

## INFORME

TEMA:	<b>ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Julio 2019</b>
FECHA:	Guayaquil, 12 de septiembre 2019
RESPONSABLE DEL REPORTE:	Pedro Álvarez, Director de Inteligencia de Negocios
<p><b>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</b></p>	<p><b>FOB</b> Las exportaciones no petroleras ecuatorianas, muestran un <b>crecimiento</b> del <b>4.1%</b> en el período <b>ene-jul 2019</b> vs <b>ene-jul 2018</b>, registrando un monto <b>FOB</b> de <b>US\$ 7,761.5 millones</b>, frente a <b>US\$ 7,455.8 millones</b> respectivamente, manifestando una <b>diferencia</b> de <b>US\$ 305.7 millones</b>.</p> <p><b>TON</b> Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen, podemos observar en el período de análisis <b>ene-jul 2019</b> registraron un valor de <b>6,288.5 millones de TON</b>, cifra que representa un <b>crecimiento</b> del <b>0.4%</b>, en relación al mismo periodo en <b>2018</b>, que obtuvo una exportación de <b>6,264.8 millones de toneladas</b>.</p> <p><b>PRECIOS TOTALES</b> En el <b>período de análisis</b> antes mencionado en relación al precio de las exportaciones ecuatorianas expresadas en <b>FOB/TON</b> exponen un <b>crecimiento</b> del <b>3.7%</b>.</p>
<p><b>PRODUCTOS</b></p>	<p>En referencia al análisis anterior, observamos que las <b>exportaciones no petroleras totales</b> del período <b>ene-jul 2019</b> registraron un <b>crecimiento</b> del <b>4.1%</b> en <b>FOB</b> y <b>0.4%</b> en <b>TON</b>, en comparación con el mismo ciclo en el <b>2018</b>, es importante conocer los productos principales que han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los <b>productos</b> que concentran un <b>80%</b> del valor de las exportaciones no petroleras ecuatorianas en el <b>2019</b> son: <b>Camarón</b> (US\$ 2,215.4 millones), <b>Banano</b> (US\$ 1,879.4 millones), <b>Enlatados de pescado</b> (US\$ 715.8 millones), <b>Flores Naturales</b> (US\$ 555.5), <b>Cacao</b> (US\$ 297.9 millones), <b>Otras Manufacturas de metales</b> (US\$ 175.4 millones), <b>Pescado</b> (US\$ 151.1 millones), <b>Otras maderas</b> (US\$ 133.6 millones), y <b>Extractos y Aceites Vegetales</b> (US\$ 103.8 millones).</p> <p>En el período de <b>ene-jul 2019</b> los productos que registran <b>mayor crecimiento</b> con respecto al mismo período del año <b>2018</b> son: <b>Camarón</b> con el <b>17.1%</b>, <b>Banano</b> con el <b>2.7%</b>, <b>Flores naturales</b> con <b>2.3%</b>, <b>Cacao</b> con <b>6.7%</b> y <b>Pescado</b> con un <b>6.6%</b>.</p> <p>Así mismo, existen productos que <b>han decrecido</b> tales como: <b>Enlatados de Pescado</b> con un <b>3.13%</b>, <b>Otras Manufacturas de Metales</b> con un <b>11.44%</b>, <b>Otras Maderas</b> con un <b>3.7%</b>, <b>Extractos y aceites vegetales</b> con una variación del <b>44.3%</b> y <b>Elaborados de bananos</b> con <b>12.3%</b>.</p> <p>Contrastando la <b>participación</b> de exportaciones no petroleras <b>por producto</b> en términos de <b>volumen</b> en el <b>2019 (ene-jul)</b>; observamos que el <b>Banano</b> representa el <b>63%</b> de las exportaciones, seguido de <b>Camarón</b> con el <b>6%</b>, <b>Enlatados de pescado</b> con <b>3%</b>, <b>Cacao</b> y <b>Flores Naturales</b> con un <b>2%</b>, <b>respectivamente</b>.</p> <p>Además, el <b>crecimiento</b> de las exportaciones en términos <b>TON</b> se da en los productos como: <b>camarón</b> con el <b>29.6%</b>, <b>banano</b> con el <b>2.0%</b>, <b>enlatados de pescado</b> con el <b>6.3%</b>, <b>cacao</b> con <b>6.0%</b>, <b>otras manufacturas de metales</b> con el <b>13.5%</b> y <b>pescado</b> con un <b>8.7%</b>. Así mismo hay productos que presentan <b>decrecimiento</b>: <b>flores naturales</b> con el <b>1.2%</b>, <b>otras maderas</b> con el <b>33.1%</b>, <b>extractos y aceites vegetales</b> con un <b>41.3%</b>, <b>elaborados de banano</b> con el <b>10.6%</b> y <b>plátano</b> con el <b>2.9%</b>.</p>

## INFORME

<p><b><u>DESTINOS</u></b></p>	<p>Replicando lo mencionado al inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período <b>ene-jul 2019</b>, tanto en <b>FOB</b> como en <b>TON</b>, ha sido posible gracias al <b>incremento</b> de las exportaciones de algunos productos, como: <b>camarones, banano, cacao, pescado, manufactura de cuero, plástico y caucho</b>, entre otros. Sin embargo, es preciso efectuar una síntesis por destinos, que enriquezca nuestro análisis de exportaciones.</p> <p>Las exportaciones del periodo <b>ene-jul del 2019</b> en relación al mismo ciclo del año <b>2018</b> con destino a la <b>UE</b> tuvieron un <b>decrecimiento</b> del <b>6.0%</b>, pasando de <b>US\$ 1,909.6 millones</b> a <b>US\$ 1,794.6 millones</b>, en cuanto a <b>Estados Unidos</b> como destino para las exportaciones en el periodo de análisis registraron un <b>crecimiento</b> del <b>2.5%</b> pasando de <b>US\$ 1,488.3 millones</b> a <b>US\$ 1,525.8 millones</b>, asimismo, <b>China</b> registró un <b>crecimiento</b> del <b>141.7%</b> pasando de <b>US\$ 555.6 millones</b> a <b>US\$ 1,343.1 millones</b>, con destino a <b>Rusia</b> tuvieron un <b>crecimiento</b> del <b>2.2%</b>, pasando de <b>US\$ 495.4 millones</b> a <b>US\$ 506.4 millones</b>, con respecto a <b>Colombia</b> como destino de exportación registró un <b>decrecimiento</b> del <b>1.8%</b> pasando de <b>US\$ 502.3 millones</b> a <b>US\$ 493.4 millones</b>, <b>Vietnam</b> como destino de exportación registró un <b>decrecimiento</b> del <b>56.4%</b>, pasando de <b>US\$ 739.6 millones</b> a <b>US\$ 322.8 millones</b>, cabe recalcar que estas comparaciones del incremento y la disminución se dan en el periodo de <b>ene-jul</b> del 2018 y 2019 respectivamente.</p> <p>Según el análisis de los destinos antes mencionados distinguimos que los productos que más incurren al crecimiento de las exportaciones no petroleras son: <b>UE</b> con <b>enlatados de pescado, cacao, otras maderas, plátano, y vehículos y sus partes</b>.</p> <p>Para el caso de <b>USA</b>, se registra <b>crecimiento</b> en los productos: <b>camarones, flores naturales, enlatados de pescado, cacao, otras manufacturas de metales y plátano</b>; en el caso de <b>China</b>, registra <b>crecimiento</b> en las exportaciones de los productos: <b>camarones, banano, otros productos mineros, pescado, artículos de madera y corcho, y flores naturales</b>.</p> <p>En referencia a <b>Rusia</b> refleja <b>crecimiento</b> en las exportaciones de: <b>camarones, café industrializado, pescado, elaborados de banano y enlatados de pescado</b>.</p> <p>Respecto a <b>Colombia</b> registra un <b>crecimiento</b> debido a productos como: <b>Otras mercancías, manufacturas de cuero - plástico, otros químicos farmacéuticos, azúcar y otros</b>.</p> <p>Las exportaciones no petroleras con destino a la <b>Vietnam</b> registran un <b>crecimiento</b> originado por productos: <b>flores naturales, aparatos eléctricos y aceite de pescado</b>.</p>
<p><b><u>PRECIOS Y VOLUMEN</u></b></p>	<p>Como parte del análisis de las exportaciones no petroleras, es oportuno explorar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejoría del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva y como propósito de una metodología que permite distinguir el incremento de las exportaciones como intervención de las variables precio y volumen, tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>camarón</b> en un <b>29.6%</b> en <b>toneladas</b> se debe a la disminución del precio en <b>9.6%</b>.</li> <li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>banano</b> se da en <b>2.0%</b> referente <b>en volumen</b>, así mismo sucede con el precio que <b>aumentó</b> en un <b>0.7%</b> en el periodo de análisis.</li> <li>• El <b>crecimiento</b> en las exportaciones de <b>enlatados de pescado</b> es del <b>6.3%</b> en cuanto a <b>volumen</b>, causado por una disminución del precio en un <b>8.9%</b>.</li> <li>• El <b>decrecimiento</b> de las exportaciones de <b>flores naturales</b> en <b>1.2%</b> relativo a <b>toneladas</b>, es causado por el <b>aumento</b> del precio en <b>3.6%</b>.</li> <li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>cacao</b> se da en un <b>6.0%</b> en cuanto a <b>toneladas</b>, a su vez presenta un <b>incremento</b> de precio en <b>0.6%</b>.</li> </ul>



## INFORME

<b><u>CONCLUSIONES</u></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las exportaciones no petroleras alcanzaron <b>US\$ 7,761.5 millones</b> en el periodo de <b>ene-jul 2019</b>, teniendo un <b>crecimiento en FOB del 4.1%</b> mientras que en términos <b>TON</b> registró un <b>crecimiento del 0.4%</b>, en relación al mismo periodo <b>2018</b>.</li> <li>2. El <b>crecimiento FOB</b> de las exportaciones no petroleras, se da por la participación de los siguientes productos: <b>camarones, banano, flores naturales, cacao, pescado y manufacturas de cuero – plástico y caucho</b> con un crecimiento <b>17.1%, 2.7%, 2.3%, 6.7%, 6.6% y 4.3%</b>, respectivamente.</li> <li>3. La <b>UE</b> como destino, registró un <b>decrecimiento</b> en las <b>exportaciones no petroleras del 6.0%</b>, así mismo, <b>USA</b> registra un <b>crecimiento del 2.5%</b>.</li> <li>4. La participación de las exportaciones no petroleras por destino queda de la siguiente manera: <b>23%</b> de las exportaciones se dirigen a <b>UE</b>, seguido de <b>USA</b> con el <b>20%</b>, <b>China</b> con el <b>17%</b>, <b>Rusia</b> con el <b>7%</b>, <b>Colombia</b> con el <b>6%</b>, y <b>Vietnam</b> con <b>4%</b>.</li> <li>5. En este periodo, los productos que figuran <b> aumentos de precios</b> son: <b>banano</b> con el <b>0.7%</b>, <b> flores naturales</b> con el <b>3.6%</b>, <b>cacao</b> con el <b>0.6%</b>, <b> otras maderas</b> con el <b>44.0%</b> y <b> productos de agrícolas en conserva</b> con el <b>4.1%</b>.</li> <li>6. Así mismo, se detallan los productos que presentan <b>caída de precios</b>: <b>camarones</b> con el <b>9.6%</b>, <b>enlatados de pescado</b> con <b>8.9%</b>, <b> otras manufacturas de metales</b> con <b>22.0%</b>, <b>pescado</b> con <b>2.0%</b>, <b>extractos y aceites vegetales</b> con el <b>5.0%</b> y <b>elaborados de banano</b> con el <b>1.8%</b>.</li> </ol>
----------------------------	--

<b>Elaborado por:</b>	Dirección de Inteligencia de Negocios
-----------------------	---------------------------------------

<b>Revisado por:</b>	Pedro Álvarez	<b>Firma:</b>
----------------------	---------------	---------------