

# GUÍA COMERCIAL



## CHINA 2019



**PRO ECUADOR**  
*Negocios sin fronteras*

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios - Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO ECUADOR.

MINISTERIO DE **PRODUCCIÓN,**  
**COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA**



## CONTENIDO

<b>1. ASPECTOS GENERALES .....</b>	<b>1</b>
1.1 Indicadores .....	1
1.2 Acuerdos comerciales suscritos .....	1
<b>2. COMERCIO EXTERIOR.....</b>	<b>5</b>
2.1 Principales productos no petroleros exportados por China y sus destinos.....	5
2.2 Principales productos no petroleros importados por China y sus países proveedores .....	7
2.3 Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia China.....	9
2.4 Oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos .....	10
<b>3. ACCESO AL MERCADO.....</b>	<b>11</b>
3.1 Trámites y tributos aduaneros .....	11
3.2 Políticas Arancelarias .....	12
3.3 Políticas Para-Arancelarias .....	14
3.4 Licencias de importación y autorizaciones previas .....	15
<b>4. INFORMACIÓN PRÁCTICA .....</b>	<b>16</b>
4.1 Tendencias del consumidor.....	16
4.2 Cultura de negocios.....	18
4.3 Principales eventos y ferias realizadas en China.....	20
4.4 Datos de las Oficinas Comerciales de Ecuador en China.....	21
4.5 Links de interés de los principales organismos e instituciones de China .....	21

## 1. ASPECTOS GENERALES

### 1.1 Indicadores

<b>Nombre Oficial:</b>	República Popular China
<b>Capital:</b>	Beijing
<b>Forma de gobierno:</b>	Estado Comunista
<b>Lengua oficial:</b>	Chino Mandarín
<b>Población:</b>	1,384,688,986 (est. julio 2018)
<b>Tasa de crecimiento anual de la población:</b>	0.37% (est. 2018)
<b>Superficie:</b>	9,596,960 km <sup>2</sup>
<b>Moneda oficial:</b>	Renmibi RMB - Yuan Chino
<b>PIB:</b>	USD 12.01 billones (est. 2017)
<b>PIB per cápita:</b>	USD 16,700 (est. 2017)

Fuente: The World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

### 1.2 Acuerdos comerciales suscritos

La R.P. China cuenta con varios acuerdos y relaciones multilaterales, mismas que se describen a continuación:

- China es miembro de la Organización de Naciones Unidas (ONU) desde 1945 y miembro permanente de su Consejo de Seguridad.
- Es miembro de la APEC, (Asociación para la Cooperación Económica en la región Asia-Pacífico) desde 1991.
- Miembro del Fondo Monetario Internacional (FMI), donde su importancia relativa ha incrementado con la última revisión de cuotas de septiembre del 2006 y la consiguiente ponderación del voto. Promueve la adopción por parte del fondo de una moneda alternativa al dólar, así como su propia internacionalización del RMB.
- China con el Banco Mundial, la estrategia de asociación se concentra en medio ambiente, transporte, desarrollo urbano, desarrollo rural, energía, manejo de recursos hídricos, y desarrollo humano.
- China es miembro de pleno derecho de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde diciembre de 2001, iniciando un proceso de liberalización sin precedentes en su economía en el que la UE sería uno de los principales beneficiarios.
- En el marco de las relaciones regionales, China accede al Tratado de Amistad y Cooperación del Sudeste Asiático, estableciendo por tanto una relación privilegiada con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). En noviembre de 2002 China firmó con la ASEAN el Acuerdo marco de Cooperación



económica y mantiene con sus miembros un área de libre comercio. China dedica cada vez mayor atención e interés a otros foros regionales con vocación asiática, entre los que cabe destacar la Asia Europe Meeting (ASEM), considerado por China un foro particularmente importante de acercamiento con la UE.

- Desde que en el año 1986 China se une al Banco Asiático de Desarrollo (BASD), están en la línea de la inversión en desarrollo social inclusivo y protección del medio ambiente en los planes tanto de China como el del BASD.
- Las relaciones China-Estados Unidos se canalizan en la actualidad bajo el marco del llamado “Diálogo Económico Estratégico”, acordado en septiembre del 2006 por los presidentes de ambos países. Dos veces al año, delegaciones de ambos países se reúnen en Pekín y Washington respectivamente.
- Las relaciones bilaterales UE-China se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica de 1985, actualizado en parte con el Acuerdo de Cooperación y Asociación de 2007, que se negoció en la cumbre de Helsinki el 9 de septiembre de 2006.
- El 25 de abril del 2012 se llevó a cabo en la ciudad de Beijing, la XII Reunión de la Comisión Mixta de Comercio entre la República Popular China y la República del Ecuador.

Tabla 1: Acuerdos de libre comercio suscritos por China con países del mundo

ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO VIGENTES			
ACUERDO	TIPO DE ACUERDO	FECHA DE INICIO	COBERTURA
P.R. CHINA - MALDIVAS	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL)	SEP 2017	MERCANCÍAS SERVICIOS INVERSIONES
P.R. CHINA - GEORGIA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL)	ENE 2018	MERCANCÍAS SERVICIOS
P.R. CHINA – AUSTRALIA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL)	DIC 2015	MERCANCÍAS SERVICIOS INVERSIONES
P.R. CHINA – COREA DEL SUR	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL)	DIC 2015	MERCANCÍAS SERVICIOS INVERSIONES
P.R. CHINA – SUIZA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL)	JUL 2014	MERCANCÍAS SERVICIOS INVERSIONES
P.R. CHINA – ISLANDIA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL)	JUL 2014	MERCANCÍAS SERVICIOS INVERSIONES
P.R. CHINA – COSTA RICA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL)	AGO 2011	MERCANCÍAS SERVICIOS INVERSIONES
P.R. CHINA – PERÚ	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL)	MAR 2010	MERCANCÍAS SERVICIOS
P.R. CHINA – SINGAPUR	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL)	OCT 2008	MERCANCÍAS SERVICIOS
P.R. CHINA – NUEVA ZELANDA	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL)	OCT 2008	MERCANCÍAS SERVICIOS INVERSIONES
P.R. CHINA - CHILE	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL)	OCT 2006 (MERCANCÍAS)	MERCANCÍAS SERVICIOS
P.R. CHINA - PAKISTAN	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL)	JUL 2007 (MERCANCÍAS) OCT 2010 (SERVICIOS)	MERCANCÍAS SERVICIOS
P.R. CHINA - ASEAN*	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	JUL 2005 (MERCANCÍAS)	MERCANCÍAS SERVICIOS INVERSIONES
P.R. CHINA – HONG KONG (S.A.R)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL) "CLOSER ECONOMIC PARTNERSHIP ARRANGEMENT (CEPA)"	JUN 2003	MERCANCÍAS SERVICIOS
P.R. CHINA – MACAO (S.A.R)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BILATERAL) "CLOSER ECONOMIC PARTNERSHIP ARRANGEMENT (CEPA)"	OCT 2003	MERCANCÍAS SERVICIOS

Fuente: Organización Mundial de Comercio, Ministerio de Comercio de China,  
[http://fta.mofcom.gov.cn/english/fta\\_qianshu.shtml](http://fta.mofcom.gov.cn/english/fta_qianshu.shtml)  
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

Tabla 2: Acuerdos de preferencia de comercio

ACUERDOS DE PREFERENCIA DE COMERCIO	
ACUERDO	ESTADO
P.R. CHINA - ASIA PACIFIC	ACUERDO PREFERENCIAL COMERCIAL ENTRE PAÍSES EN DESARROLLO (CHINA, BANGLADESH, INDIA, LAO, COREA, SRI LANKA) SE HAN REALIZADO CUATRO RONDAS DE NEGOCIACIÓN

Fuente: Organización Mundial de Comercio, Ministerio de Comercio de China, [http://fta.mofcom.gov.cn/english/fta\\_qianshu.shtml](http://fta.mofcom.gov.cn/english/fta_qianshu.shtml)  
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

Tabla 3: Acuerdos de libre comercio sujetos a consideración

ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO SUJETOS A CONSIDERACIÓN
P.R. CHINA - COLOMBIA
P.R. CHINA - FIJI
P.R. CHINA - NEPAL
P.R. CHINA - PAPUA NUEVA GUINEA
P.R. CHINA - CANADÁ
P.R. CHINA - BANGLADESH
P.R. CHINA - MONGOLIA

Fuente: Organización Mundial de Comercio; Ministerio de Comercio de China; [http://fta.mofcom.gov.cn/english/fta\\_yanjiu.shtml](http://fta.mofcom.gov.cn/english/fta_yanjiu.shtml)  
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

Tabla 4: Acuerdos de libre comercio en negociación

ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO (FTA) EN NEGOCIACIÓN	
ACUERDO	ESTADO
P.R. CHINA - RCEP (REGIONAL COMPREHENSIVE ECONOMIC COOPERATION OF GULF (BARÉIN, KUWAIT, OMÁN, CATAR, ARABIA SAUDITA Y LOS EMIRATOS ÁRABES	SE HAN REALIZADO 27 RONDAS DE NEGOCIACIÓN
P.R. CHINA - JAPÓN - COREA DEL SUR	TRATADO DE LIBRE COMERCIO, SE HAN REALIZADO 15 RONDAS
P.R. CHINA - SRI LANKA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO, SE HAN REALIZADO 5 RONDAS
P.R. CHINA - ISRAEL	TRATADO DE LIBRE COMERCIO, SE HAN REALIZADO 6 RONDAS
P.R. CHINA - NORUEGA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO, SE HAN REALIZADO 15 RONDAS
P.R. CHINA - NEW ZEALAND	MEJORA EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ACTUAL, SE HAN REALIZADO 6 RONDAS
P.R. CHINA - MOLDAVIA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO EN NEGOCIACIÓN
P.R. CHINA - PANAMÁ	TRATADO DE LIBRE COMERCIO, SE HAN REALIZADO 5 RONDAS
P.R. CHINA - COREA DEL SUR	2° FASE DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO, SE HAN REALIZADO 4 RONDAS
P.R. CHINA - PALESTINA	TRATADO DE LIBRE COMERCIO, SE HA REALIZADO 1 RONDA
P.R. CHINA - PERÚ	MEJORA EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ACTUAL, SE HAN REALIZADO 2 RONDAS

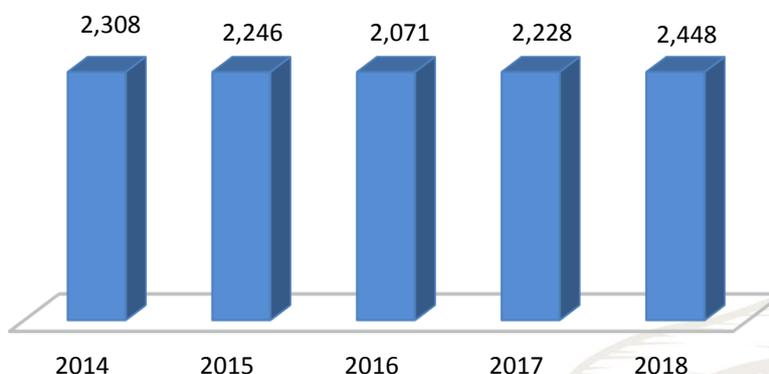
Fuente: Organización Mundial de Comercio; Ministerio de Comercio de China; [http://fta.mofcom.gov.cn/english/fta\\_tanpan.shtml](http://fta.mofcom.gov.cn/english/fta_tanpan.shtml)  
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

## 2. COMERCIO EXTERIOR

### 2.1 Principales productos no petroleros exportados por China y sus destinos

Las exportaciones de China **han aumentado** en el periodo 2018 respecto al 2017 en un 9.86%, pasando de USD 2,228 miles de millones a USD 2,448 miles de millones.

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones no petroleras de China al mundo (periodo 2014-2018), miles de millones USD



Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap  
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que China exportó al mundo en el año 2018, entre ellos se encuentran: teléfonos celulares; maquinas procesadoras de datos; partes de teléfonos; entre otros.

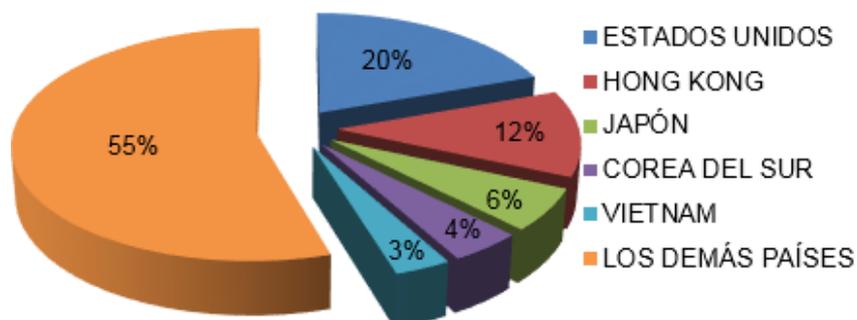
Tabla 5: Principales productos no petroleros exportados desde China al mundo, millones USD

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR CHINA HACIA EL MUNDO MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2017	2018	VARIACIÓN 2017 - 2018
8517.12	TELEFONÍA CELULAR "TELÉFONOS MÓVILES" O RADIOTELEFONÍA	126,749	141,684	11.78%
8471.30	MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS, PORTÁTILES, DE PESO INFERIOR O IGUAL A 10 KG	89,690	95,884	6.91%
8517.70	PARTES DE TELÉFONOS, TELÉFONOS CELULARES O PARA RADIOFONIAS U OTROS APARATOS DE TRANSMISIÓN	51,057	51,951	1.75%
8473.30	PARTES Y ACCESORIOS PARA MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN	33,076	44,310	33.96%
8542.32	CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS CON MEMORIA	30,356	43,967	44.84%
8517.62	MÁQUINAS PARA LA RECEPCIÓN, CONVERSACIÓN Y TRANSMISIÓN O REGENERADORES DE VOZ, IMÁGENES (SWITCHING AND APPARATUS)	36,135	42,268	16.97%
8542.31	CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS TALES COMO PROCESADORES Y CONTROLADORES	27,193	29,568	8.73%
9503.00	TRICICLOS, PATINETES, COCHES DE PEDAL Y JUGUETES SIMILARES CON RUEDAS; COCHES Y SILLAS DE RUEDAS PARA MUÑECAS	23,995	25,468	6.14%
9013.80	DISPOSITIVOS DE CRISTAL LÍQUIDO, N.C.O.P. Y LOS DEMÁS INSTRUMENTOS E APARATOS DE ÓPTICA	25,957	23,426	-9.75%
8471.50	UNIDADES DE PROCESO, AUNQUE INCLUYAN EN LA MISMA ENVOLTURA UNO O DOS DE LOS TIPOS SIGUIENTES DE UNIDADES: UNIDAD DE MEMORIA, UNIDAD DE ENTRADA Y UNIDAD DE SALIDA	16,002	20,361	27.24%
	LOS DEMÁS	1,767,768	1,928,714	9.10%
	<b>TOTAL</b>	<b>2,227,980</b>	<b>2,447,600</b>	<b>9.86%</b>

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap  
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

El principal destino de las exportaciones de China fue Estados Unidos, destino de un 20% de las exportaciones no petroleras del país, seguido por Hong Kong y Japón con un 12% y 6% respectivamente.

Gráfico 2: Principales destinos de las exportaciones de China - periodo 2018

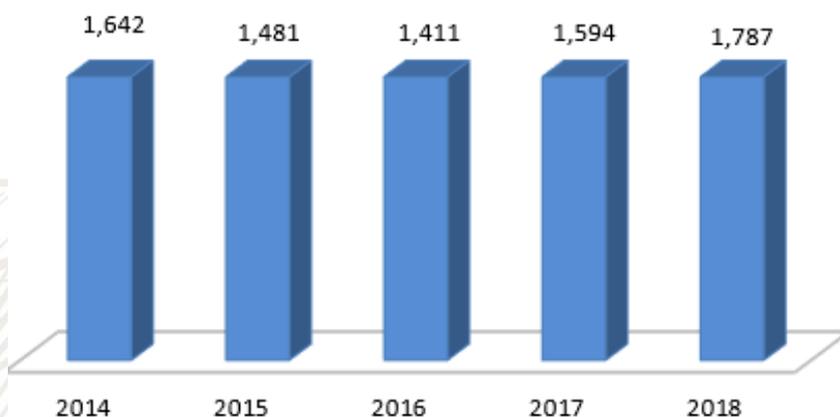


Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap  
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

## 2.2 Principales productos no petroleros importados por China y sus países proveedores

Las importaciones de China **han incrementado** en el periodo 2018 respecto al 2017 en un 12.11%, pasando de USD 1,594 miles de millones a USD 1,787 miles de millones.

Gráfico 3: Evolución de las importaciones no petroleras de China desde el mundo (periodo 2014-2018), miles de millones USD



Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap  
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que China importó desde el mundo en el año 2018, entre ellos se encuentran: circuitos electrónicos integrados; minerales de hierro; oro; partes de teléfonos; habas de soya; entre otros.

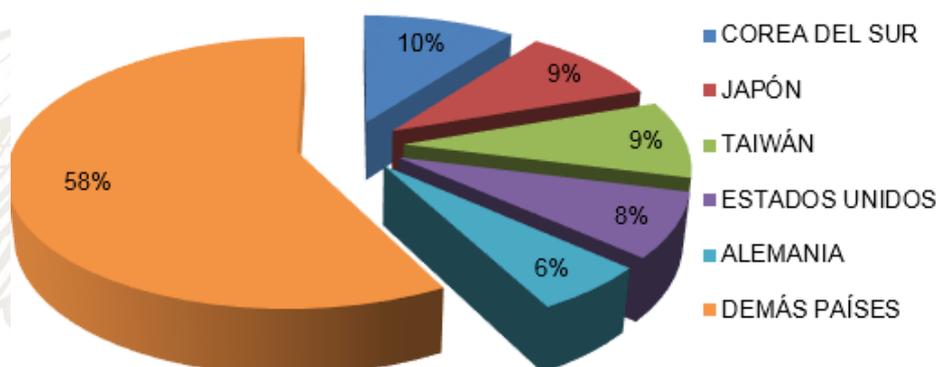
Tabla 6: Principales productos no petroleros importados por China desde el mundo, millones USD

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR CHINA HACIA EL MUNDO MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2017	2018	VARIACIÓN 2017 - 2018
8542.31	PROCESADORES Y CONTROLADORES, INCLUSO COMBINADOS CON MEMORIAS, CONVERTIDORES, CIRCUITOS LÓGICOS, AMPLIFICADORES, RELOJES Y CIRCUITOS DE SINCRONIZACIÓN, U OTROS CIRCUITOS	113,073	127,431	12.70%
8542.32	CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS CON MEMORIA	88,932	122,972	38.28%
2601.11	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	74,605	72,674	-2.59%
8542.39	LOS DEMÁS CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS	48,834	51,692	5.85%
7108.12	ORO, INCL. EL ORO PLATINADO, EN BRUTO, PARA USO NO MONETARIO (EXC. EN POLVO)	48,741	43,121	-11.53%
8517.70	PARTES DE TELÉFONOS, TELÉFONOS CELULARES O PARA RADIOFONIAS U OTROS APARATOS DE TRANSMISIÓN	41,294	42,389	2.65%
1201.90	HABAS DE SOJA, INCLUSO QUEBRANTADAS (EXC. LAS DE SIEMBRA PARA SIEMBRA)	39,638	38,078	-3.94%
8703.23	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	37,909	36,841	-2.82%
2603.00	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	26,897	32,728	21.68%
8802.40	AVIONES Y DEMÁS AERONAVES, DE PESO EN VACÍO SUPERIOR A 15,000 KG	22,265	26,935	20.97%
	LOS DEMÁS	1,051,982	1,192,344	13.34%
<b>TOTAL</b>		<b>1,594,168</b>	<b>1,787,205</b>	<b>12.11%</b>

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap  
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

Los principales proveedores durante el 2018 fueron: Corea del Sur, con una participación del 10%, Japón (9%) y Taiwán (9%).

Gráfico 4: Principales proveedores de las importaciones no petroleras de China - periodo 2018



Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap  
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

## 2.3 Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia China

Durante el periodo 2014 al 2018 la tasa de crecimiento porcentual anual de las exportaciones hacia China en valor en dólares tuvo un **crecimiento** de 24.10%. Las exportaciones hacia este destino han ido **creciendo** año tras año, en donde se puede apreciar que en el periodo 2018 respecto al 2017 creció en un 135.42%, pasando de USD 430 millones a USD 1,012 millones.

Gráfico 5: Evolución de las exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia China (periodo 2014-2018), miles USD



Fuente: Banco Central de Ecuador, BCE  
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

Los principales productos importados por China desde Ecuador son: camarones y langostinos; banano; minerales de oro; cacao en grano; entre otros.

A continuación, los valores de los 10 principales productos exportados hacia China en el periodo 2017 y 2018.

Tabla 7: Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia China (periodo 2017 - 2018), miles USD

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS DESDE ECUADOR HACIA CHINA				
MILES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCION	2017	2018	VARIACIÓN 2017 - 2018
0306.17.99.00	DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS CONGELADOS NCOP	81,099	295,067	263.84%
0306.17.19.00	"LOS DEMÁS LANGOSTINOS (GÉNERO DE LAS FAMILIA PENAEIDAE) CONGELADOS	18,307	212,623	1061.42%
0803.90.11.90	DEMÁS BANANAS FRESCAS TIPO CAVENDISH	63,463	121,792	91.91%
2616.90.10.00	MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS	64,612	71,510	10.68%
0306.17.11.00	LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS	5,926	61,033	929.97%
7404.00.00.00	DESPERDICIOS Y DESECHOS DE COBRE	19,887	33,978	70.86%
1801.00.19.90	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO, NO ORGÁNICO	8,487	33,593	295.82%
2301.20.11.00	HARINA DE PESCADO CON CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	63,556	29,553	-53.50%
0306.16.00.00	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS DE AGUA FRÍA CONGELADOS	4,158	25,917	523.27%
4407.22.00.00	MADERAS ASERRADAS O DESBASTADAS DE TROPICALES VIROLA, IMBUIA Y Balsa	29,326	24,866	-15.21%
	LOS DEMÁS	71,090	102,186	43.74%
	<b>TOTAL</b>	<b>429,911</b>	<b>1,012,117</b>	<b>135.42%</b>

Fuente: Banco Central de Ecuador, BCE  
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

## 2.4 Oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos

La R.P. China gracias a su creciente clase media y moneda fuerte es un mercado atractivo para las exportaciones ecuatorianas. Actualmente varios productos de la oferta exportable no petrolera ecuatoriana ingresan a este mercado a pesar de competir con productos similares, más baratos, de los países asiáticos.

El ingreso de ciertos productos agrícolas a este mercado se encuentra restringido por cuestiones fitosanitarias. Los productos cárnicos y lácteos también están restringidos, aunque el reciente anuncio de estar Ecuador libre de fiebre aftosa podría allanar el camino para solicitar el levantamiento de la restricción.

En este sentido, se ha desarrollado un análisis en base a estadísticas y ventajas competitivas a fin de determinar qué productos deben fortalecer su presencia en este mercado. No se ha tomado en cuenta las partidas petroleras, ni de desperdicios de metales.

Este análisis pretende ser una herramienta referencial para la toma de decisiones y no se han tomado en cuenta gestiones actuales de acceso al mercado.

Tabla 8: Productos ecuatorianos con potencial en el mercado chino

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
2301.20	HARINA, POLVO Y "PELLETS", DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, DE MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS
4403.99	MADERA EN BRUTO, INCL. DESCORTEZADA, DESALBURADA O ESCUADRADA (EXC. DE CONÍFERAS, DE ENCINA)
0803.90	BANANOS FRESCOS
0303.89	PESCADO CONGELADO, NEP
4421.99	MANUFACTURAS DE MADERA, NEP
0306.16	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS NATANTIA DE AGUA FRÍA (PANDALUS SPP., CRANGON CRANGON )
2616.90	MINERALES DE LOS METALES PRECIOSOS Y SUS CONCENTRADOS (EXC. MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS)
1212.99	STEVIA
0603.19	FLORES FRESCAS CORTADAS COMO GYPSOPHILAS, ALSTROEMERIA, LIRIOS, ASTERES, FLORES PRESERVADAS
9606.30	FORMAS PARA BOTONES Y DEMÁS PARTES DE BOTONES; ESBOZOS DE BOTONES
0710.80	BRÓCOLI CONGELADO Y OTROS VEGETALES
6504.00	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap  
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

### 3. ACCESO AL MERCADO

#### 3.1 Trámites y tributos aduaneros

- **Declaración de la empresa importadora**

Aquellas empresas importadoras de productos deben hacer su respectiva declaración de mercaderías importadas a través de EDI (Intercambio Electrónico de Información por sus siglas en inglés) o la plataforma E-port de China. La empresa o aquellos agentes autorizados utilizan un formulario de declaración electrónica.

- **Revisión de la aduana**

La información electrónica suministrada en los formularios de declaración es revisada por un sistema computacional para luego ser enviada al Centro de Revisión de Declaraciones para un chequeo manual. En caso de que la declaración no se encuentre en conformidad con las exigencias aduaneras, se pedirá al declarante información suplementaria o incluso una nueva declaración.

- **Presentación de documentos**

El declarante recibirá una notificación electrónica de la aduana para que se presente de manera personal con un formulario impreso de la declaración, licencias de importación/exportación, entre otra documentación requerida antes de proceder a cancelar los respectivos impuestos y otros pagos. Si la aduana tiene el propósito de examinar las mercancías, el declarante debe mover y desempacar las mercancías según lo requerido por la aduana. De ser necesario, la aduana puede examinar las mercancías sin notificar al declarante.

- **Desaduanización**

Es necesario que el consignatario haya pagado todos los derechos o impuestos requeridos para que las mercancías importadas puedan ser retiradas de aduana.

- **Documentos exigidos para la Importación**

- Conocimientos de embarque
- Guías aéreas
- Facturas
- Lista de empaque
- Certificados de origen
- De acuerdo al tipo de mercancía, asegurarse de obtener los documentos o certificados respectivos tales y como; certificado sanitario, certificado fitosanitario, certificado de fumigación, etc.
- Contratos de compraventa (para distintas mercancías, se exigen documentos tales como el Libro de Registro para Materiales Suplementarios, Libro de Registro para Procesamiento Comercial, Documento de Despacho para Mercancías Importadas, Permiso de Importación Automático para Productos Mecánicos y Electrónicos).

## 3.2 Políticas Arancelarias

Las tasas arancelarias en bienes importados están compuestas de tasas de “**Naciones Más Favorecidas**” (MFN, por sus siglas en inglés), tasas convencionales, tasas generales y tasas de cuota de tarifa, etc. Tasas temporales se aplican a la importación de bienes dentro de un límite de tiempo específico.

La tasa **MFN** se aplica a:

- Importación de bienes de origen de los miembros de OMC que están sujetos a aplicación común de las cláusulas MFN.

- Importación de bienes de origen de países o regiones con los que la República Popular China haya concluido un acuerdo de comercio bilateral de manera recíproca de tratamiento MFN.
- Importación de bienes de origen del territorio de Aduanas de la República Popular China.

### Las tasas convencionales

Las tasas arancelarias convencionales se aplican a los bienes importados originarios de países o territorios que han firmado acuerdos comerciales regionales con China y que incluyan un trato preferencial en cuestiones arancelarias.

Las tasas convencionales se aplican a las mercancías importadas que se originan en países o territorios que han entrado en acuerdos comerciales regionales que contienen disposiciones preferenciales sobre los tipos de derecho con China. Bajo el “Plan de Tarifa 2013”:

- ✚ 1.875 productos importados originarios de Corea del Sur, India, Sri Lanka, Bangladesh y Laos adoptarán los tipos convencionales del Acuerdo Comercial.
- ✚ Ciertos productos de los miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Chile, Pakistán, Nueva Zelanda, Singapur, Perú y Costa Rica están sujetas a derechos convencionales en virtud de los tratados de libre comercio pertinentes.
- ✚ Algunas importaciones procedentes de Hong Kong, Macao y Taiwán disfrutaban de políticas libres de aranceles.<sup>1</sup>

Las **tasas preferenciales** especiales son aplicables para la importación de bienes originarios de países o regiones con los que la República Popular China haya concluido un acuerdo de comercio regional que incluya cláusulas de preferencia especial. Las tasas especiales de aranceles preferenciales se aplican a las mercancías importadas de países o territorios con los acuerdos comerciales que contienen disposiciones especiales de aranceles preferenciales con China.

Las tasas preferenciales especiales por lo general son más bajas que los tipos NMF y los tipos convencionales. Bajo el Plan de Tarifa 2013, las tasas especiales de aranceles preferenciales se aplican a las mercancías originarias de 40 países menos desarrollados, según la clasificación de las Naciones Unidas. Estos países son Bangladesh, Laos, Myanmar, Camboya, Etiopía, Ruanda, Afganistán, entre otros.

Las **tasas generales** son aplicables a la importación de bienes de origen de países o regiones diferentes a los especificados anteriormente o a la importación de bienes cuyo origen es indeterminado.

<sup>1</sup> <https://www.china-briefing.com/news/impuestos-y-aranceles-a-la-importacion-y-exportacion-en-china-2/>

Además, todos los países deben pagar el V.A.T. (Value Added Tax) del 17% o del 13% según el caso. El impuesto al valor agregado o V.A.T es, entre los impuestos de China, el que más contribuye a las arcas fiscales.

### 3.3 Políticas Para-Arancelarias

- **Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios**

Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular China (AQSIQ): es un órgano administrativo ministerial directamente subordinado al Consejo de Estado de la República Popular China a cargo del registro nacional de calidad e inspección de la entrada y salida de productos, cuarentena en la entrada y salida de productos, animales y plantas, seguridad de alimentos para la importación y exportación, la certificación y acreditación, la normalización, así como la aplicación de la ley administrativa.

AQSIQ se compromete a representar la Administración de Certificación y Acreditación de la República Popular China (CNCA) y la Administración de Normalización de la República Popular China (SAC).

Administración de Certificación y Crédito de la República Popular China (CNCA): fue establecida por el Consejo de Estado, y está autorizada por el Consejo de Estado para ejercitar responsabilidades administrativas mediante una administración unificada, supervisión y sobre todo coordinación de actividades de certificación y crédito alrededor del país.

Ministerio de Salud (MOH): Reporta directamente al Consejo de Estado de la R.P. China y sus funciones incluyen el delinear leyes, planes y reglas relacionadas con salud pública además de regular y supervisar estándares de calidad para alimentos y cosméticos nacionales e importados.

Administración de Estándares de la República Popular China (SAC): fue establecido en abril de 2001 y autorizado por el Consejo de Estado para ejercitar las responsabilidades administrativas por medio de una administración unificada, supervisión y sobre todo coordinación y trabajos estandarizados en China.

Acceso al Mercado - Leyes y regulaciones como referencia en cuarentena sanitaria y seguridad alimenticia.

Regulaciones en Inspección y Cuarentena en Entrada y Salida de Productos Acuáticos:  
<https://www.aqsig.net/es/mariscos-registro>



Leyes de la República Popular China en la Cuarentena de Entrada - Salida de Animales y Plantas: <https://www.aqsiq.net/es/comida-registro>

Proteína de animales acuáticos tal como Harina de Pescado. Se puede importar desde las empresas procesadoras registradas: <https://www.aqsiq.net/es/comida-registro>

Requerimientos de la cuarentena del empaque de madera: [http://dzwjyigs.aqsiq.gov.cn/zwjy/mzbzjy/200610/t20061028\\_17460.htm](http://dzwjyigs.aqsiq.gov.cn/zwjy/mzbzjy/200610/t20061028_17460.htm)

Tratamiento de cuarentena y requerimientos de etiquetado para empaque de madera Anunciada por AQSIQ: [http://dzwjyigs.aqsiq.gov.cn/zwjy/mzbzjy/200610/t20061028\\_17459.htm](http://dzwjyigs.aqsiq.gov.cn/zwjy/mzbzjy/200610/t20061028_17459.htm)

### 3.4 Licencias de importación y autorizaciones previas

De conformidad con las normativas sobre licencias de importación, publicado mediante Orden N°27 (2004), del Ministerio de Comercio de la República Popular China, el Ministerio de Comercio es responsable de la administración de las licencias de importación a nivel nacional. Las agencias autorizadas deben emitir las licencias de importación dentro del ámbito regulado en el listado de mercancías sujetas a control de permiso de importación, y el listado de emisión diferenciada para las mercancías sujetas a control de permiso de importación.

Para postular a un permiso de importación, las empresas de comercio exterior deben llenar y timbrar un Formulario de Postulación para Permiso de Importación, presentar la Licencia Comercial para Corporaciones que ha pasado una revisión anual, y el Formulario de Registro de Empresas de Comercio Exterior, que va timbrado con el timbre específico para que la empresa se registre, o el Certificado de Calificación de Empresas de Importación.

Las empresas de comercio exterior deben postular a las agencias autorizadas para la emisión de permisos de importación. La aduana revisará y desaduanará las mercancías sobre la base de las licencias emitidas. Con un período de validez de un año, un permiso de importación deberá ser utilizado únicamente dentro de un distrito aduanero, por lo general, como la única aprobación de la importación.

## 4. INFORMACIÓN PRÁCTICA

### 4.1 Tendencias del consumidor

#### Generalidades

El crecimiento de la economía china en los últimos años ha sido impulsado principalmente debido a la mejora de los ingresos de los consumidores chinos.

La confianza del consumidor ha sido sorprendentemente resistente en los últimos años, ya que los salarios han seguido aumentando y el desempleo se ha mantenido bajo. Además, según una reciente encuesta de Boston Consulting Group (BCG) el mercado de consumo chino es el segundo mayor del mundo. En los próximos cinco años continuará impulsando el crecimiento global, añadiendo el equivalente de otra Alemania u otro Japón al mercado global.

Las ventas de bienes de consumo de rápido movimiento de China (FMCG) crecieron un 6.3 por ciento en el tercer trimestre del 2018 respecto al año anterior, e incluso los supermercados han crecido un 5.0 por ciento. En los alimentos frescos, las bebidas alcohólicas, los cosméticos, entre otros.

Esta información es positiva para los exportadores ecuatorianos, ya que vemos que en China el consumo va a seguir incrementando y permitirá que los productos ecuatorianos continúen satisfaciendo la necesidad o gusto del consumidor chino.

#### Tendencias

Es importante entender quién es el consumidor chino y las tendencias de consumo. Primeramente, según el director del Centro de Competencia de China de la Universidad de St. Gallen, Tomas Casas i Klett., se prevé que el crecimiento en valor del mercado de consumo aumente en la medida en que la creciente clase media alta demanda artículos y servicios de elevado costo y alta calidad. Además, se menciona que los dos principales motores del crecimiento son el aumento en los ingresos disponibles y la voluntad de gastar más, encabezados por la clase media alta, las familias acomodadas, consumidores jóvenes, y los empleados en servicios bien pagados.

Consumidores se están volviendo más selectivos sobre dónde gastan su dinero, pasando de productos a servicios, y de masa a segmentos premium. Están buscando una vida más equilibrada donde la salud, la familia y las experiencias son prioritarias. La popularidad de los viajes internacionales es asombrosa entre los consumidores chinos, al igual que su adopción de tendencias como los pagos móviles.



Añadiendo a lo mencionado anteriormente, según Kantar Panel, existen tendencias de consumo predominantes en la China urbana. Los consumidores chinos son ahora individuos más seguros - el sentido del “yo” está despertando como resultado de la influencia occidental, estilo de vida moderno y abundancia material. Algunas de estas tendencias se centran en: comprar algo único para mí; sentirse felices es más importante que la definición tradicional de éxito monetario; diferenciarse en redes sociales mostrando su estilo de vida, gustos y puntos de vista; la evolución del estilo de vida; son consumidores globales; son la generación de los 90's y 00's que son financieramente más estables y en busca de libertad.

En relación a los productos o servicios ecuatorianos y las tendencias de consumo chino mencionadas previamente podemos comentar que:

- El turismo es definitivamente una de las mejores opciones que tiene el Ecuador para satisfacer la necesidad del consumidor chino por conocer destinos únicos, sensación de felicidad, y el deseo de conocer cosas nuevas que tiene la generación de los 90's y 00'.
- Continúa la tendencia del consumidor chino por preferir productos frescos y saludables, por lo que esto representa oportunidades para las frutas ecuatorianas como banano y mango. Además hay buena expectativa para el futuro ingreso de la pitahaya amarilla a China que actualmente ya se exporta principalmente a Hong Kong y Singapur.
- Otro producto de gran aceptación en el mercado chino es el camarón ecuatoriano, que también satisface la tendencia del consumidor por comprar mariscos importados de buena calidad. Este producto ecuatoriano es el que más aprovecha la tendencia del consumidor chino de comprar los alimentos vía plataformas electrónicas.
- La tendencia que menciona que el consumidor chino quiere comprar algo único puede ser aprovechada por productos ecuatorianos como las flores y sombreros de paja toquilla.
- Saber que el comprador chino está muy pendiente de su estilo de vida en relación a su salud, es una oportunidad para los productos procesados ecuatorianos saludables como procesados de quínoa, alimentos orgánicos procesados, entre otros que pueden aprovechar este nicho de mercado.
- Un estilo de vida más apresurado, hace que busquen alimentos que se adapten a su nuevo estilo de vida saludable y de fácil preparación.
- Una nueva clase económica media alta, que les ha permitido viajar y conocer nuevas culturas, buscan occidentalizar sus costumbres tanto en la alimentación, estilo de vida y cultura.

En conclusión, podemos evidenciar que el consumidor chino está evolucionando rápidamente y si bien es cierto está adoptando ciertas tendencias occidentales, también podemos notar que se están convirtiendo en líderes de la tendencia de compras

electrónicas lo cual es importante notar para aprovechar las oportunidades que esto tenga para los productos ecuatorianos.

## 4.2 Cultura de negocios

La cultura china es muy compleja y toma un papel fundamental en la vida cotidiana de su sociedad, incluyendo por tanto el campo de los negocios. Otro problema a tener muy en cuenta es la barrera idiomática que supone hacer negocios en China, por ello resulta imprescindible tener empleados occidentales que hablen chino o bien, buscar socios locales, que además de solucionar el problema de la barrera idiomática, conozcan a fondo el entorno laboral y empresarial.

**Planificación adecuada:** en China, obtener licencias y permisos puede tomar mucho tiempo, por ello se recomienda la planificación previa para cumplir todos los procesos, evitando así problemas que puedan surgir a última hora.

**Tener paciencia:** una empresa que quiera hacer negocios en China debe plantearse el proceso a largo plazo, pueden pasar de 2 a 4 años aproximadamente para firmar un contrato, considerando además que se debe incurrir en numerosos viajes al país, ya que la tendencia de los chinos es mantener una relación de confianza personal antes de entablar negociaciones.

Lo cierto es que, una vez establecida esta relación, los lazos empresariales se mantienen sólidos por un largo periodo de tiempo. China es conocida como el país de los “Guanxi 关系” (contactos); por lo tanto, disponer de estos contactos supone agilizar el proceso y, por otro lado, la apertura a nuevos negocios.

**Cuidado con los contratos:** en China, los contratos son orientativos; es decir, que están abiertos a cualquier tipo de renegociación, a no ser que se haya estipulado claramente lo contrario. Se trata de una cuestión cultural. Además, en caso de conflicto los tribunales chinos solo tienen en cuenta aquello que esté escrito en chino.

**Control de calidad:** en China hay miles de empresas multinacionales que trabajan haciendo controles de calidad de los productos que salen de las fábricas del país con destino a Europa o Estados Unidos, donde las normas de fabricación son muy estrictas. Es conveniente la contratación de los servicios de dichas empresas para asegurarnos de que nuestros productos cumplirán con los estándares de calidad del país en el que serán distribuidos.



**Visado de negocios:** para hacer negocios en China hay que solicitar un visado especial de negocios. Si la estancia va a ser indefinida, se puede cambiar ese visado por un permiso de residencia, presentando una solicitud ante las autoridades policiales. Sin embargo, los ciudadanos ecuatorianos portadores de pasaporte ordinario pueden ingresar a China por turismo y permanecer hasta por un máximo de 30 días sin la necesidad de tramitar una visa con anterioridad.

**Vida Empresarial en China:** China tiene más de 1.3 mil millones de personas. Por lo tanto, es imposible tratar al país como un solo mercado. En su lugar, es necesario tratar China como una serie de regiones, cada una con sus propias normas económicas y culturales.

**Cerrar un trato:** con respecto a negociaciones, en la cultura China, los empresarios invitan a la otra parte generalmente a una visita a su empresa, acompañado de un almuerzo o una cena. Normalmente, mientras que ambas partes degustan su comida, se tiende a brindar con baijiu, un licor típico chino a base de arroz. Una vez terminado el almuerzo o la cena, ambas partes comienzan a dialogar y a cerrar negocios. Es importante tener en cuenta que al rechazar lo que ha sido ofrecido como almuerzo o cena, puede llegarse a ver como una gran falta de respeto.

- **Factores de Conflicto**

**Percepción del tiempo:** a diferencia de los países occidentales donde generalmente la gente se enfoca en los beneficios a corto plazo, en China, los negocios se perciben como un proceso de larga duración en el que es mejor tomar las mejores decisiones que las decisiones rápidas.

**Relaciones:** en los países occidentales, se percibe como muy importante no mezclar relaciones empresariales con relaciones privadas. Las emociones no deben interferir con los negocios. En China, no existe tal separación entre la vida privada y profesional, y elementos como la personalidad de un socio comercial son extremadamente importantes.

**Resolución de conflictos:** también existe una diferencia importante entre los países occidentales y China en la manera de resolver conflictos. En el mundo occidental, la gente trata los conflictos de manera directa, con una actitud de confrontación. En China, es más importante mantener la armonía entre diferentes partes, así que la comunicación de un problema será menos directa. Esto tiene como resultado que en muchas ocasiones se produzca una falta de comprensión y una provocación entre las diferentes partes.

**La norma de reciprocidad:** en China, la norma de reciprocidad es fruto del “Guanxi 关系”, el acto de reciprocitar un acto favorable o devolver un favor. El mal entendimiento de este importante aspecto de la relación de negocios con empresarios chinos puede resultar en que el homólogo chino “pierda la cara” (不给面子), lo cual destruye el futuro de la relación por completo.

En conclusión, una regla útil para comerciar en China es tratar todas relaciones con cuidado, entender que el GUANXI es omnipresente, y se debe pasar mucho tiempo desarrollando relaciones positivas para prosperar en los negocios. Aunque entender esta norma no garantice el éxito de un negocio, ignorarla definitivamente lo dañará.

### 4.3 Principales eventos y ferias realizadas en China

Entre las principales ferias que se realizan en China, se registran las siguientes:

Tabla 9: Principales ferias de China 2019-2020

EVENTOS 2019				
LOGO	NOMBRE DE LA FERIA	LUGAR	FECHAS	LINK
	ASIA FRUIT LOGISTICA	HONG KONG	Septiembre 04 - 06, 2019	<a href="https://www.asiafruitlogistica.com/">https://www.asiafruitlogistica.com/</a>
	CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO	QINGDAO	Ocutbre 30 - Noviembre 01, 2019	<a href="http://chinaseafoodexpo.com/">http://chinaseafoodexpo.com/</a>
	CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO	SHANGHÁI	Noviembre 05 - 10, 2019	<a href="https://www.ciee.org/zbh/en/#">https://www.ciee.org/zbh/en/#</a>
	FHC CHINA 2019	SHANGHÁI	Noviembre 12-14, 2019	<a href="https://www.fhcchina.com/en/">https://www.fhcchina.com/en/</a>
EVENTOS 2020				
	INTERTEXTILE SHANGHAI APPAREL FABRICS	SHANGHÁI	Marzo 11 - 13, 2020	<a href="https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html">https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html</a>
	FIC FOOD INGREDIENTS CHINA	SHANGHÁI	Marzo 17-19, 2020	<a href="http://en.fic.cfaa.cn/">http://en.fic.cfaa.cn/</a>
	HORTIFLOREXPO IPM	BEIJING	Abril 07 - 09, 2020	<a href="http://en.hortiflorexpo.com/">http://en.hortiflorexpo.com/</a>
	SIAL CHINA	SHANGHÁI	Mayo 13 - 15, 2020	<a href="http://www.sialchina.com/">http://www.sialchina.com/</a>
	ITB CHINA (TURISMO)	SHANGHÁI	Mayo 13 - 15, 2020	<a href="http://www.itb-china.com/">http://www.itb-china.com/</a>

## 4.4 Datos de las Oficinas Comerciales de Ecuador en China

Las Oficinas Comerciales de Ecuador en China desde su apertura han brindado un importante apoyo a la promoción comercial de la oferta exportable ecuatoriana.

A continuación, los datos de las oficinas comerciales ubicadas en este país:

<p><b>BEIJING</b> 12-01 San Li Tun Diplomatic Compound, Beijing 100600 ocebeijing@produccion.gob.ec (+86 10) 85319431</p>	<p><b>CANTÓN</b> No.10 Huaxia Lu, Office 1801, R&amp;F Building, Zhujiang New City, Guangzhou 510623 ocecanton@produccion.gob.ec (+86 20) 38927650</p>
<p><b>SHANGHÁI</b> 317 Xianxia Lu, Torre B, Floor 17th, Office No. 1701. Shanghai 200051 shanghai@produccion.gob.ec (+86 21) 52985159</p>	

## 4.5 Links de interés de los principales organismos e instituciones de China

A continuación, se presenta un listado de contactos comerciales y links de interés de China:

- China's administration for quality standards, inspection and quarantine (aqsiq) for national laws and regulations, issue, notifications, etc. <http://english.aqsiq.gov.cn/>
- Ciq shanghai (for animal & plant inspection & quarantine license verification on internet) <http://en.ciqcid.com/>
- State food and drug administration, P.R. China [https://www.cfdi.org.cn/cfdi/index\\_en](https://www.cfdi.org.cn/cfdi/index_en)
- State food and drug administration, P.R. China [https://www.cfdi.org.cn/cfdi/index\\_en](https://www.cfdi.org.cn/cfdi/index_en)
- Aduana China <http://www.customs.gov.cn/>
- Ministerio de comercio R.P. China <http://english.mofcom.gov.cn/>
- Información de alimentos en conserva <http://www.topcanchina.org/src/English/>
- Información general de la fruta en china <http://www.chinafruit.com>
- Ministerio de Relaciones Exteriores [https://www.fmprc.gov.cn/mfa\\_eng/](https://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/)
- Asociación de industria de bebidas <http://www.chinabeverage.org/>
- Ministerio de agricultura R.P. China <http://english.agri.gov.cn/>
- Información de Comercio <https://www.21food.com/>



- Intellectual property protection in China <http://www.chinaipr.gov.cn/>
- Registro de marca en China - trademark office state administration for industry and commerce people's republic of China <http://english.cnipa.gov.cn/>