



## PRO ECUADOR

### OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR EN ANKARA

#### Mercado de aguacate en Turquía

**Elaborado por: Liliana Aldás**

**Cargo: Técnico OCE Ankara**

**Fecha: 08 de Abril de 2020**

Este boletín presenta al lector, información resumida sobre el mercado del aguacate en Turquía.

El aguacate en Turquía, es un fruto relativamente “nuevo” entre los consumidores, fue traído por primera vez a Turquía desde México en 1953, pero la producción comercial solo comenzó en Antalya (Alanya y Gazipasa) y Mersin (Anamur) en la década de 1990; la producción también se ha vuelto cada vez más popular en los distritos de Manavgat, Aksu y Serik.

El distrito de Antalya en Alanya, Turquía produce el 70% del número total de aguacates en Turquía.

Localmente, los productores se centran en plantar y producir variedades de “piel verde”, principalmente la variedad FUERTE. La temporada de cosecha comienza a fines de agosto y las primeras semanas de septiembre, hasta febrero.

Durante febrero - julio, la demanda de importación de aguacate es alta ya que no hay producción en Turquía. Y, de agosto a febrero, como se ha mencionado anteriormente, la demanda de importación es casi "0" (cero) ya que existe producción local.

A continuación, se presenta una tabla con las cantidades importadas de aguacate en Turquía, durante los últimos 4 años:

#### Importaciones de Aguacate en Turquía

AÑO	USD	VOLUMEN (KG)
2016	USD 502.911	609.596 KG
2017	USD 775.435	1.025.774 KG



2018	USD 1.373.172	2.037.524 KG
2019	USD 1.982.900	2.809.340 KG

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas TUIK

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Ankara

En cuanto a los países proveedores de la fruta, se pueda decir que tienen una importante participación principalmente Kenya y Perú. En cuanto a los competidores “latinos” se registran en diversos años importaciones, aunque en menor cantidad, provenientes de Chile, Colombia, México y Brasil.

En general, el consumidor turco de aguacate pertenece a la clase media - alta y alta. Las últimas tendencias del mercado por consumir alimentos más saludables han dado paso a una demanda de productos “alternativos” como el aguacate. Es cada vez más común escuchar recetas en la TV usando este producto, así como es más común también, observar alimentos procesados que contienen aguacate, como por ejemplo: yogurt de manzana verde y aguacate, así mismo, la cantidad de aguacate que se encuentra en las perchas de los supermercados ha aumentado considerablemente.

Para el mercado de Turquía la variedad preferida por los consumidores es FUERTE (cáscara verde).

El precio de la fruta por unidad, en la percha de los supermercados, varía actualmente entre las 10 Liras Turcas para el aguacate local (1.50 USD aprox), y las 15 Liras Turcas (2.30 usd aprox) para el aguacate importado.

El arancel aplicado al aguacate es del 45%.

La Oficina Comercial del Ecuador en Ankara se encuentra trabajando ya en un estudio de potencialidad de este producto en Turquía, y de igual manera ha iniciado las averiguaciones pertinentes para iniciar la posible apertura de protocolos fitosanitarios para el ingreso de este producto en el mercado turco, puesto que se ha receptado del interés de importadores turcos por aguacate ecuatoriano.

#### Referencias:

- Turkish Statistical Institute, <http://tuik.gov.tr/Start.do>
- Avocado growing in Turkey, A. Demirkol  
[http://www.avocadosource.com/temp/OLD%20WAC%20III/WAC3\\_p451.htm](http://www.avocadosource.com/temp/OLD%20WAC%20III/WAC3_p451.htm)
- Entrevista a Sr. Samet Acar, Gerente Ventas Internacionales, empresa Canmed (importador y distribuidor de frutas frescas)