



# ÁFRICA DEL NORTE Y ÁFRICA SUBSAHARIANA



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,  
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA

# CONTINENTE AFRICANO

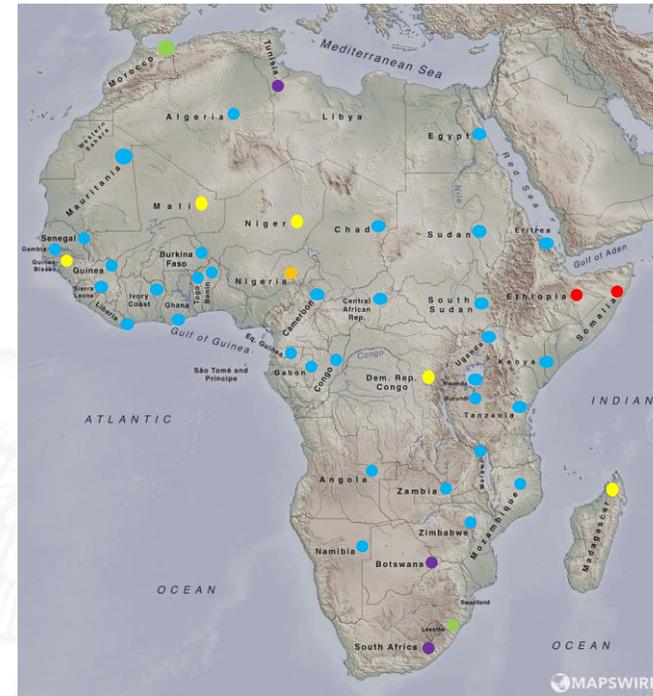


**África del norte:** Está compuesta por los siguientes países: Marruecos, Argelia, Túnez, Libia, y Egipto. Son los que limitan con el Mar Mediterráneo. El idioma oficial usado es el árabe.



**África negra y África subsahariana:** Son aquellos países que no limitan con el Mar Mediterráneo, los ubicados al sur del desierto del Sahara. Se encuentra dividido en: África central, oriental, austral y occidental. Entre otros se encuentran: Ghana; Costa de Marfil; Nigeria; Sierra Leona; Togo; entre otros.

## Formas de gobierno



- República Presidencial
- República semi-presidencial
- República Federal
- República Federal Presidencial
- República parlamentaria
- Monarquía parlamentaria constitucional

Fuente: The World Factbook



EL GOBIERNO DE TODOS

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,  
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA

# CONTINENTE AFRICANO



- Clima estepario y desértico

- La mayoría de los países africanos tienen estrechas relaciones con la **Unión Europea**.



- Existe una organización supranacional llamada **Unión Africana**, de la que forman parte todos los países del continente menos Marruecos.

- África creó el Área Continental Africana de Libre Comercio (AFACFTA), que es el bloque comercial más grande del mundo. El objetivo es reducir las barreras comerciales, aumentar las infraestructuras y crecimiento tecnológico e industrial.



- La mayoría de los países son **subdesarrollados o en vías del desarrollo**.

- Más del 50% de la población vive con menos de un dólar cada día.

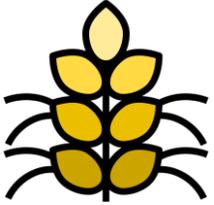


97% de la población practica la religión musulmana.

Lenguas habladas: Bereber, árabe, francés, español e inglés.



# CONTINENTE AFRICANO



Los principales cultivos de esta región son: trigo, caña de azúcar, algodón, aceitunas, cebada, cacahuates, cítricos y cereales.

Cría de ovejas y cabras, principalmente. También camellos, el ganado bovino tiene menor incidencia. Marruecos es el principal productor y exportador de sardinas del mundo.



Petróleo, gas natural, plomo, sal, bentonita, azufre, zinc, plata, cobre.



La industria más explotada: el turismo. En África Subsahariana los países con más turismo son: Sudáfrica; Zimbabue; y Mozambique. En el norte: Marruecos, Túnez y Argelia.

La expansión de la clase media es uno de los principales factores para que África se haya convertido en un importador de productos.



La población de las áreas rurales están trasladándose a espacios urbanos, por lo cual no hay quien trabaje en el campo.

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,  
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA



El crecimiento de la población ha ocasionado un déficit de alimentos.

La mayoría de los agricultores no tienen seguro, y cuando pierden sus cosechas no vuelven a invertir.



Las condiciones climáticas han tenido un impacto negativo en el sector de la agricultura.

Cuentan con una pobre infraestructura y esto hace que los productos se echen a perder en el camino a los supermercados.



# IMPORTANTES INVERSIONES EN EL CONTINENTE AFRICANO

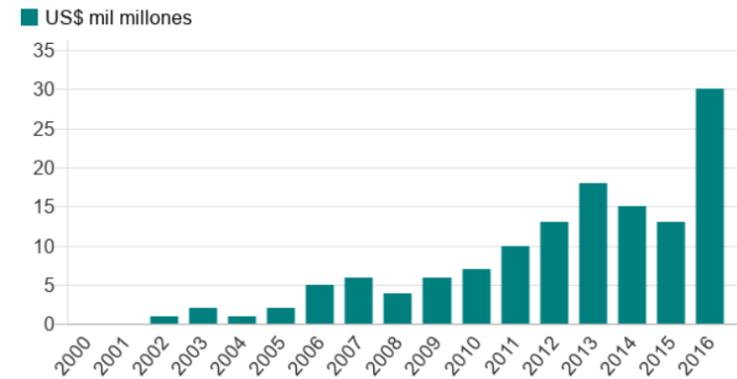


La inversión más popular de China en el continente africano es la estación de trenes en Angola (Ruta de Seda). Esta construcción de infraestructura se llevó a cabo a cambio de petróleo.

Sin embargo, los países más importantes en los que China quiere invertir son: Nigeria, Sudáfrica, Zambia, seguidos por Angola.



Créditos anuales de China a gobiernos africanos (2000-2016)



Fuente: Iniciativa de Investigación China-África de la Universidad Johns Hopkins de Washington.



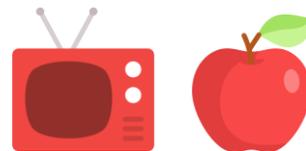
China ha incrementado sus inversiones en África durante las casi 2 últimas décadas. El presidente de China, Xi Jinping, enfatizó en el Foro de Cooperación China-África (FOCAC) en Pekín, que va a condonar la deuda de las naciones más pobres de África en forma de préstamos sin intereses.

El único país africano que no ha estado de acuerdo con el gigante asiático es Suazilandia, país que se ha mantenido firme en su apoyo a Taiwán, con quienes han tenido una relación comercial de más de 50 años.

# IMPORTACIONES DE ÁFRICA POR GRUPO DE PRODUCTOS

GRUPO DE PRODUCTOS	IMPORTACIÓN 2017 (en miles de USD)
Bienes de consumo	84,435,063
Bienes de capital	59,554,548
Bienes intermedios	50,732,179
Maquinaria y electricidad	43,764,940
Combustibles	37,515,297
Materias primas	25,606,423
Transporte	24,354,758
Productos químicos	23,956,130
Metales	14,875,239
Reino vegetal	14,797,655
Varios	14,202,211
Productos alimenticios	10,917,949
Plástico o caucho	10,600,614
Textiles y prendas de vestir	7,476,336
Reino animal	6,040,182
Madera	6,003,280
Piedras y vidrio	5,584,295
Minerales	5,390,346
Calzado	1,711,750
Cueros y pieles	554,016

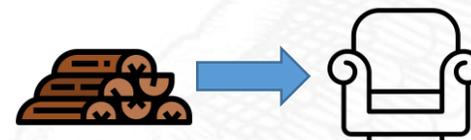
- Bienes de consumo
  - Duraderos
  - Perecedores



- Bienes de capital



- Bienes intermedios



16%  
China



7%  
Sudáfrica



6%  
Alemania



6%  
India



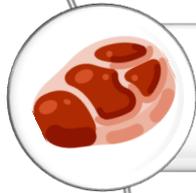
5%  
EEUU



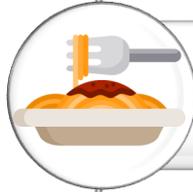
## PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS



**Cereales:** maíz, arroz, trigo. Es parte de la producción en África, sin embargo los márgenes de ganancia hacen que los agricultores muestren desinterés, que el producto escasee y que dependan de la importación. Principales importadores Sudáfrica y Nigeria.



**Productos cárnicos:** pollos de engorde; cortes y despojos de pollo y carne deshuesada.



**Alimentos instantáneos:** fideos instantáneos es el más comprado, pero además de eso, en general, buscan productos de rápida preparación.



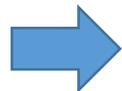
**Azúcar:** Lo producen, pero así mismo lo importan, principalmente de Brasil.



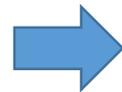
**Aceite de palma:** Están adoptando hábitos alimenticios de estilo occidental. Nigeria importa el producto porque la demanda es alta.



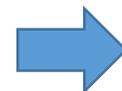
## DEMÁS PRODUCTOS IMPORTADOS POR ÁFRICA



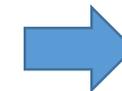
África ocupa el tercer lugar de leche importada. Principalmente Argelia y Nigeria.



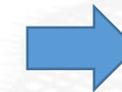
Según estudio del Banco Mundial, el alcohol representa el 1.6% del gasto de consumo de los hogares en Kenia.



Cosméticos, fragancias, productos para el cuidado bucal, productos para el baño y la ducha.



África tiene más del 24% de la carga de las enfermedades del mundo, lo que hace que la necesidad de medicamentos sea aún mayor.



Es el principal material utilizado en el embalaje en la mayoría de tiendas y mercados africanos. Juguetes, botellas y muchas otras industrias.



Buscan ropa a precios asequibles, y ropa adaptada a las tradiciones africanas.



EL GOBIERNO DE TODOS

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,  
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA



# PESCA Y ACUACULTURA



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,  
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA

# DATOS RELEVANTES DE ÁFRICA

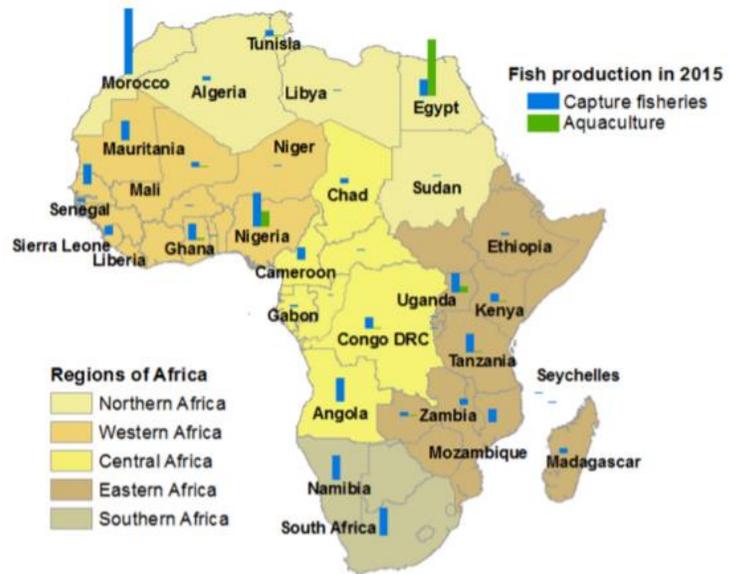
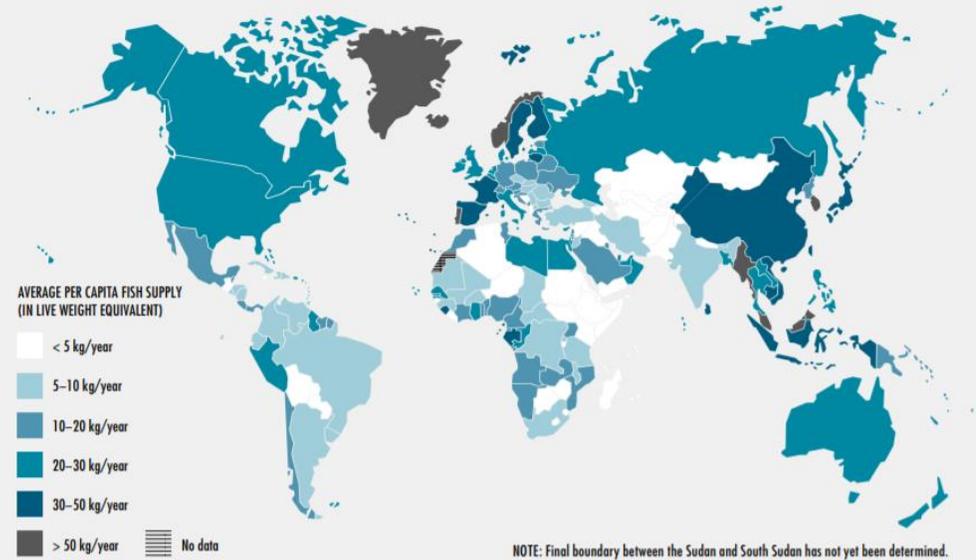


Fig. 2. Africa distribution of aquaculture and capture fisheries production, 2015.  
Sources: Data from FAO (FAO, 2018)

## APPARENT FISH CONSUMPTION PER CAPITA, AVERAGE 2013–2015



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,  
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA



- Plato tradicional y favorito en casi todos los países de África.
- El consumo per cápita en África Subsahariana es de aproximadamente 8.9kg.



- La tilapia a nivel local aún no logra satisfacer la demanda interna.
- Se consume como fuente asequible de proteínas en las comunidades rurales pobres, y un producto de primera calidad en la zona urbana.



- Fuerte demanda principalmente en: República Democrática del Congo; Ghana; Malawi; Nigeria; Uganda y Zambia.
- Además se ve un mayor consumo por la gran afluencia de poblaciones inmigrantes, principalmente desde Asia, que han llegado a trabajar en el desarrollo de infraestructura nacional, venta minorista y minería.



- La tilapia se vende a través de comerciantes a pequeña escala y los grandes supermercados minoristas.
- En los mercados rurales es común los productos de tilapia secos, salados o ahumados (capturada en medio silvestre) ya que la electricidad para congelar el producto es escasa.



EL  
GOBIERNO  
DE TODOS

# HARINA DE PESCADO Y ENLATADOS

- En la Costa de Senegal hay 12 fábricas de harina de pescado.
- En Mauritania existen 28 plantas de harina de pescado, y 12 más que se encuentran en construcción.
- El pescado que usan en la elaboración de la harina de pescado es la **sardinella**.
- La elaboración de la harina de pescado ha ido en crecimiento debido a que ha aumentado el consumo de la carne, y en consecuencia, la demanda de la carne barata en todo el mundo (salmón, pollo y cerdo).
- Los africanos se encuentran en constante huelgas para cerrar estas fábricas debido a que los residuos ocasionan contaminación ambiental que se deriva en múltiples enfermedades de los habitantes que se encuentran cerca de las plantas.
- La mayoría de las fábricas de harina de pescado son de procedencia extranjera.



Fuente: <http://bit.ly/2G7svXA>

Protests by residents of Sanyang helped to close down the Nessim Fish Meal Factory in June

- Enlatados: A cambio de una contribución financiera anual, la Unión Europea tiene el acceso a los derechos de pesca en las aguas frente a las costa de Costa de Marfil, y es algo que ha existido desde el comienzo de la industria del atún, a mediados del siglo XX. Hoy comparten espacio con las industrias asiáticas.
- Las principales industrias de atún enlatado se encuentran en Senegal; Costa de Marfil; Ghana; Seychelles; Madagascar y Mauricio.
- Abidjan: Es el puerto más grande para la pesca de atún.
- Mahé, Seychelles: es el principal puerto para la flota pesquera de atún en la costa del Océano Índico.
- Costa de Marfil, Ghana y Mauricio lideran la producción en la costa este.
- Egipto es uno de los mayores importadores de atún en lata, 600-700 gr per cápita.
- Sudáfrica consume entre 1.3 y 1.4 millones de cajas/año de atún en conserva, en presentaciones de 170 gr. El mercado está dominado por las marcas privadas de supermercados: Shoprite; Pick N'Pay y Spar. Lucky Star tiene una cuota de 10% y es un procesador de sardinas en conserva.
- En este mercado es difícil competir porque las marcas privadas están siempre en promoción.
- La población de menores ingresos consume sardinas en conserva, es un alimento básico.
- El atún enlatado se consume más en la clase media y alta.





# AGROINDUSTRIA



MINISTERIO DE **PRODUCCIÓN,  
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA**

# TÉ VERDE Y NEGRO



- Introducido por primera vez en 1850.
- Adoptaron hábitos ingleses, toman té a las 10am; seguido del té de la tarde a las 4pm (ayuda a prevenir el hambre entre el almuerzo y la cena). También es común que se lo consuma después de la cena.

- Se cultiva en: Kenia, Malawi, Uganda, Mozambique, Etiopía, República Democrática del Congo, Camerún, Burundi, Ruanda, Tanzania, Mauricio y Zimbabwe.
- El principal exportador de té negro del mundo es Kenia.
- Son exportadores de té a países como Reino Unido.



- Los países africanos se proyecta tendrán un crecimiento del consumo de té principalmente en Ruanda liderando (9%); Uganda (5%); Kenia (4.4%); Lybia (4.4%); Marruecos (4.2%); y Malawi (4.2%).

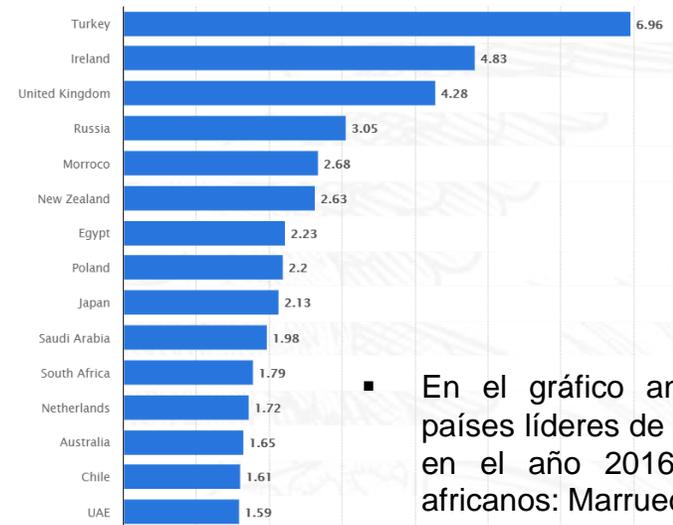
- **KENIA:** El té negro es el más elegido, y se disfruta con leche y azúcar; hay quienes lo prefieren “strungi” o simplemente negro. Té con sabor a jengibre (tangawizi en swahili).
- **SOMALIA:** Shaah, nuez moscada, clavo de olor, cardamomo, canela y jengibre con té negro.



- **SUDÁFRICA:** Té Rooibos (arbusto rojo); incluye té de rosas rojas, té de trébol rojo y té de diamantes rojos.
- **TÚNEZ:** Té de menta.

## CONSUMO ANUAL PER CÁPITA DE CONSUMO DE TÉ, POR PAÍS (EN LIBRAS), AÑO 2016

Fuente: Statista, <http://bit.ly/2DVVYBpd>



- En el gráfico anterior se visualizan los países líderes de consumo per cápita de té en el año 2016, aparecen tres países africanos: Marruecos, Egipto y Sudáfrica.

# CAÑA DE AZÚCAR



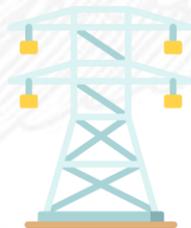
- La caña de azúcar crece alrededor del 5% de la producción anual, y el 83% se encuentra en África Subsahariana.

- Las áreas más grandes se encuentran en Sudáfrica; Mozambique y Camerún. Sudáfrica es el productor líder, seguido por Sudán, Kenia y Swazilandia.



- La mayoría de los países africanos procesa la caña de azúcar en otros productos. Pero en algunos países como Ghana, Camerún, República Democrática del Congo y Kenia, se consume directamente el cultivo como alimento.

- Muchos países de África dependen de los combustibles fósiles y de los recursos energéticos no renovables para la electricidad, y han recurrido al uso de la caña de azúcar.



## PROMEDIO DE PRODUCCIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR PARA LOS PAÍSES DE SUB-SAHARIANA, AÑO 2014

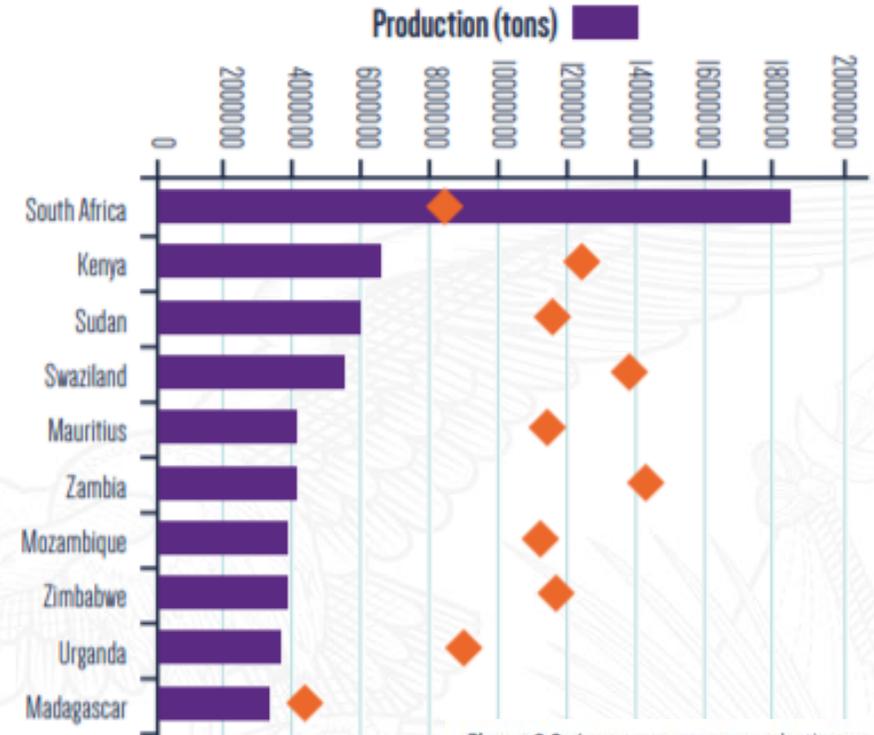


Figure 2.3: Average sugarcane production and yield by Sub-Saharan country in 2014 (excluding Cabo Verde, Benin, Guinea-Bissau, and Djibouti, which grew less than 30,000 tons) (source: based on <sup>24</sup>).

# PRODUCTOS LÁCTEOS



- En África en los últimos años ha habido crecimiento de vacas híbridas productoras de leche de alto rendimiento.

- Domina en el mercado la leche procesada, seguido por el yogur, sabor de vainilla y fresa. La leche en polvo es otro producto importante en el mercado.



- Los grupos indígenas como Maasai, Borani, Fulani y Tuareg tienen una fuerte tradición histórica de los lácteos.



- El consumo de productos lácteos en África es influenciado por las tradiciones y la cultura.



- Usan la leche fermentada para elaborar yogur y leche agria, y esta la obtienen la leche de la vaca, camello, cabra, búfalo, oveja y caballo.



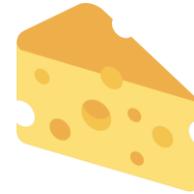
- En Argelia y África del Norte, la leche de vaca, oveja y cabras se fermenta para obtener Iben, que es un producto lácteo muy consumido.

- En Egipto, Zabady es la leche fermentada más popular, considerada la más antigua. Esta bebida es hecha con leche de búfalo, también puede ser con leche de vaca o una mezcla de las dos.



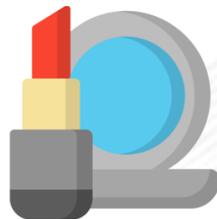
- La producción y el consumo de queso es más común en Egipto, los quesos de salmuera, domiati (leche de búfalo).

- Los quesos frescos consumidos en África son usualmente de alto contenido de humedad; y sin o cortos periodos de maduración.



- La mantequilla es importante en la dieta de los niños al destete y para el adulto mayor, en zonas rurales y urbanas.

- Es usada también como aceite en la preparación de platos tradicionales. En Argelia es usada para tostar café en grano en ceremonias especiales.

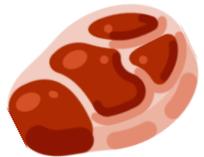


- Las mantequillas amavuta (Burundi), kimuri y amacunda (Rwanda) y Shmen, son usadas en peluquerías y cosméticos para la piel.



- Las tendencias de consumo en África es variada, algunos países están por debajo de 10kg por persona. Las naciones con mayores ingresos consumen entre 60 y 70kg por persona.

- El consumo de aves de corral es de 32.2 kg per cápita. Sudáfrica y Angola son los principales consumidores de pollo.



- La clase media de África está creciendo y la demanda de carne roja ha aumentado de forma considerable.

- Hay crecimiento de demanda de cordero de las crecientes poblaciones hindi y tamil en Sudáfrica.



EL GOBIERNO DE TODOS



- Sudáfrica demanda despojos, incluidos hígados, tripas y riñones.

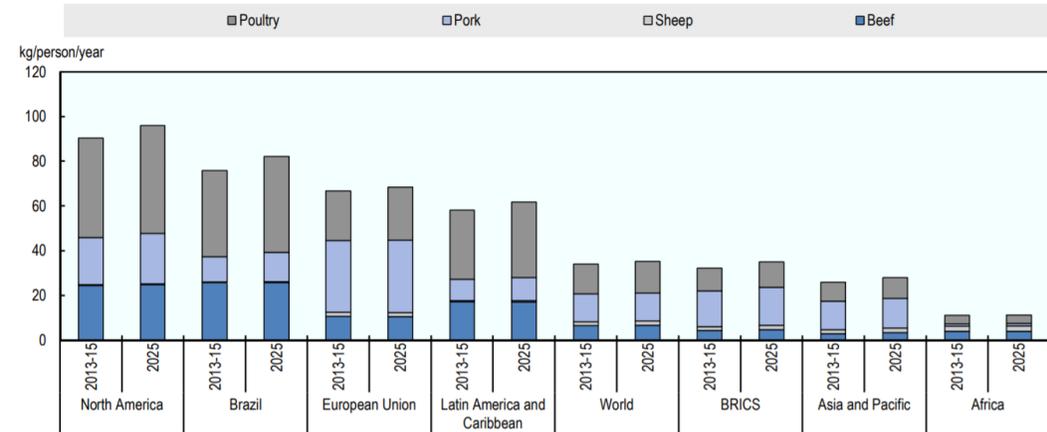
- Las barbacoas se celebran a menudo para importantes celebraciones sociales y culturales.



**Table 3.4 Meat: aggregate production and demand**

	Production								Consumption							
	2005/2007	1961-2007	1971-2007	1981-2007	1991-2007	2005/2007-2030	2005/2007-2050	2005/2007	1961-2007	1971-2007	1981-2007	1991-2007	2005/2007-2030	2005/2007-2050		
	'000 t	Growth rates, % p.a.						'000 t	Growth rates, % p.a.							
<b>World</b>																
Bovine	63 583	1.5	1.2	1.0	0.9	1.3	1.2	62 321	1.5	1.1	1.0	0.9	1.3	1.2		
Ovine	12 876	1.7	2.0	1.9	1.6	1.6	1.5	12 670	1.7	2.0	2.0	1.8	1.7	1.5		
Pig meat	99 917	3.1	2.9	2.6	2.3	1.2	0.8	99 644	3.1	2.9	2.6	2.3	1.2	0.8		
Poultry meat	81 994	5.2	5.0	4.8	4.4	2.1	1.8	81 545	5.1	4.9	4.7	4.4	2.1	1.8		
Total meat	258 370	2.9	2.8	2.7	2.4	1.5	1.3	256 179	2.9	2.7	2.6	2.5	1.6	1.3		
<b>Developing countries</b>																
Bovine	34 122	2.9	3.1	3.2	3.0	2.0	1.8	31 975	3.1	3.2	3.1	2.7	2.2	1.9		
Ovine	9 462	3.1	3.5	3.6	3.4	1.9	1.7	9 695	3.3	3.5	3.5	3.3	2.0	1.8		
Pig meat	60 483	5.7	5.6	5.0	3.7	1.5	1.1	60 584	5.6	5.6	5.0	3.7	1.6	1.1		
-excl. China	15 504	3.9	3.8	3.7	3.5	2.0	1.7	16 053	3.8	3.8	3.7	3.6	2.1	1.8		
Poultry meat	44 880	7.4	7.6	7.6	6.4	2.8	2.4	44 543	7.3	7.4	7.2	6.2	2.9	2.4		
Total meat	148 946	4.8	5.1	5.0	4.2	2.1	1.7	146 797	4.9	5.1	4.9	4.1	2.2	1.8		
-excl. China	80 660	3.7	3.9	3.8	3.7	2.3	2.1	78 958	3.8	3.9	3.6	3.4	2.5	2.2		
-excl. China and Brazil	59 957	3.3	3.4	3.2	3.0	2.6	2.4	64 357	3.6	3.6	3.3	3.3	2.7	2.4		
<b>Total meat by region</b>																
Sub-Saharan Africa	6 802	2.5	2.4	2.5	3.0	2.9	2.9	7 334	2.8	2.8	2.7	3.4	3.2	3.0		
Near East/North Africa	8 918	4.5	4.7	4.3	3.9	2.4	2.2	10 292	4.3	4.1	3.1	3.7	2.7	2.3		
Lat. Amer. and Caribbean	40 585	3.7	3.9	4.1	4.5	1.7	1.3	34 557	3.8	3.9	3.9	3.6	1.7	1.3		
-excl. Brazil	19 882	2.6	2.7	2.7	3.1	1.9	1.6	19 955	3.1	3.1	3.1	3.4	2.0	1.6		

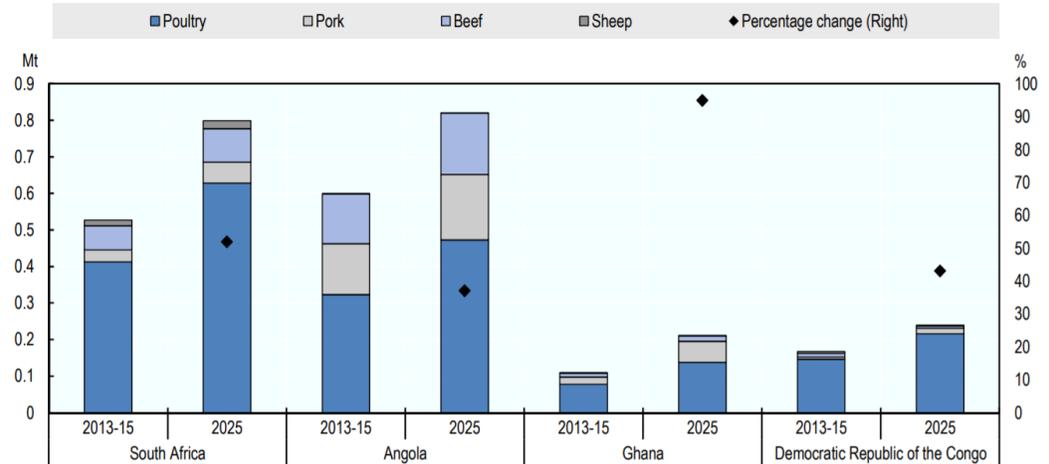
**Figure 3.4.5. Per capita meat consumption by country and region**



Note: c.w.e. is carcass weight equivalent, r.t.c. is ready to cook equivalent.

Source: OECD/FAO (2016), "OECD-FAO Agricultural Outlook", *OECD Agriculture statistics* (database).

**Figure 3.4.6. Meat imports in selected Sub-Saharan countries**



Source: OECD/FAO (2016), "OECD-FAO Agricultural Outlook", *OECD Agriculture statistics* (database).



# ESPECIAS Y CONDIMENTOS

- La crema y la mantequilla no son comunes en la cocina africana, la mayor parte del sabor proviene de las especias, carne, granos y verduras.



- Dukkah: Mezcla de nueces, semillas, y especias como comino, cilantro, semillas de sésamo, sal, hierbas secas.

- Berbere: mezcla de especias etíopes hechas de chiles, ajo, jengibre, albahaca, korarima (cardamomo etíope), ruda, ajwain o radhuni, nigella y fenugreek.



- Harissa: es una salsa o pasta picante del norte de África. Es hecha de pimientos rojos asados y una mezcla de otros chiles picantes, pasta de ajo, comino, pimentón y aceite de oliva.



- Ras El Hanoute: es una mezcla de especias del norte de África, hecha de cardamomo, comino, clavo de olor, canela, nuez moscada, maza, pimienta de Jamaica, jengibre seco, chile, semillas de cilantro, pimienta en grano, pimentón dulce y caliente, fenugreco y cúrcuma seca.





# ALIMENTOS PROCESADOS



EL GOBIERNO  
DE TODOS

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,  
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA

# HARINA DE TRIGO

- En las áreas rurales todavía consumen maíz, pero en las ciudades el consumo de trigo está comenzando a superar a los productos de maíz.



- Hay una mayor demanda de molinos y de harina de trigo.

- El consumo de pasta también está aumentando en los países africanos.



- Los cambios de hábitos alimenticios se está dando principalmente en el este de África.



- En África se están comprando nuevos productos, quieren diferentes tipos de pan, diversidad de marcas de cereales, y productos especializados.

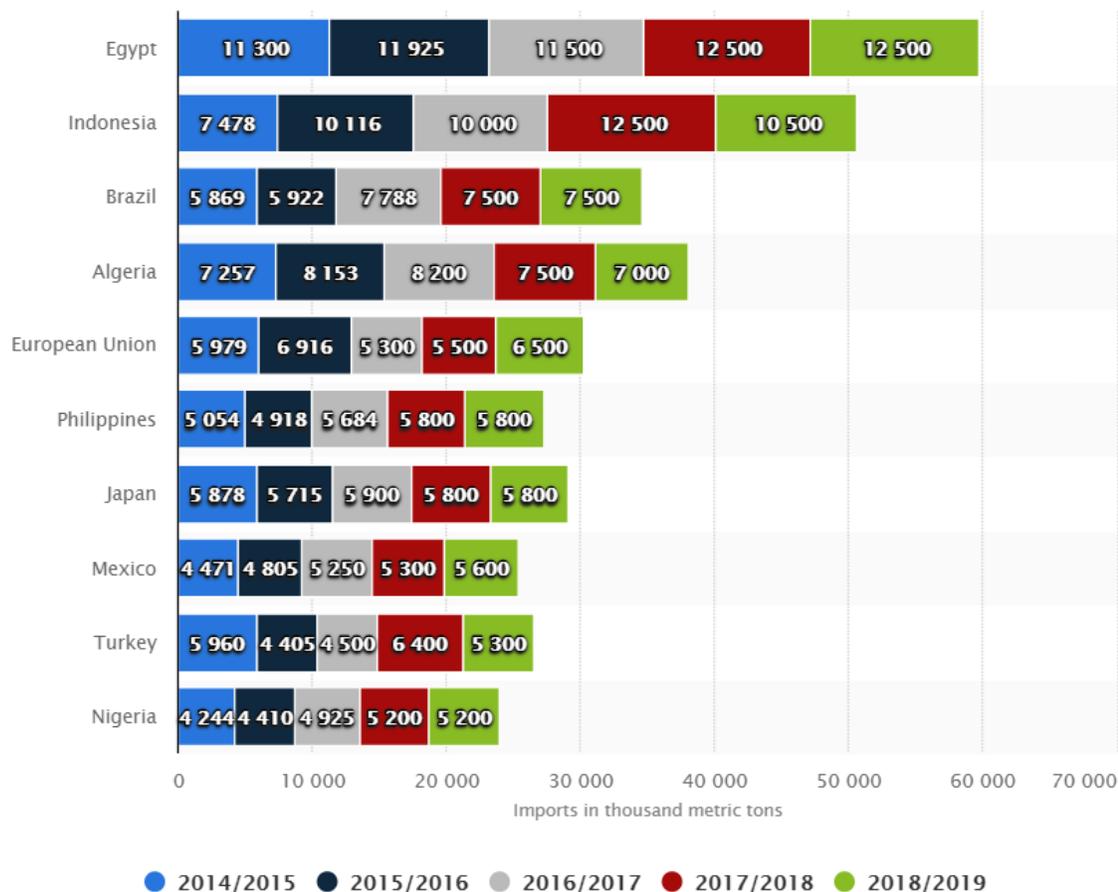


- Egipto es uno de los principales importadores de trigo del mundo, los suministros de trigo egipcio no son glutinosos para producir pan, alimento básico de la dieta egipcia.

- Nigeria también es otro país africano que importa mucha harina de trigo para combinarla con harina de menor calidad (Mar Negro) y poder elaborar pan y pastas.



*Principales países importadores de trigo, harina de trigo y productos de trigo (1,000 toneladas métricas)*



# PASTAS

- Los fideos instantáneos y los espaguetis son la base de alimentación de los estudiantes universitarios. Cuando se tiene más tiempo, se agrega carne de soja.



- Túnez es el principal consumidor de pasta per cápita en África. En el norte de África se consume 16 kg de pasta por año.



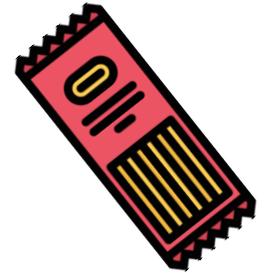
- En Libia el consumo es de 2 kg por persona por año, y en Sudáfrica 1.9 kg por persona por año.



- África depende en gran medida de las importaciones de Italia y Turquía. Las pastas desde Egipto también satisfacen demanda local en África.

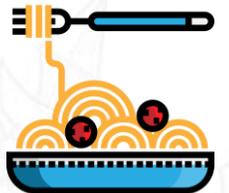


- Hay una ola de inversiones, en Nigeria principalmente. Grupo Dangote tiene capacidad de producción de 30,000 toneladas de pasta instantánea por año.



- En África se están comprando nuevos productos, quieren diferentes tipos de pan, diversidad de marcas de cereales, y productos especializados.

- Los macarrones son la opción preferida en el mercado nigeriano.



# CONFITERÍA EN SUDÁFRICA

- En el 2018 subieron los precios de confitería de chocolate, relacionado al aumento de IVA del 1% en Sudáfrica.



- Se reduce el consumo de confitería de chocolate pero por tendencia de salud y bienestar se cambia a chocolate de primera calidad. .

- Mondelez es líder en la confitería de chocolate, con productos como: Cadbury Dairy Milk y Cadbury Lunch Bar.



- Nestlé ganó el segundo lugar con Kit Kat y Bar One. Tiger Brands también es una importante fábrica de confitería en Sudáfrica.

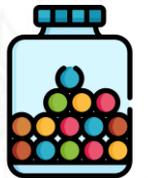


- La creciente demanda de productos sin azúcar y sin productos químicos ha hecho que las empresas cambien el nombre de la marca, relanzar y repensar estrategias de marketing.



- Mondelez sigue liderando la categoría de chicles, marca Chappies, y se ha beneficiado de ser vendido incluso por vendedores ambulantes.

- Mondelez utiliza empaques más pequeños para aumentar el consumo de chicles.



- Los impuestos de azúcar desde abril 2017 tienen como objetivo reducir los niveles de obesidad en Sudáfrica.



- El consumo anual promedio per cápita de productos de confitería en África es de 2 kg.

- Kenia tiene la tasa de consumo más alta con 3.5 kg per cápita, y Sudáfrica con 2.3 kg per cápita es la tasa de consumo más baja.



- Sudáfrica tiene un importante mercado de confitería de marca propia, representando el 6% en el sector del chocolate, y 15% de confitería de azúcar.



# AGUA EMBOTELLADA EN ÁFRICA

- En Túnez los consumidores compran más agua embotellada que en años anteriores. Las razones del aumento son: la mala calidad del agua del grifo,



- En Sudáfrica está impulsada la demanda de agua embotellada por la sequía y las enfermedades transmitidas.

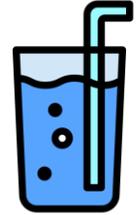
- Con el impuesto de azúcar y consumidores conscientes del contenido de las bebidas, se espera que los consumidores prefieran agua embotellada con sabor y gas.



- En Argelia el crecimiento de agua embotellada será mas lento por el descenso del poder adquisitivo, dificultades económicas y aumento de la inflación.



- En Argelia hay una capacidad de producción limitada de agua embotellada por parte de la mayoría de los proveedores, especialmente de agua mineral natural.



- La demanda de agua embotellada es satisfecha principalmente por los actores nacionales, ya que hay una estrategia proteccionista.

- En Egipto, el agua del grifo no se considera segura para beber, por lo que recurren al agua embotellada.



- En Marruecos, en las grandes ciudades, como Casablanca, siempre se quejan de la mala calidad del agua del grifo, por ello consumen agua embotellada.