



PRO ECUADOR

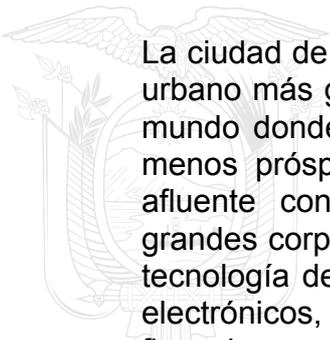
Oficina Comercial de Ecuador en Canadá

QUEBEC, EL SEGUNDO MERCADO MÁS IMPORTANTE DE CANADÁ

Elaborado por: Oficina Comercial en Canadá

Fecha: 20 de febrero de 2020

Quebec ha sido elogiado y difamado por tener una "*cultura distinta*" al resto de Canadá, por eso es importante entender los matices del mercado y las preferencias de sus consumidores; pues esta provincia que representa el 23% de la población de Canadá (8,2 millones) y el 19% del PIB total (\$331 mil millones) no debe ser ignorada al momento de buscar oportunidades de comercio en Canadá.



La ciudad de Montreal con 4 millones de habitantes, es el segundo centro urbano más grande de Canadá y una de las ciudades más grandes en el mundo donde se habla francés. A pesar que la provincia de Quebec es menos próspera que otras áreas de Canadá, Montreal es una ciudad afluente con consumidores sofisticados. Un número significativo de grandes corporaciones tienen su base aquí, especialmente en el rubro de tecnología de la información y las comunicaciones, transporte, productos electrónicos, moda, ingeniería, aeroespacio, farmacéutica y servicios financieros. Con su gran puerto y un buen número de importadores, Montreal es el centro de coordinación para proveedores que tratan de ingresar al mercado de Quebec. Otras ciudades importantes son: Quebec, Sherbrooke, Saguenay, Trois-Rivières, Laval.

Principales puertas de entrada a Canadá

Debido a la gran extensión del territorio canadiense, es común que los exportadores consoliden sus embarques en los tres principales mercados de consumo; motivo por el cual para algunos exportadores las puertas principales de ingreso son: Ontario y Quebec, mientras que los exportadores asiáticos prefieren Columbia Británica (por su proximidad geográfica).

Medios de Transporte

Los exportadores pueden transportar sus productos a Canadá por aire, mar, carretera o riel dependiendo de la geografía y la efectividad del costo. Los más utilizados son:



- **Aeropuertos:** las mercancías comerciales pueden llegar en aerolíneas comerciales y vuelos chárter, o en aerolíneas dedicadas a la entrega de paquetes como Purolator Couriers. Los principales Aeropuertos son Pearson International (Toronto), Pierre Elliot Trudeau International (Montreal) y Vancouver International. En total existen 13.
- **Puertos marítimos:** transporte de mercancías en contenedores de carga, que posteriormente son transferidos a vagones de ferrocarril o camiones. Los principales puertos marítimos son Puerto Montreal (puerto tierra a dentro), Puerto Príncipe Rupert, Puerto de Halifax y Puerto Vancouver Fraser.

Ejes de distribución comercial

Los grandes ejes de distribución para el comercio interno son: Toronto (que cubre Ontario, Quebec y la costa atlántica de Canadá), Montreal (que cubre Quebec, la costa Atlántica de Canadá y Ontario) y Vancouver (que cubre Columbia Británica, Alberta, las Praderas y los Territorios).

Principales supermercados canadienses para productos comestibles:

El sector de miles de millones de dólares de Canadá se está consolidando, con los tres principales minoristas que operan bajo numerosos emblemas para apuntar a diferentes sectores del mercado:



El supermercado más grande en Canadá

Emblemas: Loblaws, No Frills, Extra Foods, Loblaws City Market, Real Canadian Superstores, Bloor Street Market, Fortinos, Independent, Valu-Mart, Zehrs, Maxi/Maxi Cie, Provigo, Save Easy, Atlantic Superstores, Dominion, Shoppers Drug Mart, T&T Supermarket



El supermercado más grande en Quebec

Emblemas: Metro, Metro Plus, Super C, Food Basics, Adonis



Emblemas: Sobeys, Freshco, IGA, Lawtons Drugs, Foodland, Price Chopper, Thrifty Foods, Canada



Áreas de oportunidad:

- **Comida Gourmet:** Quebec es conocida por su cultura gastronómica y la pasión por el vino, con gustos que son más europeos que en el resto de Canadá. Los consumidores están dispuestos a probar sabores nuevos y exóticos, con gran preferencia por alimentos gourmet, saludables y orgánicos.
- **Minoristas Independientes:** Quebec es la única provincia con un mayor porcentaje de tiendas independientes y no cadenas, como vendedores gourmet, boutiques de moda y exhibiciones de diseño que ofrecen productos únicos y de gama alta a un mayor precio. Los minoristas canadienses están trabajando para dirigir su oferta de productos a cada tienda para servir mejor el perfil étnico de los clientes locales—y están buscando proveedores de productos étnicos auténticos para satisfacer la demanda.
- **Comunidades de África y Haití:** Quebec es el hogar de comunidades grandes y multigeneracionales de inmigrantes de países donde se habla francés como África Occidental y del Norte (ej. Marrueco, Túnez) al igual que de Haití. Consecuentemente, la mezcla cultural en Quebec es bastante diferente que en el resto de Canadá, donde las culturas asiáticas son más prevalecientes.
- **La mezcla cultural de Canadá varía según la provincia, Quebec donde se habla francés atrae a más inmigrantes de África del Norte y Occidental y de Haití, y el resto de Canadá está dominado por la inmigración de Asia.**

Fuente:

Agencia de Estadísticas de Canadá 2014
Ciudadanía e Inmigración en Canadá
TFO Canadá