

BOLETÍN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
Oficina Comercial del Ecuador en Santiago
BANANO Y PLÁTANO EN CHILE

1. Introducción

El presente boletín comercial tiene como objetivo brindar información respecto a la comercialización de banano y plátano (barraganete) en el mercado chileno.

Para este fin, el estudio se enfocará en la siguiente subpartida arancelaria:

TABLA N° 1

Subpartida	Descripción
0803.00.00	Bananas o plátanos, frescos o secos.

2. Acuerdo Comercial entre Ecuador y Chile

Ecuador y Chile mantienen vigente el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica, más conocido como ACE 65. Este acuerdo se basa únicamente en el comercio de mercancías y las disciplinas relacionadas.

El acuerdo provee una liberalización arancelaria (0% de arancel) al 97% del universo arancelario y al 95% de las exportaciones ecuatorianas a Chile.

Para el caso del banano y el plátano el arancel es del 0% presentando el certificado de origen.

Cabe precisar que el arancel general aplicado por Chile a aquellas mercancías que no tienen preferencias arancelarias o no cumplen con el criterio de origen es del 6%.

3. Tendencias de consumo, perspectivas de la demanda y actores

BANANO

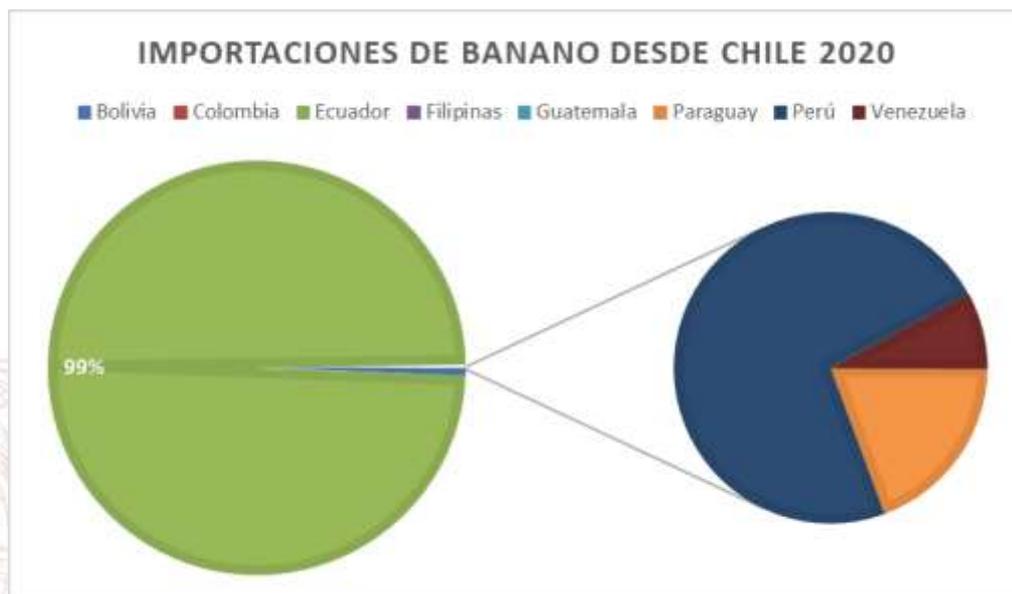
En el 2020, el banano ecuatoriano cubrió el 99.17% de la demanda chilena, incrementando su venta en 0.4% con relación al 2019.

De acuerdo a varios importadores chilenos consultados, la competitividad de la fruta ecuatoriana es mayor si la comparamos con países de Centroamérica e incluso de la región.



De acuerdo a las estadísticas de la aduana chilena, Bolivia es el segundo proveedor, país que no alcanza ni el 1% de participación. Se conoce que, en las temporadas de primavera chilena, los precios del banano son mayores, por lo que en la región de Antofagasta y Arica compran banano de Bolivia ya que tiene precios menores. Los importadores reconocen que la calidad no es buena.

GRÁFICO N° 1



Fuente: Comex Plus – Aduana chilena.

El banano ecuatoriano es altamente consumido y es considerado una fruta de consumo básico. Cabe mencionar que el consumo en el año se reduce un poco en los meses de verano por la competencia con otras frutas, pero en invierno es altamente consumido por su factor calórico.

El banano se encuentra en supermercados, ferias, verdulerías, mayoristas y comercio en línea de Santiago.

Los precios de comercialización en retail y comercio electrónico van entre 890CLP a 1.290 CLP¹ por kilo.



Plátano Maduro

\$1.990 - 1 l

La Vega Delivery

¹ Tipo de cambio 723 pesos por dólar (12.02.2021)





Fotografía: Lídeer/Walmar



Fotografía: Jumbo

En el caso de los precios de mercados mayoristas se ha identificado lo siguiente:

TABLA N° 2

Lugar de Comercialización	Volumen	Precio máximo	Precio mínimo	Precio promedio	Unidad de comercialización	Origen
Lo Valledor	1.130	13.000	11.000	11.655	\$/caja 20 kilos	Ecuador
	760	12.500	12.000	12.263	\$/caja 20 kilos	Ecuador
	1.870	15.000	13.000	13.668	\$/caja 20 kilos	Ecuador
	1.200	14.000	13.000	13.500	\$/caja 20 kilos	Ecuador
	1.600	15.000	14.000	14.350	\$/caja 20 kilos	Ecuador
Macroferia Talca	600	13.000	13.000	13.000	\$/caja 20 kilos	Ecuador
Lagunita Puerto Montt	600	16.000	15.000	15.500	\$/caja 20 kilos	Ecuador
	1.200	19.000	18.000	18.500	\$/caja 20 kilos	Ecuador
Vega Modelo Temuco	1.210	17.000	14.000	14.744	\$/caja 20 kilos	Ecuador

Fuente: ODEPA

Tipo de cambio: 723 pesos chilenos por dólar.





BARRAGANETE

En el 2020, se registró una participación del 98.97% en el mercado chileno, un incremento de 1.09% con relación al 2019.

Se considera que el aumento de las importaciones se generó por el incremento de migrantes proveniente de Haití, Colombia y Venezuela, países en donde el consumo es habitual. A este hecho hay que sumar la gran comunidad peruana que vive en Chile y su presencia a través de restaurantes o, últimamente la elaboración a menos escala de chifles artesanales. Otra de las tendencias que se han identificado, es el crecimiento del consumo de plátano maduro.

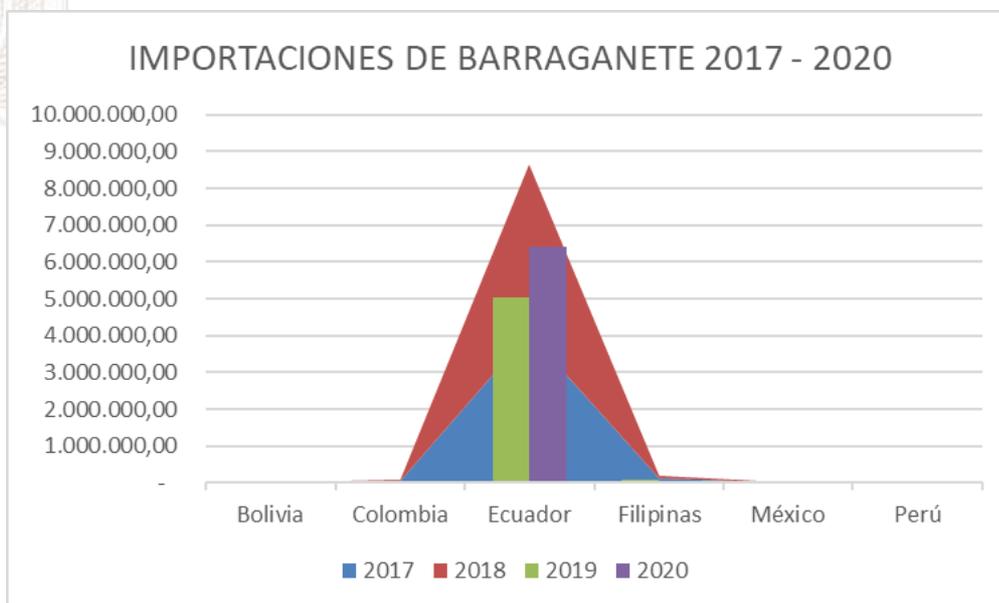
El consumidor chileno no está familiarizado con el uso de este producto.

Esta fruta se encuentra a la venta en ferias libres, verdulerías, mercados mayoristas y supermercados (en menor medida) con el nombre de “plátano barraganete”.

Los proveedores que se encuentran también registrados en las estadísticas chilenas son Filipinas y Perú, con porcentajes menores al 1%.



GRÁFICO N° 2
PAÍSES PROVEEDORES DE BARRAGANETE 2017 - 2020
(CIF DÓLARES)

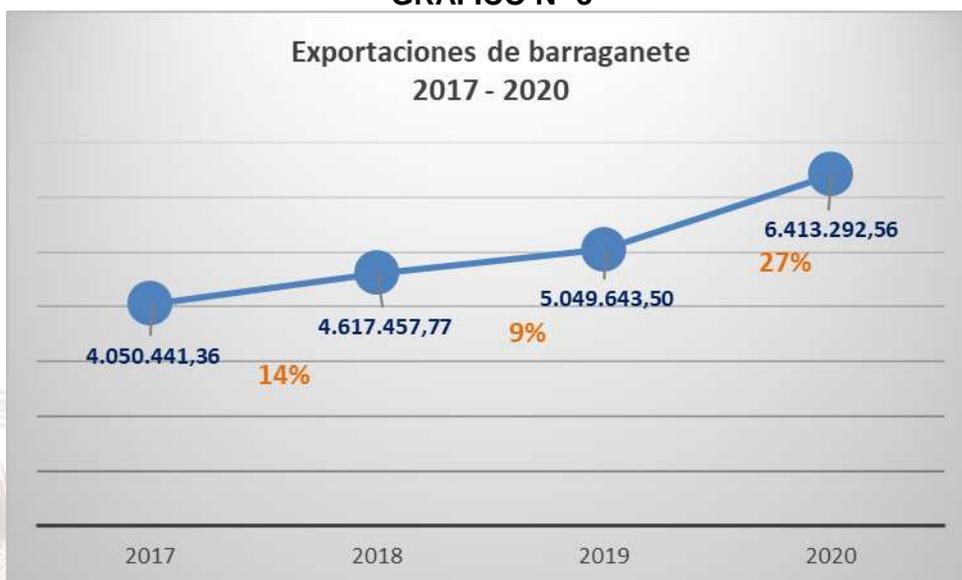


Fuente: Comex Plus – Aduana de Chile



Durante los últimos 4 años, el Ecuador registra exportaciones de plátano barraganete, las mismas en se han incrementado con el paso de cada año. El incremento más significativo se realiza en el 2020 en un 27%.

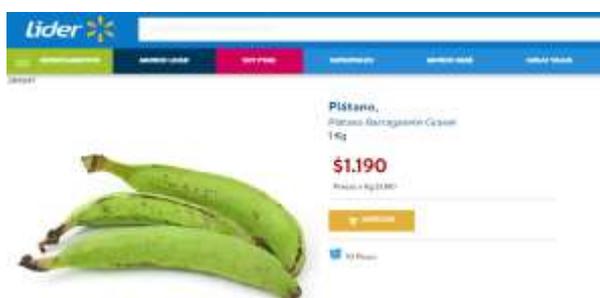
GRÁFICO N° 3



Fuente: Comex Plus – Aduana de Chile

Los precios del plátano barraganete varían dependiendo del canal de distribución, estos van entre los 1.190 pesos y los 2.690 pesos por kilo.

LIDER- WALMART
DELIVERY



LA VEGA



Plátano Peruano Verde

\$2.690 - 1 k

Agregar



sembramos
Futuro

Lenin



Platano (verde) Barraganete Para Freir Kg. | FRUTAS PREMIUM

	PRECIO	OFERTA	CANTIDAD	SUBTOTAL
 <p>Platano (verde) Barraganete Para Freir Kg. Platanos barraganete a domicilio</p>	\$ 2.588			

JUMBO



Platanos Barraganetes
FRUTAS · 1 kg
\$1.290 KG

[Agregar al carrito](#)

Tus compras son 0% más baratas gracias a TTT



TOTTUS

Los precios en el canal de distribución mayorista son los siguientes:

TABLA N° 3

Lugar de Comercialización	Precio máximo	Precio mínimo	Precio promedio	Unidad de comercialización	Origen
La Vega Central	24.000	23.000	23.500	\$/caja 20 kilos	Ecuador
Vega Modelo Temuco	29.000	29.000	29.000	\$/caja 20 kilos	Ecuador

Fuente: ODEPA

Tipo de cambio: 723 pesos chilenos por dólar.

4. Requisitos sanitarios

Para el ingreso de banano o plátano barraganete se requiere cumplir con requisitos fitosanitarios de acceso, los cuales se detallan a continuación:

BANANO

- Certificado Fitosanitario de Exportación.
- Los frutos proceden de un país libre de Mosca oriental de la fruta (*Bactrocera dorsalis*).



sembramos
Futuro

Lenin



- Inspección Fitosanitaria en el punto de ingreso.
- El material va libre de impurezas o material extraño.
- El envío se encuentra en envases nuevos y de primer uso.
- Para envíos marítimos; consignar en el Certificado Fitosanitario de Exportación:
 - El número o código del sello o precinto del contenedor.
 - El número del contenedor.
 - La fecha de inspección de los envíos.
- El envío marítimo, debe venir en contenedores o medios de transporte con sellos o precintos, pudiendo completarse hasta el 80% de su capacidad, las cajas u otro tipo de envases deberán estar debidamente palletizadas.
- Los sellos o precintos deberán ser proporcionado por la agencia de carga o el exportador y serán colocados por el técnico de Agrocalidad.
- Las maderas de embalaje, pallets y aquella utilizada como material de acomodación, tendrán que cumplir con las "Directrices para Reglamentar el Embalaje de Madera Utilizado en el Comercio Internacional" (NIMF 15).

PLÁTANO

- Certificado Fitosanitario de Exportación.
- Inspección Fitosanitaria en el punto de ingreso
- Los frutos proceden de un país libre de Mosca oriental de la fruta (*Bactrocera dorsalis*).
- El material va libre de impurezas o material extraño.
- El envío se encuentra en envases nuevos y de primer uso.
- Para envíos marítimos; consignar en el Certificado Fitosanitario de Exportación:
 - El número o código del sello o precinto del contenedor.
 - El número del contenedor.
 - La fecha de inspección de los envíos.
- El envío marítimo, debe venir en contenedores o medios de transporte con sellos o precintos, pudiendo completarse hasta el 80% de su capacidad, las cajas u otro tipo de envases deberán estar debidamente palletizadas.
- Los sellos o precintos deberán ser proporcionado por la agencia de carga o el exportador y serán colocados por el técnico de Agrocalidad.
- Las maderas de embalaje, pallets y aquella utilizada como material de acomodación, tendrán que cumplir con las "Directrices para Reglamentar el Embalaje de Madera Utilizado en el Comercio Internacional" (NIMF 15)
- El envío va libre de plagas y suelo.





5. Conclusiones

- El banano es un producto que se encuentra dentro del consumo habitual del chileno. El producto está posicionado y no existe competencia potencial para el Ecuador a corto plazo.
- El plátano se está posicionando en gran parte por la población migrante en Chile.
- Se requieren estrategias de mercadeo para posicionar en el consumidor chileno este producto y de esa manera generar un incremento aún mayor de consumo.
- Se espera que el consumo del plátano incremento en los siguientes años, específicamente en el 2021 se prevé un aumento del 30%. Cabe precisar que, un elemento a considerar, será el mayor ingreso migrantes y el incremento del consumo por parte de nacionales chilenos.
- Se espera que el 2021 sea un año de recuperación económica pero también hay que considerar que las manifestaciones sociales pueden reactivarse, dado el plebiscito y la posible modificación a la constitución que traerá consigo el tratamiento de temas sensibles para la población.

