

DIAGNÓSTICO DE LA CADENA DE UVAS DE MESA

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
2.- ENTORNO NACIONAL	3
2.1 SUPERFICIE, PRODUCCIÓN, SEGÚN REGIÓN	3
2.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA CADENA	3
2.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN	4
2.4 ESTACIONALIDAD DE PRODUCCIÓN Y PRECIOS (CANALES DE DISTRIBUCIÓN).....	4
2.4.1 ESTACIONALIDAD DE PRODUCCIÓN	4
2.4.2 PRECIOS (CANALES DE DISTRIBUCIÓN):	5
2.5 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.....	7
2.6 IMPORTACIONES DE UVAS DE MESA	8
2.7 EXPORTACIONES DE UVAS DE MESA ECUATORIANAS	8
2.8 CONSUMO DE UVAS DE MESA EN EL ECUADOR	9
3. ENTORNO MUNDIAL	9
3.1 PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES	9
3.2 PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES	10
3.3 IDENTIFICACIÓN DE MERCADO POTENCIAL: ESTADOS UNIDOS	11
3.4 CONSUMO DE UVAS EN ESTADOS UNIDOS	13
4. ANÁLISIS DE LA CADENA	16
4.1 DELIMITACIÓN DEL OBJETIVO Y ALCANCES	16
4.2 ANÁLISIS FODA	16
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	17

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador posee una gran variedad de frutas no tradicionales dentro de su oferta exportable, esto se da gracias a la posición geográfica y a la existencia de microclimas que hacen que nuestra producción sea de excelente calidad.

Los cultivos ya no se limitan a ciertos países o climas, ahora Ecuador apuesta por el cultivo de la uva de mesa, en un intento por satisfacer la demanda local y diversificar la oferta de frutas no tradicionales. Actualmente hay un alto nivel de producción con excelentes resultados en términos de calidad y costos, lo que ha permitido, que la uva ecuatoriana sustituya en un gran porcentaje a las importaciones de esta fruta en el país.

A pesar de su reciente introducción en el cultivo ecuatoriano, la uva de mesa tiene su cuna en la provincia de Santa Elena, y que gracias a sus condiciones climáticas y suelos aptos poseen la gran ventaja de producir durante casi todo el año, con relación a Chile y Estados Unidos que no pueden cosechar cuando se encuentran en estación de invierno.

Los productores de uva del Ecuador al tener en sus manos un producto de alta calidad y muy competitivo, han realizado algunas exportaciones a Colombia y otros destinos y se han propuesto una meta, que es la de llegar al mercado de Estados Unidos y Canadá.

El presente trabajo se centrará únicamente en las variables que afectan a la competitividad de la uva localizada principalmente en las zonas de mayor cultivo.

2.- ENTORNO NACIONAL

2.1 SUPERFICIE, PRODUCCIÓN, SEGÚN REGIÓN

Con base a la información levantada por los productores de uvas de mesa se muestra la siguiente información:

Cuadro N. 1 Superficie del cultivo de uva

Provincia	Cantón	Superficie (ha)	Rendimiento Tm/ha	Producción TM
Santa Elena	Santa Elena	202.00	35	7,070.00
Guayas	Guayaquil	17.14	35	599.75
Pichincha	Quito	8.99	20	179.84
Carchi	Mira	5.87	20	117.41
Loja	Zapotillo	18.00	45	810.00
Imbabura	Cotacachi	0.71	20	14.21
Total		252.7		8,791.21

Fuente: Direcciones Distritales MAG - DIC-2018

Cuadro N.2 Variedades de uva cultivada por empresa

Región	Empresa	Variedades	Características
COSTA	Agrifrutti	RED GLOBE	roja con semillas
		ALISSON	roja sin semillas
	Agrícola Pura Vida	RED GLOBE	roja con semillas
		ARRA15	verde sin semillas
	Quilziolli	CRIMSON	roja sin semillas
		SUGRAONE	verde sin semillas
		JACK'S SALUTE	roja sin semillas
		SWEET GLOBE	Verde sin semillas
CELEBRATION		roja sin semillas	
SIERRA	AGRINZAP	RED GLOBE	roja con semillas
		SUGRAONE	verde sin semillas
	CAMPOSANCH	RED GLOBE	roja con semillas
		SUGRAONE	verde sin semillas
	Eduardo Ludeña	RED GLOBE	roja con semillas

Fuente: Productores de uva

2.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA CADENA

El cultivo de uva de mesa tiene una importancia económica y social muy marcada en la Provincia de Santa Elena generando empleos directos que dinamizan la economía local:

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • Telf.: + (593 4) 259 1370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • Telf.: + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • Telf.: + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • Tel.: + (593 5) 266 6109

Cuadro N. 3. Importancia económica y social

			OBSERVACIONES
1	Número de empleos generados en la producción agrícola por hectárea	3	Mantenimiento: personas por Ha. Cosecha: personas por Ha.
2	Número de empleos generados	756	Datos aproximados: empleos por Ha. x 252 Ha.

Fuente: Productores de uva

2.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Tabla N. 1 Costos de Producción de Cultivo de Uva de mesa (RED GLOBE)

COSTOS DE RED GLOBE				
Etapa	Costo	Cosecha 1	Cosecha 2	Cosecha 3
Formación	Total Formación	\$ 7,798.45	\$ 7,798.45	\$ 7,798.45
	Mano de Obra	\$ 2,374.32	\$ 2,374.32	\$ 2,374.32
	Insumos	\$ 2,314.13	\$ 2,314.13	\$ 2,314.13
	Indirectos	\$ 3,110.00	\$ 3,110.00	\$ 3,110.00
Producción	Total Producción	\$ 20,681.41	\$ 22,268.59	\$ 23,855.78
	Mano de Obra	\$ 6,260.96	\$ 6,260.96	\$ 6,260.96
	Insumos	\$ 4,961.70	\$ 4,961.70	\$ 4,961.70
	Indirectos	\$ 3,110.00	\$ 3,110.00	\$ 3,110.00
	Empaques	\$ 6,348.74	\$ 7,935.93	\$ 9,523.12
COSTO TOTAL / HA.		\$ 28,479.86	\$ 30,067.04	\$ 31,654.23
CAJAS COSECHADAS		2,000	2,500	3,000
COSTO / CAJA		\$ 14.24	\$ 12.03	\$ 10.55

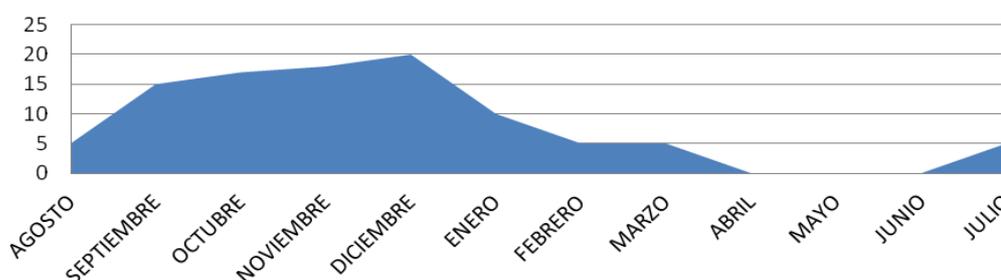
Fuente: APRUEC

2.4 ESTACIONALIDAD DE PRODUCCIÓN Y PRECIOS (CANALES DE DISTRIBUCIÓN)

2.4.1 ESTACIONALIDAD DE PRODUCCIÓN

Cuadro N. 4.- Estacionalidad de producción

CICLO DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE UVA



Fuente: APRUEC

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • Telf.: + (593 4) 259 1370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • Telf.: + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • Telf.: + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • Tel.: + (593 5) 266 6109

2.4.2 PRECIOS (CANALES DE DISTRIBUCIÓN):

COMERCIANTES MAYORISTAS

Comerciantes mayoristas de frutas se basa a todos los dueños de puestos en mercados mayoristas del país, los mismos que realizan compras al por mayor a grandes importadoras y productores locales.

Cuadro N. 5.- Precio promedio de uvas de mesa en el mercado interno

REGIÓN	PRODUCTO	PRESENTACIÓN	PRODUCCIÓN TM 2018	PRECIO PROMEDIO
Costa	uvas de mesa	Caja 8,2 kg	4,120	\$12-\$14
Sierra	uvas de mesa	Caja 8,2 kg	368	\$12-\$14
Total			4,488	

Fuente: Productores de uva

Especificaciones técnicas

Al momento de escoger los alimentos, en este caso las uvas de mesa, las grandes cadenas de supermercados del país, exigen que cumplan con las siguientes especificaciones técnicas:

Tabla N. 2.- Requisitos técnicos

CADENA	REQUISITOS TÉCNICOS
MI COMISARIATO	Conservación de cadena de frio en perecibles
	0 tolerancia en pudrición fruta y presencia de hongos
	Buen estado del embalaje de la fruta (cajas)
TIA	Conservación de cadena de frio en perecibles (0c° a -1.5 c°)
	0 tolerancia en pudrición fruta y presencia de hongos
	Extensos de cualquier olor y/o sabor extraño
	Pulpa firme , estar firmemente adheridos al escobajo
	Buen estado del embalaje de la fruta (cajas)
SUPERMAXI	Conservación del producto desde tiempo de cosecha (Máximo 1 mes
	0 tolerancia en pudrición fruta y presencia de hongos
	Conservación de cadena de frio en perecibles (0c° a -1.5 c°)
	exentos de cualquier olor y/o sabor extraño
	Buen estado del embalaje de la fruta (cajas)

Fuente: APRUEC

Tabla N.3.- Especificaciones de Embalaje

Producto	Peso	Unidad de Embalaje	Empaque	Color
RED GLOBE	8.2KG	KILO	CAJA	BLANCA PLASTICA
ARRA	8.2 KG	KILO	CAJA	BLANCA PLASTICA
ALISON	8.2 KG	KILO	CAJA	BLANCA PLASTICA

Fuente: APRUEC

Precios

Es importante mencionar que, en los supermercados no existen devoluciones del producto en estado fresco.

Cuadro N. 6.- Precios de percha por Kilo

Producto	Variiedad	Presentación	Precio de compra a proveedor (kg)	PVP MI COMISARIATO
Uva de mesa RED GLOBE	Rosada con semilla	FUNDAS 1 KILO	\$ 2,50	\$3,50
Uva de mesa ARRA	Verde sin semilla	FUNDAS 1 KILO	\$ 4,00	\$6,75
Uva de mesa ALLISON	Rosada sin semilla	FUNDAS 1 KILO	\$ 2,50	\$4,00

Fuente: APRUEC

*Se muestra información estimada, los precios varían de acuerdo a la temporada

PRESENTACIONES DE LOS PRECIOS DE PERCHA DE UVAS DE MESA

Imagen N. 1 Uvas de Mesa en percha



Fuente de las imágenes: APRUEC

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • Telf.: + (593 4) 259 1370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • Telf.: + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • Telf.: + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • Tel.: + (593 5) 266 6109

2.5 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), a través de AGROCALIDAD han identificado que la principal zona de cultivo de UVA se encuentra en Provincia de Santa Elena seguida de la Provincia de Loja-Zapotillo.

ZONA GEOGRÁFICA DE LA PRODUCCIÓN DE SANTA ELENA POR PROVINCIA – 2018.



Fuente: Direcciones Distritales del MAG 2018

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • Telf.: + (593 4) 259 1370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • Telf.: + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • Telf.: + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • Tel.: + (593 5) 266 6109

2.6 IMPORTACIONES DE UVAS DE MESA

Cuadro N. 7 Comportamiento de las importaciones de uvas 2015-2018

AÑO	KG	US\$
2015	18.131.125,17	19.404.156,83
2016	7.340.727,27	10.072.241,88
2017	7.911.137,14	14.993.900,42
2018	10.622.579,13	20.340.055,18

Fuente: Senae Enero-2019

Elaborado por: Subsecretaría de Comercialización del Mag

2.6.1.- IMPORTACIONES DE UVA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN 2018

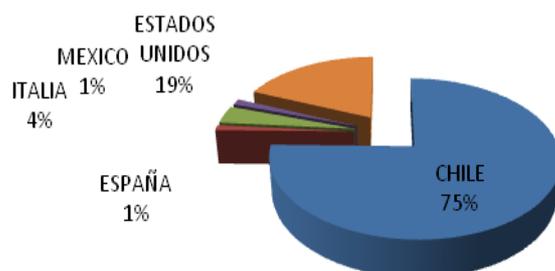
Cuadro N. 8.- Importaciones de uva según país de origen

PAÍS ORIGEN	KG	US\$
CHILE	8.000.026,38	13.712.078,29
ESPAÑA	113.643,60	351.552,36
ITALIA	397.445,39	896.725,39
MEXICO	133.944,35	383.011,54
PERU		
ESTADOS UNIDOS	1.977.519,42	4.996.687,60
	10.622.579,13	20.340.055,18

Fuente: Senae Enero-2019

Elaborado por: Subsecretaría de Comercialización del Mag

PAIS DE ORIGEN DE LA UVA IMPORTADA 2018 PARTICIPACION EN PORCENTAJE



Fuente: Senae Enero-2019

Elaborado por: Subsecretaría de Comercialización del Mag

2.7 EXPORTACIONES DE UVAS DE MESA ECUATORIANAS

Las exportaciones de uvas ecuatorianas han presentado una disminución en valor FOB del 50.04%, y en toneladas un 45.47%, en el período 2014 a 2018. En cuanto, al periodo enero-noviembre 2017 y 2018, las exportaciones de esta fruta han crecido, un 164.05% en valor FOB y 126.32% en toneladas.

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • Telf.: + (593 4) 259 1370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

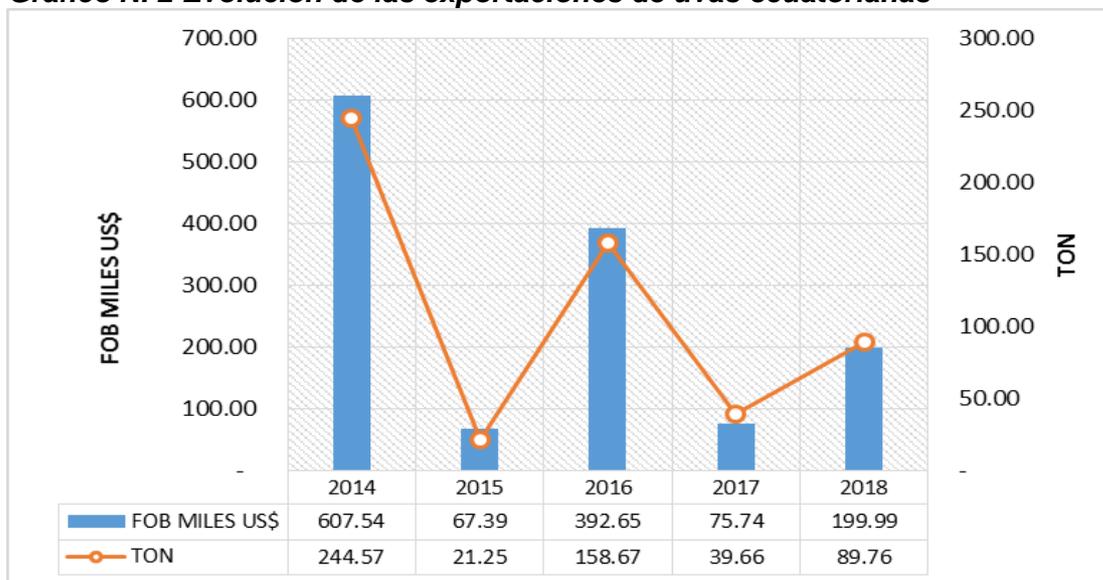
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • Telf.: + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • Telf.: + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • Tel.: + (593 5) 266 6109

2.7.1 EXPORTACIONES DE UVA 2015-2018

Gráfico N. 2 Evolución de las exportaciones de uvas ecuatorianas



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

2.8 CONSUMO DE UVAS DE MESA EN EL ECUADOR

Cuadro No. 9.- Consumo de uvas de mesa en el Ecuador

	TM
PRODUCCIÓN	8.791,21
IMPORTACIÓN	10.622,57
	19.413,78
EXPORTACIÓN	89,76
DEMANDA NACIONAL	19.324,02
CONSUMO APARENTE	1,13 KG/por/año

	TM
DÉFICIT	10.532,81

3. ENTORNO MUNDIAL

3.1 PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES

Según fuentes del International Trade Center (ITC), la sub partida consultada a 6 dígitos es la 0806.10 que abarca uvas frescas.

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • Telf.: + (593 4) 259 1370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

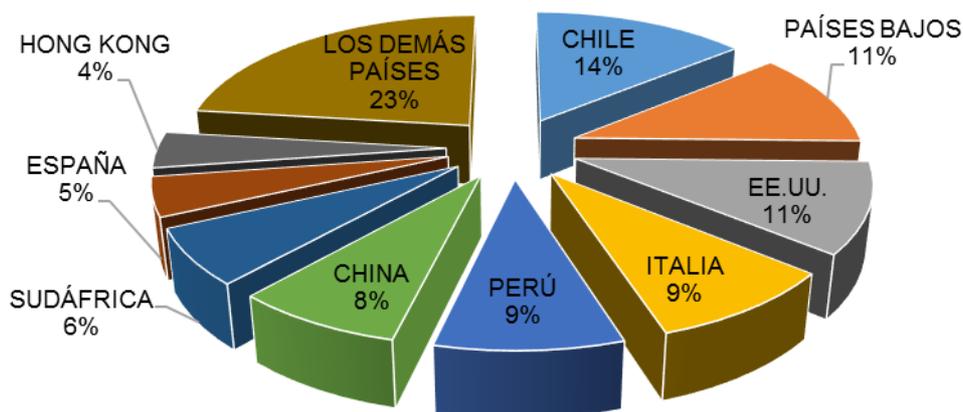
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • Telf.: + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • Telf.: + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • Tel.: + (593 5) 266 6109

Al año 2018 (dato actualizado y completo), los principales exportadores mundiales de uvas frescas fueron: Chile con una participación del 14% seguido de Países Bajos y Estados Unidos con el 11% cada uno, Italia y Perú con el 9% cada uno, China con el 8%. Estos países concentran el 61% de las exportaciones mundiales.

Gráfico N. 1 Principales Exportadores Mundiales 2018



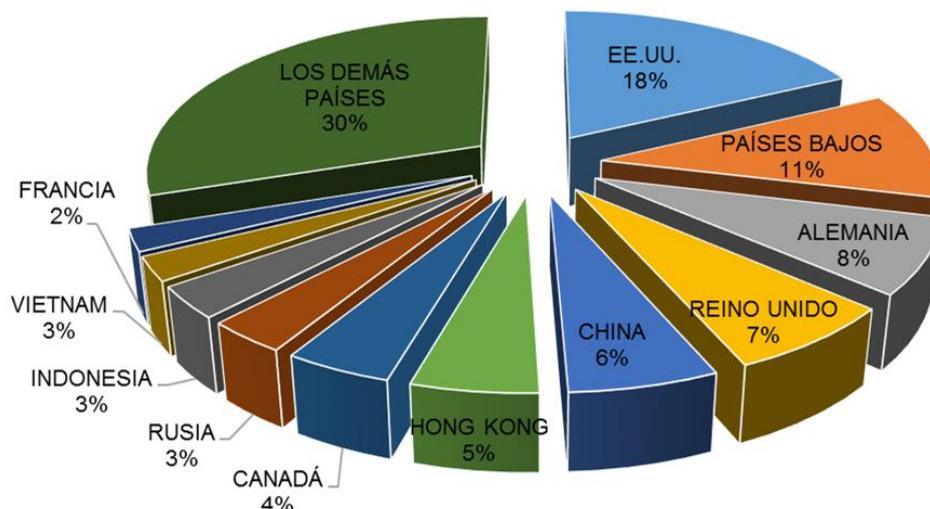
Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap

3.2 PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES

Al año 2018 (dato actualizado y completo), los principales importadores mundiales de uvas frescas fueron: Estados Unidos con el 18% seguido de Países Bajos con el 11%, Alemania con el 8%, Reino Unido con el 7% y China con el 6%, Hong Kong con el 5%, Canadá con el 4% y Rusia con el 3%. Estos países concentran el 62% de las importaciones mundiales de esta fruta.

Otros importadores de importancia son: Indonesia, Vietnam y Francia

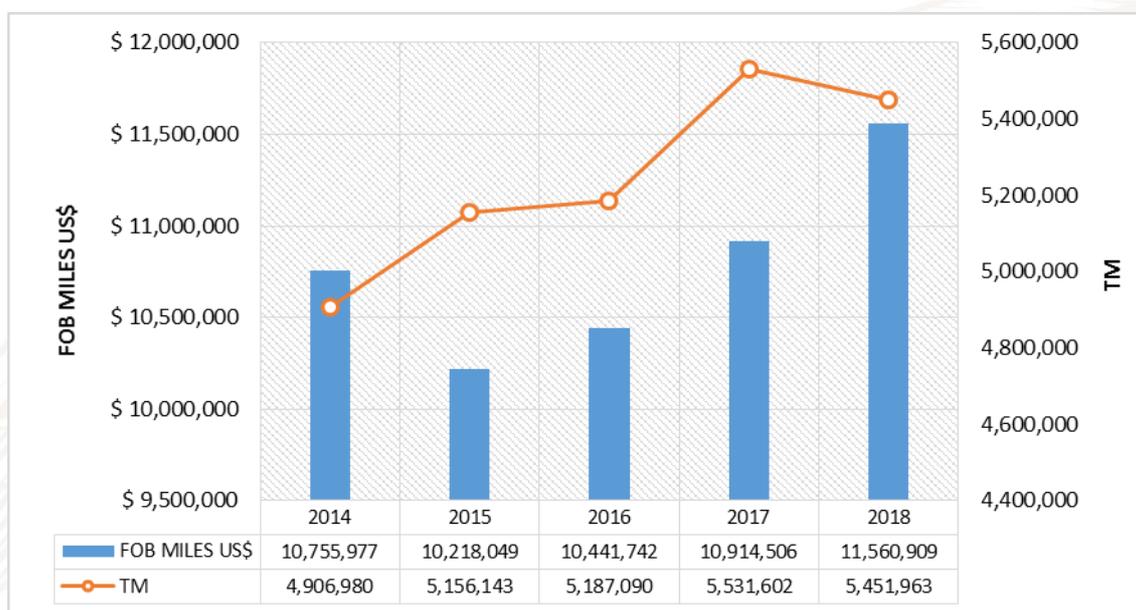
Gráfico N. 2 Principales Importadores Mundiales 2018



Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap

3.3 IDENTIFICACIÓN DE MERCADO POTENCIAL: ESTADOS UNIDOS

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE UVAS FRESCAS



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • Telf.: + (593 4) 259 1370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • Telf.: + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • Telf.: + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • Tel.: + (593 5) 266 6109

ANÁLISIS DE MERCADO POTENCIAL: ESTADOS UNIDOS

La siguiente tabla muestra, las importaciones de uva fresca que ha realizado Estados Unidos por distrito, en el periodo 2016 al 2018.

Tabla N.1.-Importaciones de uva fresca en Estados Unidos por distrito

PAÍS	DISTRITO	MILES US\$ CIF		
		2016	2017	2018
Chile	Philadelphia, PA	784,419.85	649,591.62	662,975.82
	Los Angeles, CA	201,556.39	219,704.06	222,699.96
	Savannah, GA	-	86.58	12,575.53
	Miami, FL	14,644.51	12,799.70	3,541.96
	San Juan, PR	2,015.18	1,364.33	1,394.91
	Houston-Galveston, TX	323.62	-	451.37
	New York, NY	327.26	409.92	415.04
	Buffalo, NY	-	-	9.08
Total Chile		1,003,286.81	883,956.20	904,063.66
México	Nogales, AZ	401,703.43	517,855.16	418,918.16
	San Diego, CA	5,674.26	5,438.94	1,856.33
	Laredo, TX	123.51	-	44.92
Total México		407,501.20	523,294.10	420,819.40
Perú	Philadelphia, PA	217,225.23	247,394.79	347,012.09
	Los Angeles, CA	30,792.38	45,951.18	45,595.95
	Miami, FL	2,606.97	3,509.60	5,241.34
	San Juan, PR	3,707.47	2,334.36	4,255.41
	Savannah, GA	408.87	598.84	355.40
	Houston-Galveston, TX	-	63.11	305.16
	New York, NY	314.49	428.46	242.22
	Ogdensburg, NY	-	-	109.83
Buffalo, NY	-	-	24.62	
Total Perú		255,055.41	300,280.33	403,142.00
Brasil	Philadelphia, PA	1,113.07	7,587.54	12,491.86
	Miami, FL	30.86	-	-
Total Brasil		1,143.92	7,587.54	12,491.86
Sudáfrica	Philadelphia, PA	949.30	2,100.00	3,602.80
	New York, NY	-	53.42	693.32
Total Sudáfrica		949.30	2,153.42	4,296.12
España	Philadelphia, PA	-	62.40	1,607.06
Total España		-	62.40	1,607.06
Italia	Philadelphia, PA	1,256.97	814.94	511.32
	New York, NY	472.16	845.04	430.25
Total Italia		1,729.13	1,659.98	941.57
Corea del Sur	Los Angeles, CA	633.63	492.80	433.84
	New York, NY	232.59	175.87	158.91
	Honolulu, HI	11.85	20.00	28.58

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • Telf.: + (593 4) 259 1370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • Telf.: + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • Telf.: + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • Tel.: + (593 5) 266 6109

Total Corea del Sur		878.07	688.68	621.33
Canadá	Buffalo, NY	444.54	465.02	301.90
	Detroit, MI	14.97	14.14	16.53
Total Canadá		459.52	479.16	318.43
Otros		145.61	46.09	-
Total general		1,671,148.97	1,720,207.90	1,748,301.43

Fuente: USITC

*Partida: 080610 – uvas frescas

Tabla N.2.- Principales proveedores de uva fresca para el mercado de Estados Unidos

PAÍS	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Crecimiento 2016-2017	Crecimiento 2017-2018	Participación 2018
Chile	1,003,286.81	883,956.20	904,063.66	-12%	2%	52%
México	407,501.20	523,294.10	420,819.40	28%	-20%	24%
Perú	255,055.41	300,280.33	403,142.00	18%	34%	23%
Brasil	1,143.92	7,587.54	12,491.86	563%	65%	1%
Sudáfrica	949.30	2,153.42	4,296.12	127%	100%	0%
España	-	62.40	1,607.06	-	2475%	0%
Italia	1,729.13	1,659.98	941.57	-4%	-43%	0%
Corea del Sur	878.07	688.68	621.33	-22%	-10%	0%
Canadá	459.52	479.16	318.43	4%	-34%	0%
Otros	145.61	46.09	-			
Total general	1,671,148.97	1,720,207.90	1,748,301.43	3%	2%	100%

Fuente: USITC

*Partida: 080610 – uvas frescas

PRECIO PROMEDIO MENSUAL DE UVAS EN EL CANAL RETAIL 2018

Cuadro N. 10.- Precio promedio mensual de uvas por libra

VARIETADES	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
WHITE SEEDLESS	2.80	2.38	2.17	2.25	2.45	2.25	2.49	2.01	1.98	1.97	2.04	2.13
RED SEEDLESS	2.80	2.37	2.15	2.24	2.39	2.23	2.47	1.99	1.97	1.95	2.03	2.11
BLACK SEEDLESS	2.80	2.38	2.11	2.25	2.35	2.21	2.47	1.97	1.96	1.94	2.03	2.10

Fuente: USDA - <https://www.marketnews.usda>

3.4 TENDENCIAS DE CONSUMO DE UVAS EN ESTADOS UNIDOS

Cuadro N. 11.- Variedades que los consumidores prefieren comprar

Verde sin semillas	42%	Rojo con semillas	1%
Rojo sin semillas	40%	Azul / negro con semillas	1%
Azules/negras sin semillas	10%	Sin preferencias	8%
Verde con semillas	3%		

Fuente: THE PACKER – FRESH TRENDS 2018

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • Telf.: + (593 4) 259 1370

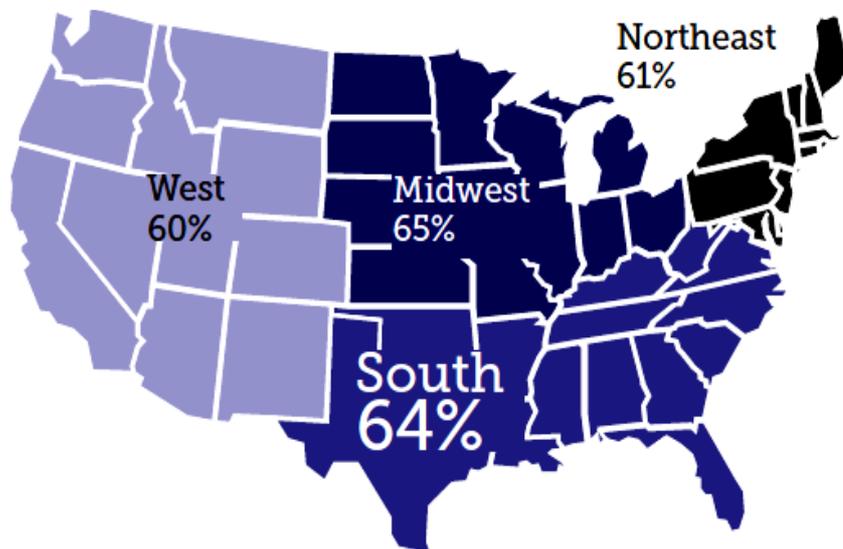
Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • Telf.: + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • Telf.: + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • Tel.: + (593 5) 266 6109

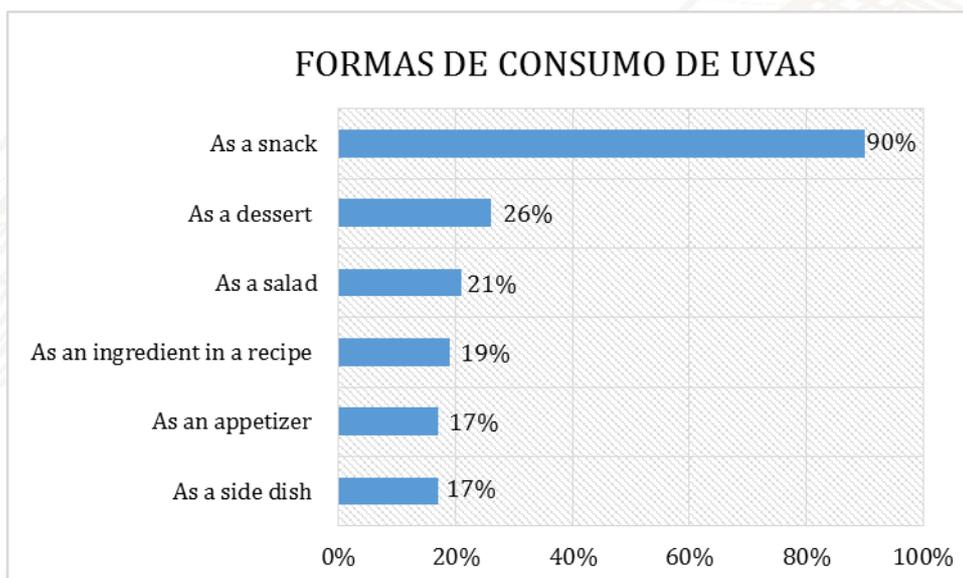
PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA REGIÓN



Fuente: THE PACKER – FRESH TRENDS 2018

FORMAS EN QUE LOS CONSUMIDORES USAN LAS UVAS

Nueve de cada 10 consumidores de uvas en Fresh Trends 2018 dijeron que los usaron como bocadillo. Probablemente debido al sabor dulce de la fruta y al color variado, más de una cuarta parte de los encuestados dijeron que usaban la fruta como postre. Los consumidores también dijeron que los usaban como parte de una ensalada, como ingrediente, como guarnición y como aperitivo.



Fuente: THE PACKER – FRESH TRENDS 2018

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • Telf.: + (593 4) 259 1370

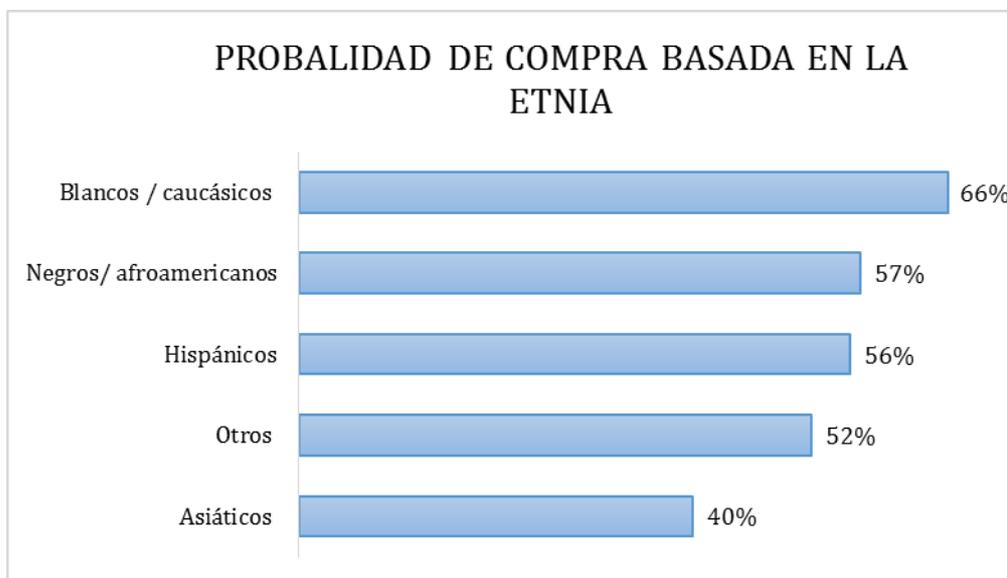
Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • Telf.: + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • Telf.: + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • Tel.: + (593 5) 266 6109

PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA ETNIA

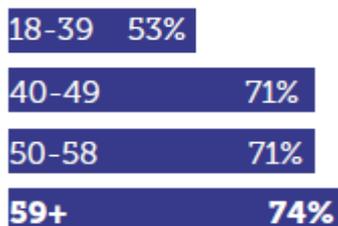
El consumo en Estados Unidos, basado en segmentos muestra que la uva es la fruta preferida entre la comunidad caucásica/blanca con un 66% en la probabilidad de compra.



Fuente: THE PACKER – FRESH TRENDS 2018

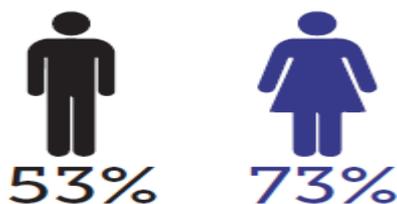
PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD *

La probabilidad de compra de una uva aumentó según los ingresos y la edad. De hecho, los compradores mayores de 40 años tenían más probabilidades de comprar esta fruta.



* Teniendo en cuenta los compradores primarios del hogar
Fuente: THE PACKER – FRESH TRENDS 2018

PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL GÉNERO



Fuente: THE PACKER – FRESH TRENDS 2018

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • Telf.: + (593 4) 259 1370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • Telf.: + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • Telf.: + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • Tel.: + (593 5) 266 6109

4. ANÁLISIS DE LA CADENA

4.1 DELIMITACIÓN DEL OBJETIVO Y ALCANCES

El análisis de la cadena de la uva de mesa en el Ecuador tiene como objetivo principal el conocer la situación actual del sector, identificando su problemática con la finalidad de establecer actividades que coadyuven un crecimiento sostenido y a mejorar su competitividad, definiendo políticas de apoyo gubernamentales para el buen vivir rural de los pequeños productores.

Matriz. 1

Delimitación del Objetivo, producto y alcance de la cadena de uva de mesa en el Ecuador

Objetivo:	Generar confianza entre los actores directos e indirectos de la cadena con el fin de evaluar su situación y así determinar sus debilidades críticas y oportunidades promisorias que serán insumos para la elaboración del plan estratégico de la cadena.
Producto:	Uvas de Mesa
Cobertura:	Nacional (Santa Elena / Loja-Zapotillo)
Alcance:	producción primaria
Contexto	La uva de mesa es un producto que en Ecuador se puede cultivar en cualquier región, desde el nivel del mar hasta un valle de la Sierra; es una fruta que cuenta con importancia para la seguridad y soberanía alimentarias en el mercado doméstico. La cadena busca un crecimiento sostenido de la producción interna, a través del trabajo conjunto y articulado entre sector público y privado.

Fuente: Taller de análisis de la cadena de la uva de mesa

4.2 ANÁLISIS FODA

El siguiente análisis se levantó con la participación de productores, comercializadores, acopiadores y exportadores de la cadena de uvas de mesa.

La síntesis de los resultados del FODA aplicado a la cadena, se resumen a continuación:

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • **Telf.:** + (593 4) 259 1370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • **Telf.:** + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • **Telf.:** + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • **Tel.:** + (593 5) 266 6109

Matriz No. 1. Análisis FODA de la Cadena de la Uva en el Ecuador

FOTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Suelos aptos 2. Mano de obra capacitada en cultivo 3. Sistema de riego y buen manejo de cultivo. 4. Altos niveles de calidad en producción. 5. Cosechas dentro de mes en que Chile y EEUU no cuentan con producción (Diciembre)	1.- Apertura de nuevos mercados alternativos (Estados Unidos, Canadá). 2. Importación de nuevas variedades para el cultivo local.	1. Poca investigación (sector público, privado y academias). 2. Canales de Comercialización 3. No existe un estudio del consumo de uva a nivel nacional 4. Escasa investigación sobre el manejo de cultivo	1. Contrabando procedente de Perú. 2. Precios de Insumos agrícolas muy elevados en comparación con otros países.

Fuente: Taller de análisis de la cadena

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Central del Ecuador, BCE

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA

THE PACKER, Fresh Trends 2018

Trade Map

<https://www.marketnews.usda.gov>

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • Telf.: + (593 4) 259 1370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • Telf.: + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • Telf.: + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • Tel.: + (593 5) 266 6109