

Oficina Comercial de Ecuador en Ankara La industria de cosméticos y productos de cuidado personal en Turquía

Elaborado por: Liliana Aldás

Cargo: Técnico OCE Ankara

Fecha: 25 de Julio de 2019

El tamaño del mercado cosmético en Turquía ronda los 5.5 miles de millones de euros. Las investigaciones indican que incluso durante los períodos de crisis económica, la demanda de productos cosméticos no disminuye, de hecho, sigue aumentando a pesar de la crisis. Esta situación es un valioso indicador para demostrar el potencial de crecimiento de este mercado.

Turquía crea un puente entre las empresas europeas que tienen poderosas cuotas de mercado, las compañías de Asia y el Pacífico que tienen una fuerte tasa de crecimiento y los países de Medio Oriente que tienen una alta demanda de productos cosméticos y de cuidado personal.

En cuanto al desarrollo en el sector cosmético, especialmente en los últimos 10 años, el mercado turco de cosméticos ha crecido rápidamente en casi un 10% anual. Además, las compañías turcas continúan extendiendo sus gamas de productos y variedades, así como también incrementan sus inversiones a nivel nacional e internacional.

Hay muchos factores a los que pueden atribuirse el crecimiento del mercado de cosméticos turco, principalmente el hecho de que Turquía se ha convertido en un centro de atracción para el mercado mundial de cosméticos con grandes inversiones; muchas compañías multinacionales de cosméticos tienen operaciones de fabricación y venta en Turquía y muchos inversores extranjeros fabrican en Turquía con acuerdos de licencia, fabricación por contrato y empresas conjuntas. Otra de las razones que vale la pena mencionar es además que, Turquía tiene la población más joven y la segunda más grande de Europa con un promedio de edad de 29 años y 80 millones de habitantes respectivamente, lo que resulta en un rápido aumento del consumo de cosméticos, *junto con una mayor demanda de productos orgánicos y herbales.*

A partir de 2017, la industria cosmética turca ha exportado a más de 190 países y el volumen de exportaciones se incrementó en un 170% en los últimos 10 años. Los principales destinos de las exportaciones turcas de cosméticos han sido Iran, Iraq, Francia, Arabia Saudita, Alemania, entre otros.

Existen aproximadamente 5,000 empresas que operan en el sector cosmético turco, incluidos fabricantes, exportadores, importadores y distribuidores que emplean a 120,000 personas. 170,000 productos cosméticos, incluidos 46,000 productos domésticos, se distribuyen en Turquía. Los productos se venden en 220,000 puntos de venta minoristas, incluidos supermercados, cadenas minoristas, tiendas de descuento,

tiendas conceptuales, farmacias, perfumerías, cadenas de cosméticos y grandes almacenes.

En cuanto a la producción local, los principales productos fabricados son productos para afeitar, productos para depilación, geles de ducha, shampoo, jabones, maquillaje de labios y ojos, desodorantes, perfumes, colonias, paños húmedos y pañales.

La fabricación de productos naturales, orgánicos y herbales se está volviendo cada vez más popular en Turquía, y la misma es operada por muchas pequeñas empresas. Especialmente, el famoso aceite de daphne y el jabón de oliva se fabrican en Turquía en grandes cantidades.

De acuerdo a las últimas tendencias se encuentran también cosméticos fabricados a base de leche de cabra, o a su vez utensilios de belleza como pinceles, cepillos y esponjas de baño elaborados con bamboo. Un producto que llama la atención en este mercado es el aceite de aguacate, el cual ya registra pequeñas cantidades importadas en Turquía y al cual le han dado diversos usos en la industria como por ejemplo en la fabricación de cremas y shampoos.

La siguiente tabla presenta los productos de importación que realiza Turquía en USD para este mercado, en sus principales categorías:

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2016	2017	2018
3302.90	Fragancias y sustancias utilizadas como inputs	176,204,548	192,684,738	209,806,291
3303	Perfumes y aguas de tocador (excepto lociones para después del afeitado, desodorantes personales y lociones para el cabello)	89,670,249	95,209,003	87,215,027
3304	Preparaciones de belleza o maquillaje y preparaciones para el cuidado de la piel, incluidas las preparaciones con bronceador o protector solar.	266,275,848	300,293,187	285,758,869
3305	Preparaciones para el uso en el cabello	168,655,868	190,645,831	166,816,378
3306	Preparaciones para la higiene bucal o dental, incluyendo pastas y polvos fijadores de prótesis; Hilo usado para limpiar entre los dientes.	98,367,815	86,880,478	76,376,474
3307	Preparados para afeitar, que incluyen productos para antes y después del afeitado, desodorantes personales, preparaciones para el baño y la ducha, depiladores	68,784,843	75,324,501	74,214,298

Fuente: Instituto Turco de Estadística TUIK

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Ankara

Es importante mencionar que las importaciones de cosméticos de Turquía alcanzaron USD 1,100 millones en 2017 y aumentan establemente año tras año. Las **materias primas y los ingredientes componen la mayor proporción de importación**, seguidos de los productos de maquillaje, productos de cuidado de la piel y productos para el cabello.

Las importaciones se las realiza principalmente desde Alemania, Francia, Irlanda, Polonia e Inglaterra.

Debido a los factores explicados anteriormente, se evidencia un nicho de mercado para ciertos productos ecuatorianos que respondan principalmente a la última tendencia de productos naturales/orgánicos requeridos para la industria cosmética de Turquía. Se considera que, productos como el aceite de aguacate, aceite de palo santo o cremas exfoliantes a base tagua podrían tener una interesante oportunidad en este mercado.

De acuerdo a la información recabada, los aranceles para esta clase de productos ecuatorianos en muchas ocasiones son del 0%, por lo este sería un factor a favor de estos productos.

Se deben realizar las gestiones pertinentes para dar a conocer a la Industria cosmética turca los productos ecuatorianos con potencial en este sector. La primera semana del mes de octubre 2019, la Oficina Comercial del Ecuador en Turquía visitará una de las principales ferias de belleza de Turquía (Beauty Istanbul 2019), en la cual se espera identificar importantes actores dentro de este mercado para promocionar los productos ecuatorianos.

Referencias:

- Turkish Statistical Institute, <http://tuik.gov.tr/Start.do>
- <https://beauty-istanbul.com/wp-content/uploads/2018/09/Turkish-Cosmetics-Market.pdf>
- <https://beauty Eurasia.com/Articles/news-article-1>
- <https://www.conexioconsulting.com/the-beautiful-sector-of-turkey-cosmetics/>
- <https://www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care-in-turkey/report>
- https://build.export.gov/build/idcplg?IdcService=DOWNLOAD_PUBLIC_FILE&Revision