

# ANUARIO DE EXPORTACIONES

DEL SECTOR ASOCIATIVO  
Y COMERCIO JUSTO  
2020



## CRÉDITOS

**Iván Ontaneda Berrú**

Ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

**Guido Coppiano Intriago**

Viceministro de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

**Desirée Byrne Solís**

Subsecretaria de Promoción de Exportaciones.

**Verónica Narcisa Andrade Herrera**

Directora de Balcón de Servicios.

**Néstor Morán Murillo**

Director de Promoción de Exportaciones

**Camila Landívar Jairala**

Directora de Comunicación Social.

**Raúl Farías Bohórquez**

Especialista en Comercio Inclusivo.

**Silvia Contreras Cunache**

Especialista de Gestión de Información y Estudios de Mercado.

**Cristina Justicia**

Especialista de Comunicación Social

**María Pía Mendoza**

Comunicación Social

**Jorge Cevallos Chóez**

Diseño y Diagramación

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,  
COMERCIO EXTERIOR,  
INVERSIONES Y PESCA



PRO ECUADOR  
Negocios sin fronteras



sembramos  
Futuro

Lenín



## CONTENIDO

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| PRESENTACIÓN                                                                                                   | 3  |
| PRODUCTORES Y PRODUCTOS EPS<br>Y COMERCIO JUSTO EN ECUADOR                                                     | 4  |
| ENTREVISTA A EXPORTADOR DESTACADO                                                                              | 6  |
| TRABAJO DE PRO ECUADOR CON<br>ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES<br>Y COMERCIO JUSTO                                | 8  |
| ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA                                                                                   | 9  |
| EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES                                                                                     | 9  |
| EXPORTACIONES POR PRODUCTO                                                                                     | 9  |
| EXPORTACIONES POR PAÍS                                                                                         | 10 |
| COMERCIO JUSTO                                                                                                 | 11 |
| EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES                                                                                     | 11 |
| EXPORTACIONES POR PRODUCTO                                                                                     | 11 |
| EXPORTACIONES POR PAÍS                                                                                         | 12 |
| HÉROES DE LA PANDEMIA:<br>ORGANIZACIONES EXPORTADORAS DE<br>PRODUCTORES Y ARTESANOS                            | 13 |
| LECTURA RECOMENDADA:<br>"COVID -19: IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES<br>DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES" | 18 |
| EL SISTEMA DE FAIRTRADE INTERNATIONAL                                                                          | 19 |
| GLOSARIO                                                                                                       | 20 |

## PRESENTACIÓN

El sello fairtrade tiene más de treinta años en las perchas de supermercados y tiendas especializadas, convirtiéndose en un referente de producción y consumo ético en el mundo. El comercio justo se basa en diez principios para el desarrollo sostenible: oportunidades para productores; transparencia, y democracia; construcción de capacidades; relaciones comerciales equitativas; pago de precio justo; equidad de género; condiciones laborales dignas; no explotación infantil; protección del medioambiente; e información y sensibilización.

Estos principios permiten que las organizaciones de pequeños productores y empresas con el sello respondan a la pandemia por la COVID-19 que afecta a la economía mundial. En primer lugar se procuró mantener los salarios y pagos al día; los importadores buscan continuar los pedidos; y los consumidores tienen la certeza de que el producto que compran cuida el bienestar de quienes lo cosechan y es respetuoso con la naturaleza.

Las estadísticas de exportaciones ecuatorianas en el 2020 muestran que las organizaciones y empresas fairtrade mantuvieron sus montos de ventas en comparación al 2019, a diferencia de las asociaciones y cooperativas que comercializan productos convencionales y que presentan disminuciones de más del 20% de valor FOB.

La resiliencia de las organizaciones de comercio justo también es visible en la comercialización de nuevos productos como mascarillas y snacks de chocolate con quinua, así como en las

muestras de solidaridad entre socios productores y los exportadores con la población en general, donando frutas o accediendo a fondos especiales y a los premios del sello de comercio justo para atender las necesidades de las familias, información que la Coordinadora Latinoamericana de Comercio Justo destaca en su sitio web <sup>1</sup>.

A mediados del año 2020, las iniciativas de comercio justo, lanzaron una campaña destacando a los productores como "Héroes de la Pandemia." Desde el Viceministerio de Promoción de Exportaciones nos sumamos a esta verdad y por eso en esta publicación conversamos con Freddy Cabello de la organización exportadora de cacao y elaborados, UNOCACE, quien nos contó cómo vivieron los meses más duros del confinamiento, cómo salieron adelante y sus expectativas.

También los invitamos a conocer, las historias, comentarios y testimonios de varios dirigentes y expertos que trabajan con organizaciones de productores y artesanos, sobre cómo hicieron frente a la pandemia y las perspectivas que tienen sobre la comercialización de productos fairtrade.

Son más de 44 mil productores, artesanos y trabajadores vinculados directamente a las exportaciones de la Economía Popular y Solidaria – EPS – y Comercio Justo. A ellos y a todos quienes trabajan sin reparos para llevarnos los alimentos a la mesa, está dedicada esta publicación. "A nuestros lectores, que la disfruten."

<sup>1</sup> Ver: <http://clac-comerciojusto.org/2021/02/actualizacion-sobre-los-efectos-de-covid-19-en-america-latina-y-el-caribe-2/>



# PRODUCTORES Y PRODUCTOS EPS<sup>2</sup> Y COMERCIO JUSTO EN ECUADOR

## NÚMERO EXPORTADORES EPS

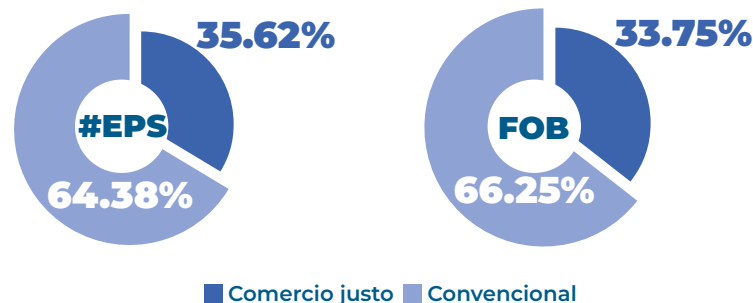


Fuentes: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA.   
Elaboración: Dirección de Balcón de Servicios, Viceministerio PRO ECUADOR.



**8 organizaciones EPS exportaron por primera vez en 2020**

Valor porcentual de Exportaciones FOB y Organizaciones exportadoras certificados sobre el total EPS



Fuentes: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA.   
Elaboración: Dirección de Balcón de Servicios, Viceministerio PRO ECUADOR

**Solo 33,75% del monto FOB exportado por la EPS tiene la certificación comercio justo (35,62% de las organizaciones)**

2 Economía Popular y Solidaria.

## SELLOS COMERCIO JUSTO EN ECUADOR



Fuentes: Guía Commerce Equitable France   
Elaboración: Dirección de Balcón de Servicios, Viceministerio PRO ECUADOR.

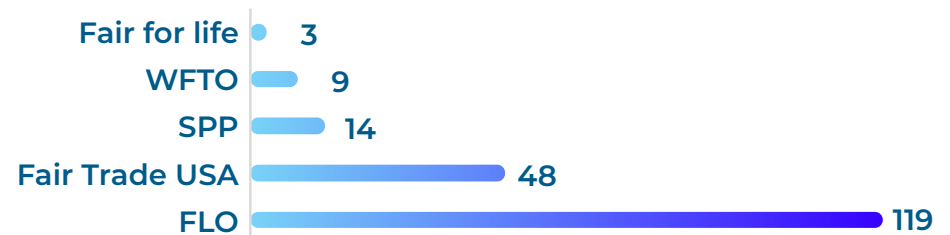
## Certificados comercio justo



Fuentes: Certificadoras Comercio Justo.   
Elaboración: Dirección de Balcón de Servicios, Viceministerio PRO ECUADOR.

**El número de empresas comercializadoras y plantaciones certificadas han crecido a un mayor número que las organizaciones EPS.**

## Organizaciones y empresas según sello fairtrade



Fuentes: Certificadoras Comercio Justo.   
Elaboración: Dirección de Balcón de Servicios, Viceministerio PRO ECUADOR.

## OFERTA EXPORTABLE COMERCIO JUSTO

| Productos                                                          | Organización EPS | Empresa |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|---------|
| Banano, Baby banano y Plátano                                      | 34               | 45      |
| Cacao en grano y elaborados                                        | 31               | 10      |
| Flores y plantas                                                   | -                | 15      |
| Vegetales frescos (Ají, Jengibre, Malanga, Maní, Yuca y Zanahoria) | 8                | -       |
| Artesanías y Textiles                                              | 8                | -       |
| Hierbas aromáticas y Guayusa                                       | 4                | 1       |
| Café y derivados                                                   | 4                | 1       |
| Azúcar de caña                                                     | 5                | -       |
| Frutas (Guanábana, Guayaba, Mango, Piña y Uvilla)                  | 3                | 1       |
| Quinua y otros cereales                                            | 3                | -       |
| Aceites esenciales (cosmética)                                     | 2                | -       |
| Aceite de palma y otras semillas                                   | -                | 1       |
| Snacks                                                             | -                | 1       |
| Alcohol industrial                                                 | 1                | -       |
| Lácteos                                                            | 1                | -       |
| Palmito                                                            | 1                | -       |

Fuentes: Certificadoras Comercio Justo.

Elaboración: Dirección de Balcón de Servicios, Viceministerio PRO ECUADOR.



**Las exportaciones EPS y Comercio Justo en Ecuador benefician a más de 44 mil familias y el 40,29% corresponden a productoras y trabajadoras mujeres.**

## IMPACTO DEL COMERCIO JUSTO EN PRODUCTORES Y TRABAJADORES



**Mujeres**



**Hombres**

### Beneficiarios

Productores y artesanos socios de organizaciones comercio justo

**14.960**

**22.625**

Trabajadores en empresas y plantaciones de comercio justo

**3.052**

**4.065**

Fuentes: Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria, IEPS.

Elaboración: Dirección de Balcón de Servicios, Viceministerio PRO ECUADOR.

## Organizaciones EPS y Empresas certificadas Fairtrade exportadores en 2020



Fuentes: Certificadoras Comercio Justo.

Elaboración: Dirección de Balcón de Servicios, Viceministerio PRO ECUADOR.



***“La certificación del comercio justo ha sido favorable porque es ese empoderamiento en el sector”***

**Nombre:** Freddy Cabello Luna.

**Cargo:** Gerente General.

**Exportador:** Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador, UNOCACE.

**Productos:** Cacaos y elaborados, Frutas frescas y Snacks.

**Mercados:** Países Bajos, Alemania, Italia y Estados Unidos.

**Beneficiarios:** 1.983 productores.

## ENTREVISTA A EXPORTADOR DESTACADO

La pandemia por la COVID-19 impactó en la economía de la mayoría de los países del mundo. En Ecuador, el sector agropecuario fue uno de los más afectados, sin embargo el trabajo conjunto, entre entidades públicas y privadas impidieron que se debilite. Así lo señaló Freddy Cabello, gerente General de la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador UNOCACE, que agrupa a 21 organizaciones y 1.983 agricultores asociados, ubicados en 11 provincias del país.

UNOCACE brinda servicios de comercialización a sus agremiados, con servicios de calidad, que les ha permitido ingresar al mercado orgánico en el exterior y ser parte del sistema de Comercio Justo.

En el ámbito comercial, destacó que las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional fueron favorables para las cadenas de exportación, lo que permitió a los agricultores producir, comercializar y colocar sus productos en el exterior, especialmente el cacao. En el año 2020, las expectativas de producción oscilaban entre 1.600 a 1.700 toneladas, pero lograron comercializar 2.600.

## COMERCIO JUSTO FRENTE AL COVID

El Comercio Justo es un actor importante no solo desde los clientes, sino también entre las organizaciones como FairTrade International y la CLAC que proporcionaron incentivos para la disminución de costos de producción, ayudas humanitarias, entre otros, según Cabello. Considera que es un mecanismo favorable en el empoderamiento del sector, que se basa en principios de equidad y generosidad. “Esto promueve el buscar alternativas para mantener una actividad y no abandonarla”, dijo.

Cabello relató que dentro de la organización afortunadamente no han tenido pérdida de ninguno de sus colaboradores, sin embargo, alrededor del 60% de la nómina se ha contagiado a pesar de contar con todas las medidas de bioseguridad.

Recordó que al inicio de la pandemia fue muy complicado, porque existía una desorganización debido al desconocimiento y el miedo ante las formas de transmisión del virus.

Recomendó mantener la disciplina y organización para realizar la oferta del producto, además de un análisis desde los productores para afrontar de mejor manera las oportunidades de mercado para la producción orgánica, que apunta a preservar el medio ambiente y la sostenibilidad. “Para nosotros la certificación Fairtrade no es algo adicional a nuestro negocio. Si salimos del sistema de comercio justo se termina nuestro negocio porque eso nos llevó al fortalecimiento que actualmente tenemos”.

## EXPECTATIVAS

El Gerente de la UNOCACE tiene la convicción de seguir brindando servicios eficientes a los agricultores en función de una producción sostenible, ligada a las certificaciones orgánicas, Fairtrade y de Buenas Prácticas Agrícolas que permitan ser resilientes con el cambio climático. Asimismo, que posibilite la profesionalización del servicio que se ofrece a los productores para que puedan renovar sus plantaciones de cacao, con base a criterios de agroforestería para que las fincas sean elegibles y validarlas como capturas de carbono, en caso que se logre su comercialización.

También, espera que los servicios sean eficientes a fin de mejorar la productividad, los ingresos y calidad de los productos. La idea es que los agricultores puedan comercializarlos bajo criterios de lo orgánico y Comercio Justo, permitiendo el acceso a mayores mercados, gracias a su valor agregado.

Adicionalmente, destacó el apoyo de clientes y organismos que se hicieron presentes con víveres e insumos de protección, durante la pandemia. A través del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) recibieron una donación de mantas, kits escolares y de limpieza para los agricultores.



# TRABAJO DE PRO ECUADOR CON ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES Y COMERCIO JUSTO



## Beneficiarios programas y proyectos 2020

Consultoría Tradelab sobre Barreras Arancelarias para productos exportados por asociaciones y cooperativas (Agroindustria, Artesanías y Cacao)

• **5 organizaciones**

Proyecto IPD para el desarrollo de capacidades y promoción comercial en los mercados de la Unión Europea

• **3 organizaciones en capacitaciones**  
• **3 organizaciones en ferias y eventos internacionales**

## Participación en Capacitaciones para internacionalización de productos y servicios

42 Capacitaciones, Seminarios, Talleres y Charlas

• **62 organizaciones**

## Participación en eventos de promoción comercial

Agendas personalizadas virtuales (Artesanías, Banano, Cacao y Café)

• **8 organizaciones**

Ferias internacionales (banano y plátano)

• **1 organización**

Ruedas de negocios virtuales (Alimentos procesados, Agroindustria, Artesanías, Banano, Cacao, Café, Cosméticos, Textil y Turismo)

• **51 organizaciones**

## USD 5.328,62 miles FOB en exportaciones registrados por nuevos exportadores EPS en 2020



**Banano y Plátano frescos**

Arabia Saudita, Bélgica, Chile, Croacia, Eslovenia, Estados Unidos, Italia Jordania, Rusia, Suecia y Ucrania.



**Cacao en grano**

Italia



**Café**

Estados Unidos



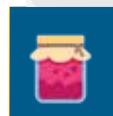
**Confecciones y textiles**

China y Reino Unido



**Malanga y otros tubérculos**

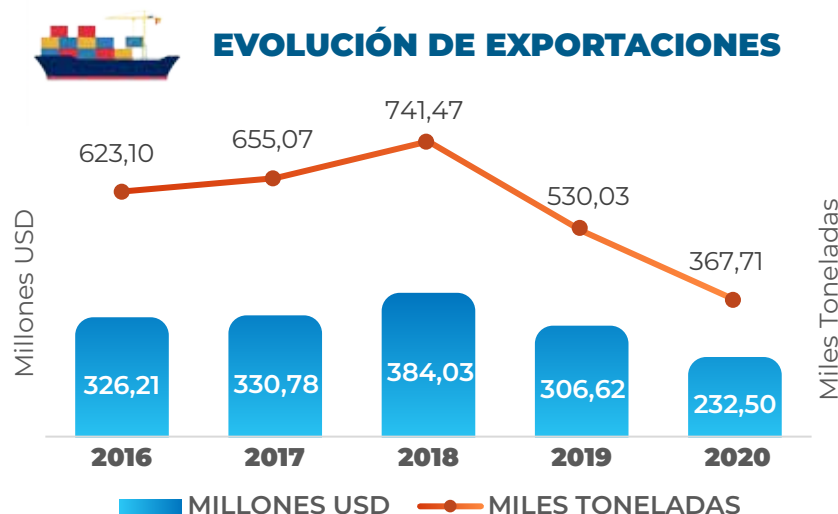
Estados Unidos



**Mermeladas**

Bélgica y España

## ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA <sup>3</sup>

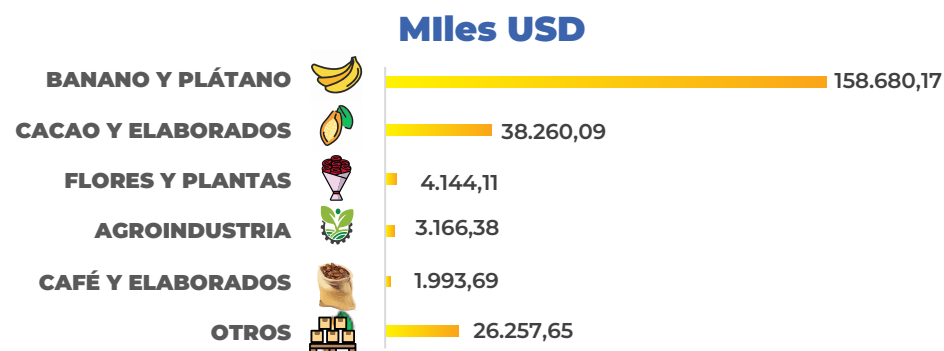


Fuentes: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA.

Elaboración: Dirección De Promoción de Exportaciones, Viceministerio PRO ECUADOR.

**Las exportaciones EPS redujeron a -24,17% FOB (-30,63% volumen) entre 2020 y 2019; y representaron el 1,55% FOB de las exportaciones no petroleras del país 2020.**

### EXPORTACIONES POR PRODUCTO - 2020



Fuentes: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA.

Elaboración: Dirección De Promoción de Exportaciones, Viceministerio PRO ECUADOR.

**El sector de banano y plátano representó el **68,25%** de las exportaciones EPS en 2020.**

| SUBPARTIDA      | PRODUCTO                                               | UNIDADES  | 2019       | 2020       |
|-----------------|--------------------------------------------------------|-----------|------------|------------|
| 0803.90.11.90   | LAS DEMÁS BANANAS FRESCAS TIPO CAVENDISH               | MILES USD | 212.403,08 | 129.829,66 |
|                 |                                                        | TONELADAS | 460.263,86 | 297.233,84 |
| 1801.00.19.90   | CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O              | MILES USD | 29.469,12  | 37.669,33  |
|                 |                                                        | TONELADAS | 10.998,17  | 13.692,00  |
| 0803.90.11.10   | BANANO FRESCO TIPO CAVENDISH ORGÁNICO CERTIFICADO      | MILES USD | 30.192,43  | 27.084,09  |
|                 |                                                        | TONELADAS | 45.582,10  | 41.484,44  |
| 5305.00.11.00   | COCO, ABACÁ Y DEMÁS FIBRAS TEXTILES VEGETALES EN BRUTO | MILES USD | 16.234,24  | 22.995,41  |
|                 |                                                        | TONELADAS | 6.010,00   | 8.473,00   |
| 0603.11.00.00   | ROSAS FRESCAS CORTADAS                                 | MILES USD | 4.712,34   | 2.538,81   |
|                 |                                                        | TONELADAS | 197,16     | 90,88      |
| 0901.11.90.10   | CAFÉ SIN TOSTAR NI DESCAFEINAR, ARÁBIGO                | MILES USD | 2.209,95   | 1.769,78   |
|                 |                                                        | TONELADAS | 371,24     | 295,17     |
| 0803.10.10.00   | PLÁTANOS «PLANTAIN» FRESCOS (PARA COCCIÓN)             | MILES USD | 751,80     | 1.757,35   |
|                 |                                                        | TONELADAS | 1.568,13   | 3.443,52   |
| 1701.14.00.00   | LOS DEMÁS AZÚCARES DE CAÑA NCOP                        | MILES USD | 1.545,85   | 1.591,58   |
|                 |                                                        | TONELADAS | 977,36     | 1.021,58   |
| 0603.12.90.00   | LOS DEMÁS CLAVELES FRESCOS                             | MILES USD | 872,82     | 1.135,64   |
|                 |                                                        | TONELADAS | 18,97      | 9,09       |
| 0106.20.00.00   | REPTILES VIVOS                                         | MILES USD | 1.258,89   | 934,82     |
|                 |                                                        | TONELADAS | 164,16     | 110,29     |
| 1604.14.10.13   | ATÚN DE ALETA AMARILLA EN ACEITE                       | MILES USD | -          | 921,54     |
|                 |                                                        | TONELADAS | -          | 261,07     |
| 0603.19.10.00   | GYPHOPHILA FRESCAS, CORTADAS                           | MILES USD | 512,99     | 436,30     |
|                 |                                                        | TONELADAS | 33,57      | 69,70      |
| 1008.50.90.10   | QUINUA ORGÁNICA CERTIFICADA                            | MILES USD | 960,37     | 434,70     |
|                 |                                                        | TONELADAS | 342,57     | 147,08     |
| 1008.50.90.90   | LAS DEMÁS QUINUAS EXCEPTO ORGÁNICAS                    | MILES USD | 397,30     | 350,57     |
|                 |                                                        | TONELADAS | 166,88     | 136,00     |
| 2008.99.90.00   | LAS DEMÁS FRUTAS O FRUTOS PREPARADOS O CONSERVADOS     | MILES USD | 174,26     | 325,52     |
|                 |                                                        | TONELADAS | 110,22     | 144,15     |
| OTROS PRODUCTOS |                                                        | MILES USD | 4.924,97   | 2.726,98   |
|                 |                                                        | TONELADAS | 3.224,68   | 1.093,74   |

Fuentes: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA.

Elaboración: Dirección De Promoción de Exportaciones, Viceministerio PRO ECUADOR.

<sup>3</sup> Incluye todas las ventas al exterior de asociaciones y cooperativas en Ecuador.

## EXPORTACIONES POR PAÍS

| PAÍS           | 2019 USD Miles | 2020 USD Miles | PRINCIPALES PRODUCTOS                                         |
|----------------|----------------|----------------|---------------------------------------------------------------|
| ESLOVENIA      | 27.170,96      | 28.331,48      | BANANO, ROSAS                                                 |
| ARGELIA        | 30.792,37      | 26.355,76      | BANANO, CACAO                                                 |
| ESTADOS UNIDOS | 31.288,34      | 20.640,71      | BANANO, CACAO, ROSAS                                          |
| PAÍSES BAJOS   | 23.613,62      | 19.246,13      | CACAO, BANANO, CLAVELES                                       |
| ITALIA         | 30.855,63      | 18.439,18      | BANANO, CACAO, AZÚCARES DE CAÑA                               |
| ALEMANIA       | 26.110,92      | 16.334,19      | BANANO, CACAO, CAFÉ                                           |
| TURQUÍA        | 21.530,05      | 14.911,84      | BANANO                                                        |
| FILIPINAS      | 9.325,55       | 14.549,03      | FIBRAS TEXTILES VEGETALES, ROSAS                              |
| RUSIA          | 15.942,27      | 7.201,47       | BANANO, CLAVELES, ROSAS                                       |
| INDONESIA      | 6.370,29       | 7.098,16       | CACAO, FIBRAS TEXTILES VEGETALES                              |
| REINO UNIDO    | 6.206,15       | 6.760,85       | FIBRAS TEXTILES VEGETALES, QUINUA, SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA |
| CHILE          | 3.774,35       | 6.366,87       | BANANO, PLÁTANO, PIÑAS                                        |
| MALASIA        | 1.397,70       | 4.952,39       | CACAO                                                         |
| BÉLGICA        | 4.008,68       | 4.039,40       | BANANO, CACAO, ALMIDONES Y FÉCULAS                            |
| CROACIA        | 3.888,78       | 3.813,65       | BANANO                                                        |

Fuentes: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENAE.

Elaboración: Dirección De Promoción de Exportaciones, Viceministerio PRO ECUADOR.

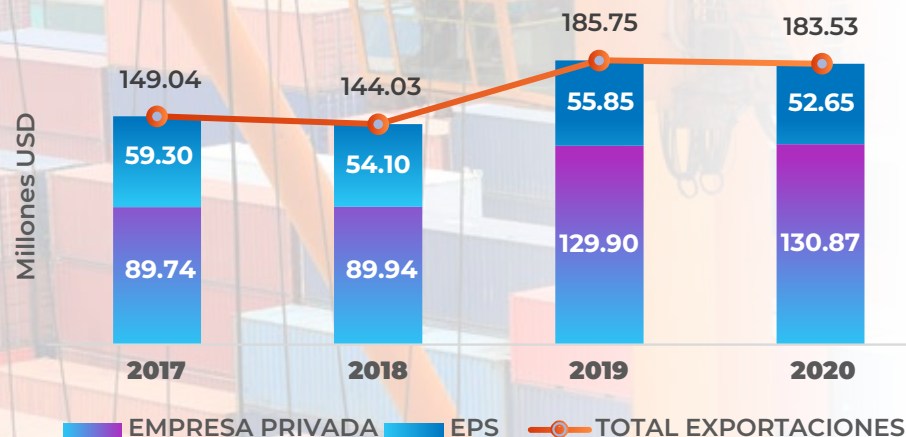


**Eslovenia y Argelia, destinos poco convencionales para las exportaciones de Ecuador, se convirtieron en los dos principales mercados para el banano EPS.**

## COMERCIO JUSTO <sup>4</sup>



### EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES



Fuentes: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENAE.

Elaboración: Dirección De Promoción de Exportaciones, Viceministerio PRO ECUADOR.

**Las exportaciones certificadas llegaron a USD 183,53 millones en 2020 (USD 52,65 millones por organizaciones EPS); disminuyendo -1,20% en comparación a 2019.**

## EXPORTACIONES POR PRODUCTO

| PRODUCTO PRINCIPAL              | 2019 USD Miles | 2020 USD Miles |
|---------------------------------|----------------|----------------|
| BANANO                          | 90.987,07      | 135.600,09     |
| CACAO                           | 18.982,41      | 24.534,53      |
| FLORES NATURALES                | 62.376,44      | 6.307,31       |
| PLÁTANO                         | 1.115,73       | 6.249,95       |
| ELABORADOS DE CACAO             | 5.334,97       | 4.660,68       |
| CAFÉ LAVADO                     | 2.342,31       | 1.892,35       |
| ELABORADOS DE BANANO            | 477,43         | 1.668,04       |
| AZÚCAR                          | 1.211,84       | 1.051,87       |
| OTROS PROD. AGRÍCOLAS           | 1.261,86       | 757,65         |
| PRODUCTOS AGRICOLAS EN CONSERVA | 1,05           | 302,06         |
| OTRAS FIBRAS VEGETALES          | 61,55          | 209,82         |
| OTRAS MERCANCÍAS                | 94,04          | 104,38         |
| OTRAS FRUTAS                    | -              | 78,40          |
| JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS     | 37,13          | 31,93          |
| OTROS ALIMENTICIOS              | 39,33          | 29,26          |
| PRENDAS DE VESTIR               | 59,53          | 18,12          |
| PIÑAS                           | -              | 11,63          |
| ARROZ                           | 4,95           | 5,72           |
| SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA      | 8,95           | 5,02           |

Fuentes: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENAE.

Elaboración: Dirección De Promoción de Exportaciones, Viceministerio PRO ECUADOR.

**Banano, cacao y flores son los productos con mayor monto de exportaciones en 2020, con crecimientos de 49,03%, 29,25% y -89,89% en comparación a 2019.**

<sup>4</sup> Para el cálculo de estos valores se consideraron las exportaciones de empresas y organizaciones con sello de Comercio Justo, filtrando destinos y productos, además de información proporcionada por las empresas al Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

## EXPORTACIONES POR PAÍS

| PAÍS           | 2019 USD Miles | 2020 USD Miles | PRINCIPALES PRODUCTOS                                 |
|----------------|----------------|----------------|-------------------------------------------------------|
| ESTADOSUNIDOS  | 50.854,43      | 71.087,82      | BANANO, CACAO, PLÁTANO                                |
| PAÍSES BAJOS   | 40.975,23      | 25.264,52      | BANANO, CACAO, FLORES                                 |
| ITALIA         | 9.835,20       | 23.364,51      | BANANO, CACAO, FLORES                                 |
| ALEMANIA       | 17.067,67      | 11.518,01      | BANANO, CACAO, CAFÉ                                   |
| SUECIA         | 6.996,81       | 11.235,86      | BANANO, CACAO, PLÁTANO                                |
| BÉLGICA        | 7.382,07       | 10.181,27      | BANANO, FLORES, CACAO                                 |
| GRECIA         | 1.179,45       | 9.475,33       | BANANO                                                |
| CANADÁ         | 6.408,58       | 4.337,48       | BANANO, CACAO, ELABORADOS DE CACAO                    |
| NUEVA ZELANDIA | 3.371,79       | 4.034,86       | BANANO, ELABORADOS DE CACAO, CACAO                    |
| BULGARIA       | 126,50         | 2.250,03       | BANANO, FLORES                                        |
| FINLANDIA      | 4.760,73       | 2.240,94       | BANANO, FLORES, ELABORADOS DE CACAO                   |
| REINO UNIDO    | 6.040,44       | 2.149,74       | BANANO, OTRAS FIBRAS VEGETALES, ELABORADOS DE BANANO  |
| ESPAÑA         | 3.695,68       | 2.048,57       | PLÁTANO, AZÚCAR, FLORES                               |
| FRANCIA        | 5.498,66       | 1.921,60       | CAFÉ, OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS, CACAO                |
| ESTONIA        | 391,60         | 763,88         | CACAO, ELABORADOS DE BANANO, ELABORADOS DE CACAO      |
| ESLOVENIA      | 73,04          | 443,07         | BANANO, FLORES                                        |
| POLONIA        | 641,80         | 438,32         | BANANO, CACAO, FLORES                                 |
| DINAMARCA      | 13,14          | 278,44         | BANANO, ELABORADOS DE BANANO                          |
| MALTA          | -              | 175,91         | BANANO, FLORES                                        |
| AUSTRALIA      | 1.523,08       | 136,99         | FLORES, PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN CONSERVA, OTRAS FRUTAS |
| LITUANIA       | 2.405,53       | 111,88         | BANANO, FLORES                                        |
| AUSTRIA        | 78,11          | 34,35          | OTRAS MERCANCÍAS, FLORES                              |
| RUMANIA        | 724,93         | 13,83          | FLORES                                                |
| CROACIA        | 428,43         | 7,99           | FLORES                                                |
| ESLOVAQUIA     | 3,24           | 6,51           | FLORES                                                |
| LETONIA        | 1,99           | 5,09           | FLORES                                                |
| CHIPRE         | 0,19           | 0,31           | FLORES                                                |



**Estados Unidos, Países Bajos e Italia son los principales destinos de las exportaciones Fairtrade ecuatorianas, mercados más tradicionales en comparación a las ventas internacionales EPS.**

Mayor información de comercio justo a nivel mundial se encuentra en los siguientes links:

Reporte Anual Fairtrade International 2019 – 2020:  
<https://www.fairtrade.net/library/2019-2020-annual-report>

Base de datos de precios mínimos de comercio justo:  
<https://www.fairtrade.net/standard/minimum-price-info>



Fuentes: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA E.

Elaboración: Dirección De Promoción de Exportaciones, Viceministerio PRO ECUADOR.

# HÉROES DE LA PANDEMIA: ORGANIZACIONES EXPORTADORAS DE PRODUCTORES Y ARTESANOS

El trabajo de los pequeños productores agropecuarios y artesanos, durante la época más crítica de la pandemia por la COVID-19, dejó grandes enseñanzas. Cómo hicieron y se han superados a pesar de la situación son historias y testimonios que desde PRO ECUADOR se han considerado importantes destacar. Dirigentes y expertos nos comentaron cómo se vivió el año 2020 desde las organizaciones y cómo sus socios ven el futuro.



**Ney Barrionuevo**  
Director RIMISP  
(Centro de Desarrollo Rural)

## Actividades destacadas

“Los productores agropecuarios y sus organizaciones han sido clave para mantener el abastecimiento de alimentos en el país, así como el empleo rural, pero también las cadenas de agroexportación, que aportan divisas a una economía dolarizada y evitaron una mayor caída del PIB. Cuando se recuerde a los héroes que ayudaron a enfrentar la pandemia, sin duda que deberá hacerse un lugar a los cientos de miles de agricultores y ganaderos anónimos que continuaron trabajando para el consumo nacional y la exportación.”

## Una mirada al futuro

“La pandemia del COVID-19 reforzó tendencias respecto al consumo de alimentos que se venían observando, pero que ahora son más evidentes. Los consumidores en el mundo desean alimentos naturales, frescos, producidos de manera agroecológica, con respeto al ambiente, con responsabilidad social y con identidad cultural territorial. Ecuador puede satisfacer ese tipo de demandas que apuntan a la relación alimentación-salud, el reto consiste en establecer alianzas entre productores, exportadores e importadores, para cadenas de exportación más sostenibles e inclusivas.”



**Xiomara J. Paredes**  
Directora Ejecutiva CLAC  
(Coordinadora  
Latinoamericana y  
del Caribe de Comercio  
Justo)

## Actividades destacadas

“Las organizaciones de productores y trabajadores de Comercio Justo enfrentaron costos de producción aumentados a raíz de la pandemia, implementando protocolos de bioseguridad y modificando su forma de trabajo para prevenir el contagio. Las restricciones de movilidad, la escasez de transporte y logística de exportación han sido otros desafíos. El sector de flores en Ecuador se vio bastante afectado por una reducción en las ventas. A pesar de estas dificultades, continuaron con su producción y desarrollaron mercados locales y nuevas formas de venta. Además, se destacan las acciones solidarias de las organizaciones con las familias de sus asociados, trabajadores y la comunidad. Entregaron paquetes alimenticios, kits de bioseguridad y apoyaron a las personas que se han enfermado con gastos médicos y medicamentos.”

## Una mirada al futuro

“La pandemia obligó a las organizaciones a fortalecer sus estrategias de diversificación, a buscar alianzas, potenciar mercados locales e implementar canales de venta en línea. En relación con los mercados internacionales se logró tener una mayor conciencia sobre la necesidad de tener un consumo responsable que permita ingresos dignos, además de una producción sostenible. La pandemia demostró que el Comercio Justo es un importante aliado de las organizaciones, pues les permite hacer frente a necesidades urgentes y también fortalecerse para lograr resiliencia ante la crisis actual y otras como el cambio climático. Es muy importante estar al tanto de las tendencias internacionales y cambios en el consumo. En varios mercados europeos tenemos reportes que la tendencia va hacia la adquisición de productos más sostenibles y ambientalmente amigables.”



**Sergi Corbalán**  
Director Ejecutivo  
Fairtrade Advocacy Office

### Actividades destacadas

“La pandemia tuvo y sigue teniendo impactos severos sobre las organizaciones de pequeños productores y artesanos, quienes enfrentaron/enfrentan diferentes desafíos. Los insumos se volvieron más caros, incluso algunos dejaron de estar disponibles; en algunos casos la demanda disminuyó, y en otros se interrumpió por el cierre de las vías de comercialización. Esto obligó a las organizaciones de productores y artesanos a adaptarse a la nueva situación, reinventarse, innovar, aprender sobre herramientas, en su mayoría digitales.”

### Una mirada al futuro

“Recomendamos a las organizaciones reвер e implementar sus actividades y comunicar a través de sus productos cómo sus prácticas contribuyen al bienestar de personas y la protección del planeta. Llamamos a los gobiernos a poner en marcha políticas públicas ambiciosas para que la reactivación económica post COVID-19, sea justa y priorice sectores vulnerables, apoyando a organizaciones de pequeños productores a diversificar sus mercados, incluyendo el mercado nacional, a fin de reducir dependencia de un sólo mercado.”



**Sagrario Angulo**  
Coordinadora General  
de CAMARI (Exportadora  
de comercio justo)

### Actividades destacadas

“La pandemia no fue impedimento para realizar el trabajo de calidad; se sumaron esfuerzos, la adaptación al cambio llegó sin dificultad. Estuvo presente la innovación que permitió conservar las plazas de trabajo, por el compromiso adquirido contribuimos con la entrega a domicilio de productos a la población, llegamos con mascarillas al mercado internacional, producto elaborado por artesanos y por sobre todo estuvo presente la solidaridad con aquellos que más necesidad tuvieron.”

### Una mirada al futuro

“Se debe implementar, un sistema de ventas online para el sector, con el fin de mejorar los ingresos a través de las ventas llegando a más países del mundo, ofrecer herramientas de financiamiento acorde a la situación de los productores y artesanos, con el fin de que puedan adquirir maquinaria para producir más y ser competitivos, ruedas de negocios virtuales para conseguir clientes y nuevos mercados internacionales, capacitaciones en tendencias y conocimiento de los diferentes mercados.”



**Franklin Vaca**  
Presidente Asociación  
exportadora de café  
de Imbabura AACRI

### Actividades destacadas

"AACRI no es solo café, luchamos por un bienestar para la zona de Intag. Los retos son muchos, pero logramos mantener el empleo durante la pandemia gracias a una reserva de materia prima. Ahora lo principal en el campo es potenciar la productividad. Actualizamos nuestro diagnóstico, nos reunimos con los productores para tomar acciones con un plan que incluye la política y renovación de cafetales viejos con resepas, podas sanitarias y fertilización. Los productores esperan reconocimiento por la calidad, obtener mejores ingresos con las buenas prácticas realizadas. Desarrollamos una marca de café más accesible para el mercado nacional para incentivar y promover el consumo local, el mercado internacional continuará siendo nuestro apoyo para alcanzar un equilibrio comercial."



**Nataly Pinto**  
Directora del Programa  
de Sistemas Alimentarios  
Sostenibles, ONG Rikolto

### Una mirada al futuro

"La pandemia obligó a todos a adaptarse. Además de las medidas de bioseguridad para continuar las operaciones, las ventas de los productores y coordinaciones se trasladaron a canales digitales. Las capacitaciones continuaron en línea, con metodologías participativas y apoyo a la conectividad. Los productores ven nuevos nichos de mercado, oportunidades para mejorar sus servicios de logística, empaque, envío; así como para usar tecnologías blockchain que ayuden a comunicar de dónde vienen los productos y cómo llegan al consumidor."



**Gabriela Ordoñez**  
Productora Asociación  
ASOAROMATIC

### Actividades destacadas

"Al principio fue muy duro, no había alimentos, no se podía sacar los productos por la restricción de placas, nos tocaba madrugar mucho, pero pudimos sobrevivir a la pandemia...nos seguimos capacitando en temas como podas, injertos, pero también en protocolos para no contagiarnos. Estamos agradecidos por la ayuda que el sector, instituciones como ANECACAO nos hicieron llegar kits de alimentos, aseo, mascarillas. Aunque no fue fácil, fue fundamental adaptarnos al correcto lavado de manos, el uso del alcohol, la mascarilla, las medidas en casa. Ayudó también la información recibida en capacitaciones, por los medios, por las redes, la ayuda brindada por el gobierno con fumigaciones para desinfectar viviendas, pruebas rápidas y brigadas de salud."



**Merlyn Casanova**  
Directora Ejecutiva  
ANECACAO

### Una mirada al futuro

"A pesar de la pandemia, el cacao fue uno de los productos más demandados. Esto fue una garantía para los productores y una oportunidad. Los obligó a entrar en el mundo de la tecnología, que los acerca al mercado internacional. La crisis ayudó a revelar el potencial del sector al interior del país, generándose nuevas alternativas de créditos, oferta de capacitación, etc. La mirada de las organizaciones de productores debe estar en ofertar cacao de calidad para mercados exigentes, asociándose, innovando en procesos de producción y post cosecha. Fue importante continuar con las capacitaciones a los pequeños productores y acceder a especialistas de nivel internacional, con aliados."

**Sonia Guachicaza**

Presidente de  
UROCAL (Exportadora de  
comercio justo)

**Actividades destacadas**

“Los productores sufrimos pérdidas de mercados en banano, dejamos de exportar, pero lo lograremos en los próximos meses. En cuanto al cacao y puré de banano se desarrolló normal hasta octubre, y en lo laboral, nos vimos obligados a acogernos a la normativa para la reducción de la jornada laboral y por ende los sueldos, lo que significa un debilitamiento institucional. En lo productivo hemos tenido un impacto positivo en los productores, existen iniciativas de cultivos de ciclo corto, hierbas aromáticas, aves, peces, mismos que sirvieron para sobrevivir con su familia, y se realizaron también intercambios solidarios de productos de la sierra. Por parte de la administración de UROCAL gestionamos ante ONGs recursos para dotar de equipos de bioseguridad a nuestros productores y realizamos importantes donaciones de banano.”

**Una mirada al futuro**

“En estos últimos meses existen compradores europeos que están demandando nuestros productos debido a que son certificados orgánicos y de comercio justo. Aspiramos alcanzar a cubrir tales demandas mediante procesos de fortalecimiento de las bases de UROCAL. Nuestra fortaleza para ser sostenibles es cultivar nuestros productos en sistemas agroforestales y ser orgánicos, debido a que la cultura y tendencias de los consumidores extranjeros son alimentación con productos libres de agro tóxicos, así nos sentimos valorados, reconocidos por nuestro trabajo y los precios son mejores en relación al comercio convencional. Lamentablemente las empresas certificadoras absorben gran parte de las ganancias de los productores, por sus altos costos.”



## LECTURA RECOMENDADA: “COVID -19: IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES”



La pandemia covid-19 afectó las operaciones del comercio a nivel mundial. En Ecuador las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria y Comercio Justo presentaron una disminución de sus exportaciones entre enero y agosto del 2020; año que también demostró la importancia de los pequeños y medianos agricultores y artesanos, quienes salieron a cultivar y cosechar los alimentos que a diario consumimos.

Las principales afectaciones que se pudieron ver en estas organizaciones en el 2020 fueron: Pérdidas económicas por la cancelación de contratos de ventas, dificultades en el transporte interno ocasionando demora en los envíos y que el producto no llegue en óptimas condiciones a los clientes, incremento de costos de producción debido a la adquisición de equipos de bioseguridad y fallecimiento de socios, entre una larga lista de retos que los ha llevado a superarse a diario.

Esta realidad llevó desde el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, en conjunto a la Universidad UTE y la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, a desarrollar una investigación que reflejó el impacto de la COVID-19 en las exportaciones de organizaciones de pequeños productores y su resiliencia, diversificando mercados, desarrollando productos y cambiando sus modelos de negocios.

Adicionalmente, se recogieron las perspectivas de expertos internacionales de los principales mercados de los productos que conforman la oferta exportable de la EPS, destacando entre las oportunidades a aprovechar el cambio en la dinámica de los mercados, en el que se destaca el enfoque hacia priorizar la salud, la sostenibilidad, mayor conciencia de los consumidores respecto al consumo orgánico, comercio justo y respeto por el medio ambiente.

**Para acceder a la investigación:**

<https://www.proecuador.gob.ec/publicaciones-economia-popular-y-solidaria-y-comercio-justo-2/>



## EL SISTEMA DE FAIRTRADE INTERNATIONAL

Fairtrade es un sistema mundial que conecta productores agropecuarios y trabajadores contratados de países en desarrollo con consumidores y empresas alrededor del mundo, con el objetivo de cambiar el comercio para mejor.



**Fuentes:** Fairtrade International, FLO.

**Elaboración:** Dirección de Balcón de Servicios, Viceministerio PRO ECUADOR.

## GLOSARIO

**CLAC:** Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de los Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo

**EPS:** Economía Popular y Solidaria

**Fairtrade:** Comercio Justo

**FLO:** Fairtrade Labelling Organization

**FOB:** Incoterm Free On Board

**SPP:** Símbolo de Pequeños Productores

**TM:** Toneladas métricas

**WFTO:** World Fair Trade Organization



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,  
COMERCIO EXTERIOR,  
INVERSIONES Y PESCA



sembramos  
*Futuro*

*Lenín*



Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre,  
Edif. La Previsora, pisos 15-18-19 Telf.: 593-4- 2591370  
Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas  
y Alfonso Pereira Plataforma Gubernamental de  
Gestión Financiera, pisos 8 y 9 Telf.: 593-2- 3948760  
Manta: Puerto Pesquero de San Mateo Telf.: 593-5-26661009  
[www.produccion.gob.ec](http://www.produccion.gob.ec)