



PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en São Paulo

**EL MERCADO DE PESCADO EN BRASIL Y OPORTUNIDADES PARA LAS
EXPORTACIONES ECUATORIANAS.**

Elaborado por: OCE São Paulo, Brasil
Fecha: Marzo 2020

Brasil, un país que se destaca por tener una población de más de 200 millones de habitantes, tiene un gran mercado de consumo que ofrece interesantes oportunidades para distintos tipos de productos.



Como era de esperarse, el mercado de alimentos es uno de los más dinámicos en Brasil; la industria de alimentos es una industria muy fuerte y tiene un peso significativo en la producción total del país, abasteciendo al mercado local y también destinando productos para la exportación.

Sin embargo, aunque la fortaleza de la industria alimentaria es alta, esto no significa la ausencia de productos importados en las tiendas y supermercados brasileños.

En el mercado de alimentos, en el segmento de pescados, se destaca que a pesar del tamaño del mercado brasileño, de su extensa costa y su importante sistema fluvial, el consumo de pescado en Brasil aún es reducido en comparación con la media mundial.

Se estima que el consumo per cápita promedio a nivel global es de 20 kg. anuales de pescado, mientras que en Brasil se estima que el consumo per cápita está cercano a los 9.5 kg. anuales, un valor que es menor incluso al mínimo recomendado por la *Food and Agriculture Organization (FAO)*, que es de 12 kg. anuales.

Esta situación, ha dado lugar a varias iniciativas que tienen la intención de **aumentar el consumo de pescado, moluscos y crustáceos entre los consumidores brasileños**, más aún considerando que son productos saludables y con un alto valor nutritivo.

El consumo relativamente bajo de productos de la pesca, en lugar de ser un impedimento, es visto por muchos comercializadores como una oportunidad de mercado, considerando el potencial de consumo que tiene el gigante de Sudamérica.

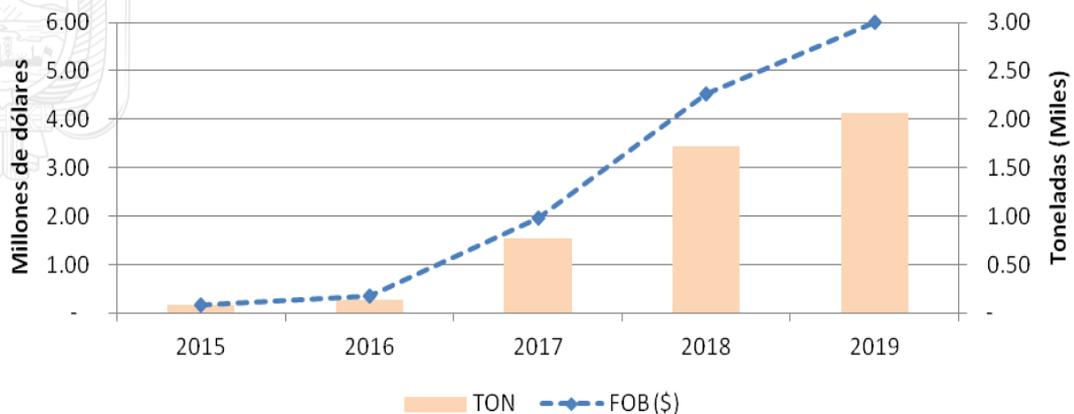
En Brasil, cerca del 50% de la oferta nacional de productos de pesca, proviene de la piscicultura, siendo la tilapia la principal especie cultivada, especialmente en el noreste del país que es también la zona donde más se la consume.

La cuaresma es la época del año en que más pescado se consume en Brasil, y es también el período en el que los precios de los productos pesqueros se incrementan.

En los mercados, de manera general, los peces de agua salada tienen un precio superior a los peces de agua dulce, situación que se acentúa más cuando se trata de peces importados. Entre las especies más demandadas durante la cuaresma, se encuentran la merluza, la sardina, el pez perro y el bacalao.

Ecuador es un país que exporta pescado congelado a Brasil, en el año 2019, exportó más de 8 millones de dólares en esta categoría, destacándose las exportaciones de filetes de merluza, que representaron cerca del 70% y que han aumentado en los últimos 5 años.

Figura 1. Exportaciones de merluza de Ecuador a Brasil



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: OCE Sao Paulo / at

En general, las importaciones de merluza realizadas por Brasil, tienen una tendencia positiva en los últimos años, lo que demuestra que existe un aumento en el consumo de este producto.

En el año 2019, Brasil importó cerca de \$ 100 millones de dólares de merluza y aunque el principal proveedor es Argentina, el crecimiento de la participación del

producto ecuatoriano genera buenas expectativas para el presente año y para los próximos.

En Sao Paulo, la ciudad más grande de Brasil, es posible ubicar el producto ecuatoriano. En cadenas como Sam's Club, por ejemplo, se ha observado que se alterna la oferta del producto ecuatoriano con el producto de origen argentino.

Generalmente se encuentran filetes de merluza congelados sin piel, en presentaciones de 500 y 800 gramos; el precio promedio, en el mes de marzo, es de ± \$ 19.0 reales para la presentación de 500 gramos y ± \$ 24.0 reales para la presentación de 800 gramos.

Imagen 1. Oferta de merluza en supermercados brasileños



Los impuestos que aplica Brasil a la importación de estos productos son:

Tabla 1. Impuestos de importación: 03047400 Merluzas (Merluccius spp-Urophycis spp.)

Impuesto de Importación (II)	10%
Impuesto Productos Industrializados (IPI)	No Aplica
Programas de Integración Social (PIS)	2.10%
Contribución para financiamiento de Seguridad Social (COFINS)	10.65%

Fuente: Ministerio de Economía de Brasil

Elaboración: OCE SP / at

Bajo el marco de la ALADI, por el Acuerdo de Complementación Económica (ACE59), los productos importados desde Ecuador están exentos del pago del Impuesto de Importación (II), situación que facilita el ingreso del producto ecuatoriano y lo hace más competitivo.

Por su tamaño y población, Brasil es uno de los mercados más atractivos de América y del mundo entero, y en el segmento de pesca, puede ofrecer innumerables oportunidades de negocios, especialmente para productos que ofrecen un valor agregado y que cumplen con las características que exigen las tendencias actuales del consumidor; bajo esta premisa, la Oficina Comercial del Ecuador en São Paulo, busca identificar oportunidades comerciales y potenciales importadores que estén interesados en este tipo de productos para su venta en el mercado local.

Fuentes y links de interés:

- Ministerio de Industrias, Comercio Exterior y Servicios de Brasil (ComexStat)
<http://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>
- Ministerio de Economía de Brasil
<http://www.receita.fazenda.gov.br/Aplicacoes/ATRJO/SimuladorImportacao/default.htm>
- Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS)
<https://www.abras.com.br/clipping.php?area=14&clipping=68792>
- PEIXE BR
<https://www.peixebr.com.br/>
- Associação Brasileira Das Indústrias De Pescados (Abipesca)
<https://www.abipesca.com.br/>