

Mercado de la cerveza artesanal crece rápidamente en Corea del Sur

Introducción:

Según datos proporcionados por 'Statista', una organización de investigación global, el volumen del mercado de alcohol en Corea va creciendo anualmente. El consumo de alcohol en restaurantes y bares disminuyó debido al COVID 19, pero el consumo de alcohol en la casa ha aumentado.

Al mismo tiempo, el tamaño del mercado de cerveza artesanal y las ventas de cerveza artesanal están incrementándose rápidamente. Se estima que el tamaño del mercado de la cerveza artesanal en Corea es de unos 2 mil millones de dólares para el 2027.

Una de las razones por las que la cerveza artesanal se ha vuelto popular es que las empresas coreanas comenzaron a participar activamente en el mercado de cerveza artesanal, por el beneficio de impuestos.

Adicionalmente, la cerveza artesanal se ha vuelto popular con consumidores de 20~30 años dado a sus diversos tipos, sabores y aromas. Este grupo está abierto a nuevas opciones y dispuesto a probar diferentes bebidas o alimentos de culturas diferentes. En otras palabras, aquel consumidor sigue las tendencias en comparación con edades mayores, por lo que están dispuestos a probar cervezas artesanales.

La Oficina Comercial en Seúl ha analizado la situación actual y las perspectivas del mercado de la cerveza artesanal en Corea y las estrategias de penetración de mercado de la cerveza de Ecuador.

Este artículo sería útil para aquellas empresas ecuatorianas que deseen entrar al mercado coreano.

Desarrollo:

Los consumidores coreanos sabían disfrutar del alcohol en varios espacios sociales antes de COVID. Personas de entre 20 y 40 años consumían este producto en pubs o bares. Pero dado al COVID, la tendencia de consumo se ha modificado a consumir el producto en casa. Según la encuesta realizada por el Ministerio de Seguridad Alimentaria y Farmacéutica en el 2020, el 92.9% del consumo de alcohol fue hecho en casa.

Y cada año, la cerveza ha sido considerada como el alcohol preferido de los coreanos. Además, la cerveza representa la mayor proporción en el mercado de alcohol según el precio de lanzamiento, y la cerveza tiene el mayor volumen de exportación e importación en Corea.

Asimismo, el tamaño del mercado de la cerveza artesanal está creciendo regularmente y en estos días se producen varios tipos de cervezas artesanales.

Se espera que las cervezas artesanales se beneficien enormemente a medida que el sistema de impuestos para la cerveza cambió del 'impuesto ad valorem' al 'impuesto por unidad' en 2020. Esto se debe a que se espera que la carga fiscal se reduzca en más del 30% en comparación con el pasado, cuando el costo era relativamente alto y, por lo tanto, se pagaban impuestos altos. Por eso, los productores de cerveza artesanal ingresaron al mercado de la cerveza y, como resultado, el mercado de la cerveza artesanal en Corea ha crecido significativamente.

Curiosamente, en Corea, la cerveza artesanal es popular entre las personas de entre 20 y 30 años, especialmente entre las mujeres. Con respecto a las estadísticas, después de que se introdujera la cerveza artesanal en el 2016, se puede ver una inclinación constante en el interés de las mujeres en comparación con la disminución constante del interés de los hombres. Entonces, podríamos suponer que a los hombres les gustan los sabores simples, mientras que a las mujeres les gustan los aromas únicos. En realidad, la principal razón por la que a los consumidores de cerveza artesanal les gusta es por su sabor. En otras palabras, la variedad y el sabor son los secretos de la popularidad de las cervezas artesanales.

Las cervezas 'Jeju' son una de las cervezas artesanales más populares entre los coreanos. "Jeju Beer" lanzó las cervezas "Jeju" mientras cooperaba con la cervecería Brooklyn y otras cervecerías americanas. Las cervezas de esta marca son las cervezas más vendidas en las tiendas de conveniencia coreanas porque no solo hay una moda de cervezas artesanales, sino que también esta marca implementó técnicas publicitarias adecuadas.

Específicamente, utilizan técnicas publicitarias únicas como ofrecer múltiples productos a un precio más económico y hacer latas de cerveza llamativas para atraer la atención de los consumidores. También tienen una sección en la tienda de conveniencia donde se destacan sus productos y sirve para atraer la atención de los consumidores.

Además, hay una cerveza artesanal de Corea 'Gangseo' de '7Brau' que fue seleccionada como bebida oficial para la cena en la Casa Azul en 2017. Y 'Kozel Dark' de las cervecerías Asahi, 'Chang Classic' de las cervecerías Cosmos y 'Guinness extra stout' de Guinness son las famosas cervezas artesanales en Corea.

Hoy en día, existe un servicio de entrega de cerveza artesanal y se puede comprar en los supermercados y tiendas de conveniencia. La participación de la cerveza artesanal en las tiendas de conveniencia era solo del 2% hace dos años, ha incrementado el 10%. Y el ingreso por la entrega de cerveza aumentó un 800% en los últimos 8 meses. Por eso, se espera que el mercado de la cerveza artesanal se vuelva más activo, ya que varios tipos de cerveza artesanal se están volviendo disponibles.





(Imagen de las cervezas 'Jeju' con vaso) / (Imagen de varias cervezas artesanales en la tienda de conveniencia en Corea)

Conclusión:

- Los coreanos suelen preferir los productos que se producen en Corea, especialmente para los alimentos. En otras palabras, la cultura de Corea es nacionalista y duda en aceptar nuevas opciones. Entonces, para que las empresas de Ecuador puedan participar en el mercado coreano, es necesario elegir el objetivo adecuado y desarrollar estrategias.
- Por lo tanto, para triunfar en el mercado de la cerveza artesanal en Corea, las empresas de Ecuador tendrán que apuntar al grupo de mujeres jóvenes. Este grupo normalmente siente curiosidad por las nuevas opciones y prefiere cervezas de varios sabores.
- En Corea, los métodos de distribución de cervezas artesanales están diversificados y las grandes compañías como 'Shinsegae' y 'SPC' tienen sus propias tiendas de cerveza artesanal. Por eso, se espera que el mercado de la cerveza artesanal crezca constantemente y mantenga su posición.
- Debido a que el sistema de impuestos para la cerveza se cambia a 'impuesto por unidad', las cervezas importadas de menor precio perderán su competitividad. Por otra parte, las cervezas importadas de alta calidad con un costo elevado obtendrán competitividad.

Fuentes:

https://health.chosun.com/site/data/html_dir/2020/05/21/2020052101416.html

<https://www.statista.com/outlook/cmo/alcoholic-drinks/south-korea>

https://www.skyedaily.com/news/news_spot.html?ID=72315

<https://post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=15798877&memberNo=31061999>

<https://www.atfis.or.kr/article/M001040000/view.do?articleId=3543&page=&searchKey=&searchString=&searchCategory=>

<http://news.bizwatch.co.kr/article/consumer/2020/12/16/0016>

https://www.mfds.go.kr/brd/m_99/view.do?seq=44892&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=36

Elaborado por: Oficina Comercial de Ecuador en Seúl

Fecha: Abril de 2021

