

INFORME

TEMA:	ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Junio 2019
FECHA:	Guayaquil, 15 de agosto 2019
RESPONSABLE DEL REPORTE:	Pedro Álvarez, Director de Inteligencia de Negocios
EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES	<p>FOB Las exportaciones no petroleras ecuatorianas, muestran un crecimiento del 3.7% en el período ene-jun 2019 vs ene-jun 2018, registrando un monto FOB de US\$ 6,629.0 millones, frente a US\$ 6,393.5 millones respectivamente, manifestando una diferencia de US\$ 235.5 millones.</p> <p>TON Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen, podemos observar en el período de análisis ene-jun 2019 registraron un valor de 5,460.3 millones de TON, cifra que representa un crecimiento del 3.1%, en relación al mismo periodo en 2018, que obtuvo una exportación de 5,295.6 millones de toneladas.</p> <p>PRECIOS TOTALES En el período de análisis antes mencionado en relación al precio de las exportaciones ecuatorianas expresadas en FOB/TON exponen un crecimiento del 0.6%.</p>
PRODUCTOS	<p>En referencia al análisis anterior, observamos que las exportaciones no petroleras totales del período ene-jun 2019 registraron un crecimiento del 3.7% en FOB y 3.1% en TON, en comparación con el mismo ciclo en el 2018, es importante conocer los productos principales que han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los productos que concentran un 80% del valor de las exportaciones no petroleras ecuatorianas en el 2019 son: Camarón (US\$ 1,842.4 millones), Banano (US\$ 1,653.3 millones), Enlatados de pescado (US\$ 601.8 millones), Flores Naturales (US\$ 492.6), Cacao (US\$ 243.6 millones), Otras Manufacturas de metales (US\$ 151.7 millones), Pescado (US\$ 129.9 millones), Otras maderas (US\$ 111.6 millones), y Extractos y Aceites Vegetales (US\$ 88.6 millones).</p>



INFORME

En el período de **ene-jun 2019** los productos que registran **mayor crecimiento** con respecto al mismo período del año **2018** son: **Camarón** con el **14.8%**, **Banano** con el **4.0%**, **Flores naturales** con **2.3%**, **Cacao** con **5.4%** y **Pescado** con un **7.3%**.

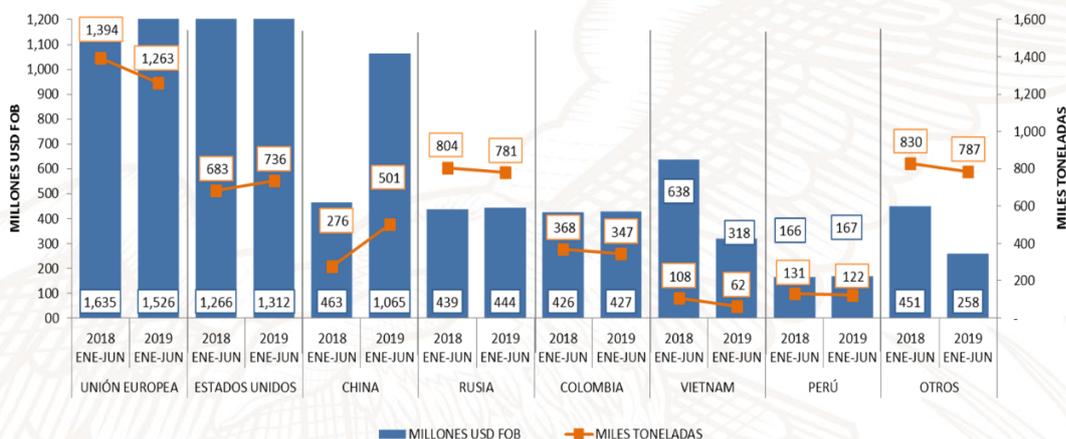
Así mismo, existen productos que **han decrecido** tales como: **Otras Maderas** con un **5.5%**, **Extractos y aceites vegetales** con una variación del **46.7%**, **Elaborados de bananos** con **11.5%**, **Jugos y conservas de Frutas** en **19.1%** y **Atún** con **18%**.

Contrastando la **participación** de exportaciones no petroleras **por producto** en términos de **volumen** en el **2019 (ene-jun)**; observamos que el **Banano** representa el **64%** de las exportaciones, seguido de **Camarón** con el **6%**, **Enlatados de pescado** con **3%**, **Cacao**, y **Flores Naturales** con un **2% respectivamente**.

Además, el **crecimiento** de las exportaciones en términos **TON** se da en los productos como: **camarón** con el **30.1%**, **banano** con el **3.3%**, **enlatados de pescado** con el **8.0%**, **cacao** con **4.8%**, **otras manufacturas de metales** con el **15.0%** y **pescado** con un **7.9%**. Así mismo hay productos que presentan **decrecimiento**: **flores naturales** con el **1.4%**, **otras maderas** con el **6.5%**, **extractos y aceites vegetales** con un **43.7%**, **elaborados de banano** con el **10.2%** y **otros químicos y farmacéuticos** con el **1.0%**.

Replicando lo mencionado al inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período **ene-jun 2019**, tanto en **FOB** como en **TON**, ha sido posible gracias al **incremento** de las exportaciones de algunos productos, como: **camarones, banano, cacao, pescado, otras mercancías, manufactura de cuero, plástico y caucho**, entre otros. Sin embargo, es preciso efectuar una síntesis por destinos, que enriquezca nuestro análisis de exportaciones.

DESTINOS



Las exportaciones del período **ene-jun** del **2019** en relación al mismo ciclo del año **2018** con destino a la **UE** tuvieron un **decrecimiento** del **6.7%**, pasando de **US\$ 1,635.3 millones** a **US\$ 1,526.3 millones**, en cuanto a **Estados Unidos** como destino para las exportaciones en el período de análisis registraron un **crecimiento** del **3.7%** pasando de **US\$ 1,265.8 millones** a **US\$ 1,312.0 millones**, asimismo, **China** registró un **crecimiento** del **129.8%** pasando de **US\$ 463.4 millones** a **US\$ 1,065.0 millones**, con destino a **Rusia** tuvieron un **decrecimiento** del **1.1%**, pasando de **US\$ 438.6 millones** a **US\$ 443.7 millones**, con respecto a **Colombia** como destino de exportación registró un **crecimiento** del **0.3%** pasando de **US\$ 426.1 millones** a **US\$ 427.3 millones**, **Vietnam** como destino de exportación registró un **decrecimiento** del **50.1%**, pasando de **US\$ 637.6 millones** a **US\$ 317.9 millones**, cabe recalcar que estas comparaciones del incremento y la disminución se dan en el período de **ene-jun** del **2018** y **2019** respectivamente.

INFORME

	<p>Según el análisis de los destinos antes mencionados distinguimos que los productos que más incurren al crecimiento de las exportaciones no petroleras son: UE con enlatados de pescado, cacao, elaborado de banano, otras maderas, plátano, y vehículos y sus partes.</p> <p>Para el caso de USA, se registra crecimiento en los productos: camarones, flores naturales, enlatados de pescado, cacao, otras manufacturas de metales y plátano; en el caso de China, registra crecimiento en las exportaciones de los productos: camarones, banano, pescado, artículos de madera y corcho, y otros piscícolas.</p> <p>En referencia a Rusia refleja crecimiento en las exportaciones de: camarones, café industrializado, pescado, elaborados de banano, enlatados de pescado y productos agrícolas en conserva. Respecto a Colombia registra un crecimiento debido a productos como: Otras mercancías, manufacturas de cuero, otros químicos farmacéuticos, azúcar, maquinas industriales y sus partes, y medicinas.</p> <p>Las exportaciones no petroleras con destino a la Vietnam registran un crecimiento originado por productos: flores naturales, aparatos eléctricos, aceite de pescado, otras maderas y langostas.</p>
<p><u>PRECIOS Y VOLUMEN</u></p>	<p>Como parte del análisis de las exportaciones no petroleras, es oportuno explorar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejoría del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva y como propósito de una metodología que permite distinguir el incremento de las exportaciones como intervención de las variables precio y volumen, tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El crecimiento de las exportaciones de camarón en un 30.1% en toneladas se debe a la disminución del precio en 11.7%. • El crecimiento de las exportaciones de banano en un 3.3% referente en volumen, se origina por el aumento del precio del producto en 0.7% en el periodo de análisis. • El crecimiento en las exportaciones de enlatados de pescado es del 8.0% en cuanto a volumen, causado por una disminución del precio en un 8.5%. • El decrecimiento de las exportaciones de flores naturales en 1.4% relativo a toneladas, es causado por el aumento del precio en 3.8%. • El crecimiento de las exportaciones de cacao se da en un 4.8% en cuanto a toneladas, a su vez presenta un incremento de precio en 0.5%.
<p><u>CONCLUSIONES</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las exportaciones no petroleras alcanzaron US\$ 6,629.0 millones en el periodo de ene-jun 2019, teniendo un crecimiento en FOB del 3.7% mientras que en términos TON registró un crecimiento del 3.1%, en relación al mismo período 2018. 2. El crecimiento FOB de las exportaciones no petroleras, se da por la participación de los siguientes productos: camarones, banano, flores naturales, cacao, pescado y otras mercancías con un crecimiento 14.8%, 4.0%, 2.3%, 5.4%, 7.3% y 70.9% respectivamente. 3. La UE como destino, registró un decrecimiento en las exportaciones no petroleras del 6.7%, así mismo, USA registra un crecimiento del 3.7%. 4. La participación de las exportaciones no petroleras por destino queda de la siguiente manera: 23% de las exportaciones se dirigen a UE, seguido de USA con el 20%, China con el 16%, Rusia con el 7%, Colombia con el 6%, y Vietnam con 5%.



INFORME

	<p>5. En este periodo, los productos que figuran aumentos de precios son: banano con el 0.7%, flores naturales con el 3.8%, cacao con el 0.5%, otras maderas con el 1.1% y otras mercancías con el 54.3%.</p> <p>6. Así mismo, se detallan los productos que presentan caída de precios: camarones con el 11.7%, enlatados de pescado con 8.5%, otras manufacturas de metales con 22.9%, pescado con 0.6%, extractos y aceites vegetales con el 5.3% y elaborados de banano con el 1.5%.</p>
--	--

Elaborado por:	Dirección de Inteligencia de Negocios
-----------------------	---------------------------------------

Revisado por:	Pedro Álvarez	Firma:
----------------------	---------------	---------------