

BOLETÍN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Oficina Comercial del Ecuador en Santiago

PIÑA FRESCA EN CHILE

1. Introducción

El presente boletín comercial tiene como objetivo brindar información respecto a la comercialización de piña fresca en el mercado chileno.

Para este fin, el estudio se enfocará en la siguiente subpartida arancelaria:

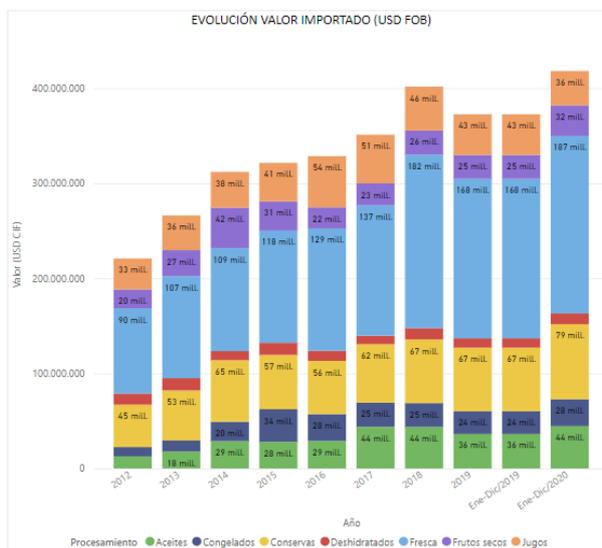
TABLA N° 1

Subpartida	Descripción
0804.30	Piñas

2. Tendencias de consumo, perspectivas de la demanda y actores

De acuerdo con la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)¹ del Ministerio de Gobierno de Chile, en su Boletín de Frutas, se identifica que, entre el 2012 y 2020, las importaciones de frutas frescas son las que ocupan una mayor proporción en las importaciones chilenas de ese sector. Revisar Grafico N°1.

GRÁFICO N° 1



Fuente: ODEPA Informe de Frutas - enero 2021.

¹<https://bit.ly/3eMO0Qv>



La evolución de la importación de frutas frescas ha sido exponencial pasando de \$90 millones en el 2012 a \$187 millones de dólares en el 2020.

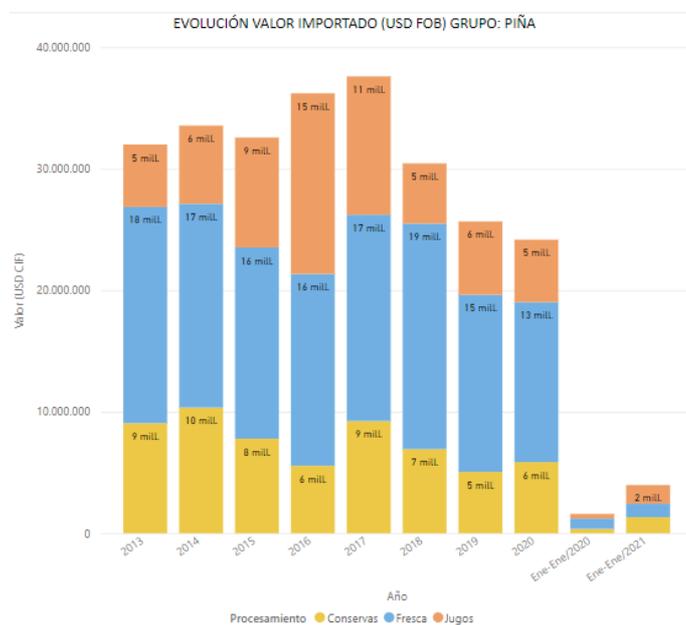
El consumo de frutas frescas tropicales ha marcado un crecimiento en los mercados extranjeros ya que existe una tendencia hacia los alimentos sanos y funcionales que aporten beneficios a la salud.

En Chile no es la excepción, la piña en diferentes formas es, junto con el banano, la fruta tropical de mayor consumo en ese país. La variedad Golden Sweet (conocida también como MD2), es muy apetecida en el mercado chileno por su sabor dulce, altos contenidos de vitamina C, color dorado de la cáscara.

De acuerdo con la ODEPA, la piña fresca en los últimos 8 años ha experimentado una relativa estabilidad llegando a importarse, en el 2020, \$13 millones de dólares, lo que significó una disminución del 15,38% en comparación con el 2019. Esta disminución podía asociarse al comportamiento del mercado debido a la pandemia del Covid 19. El año con mayor compra fue el 2018 con \$19 millones de dólares. En el primer mes del 2021, se ha identificado una mayor importación tanto de la piña fresca, conserva y jugos, esto comparado con el ese mismo mes en el 2020.

En el siguiente Gráfico se puede apreciar con mayor detalle el comportamiento de la piña fresca y sus diferentes presentaciones en el mercado chileno.

GRÁFICO N° 2



Fuente: ODEPA Informe de Frutas - febrero 2021.



Llama la atención que no solo la piña fresca ocupa un lugar importante de consumo, sino también las conservas y jugos, éste último con valores que han llegado a \$15 millones de dólares, en el 2016.

En los últimos 4 años (fecha de estudio), el principal proveedor de piña fresca es el Ecuador, superando su participación en el mercado con el 80%. En el 2020, alcanzó una participación del 96,44%. El resto de los países con mayor participación son Costa Rica y Panamá. Los países asiáticos, por su parte, como Filipinas y Tailandia realizaron importaciones mínimas en el 2019, no se registran importaciones desde esos orígenes en el 2020.

GRÁFICO N°3

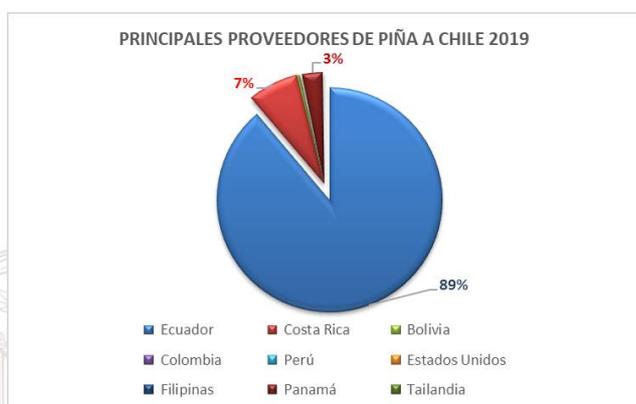
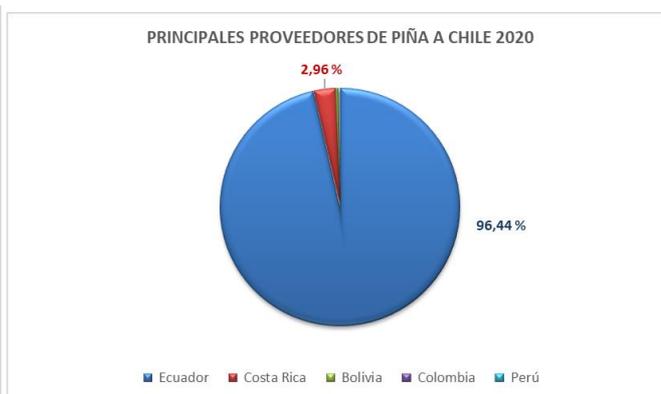


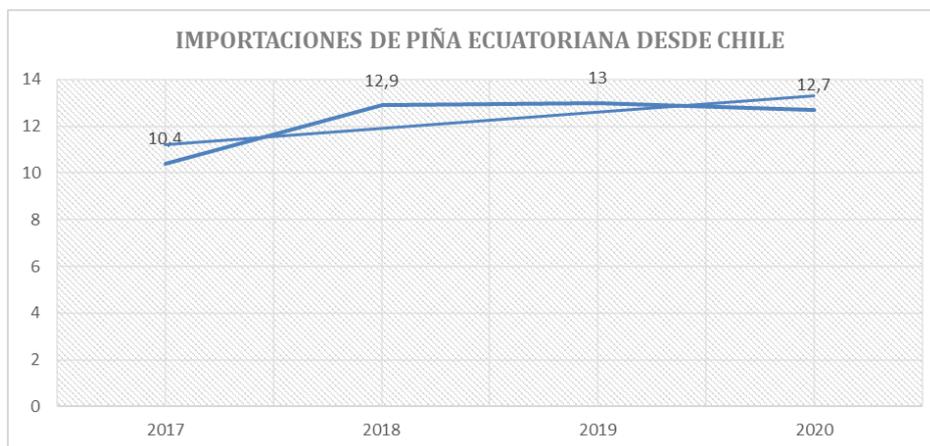
GRÁFICO N°4



Fuente: Aduana de Chile. COMEX Plus.

En el caso particular del Ecuador, las importaciones realizadas por Chile han tenido una tendencia positiva, llegando a venderse 12,7 millones de dólares en el 2020, este último valor representa una disminución del 2,3% con relación al 2019.

GRÁFICO N°5



Fuente: Aduana de Chile. COMEX Plus.



Si bien existe una pequeña participación de la piña costarricense, de acuerdo con el testimonio de importadores chilenos, se conoce que el interés en la fruta de Costa Rica ha disminuido de manera importante debido a asuntos de logística, particularmente tiempos de envío y el riesgo que eso significa.



Por otro lado, los canales de distribución de esta fruta son mercados mayoristas supermercados y ferias libres, siendo estas últimas las que reportan mayores precios y los mercados mayoristas los más bajos. Un nuevo canal que ha venido a posicionarse de manera significativa en el mercado chileno es la compra on-line con entrega a domicilio (delivery).

En relación con los precios, el significativo aumento en la oferta de piña ha presionado los precios en el mercado chileno. Tomando como referencia el mercado mayorista de Lo Valledor en Santiago de Chile, el precio para mayoristas es de 12000 CLP/caja, para minoristas 14.000 CLP/caja.

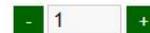
Los precios por unidad oscilando entre 980 CLP y 877 CLP, valores inferiores a años anteriores cuando estos variaban entre \$985 y \$1.235 por unidad.

En el caso de las ventas on-line, los precios de esta fruta por unidad o en cajas tienen un mayor costo bordeando los 26.000 CLP/caja y entre 2.000 y 2.990 CLP/unidad.

A nivel de supermercado, existe la presencia de fruta fresca como tal y presentaciones de la fruta pelada y cortada. A continuación, el detalle:



Piña 1 Unid.
\$2.790



Añadir al Carro

TABLA N° 2
PRESENTACIONES DE PIÑA FRESCA – SUPERMERCADOS EN CHILE

 <p>Piña un.</p> <p>1 un Jumbo</p> <p>\$ 1.790</p> <p>Agregar</p>	 <p>Piña pelada unid</p> <p>1 un Jumbo</p> <p>\$ 2.890</p> <p>Agregar</p>	 <p>Piña en rodajas 500 g</p> <p>1 un Jumbo</p> <p>\$ 2.890 (\$ 5.780 x kg)</p>
---	---	---



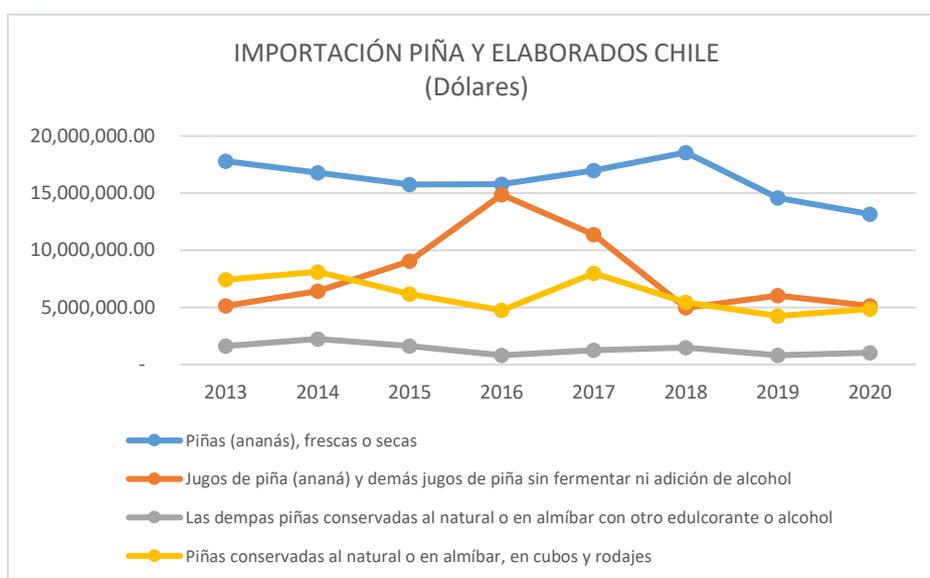
 <p>Piña pelada bastón 400 g</p> <p>1 un Jumbo</p> <p>\$ 2.290 (\$ 5.725 x kg)</p>	 <p>Oferta</p> <p>Cup Mix durazno, pera, piña Aconcagua 452 g</p> <p>1 un Aconcagua</p> <p>\$ 1.799 (\$ 9.900 x kg)</p> <p>\$ 1.499 (\$ 3.316 x kg)</p>	 <p>Mix fruta picada mango- frutilla- piña 400 g</p> <p>1 un Jumbo</p> <p>\$ 3.490 (\$ 8.725 x kg)</p>
--	---	--

Fuente: Jumbo on-line

Como se mencionó en los primeros párrafos de este apartado, la piña ha ganado aceptación en los consumidores chileno, junto con el mango y banano se han convertido en aquellas de mayor aceptación. Esto, se liga a la creciente tendencia hacia un buen estilo de vida, más saludable y equilibrado. Sin embargo, no es solo la piña fresca que se ha posicionado, sino también preparaciones como conservas y jugos.

Los jugos de piña que han tenido un significativo incremento en importaciones. Mucha de la industria alimenticia utiliza el jugo o concentrado de esta fruta como endulzantes (pulpas endulzadas con jugo de piña) o preparaciones con valor agregado como helado, mermeladas, jaleas, etc.

GRÁFICO N°6



Fuente: Fuente: ODEPA Informe de Frutas - febrero 2021.



Las importaciones de jugos de frutas tienen origen principalmente en México y Costa Rica, mientras que las conservas de piña se compran a países asiáticos, especialmente Tailandia, Indonesia y Filipinas. El Ecuador tiene poca participación en la venta de conservas de piña.

Chile a nivel Sudamericano, es el primer importador de jugos de frutas. Si bien este país es productor de las mismas y por lo tanto de jugos, nuevas frutas sobre todo las tropicales se han posicionado en el mercado (piña y mango). Esto se debe a que la producción local baja en épocas de invierno y el consumidor está más abierto a conocer nuevos sabores. Después del jugo de naranja, el de piña se ha convertido en la preferencia del consumidor chileno².

La industria chilena de jugos y elaborados de frutas es importante, existen varias empresas cuyo posicionamiento ha crecido aún más en el último tiempo, por ejemplo: Guallarauco, Watt's (Chile), Andina el Valle (Coca Cola), Zuko, Livean, quienes ofertan, entre otros, jugos, concentrados, pulpas, néctares, polvos, purés helados, mermeladas, jaleas.

A continuación, una muestra de la oferta existente:

TABLA N° 3
PRESENTACIONES DE PRODUCTOS ELABORADOS CON PIÑA SUPERMERCADOS EN CHILE

 <p>Néctar piña light 1 L</p> <p>1 un Vivo</p> <p>\$ 829</p>	 <p>(Ref: 646245)</p> <p>Zuko</p> <p>Refresco Sabor Piña</p> <p>25 g</p> <p>\$200</p>	 <p>Oferta</p> <p>Jalea pouch sabor piña 100 g</p> <p>1 un Ambrosoli</p> <p>\$ 429 (\$ 4.290 x kg)</p> <p>25% \$ 322 (\$ 3.218 x kg)</p>
--	---	---

² Diario Exportador N° 055 – Chile primer importador de jugo de frutas en Sudamérica.

 <p>Gelatina piña 100 g</p> <p>1 un Ambrosoli</p> <p>\$ 619 (\$ 6.190 x kg)</p>	 <p>Helado de agua de piña 1 L</p> <p>1 un San Francisco De Loncomilla</p> <p>\$ 2.899</p>	 <p>(Ref: 583613)</p> <p>Watt's</p> <p>Néctar de Piña Light 0% Azúcar Añadida</p> <p>1500 cc</p> <p>\$1.110</p>
--	---	--

Fuente: Jumbo Y líder – Walmart on-line

A pesar de que Ecuador es el país que tiene una importante producción de piñas, la industria de procesados de esta fruta no ha sido desarrollada, lo que representa una importante oportunidad comercial.

3. Acuerdo Comercial entre Ecuador y Chile

Ecuador y Chile mantienen vigente el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica, más conocido como ACE 65. Este acuerdo se basa únicamente en el comercio de mercancías y las disciplinas relacionadas.

El acuerdo provee una liberalización arancelaria (0% de arancel) al 97% del universo arancelario y al 95% de las exportaciones ecuatorianas a Chile.

Para el caso de la piña el arancel es del 0% presentando el certificado de origen.

Cabe precisar que el arancel general aplicado por Chile a aquellas mercancías que no tienen preferencias arancelarias o no cumplen con el criterio de origen es del 6%.

4. Requisitos sanitarios

Los requisitos fitosanitarios de importación son medidas específicas establecidas por un país importador concerniente a los envíos que se movilizan hacia ese país.

En el caso de Chile, es el Servicio de Agrícola Ganadero (SAG) que establece los requisitos fitosanitarios en función del producto, del país de origen y/o procedencia de este y el uso propuesto, los cuales son determinados como resultado del estudio de Análisis de Riesgo de Plagas (ARP) con el fin de aplicar medidas fitosanitarias que permitan mantener el nivel adecuado de protección a los riesgos de ingreso de plagas al país.



Para la exportación de piña ecuatoriana a Chile, se debe cumplir con los requisitos fitosanitarios de importación de esta fruta establecidos por el SAG, así como las regulaciones establecidas por Agrocalidad para la exportación de la fruta.

En el caso de la piña, el SAG y Agrocalidad realizaron un Plan de Trabajo que describe la aplicación de las medidas de mitigación de riesgo, con el fin de asegurar un nivel adecuado de protección para evitar la introducción a Chile de especies del género *Succinea* no presentes en Chile.

De acuerdo con la publicación realizada por Agrocalidad, en su página web, los requisitos de exportación de la piña fresca son los siguientes:

- R1: Certificado Fitosanitario de Exportación.
- R2: Inspección Fitosanitaria en el punto de ingreso
- R3: El envío se encuentra en envases nuevos y de primer uso.
- R4: Libre de suelo o tierra, materia orgánica, moluscos (caracoles o babosas)
- R5: Ecuador país libre de Mosca Oriental de la fruta (*Bactrocera dorsalis* Hendell).

5. Conclusiones

- La piña es un producto que se encuentra dentro del consumo habitual del chileno. La piña ecuatoriana, durante el 2020, tuvo un importante posicionamiento en Chile, llegando a tener una participación del mercado de 96,44%.
- Chile, a pesar de ser un productor significativo en frutas como: manzanas, uvas, kiwis, durazno, entre otros, se encuentra abierto a consumir otro tipo de frutas, especialmente aquellas de origen tropical.
- La tendencia de consumo hacia una alimentación más saludable y natural representa una oportunidad en el ámbito comercial para la piña y demás frutas ecuatorianas.
- El Ecuador si bien tiene una importante participación en la exportación de fruta fresca a Chile, no existe posicionamiento de productos elaborados. Se registra una pequeña exportación de conservas, no obstante, los países asiáticos juntos con México y Costa Rica son quienes poseen una presencia en productos de piña con valor agregado.
- El consumo de la piña procesada se ha hecho más evidente y mayormente aceptado para el consumidor final, por lo tanto, se sugiere motivar nuevas oportunidades comerciales a través de la elaboración de productos con valor agregado, particularmente para el jugo de piña que es muy utilizado a nivel industrial en Chile.





- Se espera que el 2021 sea un año de recuperación económica pero también hay que considerar que las manifestaciones sociales pueden reactivarse, dado el plebiscito y las modificaciones que se prevén en la constitución que traerá consigo el tratamiento de temas sensibles para la población.

