

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Lima
CALZADO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y DE USO PROFESIONAL EN PERÚ

Elaborado por: Pedro Cedeño
Cargo: Adjunto Comercial Segundo
Fecha: 20/06/2020

En el presente boletín se analizó el potencial comercial del calzado de seguridad industrial y uso profesional, revisando brevemente los principales actores comerciales del calzado, la capacidad productiva interna y demanda externa del Perú, pasando así a revisar los precios del calzado de seguridad de acuerdo a sus especificaciones técnicas, mercado potencial, canales de comercialización, costos logísticos y de distribución, y así determinar lo atractivo del mercado peruano en este rubro.

Introducción

El calzado es considerado un producto de consumo final, utilizado directamente por personas a través de sus diferentes formas, tales como: zapatos, alpargatas, botas, botines, zapatillas, sandalias, etc. En el mundo, los países que lideran las exportaciones de calzado son China, Vietnam, Italia, Alemania e Indonesia, llegando a representar durante el 2019 el 64.5% de las exportaciones mundiales.

En el Perú, la producción de calzado se destina principalmente al mercado nacional, siendo los principales demandantes el sector construcción, servicios de protección y seguridad, limpieza, servicios de apoyo a edificios y mantenimiento de jardines, así como el orientado al consumo personal. El último Censo Nacional de establecimientos Manufactureros, reportó 3 669 empresas de fabricación de calzado en Perú; el 42,8% están ubicadas en Lima; 27,6% en La Libertad y en menor medida en Madre de Dios (0,03%) y Amazonas (0,1%).

Dentro de los productos de calzado se encuentran (a) zapatos (elaborados en base a cuero o material sintético y con un leve taco en la suela.), (b) zapatillas (calzado deportivo, o casual y cómodo), (c) botas o botines (cubre el pie y parte del tobillo, puede llegar hasta la rodilla o la ingle, conocido como calzado de trabajo, industrial o de seguridad) y (d) sandalias (uso característico en el verano, abierto para evitar que transpire el pie).

La demanda del Perú por todo tipo de calzado ha mantenido una tendencia creciente del 10.22% hasta el 2019, mientras que por la demanda de calzado profesional ha sido del 12.64%. Respecto a las exportaciones que el Ecuador realiza al Perú por los varios rubros de calzado, se ha identificado al calzado impermeable de caucho o plástico (6401) como el principal rubro que exporta, seguido por el calzado con cubierta superior de tela (6404); mientras que el calzado de seguridad, identificado dentro de la partida 6403 no ha reflejado cifras de exportación significativas, razón por la que se definió investigar por menores de este tipo de calzado en el mercado peruano.

Desarrollo

Por calzado de seguridad se entiende cualquier tipo de calzado destinado a ofrecer una cierta protección del pie y la pierna contra los riesgos derivados de la realización de una actividad laboral; según el nivel de protección ofrecido, el calzado de uso profesional puede clasificarse en calzado de seguridad, calzado de protección, y calzado de trabajo.

Teniendo en cuenta estas diferencias, se tiene un amplio espectro de precios en el mercado. Se pueden encontrar desde botas de cuero económico con punta de acero de fabricación nacional en 27.50 PEN (USD 8.09); pasando a productos con mayores especificaciones técnicas, y marcas importadas reconocidas como Redline, Bata, Werken, Holz Stein, que promedian los 140.00 PEN (USD 41.10); hasta llegar al calzado de mayor valor comercial de la marca Timberland Pro, que puede llegar a costar 499 PEN (USD 146.76), por sus características de cuero de primera calidad con una membrana impermeable y tecnología dinámica anti fatiga.

Los nichos específicos que cubren el mercado de calzados de seguridad, son las relacionadas a las industrias de la Construcción, Logística, Transporte terrestre, Metal mecánica, Minería, Industria textil, Industria de plásticos, Industria Química, Electricidad, Vigilancia, Militar, Pesca, Empresas outsourcing de limpieza, y Venta de maquinaria. La relevancia de estas industrias en la economía peruana se enmarca en los sectores de Pesca (0.74%), Minería e Hidrocarburos (14.36%), Manufactura (16.52%), Electricidad, gas y agua (1.72%), Construcción (5.10%), Transporte y almacenamiento (4.97%), cuyo conjunto representa más de la mitad del PIB del Perú.

Los principales canales de comercialización del calzado importado y de diversas marcas, se da en tiendas por departamento, las cuales a su vez destacan en la

actualidad por ser las que tienen el cana On-Line mejor desarrollado, destacando entre estas a Homecenters Peruanos S.A., que cuenta con su propia marca local conocida como Promart, y Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A, que manejan marcas locales como Sodimac y Maestro, las cuales se ubican en los principales centros comerciales del Perú.

Peru y Ecuador al ser países miembros de la Comunidad Andina no aplican aranceles entre sí para la comercialización del calzado de seguridad. Así mismo, no se identificó medidas para arancelarias de relevancia, más allá del cumplimiento del rotulado apropiado para identificar el producto, y la prohibición de importar calzado de segunda mano.

Finalmente, los costos logísticos marítimos para el calzado podrían oscilar entre los USD 800.00 y USD 1,500.00 dependiendo de la cantidad de la carga, al recibirla Callao-Perú, mas USD 400.00 del flete marítimo; si la empresa o persona natural hace por primera vez una importación al Perú, la aduana le cobrará un impuesto de percepción o un ad-valorem extra del 10% sobre el valor FOB de la carga.

Adicional a estos costos logísticos descritos, los costos de distribución dependerán de la estrategia de inserción al mercado considerado por la empresa. Por ejemplo, si decidiera trabajar con un distribuidor local estos suelen trabajar por un fee del 5% sobre el valor FOB por comisiones de venta y de almacenamiento; adicionalmente los grandes retail se suelen marginar entre el 35% y 40 % del valor FOB del producto. Además, hay que considerar otros costos como la promoción del calzado de seguridad que se desea introducir al país de destino.

Conclusiones

El calzado de seguridad se analizó en el presente informe, identificado por su mayor potencial para los exportadores ecuatorianos de calzado al Perú, debido a (i) no es un segmento muy explotado por los exportadores ecuatorianos, (ii) ha mantenido una tasa de crecimiento anual del 12.64% de las importaciones peruanas al resto del mundo, superior a la media del sector, (iii) el nicho que utiliza este tipo de calzado se involucra en las actividades más importantes de la economía peruana, y (iv) su enfoque en el consumidor de uso cotidiano para actividades laborables, donde las características de mejor calidad y prestaciones, son factores diferenciadores más destacables, frente a los precios de la competencia.

REFERENCIAS

Chavez, M. (2019). Importaciones de calzado perjudican a la industria nacional. Revista La Cámara, pp 40-42.

Equipos de Protección Individual. (s.f.). Duerto Protección Laboral. Recuperado de: <https://www.duerto.com/normativa/calzado.php>

Información de mercados: Calzados. (2019). Peru Top. Recuperado de: <https://ptp.pe/informacion-de-mercados-calzados/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Informe técnico Producto Interno Bruto Trimestral a diciembre 2019. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/pbitrinmestral.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Informe técnico Producción Nacional a diciembre 2019. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_produccion-nacional-dic-2019.pdf

La importancia del calzado de seguridad en el lugar de trabajo. (2018). Revista digital Prevencionar. Recuperado de: <http://prevencionar.com.pe/2018/02/08/calzado-seguridad-importancia/>

Molina, C. (2019). Ficha sector Calzado en Perú 2019. ICEX España Exportación e Inversiones.

Sociedad Nacional de Industrias. (2017). Enero-2017 Fabricación de calzado. Resumen ejecutivo del Reporte Sectorial No. 1. Recuperado de: <https://www.sni.org.pe/wp-content/uploads/2017/03/Reporte-Sectorial-de-Calzado-Enero-2017.pdf>

Tipos de calzado de seguridad. (2016). Discalse blog de seguridad industrial. Recuperado de: <http://blogseguridadindustrial.com/tipos-calzado-seguridad/>

LINKS DE INTERÉS

Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica del Cuero, Calzado e Industrias Conexas (CITEccal): www.citeccal.com.pe

Fabricante nacional de calzado de seguridad Gurrero Perú: <https://querrerooperu.com/calzado-industrial>