

**BOLETÍN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**  
**Oficina Comercial del Ecuador en Santiago**  
**MANGO FRESCO EN CHILE**

1. Introducción

El presente boletín comercial tiene como objetivo brindar información respecto a la comercialización de mango fresco en el mercado chileno.

Para este fin, el estudio se enfocará en la siguiente subpartida arancelaria:

**TABLA N° 1**

Subpartida	Descripción Comercial
0804.50	Guayabas, Mangos y Mangostanes

2. Acuerdo Comercial entre Ecuador y Chile

Ecuador y Chile mantienen vigente el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica, más conocido como ACE 65. Este acuerdo se basa únicamente en el comercio de mercancías y las disciplinas relacionadas.

El acuerdo provee una liberalización arancelaria (0% de arancel) al 97% del universo arancelario y al 95% de las exportaciones ecuatorianas a Chile.

Para el caso del mango el arancel es del 0% presentando el certificado de origen.

Cabe precisar que el arancel general aplicado por Chile a aquellas mercancías que no tienen preferencias arancelarias o no cumplen con el criterio de origen es del 6%.

3. Tendencias de consumo, perspectivas de la demanda y actores

De acuerdo a la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)<sup>1</sup> del Ministerio de Gobierno de Chile, en su Boletín de Frutas, se identifica que las importaciones de frutas frescas son las que ocupan una mayor proporción en las importaciones chilenas entre el 2012 y 2020 de ese sector, lo cual se puede visualizar en el grafico N°1.

<sup>1</sup> <https://bit.ly/3cJhsEx>



La evolución de la importación de frutas frescas ha sido exponencial pasando de \$90 millones en el 2012 a \$187 millones de dólares en el 2020.

GRÁFICO N° 1

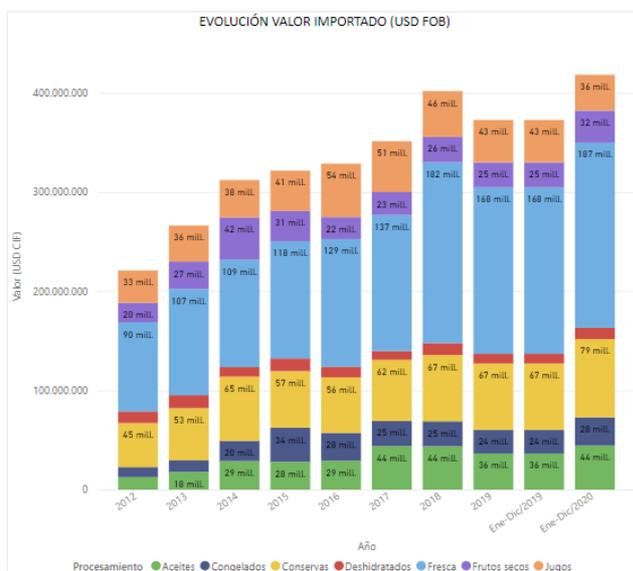
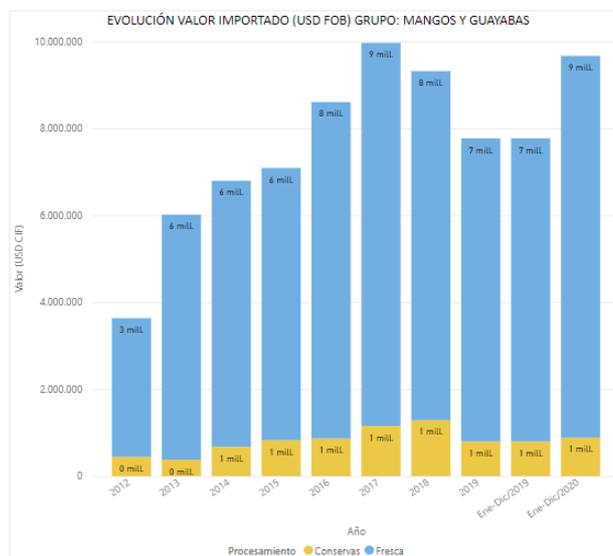


GRÁFICO N° 2



Fuente: ODEPA Informe de Frutas - enero 2021.

El mango, en los últimos años, ha tenido una alta popularidad en los mercados internacionales y en Chile no ha sido la excepción. Entre el 2012 y el 2020, las importaciones de mangos pasaron de 3.421 a 9.583 toneladas, es decir un crecimiento de 64%. En el Gráfico N°2, se aprecian los valores en dólares.

Entre los factores que influyen en el incremento de la oferta destacan el aumento de la inmigración y el mayor poder adquisitivo de los chilenos. *“La llegada de inmigrantes al país, principalmente desde países caribeños, se ha convertido en un nicho de negocios para los comerciantes ubicados en la Vega. Si hace 10 años el fuerte de los clientes eran los peruanos, hoy los venezolanos, dominicanos, colombianos y haitianos se han sumado a su público”<sup>2</sup>.*

Chile inicia la compra del mango Edward en septiembre y posteriormente de mango Haden, Kent, Tommy y Ataulfo, siendo Haden y Kent las variedades con más demanda para este mercado.

El principal proveedor para Chile es Perú, ocupa una participación del 66,31% en el 2020, al compararlo con el año anterior tuvo un crecimiento del 15,17%.

<sup>2</sup> <https://bit.ly/3e02xeS>



GRÁFICO N°3

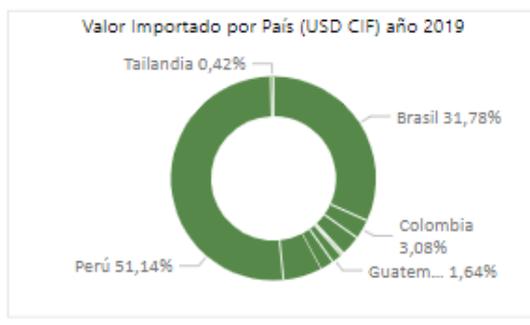
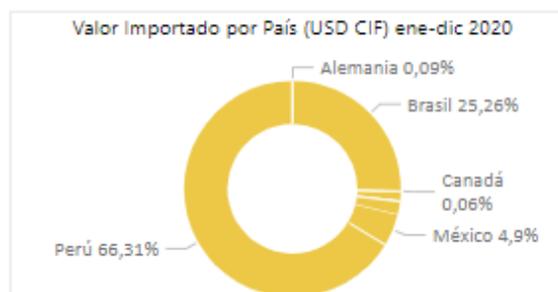


GRÁFICO N°4

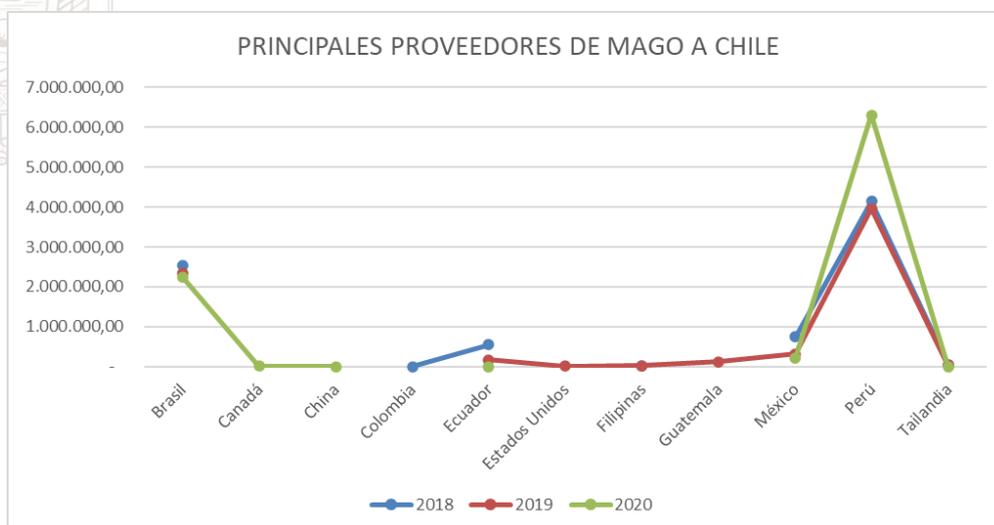


Fuente: ODEPA Informe de Frutas - enero 2021.

El incremento de participación del Perú se debe a las campañas de cosecha de mango realizadas a nivel nacional. En 2020, Perú logró exportaciones de esta fruta fresca por cerca de 235.000 toneladas, un crecimiento anual de 38.23% frente a la campaña previa (2018-2019)<sup>3</sup>.

Otros proveedores importantes de esta fruta son Brasil, México y Tailandia, países que han exportado de manera consecutiva durante los últimos 3 años.

GRÁFICO N°5



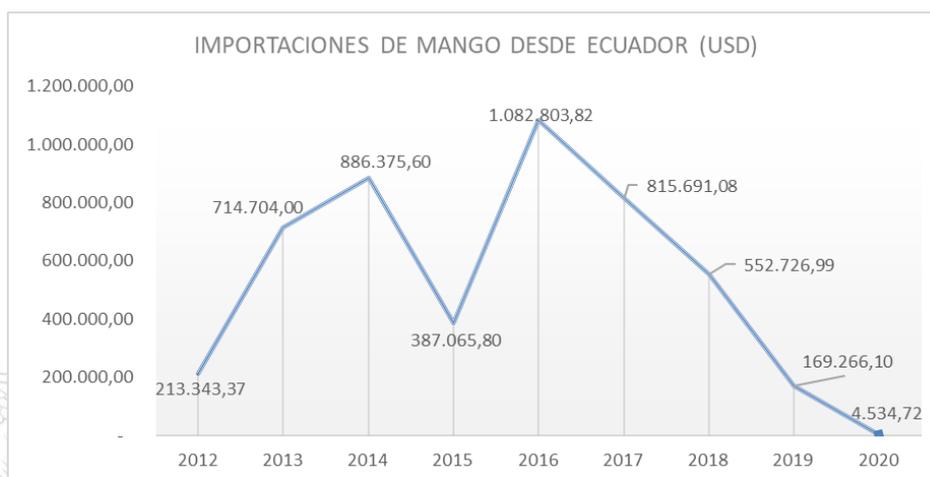
Fuente: Aduana de Chile. COMEX Plus.

<sup>3</sup> <https://bit.ly/3tyfxjL>



Al estudiar el comportamiento de las importaciones de mango ecuatoriano durante los últimos 9 años, se observa un comportamiento de decrecimiento, especialmente desde el 2017, llegando en el 2020 a importarse un valor de \$4.534 dólares.

GRÁFICO N°6



Fuente: Aduana de Chile. COMEX Plus.

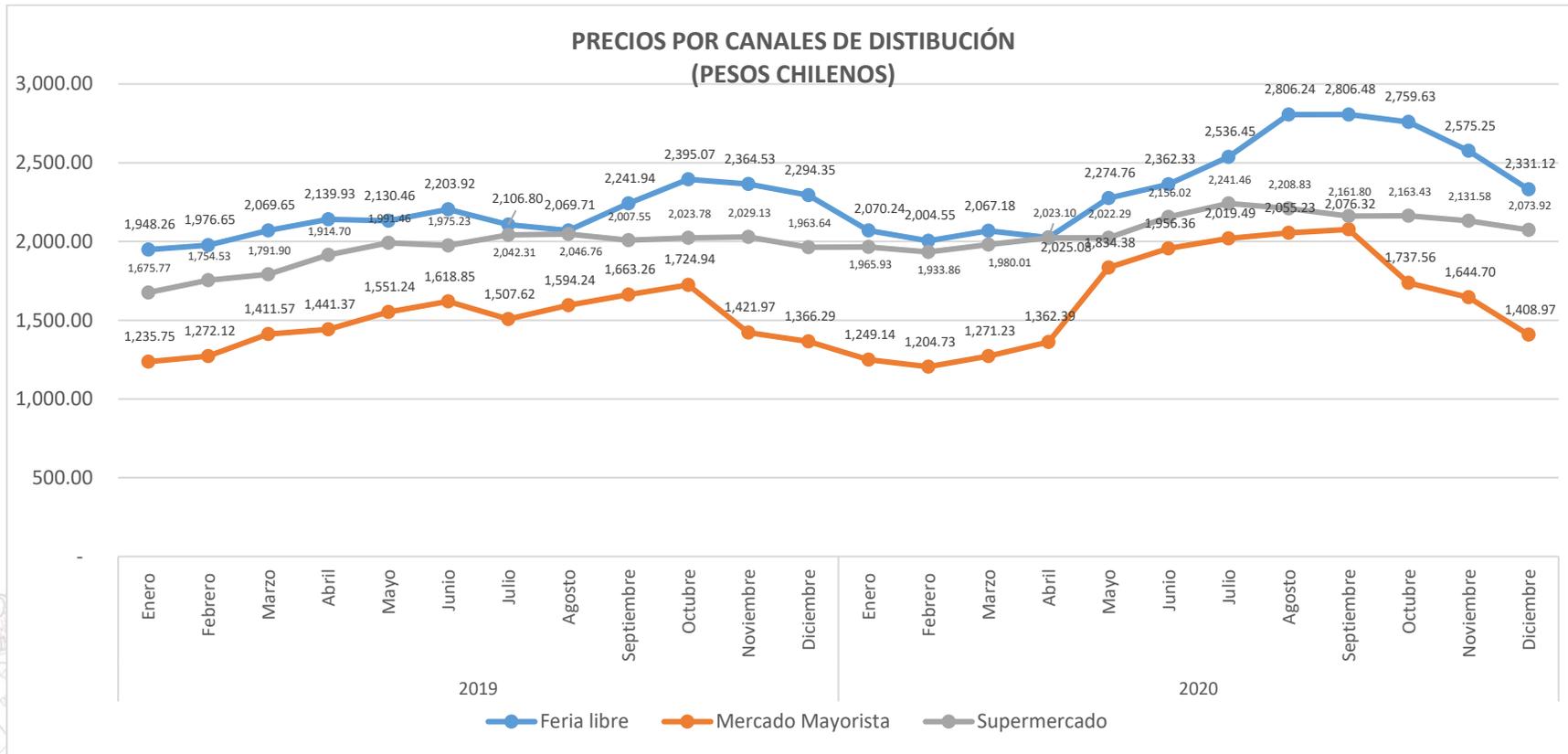
Si se compara las cifras de importación de los diferentes proveedores de esta fruta a Chile, se puede concluir que las importaciones desde el Ecuador fueron reemplazadas por las peruanas. Por ejemplo, grandes importadores de la fruta ecuatoriana durante el 2019 y 2020 como Cencosud y Walmart dejaron de importar y pasaron sus compras a empresas peruanas. Lo mismo sucede con grandes comercializadoras quienes dejaron de comprar a Ecuador y repotenciaron sus compras a países como México, Perú y Brasil.

Otro factor determinante, de acuerdo a varios importadores consultados, es el precio. El mango peruano resulta más competitivo en términos de valor que el de Ecuador, además de que se reconoce que la calidad del mango peruano es mejor.

De acuerdo al Boletín de Frutas de ODEPA, los canales de distribución de la fruta son mercados mayoristas supermercados y ferias libres. En el gráfico N° 6, se pueden observar los precios de comercialización del mango en los diferentes canales antes mencionados, siendo las ferias libres las que reportan mayores precios y los mercados mayoristas los más bajos.



GRÁFICO N°7



Fuente: ODEPA Informe de Frutas - enero 2021 3.

3 <https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/boletines/boletin-de-fruta-enero-2021>

En la primera semana de enero 2021 se observaron precios de entre 6.5 - 7.0 USD/caja, tanto de Tommy Atkins como de Kent, calibres del 6 al 10; para calibres 12 se observaron precios altos como 6.0-6.5 USD/caja<sup>4</sup>.

De acuerdo al Boletín diario de precios y volúmenes de frutas y hortalizas en mercados mayoristas de la ODEPA, publicado el 23 de febrero de 2021<sup>5</sup>, se realizó la siguiente tabla que describe los precios en los diferentes mercados mayoristas tanto de Santiago como de regiones de Chile. Cabe precisar que en este canal el manco comercializado solo es de origen peruano.

**TABLA N° 2**  
**PRECIOS MAYORISTAS DEL MANGO EN CHILE**

Mercados	Producto	Calidad	Volumen	Precio máximo	Precio mínimo	Precio promedio	Precio promedio dólares	Unidad de comercialización	Origen
Mayorista Lo Valledor	Mango	Especial	756,00	5.500,00	4.500,00	5.048,00	7,14	\$/bandeja 4 kilos	Perú
		Primera	984,00	6.000,00	4.500,00	5.268,00	7,45	\$/bandeja 4 kilos	Perú
		Segunda	748,00	5.000,00	4.500,00	4.848,00	6,86	\$/bandeja 4 kilos	Perú
Vega Central Mapocho	Mango	Especial	210,00	5.500,00	5.000,00	5.262,00	7,44	\$/bandeja 4 kilos	Perú
		Primera	400,00	5.500,00	5.000,00	5.275,00	7,46	\$/bandeja 4 kilos	Perú
Feria Lagunita de Puerto Montt	Mango	Primera	160,00	8.000,00	7.500,00	7.750,00	10,96	\$/bandeja 4 kilos	Perú
Vega Modelo de Temuco		Primera	175,00	7.000,00	6.000,00	6.457,00	9,13	\$/bandeja 4 kilos	Perú

Fuente: Boletín diario de precios y volúmenes de frutas y hortalizas en mercados mayoristas de la ODEPA

#### 4. Requisitos sanitarios

Para el ingreso de mango a Chile se encuentra autorizado por el Servicio Agrícola y Ganadero de Chile (SAG). Para el ingreso de esta fruta fresca se requiere cumplir con requisitos fitosanitarios de acceso que a continuación se detallan:

1. Certificado Fitosanitario de Exportación.
2. Inspección Fitosanitaria en el punto de ingreso
3. El envío se encuentra en envases nuevos y de primer uso.
4. Consignar el tratamiento en el Certificado Fitosanitario sección Tratamiento de Desinfestación y/o Desinfección.
5. Producto sometido a tratamiento hidrotérmico, conforme al Plan de trabajo SAG – AGROCALIDAD
6. El envío acata todos los requerimientos del Plan de Trabajo para la exportación de mangos desde Ecuador a Chile con tratamiento hidrotérmico.
7. El material va libre de impurezas o material extraño.

<sup>4</sup> <https://bit.ly/3lpgzoc>

<sup>5</sup> <https://bit.ly/30PgrFd>



8. El envío debe ir libre de plagas y suelo.

## 5. Conclusiones

Si bien, en el 2020, la producción y por ende la exportación de mango ecuatoriano ha sufrido un decrecimiento de aproximadamente 4% con relación al 2019, las importaciones realizadas desde Chile de esta fruta fresca han disminuido en aproximadamente 3000%.

Chile al tener una política comercial aperturista, se convierte en un mercado muy competitivo y dinámico, razón por la cual temas como el precio, la calidad son factores determinantes para la concreción de un negocio y el mantenimiento de la exportación en el tiempo.

Ecuador a partir del 2017 ha disminuido drásticamente sus exportaciones de mango al mercado chileno, del análisis realizado, las importaciones de este origen fueron reemplazadas principalmente por Perú quien en el 2020 aumentó un 15,17% con relación al 2019.

Canales de distribución como el retail y los mercados mayoristas cuentan ahora con una presencia casi total de mangos provenientes de Perú. Retailers como Jumbo y Walmart dejaron de importar desde Ecuador y pasaron sus compras a Perú, México y Brasil, estos dos últimos en menor medida.

Se considera fundamental evaluar urgentemente la repotenciación de estas exportaciones al mercado chileno y, de ser el caso, realizar una campaña de promoción que apunte a la recuperación de este mercado.

Conviene, de igual forma, mantener una reunión con el sector exportador de este producto y conocer los pormenores que han motivado el decrecimiento de las exportaciones al mercado chileno. Sería conveniente analizar los precios ofertados y la calidad de esta fruta.

## 6. Bibliografía

- <https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/boletines/boletin-diario-de-precios-y-volumenes-de-frutas-en-mercados-mayoristas>
- <https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/boletines/boletin-de-fruta-enero-2021>
- <https://www.portalfruticola.com/noticias/2021/01/14/mango-excelente-perspectiva-para-peru/>
- <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMzhiNTAyZGUtMmQ3Yy00NmRmLTlmYzEtOTEwOTcwYzcyZjkyIiwidCI6IjMzYjdmNzA3LTZlNmYtNDJkMi04ZDZmLTk4YmZmOWZiNWZhMCIslmMiOjR9>
- <https://www.portalfruticola.com/noticias/2020/01/22/mango-temporada-de-ecuador-finaliza-con-4-menos-de-cajas-exportadas-pero-supera-expectativas-de-productores/>

