

## OFICINA COMERCIAL DE ECUADOR EN SANTIAGO

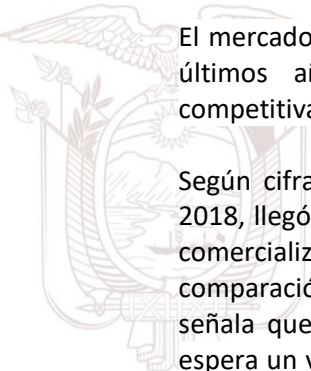
### CERVEZAS ARTESANALES EN CHILE

#### 1. Introducción

El presente boletín comercial tiene como objetivo brindar información respecto a la potencialidad de la cerveza artesanal del Ecuador en Chile. Para este fin, el estudio se enfocará en la siguiente subpartida arancelaria:

Subpartida	Descripción
2203.00	Cerveza de malta.

#### 2. Tendencias de consumo y actores



El mercado de la cerveza en Chile ha crecido de manera importante y acelerada en los últimos años, impulsada, según los expertos, por "una industria altamente competitiva"<sup>1</sup>.

Según cifras de Euromonitor International, el consumo de cerveza en Chile, durante 2018, llegó casi a los 1.000 millones de litros, lo que se traduce a US\$3.805 millones de comercialización. Esto, representa un 6,6% de alza respecto de 2017 y un 35% en comparación a 2013, donde se llegó a los 715, 2 litros. De igual manera, Euromonitor señala que para el 2022 el mercado cervecero seguirá creciendo. Para entonces, se espera un volumen del orden de 1.320 millones de litros de cerveza, un 41% respecto a las cifras que se manejan en la actualidad. Chile se sitúa en el primer lugar en la región en cuanto a la evolución de la ingesta de cerveza.

En materia de cervezas, el paladar de los chilenos, como ocurre también con la tendencia mundial, le ha ido abriendo cada vez más espacio a la que se produce de manera artesanal, que en sus procesos de elaboración logra alcanzar cualidades que no se encuentran en la cerveza tradicional.

El mercado de cerveza artesanal crece anualmente entre un 20% y un 30%, con más de 300 productores y micro productores que trabajan con procesos a pequeñas escalas para encontrar distinción y variedad, utilizando ingredientes seleccionados más cuidadosamente que en el sistema industrial.

---

<sup>1</sup> Emol.com - <https://www.emol.com/noticias/Economia/2020/08/19/995362/Mercado-cerveza-Chile-CCU-ABinbev.html>



Dentro de la oferta de cervezas artesanales en el país existen dos tipos: artesanal importada y la producida localmente la misma que tiene un proceso menos industrializado, en el que se aprecian sabores orgánicos y a su vez son más saludables, por esta razón los consumidores están dispuestos a pagar un precio más elevado debido al sabor y consistencia.

*“En los últimos años el chileno se ha transformado en un bebedor más culto de cerveza. Le gusta probar nuevas marcas o variedades, descubrir opciones internacionales o artesanales. Además, el mercado cada vez tiene más alternativas, donde ofrecen cientos de cervezas artesanales y de exportación”,* según Juan Martín López, Managing Director de PedidosYa Chile.

### 3. Tributos e impuestos

Chile aplica un arancel generalizado del 6% para las importaciones. En el caso de las cervezas (bebidas alcohólicas) además del derecho ad valorem, se debe considerar el IVA que es del 19% y un impuesto adicional exclusivo para bebidas alcohólicas) que corresponde al 20,5%<sup>2</sup>

Cabe precisar que, gracias al Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económico (ACE 65), el arancel para la importación de cervezas es del 0% presentando el certificado de origen.

Por lo tanto, los impuestos que deben ser considerados serán: el INA 19% y el impuesto adicional de 20,5%.

### 4. Perspectivas de la demanda y canales de distribución

#### 4.1. PERSPECTIVAS DE LA DEMANDA

---

<sup>2</sup> A partir del 01 de Octubre del 2014, atendido la Ley N° 20.780, publicada en el Diario Oficial el 29.09.2014, artículo 2 permanente y 5 transitorio, concordado con lo establecido en el inciso 1° del artículo 3° del Código Tributario, las tasas del impuesto contenidas en el artículo 42° de la Ley sobre Impuestos a las Ventas y Servicios, son las que se indican: (...)

c) Vinos destinados al consumo, comprendidos los vinos gasificados, los espumosos o champaña, los generosos o asoleados, chichas y sidras destinadas al consumo, cualquiera que sea su envase, cervezas y otras bebidas alcohólicas, cualquiera que sea su tipo, calidad o denominación, tasa del 20,5%".  
[http://www.sii.cl/preguntas\\_frecuentes/iva/001\\_030\\_1250.htm](http://www.sii.cl/preguntas_frecuentes/iva/001_030_1250.htm)



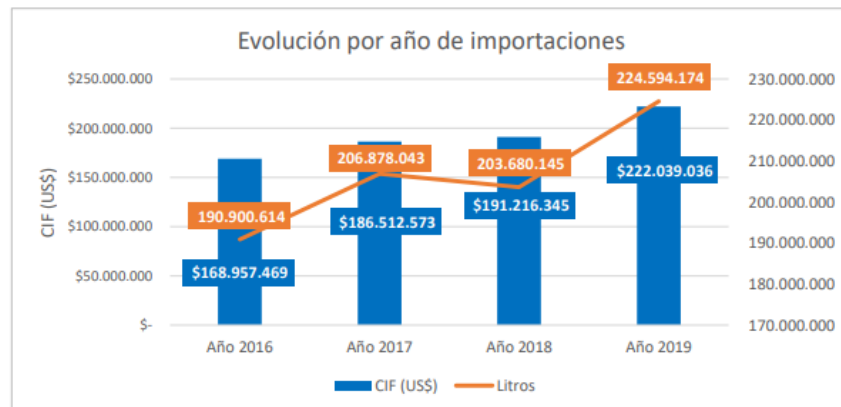
La demanda de cerveza artesanal en Chile ha ido creciendo de manera acelerada, de igual forma la apertura del consumidor por probar nuevas experiencias, sabores, marcas y orígenes.

De acuerdo con datos Euromonitor, actualmente, el líder indiscutido de la industria de la cerveza nacional es CCU (Grupo Luksic y Heineken) con un 68% de participación del mercado. Sus marcas Cristal y Escudo fueron las dos más vendidas en 2019 y entre las dos representaron el 27% de las ventas totales de cerveza en el país. Por su parte, Heineken ocupó el quinto lugar con el 5,5% de las ventas<sup>3</sup>.

Después, se ubica AB InBev con un 25,3% de la industria y marcas como Stella Artois, Budweiser, Báltica, Quilmes, Becker y Corona. Estas dos últimas fueron la tercera y cuarta más vendida en 2019 y representaron el 11,7% y 5,7% de las ventas totales de cerveza respectivamente. Por último, figura Comercial Peumo de Viña Concha y Toro, la cual tiene un 2,2% de participación de mercado y se especializa exclusivamente a marcas denominadas "premium" como Kross, Miller y Estrella Damm<sup>4</sup>.

Respecto a las importaciones de cerveza en Chile, éstas aumentaron en un 16% respecto a 2018 en cuanto al CIF total recaudado, observando el mayor crecimiento en los últimos tres años. Cabe recordar que, la variación entre 2017 y 2018 fue sólo de un 3%. La cantidad de litros se incrementó en un 10%, luego del descenso de un 2% observado en 2018.

Gráfico N° 1



Fuente: ACECHI

Estados Unidos se mantuvo como el principal país desde donde se importa cerveza a Chile, seguido por México.

<sup>3</sup> Idem.

<sup>4</sup> Idem.



La cerveza peruana y argentina mostró una tendencia de crecimiento, no obstante, se registra una disminución en el caso de las cervezas importadas desde Alemania (-69%), Polonia (-62%) y Holanda (-46%), países donde en 2018 se había observado un importante incremento en cuanto a la cantidad de litros.

Se registran nuevos actores que han incrementado de manera importante su presencia en el mercado, a decir las cervezas de Venezuela, Brasil, Eslovenia e Islandia.

#### 4.2. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Los canales de comercialización identificados en Chile para la cerveza artesanal son, entre los más importantes: canal directo, supermercados, licorerías, bares, restaurantes, tiendas especializadas y tiendas on-line. Se recomienda revisar los siguientes ejemplos de empresas que comercializan cerveza artesanal:

<https://loopulo.com/cervezas-artisanas/las-10-mejores-de-chile/>

<https://www.casadelacerveza.cl/cervezas-artisanales>

<https://www.beervana.cl/pages/nuestras-marcas>

#### 5. REQUISITOS Y NORMA REGULATORIA<sup>5</sup>

Para realizar la importación de bebidas alcohólicas se debe cumplir los siguientes requisitos:

1. Inicio de actividades en el Servicio de Impuestos Internos como importador de bebidas alcohólicas.
2. RUT otorgado como persona natural o jurídica
3. Comunicación de Inicio de Actividades en el SAG como importador de bebidas alcohólicas. Detalles: <https://www.sag.gob.cl/ambitos-de-accion/comunicacion-inicio-de-actividades-ley-de-alcoholes>
4. Inscripción en el Registro de Bebidas Alcohólicas del SAG del o los productos a importar. Detalles: [https://svyv.sag.gob.cl/insc\\_dec/Login.aspx](https://svyv.sag.gob.cl/insc_dec/Login.aspx)
5. El etiquetado debe cumplir con lo que especifica el artículo N° 35 de la Ley N° 18.455 (<http://normativa.sag.gob.cl/Publico/Normas/DetalleNorma.aspx?id=29859>, y N° 63 del Decreto N° 78 (<http://normativa.sag.gob.cl/Publico/Normas/DetalleNorma.aspx?id=8815>).
6. Solicitud de inspección (integra el Certificado de Destinación Aduanera), el cual se debe obtener y posteriormente presentar en las oficinas SAG de los puertos de ingreso.

<sup>5</sup> <https://www.sag.gob.cl/ambitos-de-accion/importacion-de-bebidas-alcoholicas>





Los valores de los análisis de alcoholes que rigen a contar del 1° de enero de 2019 son los siguientes:

Análisis de alcoholes	Valor
Análisis de bebidas fermentadas y mostos	\$ 142.430
Análisis de alcoholes y licores	\$ 128.210
Análisis de alcoholes desnaturalizados	\$ 28.800
Por cada examen o determinación analítica directa	\$ 14.440

#### Normas que lo regulan:

- Resolución-N°2.388:  
[https://www.sag.gob.cl/sites/default/files/resolucion\\_2388\\_2013.pdf](https://www.sag.gob.cl/sites/default/files/resolucion_2388_2013.pdf) que establece requisitos para la importación de bebidas alcohólicas y vinagres.
- Circular 106:  
[https://www.sag.gob.cl/sites/default/files/ordinario\\_3361.pdf](https://www.sag.gob.cl/sites/default/files/ordinario_3361.pdf) que establece instrucciones sobre importación de productos afectos a la Ley N°18.455 sobre alcoholes etílicos, bebidas alcohólicas y vinagres.
- Ley 18.455:  
<http://normativa.sag.gob.cl/Publico/Normas/DetalleNorma.aspx?id=29859>
- Decreto N° 78 - Reglamento de la Ley N° 18.455 – norma sobre etiquetas  
[https://www.sag.gob.cl/sites/default/files/decreto\\_78\\_1986.pdf](https://www.sag.gob.cl/sites/default/files/decreto_78_1986.pdf)

#### 7. Conclusiones

- Chile se sitúa en el primer lugar en la región en cuanto a la evolución de la ingesta de cerveza.
- Chile posee un desarrollo importante de cervezas artesanales, que son reconocidas y apreciadas a nivel nacional e internacional.
- Dada la producción nacional y la apertura comercial que tiene Chile, este mercado es muy competitivo.
- Para el acceso de cerveza artesanal será fundamental la generación de productos innovadores y diferenciadores.
- El consumidor chileno aprecia la cerveza artesanal y sus nuevos sabores, por esta razón están dispuestos a pagar un precio más elevado.
- El consumidor chileno está abierto a probar nuevas marcas o variedades, descubrir opciones internacionales o artesanales, lo cual representa sin duda oportunidades comerciales.

