

INFORME

TEMA:	ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Julio 2019
FECHA:	Guayaquil, 12 de septiembre 2019
RESPONSABLE DEL REPORTE:	Pedro Álvarez, Director de Inteligencia de Negocios
<p>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</p>	<p>FOB Las exportaciones no petroleras ecuatorianas, muestran un crecimiento del 4.1% en el período ene-jul 2019 vs ene-jul 2018, registrando un monto FOB de US\$ 7,761.5 millones, frente a US\$ 7,455.8 millones respectivamente, manifestando una diferencia de US\$ 305.7 millones.</p> <p>TON Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen, podemos observar en el período de análisis ene-jul 2019 registraron un valor de 6,288.5 millones de TON, cifra que representa un crecimiento del 0.4%, en relación al mismo periodo en 2018, que obtuvo una exportación de 6,264.8 millones de toneladas.</p> <p>PRECIOS TOTALES En el período de análisis antes mencionado en relación al precio de las exportaciones ecuatorianas expresadas en FOB/TON exponen un crecimiento del 3.7%.</p>
<p>PRODUCTOS</p>	<p>En referencia al análisis anterior, observamos que las exportaciones no petroleras totales del período ene-jul 2019 registraron un crecimiento del 4.1% en FOB y 0.4% en TON, en comparación con el mismo ciclo en el 2018, es importante conocer los productos principales que han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los productos que concentran un 80% del valor de las exportaciones no petroleras ecuatorianas en el 2019 son: Camarón (US\$ 2,215.4 millones), Banano (US\$ 1,879.4 millones), Enlatados de pescado (US\$ 715.8 millones), Flores Naturales (US\$ 555.5), Cacao (US\$ 297.9 millones), Otras Manufacturas de metales (US\$ 175.4 millones), Pescado (US\$ 151.1 millones), Otras maderas (US\$ 133.6 millones), y Extractos y Aceites Vegetales (US\$ 103.8 millones).</p> <p>En el período de ene-jul 2019 los productos que registran mayor crecimiento con respecto al mismo período del año 2018 son: Camarón con el 17.1%, Banano con el 2.7%, Flores naturales con 2.3%, Cacao con 6.7% y Pescado con un 6.6%.</p> <p>Así mismo, existen productos que han decrecido tales como: Enlatados de Pescado con un 3.13%, Otras Manufacturas de Metales con un 11.44%, Otras Maderas con un 3.7%, Extractos y aceites vegetales con una variación del 44.3% y Elaborados de bananos con 12.3%.</p> <p>Contrastando la participación de exportaciones no petroleras por producto en términos de volumen en el 2019 (ene-jul); observamos que el Banano representa el 63% de las exportaciones, seguido de Camarón con el 6%, Enlatados de pescado con 3%, Cacao y Flores Naturales con un 2%, respectivamente.</p> <p>Además, el crecimiento de las exportaciones en términos TON se da en los productos como: camarón con el 29.6%, banano con el 2.0%, enlatados de pescado con el 6.3%, cacao con 6.0%, otras manufacturas de metales con el 13.5% y pescado con un 8.7%. Así mismo hay productos que presentan decrecimiento: flores naturales con el 1.2%, otras maderas con el 33.1%, extractos y aceites vegetales con un 41.3%, elaborados de banano con el 10.6% y plátano con el 2.9%.</p>

INFORME

<p><u>DESTINOS</u></p>	<p>Replicando lo mencionado al inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período ene-jul 2019, tanto en FOB como en TON, ha sido posible gracias al incremento de las exportaciones de algunos productos, como: camarones, banano, cacao, pescado, manufactura de cuero, plástico y caucho, entre otros. Sin embargo, es preciso efectuar una síntesis por destinos, que enriquezca nuestro análisis de exportaciones.</p> <p>Las exportaciones del periodo ene-jul del 2019 en relación al mismo ciclo del año 2018 con destino a la UE tuvieron un decrecimiento del 6.0%, pasando de US\$ 1,909.6 millones a US\$ 1,794.6 millones, en cuanto a Estados Unidos como destino para las exportaciones en el periodo de análisis registraron un crecimiento del 2.5% pasando de US\$ 1,488.3 millones a US\$ 1,525.8 millones, asimismo, China registró un crecimiento del 141.7% pasando de US\$ 555.6 millones a US\$ 1,343.1 millones, con destino a Rusia tuvieron un crecimiento del 2.2%, pasando de US\$ 495.4 millones a US\$ 506.4 millones, con respecto a Colombia como destino de exportación registró un decrecimiento del 1.8% pasando de US\$ 502.3 millones a US\$ 493.4 millones, Vietnam como destino de exportación registró un decrecimiento del 56.4%, pasando de US\$ 739.6 millones a US\$ 322.8 millones, cabe recalcar que estas comparaciones del incremento y la disminución se dan en el periodo de ene-jul del 2018 y 2019 respectivamente.</p> <p>Según el análisis de los destinos antes mencionados distinguimos que los productos que más incurren al crecimiento de las exportaciones no petroleras son: UE con enlatados de pescado, cacao, otras maderas, plátano, y vehículos y sus partes.</p> <p>Para el caso de USA, se registra crecimiento en los productos: camarones, flores naturales, enlatados de pescado, cacao, otras manufacturas de metales y plátano; en el caso de China, registra crecimiento en las exportaciones de los productos: camarones, banano, otros productos mineros, pescado, artículos de madera y corcho, y flores naturales.</p> <p>En referencia a Rusia refleja crecimiento en las exportaciones de: camarones, café industrializado, pescado, elaborados de banano y enlatados de pescado.</p> <p>Respecto a Colombia registra un crecimiento debido a productos como: Otras mercancías, manufacturas de cuero - plástico, otros químicos farmacéuticos, azúcar y otros.</p> <p>Las exportaciones no petroleras con destino a la Vietnam registran un crecimiento originado por productos: flores naturales, aparatos eléctricos y aceite de pescado.</p>
<p><u>PRECIOS Y VOLUMEN</u></p>	<p>Como parte del análisis de las exportaciones no petroleras, es oportuno explorar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejoría del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva y como propósito de una metodología que permite distinguir el incremento de las exportaciones como intervención de las variables precio y volumen, tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El crecimiento de las exportaciones de camarón en un 29.6% en toneladas se debe a la disminución del precio en 9.6%. • El crecimiento de las exportaciones de banano se da en 2.0% referente en volumen, así mismo sucede con el precio que aumentó en un 0.7% en el periodo de análisis. • El crecimiento en las exportaciones de enlatados de pescado es del 6.3% en cuanto a volumen, causado por una disminución del precio en un 8.9%. • El decrecimiento de las exportaciones de flores naturales en 1.2% relativo a toneladas, es causado por el aumento del precio en 3.6%. • El crecimiento de las exportaciones de cacao se da en un 6.0% en cuanto a toneladas, a su vez presenta un incremento de precio en 0.6%.



INFORME

CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las exportaciones no petroleras alcanzaron US\$ 7,761.5 millones en el periodo de ene-jul 2019, teniendo un crecimiento en FOB del 4.1% mientras que en términos TON registró un crecimiento del 0.4%, en relación al mismo periodo 2018. 2. El crecimiento FOB de las exportaciones no petroleras, se da por la participación de los siguientes productos: camarones, banano, flores naturales, cacao, pescado y manufacturas de cuero – plástico y caucho con un crecimiento 17.1%, 2.7%, 2.3%, 6.7%, 6.6% y 4.3%, respectivamente. 3. La UE como destino, registró un decrecimiento en las exportaciones no petroleras del 6.0%, así mismo, USA registra un crecimiento del 2.5%. 4. La participación de las exportaciones no petroleras por destino queda de la siguiente manera: 23% de las exportaciones se dirigen a UE, seguido de USA con el 20%, China con el 17%, Rusia con el 7%, Colombia con el 6%, y Vietnam con 4%. 5. En este periodo, los productos que figuran aumentos de precios son: banano con el 0.7%, flores naturales con el 3.6%, cacao con el 0.6%, otras maderas con el 44.0% y productos de agrícolas en conserva con el 4.1%. 6. Así mismo, se detallan los productos que presentan caída de precios: camarones con el 9.6%, enlatados de pescado con 8.9%, otras manufacturas de metales con 22.0%, pescado con 2.0%, extractos y aceites vegetales con el 5.0% y elaborados de banano con el 1.8%.
---------------------	--

Elaborado por:	Dirección de Inteligencia de Negocios
-----------------------	---------------------------------------

Revisado por:	Pedro Álvarez	Firma:
----------------------	---------------	---------------