



Perfil Consumidor Europeo



Información General

El Continente Europeo está conformado por 50 países y de acuerdo a las Naciones Unidas se divide en las siguientes regiones geográficas :



Fuente: Naciones Unidas (<https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49/>)

Población



741.4 millones de personas

Extensión



10.18 millones de km²

Formas de Gobierno



- República Presidencial
- República semi-presidencial
- República Federal Parlamentaria
- República Federal Presidencial
- República parlamentaria
- Monarquía parlamentaria constitucional

Fuente: The World Factbook

Información General

En Europa existen 2 bloques comerciales importantes con los cuales Ecuador ha establecido acuerdos:

Unión Europea



La Unión Europea es el mayor bloque comercial del mundo, conformado por 27 países. Es la primera exportadora mundial de productos manufacturados y servicios, y el mayor mercado de importación para más de 100 países.

Fuente: Unión Europea (https://europa.eu/european-union/about-eu/eu-in-brief_es)

El 1 de enero de 2017 entró en vigencia el Acuerdo Comercial entre Ecuador y la UE.

EFTA/AELC



El EFTA o AELC (Asociación Europea de Libre Comercio), integrada por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. Estos estados son competitivos en varios sectores vitales para la economía mundial y se encuentran entre los más altos del mundo en competitividad, creación de riqueza por habitante, esperanza de vida y calidad de vida.

Fuente: EFTA <https://www.efta.int/about-efta> (https://europa.eu/european-union/about-eu/eu-in-brief_es)

El 21 de abril de 2020 fue aprobado por la Asamblea Nacional el Acuerdo Comercial en EFTA. Se estima que esté vigente en agosto.

Principales Características



Varios tipos de clima aunque en su mayoría son climas templados.

Abarca casi el 7 % del área terrestre del mundo, con una población de alrededor del 11% de la población mundial.



Se caracteriza por poseer un control de natalidad elevado (reducido número de nacimientos).

Variedad de idiomas (más de 50) entre los que se puede destacar el ruso, inglés, francés, alemán, español y portugués.



La cultura europea es reconocida por su gastronomía además apoya y promueve las artes y las industrias creativas europeas.

Los católicos son mayoritarios en 23 países, los ortodoxos en 10, los protestantes en 9 y los musulmanes en 4.



Los ciudadanos gozan de normativas alimentarias y medioambientales que figuran entre las más estrictas del mundo.

El euro es la moneda oficial de la gran mayoría de países.



Principales Características

Una de las economías del mundo con mayor orientación al exterior.



La economía en Europa se concentra en sus principales actividades: agricultura, ganadería, pesca, minería, turismo y explotación forestal.

Los principales cultivos son los cereales como: trigo, cebada, avena, centeno, maíz. Además aceite, cítricos, papas, entre otros.



Cría de ganado vacuno, cerdos, cabras, ovejas, búfalos.



Fabricación de máquinas, automóviles y material eléctrico.

Importa telefonía celular, automóviles, oro, maquinarias y demás.



“Espacio Schengen”, una zona sin fronteras. Dentro de esta zona, las personas pueden viajar de un país a otros (países europeos) libremente y fácilmente.

Sector turismo en Europa aporta un 10% al PIB comunitario; los lugares más visitados del mundo: Francia, España, Italia, Alemania, Austria y Reino Unido.



CONTINENTE EUROPEO

Importaciones de Europa desde el Mundo 2019



Alemania

USD 905,430 millones (14%)



China

USD 644,730 millones (10%)



EEUU

USD 364,091 millones (6%)



Francia

USD 362,412 millones (6%)



Países Bajos

USD 344,114 millones (5%)



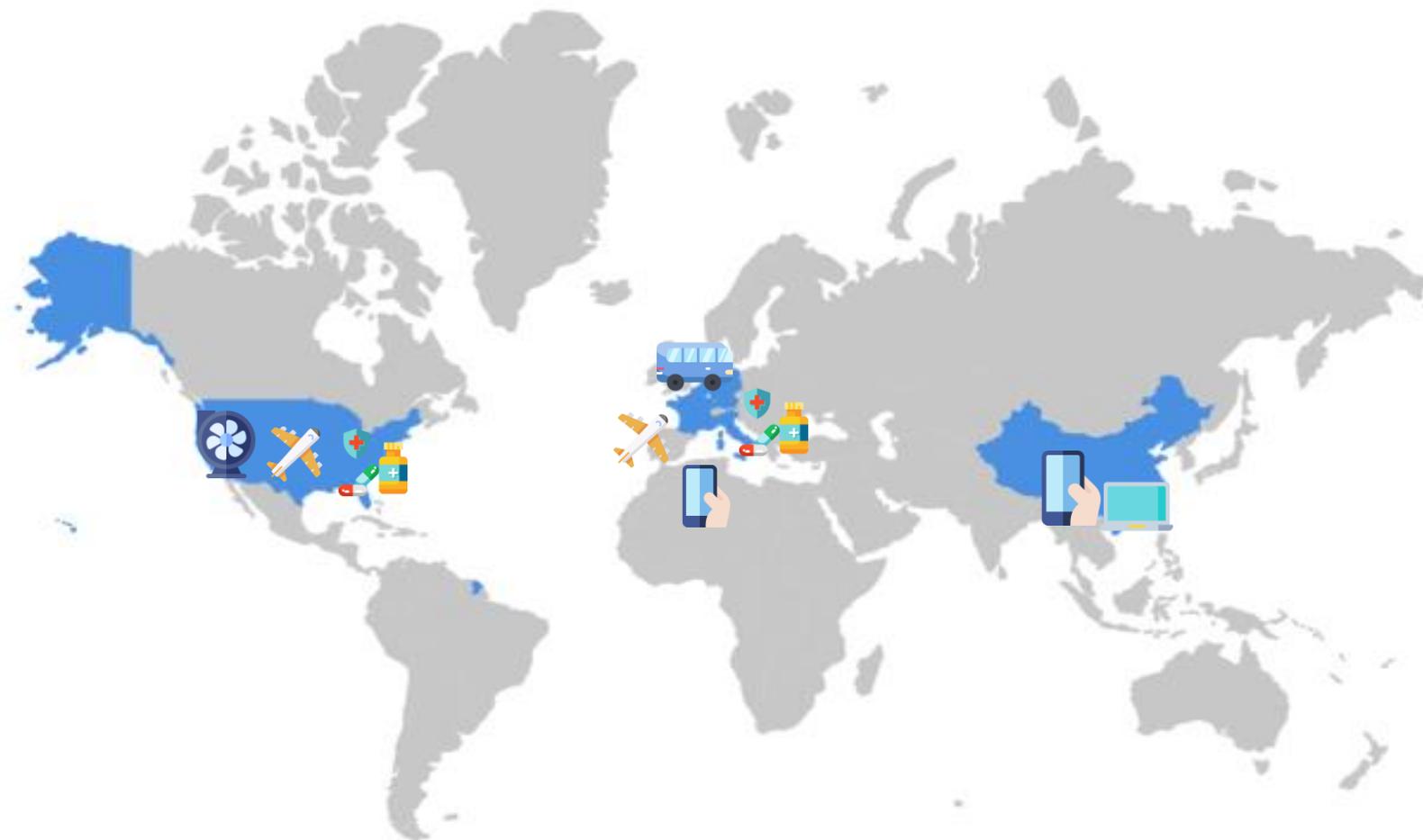
Italia

USD 316,496 millones (5%)



Bélgica

USD 239,569 millones (4%)



Fuente: Trade Map
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios

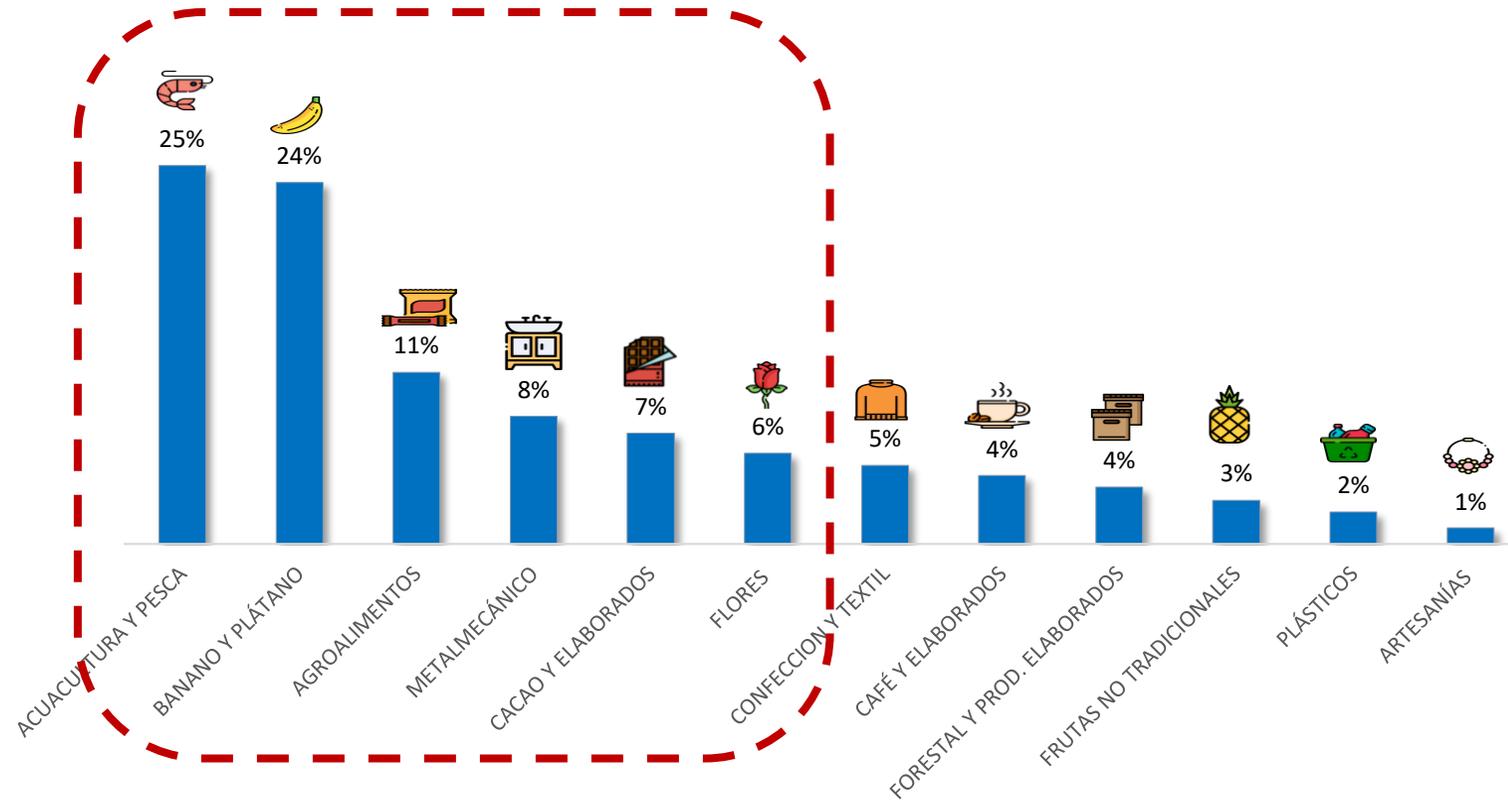
Principales Productos Importados desde Ecuador 2019



Tendencias de consumo



Sectores Potenciales





Acuacultura y Pesca



CAMARÓN Y ATÚN EN CONSERVAS



El camarón supone el 6 % del consumo de pescado y mariscos en Europa con un consumo per cápita de 1.5 kg por persona.

Es consumido principalmente el camarón entero (HOSO), proveniente de América del Sur.



El mercado europeo exige trazabilidad y altos estándares de sanidad e inocuidad.

Demanda creciente por productos fáciles de cocinar provoca incremento en camarón con valor agregado.



Europa es el principal importador de pescado y mariscos del mundo, con un consumo de alrededor de 12 millones de toneladas al año.

Demanda creciente de atún de origen sostenible entre los consumidores europeos y clientes empresariales.



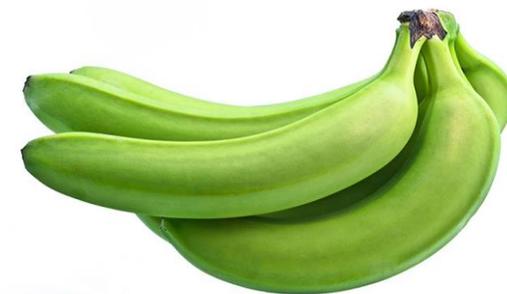
Filipinas y Ecuador principales proveedores de atún de la UE. Especies más consumidas en Europa: atún de aleta amarilla, listado, bonito, atún patudo.

Tendencia creciente en “ready to eat”, que consiste en alimentos preparados y empacados listos para servir.





Banano y Plátano



BANANO Y PLÁTANO

12
KG

En todo el mundo se consumen alrededor de 12 kilogramos de banano per cápita, lo que lo convierte en la fruta más popular del mundo.

La variedad Cavendish Valery es la más consumida y la más resistente a la logística internacional y cadena de abastecimiento.



El banano no solo se disfruta en forma fresca, sino que también se procesan en zumos de fruta, purés, entre otros.

Demanda creciente en banano orgánico. Ecuador se mantiene como líder en la exportación de banano orgánico en Europa.



Acuerdos comerciales entre Ecuador y la UE/EFTA han logrado que las importaciones de banano aumenten en el mercado.



El plátano barraganete es conocido en Europa (España), como plátano macho llamado también plátano de guisar, verde, de freír o hartón.

El plátano se consume en fresco y procesado. Los inmigrantes latinos son los principales consumidores de plátano en Europa.



Esta fruta es popular entre los europeos que conocen el plato a través de los inmigrantes latinos, sobre todo en España, Holanda e Inglaterra.

Demanda creciente en snacks de plátanos. Preferencias por plátanos sin cáscara envasados al vacío, 100% naturales.



Consumidores europeos son más exigentes con Certificaciones como Global Gap, Fair Trade, etc.

Agroalimentos



SUPERFOODS



Alimentos 100% naturales que contienen una densidad sumamente alta de nutrientes en tan solo pequeñas cantidades.

Las frutas, hortalizas, tubérculos, raíces, granos son considerados Superfoods porque contienen fuentes superiores de antioxidantes y nutrientes esenciales.



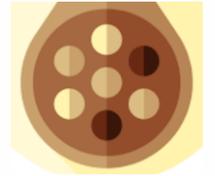
La demanda mundial de estos alimentos tiene una alta proyección de crecimiento.

Una parte de estos alimentos son producidos en América Latina, que, por su gran potencial agrícola, pueden satisfacer la demanda de esta tendencia de alimentación mundial.



Europa es el mayor consumidor mundial de frutos secos con una participación de consumo del 26% en 2017

Gran parte de la quinua en el mercado es orgánica. Francia lidera la importación en Europa.



Se estima que el consumo per cápita de arándanos en Europa es de 0.3 kg. y Reino Unido es el principal consumidor.

La cúrcuma se emplea en comida o bebidas, productos cosméticos y para la salud. Reino Unido es el mayor consumidor en Europa.



La chía se utiliza como ingrediente en alimentos, suplemento nutricional, base para bebidas. Preferencia por el consumo de chía orgánica.

PRODUCTOS CONGELADOS

Crece la demanda por vegetales o frutas en porciones pequeñas y listas para cocinar.

Con esta tendencia el consumidor evita: lavar, pelar y cortar el producto.



- Purés de vegetales congelados



- Hamburguesas de vegetales congelados



- Vegetales congelados listos para comer



SNACKS



Los consumidores prefieren snacks saludables que aporten energía, como: granos integrales, omega 3, proteínas vegetales y fibras. En el deporte se consumen productos energéticos sin gluten y veganos.

En el 2018 las ventas europeas de snacks alcanzaron los 12.8 mil millones de euros. La mayoría corresponden a snacks salados o a base de cereales.



Los consumidores británicos buscan en un snack: funcionalidad, reducción de grasas, opciones veganas o vegetarianas. Las semillas y frutos secos son comunes en este mercado.

En la actualidad el 38% de los franceses consumen snack una vez al día. Demanda creciente en granos especiales y productos orgánicos.



Los países nórdicos tienen un alto consumo per cápita de snacks. En Finlandia consumen snacks en reuniones de negocios o sociales. Dinamarca lidera el consumo orgánico per cápita.

Los holandeses consumen fuera de su hogar un 30% de frutas, nueces, galletas y pasteles y un 20% en snacks salados. Las escuelas y lugares de trabajo son los sitios más comunes para el consumo de snacks.



PULPAS DE FRUTAS



Se utilizan principalmente para la producción de: zumos y jugos de frutas, alimentos para bebés, mermeladas, confitería, etc.

Alemania es el mayor consumidor de néctar y zumos de frutas.

Malta es el mayor consumidor per cápita de jugos de frutas con un consumo de 31 lts por persona.

Incremento en la demanda de pulpas de frutas orgánicas.



La preparación de batidos o los tan conocidos “smoothies” hacen que el consumidor europeo se interese en adquirir concentrados de frutas como una opción para sus desayunos.

Los europeos tienden a utilizar las pulpas de frutas para la creación de nuevos productos, incluso son implementados en el canal HORECA.



La venta de alimentos para bebé se está incrementando por el estilo de vida que llevan actualmente los padres de familia.

Países que se constituyen como proveedores principales de purés de frutas exóticas: India, Tailandia, Costa Rica, Ecuador, China, Perú, Filipinas, Malasia, Brasil, Pakistán y Vietnam.





Cacao y Elaborados

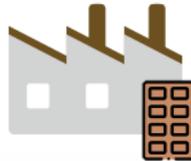


CACAO EN GRANO



Ecuador, es el principal proveedor de cacao fino y de aroma al continente europeo, es consumido principalmente en Europa Occidental (Países Bajos, Alemania y Francia).

La industria europea procesa grandes cantidades de cacao en grano, siendo el mayor fabricante y exportador de chocolate en el mundo.



Europa representa el 70% de las exportaciones de chocolate en el mundo, se espera que crezca a una tasa promedio anual del 3% de 2018 - 2022.

El chocolate se consume más en invierno, su demanda incrementa en épocas festivas. Los europeos prefieren chocolate sin gluten.



Suiza y Alemania mayores consumidores de chocolate del mundo, alcanzando 10.5 kilos y 9.2 kilos per cápita por año respectivamente. (2017)



Demanda creciente en Alemania por chocolate en barras oscuro Premium los cuales emplean cacao fino y de aroma.

La sostenibilidad es un tema importante para la industria cacaotera y para los consumidores europeos de chocolate.



Productos derivados del cacao más importados en Europa:



- ✓ Manteca , grasa y aceite de cacao (industria cosmetológica y de la salud).
- ✓ Pasta de cacao
- ✓ Cacao en polvo (industria de confitería).



Flores y Plantas



FLORES FRESCAS



Europa consume flores todo el año, pero producen únicamente en verano, de este modo sus importaciones aumentan en invierno.

Ecuador es el tercer país proveedor de flores frescas hacia el continente europeo.



Los consumidores europeos compran en floristerías, puestos callejeros o de mercado, supermercados y las tiendas de convivencia.

Las flores se venden más en fechas como: Día de la Madre, San Valentín, Pascua y Día de la Mujer.



Al este de Europa, las flores se compran principalmente como regalo para ocasiones especiales y a través de floristerías.



La industria de flores en Europa esta cambiando hacia la demanda de flores producidas de manera sostenible.

Países Bajos, es el mercado de flores más grande del mundo, principal importador y exportador de flores y plantas ornamentales.



Demanda creciente en Reino Unido, en rosas socialmente responsables y producidas de manera sostenible en el mercado retail.

Alemania, es el mayor comprador de flores a nivel mundial. Preferencia por rosas, tulipanes, crisantemos y gerberas.



La calidad es determinada en los alemanes por su color, variedad y duración. Importan principalmente desde Ecuador.

Confección y Textil

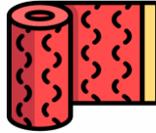


CONFECCIÓN Y TEXTIL



La industria Textil, es un pilar fundamental para la economía Europea.

Los europeos utilizan en promedio 26 kg de textiles por persona por año.



Las pequeñas y medianas empresas están en el centro de la Industria y representan el 99% de las 175,000 empresas.

La industria textil europea emplea 1.7 millones de personas, convirtiéndose en una de las más grandes del mundo.



Las mujeres representan el 71% de todos los empleados del sector y los hombres el 29% restante.

¿Cuánto gastan los europeos en el sector textil y moda por año? Euro/Habitante



Principales Productores de Textiles en la UE





Café y Elaborados



CAFÉ VERDE Y SOLUBLE



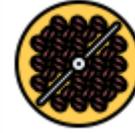
Europa es el mayor consumidor de café en el mundo representando un 33% del consumo global total.

Consumo de café per cápita más alto del mundo con un poco más de 5kg de café por persona.



Europa consume alrededor de 725 millones de tazas de café tomadas todos los días.

Se estima que la demanda de café en Europa se mantenga estable a largo plazo, dado que, el mercado cafetero europeo está saturado.



Demanda creciente en cafés especiales: métodos de una sola porción y los cafés listos para tomar.

Alemania mayor importador y reexportador de café verde en Europa. El consumo de café soluble ha crecido dentro de este mercado.



La región importadora de café soluble más grande es la UE, seguida de Europa del Este. Ecuador fue el principal proveedor de café soluble para Europa en 2015.

Rusia es líder mundial en consumo de café soluble registra alrededor de 57,000 toneladas al año.





Frutas No Tradicionales



PITAHAYA Y UVILLA



La pitahaya o “dragon fruit”, se consume preferentemente fresca para no perder las propiedades nutritivas.

En Europa ha crecido la demanda de frutas exóticas como la pitahaya (roja y amarilla). Ecuador dispone de estas variedades.



Es utilizada como insumo para postres, jugos o elaboración de comida de gourmet.

Se vende al granel, en presentaciones envueltas en plástico y empaques de fruta cortada lista para consumir.



La uvilla o uchuva, se consume fresca y procesada. Se considera un “superfood” por ser antioxidante y regenerativa.

Como fruta fresca es utilizada para decoración de platos, ensaladas, producción de jugos, snacks entre otros.



La fruta procesada se utiliza como ingrediente para las barras de cereal y energéticas, frutos secos/deshidratados.

Las uvillas frescas se venden en fundas y canastillas de plástico .





Artesanías



SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA



Los principales países importadores de sombreros de paja toquilla en Europa son: Alemania, Reino Unido y Francia.

No existe producción de la materia prima para los sombreros de paja toquilla en el continente europeo.



En Europa Central, el sombrero de paja toquilla aparte de proteger del sol se caracteriza por ser una prenda relacionada al glamour y distinción.

En Alemania, existe mayor demanda debido a que tiene más días soleados, y cuenta con cadenas de moda internacional.

Alemanes prefieren sombreros sin perder su estándar clásico, pero con alas más cortas o diseños diferentes en la banda.



Principales características apreciadas por el consumidor europeo: calidad, diseño, tiempo de entrega, control de calidad.

Consumo marcado por temporada en especial en verano, mientras que en invierno demandan sombreros de: lana, paño, tejidos, entre otros.



En Europa, los adultos adquieren estos productos porque conocen su valor cultural y cuentan con poder adquisitivo alto y medio alto.

Jóvenes (20-40 años) demandan diseños con colores llamativos: azul, café y las mujeres pueden ser colores en la gama de pasteles o vibrantes.



Certificaciones más comunes en el mercado de frutas y verduras frescas / alimentos procesados en Europa :

Certificaciones Sociales



Certificaciones Ambientales



Certificaciones más comunes en el mercado de frutas y verduras frescas / alimentos procesados en Europa :

Certificaciones Orgánicas



Certificaciones de Inocuidad





Turismo





El continente Europeo recibió 744.3 millones de personas en el 2019, que representa el 50.9% de llegadas de turistas internacionales.

La Unión Europea en el 2019 recibió **578.9** millones de turistas (39.6% del turismo internacional).

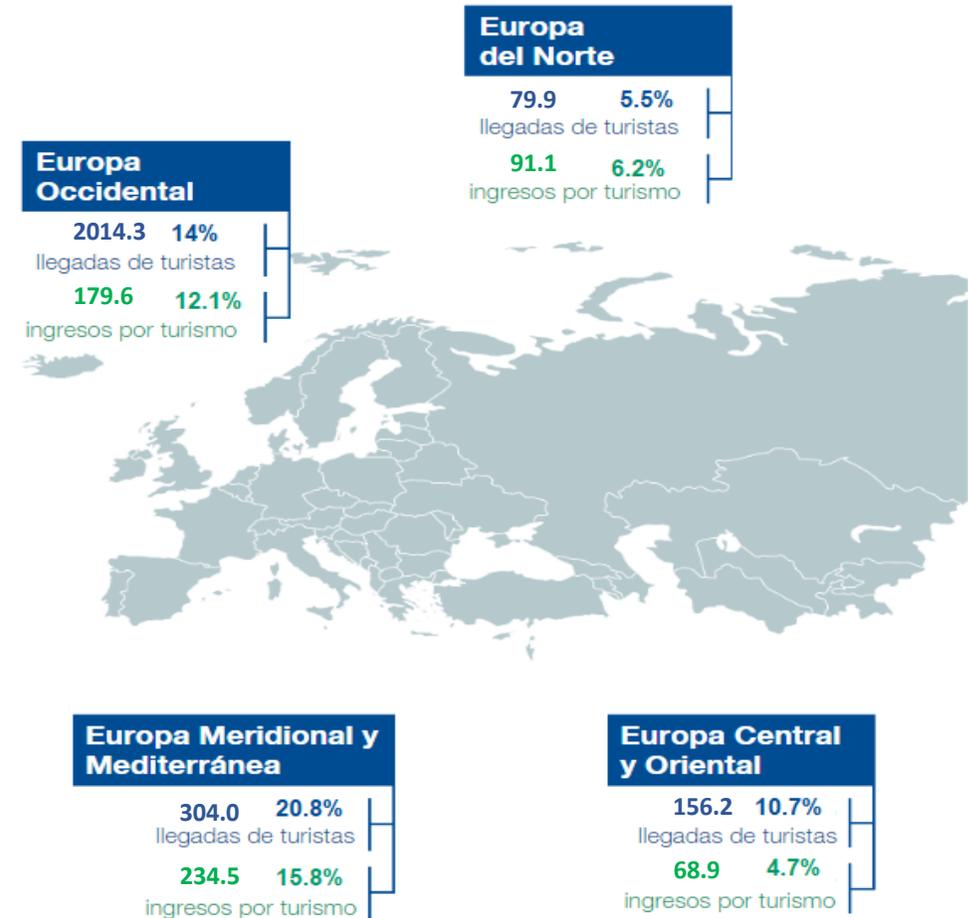


- Europa en el 2019 generó USD 574.2 miles de millones de ingresos por Turismo.
- La UE generó USD 480.3 miles de millones en ingresos, lo que representa el 32.5% del ingreso total.

La pandemia del covid-19, ha afectado el Turismo en el continente Europeo en el primer trimestre del 2020.



Visitas e Ingresos generados por Turismo en Europa Millones de Turistas Internacionales / Ingresos en Miles de Millones USD





CONTINENTE EUROPEO DESTINOS MÁS VISITADOS

Europa del Norte

Dinamarca
Finlandia
Islandia
Irlanda
Noruega
Suecia
Reino Unido

Europa Occidental

Austria
Bélgica
Francia
Alemania
Liechtenstein
Luxemburgo
Mónaco
Países Bajos
Suiza

Europa Central y Oriental

Armenia
Azerbaiyán
Bielorrusia
Bulgaria
Republica Checa
Estonia
Georgia
Hungria
Kazajstán
Kirguistán
Letonia
Lituania
Polonia
Rep. Moldavia
Rumania
Federación Rusia
Eslovaquia
Tayikistán
Turkmenistán
Ucrania
Uzbekistán

Europa Meridional y Mediterránea

Albania
Andorra
Bosnia y Herzig.
Croacia
Chipre
Grecia
Israel
Italia
Malta
Montenegro
Macedonia del norte
Portugal
San Marino
Serbia
Eslovenia
España
Turquia





GRACIAS



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA

Lenin

