

**PRO ECUADOR**  
**Oficina Comercial del Ecuador en Chicago**

**“Tendencia de consumo de frutas, vegetales orgánicos y oportunidades de ingreso de nuevos productos a EEUU”**



En los últimos años, se ha observado un aumento en la demanda de productos orgánicos en Estados Unidos, especialmente en frutas y vegetales frescos. Dicho crecimiento se viene dando por las nuevas tendencias de consumo de productos saludables, así también como el cuidado del medio ambiente y de los animales.

La Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (USDA) define que, entre los beneficios de consumir alimentos orgánicos tenemos: son sanos y cuidan su salud, no afectan al medio ambiente, no están contaminados con residuos de plaguicidas, previenen el calentamiento global, ya que reducen la erosión del suelo y aumentan su fertilidad; para el control de plagas y enfermedades, se emplean insumos vegetales, cuyos principios activos tienen el efecto de repeler y matar insectos, lo cual impide que su uso contamine los suelos, agua y aire; tienen aromas y sabores más ricos e intensos, con una coloración más brillante; poseen más vitaminas, minerales y antioxidantes que sus homólogos convencionales; la producción de alimentos orgánicos sostiene la economía y propicia el desarrollo de pequeños productores rurales y urbanos.

Para que un producto pueda ser considerado orgánico, tiene que tener el sello orgánico del USDA, el cuál certifica que el producto ha sido producido sin transgénicos, libre de pesticidas sintéticos, herbicidas y fertilizantes.

Este boletín será enfocado en las oportunidades de crecimiento que tienen las frutas y vegetales ecuatorianos en EEUU. Por un lado, el fortalecimiento de productos orgánicos que ya tienen acceso, así como también los productos orgánicos que se producen en Ecuador y no están presentes todavía en el mercado estadounidense.

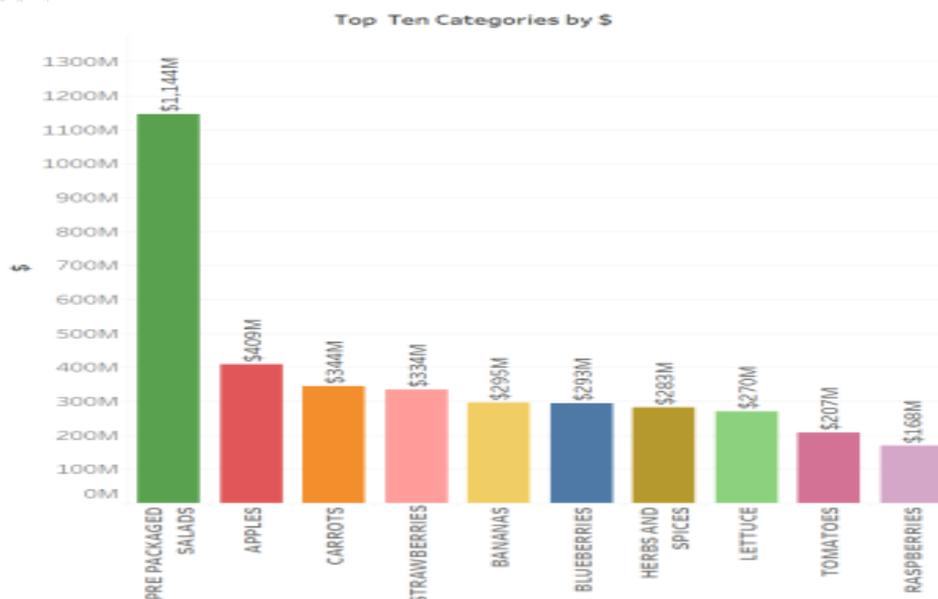


## Estadísticas de crecimiento

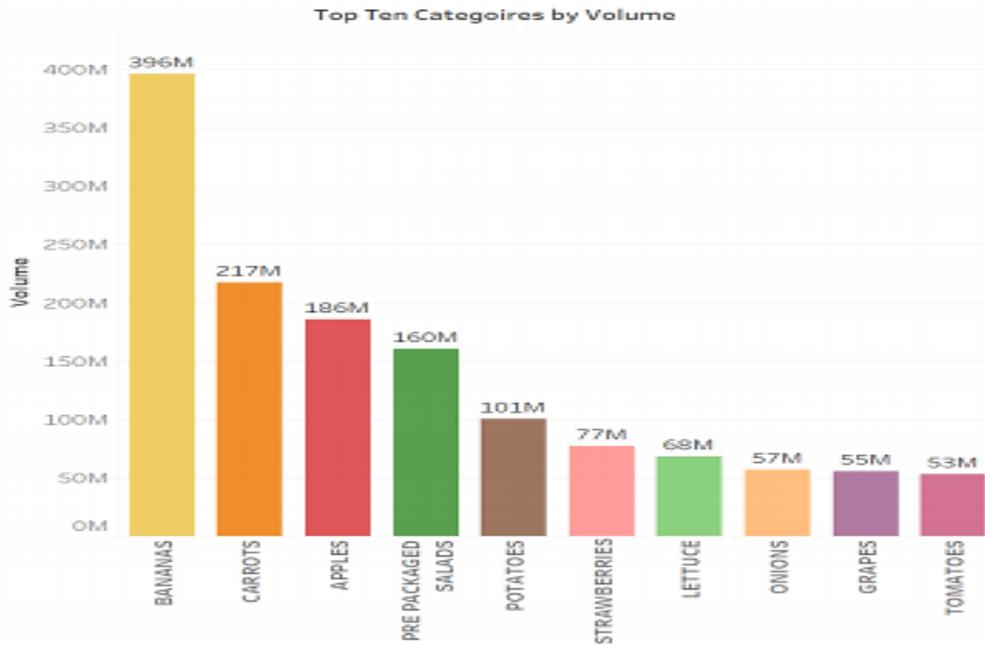
Según el estudio/informe “Organic Produce Performance Report” publicado por el “Organic Produce Network and Category Partners” concluye lo siguiente:

- Las ventas de frutas y vegetales orgánicos en EEUU crecieron dos veces más rápido que los productos convencionales en 2019, alcanzando un récord de \$5.8 billones.
- El crecimiento de ventas de frutas y vegetales orgánicos es del 5%.
- El crecimiento de ventas de frutas y vegetales convencionales es del 2%.
- El volumen de las ventas (en tiendas) de frutas y vegetales orgánicos en EEUU tuvo un crecimiento mayor al de productos convencionales en el 2019.
- El volumen de frutas y vegetales orgánicos tuvo un crecimiento de 4.6%.
- El volumen de frutas y vegetales convencionales tuvo un crecimiento de 1%.

Dicho informe incluye también las estadísticas del top 10 de categorías de productos orgánicos, en cuanto a ventas (\$) y volumen en el año 2019, como se muestra a continuación:



Fuente: 'Organic Produce Performance Report' publicado por el "Organic Produce Network and Category Partners"



Fuente: 'Organic Produce Performance Report' publicado por el "Organic Produce Network and Category Partners"

En comparación a los productos convencionales, el rendimiento del sector orgánico en EEUU se concentra más entre ciertos productos claves.

- En orgánicos, el top 10 de categorías de productos representa el 61% de las ventas en dólares, y el 69% del volumen.
- En convencionales, las mismas categorías de productos representan únicamente el 38% de las ventas totales en dólares y el 53% del volumen.

Teniendo en cuenta dichos datos, para que el mercado de las frutas y vegetales orgánicos siga creciendo, se tiene que incluir una variedad más amplia de productos orgánicos en las tiendas.

En la actualidad cerca de 45 mil hectáreas de tierra fértil del país se destinan para la producción de alimentos orgánicos, 518 operadores que se dedican a esta actividad se encuentran registrados por la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario - Agrocalidad.

Para el consumo, tanto interno como para exportación están certificados 564 productos orgánicos entre frescos (190) y procesados (374), de los cuales, actualmente Ecuador exporta las siguientes frutas y vegetales orgánicos a Estados Unidos:



- Banana
- Mango
- Uvilla
- Pitahaya
- Cacao
- Brócoli

De estos productos, únicamente el banano se encuentra dentro del top 10 de categorías de frutas y vegetales orgánicos que se comercializan en EEUU.

Es importante mencionar que los productos de frutas que más produce Estados Unidos son las manzanas, frutillas, uvas, naranjas y melones; los cuales son cultivados en gran cantidad en los distintos estados, y se exportan a otros mercados.

### Oportunidades / recomendaciones

- Teniendo en cuenta la información estadística y de tendencias de consumo de frutas y vegetales orgánicos en EEUU, se han identificado oportunidades de ingreso de ciertos productos orgánicos producidos en Ecuador al mercado estadounidense, donde está creciendo la demanda de productos orgánicos y cada vez se consume una variedad más amplia.

Los productos de frutas y vegetales que tienen un gran potencial de ser exportados a los EEUU de Ecuador, por su popularidad y la falta de oferta en ciertas épocas del año, son:

- Cebolla
  - Zanahoria
  - Lechuga
  - Arándanos
  - Hierbas y especias
  - Frambuesas
- Los consumidores de productos orgánicos en EEUU, compran la fruta orgánica cuando la diferencia de precios no es tan alta en comparación con el producto convencional, por lo tanto, es importante mantener los precios asequibles de productos que ya ingresan al mercado, así como también aquellos que tienen alto potencial de acceder. Aquellos productos con precios más bajos, son los que más volumen en venta demuestran año tras año.

### Fuente:

Organic Produce Performance 2019 <https://www.organicproducenetwork.com/amass/doc-get-pub/document/17/2019%20Organic%20Overview%20update%203.0%20Final.pdf>