	JUGO DE CUALQUIER OTRA FRUTA O FRUTO U HORTALIZA. LOS DEMAS	USD 57,483	AUTOMATICA	0%, ACE-59
2523.10.00	CEMENTO SIN PULVERIZAR	USD 1,149,506	AUTOMATICA	0%, ACE-59
3303.00.20	PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR	USD 22,410	AUTOMATICA	0%, ACE-59
3402.20.00	PREPARACIONES ACONDICIONADAS P/VENTA POR MENOR	USD 374,758	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59
3506.91.90	ADHESIVOS A BASE DE CAUCHO O PLASTICO	USD 36,851	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59
3920.20.19	PLACAS,TIRAS Y HOJAS DE POLIMEROS DE PROPILENO	USD 158,581	AUTOMATICA	0%, ACE-59
4421.99.00	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE MADERA	USD 34,415	AUTOMATICA	0%, ACE-59
5205.12.00	HILADOS DE ALGODON SENCILLO DE FIBRAS SIN PEINAR	USD 238,397	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59
5211.42.10	TEJIDOS DE ALGODON, DE MEZCLILLA	USD 842,218	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59
5211.43.00	LOS DEMAS TEJIDOS DE ALGODON C/HILADOS DE COLORES,LIGAM.SAR.	USD 237,119	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59
5211.49.00	LOS DEMAS TEJIDOS DE ALGODON C/HILADOS DE COLORES	USD 4,249,412	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59
6502.00.10	CASCOS P/SOMBREROS,TRENZADOS O P/UNION DE TIRAS,S/FORMAR	USD 21,700	AUTOMATICA	0%, ACE-59
6907.21.00	PLACAS Y BALDOSAS DE CERAMICA S/BARNIZAR P/PAVIMENTACION	USD 85,107	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59
6910.10.00	FREGADEROS,LAVABOS Y ART.SIMILARES, DE PORCELANA	USD 337,901	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59
6911.90.00	VAJILLA Y DEMAS ART.DOMEST.HIEGIENE O TOCADOR, DE PORCELANA	USD 149,484	AUTOMATICA	0%, ACE-59
8421.23.00	APARATO PARA FILTRAR LUBRICANTE, CARBURANTE	USD 433,771	<b>NO AUTOMATICA</b>	Paga el 88% del AEC
8481.90.10	PARTES ARTICULOS DE GRIFERIA	USD 22,877	AUTOMATICA	0%, ACE-59
8526.91.00	APARATO DE RADIONAVEGACION,LOS DEMAS	USD 434,565	AUTOMATICA	0%, ACE-59
9619.00.00	COMPRESAS Y TAMPONES HIGIENICOS, PAÑALES PARA BEBES Y ART.	USD 2,006,929	<b>NO AUTOMATICA</b>	0%, ACE-59

Fuente: Aduana Argentina, en base a Descartes y Tarifas  
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Buenos Aires

# CLIMA DE INVERSIONES

## Cultura de negocios para atracción de inversiones

- Argentina es el segundo país mas grande en América Latina.
- En líneas generales, la cultura de negocios en Argentina sigue los parámetros básicos occidentales.
- Las reuniones y seguimientos generalmente se realizan entre altos jerárquicos, a la hora de hacer negocios son puntuales más aún cuando se está empezando una relación comercial por primera vez, así mismo consideran conveniente conocer detalles fundamentales del mercado en general, es decir, los actores, la situación de la competencia y las particularidades propias del sector.
- En materia de negocios, el empresario argentino muestra sus destrezas y el buen conocimiento de sus proyectos; y en general aborda los puntos de manera frontal a fin de despejar cualquier inquietud.
- En términos generales se puede definir al empresario argentino como una persona cálida, amistosa, accesible, amable y educada.
- Las reuniones de negocios habitualmente se caracterizan por ser amenas e informales. Previo a entrar en asuntos de negocios se recomienda empezar con charlas sobre temas coyunturales de actualidad de la sociedad argentina, como es la situación económico-política, pero sin entrar en debates que puedan generar contrapuntos. También se comenta frecuentemente sobre temas turísticos de ambos países.
- Posterior, a las reuniones, es vital no perder contacto dado que las relaciones cercanas y personales son muy apreciadas, este aspecto es una fortaleza al momento de identificar una negociación difícil ya que acelera el desarrollo de la misma, así mismo mantener informado al inversor argentino con noticias, actividades y eventos relevantes que puedan ser de su interés.

# CLIMA DE INVERSIONES

## Sectores de interés para el inversionista

A la hora de resguardar sus ahorros los argentinos se inclinan por la inversión inmobiliaria (“ladrillos”), los principales sectores en los que invierten son:

- **Retail y servicios:** "Existe una real invasión de marcas argentinas, tanto en gastronomía como en indumentaria, pero también cosmética, pinturerías y hasta lavado de autos, tanto en shoppings como en zonas comerciales de Asunción". Actualmente, cerca de 70 marcas se han internacionalizado en Paraguay.
- **Agronegocios:** Ha sido un sector vital de la economía, ya que siendo uno de los principales productores mundiales de soja y exportadores de carne vacuna, detrás de los brasileños, los argentinos son los inversores extranjeros más fuertes en este sector.
- **Real Estate:** oficinas y edificios corporativos, viviendas (lujo y clase media) y hoteles.
- **Infraestructura pesada, telecomunicaciones, rutas y líneas de transmisión.**
- **Servicios:** servicios informáticos y de publicidad.

Los principales mercados hacia los que se enfocan las inversiones de empresarios argentinos son Estados Unidos y Paraguay. El mercado paraguayo se ha vuelto muy interesante pues desarrolló una política dedicada a atraer las inversiones argentinas como: tratamiento favorable a capitales extranjeros, constituir una sociedad - abrir una cuenta bancaria y comenzar a operar es algo relativamente simple, impuestos: existe una bajísima presión impositiva, gastos operacionales muy bajos, ofrece amplias exenciones fiscales en sus zonas francas, además es altamente atractivo su Régimen de Maquila.

El sector estrella de los inversores argentinos en Estados Unidos son Pymes de servicios y sector de software, propiedad de gente joven entre 30 y 40 años.

Los particulares apuntan a dos sectores de la economía real que son inmuebles y logística, el argentino siempre es muy seguidor del Real Estate, y por supuesto de mucha inversión financiera.

Los millonarios invierten grandes sumas de dinero en bienes inmuebles, para distintos destinos como: alquiler de locales, oficinas, apartamentos, casas vacacionales.

Las inversiones argentinas también se centran en explotación de minas y canteras, servicios.

# INFORMACIÓN PRÁCTICA

## Principales eventos y ferias realizadas en Argentina

En la siguiente tabla se detallan las principales ferias que organizan los diferentes sectores productivos de Argentina. Cabe señalar que muchas de las ferias programadas para el 2020 han sido reprogramadas para el 2021; y en otros casos han sido suspendidas de manera indefinida:

EVENTOS 2021				
LOGO	NOMBRE DE LA FERIA	LUGAR	FECHAS	LINKS
	EMOTIONS BUENOS AIRES	BUENOS AIRES	Abril 11 - 14, 2021	<a href="http://www.emotionstravelcommunity.com">www.emotionstravelcommunity.com</a>
	<b>SIMATEX:</b> EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE MAQUINARIA TEXTIL		Abril 12 - 15, 2021	
	<b>EMITEX:</b> EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PROVEEDORES PARA LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN	BUENOS AIRES	Abril 13 - 15, 2021	<a href="http://www.industriatextilexpo.com.ar">www.industriatextilexpo.com.ar</a>
	<b>CONFEMAQ:</b> EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE MAQUINARIA PARA LA CONFECCIÓN			
	XXVI EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS, LICENCIAS, EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS - FRANQUICIAS Y NEGOCIOS	BUENOS AIRES	Mayo 01 - 31, 2021	<a href="http://www.franquiciasyneocio.com.ar">www.franquiciasyneocio.com.ar</a>
	FITHEP EXPOALIMENTARIA 2021	BUENOS AIRES	Junio 07 - 10, 2021	<a href="http://www.fithep-expoalimentaria.com.ar">www.fithep-expoalimentaria.com.ar</a>
	15ª EXPOAGRO	BUENOS AIRES	Junio 08 - 11, 2021	<a href="http://www.expoagro.com.ar">www.expoagro.com.ar</a>

EVENTOS 2021				
LOGO	NOMBRE DE LA FERIA	LUGAR	FECHAS	LINKS
	26ª AGROACTIVA	SANTA FE	Agosto 25 - 28, 2021	<a href="http://www.agroactiva.com">www.agroactiva.com</a>
	EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE ARTÍCULOS PARA FERRETERÍAS, SANITARIOS, PINTURERÍAS Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	BUENOS AIRES	Agosto 25 - 28, 2021	<a href="http://www.expoferretera.com.ar">www.expoferretera.com.ar</a>
	XVIII FERIA INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO, PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA GASTRONOMÍA Y HOTELERÍA - HOTELGA	BUENOS AIRES	Agosto 31 - Sept 02, 2021	<a href="http://www.hotelga.com.ar">www.hotelga.com.ar</a>
	FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE AMERICA LATINA	BUENOS AIRES	Octubre 02 - 05, 2021	<a href="http://www.fit.org.ar">www.fit.org.ar</a>
	EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE MINERÍA ARGENTINA	BUENOS AIRES	Noviembre 16 - 18, 2021	<a href="http://www.arminera.com.ar">www.arminera.com.ar</a>
	XII ARGENTINA OIL & GAS EXPO 2021	BUENOS AIRES	Noviembre 22 - 25, 2021	<a href="http://www.aogexpo.com.ar">www.aogexpo.com.ar</a>
EVENTOS 2022				
	EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍA ALIMENTARIA, ADITIVOS E INGREDIENTES	BUENOS AIRES	Marzo 22 - 25, 2022	<a href="http://www.tecnofidta.com">www.tecnofidta.com</a>

# INFORMACIÓN PRÁCTICA

## Datos de la Oficina Comercial de Ecuador en Argentina

La Oficina Comercial de Ecuador en Argentina desde su apertura han brindado un importante apoyo a la promoción comercial de la oferta exportable ecuatoriana, ofrece sus servicios a importadores e inversionistas argentinos, así como al sector exportador de Ecuador, a fin de contribuir a la concreción de negocios entre ambas naciones.

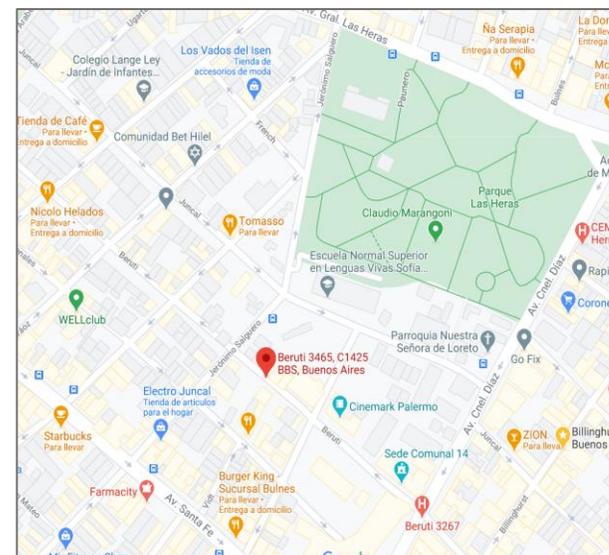
A continuación, los datos de las oficinas comerciales ubicadas en este país:

### Oficina Comercial del Ecuador en Argentina

**Elizabeth Barsallo**  
Directora Oficina Comercial  
Teléfono: + 54 11 48231590  
E-mail: [ebarsallo@produccion.gob.ec](mailto:ebarsallo@produccion.gob.ec)

**Marco Baquero**  
Trade Officer  
Teléfono: +54 11 48249661  
E-mail: [mbaquero@produccion.gob.ec](mailto:mbaquero@produccion.gob.ec)

**Dirección: Antonio Beruti 3465, piso 6-Of. 6G, Palermo**  
**Ciudad: Buenos Aires**



# INFORMACIÓN PRÁCTICA

## Links de interés de los principales organismos e instituciones de Argentina

A continuación, se presenta un listado de contactos comerciales y links de interés de Argentina:

ENTIDAD	SITIO INTERNET
MERCOSUR	<a href="https://www.mercosur.int/">https://www.mercosur.int/</a>
AGENCIA ARGENTINA DE INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL	<a href="https://inversionycomercio.org.ar/">https://inversionycomercio.org.ar/</a>
MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO	<a href="https://www.argentina.gob.ar/produccion">https://www.argentina.gob.ar/produccion</a>
CAMARA DE IMPORTADORES DE LA REPUBLICA ARGENTINA	<a href="https://www.cira.org.ar/en/">https://www.cira.org.ar/en/</a>
SENASA	<a href="http://www.senasa.gob.ar/">http://www.senasa.gob.ar/</a>
BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA	<a href="http://www.bcra.gov.ar/">http://www.bcra.gov.ar/</a>
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS	<a href="https://www.indec.gob.ar/">https://www.indec.gob.ar/</a>
DIRECCION GENERAL DE ADUANAS	<a href="https://www.afip.gob.ar/aduana/institucional/">https://www.afip.gob.ar/aduana/institucional/</a>
ASOCIACION DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPUBLICA ARGENTINA	<a href="http://www.aiera.org/">http://www.aiera.org/</a>
CAMARA ARGENTINA DE SUPERMERCADOS	<a href="https://www.cas.com.ar/">https://www.cas.com.ar/</a>
CAMARA ARGENTINA DE COMERCIO Y SERVICIOS	<a href="https://www.cac.com.ar/">https://www.cac.com.ar/</a>



PRO ECUADOR  
*Negocios sin fronteras*



@proecuador\_



@proecuador



PRO ECUADOR



[www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec)

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



**Gobierno**  
del Encuentro

Juntos  
lo logramos