

BOLETIN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Oficina Comercial del Ecuador en Santiago

YUCA CONGELADA EN CHILE

1. Introducción

El presente boletín comercial tiene como objetivo brindar información respecto a la potencialidad de yuca congelada en el mercado chileno.

Subpartida	Descripción
0714.10.00.00	Raíces de yuca (mandioca), frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en «pellets».

2. Acuerdo Comercial entre Ecuador y Chile

Ecuador y Chile mantienen vigente el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica, más conocido como ACE 65. Este acuerdo se base únicamente en el comercio de mercancías y las disciplinas relacionadas.

El acuerdo provee una liberalización arancelaria (0% de arancel) al 97% del universo arancelario y al 95% de las exportaciones ecuatorianas a Chile.

Para el caso de la yuca congelada el arancel es del 0% presentando el certificado de origen.

Cabe precisar que el arancel general aplicado por Chile a aquellas mercancías que no tienen preferencias arancelarias es del 6%.

3. Tendencias de consumo y actores

No existen cultivos de yuca en Chile. De hecho, este producto no es comercializado y por lo tanto los chilenos no lo conocen.

Ha sido a raíz de la migración que este producto llega a Chile, principalmente para cubrir un mercado nostálgico de las comunidades peruanas, colombianas y venezolanas.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y el Departamento de Extranjería y Migración, en colaboración con la Policía de Investigaciones, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Servicio de Registro Civil, en Chile existen 1.492.522 personas extranjeras residentes habituales, lo que implica un aumento absoluto de 242.157 personas y un aumento relativo de 19,4% respecto del año 2018, año en que la cifra estimada se situó en 1.250.3651 personas.

Los principales colectivos de las personas extranjeras residentes en Chile provienen de Venezuela (30,5%), Perú (15,8%), Haití (12,5%), Colombia (10,8%) y Bolivia (8,0%).

Gran parte del aumento en la población migrante se explica por el crecimiento asociado a la comunidad venezolana, que se instala como el grupo extranjero más numeroso en el país, aumentando un 57,6% respecto al año 2018, y alcanzando un total de 455.494 personas.

La segunda comunidad más prevalente continúa siendo la histórica presencia de personas de Perú, con 235.165, mientras que el colectivo haitiano se consolida en tercer lugar, con un total de 185.865 personas, correspondientes al 15,8% y 12,5%, respectivamente¹.

La yuca es mayormente consumida fresca. No obstante, en los últimos años, el mercado de los alimentos congelados en Chile ha crecido notablemente.

Los hábitos de consumo en medio de una vida acelerada, la falta de tiempo, la durabilidad del producto ha cambiado la manera en que los consumidores asumen su alimentación, es ahí donde los productos congelados se presentan como una alternativa conveniente.

El consumidor chileno sigue prefiriendo las frutas y verduras en este formato, seguido de las carnes rojas, pollos, pavos, productos del mar y finalmente las comidas preparadas congeladas listas para calentar y servir.

La presentación del producto es un factor importante. La imagen, el diseño, así como packaging amigables con el medioambiente deben ser elementos para considerar durante el desarrollo y comercialización de este.

1 <https://www.ine.cl/prensa/2020/03/12/seg%C3%BAn-estimaciones-la-cantidad-de-personas-extranjeras-residentes-habituales-en-chile-bordea-los-1-5-millones-al-31-de-diciembre-de-2019>

4. Perspectivas de la demanda y canales de distribución

4.1. PERSPECTIVAS DE LA DEMANDA

Debido a la importante presencia de la migración en Chile, así como el crecimiento de esta, se considera que el consumo de este producto podría representar mayores potencialidades.

De acuerdo con la aduana chilena, la importación de yuca congelada entre el 2018 y 2020 (enero agosto) suman un valor de \$ 200 mil dólares. Fue el año 2018 el más representativo.

TABLA N° 1
IMPORTACIONES DE YUCA CONGELADA DESDE CHILE
(DÓLARES)

2018	2019	2020	Valor 2018 - 2020
118.622,37	80.705,57	2.742,55	202.070,49

Fuente: Comex Plus – Aduana de Chile

En cuanto a los proveedores de yuca congelada a Chile se ha identificado según los datos de la aduana chilena, que Perú es el principal exportador de este producto. Se registra una exportación desde el Ecuador en el 2020 con valores mínimos. A continuación, las cifras estadísticas.

TABLA N° 2
PAÍSES PROVEEDORES DE YUCA CONGELADA A CHILE
(VALOR Y VOLUMEN)

PAIS	2018		2019		2020		SUMA TOTAL VALOR CIF	SUMA TOTAL CANTIDAD
	VALOR CIF (\$)	CANTIDAD (kg.)	VALOR CIF (\$)	CANTIDAD (kg.)	VALOR CIF (\$)	CANTIDAD (kg.)		
Ecuador					88,41	80	88,41	80
Perú	118.622,37	55.603,1441	80.705,57	43.230,941	2.654,14	12.143,66	201.982,08	110.977,75
Total general	118.622,37	55.603,1441	80.705,57	43.230,941	2.742,55	12.223,66	202.070,49	111.057,75

Fuente: Comex Plus – Aduana de Chile

Las principales empresas importadoras de yucas congeladas se dedican principalmente a la distribución, característica importante en el mercado chileno. Estos distribuidores se encargan de que el producto llegue a diferentes canales de distribución.

En la siguiente tabla se identifican a estas empresas:

**TABLA N° 3
PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE YUCA
CONGELADA A CHILE
(VALOR Y VOLUMEN)**

EMPRESAS IMPORTADORAS	2018	2019	2020	Total, general
ALIMENTOS Y FRUTOS S A	76.774,65	49.285,56		126.060,21
COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS	27.700,22			27.700,22
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADOR	14.147,50	4.785,44		18.932,94
EMPRESAS SIN IDENTIFICAR		26.634,57	2.742,55	29.377,12
Total, general	118.622,37	80.705,57	2.742,55	202.070,49

Fuente: Comex Plus – Aduana de Chile

4.2. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Existen los siguientes canales de comercialización para el calzado de uso industrial:

1. **Canal Hoteles, restaurantes y casinos (HORECA):** este canal se encuentra muy desarrollado en Chile, este sector aportó al PIB del país un monto superior de 4,3 billones de pesos. Se enfoca en el sector industrial que prepara y sirve comidas y bebidas adquiridos previamente.

“Según el estudio "La experiencia de comer", elaborado por GfK en enero de este año, el 23% de la población come en un restaurante al menos una vez al mes, mientras et 11% lo hace una vez a la semana. Cuando se trata de gustos, las gastronomías chilenas y chinas se imponen con 37% y 31% de las preferencias del encuestador, respectivamente, quedando en tercer lugar las sandwicherías (27%)”².

Si bien este sector ha sufrido grandes dificultades atadas a la pandemia del Covid-19, la tendencia que venía presentando era de crecimiento, también muy relacionado al turismo. Se considera que una vez se vayan estableciendo nuevas normas para la prevención de la pandemia, así como la reactivación de este sector, las adquisiciones de los productos serán mayor.

De acuerdo con un catastro realizado por la embajada de Perú en Santiago, en el todo el país existen 1.500³ restaurantes peruanos y un 80% de ellos se concentran en la capital chilena.

2

<http://portal.nexnews.cl/showN?valor=MzE2OVQ2NzU2RTE1NDM1MjQyMDcyNTEwMTI0ODE5MjUzOTUxMzY1MDE0NTY1MTYzNzExNTc1NjE1MTM1MjAwMTMxMzY0NEE1NTU1NTU1NTU1NTU1>



2. **Canal Tradicional:** Entiéndase éste como el medio de comercialización directo y más cercano al consumidor. Si bien la yuca congelada no es encontrada en las tiendas de barrios o de conveniencia, existe una importante presencia, por ejemplo, en los almacenes instalados en los mercados mayoristas, espacios en donde se da una gran concurrencia de las comunidades migrantes.
3. **Canal Retail:** En los últimos tiempos los supermercados han incluido dentro de su oferta las yucas congeladas. En supermercados como Jumbo y Líder – Walmart es más frecuente encontrar este producto con no más de tres marcas que por lo general no se encuentran de manera continua.

La presencia en el Retail nos da como antecedente el hecho de que este producto está siendo cada vez más no solo apreciado por los migrantes sino también por los chilenos.

4. **Canal E-commerce:** la comercialización de productos por esta vía es muy desarrollada en Chile. Actualmente, el comercio e intercambio comercial por internet tiene cada vez mejores oportunidades, toda vez que, existe mucha más confianza en realizar transacciones en línea.

El consumidor chileno está muy acostumbrado en realizar sus compras diarias o cotidianas a través del internet, bien sea en páginas de supermercados o páginas de tiendas especializadas o dedicadas a sectores específicos.

Otra de las características importantes de este canal es que se utiliza mucho los servicios de delivery, que hacen más satisfactoria y expedita la experiencia en el consumidor.

A continuación, algunos ejemplos de la comercialización de la yuca congelada en Chile. Considerar el tipo de cambio de 780 pesos chilenos por dólar.

3 <https://www.emol.com/noticias/Tendencias/2019/07/28/956080/En-el-paladar-de-un-diplomatico-Embajador-de-Peru-en-Chile-revela-cuales-son-sus-restaurantes-favoritos-en-Santiago.htm>

1. RETAIL – SUPERMERCADOS.

JUMBO ¿Qué estás buscando?

Ofertas Supermercado Lácteos Despensa

Filtrar Categorías Marca

Yuca amarilla en mitades Minuto Verde, 400 g 1 un Minuto Verde \$ 2.649 (\$ 6.623 x kg)	Yuca frita bolsa 130 g 1 un Inka Chips \$ 1.399 (\$ 10.782 x kg)
Agregar	Agregar

2. TIENDAS ESPECIALIZADAS.

Minuto Verde 100% NATURAL

Busca Tus Productos Aquí

Minuto Verde / Hortalizas / Uñas Peruvias

	★★★★★ YUCA AMARILLAYUCA AMARILLA undefined \$2.499
	1 AGREGAR



3. E-COMMERCE.





5. Requisitos sanitarios

El acceso de yuca fresca no está, al momento, autorizado por el Servicio Agrícola y Ganadero de Chile (SAG). No obstante, la yuca congelada - de acuerdo con los lineamientos de la División de Protección Agrícola del SAG - pertenece a la Categoría 1, es decir no requieren de certificación sanitaria ya que no son susceptibles de ser infestados por plagas cuarentenarias.

Al ser estos productos congelados pueden ingresar a Chile al amparo de la Resolución N°3.589/2012, documento que se encuentra anexo a este reporte.

El principal requisito es que el exportador o importador adjunten algún documento que certifique que el producto fue congelado mediante tecnología IQF o Block a -18°C.

Es también factible adjuntar carta de frío, BL u otro documento donde se indique que la mercadería ha permanecido congelada durante todo el trayecto a Chile.

6. Conclusiones

- Si bien no existe autorización de acceso de yuca fresca por parte de la autoridad sanitaria, procesamientos mínimos como el congelamiento, permiten la comercialización de este producto.
- La yuca no es un alimento conocido y utilizado por los chilenos, no obstante, la presencia de comunidades migrantes ha hecho que el producto puede ser comercializado.
- El principal proveedor de yuca congelada a Chile es Perú.
- La demanda que existe desde Chile podría ser también atendida por Ecuador.
- Al ser Chile un mercado competitivo, es fundamental trabajar en estrategias de precios, promoción y comercialización del producto.
- Los canales de comercialización deberán ser claramente identificados y se recomienda que el canal de e-commerce sea considerado.