

BOLETÍN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR EN BEIJING

SITUACIÓN COMERCIAL EN CHINA POST PANDEMIA

Después de varios meses de confinamiento, aprendizaje y nuevas formas de vida, la situación en China ha mejorado significativamente, aspecto que se refleja en el poco o nulo número de nuevos casos registrados en China gracias a las fuertes medidas y protocolos de salud y cuarentena que se efectúan para toda persona que ingresa a territorio chino. Los casos identificados son en su mayoría casos importados que logran ser controlados a través de la cuarentena y observación domiciliaria impuesta de manera obligatoria a viajeros.

Sin duda el nuevo coronavirus 19 ha causado grandes problemas en la economía mundial. Sin embargo, pese a que el virus tuvo un importante aumento de casos y expansión desde China al mundo, ha hecho que este país tome el liderazgo en materia. La política fiscal y monetaria, así como un mayor control comercial ha permitido que establezcan oportunas y claras leyes en pro bienestar de su población. Por ejemplo: la exención de impuestos, subsidios, aplazamiento de las contribuciones de bienestar social y políticas monetarias específicas son algunas de las medidas tomadas para ayudar a la población a salir de las dificultades; en particular a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs).

Durante estos meses, China ha agotado esfuerzos en especializar su trabajo en tecnologías emergentes como 5G, Big Data, inteligencia artificial, robótica, automatización, drones y conducción sin piloto. Asimismo, el gobierno ha alentado a las empresas emergentes a la producción inteligente, ciudades inteligentes, oficinas en línea y educación/atención médica en línea.

Aun cuando en China todo ha vuelto a una normalidad, las regulaciones impuestas por el gobierno chino y los gobiernos municipales que incentivan el “teletrabajo” y restringen las reuniones masivas siguen siendo fuertes, pero ya no obligatorias.

El gobierno ha presentado una serie de medidas de apoyo y salvaguardia, con el fin de garantizar la estabilidad de la producción agrícola. China además ha reforzado los modelos de control de la cadena de suministro de la industria alimentaria, con el fin de evitar que se registren riesgos en el futuro y evitar el desabastecimiento.

En cuanto a aviación y fronteras abiertas, a pesar de que China tiene los puertos y aeropuertos más grandes y modernos del mundo, estos no están funcionando en su totalidad debido a las restricciones de movilidad y cuarentena. Las políticas de ingreso cambian cada momento. Sin embargo, el acceso está abierto para ciudadanos, diplomáticos y aquellas personas que han aplicado a nuevos visados a partir de marzo. Algunos aeropuertos de ciudades como Beijing, Shanghái, Cantón, Tianjin, Shenzhen, se encuentran operativos para vuelos internacionales y los vuelos nacionales han vuelto a un 70% de su normalidad.

Productos como salmón y camarón activaron las alarmas aduaneras por detección de muestras de virus inactivo covid-19 en paredes, empaques y planchas de contenedores. No obstante, se comercializan productos en los supermercados en menor cantidad y por medio de campañas comunicacionales.

Finalmente, la crisis del covid-19 debería servir a los países para prepararse de manera responsable para escenarios que puedan presentarse por fenómenos producidos por el cambio climático y el calentamiento global, que podría liberar nuevos virus al aire, bajo este sentido los países deben trabajar de manera conjunta y coordinada. Las empresas también deben mejorar sus procesos de producción con el fin de asegurar la calidad de productos e inocuidad alimentaria para exportación a mercados exigentes como el mercado chino.

El aislamiento físico de las personas demuestra ser efectivo en la lucha contra el covid-19, cuestión que no fue del todo evidenciada en Europa, Estados Unidos y Sudamérica. Importantes firmas farmacéuticas chinas han vacunado y se encuentran en fase 3 para garantizar una vacuna a nivel mundial.